

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра мировой и региональной экономики, экономической теории

Авторы-составители: **Миролюбова Татьяна Васильевна
Третьякова Елена Андреевна**

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
Код УМК 86334

Утверждено
Протокол №7
от «04» марта 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Экономика и управление народным хозяйством

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в Блок « Блок1.А.00 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.06.01** Экономика

направленность Экономика и управление народным хозяйством

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Экономика и управление народным хозяйством** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.06.01 Экономика (направленность : Экономика и управление народным хозяйством)

ПК.1 Владеет фундаментальными знаниями в области экономики в объеме, достаточном для решения научно-исследовательских задач

Индикаторы

ПК.1.1 Владеть фундаментальными знаниями в области генезиса, формирования, развития и прогнозирования экономических систем как объектов управления, а также в области теоретических и методологических принципов, методов и способов управления этими системами

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.06.01 Экономика (направленность: Экономика и управление народным хозяйством)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	48
Проведение лекционных занятий	24
Проведение практических занятий, семинаров	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	96
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (7 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Экономика и управление народным хозяйством

Целью дисциплины является формирование у аспирантов углубленных знаний в области генезиса, формирования, развития и прогнозирования экономических систем как объектов управления, а также в области теоретических и методологических принципов, методов и способов управления этими системами.

Задачи дисциплины:

- углубленное изучение методологических и теоретических основ экономики и управления народным хозяйством;
- формирование умений и навыков самостоятельной научно- исследовательской деятельности в области экономики и управления народным хозяйством;
- подготовка к сдаче кандидатского минимума по научной специальности «Экономика и управление народным хозяйством».

Тема 1. Теоретические основы экономической науки

Предмет экономической теории в контексте экономических научных школ.

Общественное производство. Производительные силы и производственные отношения. Экономические системы. Способы и критерии типологизации экономических систем. Теория прав собственности. Собственность в системе экономических отношений. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Рыночная экономика: сущность, особенности функционирования. Рынок: структура, функции, преимущества, ограничения. Экономические субъекты рыночной экономики. Теория потребительского спроса. Рыночное предложение товаров и услуг. Теория рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике. Издержки и финансовый результат деятельности фирмы. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Факторы производства и производственная функция. Теория производства. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Теория конкуренции. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях олигополии. Экономическая эффективность рыночных структур. Рынки факторов производства. Рынок трудовых ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Теория человеческого капитала. Рынок природных ресурсов. Капитал как экономический ресурс. Особенности рыночной экономики в условиях ее интеллектуализации. Особенности рынка наукоемких товаров. Производство и издержки фирмы в информационной экономике. Рыночные структуры в условиях интеллектуализации производства. Теоретические основы макроэкономики. Те Макроэкономическое моделирование. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов. Макроэкономическое равновесие: теоретические концепции и модели. Неравновесная динамика макроэкономических систем и государственное регулирование экономики. Теория инфляции. Занятость и безработица. Социальная политика государства. Бедность и государственная политика ее преодоления. Государственное регулирование и экономическая политика. Денежное обращение и банковская система. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства. Налогово-бюджетная (фискальная) политика государства и государственный бюджет. Теория экономического роста. Цикличность как форма экономической динамики. Антициклическое регулирование. Открытая экономика и внешнеэкономические отношения.

Тема 2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)

Промышленность как системообразующая отрасль экономики России (Роль предприятий в экономике страны. Промышленность как ведущее звено национальной экономики. Структура промышленного производства. Концептуальные вопросы развития промышленности и энергетики России).

Современное состояние промышленного производства в России (Итоги рыночных реформ в контексте их влияния на промышленное производство в России. Структура промышленности. Изменения в структуре промышленного производства. Виды промышленного производства. Формы организации промышленности. Промышленная и инновационная политика России).

Производственный потенциал российской экономики (Сущность производственного потенциала. Экономическая интеграция. Отраслевые, технологические, функциональные, межотраслевые комплексы России).

Типы, формы и методы организации производства (Производство. Производственная структура предприятия. Типы производства (единичное, серийное, массовое). Формы организации производства (последовательная, параллельная, параллельно- последовательная, гибкая, блочно-модульная). Методы организации производства).

Общественные формы организации производства (Концентрация производства и ее формы. Показатели уровня концентрации производства. Внутрипроизводственные и внешние факторы концентрации промышленного производства. Специализация производства, ее основные направления и формы. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации промышленного производства. Кооперирование производства и показатели, характеризующие его уровень. Экономическая эффективность специализации и кооперирования. Комбинирование производства и его формы. Показатели уровня комбинирования производства. Экономическая эффективность комбинирования промышленного производства).

Социальная ответственность промышленного предприятия (Концепция социальной ответственности бизнеса и ее ключевые аспекты. Основные направления и формы корпоративной социальной ответственности. Институциональные основы корпоративной социальной ответственности российских предприятий. Социальная отчетность предприятия).

Инвестиции и инвестиционная политика предприятия (Инвестиции. Структура инвестиций.

Инвестиционная политика предприятия. Принципы разработки инвестиционной политики. Внешние и внутренние факторы, определяющие инвестиционную деятельность предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Оценка эффективности инвестиций. Инвестиционные риски).

Реструктуризация и реформирование предприятий. Реинжиниринг и аутсорсинг (Факторы, влияющие на процесс реструктуризации предприятия. Направления реструктуризации предприятий. Критерии эффективности реструктуризации. Реинжиниринг бизнес-процессов. Причины неудач реинжиниринга. Основные принципы и правила реинжиниринга. Основные этапы и приемы реинжиниринга. Аутсорсинг как инструмент реформирования предприятий. Выбор аутсорсера).

Планирование на предприятии (Система планов предприятия. Стратегическое планирование. Текущее планирование на предприятии. Разработка бизнес-плана предприятия. Оперативное планирование на предприятии).

Управление персоналом предприятия (Управление персоналом. Субъект и объект управления персоналом. Принципы формирования системы управления персоналом предприятия. Основные элементы системы управления персоналом предприятия. Методы управления персоналом. Структура службы управления персоналом. Методическое, ресурсное, организационное, информационное и правовое обеспечение службы управления персоналом. Этапы процесса управления персоналом предприятия).

Тема 3. Управление инновациями

Инновации и управление инновационным процессом (Новация. Инновация. Цели и виды инноваций. Инновационный процесс. Инновационный менеджмент. Цели, задачи, функции и методы управления инновациями).

Основные направления государственной политики в области развития науки и технологий (Научный потенциал. Ключевые тенденции и проблемы инновационного развития России. Ключевые стратегические документы и приоритетные направления российской государственной политики в области развития науки и технологий. Система государственного регулирования инновационной деятельности в России. Источники финансирования инноваций).

Национальная инновационная система (Инновация. Инновационная деятельность. Факторы инновационного развития экономики. Составные элементы национальной инновационной системы. Задачи инновационного развития. Институциональные инструменты национальной инновационной системы. Сильные и слабые стороны российской национальной инновационной системы. Механизм функционирования национальной инновационной системы).

