

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.189.11,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 5 июля 2022 г. № 31

О присуждении Ташкиновой Виктории Анатольевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Фоносемантическая структура поликодового текста» по специальности 10.02.19 – теория языка принята к защите 28 апреля 2022 г., протокол № 15, диссертационным советом Д 212.189.11 на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», 614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15, созданного приказом Министерства образования и науки РФ № 105/нк от 11.04.2012 г., о возобновлении деятельности совета приказом от 24.02.2022 г. № 221/нк.

Соискатель В.А. Ташкинова, 1993 года рождения, в 2019 году окончила обучение в аспирантуре государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» по направлению подготовки 45.06.01 Языкознание и литературоведение.

Диссертация выполнена на кафедре иностранных языков и связей с общественностью федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».

Научный руководитель: Шляхова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков и связей с общественностью ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».

Официальные оппоненты:

Прокофьева Лариса Петровна, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой русского и латинского языков ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России»;

Клочко Константин Александрович, кандидат филологических наук, и. о. заведующего кафедрой английского языка и межкультурной коммуникации ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет».

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)», г. Санкт-Петербург, в своем положительном заключении, составленном Флакман Марией Алексеевной, кандидатом филологических наук, доцентом кафедры иностранных языков, утвержденном проректором по научной работе ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)», доктором технических наук, профессором Тупиком Виктором Анатольевичем, указала, что диссертация В.А. Ташкиновой представляет собой самостоятельное, оригинальное исследование, посвященное исследованию сочетания мотивов номинации при построении сложных текстовых структур, и, в частности, проявлению иконичности на уровне текста. Главным результатом работы является убедительное доказательство согласованности визуальной и текстовой составляющих рекламных текстов, достигаемой различными приёмами. Несомненным достоинством работы является использование разных методологических подходов. Предположение о наличии звуко-цветовой ассоциативности подтверждается количественными методами. Большое внимание в работе также уделяется психолингвистической составляющей. Работа полностью соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученой степени» № 842 (пп. 9-14), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, с изменениями постановления Правительства Российской Федерации от «21» апреля 2016 года № 335 (пп. 9-14), а её автор, Ташкинова Виктория Анатольевна, заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Соискатель имеет 6 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 4 работы, из них 3 в рецензируемых научных изданиях, включенных в реестр ВАК Минобрнауки РФ. Научные публикации общим объемом 3,65 п.л., доля участия 2,37 п.л. отражают основные положения диссертационного исследования. Результаты исследования получены автором лично.

Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Ташкинова В.А., Шляхова С.С. Современные тенденции в исследовании звукосимволизма и нано-, био-, инфокогнитивные технологии (NBIC-технологии) // Вестник ПНИПУ (Пермский национальный исследовательский политехнический университет). Проблемы языкознания и педагогики. 2019. № 2. С. 45-56.

2. Ташкинова В. А., Шляхова С. С. Звукосимволизм как NBIC-технологии: обзор зарубежных исследований. Прагматика звукосимволизма гласных и согласных // Вестник ПНИПУ (Пермский национальный исследовательский политехнический университет). Проблемы языкознания и педагогики. 2019. № 3. С. 8-17.

3. Ташкинова В.А. Звукоцветовая ассоциативность поликодового текста (на материале русской и английской рекламы) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. № 6. С. 400–406.

На автореферат поступило 3 отзыва. Все отзывы положительные.

Елена Анатольевна Шамина, кандидат филологических наук, доцент кафедры фонетики и методики преподавания иностранных языков ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет». В отзыве имеются два замечания и вопросы. Замечание 1 связано с несогласием в том, что в диссертации «вкус назван семиотической системой», замечание 2 связано с использованием буквенной транскрипции (стр. 12, 14 и др.). В отзыве представлены вопросы о критериях отбора русскоязычного материала, об актуализации звуковой формой следов фонетической / фоносемантической интерференции. Отзыв положительный.

Бразговская Елена Евгеньевна, доктор филологических наук, профессор кафедры зарубежной филологии и лингводидактики Частного образовательного учреждения высшего образования «Русская христианская гуманитарная академия». В отзыве поставлен вопрос об прагматической специфике иконической конгруэнтности поликодового текста. Отзыв положительный.

Костыря Алёна Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и перевода ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет». В отзыве поставлены вопросы о формулировке объекта и предмета исследования, модели фоносемантической структуры поликодового текста, об использовании полученных данных в целях улучшения результативности рекламы. Отзыв положительный.

Во всех отзывах отмечается, что проведенное научное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, изложенным в «Положении о порядке присуждения ученых степеней», а его автор, В. А. Ташкинова, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается соответствием их научно-исследовательских интересов теме диссертации, связанной с проблемами в области психолингвистики, лингвистической иконичности, поликодового текста.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненного соискателем исследования:

– проведен анализ репрезентации лингвистического иконизма на фоностилистическом уровне текста, выявлены типы иконической конгруэнтности в поликодовом тексте;

– установлено, что частотность гласных и согласных в рекламных текстах отличается от средней частотности в русском и английском языках, а также выявлены универсальные тенденции динамики частотности согласных по их семантическим признакам (наиболее частотные «большие» и «сильные»

согласные) и снижения частотности аффрикат, рост частотности взрывных и носовых;

