

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации

Старыгиной Натальи Феликсовны

### **«КАТЕГОРИЯ АДРЕСАНТА В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ РОССИЙСКОЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА)»**,

представленной на соискание ученой степени

кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Рецензируемое диссертационное исследование Н. Ф. Старыгиной посвящено исследованию семантико-прагматических особенностей категории адресанта в рекламных объявлениях российской сферы туризма. Целью исследования является комплексное представление категории адресанта в туристическом рекламном тексте, специфика семантической реализации которого обуславливает посредством турпродукта максимальный прагматический эффект на адресата.

В современных лингвистических исследованиях значительное место уделяется исследованию текста, что, в частности, обусловлено его местом в процессе коммуникации и недостаточной изученностью феномена текста в межкультурном, социальном, коммуникативно-когнитивном и других аспектах. Поскольку текст отражает предметную и коммуникативную ситуации, предполагая определенное воздействие на реципиента, в задачи лингвистики входит разноаспектное исследование компонентов этого воздействия, изучения средств авторизации и адресации, особенностей речевой реализации авторского замысла, способов влияния на адресата и т.д.

Диссертационная работа Н. Ф. Старыгиной базируется на исследовании туристического рекламного текста в плане его основополагающих компонентов: адресант–турпродукт–адресат. В исследовании акцентируется внимание на факторе адресанта. Актуальность исследования обусловлена интересом к субъектно-адресным отношениям в рекламной коммуникации, поскольку адресант и адресат рассматриваются в рамках текстов разного типа как ключевые составляющие речевой ситуации. Фрагментарность изученности вопросов описания, специфики проявления и оценки основных текстовых категорий рекламы и их возможных корреляций актуализируют проблему данного диссертационного исследования. Перспективность и важность изучения семантического пространства туристических рекламных текстов, выявление их функционально-прагматических характеристик также определяет актуальность исследования.

В диссертации Н. Ф. Старыгиной представлены результаты, обладающие научной новизной и имеющие практическую значимость. Полноаспектного исследования рекламного текста сферы туризма с позиции семантико-прагматической организации до сих пор не предпринималось, что и определяет новизну исследования. Результаты работы имеют несомненную практическую ценность и привлекут внимание лингвистов возможностью их использования при подготовке лекционных курсов по межкультурной коммуникации, лингвистики рекламного текста и другим смежным дисциплинам. Полученные данные и сделанные на их основании выводы представляют интерес для маркетинговой коммуникации.

Содержание автореферата создает представление об основательности теоретической базы исследования. Эмпирическая база исследования является достаточно обширной. Автореферат свидетельствует о том, что все материалы подвергаются комплексному анализу с использованием адекватных объекту и конкретному этапу анализа методов.

Автореферат диссертации логичен по построению и по манере подачи материала, соответствует классической традиции. Во введении обосновывается выбор темы, уточняется терминологический аппарат, определяются цель и конкретные задачи, основные методы исследования, характеризуется материал исследования, формируются методологическая и теоретическая базы, формулируются положения, выносимые на защиту. В первой главе изложены основные научные положения, лежащие в основе исследования языкового материала. Во второй главе рассматривается общая характеристика адресанта с опорой на его нейминговые, справочные и юридические реквизиты. Третья глава посвящена исследованию турпродукта и адресата как полноправных участников рекламной коммуникации наряду с адресантом.

Автореферат свидетельствует о том, что диссертация прошла комплексную апробацию. По теме исследования опубликовано двадцать шесть научных работ, пять из них – в рецензируемых научных журналах из перечня ВАК, результаты исследования обсуждались на научных конференциях разного уровня.

Как представляется, Н. Ф. Старыгиной удалось достичь, поставленных во введении цели и задач диссертационного исследования. По многоплановости затрагиваемой проблематики и умению решать поставленные задачи диссертация Н. Ф. Старыгиной является законченной научно-исследовательской работой.



Таким образом, по материалам, представленным в автореферате, с уверенностью можно сделать вывод, что диссертация Старыгиной Натальи Феликсовны отвечает требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата филологических наук (п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., № 842) по специальности 10.02.01 – русский язык, а ее автор – Старыгина Наталья Феликсовна заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

**Меньшикова Екатерина Евгеньевна**

Кандидат филологических наук

Доцент кафедры иностранных языков

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Байкальский государственный университет».

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 11.

т.: +7 (3952) 52-26-22, факс: +7 (3952) 52-26-33

Веб-сайт <http://bgu.ru/>, E-mail: [info@bgu.ru](mailto:info@bgu.ru)

«1» декабря 2020г.

Е. Е. Меньшикова



Подпись	<i>Меньшиковой</i>		
	<i>Е.Е.</i> удостоверяю		
	<i>С.г. рекомф. ФГБОУ ВО «БГУ»</i>		
	<i>Меньшикова</i>		
«1»	12	20	20 г.