Инновационный потенциал предприятия и эффективность его использования (Направления инновационного развития предприятий. Инновационные ресурсы предприятий. Подходы к оценке инновационного потенциала. Оценка эффективности использования инновационного потенциала предприятия).

Нематериальные факторы роста рыночной стоимости в системе управления высокотехнологичным предприятием (Концепция создания и управления стоимостью. Нематериальные факторы в системе управления рыночной стоимостью высокотехнологичного предприятия. Интеллектуальные активы высокотехнологичного предприятия. Система управления знаниями).

Стратегическое управление инновациями (Цели и задачи стратегического управления инновациями. Содержание и формы стратегического управления инновациями. Типы инновационного поведения фирм. Методы и средства стратегического управления инновациями).

Модели инновационного развития (Линейная модель «технологического толчка». Модель «вызов спроса». Сопряженная инновационная модель. Цепная модель Клайна-Розенберга. Японская модель передового опыта. Модель инновационного развития Уилрайта-Кларка. Модель «Ворота» Р. Купера). Технопарки и их роль в обеспечении инновационного развития экономики (Технопарк как элемент инновационной инфраструктуры. Основные задачи технопарков. Виды технопарков. Условия создания технопарков. Наиболее известные технопарки России. Техничко-внедренческие зоны и технополисы как особый вид технопарков).

Использование инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении (Региональные особенности инновационного развития России. Система мер по развитию региональной инновационной инфраструктуры. Уровни пространственного воплощения региональной инновационной политики. Инновационные технологии, используемые в практике государственного и муниципального управления. Бенчмаркинг. Бенчлернинг. Бенчфьючинг. Фандрайзинг. Брэнддинг территории).

Новые информационные технологии, используемые в государственном и муниципальном управлении («Электронное правительство»: сущность, цели, принципы внедрения. Преимущества системы электронного правительства. Проблемы, препятствующие эффективному формированию электронного правительства на региональном уровне. Зарубежный опыт применения системы электронного правительства).

Тема 4. Региональная экономика

Теоретические основы региональной экономики (Региональная экономика как научная область знаний. Предмет региональной экономики. Методология региональной экономики (балансовый, картографический методы, системный анализ, экономико-математическое моделирование,

статистические методы). Современные ключевые задачи и направления исследований в региональной экономике).

Теоретические подходы к трактовке категории «регион» (Трактовка термина «регион» с позиций экономики, географии, социологии. Основоположники региональной экономической науки. Регион как квазигосударство. Регион как квазикорпорация. Регион как рынок. Регион как социум. Регион как субъект Федерации).

Региональная политика (Региональная политика как необъемлемая составная часть политики государства. Основная цель, объекты и субъекты региональной политики. Основные принципы, виды и инструменты региональной политики. Методы и меры реализации региональной политики. Политика выравнивания уровня развития регионов. Политика поляризованного развития. Направления совершенствования региональной политики).

Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил (Важнейшие закономерности размещения производительных сил. Территориальное разделение труда.

Территориально-производственный комплекс. Принципы и факторы размещения производительных сил).

Отраслевая структура экономики России и методы обоснования размещения производства (Структура хозяйственного комплекса. Сферы производства. Отраслевые и межотраслевые комплексы.

Инфраструктура. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств. Ключевые аналитические коэффициенты).

Региональные экономические кластеры (Терминологический аппарат кластерного подхода (понятия кластер, промышленный кластер, инновационный кластер, региональный кластер). Структура кластера.

Типы кластеров. Роль кластеров в региональной экономике. Стадии жизненного цикла кластеров. Факторы, влияющие на процессы развития кластеров. Условия развития региональных кластеров).

Системная диагностика развития региональной экономики (Анализ темпов, факторов и источников экономического роста. Анализ структуры региональной экономики и ее динамики. Выделение структурообразующих видов экономической деятельности. Анализ использования валового регионального продукта. Оценка роли малого предпринимательства. Оценка показателей внешнеэкономической деятельности. Анализ сбалансированности экономики региона).

Количественные методы анализа региональной экономики (Расчет коэффициентов локализации. Анализ межотраслевых балансов. Анализ структурных сдвигов (национальный, отраслевой, региональный вклад). Расчет агломерационных индексов. Расчет индексов выявленных сравнительных преимуществ).

Применение новых технологий менеджмента в региональном и муниципальном управлении (Отличие государственных услуг от услуг частного бизнеса. Внедрение «командных» технологий в практику государственного и муниципального управления. Использование методов количественной оценки результатов эффективности, результативности и экономии в практику государственного и муниципального управления. Бенчмаркинг. Бенчлернинг. Бенчфьючинг. Бенчрейсинг. Фандрайзинг.

Маркетинг территории. Брэнддинг. «Электронное правительство». Технологии «одного окна»).

Совершенствование процесса программно-целевого управления в регионе (Целевые программы. Нормативно-правовая база разработки целевых программ. Комплексные целевые программы. Проблемы оценки уровня эффективности управления экономикой региона. Ключевые направления совершенствования программно-целевого управления в регионах).

Тема 5. Менеджмент

Теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами (Теоретические подходы к определению менеджмента. Предпосылки развития менеджмента. Эволюция научных школ менеджмента).

Функции управления (Анализ как функция управления. Анализ внутренней и внешней среды организации. Планирование и прогнозирование в системе управления. Организация и координация, мотивация и стимулирование как функции управления. Коммуникация как функция управления. Контроль как функция управления).

Методология науки управления. Общие и специальные методы науки управления. Основные методологические подходы в научном менеджменте (системный, процессный, ситуационный).

Организация как объект управления. Свойства организации как открытой системы (целостность, эмерджентность, взаимодействие с внешней средой, целенаправленность, иерархичность и др.).

Организационные структуры управления (Организационная структура и ее ключевые элементы. Виды связей в организационных структурах. Принципы формирования организационных структур. Линейная организационная структура управления. Функциональная и линейно-функциональные организационные структуры управления. Штабная, дивизиональная, проектная и матричная организационные структуры управления. Организационное проектирование).

Стратегии развития бизнеса (Стратегии концентрированного роста (стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта). Стратегии интегрированного роста (стратегия вперед идущей вертикальной интеграции, стратегия обратной вертикальной интеграции). Стратегии диверсифицированного роста (стратегия концентрической диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломеративной диверсификации). Стратегии целенаправленного сокращения (стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов). Особенности стратегического поведения крупных и средних фирм).

Конкурентные стратегии (Конкурентоспособность. Конкурентное преимущество. Оценка конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности. Методы управления конкурентным потенциалом фирмы. Виды конкурентных стратегий по конкурентному поведению (стратегия лидерства по издержкам, стратегия диверсификации, стратегия оптимальных издержек, сфокусированные стратегии). Конкурентные стратегии по признаку доли рынка (стратегии лидера, стратегии «бросающего вызов», стратегии «следующего за лидером», стратегии специалиста). Конкурентные стратегии по типу конкурентной борьбы (виолентная, патиентная, коммутантная, эксплерентная). Формирование стратегии конкурентоспособности фирмы).

