

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра информационной безопасности и систем связи

Авторы-составители: **Никитина Елена Юрьевна
Черников Арсений Викторович
Житков Михаил Юрьевич
Мустакимова Яна Романовна
Кузнецов Андрей Геннадьевич**

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Код УМК 88901

Утверждено
Протокол №6
от «26» июня 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Основы инфокоммуникационного бизнеса

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **11.03.02** Инфокоммуникационные технологии и системы связи
направленность Инфокоммуникационные технологии в сервисах и услугах связи

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Основы инфокоммуникационного бизнеса** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи (направленность :

Инфокоммуникационные технологии в сервисах и услугах связи)

ПК.1 готовность содействовать внедрению перспективных технологий и стандартов

ПК.11 умение проводить технико-экономическое обоснование проектных расчетов с использованием современных подходов и методов

ПК.20 готовность к созданию условий для развития российской инфраструктуры связи, обеспечения ее интеграции с международными сетями связи

ПК.21 способность и готовность понимать и анализировать организационно-экономические проблемы и общественные процессы в организации связи и ее внешней среде

ПК.22 способность понимать сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта

ПК.25 способность анализа результатов деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы

ПК.26 владение навыками ведения деловой переписки

ПК.34 способность организовывать типовые мероприятия по охране труда, технике безопасности и охране окружающей среды

ПКВ.1 Участие в разработке новых технологий и стандартов услуг и сервисов связи

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи (направленность: Инфокоммуникационные технологии в сервисах и услугах связи)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (3)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

1 триместр

Освоение общетеоретического фундамента и практических методов для построения и успешной реализации бизнес-проектов в отрасли информационных технологий (ИТ).

Маркетинг в ИТ-бизнесе

Место и роль маркетинга в ИТ-компании. Сервисная и продуктовая бизнес-модель в ИТ и их потребности в маркетинге. Стратегический, тактический и операционный маркетинг в ИТ-компании. Маркетинг, управление продуктом, PR, и реклама. Основные функциональные роли в ИТ-компании. Планирование маркетинга и маркетинговый план. PEST-анализ внешней среды ИТ-компании. SWOT-анализ ИТ-компании и ИТ-продукта. Результат SWOT-анализ. Начинало разработки стратегии маркетинга. Определение базового рынка. Прогнозирование потенциала рынка и объёма продаж. Портфельный анализ. Матрицы портфельного анализа. Уровни рыночной конкуренции. Движущие силы конкуренции по М. Портеру. Определение и выбор конкурентов. Методы анализа конкурентов. Разработка стратегии позиционирования и дифференциации продукта.

Бизнес-планирование в ИТ

Бизнес-план и бизнес-планирование. Бизнес-план как формализованный документ. Виды бизнес-планов: бизнес-план как декларация о намерениях, как руководство к действию или финансовая заявка. Цели и возможности бизнес-плана. Внешние и внутренние функции бизнес-плана. Роль бизнес-плана в функционировании и развитии организации. Методология бизнес-планирования. Стандартная структура бизнес-плана. Зависимость структуры бизнес-плана от его целей. Основные разделы бизнес-плана. Проверка добросовестности. Система управления организацией и её роль в обеспечении конкурентоспособности. Функции управления. Организационно-управленческая структура: сущность и роль в организации. Тип оргструктуры и его соответствие условиям внешней среды и особенностям организации и её продуктов. Система коммуникаций и распределение управленческих полномочий в организации. Децентрализованное и централизованное управление в организации. Система взаимоотношений собственников, менеджеров и работников: четкое определение сфер влияния, уровней власти, ответственности и прав принятия решений. Контрактные условия найма основных специалистов. Разработка оптимальной системы управления и оценка потенциальных управленческих затрат, как задачи раздела «система управления».

