

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра математического обеспечения вычислительных систем

**Авторы-составители: Юрков Кирилл Александрович
Ланин Вячеслав Владимирович
Городилов Алексей Юрьевич**

Рабочая программа дисциплины

**СТРАТЕГИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА, АРХИТЕКТУРА И
ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Код УМК 1000002298

Утверждено
Протокол №9
от «24» мая 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Стратегии электронного бизнеса, архитектура и проектирование

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **09.03.02** Информационные системы и технологии
направленность Безопасность информационных систем

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Стратегии электронного бизнеса, архитектура и проектирование** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

09.03.02 Информационные системы и технологии (направленность : Безопасность информационных систем)

ОПК.2 способность создавать, анализировать, реализовывать математические и информационные модели с применением современных вычислительных систем

ПК.2 способность к проектированию информационных систем с использованием средств автоматизированного проектирования

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	09.03.02 Информационные системы и технологии (направленность: Безопасность информационных систем)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Стратегии электронного бизнеса, архитектура и проектирование. Первый семестр

Основы электронной коммерции

Основные понятия

Определение электронной коммерции как формы бизнеса.

Этапы развития электронной коммерции. Эволюция стандартов электронной коммерции.

Секторы рынка электронной коммерции

Субъекты электронной коммерции, типы и схема взаимодействия.

Финансовый сектор рынка электронной коммерции, его структура и услуги.

Сектор B2B (Business-To-Business) рынка электронного бизнеса.

Розничный сектор рынка электронной коммерции (B2C – Business-To-Consumer).

Инструментарий электронной коммерции

Стандарты, концепция EDI (Electronic Data Interchange), единое EDI-пространство, Web-based-EDI.

Средства электронной коммерции, их типы, взаимосвязь.

Понятие мобильного бизнеса и инструментарий мобильного бизнеса.

Место систем электронной коммерции в корпоративных информационных системах.

Финансовый сектор рынка электронной коммерции

Банки, прочие финансовые институты.

Структура банковского сектора. Понятие электронного банкинга.

Электронные платежные системы. Классификация платежных систем. Примеры наиболее известных платежных систем.

Интеграция бизнес-партнеров. Средства B2B

Сектор рынка электронной коммерции B2B. Проблема интеграции информационных систем бизнес-партнеров.

Инструментальные средства B2B. Серверы BizTalk, общие требования, структура и средства реализации.

Розничный сектор рынка электронной коммерции

Интернет-магазины как средства сектора B2C. Общие требования и классификация

Интернет-магазинов, структура и инструментальные средства.

Мобильный бизнес

Понятие мобильного бизнеса.

Технические средства мобильного бизнеса, возможности и основные характеристики. Современные технологии построения цифровых каналов связи. Терминальные устройства.

Программное обеспечение мобильного бизнеса. Технологии. Средства реализации. Web-технологии в сетях GSM/GPRS. Стандарты мобильного Internet. Технологии WAP, WML, Compact-HTML, HDML.

Проблемы мобильного бизнеса.

Защита приложений электронной коммерции

Проблемы безопасности электронного бизнеса.

Банковские системы и классификация банковской информации. Анализ угроз информации электронных банков. Методологические основы защиты информации в электронном банке. Модель нарушителя и анализ рисков. Планирование, синтез структуры и реализации средств защиты. Защита от несанкционированного доступа. Криптографические протоколы, протоколы с арбитром, протоколы с третьей стороной, самообеспечивающие законность протоколы. Особенности и оценка качества защиты банковских платежных систем.

Электронные сделки с использованием Интернет. Протоколы.

Криптографическая защита при передаче информации по линиям связи.

Основы электронной коммерции

Определение электронной коммерции как формы бизнеса.
Этапы развития электронной коммерции. Эволюция стандартов электронной коммерции.
Секторы рынка электронной коммерции
Субъекты электронной коммерции, типы и схема взаимодействия.
Финансовый сектор рынка электронной коммерции, его структура и услуги.
Сектор B2B (Business-To-Business) рынка электронного бизнеса.
Розничный сектор рынка электронной коммерции (B2C – Business-To-Consumer).
Инструментарий электронной коммерции
Стандарты, концепция EDI (Electronic Data Interchange), единое EDI-пространство, Web-based-EDI.
Средства электронной коммерции, их типы, взаимосвязь.
Понятие мобильного бизнеса и инструментарий мобильного бизнеса.
Место систем электронной коммерции в корпоративных информационных системах.