– проведен анализ фоносемантической структуры текста на уровне ономотопеи, которая репрезентирует акустический денотат, а также звуковых повторов (звукосимволизм фоносемантических кластеров и звукоцветовая ассоциативность), которые через механизмы кросс-модальных соответствий репрезентируют в тексте неакустический денотат;

– проведен анализ звукоцветовой ассоциативности рекламных русскоязычных и англоязычных рекламных текстов при помощи специального программного обеспечения;

– в рамках психолингвистического эксперимента выявлены кросс-модальные соответствия между компонентами языковой и неязыковой структур;

– установлено, что иконическая конгруэнтность поликодового текста формируется за счет соответствия содержания поликодового текста, выраженного при помощи языковой и других семиотических систем (изображение, цвет, форма, вес и пр.);

– создана комплексная модель фоносемантической структуры поликодового текста, которая демонстрирует изоморфизм отношений между компонентами языковой (ономатопея и звукосимволизм) и внеязыковой (размер, форма, цвет, сила, скорость, вес и др.) структур.

Актуальность исследования определяется значимостью изучения проявлений лингвистического иконизма, механизмов ассоциирования отдельных фонем с определенными перцептивными и / или семантическими характеристиками, в том числе с помощью психолингвистического эксперимента. Поликодовый текст ранее не был рассмотрен с точки зрения его фоносемантической структуры.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

– доказаны положения, вносящие вклад в развитие теории мотивированности языкового знака, иконичности языковой формы, звукоцветовой ассоциативности, кросс-модальности поликодового текста;

– получены новые данные по универсальности кросс-модальных соответствий по шкалам *форма, размер, цвет, скорость, вес*;

– введен термин *иконическая конгруэнтность*, а также выявлены ее типы;

– разработана экспериментальная методика фоносемантического анализа поликодового текста, позволившая выявить структуру фоносемантической организации текста;

– изложены новые доказательства универсальности лингвистического иконизма на новом материале и новыми методами;

– получено системное описание фоносемантической структуры поликодового текста на материале русского и английского языков.

Значение полученных соискателем результатов для практики подтверждается тем, что:

– определены возможности и перспективы использования результатов исследования для разработки и чтения спецкурсов по семиотике, фоносемантике, психолингвистике, а также в практике рекламы, маркетинга, брендинга;

– разработаны и апробированы новые универсальные методики измерений проявления звуко-символизма, которые могут быть использованы для изучения других, в том числе разноструктурных языков.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:

– теоретической базой диссертации является обобщение российских и зарубежных исследований в области лингвистического иконизма, кросс-модальных соответствий, а также исследований в области поликодового текста;

– объективная характеристика данных обусловлена корреляцией полученных автором результатов с результатами российских и зарубежных исследований;

– исследование построено на данных, полученных в ходе разностороннего анализа материала, а также верифицированных статистическими методами;

– проанализирована репрезентативная выборка эмпирического материала, включающая 8014 рекламных текстов, а также 12 992 реакций, полученных в ходе психолингвистических экспериментов.

Личный вклад автора состоит в интерпретации обширного теоретического и экспериментального материала, в комплексном подходе к изучению фоносемантической структуры поликодового текста (психолингвистический эксперимент, анализ звукоцветовой ассоциативности, анализ кросс-модальных соответствий, фоностилистический анализ), в самостоятельном анализе эмпирического материала с последующей верификацией полученных данных, а также в подготовке публикаций по результатам проведенного исследования.

В ходе защиты диссертации были заданы следующие вопросы и критические замечания: 1) вопрос о выборке рекламных текстов; 2) вопрос о полученных данных по звуко-цветовой ассоциативности; 3) вопрос о наличии когнитивных, грамматических и других ассоциаций в составленных квазисловах; 4) вопрос о методах исследования; 5) вопрос об эффективности рекламных слоганов с нулевой конгруэнтностью; 6) замечание о формулировке проблемы исследования.

Соискатель В.А. Ташкинова ответила на заданные вопросы и привела собственную аргументацию, пояснив, что: 1) русскоязычные и англоязычные тексты были отобраны методом сплошной выборки из баз данных рекламных слоганов; 2) данные диаграмм по звуко-цветовой ассоциативности получены путем анализа текстов в программе Л.П. Прокофьевой «Звукоцвет», согласно которой каждая звукобуква ассоциируется с определенным цветом; 3) квазислова были составлены методом фонотипного моделирования, возможные дополнительные когнитивные ассоциации в эксперименте не

учитывались; 4) под фоностилистикой подразумевается наличие и анализ фоностилистических приемов, метод визуализации данных в нашей работе представлен в виде графического отображения полученных данных; 5) на данном этапе исследования нельзя сказать о доказанном различии эффективности слоганов с разной степенью иконической конгруэнтности; 6) проблема: как кросс-модальные соответствия обеспечивают связь между языковой и неязыковой реальностями.

На заседании 5 июля 2022 года диссертационный совет принял решение присудить Ташкиновой Виктории Анатольевне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 6 докторов наук по специальности 10.02.19 – теория языка, участвовавших в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, проголосовал: за – 18, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель диссертационного совета

Т. И. Ерофеева

Ученый секретарь диссертационного совета

С. В. Шустова

05.07.2022

