

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра предпринимательства и экономической безопасности

Авторы-составители: **Каравеева Наталья Михайловна
Паздникова Наталья Павловна
Руденко Марина Николаевна**

Рабочая программа дисциплины

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Код УМК 63848

Утверждено
Протокол №8
от «24» апреля 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Бизнес-планирование

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.01** Экономика
направленность Экономика организаций

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Бизнес-планирование** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.01 Экономика (направленность : Экономика организаций)

ПК.12 владеет методами оценки и управления проектами и готов к их реализации

ПК.16 способность рассчитывать и анализировать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические и финансовые показатели, составлять финансовые, налоговые и иные планы организации в соответствии с нормами, регулируемыми бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности

ПК.7 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.03.01 Экономика (направленность: Экономика организаций)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10,11
Объем дисциплины (з.е.)	5
Объем дисциплины (ак.час.)	180
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	70
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	42
Самостоятельная работа (ак.час.)	110
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (3) Письменное контрольное мероприятие (4)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр) Экзамен (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Бизнес-планирование. Первый семестр

В первом семестре студенты изучают нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы бизнес-планирования в РФ, осваивают требования к структуре и содержанию бизнес-планов, культуре их составления и презентации. Учатся грамотно раскрывать бизнес-идею проекта, презентовать её перед инвесторами и прочими заинтересованными лицами. Овладевают навыками анализа рынка, тенденций его развития. Изучают правила составления маркетингового плана и прогноза продаж.

1. Сущность бизнес-планирования.

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

Понятие, функции бизнес-планирования

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.

Законодательные основы бизнес-планирования

Изучаются вопросы законодательного обеспечения основ ведения бизнеса в РФ, в том числе: требования к регистрации бизнеса, организационные формы ведения бизнеса, существующие способы ведения бухгалтерского и налогового учёта предприятиями в РФ, существующие режимы налогообложения коммерческих организаций. Рассматриваются вопросы необходимости получения лицензий для некоторых видов предпринимательской деятельности. Изучаются способы государственной поддержки приоритетных направлений предпринимательской деятельности.

Основы малого и среднего бизнеса

Изучаются нормативные критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленные законодательством РФ экономические льготы для них в сфере ведения бухгалтерского учёта и налогообложения, государственной поддержки, льготного кредитования. рассматриваются проблемы функционирования малого и среднего бизнеса, причины их банкротства.

2. Структура и содержание бизнес-плана

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

3. Исследование территориального рынка

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

4. Организационный план

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса.

Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

5. Производственный план

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

6. Маркетинговый план

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

7. Управление финансовыми потоками на малом предприятии. Финансовый план

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки.

Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

8. Оценка рисков и управлении ими

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

9. Исследовательский проект

Необходимо составить конкретный бизнес-проект под определённую бизнес-идею. Оформить его в соответствии с требованиями в письменном виде. Защитить проект преподавателю путём устного собеседования.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Белый, Е. М. Управление проектами : конспект лекций / Е. М. Белый, И. Б. Романова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-4486-0061-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70287.html>
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/89423.html>

Дополнительная:

1. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/446191>
2. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>
3. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. Е. Кисова, Л. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-88247-943-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/92844.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.consultant.ru Консультант плюс

