

Отзыв
официального оппонента
о диссертации Ташкиновой Виктории Анатольевны на тему
«Фоносемантическая структура поликодового текста» (Пермь, 2022),
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Настоящая работа посвящена весьма нетривиальной теме феномена лингвистического иконизма в поликодовом тексте в аспекте его фоносемантической структуры. В работе проводится исследование кросс-модальных соответствий между вербальными и невербальными элементами и параметрами – явлением ономотопеи и звуко-символизма, а также размера предмета, формы, цвета, скорости, силы соответственно.

Рассматриваемые в работе проблемы ставят под вопрос широко признаваемый за аксиому тезис о произвольности языкового знака. В работе утверждается, однако, не противоположная де Соссюру точка зрения, но принцип сосуществования воззрений на мотивированность / немотивированность формирования языкового знака, что доказывается экспериментально. Стадиальное развитие языка, как утверждается, проходит от этапа мотивированности до доминирующей произвольности.

К **актуальности** исследования В.А. Ташкиновой относится, во-первых, тот факт, что изучение проблем лингвистического иконизма на материале поликодового текста является, во-первых, новым для материала на русском языке в сравнении с английским языком, а, во-вторых, носит доказательный характер, поскольку автором проводится ряд психолингвистических экспериментов.

Кроме того, представляется важным отметить, что В.А. Ташкинова в широком смысле рассматривает в своей работе одну из ключевых проблем языкознания – такую, как отношение и характер связи между означающим (план выражения) и означаемым (план содержания). На материале поликодового текста, т.е. такого текста, который в своей структуре комбинирует вербальные элементы с элементами кодов иных семиотических систем, фактически утверждается мотивированность языкового знака как такового. Так, звуко-символизм и ономотопея проявляются в явлении лингвистического иконизма при создании / позиционировании брендов, что может быть рассмотрено как имманентное свойство языка – проявлять (пусть и неявно) изоморфизм отношений между компонентами значения и формы (когнитивной и языковой структуры).

Данный тезис доказывается экспериментально, что отличает настоящую работу от ряда иных исследований отечественных и зарубежных ученых, проявляющих в основном интерес к теоретическим аспектам восприятия текстов, прагматике звуко-символизма и звуко-символизма как до-семантического феномена.

Научная новизна работы заключается, в первую очередь, во введении термина иконической конгруэнтности, под которой понимается

согласованность содержания поликодового текста и иных семиотических систем, а также системного описания данного явления при помощи разработанной автором методики кросс-модального фоносемантического анализа и матрицы оценки кросс-модальных соответствий.

Теоретическая значимость диссертационного исследования В.А. Ташкиновой в основном заключается проектировании комплексной модели фоносемантической структуры поликодового текста, который может служить основой для дальнейших исследований в сфере фоносемантики, фоностилистики, семиотики, аспектов прикладной фонетики, функционированию фонемных противопоставлений, фонологической классификации и пр. за счет новых аспектов исследования теории мотивированности языкового знака, а также данным по мульти- и кросс-модальности поликодового текста, которые, согласно результатам исследования, являются универсальными по ряду параметров (форма, размер, цвет, скорость). Кроме того, представленная модель фоносемантической структуры поликодового текста может являться основой для теоретического осмысления ряда лингвистических и паралингвистических феноменов.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования могут применяться в первую очередь в сфере рекламы и маркетинга, брендинга, нейминга, практике позиционирования товара или услуги. Небезынтересно применение результатов работы в сфере искусственного интеллекта, машинного обучения. В частности, возможное выявление принципов, повышающих прагматический потенциал поликодового рекламного текста, составление методических разработок, указаний. На основе настоящего диссертационного исследования могут успешно читаться спецкурсы для вузов: «Теоретическая фонетика», «Типология фонологических систем», «Семиотика» и ряд других.

Общая цель и задачи работы, а также объект исследования, в качестве которого выступает фоносемантическая организация поликодового текста, и предмет исследования, коим является фоносемантическая структура поликодового текста, обеспечивающая изоморфизм отношений между компонентами языковой и неязыковой структур через механизмы кросс-модальных соответствий, определяет структуру диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы из трехсот шестидесяти семи позиций (из них 261 на английском языке), а также приложения.

Обратимся к **основному содержанию диссертации**. В первой главе рассматриваются основные теоретические вопросы, связанные с терминологией, исследованием звукосимволизма, соотношением лингвистического иконизма и кросс-модальных соответствий, механизмы их ассоциирования. В работе также представлены данные по звукосимволизму гласных и согласных. Связующим звеном между первой и второй главами выступает рассмотрение проблемы мультимодальности и кросс-модальности поликодового текста.

Вторая глава диссертационного исследования В.А. Ташкиновой посвящена лингвистическому иконизму поликодового текста и рассматривает 4 типа иконической конгруэнтности в рекламном тексте, а также фоностилистический и лингвистический иконизм поликодового текста. В последнем рассматриваются частотность звуковых повторов и закономерности изменения частотности звукобукв в англоязычных и русскоязычных рекламных текстах. Автором проводится двухэтапный анализ звуко-цветовой ассоциативности поликодовых рекламных текстов, делается принципиальный вывод об универсальности звуко-цветовых кросс-модальных соответствий в рекламном дискурсе двух исследуемых языков – русского и английского. Автором также предложена методика кросс-модального фоносемантического анализа поликодового текста, приводится описание хода и результатов ряда психолингвистических экспериментов, нацеленных на выявление кросс-модальных соответствий по ряду шкал: *округлое – угловатое, легкое – тяжелое* и т.д.

