

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **экспертной комиссии**

по диссертации Н.Ф. Старыгиной

«Категория адресанта в рекламном тексте (на материале рекламных объявлений российской сферы туризма)»,

представленной на соискание

ученой степени кандидата филологических наук

по специальности 10.02.01 – русский язык

Кандидатская диссертация Н.Ф. Старыгиной «Категория адресанта в рекламном тексте (на материале рекламных объявлений российской сферы туризма)» посвящена комплексному анализу категории адресанта в туристических рекламных объявлениях. Материалом для исследования послужили русскоязычные рекламные объявления сферы туризма, опубликованные в журналах и газетах.

**Актуальность** исследования обусловлена важностью выявления семантических свойств, прагматических характеристик, основных текстовых категорий туристического рекламного объявления, репрезентирующих важнейшие коммуникативные процессы современного общества.

**Научная новизна:** впервые проводится многоаспектное исследование рекламного текста сферы туризма с позиции семантико-прагматической организации; предложены стратификации и типологии, которые позволяют обнаружить актуальные модели туристического рекламного текста; представлено комплексное описание категории адресанта как структурной и семантико-прагматической категории туристического рекламного текста.

**Теоретическая значимость** результатов диссертационного исследования состоит в описании количественных и качественных характеристиках рекламного текста, которое имеет определенное значение для развития общей теории функциональной лингвистики в современном русском языке.

**Практическая значимость.** Материалы исследования представляют интерес для маркетинговой коммуникации. Отдельные положения могут применяться для повышения квалификации работников рекламных агентств, специалистов-копирайтеров, практиков турбизнеса – туристических операторов и менеджеров по туризму. Кроме этого, практическая значимость полученных выводов определяется тем, что они могут способствовать решению прикладных задач, в частности, непосредственному созданию эффективной рекламы сферы туризма.

Диссертационное исследование характеризуется логичностью в изложении материала, точностью формулировок, обоснованностью выводов, обширным лингвокультурологическим анализом.

Выводы экспертной комиссии:

1. Диссертация Н.Ф. Старыгиной представляет собой оригинальное научное исследование, в полной мере отвечающее требованиям,

предъявляемым к кандидатским диссертациям, и может быть представлена к защите в диссертационном совете Д 212.189.11 на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

2. Содержание диссертации отражено в 27 публикациях, в т.ч. в 5 научных статьях в рецензируемых изданиях, включенных в реестр ВАК.

3. Автореферат диссертации отражает содержание работы и может быть разрешен к печати.

4. Предполагаемое ведущее учреждение – ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

5. Предполагаемые официальные оппоненты – Крюкова Ирина Васильевна, доктор филологических наук, профессор кафедры языкознания ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»; Миронова Александра Анатольевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка и методики обучения русскому языку ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет».

**Председатель экспертной комиссии:**

доктор филологических наук, доцент  
зав. кафедрой русского языка и стилистики  
ФГБОУ ВО «Пермский государственный  
национальный исследовательский университет»

Наталья Васильевна Данилевская

**Члены экспертной комиссии:**

доктор филологических наук, профессор  
профессор кафедры общего языкознания,  
русского и коми-пермяцкого языков и методики преподавания языков  
ФГБОУ ВО «Пермский государственный  
гуманитарно-педагогический университет»

Светлана Леонидовна Мишланова

доктор филологических наук, доцент  
зав. кафедрой Иностранный языки и связи с общественностью  
ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский  
Политехнический университет»

Светлана Сергеевна Шляхова