

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович
Сидякина Анна Александровна
Князева Евгения Александровна**

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Код УМК 81513

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Теоретические основы связей с общественностью

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **37.03.02** Конфликтология
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Теоретические основы связей с общественностью** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

37.03.02 Конфликтология (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	37.03.02 Конфликтология (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (7 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Теоретические основы связей с общественностью

Данная дисциплина посвящена изучению теоретической базы и усвоению студентами практических аспектов планирования и реализации социальными субъектами коммуникативных программ с использованием современных PR-технологий для повышения эффективности деятельности в коммерческой и политической функциональных сферах. Особое внимание уделяется рассмотрению социально-психологических механизмов и факторов влияния массовой коммуникации на знания, мнения и поведение аудиторий в кризисных ситуациях.

Стратегии социального воздействия

Разграничение функциональной и коммуникативной деятельности. Типология социальных взаимодействий. Актор и адресат как участники социальных взаимодействий. Ресурсы актора. Установка актора по отношению к адресату. Доминирование и сотрудничество. Конкуренция и рефлексивное управление. Имитация сотрудничества. Манипуляция как злонамеренные и скрываемые воздействия актора на адресата. Поведенческое заражение и эмоциональное заражение. Внушение. Контакт с адресатом как условие начала коммуникации. Каналы коммуникации (источники) и формы сообщений. Непосредственные, прямые и опосредованные коммуникации. Моделирование ситуации. Сообщения и символические действия.

Функции и типология коммуникации

Дается перечень и исчерпывающее описание базовых функций социальной коммуникации и, соответственно, типов коммуникативных взаимодействий.

Убеждающие коммуникации

Сенсомоторные компоненты ситуации и вариативная интерпретация действительности. Избирательность восприятия и намерения актора. Ранжирование и оценка компонентов социальной ситуации. Факторы пристрастной интерпретации. Физическая выпуклость сообщений. Технологии подстройки актора под аудиторию. Запоминаемость сообщения. Качества убедительного сообщения (аргументированное, достоверное, интересное, конгруэнтное, мультимодальное, мультиплицированное, понятное, приемлемое, проверяемое, суггестивное, уместное, яркое).

Общественное мнение, имидж и репутация

Общественное мнение как массовая интегральная сумма оценок актора. Имидж как символический конструкт. Позитивная репутация как интегральная оценка субъекта целевыми группами.

Коммуникативные кампании

Трансляция сообщений и постановка символических акций (пресс-релизы, пресс-конференции, перформансы, инсценированные акции, генерация новостей).

Функциональная типология связей с общественностью

Координация маркетинговых, рекламных и PR-коммуникаций. Постановка измеримых коммуникативных целей и задач. Мониторинг коммуникативной кампании.

Теоретические парадигмы связей с общественностью

Манипулятивные, информационная, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели связей с общественностью.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/425831>

Дополнительная:

1. Связи с общественностью и реклама. Часть 2. Связи с общественностью : учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификация «библиотекарь – библиограф, преподаватель», «референт-аналитик информационных ресурсов» / составители О. Н. Морева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 63 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] <http://www.iprbookshop.ru/29702>
2. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 133 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1750-9 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441666>
3. Немец, Г. Н. Реклама и паблик рилейшнз в структуре общества потребления : учебное пособие / Г. Н. Немец. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2011. — 104 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/9793>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