В ходе серии психолингвистических экспериментов открывается путь к дальнейшему исследованию когнитивных и языковых механизмов, лежащих в основе ассоциирования фонем и звуковых комплексов с ментальными конструктами, представлениями, понятиями.

Данная работа является одной из первых системных описаний фоносемантической организации поликодового текста. Так, кросс-модальный фоносемантический анализ по параметрам сферы лингвистического иконизма (ономатопея – звуко-символизм), соотношения фонотипной структуры имени и денотата, соотношения имени и логотипа (визуального ряда текста, жеста), звуко-цветовая ассоциативность имени относительно колористики визуального ряда. Автором широко применялись статистические методы и информационные технологии, в частности, специальное программное обеспечение.

Следует отметить, что исследование типов иконической конгруэнтности именно на материале рекламных поликодовых текстов открывает широкие перспективы практического использования результатов настоящей работы в сфере массовой коммуникации.

Диссертация В.А. Ташкиновой является самостоятельным исследованием, направленным на решение актуальных научных задач. Все выносимые на защиту положения автором обоснованы, а поставленные цели и задачи достигнуты. К защищаемым положениям относится, в первую очередь, утверждение, что лингвистический иконизм в поликодовом тексте репрезентируется на фоностилистическом и фоносемантическом уровнях, которые формируют четыре типа иконической конгруэнтности в поликодовом тексте. Иконическая конгруэнтность поликодового текста, в свою очередь, формируется за счет соответствия его содержания другим семиотическим системам. Фоностилистический уровень репрезентируется посредством ономатопеи и звуковых повторов, а фоносемантический, соответственно, через механизмы кросс-модальных соответствий репрезентует неакустический денотат (визуальная, кинестетическая и другие модальности), исходя из

звукосимволизма фоносемантических кластеров и звуко-цветовой ассоциативности звукового денотата ономастопеи и звуковых повторов.

Вместе с тем, следует отметить некоторые замечания к работе:

1. Во введении и первой главе отмечены новейшие когнитивные NBIC-технологии в области нейротехнологий и искусственного интеллекта как потенциальная сфера применения результатов исследования лингвистического иконизма в текстах. Однако во второй главе, посвященной практическим аспектам исследования лингвистического иконизма поликодового текста, технологии, как таковые, практически не упоминаются.

2. В работе отмечается, что при наличии значительного количества корреляций кросс-модальных соответствий и заданных смыслов рекламный поликодовый текст считается эффективным (с. 77, 87). Однако в работе не обозначены сторонние экстралингвистические факторы, которые могут нивелировать суггестивно планируемый перлокутивный эффект даже от грамотного выстроенного в плане фоносемантики и фоностилистики текста. К таким факторам могут относиться параметры медиапланирования, маркетинговые данные, ошибки определения эмоциональных и ценностных установок целевой аудитории и некоторые другие.

3. В работе (с. 39) отмечается, что явления синестезии и идеастезии носят семантическую, а не перцептивную природу. При этом далее (с. 48-49) указано, что даже младенцы чувствительны к звуковой символике, но при этом звукосимволические ассоциации возникают также из-за языковых паттернов, в частности, фонем – кластеров фонем с аналогичным значением. Остается, однако, не до конца ясным, в какой степени в паттернах языка и уже закрепившихся (конвенциональных) вербальных знаках сохраняются естественные (первоначальные) звукосимволические ассоциации. Так, отмечается, что «фонема gl- частотно связана с семантикой света, блеска» (с. 166), но в процессе освоения языка человеком подобная единица (напр., glow, gleam, glisten, и т.д.) предъявляется ему с уже закрепившимся значением и формой. При этом в работе не уточняется, оказывают ли влияние на восприятие человека готовые формы, которые в ходе развития естественного языка могли стать более абстрактными относительно изначально ассоциативно связанных и выражаемых значений и формы (по аналогии с развитием письменности от пиктограмм к алфавитному письму).

4. Относительно звуко-цветовой ассоциативности поликодового текста был исследован материал на русском и английском языках, что позволило выявить схожие тенденции. При этом в работе не упоминаются возможные различия звуко-цветовой ассоциативности поликодового рекламного текста у языков с иным типом письма (например, арабского или иврита) относительно русского или английского; а именно этот аспект, вероятно, позволил бы точнее описать механизм восприятия звуко-цветовой ассоциативности.

Необходимо при этом отметить, что перечисленные выше замечания носят дискуссионный характер и не подвергают сомнению теоретическую и

практическую ценность обсуждаемого диссертационного исследования, а также выносимые на защиту положения.

Работу В.А. Ташкиновой отличает высокий теоретический уровень, глубокий анализ практического материала, логичность и доступность изложения.

По теме исследования опубликовано 4 работы, в том числе 3 в журналах, рекомендованных ВАК РФ. Содержание автореферата соответствует основным положениям диссертации.

Диссертационное исследование Виктории Анатольевны Ташкиновой «Фоносемантическая структура поликодового текста» является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи представления системного описания фоносемантической структуры поликодового текста, имеющей важное значение для ... Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 с изменениями от 21 апреля 2016 г. № 335, в новой редакции от 01 октября 2018 г.), а её автор, Ташкинова Виктория Анатольевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Официальный оппонент:

кандидат филологических наук (10.02.19 – теория языка), доцент, и. о. заведующего кафедрой английского языка и межкультурной коммуникации ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»



Клочко Константин Александрович

«14» июня 2022 г.

Контактные данные:

Адрес: г. Пермь, ул. Букирева, 15

Тел: +7(342) 2396-247

E-mail: konstklochko@gmail.com

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации и их дальнейшей обработки, не возражаю.



Подпись К. А. Клочко заверяю

Ученый секретарь совета