<https://rosstat.gov.ru/> Федеральная служба государственной статистики

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Бизнес-планирование** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Бизнес-планирование**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.12 владеет методами оценки и управления проектами и готов к их реализации</p>	<p>Знать: принципы, способы и методы оценки типовых проектов; подходы к управлению проектами; основы управления проектами. Уметь: разрабатывать типовые бизнес-проекты и проводить их оценку; анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения. Владеть: современным инструментарием управления проектами, методами оценки эффективности внедрения типовых проектов.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает принципы, способы и методы оценки типовых проектов; подходы к управлению проектами; основы управления проектами. Не умеет разрабатывать типовые бизнес-проекты и проводить их оценку; анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения. Не владеет современным инструментарием управления проектами, методами оценки эффективности внедрения типовых проектов.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Частично знает принципы, способы и методы оценки типовых проектов; подходы к управлению проектами; основы управления проектами. Частично умеет разрабатывать типовые бизнес-проекты и проводить их оценку; анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения. Частично владеет современным инструментарием управления проектами, методами оценки эффективности внедрения типовых проектов.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает принципы, способы и методы оценки типовых проектов; подходы к управлению проектами; основы управления проектами. Умеет разрабатывать типовые бизнес-проекты и проводить их оценку; анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения.</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Владеет современным инструментарием управления проектами, методами оценки эффективности внедрения типовых проектов.</p> <p>В отдельных случаях допускает ошибки в расчёте планируемых показателей и неверные выводы по результатам анализа.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Глубоко и полно знает принципы, способы и методы оценки типовых проектов; подходы к управлению проектами; основы управления проектами.</p> <p>Умеет разрабатывать типовые бизнес-проекты и проводить их оценку; анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения.</p> <p>Свободно современным инструментарием управления проектами, методами оценки эффективности внедрения типовых проектов.</p>
<p>ПК.7 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>Знать структуру и состав бухгалтерской, налоговой и иных форм отчетности предприятий, уметь составлять бухгалтерскую, налоговую отчетность предприятия и иные необходимые формы отчетности, уметь осуществлять выбор ведения системы бухгалтерского учёта и налогообложения в соответствии со спецификой бизнес-проекта.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает структуру и состав бухгалтерской, налоговой и иных форм отчетности предприятий, не умеет составлять бухгалтерскую, налоговую отчетность предприятия и иные необходимые формы отчетности, не способен осуществлять выбор ведения системы бухгалтерского учёта и налогообложения в соответствии со спецификой бизнес-проекта.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Частично знает структуру и состав бухгалтерской, налоговой и иных форм отчетности предприятий, частично умеет составлять бухгалтерскую, налоговую отчетность предприятия и иные необходимые формы отчетности, затрудняется осуществлять выбор ведения системы бухгалтерского учёта и налогообложения в соответствии со спецификой бизнес-проекта.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает структуру и состав бухгалтерской,</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>налоговой и иных форм отчётности предприятий, умеет составлять бухгалтерскую, налоговую отчётность предприятия и иные необходимые формы отчётности и способен осуществлять выбор ведения системы бухгалтерского учёта и налогообложения в соответствии со спецификой бизнес-проекта. При этом допускает отдельные ошибки в составлении бухгалтерской и налоговой отчётности.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Глубоко и полно структуру и состав бухгалтерской, налоговой и иных форм отчётности предприятий, умеет на должном профессиональном уровне составлять бухгалтерскую, налоговую отчётность предприятия и иные необходимые формы отчётности, обоснованно осуществлять выбор ведения системы бухгалтерского учёта и налогообложения в соответствии со спецификой бизнес-проекта.</p>
<p>ПК.16 способность рассчитывать и анализировать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические и финансовые показатели, составлять финансовые, налоговые и иные планы организации в соответствии с нормами, регулирующими бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности</p>	<p>Знание типовых методик планирования и действующей нормативной базы экономических и финансовых показателей бизнес-плана, способность рассчитывать и анализировать экономические и финансовые показатели бизнес-плана, опираясь на нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает типовых методик планирования и действующей нормативной базы экономических и финансовых показателей бизнес-плана, не способен рассчитывать и анализировать экономические и финансовые показатели бизнес-плана, опираясь на нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Частично знает типовые методики планирования и действующую нормативную базу экономических и финансовых показателей бизнес-плана, частично способен рассчитывать и анализировать экономические и финансовые показатели бизнес-плана, опираясь на нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает типовые методики планирования и</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>действующую нормативную базу экономических и финансовых показателей бизнес-плана, способен рассчитывать и анализировать экономические и финансовые показатели бизнес-плана, опираясь на нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности. В отдельных случаях допускает ошибки в планировании показателей бизнес-плана.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Глубокое знание и понимание сущности типовых методик планирования и действующей нормативной базы экономических и финансовых показателей бизнес-плана, способность обоснованно и правильно рассчитывать и анализировать экономические и финансовые показатели бизнес-плана, опираясь на нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности. Творческий подход к планированию показателей бизнес-плана.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Понятие, функции бизнес-планирования Входное тестирование	знает планируемую стратегию фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. умеет дать описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. владеет анализом конкурентных преимуществ собственного бизнеса. умеет дать прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.7 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>ПК.16 способность рассчитывать и анализировать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические и финансовые показатели, составлять финансовые, налоговые и иные планы организации в соответствии с нормами, регулирующими бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности</p>	<p>Законодательные основы бизнес-планирования</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знание структуры и содержания бизнес-проекта, назначения его основных разделов, системы налогообложения коммерческих организаций, нормативных требований к ведению бухгалтерского учёта коммерческих организаций. Умение анализировать условия рынка и составлять обоснованный прогноз продаж. Владение навыком использования ИТ -ресурсов для сбора необходимой информации о рынке.</p>
<p>ПК.16 способность рассчитывать и анализировать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические и финансовые показатели, составлять финансовые, налоговые и иные планы организации в соответствии с нормами, регулирующими бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности</p>	<p>2. Структура и содержание бизнес-плана</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать определение бизнеса и бизнес-плана. Уметь классифицировать и понимать особенности различных типов бизнес-проектов. Знать методы разработки бизнес-плана. Исходные данные и характеристика. Компания и отрасль. Продукция и услуги. Анализ рынка и план маркетинга. План производства. Организационный план. Анализ рисков. Финансовый план.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.7 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>ПК.12 владеет методами оценки и управления проектами и готов к их реализации</p> <p>ПК.16 способность рассчитывать и анализировать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические и финансовые показатели, составлять финансовые, налоговые и иные планы организации в соответствии с нормами, регулирующими бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности</p>	<p>5. Производственный план</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать понятия производственный цикл, производственные мощности</p> <p>Уметь проводить анализ выполнения плана производства, анализ портфеля заказов, рассчитывать производственной мощности, планирование выпуска продукции, планирование выполнения производственной программы</p> <p>Владеть навыками планирования снижения себестоимости продукции, планирование сметы затрат на производство продукции.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Понятие, функции бизнес-планирования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
<p>знает планируемую стратегию фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. умеет дать описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. владеет анализом конкурентных преимуществ собственного бизнеса. умеет дать прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.</p>	<p>10</p>