http://akos-icco.ru/icco_rus_links.phtml АККОС-ICCO

<http://advertme.ru/> Менеджмент, Маркетинг, Креатив, Реклама, Промо, PR

<http://advertology.ru/> Адвертолоджи

<http://advtime.ru/news/pr.html> ВРЕМЯРекламы

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теоретические основы связей с общественностью** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Теоретические основы связей с общественностью**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими</p>	<p>Знать о специфических чертах процесса ориентации в сфере социальных коммуникаций и применения актуальных технологий в управлении ими. Уметь ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и применять актуальные технологии в управлении ими. Владеть способностью ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и применять актуальные технологии в управлении ими.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции. Не умеет применять знания по причине их отсутствия. Не владеет способностью ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и применять актуальные технологии в управлении ими.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает общие сведения о специфических чертах процесса ориентации в сфере социальных коммуникаций и применения актуальных технологий в управлении ими. При консультативной поддержке может сориентироваться в сфере социальных коммуникаций и применить актуальные технологии в управлении ими. Частично владеет способностью ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и применять актуальные технологии в управлении ими.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Имеет общее представление о специфических чертах процесса ориентации в сфере социальных коммуникаций и применения актуальных технологий в управлении ими. Самостоятельно (при поддержке) может сориентироваться в сфере социальных коммуникаций и применить актуальные технологии в управлении ими. Частично владеет и способен применять на практике способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и применять актуальные технологии в управлении ими.</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает специфические черты процесса принятия ориентации в сфере социальных коммуникаций и применения актуальных технологий в управлении ими.</p> <p>Самостоятельно может сориентироваться в сфере социальных коммуникаций и применить актуальные технологии в управлении ими.</p> <p>Способен применять на практике способность способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и применять актуальные технологии в управлении ими.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими	Убеждающие коммуникации Письменное контрольное мероприятие	знает технологии убеждающих коммуникаций, умеет выявлять приемы убеждения, владеет навыками анализа убеждающих сообщений, знает принципы построения аргументированной и ясной устной и письменной речи; умеет вести полемику и дискуссии
ОПК.4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими	Коммуникативные кампании Письменное контрольное мероприятие	знает технологии организации коммуникативных кампаний, умеет анализировать коммуникативные кампании, владеет навыками планирования коммуникативных кампаний, владеет способностью к логическому мышлению.
ОПК.4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими	Теоретические парадигмы связей с общественностью Итоговое контрольное мероприятие	знает структуру пиар-мероприятий, умеет анализировать пиар-мероприятия, владеет навыками планирования пиар-мероприятий

Спецификация мероприятий текущего контроля

Убеждающие коммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Анализ сообщения проведен в полной мере, сделан разбор достоинств и недостатков убеждающего сообщения, сделаны корректные выводы, методика проведения анализа корректна и соответствует предложенной в курсе, оформление анализа сообщения соответствует стандартным требованиям	30
Анализ сообщения проведен частично, сделаны корректные выводы, методика проведения анализа корректна и соответствует предложенной в курсе, оформление анализа сообщения присутствует	25
Анализ сообщения проведен частично, сделан разбор достоинств и недостатков убеждающего сообщения, частично сделаны корректные выводы, методика проведения анализа корректна и соответствует предложенной в курсе, оформление анализа сообщения присутствует	20
Анализ сообщения проведен, не сделаны корректные выводы, методика проведения анализа не соответствует предложенной в курсе, оформление анализа сообщения отсутствует	13
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Коммуникативные кампании

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Анализ пиар-мероприятия проведен в полной мере, сделан разбор достоинств и недостатков мероприятия, проведена оценка эффективности, сделаны корректные выводы, методика проведения анализа корректна и соответствует предложенной в курсе, оформление анализа сообщения соответствует стандартным требованиям	30
Анализ пиар-мероприятия проведен частично, сделан разбор достоинств и недостатков мероприятия, проведена оценка эффективности, присутствуют корректные выводы, методика проведения анализа корректна и соответствует предложенной в курсе, оформление анализа сообщения соответствует стандартным требованиям	25
Анализ пиар-мероприятия проведен частично, сделан разбор достоинств и недостатков мероприятия, присутствуют корректные выводы, методика проведения анализа корректна и соответствует предложенной в курсе, оформление анализа сообщения присутствует.	20
Анализ пиар-мероприятия проведен, сделан разбор достоинств и недостатков мероприятия, отсутствуют корректные выводы, методика проведения анализа отсутствует, оформление анализа сообщения отсутствует.	13
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Теоретические парадигмы связей с общественностью

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
План пиар-мероприятия оригинален, его концепция убедительна, методика составления плана корректна и соответствует предложенной в курсе, устная презентация плана соответствует стандартным требованиям, презентация плана в электронной форме отвечает стандартным требованиям.	40
План пиар-мероприятия оригинален, его концепция убедительна, однако присутствуют фактические ошибки или грамматически проект оформлен с ошибками, методика составления плана корректна и соответствует предложенной в курсе, устная презентация плана соответствует стандартным требованиям, презентация плана в электронной форме отвечает стандартным требованиям.	35
План пиар-мероприятия не оригинален, но его концепция убедительна, методика составления плана корректна и соответствует предложенной в курсе, однако присутствуют фактические ошибки и грамматические недочеты в оформлении проекта, устная презентация плана соответствует стандартным требованиям, но недостаточно убедительна, презентация плана в электронной форме отвечает стандартным требованиям.	30
План пиар-мероприятия не оригинален, но его концепция убедительна, методика составления плана корректна и соответствует предложенной в курсе, однако присутствуют фактические ошибки и грамматические недочеты в оформлении проекта, устная презентация плана соответствует стандартным требованиям, но недостаточно убедительна, презентация плана в электронной форме отвечает стандартным требованиям, но оформлена с грамматическими ошибками.	25
План пиар-мероприятия не оригинален, его концепция не убедительна, методика составления плана отсутствует, устная презентация плана не соответствует стандартным требованиям, но недостаточно убедительна, презентация плана в электронной форме не отвечает стандартным требованиям.	17
За каждую ошибку снимается один балл.	-1