Мотивация и стимулирование в менеджменте (Материальные и нематериальные стимулы.

Содержательные теории мотиваций (Маслоу, Герцберга, МакКлелланда). Процессуальные теории мотивации (теория ожиданий Врума, теория справедливости Адамса, теория ожидания Портера-Лоулера и др.).

Коммуникации в менеджменте (Коммуникации. Коммуникационный процесс. Виды коммуникаций в организации. Коммуникационные сети. Преграды в организационных коммуникациях. Пути улучшения системы коммуникаций в организациях).

Теоретико-методологические подходы к оценке эффективности (Трактовка понятия «эффективность» разными экономическими школами (физиократической, классической, маржиналистской, неоклассической, институциональной, неоинституциональной). Парето-эффективность. Адаптивная эффективность. Основные методологические подходы к оценке эффективности (стоимостный, полезностный, ценностный, потребительно-стоимостный, полезностно-стоимостный). Принципы оценки эффективности. Основные показатели эффективности. Критерии экономической эффективности. Оценка эффективности управления).

Тема 6. Экономическая безопасность

Основные положения теории экономической безопасности личности, общества и государства (Экономическая безопасность государства. Стратегия экономической безопасности России. Подходы к

рассмотрению экономической безопасности. Объект, субъект и предмет экономической безопасности. Угрозы экономической безопасности. Ключевые показатели экономической безопасности. Обеспечение экономической безопасности. Механизм обеспечения экономической безопасности. Мониторинг состояния экономической безопасности).

Концепции экономической безопасности (Камералистская концепция экономической безопасности. Кейнсианская концепция экономической безопасности. Институциональная концепция экономической безопасности. Взаимосвязь экономической безопасности с другими видами безопасности (государственной, общественной, информационной, экологической, транспортной, энергетической, безопасностью личности)).

Управление экономической безопасностью в России (Государственные органы управления экономической безопасностью на федеральном уровне. Негосударственные органы управления экономической безопасностью России).

Основные угрозы экономической безопасности России (Теоретические подходы к рассмотрению сущности угрозы экономической безопасности. Объекты и субъекты угроз экономической безопасности. Виды угроз экономической безопасности. Ключевые внутренние и внешние стратегические угрозы национальной экономической безопасности. Основные пути преодоления угроз национальной экономической безопасности).

Оценка уровня национальной экономической безопасности (Критерии экономической безопасности. Индикаторы экономической безопасности и их пороговые значения. Методы определения пороговых значений индикаторов экономической безопасности и оценки состояния экономической безопасности. Мониторинг состояния экономической безопасности).

Механизм обеспечения экономической безопасности (Основные функции механизма обеспечения экономической безопасности. Правовой, организационно-нормативный, финансово-бюджетный, инвестиционно-инновационный, страховой механизм обеспечения экономической безопасности. Институциональный механизм обеспечения экономической безопасности).

Экономическая безопасность региона (Институциональные основы обеспечения экономической безопасности региона. Ключевые направления обеспечения экономической безопасности на региональном уровне. Принципы обеспечения экономической безопасности региона. Объекты и субъекты обеспечения экономической безопасности региона. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности регионов. Критерии и индикаторы региональной экономической безопасности).

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта (Подходы к определению экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Состояние защищенности и уязвимость экономики хозяйствующего субъекта. Правовые основы обеспечения экономической безопасности предприятия. Активы и ресурсы предприятия, наиболее уязвимые с позиций экономической безопасности.

Экономические интересы предприятия, подлежащие защите от угроз экономической безопасности). Угрозы экономической безопасности предприятия (Угроза экономической безопасности предприятия. Типичные угрозы экономической безопасности предприятия. Цели и задачи обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Силы и средства, используемые для обеспечения экономической безопасности предприятия).

Экономическая безопасность личности (Объект, субъект и предмет экономической безопасности личности. Границы пространства поведения человека. Опасности и угрозы для личности в современных условиях. Условия, средства и формы обеспечения безопасности личности).

Тема 7. Рекреация и туризм

Туризм: виды, функции, социально-экономическое значение. Экономика туризма как наука и вид экономической деятельности. Туризм. Туристский продукт. Направления исследований в экономике

туризма. Экономическая, социальная и гуманитарная функции туризма. Типы и виды туризма. Турист и туристский бизнес. Главные, специфические и дополнительные потребности туриста. Взаимосвязь потребностей и мотивов туриста. Модель мотивации путешествий. Типология туристов. Туристская отрасль. Туристский бизнес. Цели, субъекты и основные контрагенты туристского бизнеса. Основные типы туристских организаций. Слияния и поглощения туристских компаний. Интеграция туристских компаний. Диверсификация туристских компаний.

Туристские услуги. Туристские товары и услуги. Классификация туристских товаров и услуг. Виды и основные характеристики туристских услуг. Широта, глубина, насыщенность и гармоничность туристских услуг. Туристское обслуживание. Туристский продукт. Основные потребительские свойства туристского продукта. Инклюзив-тур и его особенности.

Среда функционирования туристского бизнеса. Основные контрагенты туристского бизнеса. Внешняя среда туристского бизнеса и ее особенности. Статичные и динамичные факторы макросреды туристского бизнеса. Факторы прямого и косвенного воздействия. Индустрия туризма. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал региона.

Туристская индустрия и транспортная инфраструктура. Индустрия туризма. Материально-техническая база туристской индустрии. Факторы роста индустрии туризма. Туроператоры. Турагентства. Организация работы туроператора. Стимулирование активности турагентов. Типы туроператоров. Транспортная система. Основная и дополнительные функции транспорта в туристской индустрии. Особенности различных видов транспорта.

Предприятия размещения, питания и развлечения туристов. Классификация средств размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Определение потребности в средствах размещения. Коэффициент вместимости. Виды гостиниц (отелей). Франчайзинг в туризме. Кооперация. Контракт на управление. Гостиничные консорциумы. Системы общественного питания. Организационные формы предприятий питания. Формы организации питания. Классификация предприятий питания. Основные характеристики процесса развлечения. Основные виды деятельности индустрии развлечений.

Управление в индустрии туризма. Объект и предмет управления в туристской сфере. Функции управления. Цели предприятий индустрии туризма. Стратегические, административные, оперативные проблемы туристской сферы. Организационные структуры управления в сфере туризма. Разделение функций в туристских организациях. Основные характеристики современной модели управления туристическим бизнесом. Использование информационных технологий в индустрии туризма. Микроэкономические аспекты туристской деятельности. Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов. Туристские услуги и защита окружающей среды. Пропускной потенциал и предельная пропускная способность туристского региона. Жизненный цикл туристской территории. Туристский рынок и его элементы. Особенности туристского спроса. Показатели туристского спроса. Факторы, определяющие эластичность спроса на туризм. Показатели туристского предложения. Маркетинг и ценообразование в туризме. Туристский маркетинг. Цель туристского маркетинга. Концепции туристского маркетинга. Элементы комплекса туристского маркетинга. Стратегии ценообразования в сфере туристских услуг. Субституция и комплиментарность на рынке туристских услуг. Комплексная цена.