Электронная коммерция

Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G). Модели электронного бизнеса. Брокерская модель. Рекламная модель. Модель информационного посредничества. Торговая модель. Модель производителя. Типовая схема систем Business-to-Consumer. Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта. Функции управления фронт-офисом интернет-магазина. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B. Системы управления закупками (e-procurement). Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). Системы управления продажами (e-distribution). Системы полного цикла сопровождения потребителей (CRM-системы). Методы медиапланирования в Интернет. Прецедентное медиапланирование (по известным результатам размещения рекламы на площадках), аудиторное медиапланирование (по известным характеристикам аудитории площадок). Инструменты для медиапланирования, сводные таблицы, данные исследований. Таргетинг рекламы, виды таргетинга. Системы управления рекламой. Эксперименты в медиапланировании. Термины и определения. Методики измерения в Интернет. Инструменты измерения в Интернет. Схема анализа эффективности рекламы в Интернет. Анализ эффективности других маркетинговых действий в

Интернет. Исследование эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под редакцией В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71209>
2. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 592 с. — ISBN 978-5-91359-065-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/90290.html?replacement=1>

Дополнительная:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебное пособие по выполнению практических работ / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2017. — 112 с. — ISBN 5-98003-246-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8681>
2. Гитомер Дж. Библия торговли/Пер. с англ. С. Жильцов.-СПб.:Питер,2004, ISBN 5-94723-951-5.-368.

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.psu.ru/elektronnye-resursy-dlya-psu> Электронные ресурсы для ПГНИУ

<http://www.mathnet.ru/> Общероссийский математический портал

<http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Основы инфокоммуникационного бизнеса** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Необходимое лицензионное и (или) свободно распространяемое программное обеспечение:

- приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»;
- офисный пакет приложений «LibreOffice», Alt Linux.

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий требуется аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектором и т.д.); экран для проектора, маркерная или меловая доска, ноутбук.

Для занятий практического типа, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации типа Лаборатории криптографии: аппаратные и программные средства определены паспортом лаборатории.