знает планируемую стратегию фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. умеет дать описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.	8
знает планируемую стратегию фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.	6
умеет дать прогноз финансовых результатов.	2

Законодательные основы бизнес-планирования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знает систему налогообложения коммерческих организаций, умеет составлять обоснованный прогноз продаж. Владеет навыком использования IT -ресурсов для сбора необходимой информации о рынке.	5
Знает нормативные требования к ведению бухгалтерского учёта коммерческих организаций. Умеет анализировать условия рынка	3
Знает структуру и содержание бизнес-проекта, назначения его основных разделов,	2

2. Структура и содержание бизнес-плана

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет произвести анализ рынка и составить план маркетинга, план производства, организационный план, анализ рисков, финансовый план.	30
Знать методы разработки бизнес-плана, владеет исходными данными и умеет дать характеристику. Умеет различить компанию и отрасль.	20
Знать определение бизнеса и бизнес-плана. Уметь классифицировать и понимать особенности различных типов бизнес-проектов.	10

5. Производственный план

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
умеет планировать выпуск продукции, планировать выполнение производственной программы Владеть навыками планирования снижения себестоимости продукции,	18

планирование сметы затрат на производство продукции.	
Уметь проводить анализ выполнения плана производства, анализ портфеля заказов,	12
Знает понятия производственный цикл, производственные мощности, умеет рассчитывать производственную мощность	10

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
--------------------	--	---

