

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Ветровой Кристины Олеговны

на тему:

«СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ПРАГМАТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЛИКОДОВЫХ МАЛОФОРМАТНЫХ ТЕКСТОВ КОНФЕТНЫХ ЭТИКЕТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)»

Специальность 10.02.19—теория языка

В последние десятилетия в когнитивно-дискурсивной парадигме исследований языка все ярче проявляет себя так называемый «мультимодальный» поворот, заключающийся в расширении материала, задействованного в процессе коммуникации и включении в орбиту анализа поликодовых текстов, отражающих прагматические особенности взаимодействия текста, изображения (а порой и звука, и вкуса) и потребителя информации. Особенно актуальны и интересны в этом плане тексты малых форматов (рекламные баннеры, интернет-мемы, граффити, карикатуры, объявления и проч.). До настоящего времени малоформатные тексты на конфетных упаковках или обертках, именуемые производителями этикетками, не изучались с точки зрения их семиотических и прагматических особенностей, в особенности в сравнении в различных лингвокультурах. Тем не менее, незаметно для себя мы часто сталкиваемся с этой продукцией и практически всегда интересуемся и названием, и производителем, и составом потребляемых сладостей. Этот факт делает рецензируемое исследование **актуальным** и нетривиальным.

В диссертации разрабатывается **новая** самостоятельная методика комплексного анализа так называемых «конфектонимов», под которыми понимается иконический знак объекта (конфеты), призванный эксплицировать сам объект с помощью вербальных и визуальных средств, этакая миниреклама сладости. Впервые проводится инвентаризация типов корреляции между вербальным и визуальным компонентами, выделяются структурные блоки в составе конфектонима и модели его мотивированности.

В целях повышения эффективности комплексного анализа конфектонимов структурные блоки и их элементы были систематизированы и представлены в виде матрицы. Матрица сконструирована с использованием программы Microsoft Excel, функционал которой позволил сортировать данные по заданным критериям.

В результате матричного анализа автору диссертации удалось подтвердить выдвинутую гипотезу о том, что поликодовый текст этикетов имеет большой прагматический потенциал, по-разному реализующийся в англоязычной и русскоязычной лингвокультурах и основывающийся как на компрессии синтаксической структуры, так и на отличающихся типах корреляции вербального и визуального компонентов. Отметим, что описанные прагматические функции рекламного теста и изображений на конфетной обертке, несмотря на свою лаконичность, играют не только информационно-коммуникативную роль (особенно в англоязычной культуре), но и просветительскую (особенно в русскоязычной традиции), незаметно для потребителя транслируя ценности, образы личностей, ссылки на события, литературных персонажей и культивируя чувство юмора и здорового любопытства у потребителя (ср., к примеру, выпуски конфет фабрики «Красный Октябрь» в коробках с информацией об истории материнской фирмы «Эйнем»).

Таким образом, **теоретический вклад** данного исследования оценивается, во-первых, его семиотическим уклоном и рассмотрением конфектонима как сложного семиотического иконического знака, а во-вторых, прагматической ориентацией исследования, освещающей коммуникативные функции этикетной конфетной рекламы.

В практическом плане результаты и методика исследования является привлекательной иллюстрацией комплексного (семиотического, прагматического, лингвистического) анализа малоформатных поликодовых текстов, который практикуется в курсах семиотики, лингвистики текста,

методах когнитивно-дискурсивного анализа, курсе межкультурной коммуникации.

Автореферат диссертации свидетельствует о научной зрелости автора, способности проводить самостоятельное инновационное исследование, умении критически осмысливать накопленный опыт лингво-когнитивного анализа, сочетать в исследовании новые наработки с классическим научным багажом.

Завершая отзыв, хочу отметить, что положения, выдвинутые на защиту, получили полное и содержательное раскрытие в автореферате диссертации. Диссертация на тему «Структурно-семантические и прагматические аспекты поликодовых малоформатных текстов конфетных этикетов (на материале русского и английского языков)» соответствует требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 с изменениями от 21 апреля 2016 г. № 335, в новой редакции от 01 октября 2018 г.), а ее автор, Ветрова Кристина Олеговна, заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Голубкова Екатерина Евгеньевна,
доктор филол. наук
(10.02.04 – германские языки), профессор,
профессор кафедры
лексикологии английского языка
факультета английского языка
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Московский государственный
лингвистический университет»
г. Москва 119034, ул. Остоженка 38,
тел. 8 499 245 3121, email: katemg@yandex.ru
31.05.22