Для самостоятельной работы требуется аудитория помещения Научной библиотеки ПГНИУ, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета и с доступом к ЭБС.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Основы инфокоммуникационного бизнеса**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.21 способность и готовность понимать и анализировать организационно-экономические проблемы и общественные процессы в организации связи и ее внешней среде</p>	<p>Умеет выполнить анализ ИТ-компании. Умеет выполнить анализ ИТ-продукта. Знать методики проведения исследования и анализа в информационных технологиях.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не способен выполнить анализ ИТ-компании Не способен выполнить анализ ИТ-продукта</p> <p align="center">Удовлетворительн Способность с серьезными затруднениями выполнить анализ ИТ-компании Способность с серьезными затруднениями выполнить анализ ИТ-продукта</p> <p align="center">Хорошо Способность с небольшими затруднениями выполнить анализ ИТ-компании Способность с небольшими затруднениями выполнить анализ ИТ-продукта</p> <p align="center">Отлично Способность без затруднений выполнить анализ ИТ-компании Способность без затруднений выполнить анализ ИТ-продукта</p>
<p>ПК.11 умение проводить технико-экономическое обоснование проектных расчетов с использованием современных подходов и методов</p>	<p>Уметь определить базовый рынок предприятия. Уметь составить прогноз потенциала рынка и объема продаж. Уметь составить матрицу портфельного анализа.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не умеет определять базовый рынок предприятия Не умеет составить прогноз потенциала рынка и объема продаж Не умеет составить матрицу портфельного анализа</p> <p align="center">Удовлетворительн Уметь с небольшими затруднениями определить базовый рынок предприятия Уметь с серьезными затруднениями составить прогноз потенциала рынка и объема продаж Уметь с серьезными затруднениями составить матрицу портфельного анализа</p> <p align="center">Хорошо Уметь определить базовый рынок предприятия Уметь с небольшими затруднениями</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>составить прогноз потенциала рынка и объема продаж Уметь с небольшими затруднениями составить матрицу портфельного анализа</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Уметь определить базовый рынок предприятия Уметь составить прогноз потенциала рынка и объема продаж Уметь составить матрицу портфельного анализа</p>
<p>ПКВ.1 Участие в разработке новых технологий и стандартов услуг и сервисов связи</p>	<p>Уметь составить маркетинговый план ИТ-компании. Знать методы маркетинговых исследований.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не способен составить маркетинговый план ИТ-компании</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Способность с серьезными затруднениями составить маркетинговый план ИТ-компании</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Способность с небольшими затруднениями составить маркетинговый план ИТ-компании</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Способность без затруднений составить маркетинговый план ИТ-компании</p>
<p>ПК.20 готовность к созданию условий для развития российской инфраструктуры связи, обеспечения ее интеграции с международными сетями связи</p>	<p>Знать направления развития информационных технологий и услуг связи в современном обществе. Знать функции управления ИТ-организацией. Уметь определить средства для реализации выбранных действий по развитию ИТ-бизнеса.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает направления развития информационных технологий и услуг связи в современном обществе Не знает функции управления ИТ-организацией Не способен определить средства для реализации выбранных действий по развитию ИТ-бизнеса</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает направления развития информационных технологий и услуг связи в современном обществе Знать не менее 50% функций управления ИТ-организацией Способность с серьезными затруднениями определить средства для реализации выбранных действий по развитию ИТ-бизнеса</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает направления развития</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>информационных технологий и услуг связи в современном обществе Знать не менее 75% функций управления ИТ-организацией Способность с небольшими затруднениями определить средства для реализации выбранных действий по развитию ИТ-бизнеса</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знать направления развития информационных технологий и услуг связи в современном обществе Знать функции управления ИТ-организацией Способность определить средства для реализации выбранных действий по развитию ИТ-бизнеса</p>
<p>ПК.22 способность понимать сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта</p>	<p>Уметь выполнить анализ эффективности интернет-магазина. Знать методы расчета эффективности информационных систем.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не способен выполнить анализ эффективности интернет-магазина</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Способен с серьезными затруднениями выполнить анализ эффективности интернет-магазина</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Способен с небольшими затруднениями выполнить анализ эффективности интернет-магазина</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Способен без затруднений выполнить анализ эффективности интернет-магазина</p>
<p>ПК.1 готовность содействовать внедрению перспективных технологий и стандартов</p>	<p>Уметь составить бизнес-план для ИТ-компании. Знать методы и способы разработки бизнес-плана.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не способен составить бизнес-план для ИТ-компании</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Способность с серьезными затруднениями составить бизнес-план для ИТ-компании</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Способность с небольшими затруднениями составить бизнес-план для ИТ-компании</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Способность без затруднений составить бизнес-план для ИТ-компании</p>
<p>ПК.25 способность анализа</p>	<p>Знать основные методы анализа результатов деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основных методов анализа результатов деятельности производственных</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>результатов деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы</p>	<p>производственных подразделений с целью повышения эффективности работы. Уметь анализировать результаты деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы. Владеть основными методами анализа результатов деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы.</p>	<p>Неудовлетворител подразделений с целью повышения эффективности работы Не умеет анализировать результаты деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы</p> <p>Удовлетворительн Знает не менее 50% основных методов анализа результатов деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы Способен с серьезными затруднениями анализировать результаты деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы</p> <p>Хорошо Знает не менее 80% основных методов анализа результатов деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы Способен с небольшими затруднениями анализировать результаты деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы</p> <p>Отлично Знает более 90% основных методов анализа результатов деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы Способен без затруднений анализировать результаты деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы</p>