Макроэкономические аспекты туристской деятельности. Влияние инвестиций на развитие туризма и национальной экономики в целом. Показатели экономического эффекта от туристской индустрии и функции туризма в национальной экономике. Мультипликатор туризма и его виды. Проблемы занятости в туристской сфере. Туристский баланс страны.

Экзамен

Экзамен по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» приравнивается к

кандидатскому экзамену по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

При подготовке к экзамену аспирант осваивает общую часть – «Тема 1. Теоретические основы экономической науки» и одну из последующих семи тем.

Кандидатский экзамен сдается устно по билетам, которые включают:

- первый экзаменационный вопрос по общей части (теоретическим основам экономической науки),
- второй экзаменационный вопрос по одной из семи тем в соответствии с научной специальностью научно-квалификационной работы (диссертации) аспиранта,
- третий экзаменационный вопрос посвящен проблематике выполненного диссертационного исследования (тема диссертационного исследования, специальность, область и направления диссертационного исследования, актуальность, объект, предмет, цели и задачи исследования, результаты разработки теоретико-методологических основ диссертационного исследования; информационно-статистическая база и расчетно-аналитические результаты диссертационного исследования; конструктивный подход и проектно-рекомендательные результаты диссертационного исследования).

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>
2. Теория и практика современного менеджмента : научное издание / В. Д. Андреев, М. А. Боков, Н. С. Матющенко [и др.] ; под редакцией В. И. Шаповалов. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 265 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>
3. Управление инновациями : монография / В. Г. Анисимов, Е. Г. Анисимов, С. Л. Блау [и др.] ; под редакцией А. В. Тебекин. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 454 с. — ISBN 978-5-9590-0921-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69829.html>
4. Богомолова, А. В. Управление инновациями : учебное пособие / А. В. Богомолова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 144 с. — ISBN 978-5-4332-0243-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72063.html>
5. Экономическая безопасность России. Общий курс [Электронный ресурс] / ред. В. К. Сенчагов. - 5-е изд. - Москва : БИНОМ, Лаборатория знаний, 2015. - ISBN 798-5-9963-2605-1 <https://elis.psu.ru/node/579056>
6. Беловицкий, К. Б. Экономическая безопасность : учебное пособие / К. Б. Беловицкий, В. Г. Николаев. — Москва : Научный консультант, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-9500722-8-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75492.html>
7. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06401-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/454680>
8. Наровлянская, Т. Н. Экономическая теория (политическая экономия) : учебное пособие для вузов / Т. Н. Наровлянская, Н. П. Щепачева, Е. О. Сазонова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-7410-1470-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61428.html>
9. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н. В. Родионова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02275-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>
10. Гершанок А. А., Ощепков А. М. Менеджмент/А. А. Гершанок, А. М. Ощепков.-Пермь:Пермский государственный национальный исследовательский университет,2018, ISBN 978-5-7944-3248-0 <https://elis.psu.ru/node/566084>
11. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-00078-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
<https://urait.ru/bcode/449961>

12. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
<https://www.urait.ru/bcode/448446>

13. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
<https://www.urait.ru/bcode/450481>

14. Экономический рост и инновационное развитие в регионах РФ. Инструменты активизации : коллективная монография / В. В. Аладьин, П. И. Бурак, Д. В. Жестерев [и др.] ; под редакцией П. И. Бурак. — Москва : Научный консультант, 2016. — 310 с. — ISBN 978-5-9907976-7-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/75361.html>

15. Инновации в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие / И. В. Новикова, С. В. Недвижай, И. П. Савченко [и др.]. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 284 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66034.html>

16. Капогузов Е. А. Макроэкономика: Учебник/Капогузов Е. А..-Омск:Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,2015, ISBN 978-5-7779-1895-6.-318.
<http://www.iprbookshop.ru/59609.html>

17. Региональная экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Б. Поляк, В. А. Тупчиенко, Н. А. Барменкова [и др.] ; под редакцией Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. — ISBN 978-5-238-02348-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74943.html>

18. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05251-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
<https://www.urait.ru/bcode/450189>

19. Смоловик, Г. Н. Теория менеджмента : учебное пособие / Г. Н. Смоловик. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 244 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/69563.html>

Дополнительная:

1. Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. материалы V Международной научно-практической конференции (5 декабря 2018 г.): [в 2 ч.]/М-во науки и высш. образования РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т, Эконом. фак., каф. предпринимательства и эконом. безопасности, Прокуратура Пермского края, Науч. - произв. центр "ЭКОМЕН":ПГНИУ,2019.Ч. 2.-2019.-373, ISBN 978-5-7944-3259-6.-Библиогр. в конце докладов <https://elis.psu.ru/node/566692>
2. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
3. Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. материалы V Международной научно-практической конференции (5 декабря 2018 г.): [в 2 ч.]/М-во науки и высш. образования РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т, Эконом. фак., каф. предпринимательства и эконом. безопасности, Прокуратура Пермского края, Науч. - произв. центр "ЭКОМЕН":ПГНИУ,2019.Ч. 1.-2019.-1116, ISBN 978-5-7944-3257-2.-Библиогр. в конце докладов <https://elis.psu.ru/node/567066>
4. Совершенствование механизмов повышения инновационной активности промышленных предприятий : коллективная монография / М. С. Абрашкин, А. В. Алдошкин, В. Г. Алексахина [и др.] ; под редакцией М. Я. Веселовский, И. В. Кирова. — Москва : Научный консультант, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-9908932-9-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75119.html>
5. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>
6. Промышленные технологии и инновации : учебное пособие / Ю. В. Плохих, Е. В. Храпова, Н. А. Кулик [и др.]. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-8149-2522-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78458.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- <http://economicus.ru> Economicus.ru - Портал для экономистов
- <http://ecsocman.hse.ru> Федеральный образовательный портал ЭСМ
- <https://data.worldbank.org> Всемирный банк. Данные
- <http://www.cbr.ru> Центральный банк РФ
- <https://www.minfin.ru/ru/> Министерство финансов РФ
- <http://economy.gov.ru/minec/main> Министерство экономического развития РФ
- <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики
- www.government.gov.ru Сайт Правительства РФ
- https://elibrary.ru/download/elibrary_9068089_90017220.pdf Нижегородцев Р.М. Иллюзия равновесия на рынке труда // Экономические стратегии. – 2005. - № 5-6. – С. 118 – 123.
- https://elibrary.ru/download/elibrary_13013020_68735330.pdf Татаркин А.И., Берсенев В.Л. Политическая экономия и Economics: общее и особенное // Журнал экономической теории. – 2006. - № 4. – С. 5-14.
- <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=25295> Журнал экономической теории
- https://elibrary.ru/title_about.asp?id=57993 Вопросы политической экономии
- https://elibrary.ru/title_about.asp?id=9280 Экономический журнал Высшей школы экономики
- https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26658 Вестник Института экономики РАН
- https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=28504 Вестник Пермского университета. Серия: Экономика
- https://elibrary.ru/title_about.asp?id=25733 Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: экономика и менеджмент
- https://elibrary.ru/title_about.asp?id=52896 Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета
- https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8720 Известия Уральского государственного экономического университета
- https://elibrary.ru/title_about.asp?id=32692 Теоретическая экономика
- https://elibrary.ru/title_about.asp?id=27866 Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз
- https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26307 Экономическое возрождение России
- <http://ek-lit.narod.ru/pettsod.htm> Петти У. Трактат о налогах и сборах
- <http://ek-lit.narod.ru/smitsod.htm> Смит А. Исследование о природе и причине богатства народов
- http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn_newlife.pl?type=in&links=./in/smith/works/smith_w2.txt&img=works_small.gif&name=smith Смит А. Теория нравственных чувств
- http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn_newlife.pl?type=in&links=./in/ricardo/works/ricardo_w1.txt&img=works.jpg&name=ricardo Риккардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения
- <http://ek-lit.narod.ru/marsod.htm> Маршалл А. Принципы экономической науки
- https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/barr/ Барр Р. Политическая экономия
- https://igiti.hse.ru/data/044/314/1234/4_1_2Fried.pdf Фридмен М. Методология позитивной экономической науки
- <http://ek-lit.narod.ru/fridsod.htm> Фридмен М. Количественная теория денег
- http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn_newlife.pl?type=ru&links=./ru/bogdanov/biogr/bogdanov_b1.txt&img=brief.gif&nam