Финансовый сектор рынка электронной коммерции

Банки, прочие финансовые институты.
Структура банковского сектора. Понятие электронного банкинга.
Электронные платежные системы. Классификация платежных систем. Примеры наиболее известных платежных систем.

Интеграция бизнес-партнеров. Средства B2B

Сектор рынка электронной коммерции B2B. Проблема интеграции информационных систем бизнес-партнеров.
Инструментальные средства B2B. Серверы BizTalk, общие требования, структура и средства реализации.

Розничный сектор рынка электронной коммерции

Интернет-магазины как средства сектора B2C. Общие требования и классификация Интернет-магазинов, структура и инструментальные средства.

Мобильный бизнес

Понятие мобильного бизнеса.
Технические средства мобильного бизнеса, возможности и основные характеристики. Современные технологии построения цифровых каналов связи. Терминальные устройства.
Программное обеспечение мобильного бизнеса. Технологии. Средства реализации. Web-технологии в сетях GSM/GPRS. Стандарты мобильного Internet. Технологии WAP, WML, Compact-HTML, HDML.
Проблемы мобильного бизнеса.

Защита приложений электронной коммерции

Проблемы безопасности электронного бизнеса.
Банковские системы и классификация банковской информации. Анализ угроз информации электронных банков. Методологические основы защиты информации в электронном банке. Модель нарушителя и анализ рисков. Планирование, синтез структуры и реализации средств защиты. Защита от несанкционированного доступа. Криптографические протоколы, протоколы с арбитром, протоколы с третьей стороной, самообеспечивающие законность протоколы. Особенности и оценка качества защиты банковских платежных систем.
Электронные сделки с использованием Интернет. Протоколы.
Криптографическая защита при передаче информации по линиям связи.

Итоговая работа

Каждый студент в течение семестра делает доклад на тему одного из экзаменационных вопросов. При оценке качества доклада учитывается:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

Список вопросов для подготовки к экзамену:

1. Применение паттернов проектирования при разработке систем электронной коммерции.
2. Персонализация в приложениях электронной коммерции.
3. Особенности приложений электронной коммерции в России.
4. Поисковая оптимизация сайтов электронной коммерции.
5. Сравнение различных способов приема платежей в рамках систем электронной коммерции.
6. Управления проектами в электронной коммерции.
7. Системы B2B. Применение XML в системах B2B.
8. Сервисно-ориентированная архитектура на предприятии. Сравнение решений для ИС уровня предприятия
9. Облачные вычисления в электронной коммерции.
10. Особенности B2B индустрии в России.
11. Современные требования к защите систем электронного бизнеса.
12. Особенности мобильной коммерции в России.
13. Интернет-банкинг и его особенности в России.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Лядова Л. Н., Мызникова Б. И., Фролова Н. В. Основы информатики и информационных технологий: учеб. пособие для студентов экон. специальностей / Л. Н. Лядова, Б. И. Мызникова, Н. В. Фролова. - Пермь: Перм. гос. ун-т, 2007, ISBN 5-7944-1007-8. - 311.
2. Кудряшов, А. А. Электронный бизнес : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>

Дополнительная:

1. Пэйтел К., Мак-Картни М. П. Секреты успеха в электронном бизнесе / Под науч. ред. Г. С. Осипова; Пер. с англ. А. Година. - СПб.: Питер, 2001, ISBN 5-318-00166-1. - 128.