<p>ПК.26 владение навыками ведения деловой переписки</p>	<p>Знать принципы ведения деловой переписки. Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь. Владеть навыками работы с документами для эффективного управления.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает принципы ведения деловой переписки. Не умеет логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь. Не владеет навыками работы с документами для эффективного управления.</p> <p>Удовлетворительн Знает не менее 50% принципов ведения деловой переписки. Способен с серьезными затруднениями</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь. Плохо владеет навыками работы с документами для эффективного управления.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает не менее 80% принципов ведения деловой переписки. Способен с небольшими затруднениями логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь. Хорошо владеет навыками работы с документами для эффективного управления.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает не менее 90% принципов ведения деловой переписки. Способен без затруднений логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь. Полностью владеет навыками работы с документами для эффективного управления.</p>
<p>ПК.34 способность организовывать типовые мероприятия по охране труда, технике безопасности и охране окружающей среды</p>	<p>Знать основные виды опасных и вредных производственных факторов, их воздействие на человека, средства и способы защиты от них Уметь организовывать типовые мероприятия по охране труда, технике безопасности и охране окружающей среды Владеть методами организации производственной деятельности, обеспечивающей безопасность персонала и населения</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные виды опасных и вредных производственных факторов, их воздействие на человека, средства и способы защиты от них Не умеет организовывать типовые мероприятия по охране труда, технике безопасности и охране окружающей среды Не владеет методами организации производственной деятельности, обеспечивающей безопасность персонала и населения</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает не менее 50% основных видов опасных и вредных производственных факторов, их воздействие на человека, средств и способов защиты от них Способен с серьезными затруднениями организовывать типовые мероприятия по охране труда, технике безопасности и охране окружающей среды Плохо владеет методами организации производственной деятельности, обеспечивающей безопасность персонала и</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>населения</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает не менее 80% основных видов опасных и вредных производственных факторов, их воздействие на человека, средств и способов защиты от них</p> <p>Способен с небольшими затруднениями организовывать типовые мероприятия по охране труда, технике безопасности и охране окружающей среды</p> <p>Хорошо владеет методами организации производственной деятельности, обеспечивающей безопасность персонала и населения</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает не менее 90% основных видов опасных и вредных производственных факторов, их воздействие на человека, средств и способов защиты от них</p> <p>Способен без затруднений организовывать типовые мероприятия по охране труда, технике безопасности и охране окружающей среды</p> <p>В полной мере владеет методами организации производственной деятельности, обеспечивающей безопасность персонала и населения</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 41 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 41 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПКВ.1 Участие в разработке новых технологий и стандартов услуг и сервисов связи ПК.11 умение проводить технико-экономическое обоснование проектных расчетов с использованием современных подходов и методов ПК.20 готовность к созданию условий для развития российской инфраструктуры связи, обеспечения ее интеграции с международными сетями связи ПК.21 способность и готовность понимать и анализировать организационно-экономические проблемы и общественные процессы в организации связи и ее внешней среде	Маркетинг в ИТ-бизнесе Защищаемое контрольное мероприятие	Письменная работа, содержащая анализ выбранной студентом ИТ-компании и ИТ-продукта, составленную матрицу портфельного анализа и маркетинговый план ИТ-компании.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.1 готовность содействовать внедрению перспективных технологий и стандартов</p> <p>ПК.21 способность и готовность понимать и анализировать организационно-экономические проблемы и общественные процессы в организации связи и ее внешней среде</p> <p>ПК.25 способность анализа результатов деятельности производственных подразделений с целью повышения эффективности работы</p> <p>ПК.26 владение навыками ведения деловой переписки</p> <p>ПК.34 способность организовывать типовые мероприятия по охране труда, технике безопасности и охране окружающей среды</p>	<p>Бизнес-планирование в ИТ</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Письменная работа, содержащая бизнес-план для выбранной студентом ИТ-компании, а также оценку возможных управленческих затрат для реализации данного плана</p>
<p>ПКВ.1 Участие в разработке новых технологий и стандартов услуг и сервисов связи</p> <p>ПК.11 умение проводить технико-экономическое обоснование проектных расчетов с использованием современных подходов и методов</p> <p>ПК.22 способность понимать сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта</p>	<p>Электронная коммерция</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Письменная работа, содержащая описание сайта интернет-магазина для ИТ-компании</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Маркетинг в ИТ-бизнесе

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **33**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Маркетинговый план ИТ-компании	11
Матрица портфельного анализа	8
Анализ ИТ-компании	7
Анализ ИТ-продукта	7

Бизнес-планирование в ИТ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **33**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Бизнес-план для ИТ-компании	22
Оценка необходимых управленческих затрат для реализации бизнес-плана	11

Электронная коммерция

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **34**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Анализ эффективности интернет-магазина	14
Перечень функций интернет-магазина	10
Выбор средств реализации интернет-магазина и его формальное обоснование	10