e=bogdanov Богданов А.А. Тектология: (всеобщая организационная наука)

[http://gallery.economicus.ru/cgi-](http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn.pl?type=ru&links=./ru/bulgakov/works/bulgakov_w1.txt&name=bulgakov&img=brief.gif)

[bin/frame_rightn.pl?type=ru&links=./ru/bulgakov/works/bulgakov_w1.txt&name=bulgakov&img=brief.gif](http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn.pl?type=ru&links=./ru/bulgakov/works/bulgakov_w1.txt&name=bulgakov&img=brief.gif) Булгаков С.Н. Философия хозяйства

<http://ek-lit.narod.ru/shumsod.htm> Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия

<https://seinst.ru/page257/> Шумпетер Й. История экономического анализа

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=28365 Экономика в промышленности

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=28837 Нормирование и оплата труда в промышленности

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=9015 Промышленная политика в Российской Федерации

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=52953 Друкерровский вестник

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8729 Инновации

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=32784 Инновационное развитие экономики

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=25916 Форсайт

<http://koet.syktsu.ru/vestnik/2005/2005-4/29.htm> Кисиленко А. Н. Методология прогнозирования и стратегического планирования развития регионов

https://elibrary.ru/download/elibrary_37281416_28556954.pdf Капогузов Е.А., Чупин Р.И., Харламова М.С. Кластерная политика регионального развития: ресурсы и институциональные условия // Журнал

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=10623 Пространственная экономика

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=30627 Проблемы развития территории

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=11938 Экономика региона

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=32185 Вестник УРФУ. Серия: Экономика и управление

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=31843 Управленец

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=58275 Управление устойчивым развитием

https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=37591 Управленческие науки

<https://elibrary.ru/item.asp?id=32337684> Базуева Е.В., Ковалева Т.Ю. Обоснование критериев эффективности кластерного пространственного развития территории на основе герме

<https://elibrary.ru/item.asp?id=1888668> Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М. Методологические особенности комплексного оценивания эффективности развития предприятий

<https://elibrary.ru/item.asp?id=2661747> Нижегородцев Р.М. Аксиология сложных экономических систем и критерии их эффективности в эпоху становления экономики знаний

<https://elibrary.ru/item.asp?id=17931033> Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М. Категориальный аппарат оценивания эффективности развития предприятий

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=9637 Экономическая безопасность России: политические ориентиры, законодательные приоритеты, практика обеспечения: Вестник Нижегородс

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=66683 Экономическая безопасность и качество

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная Электронная Библиотека eLibrary

<http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct/> Полнотекстовая база данных ScienceDirect

<http://www.scopus.com/> Наукометрическая база данных Scopus

<http://apps.webofknowledge.com/> Наукометрическая база данных Web of Science

<http://link.springer.com/> Полнотекстовая база данных Springer

<http://www.proquest.com/> Полнотекстовая база диссертаций и авторефератов на англ. яз. ProQuest Dissertations & Theses Global

<http://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система Лань

<http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций РГБ

<http://www.oxfordjournals.org/> Полнотекстовая база данных Oxford Journals

<https://www.elsevier.com> Научное издательство Elsevier

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=25706 Вестник национальной академии туризма

https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26230 Сервис в России и за рубежом

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26671 Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса

https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26229 Современные проблемы сервиса и туризма

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Экономика и управление народным хозяйством** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Используемые информационные технологии:

- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочно-правовые, библиотечные и иные информационные и поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1.Офисный пакет приложений.
- 2.Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- 3.Программа для просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Практические занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Текущий контроль: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран,

компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

4. Самостоятельная работа: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Экономика и управление народным хозяйством**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Владеет фундаментальными знаниями в области экономики в объеме, достаточном для решения научно-исследовательских задач

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.1 Владеть фундаментальными знаниями в области генезиса, формирования, развития и прогнозирования экономических систем как объектов управления, а также в области теоретических и методологических принципов, методов и способов управления этими системами</p>	<p>Знать особенности формирования и развития экономических систем как объектов управления, знать теоретические и методологические принципы, методы и способы управления экономическими системами</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний особенностей формирования и развития экономических систем как объектов управления, теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами. Отсутствие умений и навыков применения фундаментальных знаний к решению поставленной исследовательской задачи и обоснованию проектных решений в избранной области экономики.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания особенностей формирования и развития экономических систем как объектов управления, теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами. Частично сформированные умения и навыки применения фундаментальных знаний к решению поставленной исследовательской задачи и обоснованию проектных решений в избранной области экономики.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенностей формирования и развития экономических систем как объектов управления, теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами. В целом успешные, но содержащие</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>отдельные пробелы умения и навыки применения фундаментальных знаний к решению поставленной исследовательской задачи и обоснованию проектных решений в избранной области экономики.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированные и систематизированные знания особенностей формирования и развития экономических систем как объектов управления, теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами.</p> <p>Сформированные умения и навыки применения фундаментальных знаний к решению поставленной исследовательской задачи и обоснованию проектных решений в избранной области экономики.</p>

Оценочные средства

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Устное собеседование по вопросам