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://intuit.ru/studies/courses/13860/1257/lecture/24007> Лекция "Электронная коммерция"

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Стратегии электронного бизнеса, архитектура и проектирование** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- Офисный пакет приложений (Microsoft Office Standard или LibreOffice)
- Система программирования MS Visual Studio Community либо иная инструментальная среда разработки для языка программирования C++ или C# (например, Code::Blocks)

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий требуется аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения практических занятий - аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Для групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения текущего контроля - аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Самостоятельная работа студентов: аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспеченным доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Стратегии электронного бизнеса, архитектура и проектирование**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.2 способность создавать, анализировать, реализовывать математические и информационные модели с применением современных вычислительных систем</p>	<p>Иметь представление о различных секторах рынка электронного бизнеса, месте приложений электронной коммерции в структуре корпоративных информационных систем. Знать основные требования, предъявляемые к приложениям электронной коммерции в различных областях. Уметь: - анализировать возможности и характеристики различных приложений электронной коммерции; - разрабатывать компоненты системы электронной коммерции, интегрировать их с существующими системами. Приобрести навыки: - создания защищенных приложений электронного бизнеса, в частности, на основе возможностей, предоставляемых Internet и Web-технологиями; - исследования систем электронной коммерции.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные требования, предъявляемые к приложениям электронной коммерции в различных областях. Не умеет: - анализировать возможности и характеристики различных приложений электронной коммерции; - разрабатывать компоненты системы электронной коммерции, интегрировать их с существующими системами. Не владеет навыками: - создания защищенных приложений электронного бизнеса, в частности, на основе возможностей, предоставляемых Internet и Web-технологиями; - исследования систем электронной коммерции.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает, допуская некритические ошибки, основные требования, предъявляемые к приложениям электронной коммерции в различных областях. В целом умеет: - анализировать возможности и характеристики различных приложений электронной коммерции; - разрабатывать компоненты системы электронной коммерции, интегрировать их с существующими системами. Сформированы начальные навыки: - создания защищенных приложений электронного бизнеса, в частности, на основе возможностей, предоставляемых Internet и Web-технологиями; - исследования систем электронной коммерции.</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская незначительные ошибки в определениях, основные требования, предъявляемые к приложениям электронной коммерции в различных областях.</p> <p>Умеет на достаточном уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать возможности и характеристики различных приложений электронной коммерции; - разрабатывать компоненты системы электронной коммерции, интегрировать их с существующими системами. <p>Сформированы базовые навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создания защищенных приложений электронного бизнеса, в частности, на основе возможностей, предоставляемых Internet и Web-технологиями; - исследования систем электронной коммерции. <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированы систематические знания основных требований, предъявляемых к приложениям электронной коммерции в различных областях.</p> <p>В совершенстве умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать возможности и характеристики различных приложений электронной коммерции; - разрабатывать компоненты системы электронной коммерции, интегрировать их с существующими системами. <p>Сформированы устойчивые навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создания защищенных приложений электронного бизнеса, в частности, на основе возможностей, предоставляемых Internet и Web-технологиями; - исследования систем электронной коммерции.
<p>ПК.2 способность к проектированию информационных систем с использованием средств автоматизированного</p>	<p>Иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о типовой архитектуре систем электронной коммерции; - о существующих инструментальных средствах разработки систем электронной коммерции. 	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные особенности использования средств защиты при реализации приложений электронной коммерции, в частности, возможности использования специфических криптографических протоколов,</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
проектирования	<p>Знать основные особенности использования средств защиты при реализации приложений электронной коммерции, в частности, возможности использования специфических криптографических протоколов, используемых в электронном бизнесе.</p> <p>Уметь проектировать системы электронной коммерции различного назначения.</p>	<p>Неудовлетворител используемых в электронном бизнесе. Не умеет проектировать системы электронной коммерции.</p> <p>Удовлетворительн Знает, допуская некритические ошибки, основные особенности использования средств защиты при реализации приложений электронной коммерции, в частности, возможности использования специфических криптографических протоколов, используемых в электронном бизнесе. В целом умеет проектировать системы электронной коммерции различного назначения.</p> <p>Хорошо Знает, допуская незначительные ошибки, основные особенности использования средств защиты при реализации приложений электронной коммерции, в частности, возможности использования специфических криптографических протоколов, используемых в электронном бизнесе. Уверенно умеет проектировать системы электронной коммерции различного назначения.</p> <p>Отлично Сформированы систематические знания основных особенностей использования средств защиты при реализации приложений электронной коммерции, в частности, возможности использования специфических криптографических протоколов, используемых в электронном бизнесе. В совершенстве умеет проектировать системы электронной коммерции различного назначения.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС очная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2 способность к проектированию информационных систем с использованием средств автоматизированного проектирования ОПК.2 способность создавать, анализировать, реализовывать математические и информационные модели с применением современных вычислительных систем	Розничный сектор рынка электронной коммерции Защищаемое контрольное мероприятие	Уметь проектировать системы электронной коммерции различного назначения, разрабатывать компоненты системы электронной коммерции, интегрировать их с существующими системами. Приобрести навыки создания защищенных приложений электронного бизнеса, в частности, на основе возможностей, предоставляемых Internet и Web-технологиями.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2 способность к проектированию информационных систем с использованием средств автоматизированного проектирования</p> <p>ОПК.2 способность создавать, анализировать, реализовывать математические и информационные модели с применением современных вычислительных систем</p>	<p>Защита приложений электронной коммерции</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Иметь представление: - о типовой архитектуре систем электронной коммерции; - о существующих инструментальных средствах разработки систем электронной коммерции. Знать основные особенности использования средств защиты при реализации приложений электронной коммерции, в частности, возможности использования специфических криптографических протоколов, используемых в электронном бизнесе. Иметь представление о различных секторах рынка электронного бизнеса, месте приложений электронной коммерции в структуре корпоративных информационных систем. Знать основные требования, предъявляемые к приложениям электронной коммерции в различных областях</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2 способность к проектированию информационных систем с использованием средств автоматизированного проектирования</p> <p>ОПК.2 способность создавать, анализировать, реализовывать математические и информационные модели с применением современных вычислительных систем</p>	<p>Итоговая работа</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать основные требования, предъявляемые к приложениям электронной коммерции в различных областях. Уметь: - анализировать возможности и характеристики различных приложений электронной коммерции; - разрабатывать компоненты системы электронной коммерции, интегрировать их с существующими системами. Приобрести навыки: - создания защищенных приложений электронного бизнеса, в частности, на основе возможностей, предоставляемых Internet и Web-технологиями; - исследования систем электронной коммерции. Знать основные особенности использования средств защиты при реализации приложений электронной коммерции, в частности, возможности использования специфических криптографических протоколов, используемых в электронном бизнесе. Уметь проектировать системы электронной коммерции различного назначения.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Розничный сектор рынка электронной коммерции