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.7 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>ПК.12 владеет методами оценки и управления проектами и готов к их реализации</p>	<p>6.Маркетинговый план</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать: место и роль управления маркетинговыми бизнес-процессами в деятельности организации, основные теории, модели и инструменты маркетинга, методики принятия стратегических и тактических маркетинговых управленческих решений, критерии оценки эффективности маркетинговых проектов. Уметь: осуществлять постановку маркетинговых проблем организации, стратегический анализ внешней и внутренней маркетинговой среды, выбирать стратегические маркетинговые цели и стратегии их достижения, формировать тактические маркетинговые решения в области товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики, и разрабатывать маркетинговые программы, осуществлять оценку социальной и экономической эффективности маркетинговых проектов. Владеть : современными технологиями выбора эффективных маркетинговых решений, навыками организации выполнения принятых решений и обеспечения их экономической эффективности.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.7 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>ПК.12 владеет методами оценки и управления проектами и готов к их реализации</p> <p>ПК.16 способность рассчитывать и анализировать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические и финансовые показатели, составлять финансовые, налоговые и иные планы организации в соответствии с нормами, регулирующими бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности</p>	<p>7. Управление финансовыми потоками на малом предприятии. Финансовый план Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать назначение и структуру основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). Уметь планировать основные элементы финансового плана, владеть технологией разработки финансового плана, выбора стратегий финансирования проектов, оценивать финансовые показатели эффективности бизнес-проектов и чувствительность их к рискам. Владеть информационным обеспечением и методикой расчетов плановых показателей и определения денежных потоков.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.12 владеет методами оценки и управления проектами и готов к их реализации</p>	<p>8. Оценка рисков и управления ими Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>знать: сущность и виды предпринимательских рисков, подходы к организации управления рисками, методы и модели оценки рисков, способы управления рисками, нормативно-правовое регулирование рисков финансовых институтов; принципы организации управления рисками; методы и показатели оценки рисков; подходы в управлении рисками (финансовыми, социальными, профессиональными); уметь определять и оценивать уровни рисков; оценивать последствия реализации различных рисков; выбирать оптимальные методы управления рисками; формулировать проблемы управления и минимизации рисков; формулировать проблемы совершенствования организации управления рисками и страхования, применять на практике нормативные методы по оценке и управлению рисками. владеть навыками анализа новых теоретических разработок в области управления рисками и страхования; использования приемов познания для изучения рисков и методов управления ими, обработки исходной финансовой, статистической информации для оценки рисков и эффективности управления ими; современными инструментами анализа и управления рисками.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.7 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>ПК.12 владеет методами оценки и управления проектами и готов к их реализации</p> <p>ПК.16 способность рассчитывать и анализировать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические и финансовые показатели, составлять финансовые, налоговые и иные планы организации в соответствии с нормами, регулирующими бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности</p>	<p>9.Исследовательский проект</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать основные требования к бизнес-плану и его составным частям.</p> <p>Уметь самостоятельно составить бизнес-план, изложить достаточно полно и последовательно все его разделы. Владеть навыками планирования и анализа экономических показателей функционирования фирмы, определения характеристик и тенденций рынка, использовании программных средств поддержки составления бизнес-плана.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

6.Маркетинговый план

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
<p>знает методики принятия стратегических и тактических маркетинговых управленческих решений, умеет формировать тактические маркетинговые решения в области товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики, и разрабатывать маркетинговые программы, осуществлять оценку социальной и экономической эффективности маркетинговых проектов. владеет навыками организации выполнения принятых решений и</p>	10

обеспечения их экономической эффективности.	
знает критерии оценки эффективности маркетинговых проектов, умеет осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней маркетинговой среды, выбирать стратегические маркетинговые цели и стратегии их достижения, владеет современными технологиями выбора эффективных маркетинговых решений,	6
Знает место и роль управления маркетинговыми бизнес-процессами в деятельности организации, основные теории, модели и инструменты маркетинга, умеет осуществлять постановку маркетинговых проблем организации,	4

7. Управление финансовыми потоками на малом предприятии. Финансовый план

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет планировать основные элементы финансового плана. Владеет информационным обеспечением и методикой расчетов плановых показателей и определения денежных потоков.	14
владеть технологией разработки финансового плана, выбора стратегий финансирования проектов, оценивать финансовые показатели эффективности бизнес-проектов и чувствительность их к рискам.	9
Знает назначение и структуру основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли).	7

8. Оценка рисков и управлении ими

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
знает методы и модели оценки рисков, способы управления рисками, подходы в управлении рисками (финансовыми, социальными, профессиональными); уметь оценивать последствия реализации различных рисков; формулировать проблемы совершенствования организации управления рисками и страхования, применять на практике нормативные методы по оценке и управлению рисками. владеть навыками анализа новых теоретических разработок в области управления рисками и страхования; обработки исходной финансовой, статистической информации для оценки рисков и эффективности управления ими;	18
нормативно-правовое регулирование рисков финансовых институтов; принципы организации управления рисками; методы и показатели оценки рисков; выбирать оптимальные методы управления рисками; формулировать проблемы управления и минимизации рисков; владеет навыками использования приемов познания для изучения	12

рисков и методов управления ими,	
знать: сущность и виды предпринимательских рисков, подходы к организации управления рисками, умеет определять и оценивать уровни рисков; владеет современными инструментами анализа и управления рисками.	10

9. Исследовательский проект

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками планирования и анализа экономических показателей функционирования фирмы, определения характеристик и тенденций рынка, использовании программных средств поддержки составления бизнес-плана.	5
Умеет самостоятельно составить бизнес-план, изложить достаточно полно и последовательно все его разделы.	3
Знает основные требования к бизнес-плану и его составным частям.	2