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на подготовку .5**

Показатели оценивания

<ul style="list-style-type: none"> - аспирант демонстрирует отсутствие знаний особенностей формирования и развития экономических систем как объектов управления, знаний теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами; - аспирант демонстрирует отсутствие умений и навыков применения фундаментальных знаний к решению поставленной исследовательской задачи и обоснованию проектных решений в избранной области экономики. 	Неудовлетворител
<ul style="list-style-type: none"> - аспирант демонстрирует общие, но не структурированные знания особенностей формирования и развития экономических систем как объектов управления, теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами; - аспирант демонстрирует частично сформированные умения и навыки 	Удовлетворительн

применения фундаментальных знаний к решению поставленной исследовательской задачи и обоснованию проектных решений в избранной области экономики.	Удовлетворительн
<ul style="list-style-type: none"> - аспирант демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенностей формирования и развития экономических систем как объектов управления, теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами; - аспирант демонстрирует в целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения и навыки применения фундаментальных знаний к решению поставленной исследовательской задачи и обоснованию проектных решений в избранной области экономики. 	Хорошо
<ul style="list-style-type: none"> - аспирант демонстрирует сформированные и систематизированные знания особенностей формирования и развития экономических систем как объектов управления, теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами; - аспирант демонстрирует сформированные умения и навыки применения фундаментальных знаний к решению поставленной исследовательской задачи и обоснованию проектных решений в избранной области экономики. 	Отлично

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Тема 1. Теоретические основы экономической науки

Предмет экономической теории в контексте экономических научных школ. Общественное производство. Производительные силы и производственные отношения. Экономические системы. Способы и критерии типологизации экономических систем. Теория прав собственности. Собственность в системе экономических отношений. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Рыночная экономика: сущность, особенности функционирования. Рынок: структура, функции, преимущества, ограничения. Экономические субъекты рыночной экономики. Теория потребительского спроса. Рыночное предложение товаров и услуг. Теория рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике. Издержки и финансовый результат деятельности фирмы. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Теория производства. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Теория конкуренции. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях олигополии. Экономическая эффективность рыночных структур. Рынки факторов производства. Рынок трудовых ресурсов. Рынок трудовых ресурсов в условиях несовершенной конкуренции. Теория человеческого капитала. Рынок природных ресурсов. Капитал как экономический ресурс. Особенности рыночной экономики в условиях ее интеллектуализации. Особенности рынка наукоемких товаров. Производство и издержки фирмы в информационной экономике. Рыночные структуры в условиях интеллектуализации производства. Теоретические основы макроэкономики. Макроэкономическое моделирование. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов. Макроэкономическое равновесие: теоретические концепции и модели.

Неравновесная динамика макроэкономических систем и государственное регулирование экономики. Теория инфляции. Занятость и безработица. Социальная политика государства. Бедность и государственная политика ее преодоления. Государственное регулирование и экономическая политика. Денежное обращение и банковская система. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства. Налогово-бюджетная (фискальная) политика государства и государственный бюджет. Теория экономического роста. Цикличность как форма экономической динамики. Антициклическое регулирование. Открытая экономика и внешнеэкономические отношения.

Тема 2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)

Промышленность как системообразующая отрасль экономики России (Роль предприятий в экономике страны. Промышленность как ведущее звено национальной экономики. Структура промышленного производства. Концептуальные вопросы развития промышленности и энергетики России).

Современное состояние промышленного производства в России (Итоги рыночных реформ в контексте их влияния на промышленное производство в России. Структура промышленности. Изменения в структуре промышленного производства. Виды промышленного производства. Формы организации промышленности. Промышленная и инновационная политика России).

Производственный потенциал российской экономики (Сущность производственного потенциала. Экономическая интеграция. Отраслевые, технологические, функциональные, межотраслевые комплексы России).

Типы, формы и методы организации производства (Производство. Производственная структура предприятия. Типы производства (единичное, серийное, массовое). Формы организации производства (последовательная, параллельная, параллельно- последовательная, гибкая, блочно-модульная). Методы организации производства).

Общественные формы организации производства (Концентрация производства и ее формы. Показатели уровня концентрации производства. Внутрипроизводственные и внешние факторы концентрации промышленного производства. Специализация производства, ее основные направления и формы. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации промышленного производства. Кооперирование производства и показатели, характеризующие его уровень. Экономическая эффективность специализации и кооперирования. Комбинирование производства и его формы. Показатели уровня комбинирования производства. Экономическая эффективность комбинирования промышленного производства).

Социальная ответственность промышленного предприятия (Концепция социальной ответственности бизнеса и ее ключевые аспекты. Основные направления и формы корпоративной социальной ответственности. Институциональные основы корпоративной социальной ответственности российских предприятий. Социальная отчетность предприятия).

Инвестиции и инвестиционная политика предприятия (Инвестиции. Структура инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Принципы разработки инвестиционной политики. Внешние и внутренние факторы, определяющие инвестиционную деятельность предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Оценка эффективности инвестиций. Инвестиционные риски).

Реструктуризация и реформирование предприятий. Рейнжиниринг и аутсорсинг (Факторы, влияющие на процесс реструктуризации предприятия. Направления реструктуризации предприятий. Критерии эффективности реструктуризации. Рейнжиниринг бизнес-процессов. Причины неудач рейнжиниринга. Основные принципы и правила рейнжиниринга. Основные этапы и приемы рейнжиниринга. Аутсорсинг как инструмент реформирования предприятий. Выбор аутсорсера).

Планирование на предприятии (Система планов предприятия. Стратегическое планирование. Текущее

планирование на предприятии. Разработка бизнес-плана предприятия. Оперативное планирование на предприятии).

Управление персоналом предприятия (Управление персоналом. Субъект и объект управления персоналом. Принципы формирования системы управления персоналом предприятия. Основные элементы системы управления персоналом предприятия. Методы управления персоналом. Структура службы управления персоналом. Методическое, ресурсное, организационное, информационное и правовое обеспечение службы управления персоналом. Этапы процесса управления персоналом предприятия).

Тема 3. Управление инновациями

Инновации и управление инновационным процессом (Новация. Инновация. Цели и виды инноваций. Инновационный процесс. Инновационный менеджмент. Цели, задачи, функции и методы управления инновациями).

Основные направления государственной политики в области развития науки и технологий (Научный потенциал. Ключевые тенденции и проблемы инновационного развития России. Ключевые стратегические документы и приоритетные направления российской государственной политики в области развития науки и технологий. Система государственного регулирования инновационной деятельности в России. Источники финансирования инноваций).

Национальная инновационная система (Инновация. Инновационная деятельность. Факторы инновационного развития экономики. Составные элементы национальной инновационной системы. Задачи инновационного развития. Институциональные инструменты национальной инновационной системы. Сильные и слабые стороны российской национальной инновационной системы. Механизм функционирования национальной инновационной системы).

Инновационный потенциал предприятия и эффективность его использования (Направления инновационного развития предприятий. Инновационные ресурсы предприятий. Подходы к оценке инновационного потенциала. Оценка эффективности использования инновационного потенциала предприятия).