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Реализована возможность просмотра списка товаров, поиска товара, получения подробной информации о товаре	9
Реализован пользовательский и административный интерфейс	8
Реализованы регистрация и разграничение прав доступа	6
Реализация удовлетворяет современным требованиям к защите приложений электронной коммерции	6
Реализованы средства получения обратной связи от пользователя (форум, система оценки товара)	6

Реализовано взаимодействие с одной из электронных платежных систем	5
--	---

Защита приложений электронной коммерции

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
Архитектура систем электронной коммерции. 10 тестовых вопросов, по 1 баллу за каждый правильный ответ	10
Основные понятия электронной коммерции. 10 тестовых вопросов, по 1 баллу за каждый правильный ответ	10

Итоговая работа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражен весь материал, предусмотренный заданием. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки.Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения.Студент продемонстрировал уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными примерами из практики.Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны.Отражена логическая структура вопроса: постановка проблемы – аргументация – выводы.	40
Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражено 75-80% материала, предусмотренного заданием. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения.Изложение отчасти сопровождается адекватными примерами из практики.Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла.Части ответа логически взаимосвязаны.Отражена логическая	32

<p>структура вопроса: постановка проблемы – аргументация – выводы.</p> <p>Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражено 60-70% материала, предусмотренного заданием. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25-30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения, либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры вопроса: постановка проблемы – аргументация – выводы.</p>	24
<p>Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражено 50-60% материала, предусмотренного заданием. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (30-35%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения, либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры вопроса: постановка проблемы – аргументация – выводы.</p>	17
<p>Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. В ответе отражено менее 50% материала, предусмотренного заданием.</p> <p>Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически.</p> <p>Нарушена логическая структура вопроса: постановка проблемы – аргументация – выводы.</p>	1