Нематериальные факторы роста рыночной стоимости в системе управления высокотехнологичным предприятием (Концепция создания и управления стоимостью. Нематериальные факторы в системе управления рыночной стоимостью высокотехнологичного предприятия. Интеллектуальные активы высокотехнологичного предприятия. Система управления знаниями).

Стратегическое управление инновациями (Цели и задачи стратегического управления инновациями. Содержание и формы стратегического управления инновациями. Типы инновационного поведения фирм. Методы и средства стратегического управления инновациями).

Модели инновационного развития (Линейная модель «технологического толчка». Модель «вызов спроса». Сопряженная инновационная модель. Цепная модель Клайна-Розенберга. Японская модель передового опыта. Модель инновационного развития Уилрайта-Кларка. Модель «Ворота» Р. Купера).

Технопарки и их роль в обеспечении инновационного развития экономики (Технопарк как элемент инновационной инфраструктуры. Основные задачи технопарков. Виды технопарков. Условия создания технопарков. Наиболее известные технопарки России. Технично-внедренческие зоны и технополисы как особый вид технопарков).

Использование инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении (Региональные особенности инновационного развития России. Система мер по развитию региональной инновационной инфраструктуры. Уровни пространственного воплощения региональной инновационной политики. Инновационные технологии, используемые в практике государственного и муниципального управления. Бенчмаркинг. Бенчлернинг. Бенчфьючинг. Фандрайзинг. Брендинг территории).

Новые информационные технологии, используемые в государственном и муниципальном управлении («Электронное правительство»: сущность, цели, принципы внедрения. Преимущества системы электронного правительства. Проблемы, препятствующие эффективному формированию электронного правительства на региональном уровне. Зарубежный опыт применения системы электронного правительства.).

Тема 4. Региональная экономика

Теоретические основы региональной экономики (Региональная экономика как научная область знаний. Предмет региональной экономики. Методология региональной экономики (балансовый, картографический методы, системный анализ, экономико-математическое моделирование, статистические методы). Современные ключевые задачи и направления исследований в региональной экономике).

Теоретические подходы к трактовке категории «регион» (Трактовка термина «регион» с позиций экономики, географии, социологии. Основоположники региональной экономической науки. Регион как квазигосударство. Регион как квазикорпорация. Регион как рынок. Регион как социум. Регион как субъект Федерации).

Региональная политика (Региональная политика как необъемлемая составная часть политики государства. Основная цель, объекты и субъекты региональной политики. Основные принципы, виды и инструменты региональной политики. Методы и меры реализации региональной политики. Политика выравнивания уровня развития регионов. Политика поляризованного развития. Направления совершенствования региональной политики).

Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил (Важнейшие закономерности размещения производительных сил. Территориальное разделение труда.

Территориально-производственный комплекс. Принципы и факторы размещения производительных сил).

Отраслевая структура экономики России и методы обоснования размещения производства (Структура хозяйственного комплекса. Сферы производства. Отраслевые и межотраслевые комплексы.

Инфраструктура. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств. Ключевые аналитические коэффициенты).

Региональные экономические кластеры (Терминологический аппарат кластерного подхода (понятия кластер, промышленный кластер, инновационный кластер, региональный кластер). Структура кластера.

Типы кластеров. Роль кластеров в региональной экономике. Стадии жизненного цикла кластеров.

Факторы, влияющие на процессы развития кластеров. Условия развития региональных кластеров).

Системная диагностика развития региональной экономики (Анализ темпов, факторов и источников экономического роста. Анализ структуры региональной экономики и ее динамики. Выделение структурообразующих видов экономической деятельности. Анализ использования валового регионального продукта. Оценка роли малого предпринимательства. Оценка показателей внешнеэкономической деятельности. Анализ сбалансированности экономики региона).

Количественные методы анализа региональной экономики (Расчет коэффициентов локализации.

Анализ межотраслевых балансов. Анализ структурных сдвигов (национальный, отраслевой, региональный вклад). Расчет агломерационных индексов. Расчет индексов выявленных сравнительных преимуществ). Применение новых технологий менеджмента в региональном и муниципальном управлении (Отличие государственных услуг от услуг частного бизнеса. Внедрение «командных» технологий в практику государственного и муниципального управления. Использование методов

количественной оценки результатов эффективности, результативности и экономии в практику государственного и муниципального управления. Бенчмаркинг. Бенчлернинг. Бенчфьючинг.

Бенчрейсинг. Фандрайзинг. Маркетинг территории. Брэнддинг. «Электронное правительство».

Технологии «одного окна»). Совершенствование процесса программно-целевого управления в регионе (Целевые программы. Нормативно-правовая база разработки целевых программ. Комплексные целевые программы. Проблемы оценки уровня эффективности управления экономикой региона. Ключевые направления совершенствования программно-целевого управления в регионах).

Тема 5. Менеджмент

Теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами (Теоретические подходы к определению менеджмента. Предпосылки развития менеджмента. Эволюция научных школ менеджмента).

Функции управления (Анализ как функция управления. Анализ внутренней и внешней среды организации. Планирование и прогнозирование в системе управления. Организация и координация, мотивация и стимулирование как функции управления. Коммуникация как функция управления. Контроль как функция управления).

Методология науки управления. Общие и специальные методы науки управления. Основные методологические подходы в научном менеджменте (системный, процессный, ситуационный).

Организация как объект управления. Свойства организации как открытой системы (целостность, эмерджентность, взаимодействие с внешней средой, целенаправленность, иерархичность и др.).

Организационные структуры управления (Организационная структура и ее ключевые элементы. Виды связей в организационных структурах. Принципы формирования организационных структур. Линейная организационная структура управления. Функциональная и линейно-функциональные организационные структуры управления. Штабная, дивизиональная, проектная и матричная организационные структуры управления. Организационное проектирование).

Стратегии развития бизнеса (Стратегии концентрированного роста (стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта). Стратегии интегрированного роста (стратегия вперед идущей вертикальной интеграции, стратегия обратной вертикальной интеграции). Стратегии диверсифицированного роста (стратегия концентрической диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломеративной диверсификации). Стратегии целенаправленного сокращения (стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов). Особенности стратегического поведения крупных и средних фирм).

Конкурентные стратегии (Конкурентоспособность. Конкурентное преимущество. Оценка конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности. Методы управления конкурентным потенциалом фирмы. Виды конкурентных стратегий по конкурентному поведению (стратегия лидерства по издержкам, стратегия диверсификации, стратегия оптимальных издержек, сфокусированные стратегии). Конкурентные стратегии по признаку доли рынка (стратегии лидера, стратегии «бросающего вызов», стратегии «следующего за лидером», стратегии специалиста). Конкурентные стратегии по типу конкурентной борьбы (виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная). Формирование стратегии конкурентоспособности фирмы).

Мотивация и стимулирование в менеджменте (Материальные и нематериальные стимулы.

Содержательные теории мотиваций (Маслоу, Герцберга, МакКлелланда). Процессуальные теории мотивации (теория ожиданий Врума, теория справедливости Адамса, теория ожидания Портера-Лоулера и др.)).

Коммуникации в менеджменте (Коммуникации. Коммуникационный процесс. Виды коммуникаций в организации. Коммуникационные сети. Преграды в организационных коммуникациях. Пути улучшения системы коммуникаций в организациях).

Теоретико-методологические подходы к оценке эффективности (Трактовка понятия «эффективность» разными экономическими школами (физиократической, классической, маржиналистской,

неоклассической, институциональной, неоинституциональной). Парето-эффективность. Адаптивная эффективность. Основные методологические подходы к оценке эффективности (стоимостный, полезностный, ценностный, потребительно-стоимостный, полезностно-стоимостный). Принципы оценки эффективности. Основные показатели эффективности. Критерии экономической эффективности. Оценка эффективности управления).

Тема 6. Экономическая безопасность

Основные положения теории экономической безопасности личности, общества и государства (Экономическая безопасность государства. Стратегия экономической безопасности России. Подходы к рассмотрению экономической безопасности. Объект, субъект и предмет экономической безопасности. Угрозы экономической безопасности. Ключевые показатели экономической безопасности.

Обеспечение экономической безопасности. Механизм обеспечения экономической безопасности. Мониторинг состояния экономической безопасности).

Концепции экономической безопасности (Камералистская концепция экономической безопасности. Кейнсианская концепция экономической безопасности. Институциональная концепция экономической безопасности. Взаимосвязь экономической безопасности с другими видами безопасности (государственной, общественной, информационной, экологической, транспортной, энергетической, безопасностью личности)).

Управление экономической безопасностью в России (Государственные органы управления экономической безопасностью на федеральном уровне. Негосударственные органы управления экономической безопасностью России).

Основные угрозы экономической безопасности России (Теоретические подходы к рассмотрению сущности угрозы экономической безопасности. Объекты и субъекты угроз экономической безопасности. Виды угроз экономической безопасности. Ключевые внутренние и внешние стратегические угрозы национальной экономической безопасности. Основные пути преодоления угроз национальной экономической безопасности).

Оценка уровня национальной экономической безопасности (Критерии экономической безопасности. Индикаторы экономической безопасности и их пороговые значения. Методы определения пороговых значений индикаторов экономической безопасности и оценки состояния экономической безопасности. Мониторинг состояния экономической безопасности).

Механизм обеспечения экономической безопасности (Основные функции механизма обеспечения экономической безопасности. Правовой, организационно-нормативный, финансово-бюджетный, инвестиционно-инновационный, страховой механизм обеспечения экономической безопасности. Институциональный механизм обеспечения экономической безопасности).

Экономическая безопасность региона (Институциональные основы обеспечения экономической безопасности региона. Ключевые направления обеспечения экономической безопасности на региональном уровне. Принципы обеспечения экономической безопасности региона. Объекты и субъекты обеспечения экономической безопасности региона. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности регионов. Критерии и индикаторы региональной экономической безопасности).

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта (Подходы к определению экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Состояние защищенности и уязвимость экономики хозяйствующего субъекта. Правовые основы обеспечения экономической безопасности предприятия. Активы и ресурсы предприятия, наиболее уязвимые с позиций экономической безопасности.

Экономические интересы предприятия, подлежащие защите от угроз экономической безопасности). Угрозы экономической безопасности предприятия (Угроза экономической безопасности предприятия. Типичные угрозы экономической безопасности предприятия. Цели и задачи обеспечения

экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Силы и средства, используемые для обеспечения экономической безопасности предприятия).

Экономическая безопасность личности (Объект, субъект и предмет экономической безопасности личности. Границы пространства поведения человека. Опасности и угрозы для личности в современных условиях. Условия, средства и формы обеспечения безопасности личности).

Тема 7. Рекреация и туризм

Туризм: виды, функции, социально-экономическое значение.

Экономика туризма как наука и вид экономической деятельности. Туризм. Туристский продукт.

Направления исследований в экономике туризма. Экономическая, социальная и гуманитарная функции туризма. Типы и виды туризма.

Турист и туристский бизнес. Главные, специфические и дополнительные потребности туриста. Взаимосвязь потребностей и мотивов туриста. Модель мотивации путешествий. Типология туристов. Туристская отрасль. Туристский бизнес. Цели, субъекты и основные контрагенты туристского бизнеса. Основные типы туристских организаций. Слияния и поглощения туристских компаний. Интеграция туристских компаний. Диверсификация туристских компаний.

Туристские товары и услуги. Классификация туристских товаров и услуг. Виды и основные характеристики туристских услуг. Широта, глубина, насыщенность и гармоничность туристских услуг. Туристское обслуживание. Туристский продукт. Основные потребительские свойства туристского продукта. Инклюзив-тур и его особенности.

Среда функционирования туристского бизнеса. Основные контрагенты туристского бизнеса. Внешняя среда туристского бизнеса и ее особенности. Статичные и динамичные факторы макросреды туристского бизнеса. Факторы прямого и косвенного воздействия. Индустрия туризма. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал региона.

Индустрия туризма. Материально-техническая база туристской индустрии. Факторы роста индустрии туризма. Туроператоры. Турагентства. Организация работы туроператора. Стимулирование активности турагентов. Типы туроператоров. Транспортная система. Основная и дополнительные функции транспорта в туристской индустрии. Особенности различных видов транспорта.

Классификация средств размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения.

Определение потребности в средствах размещения. Коэффициент вместимости. Виды гостиниц (отелей). Франчайзинг в туризме. Кооперация. Контракт на управление. Гостиничные консорциумы.

Системы общественного питания. Организационные формы предприятий питания. Формы организации питания. Классификация предприятий питания. Основные характеристики процесса развлечения.

Основные виды деятельности индустрии развлечений.

Объект и предмет управления в туристской сфере. Функции управления. Цели предприятий индустрии туризма. Стратегические, административные, оперативные проблемы туристской сферы.

Организационные структуры управления в сфере туризма. Разделение функций в туристских организациях. Основные характеристики современной модели управления туристическим бизнесом.

Использование информационных технологий в индустрии туризма.

Микроэкономические аспекты туристской деятельности. Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов. Туристские услуги и защита окружающей среды. Пропускной потенциал и предельная пропускная способность туристского региона. Жизненный цикл туристской территории.

Туристский рынок и его элементы. Особенности туристского спроса. Показатели туристского спроса.

Факторы, определяющие эластичность спроса на туризм. Показатели туристского предложения.

Туристский маркетинг. Цель туристского маркетинга. Концепции туристского маркетинга. Элементы комплекса туристского маркетинга. Стратегии ценообразования в сфере туристских услуг. Субституция

и комплиментарность на рынке туристских услуг. Комплексная цена.

Макроэкономические аспекты туристской деятельности. Влияние инвестиций на развитие туризма и национальной экономики в целом. Показатели экономического эффекта от туристской индустрии и функции туризма в национальной экономике. Мультипликатор туризма и его виды. Проблемы занятости в туристской сфере. Туристский баланс страны.