

СВЕДЕНИЯ

о ведущей организации

по диссертации Старыгиной Натальи Феликсовны
«КАТЕГОРИЯ АДРЕСАНТА В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

(НА МАТЕРИАЛЕ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ РОССИЙСКОЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА)»

по специальности 10.02.01 – Русский язык,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Полное наименование организации в соответствии с уставом	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «АлтГУ»
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования
Почтовый индекс, адрес организации	656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61, институт массовых коммуникаций, филологии и политологии, кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	http://www.asu.ru
Телефон	(3852) 291-291
Адрес электронной почты	chernyshova@filo.asu.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	<ol style="list-style-type: none">1. Чернышова Т.В. Язык медиа в зеркале права // Медиалингвистика славянских стран (Серия «Язык в координатах массмедиа»): монография / под науч. ред. Л.Р. Дускаевой. М.: ФЛИНТА, 2020. С. 400–428.2. Чернышова Т.В. Интерпретирующая деятельность автора и адресата в современных СМИ (на материале онлайн-публикации газеты «Коммерсантъ») // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 456. С. 60–72. DOI 10.17223/15617793/456/6 (в соавт. с Чернышовым Ю.Г.)3. Чернышова Т.В. Факты, мнения, оценка: социально значимая информация и способы ее организации в дискурсе журналистского расследования // Медиалингвистика. 2020. 7(3). С. 343–356. DOI 10.21638/spbu22.2020.3064. Чернышова Т.В. Методы анализа речевых актов: возможности и проблемы использования в лингвоэкспертной и судебной практике // Acta Linguistica Petropolitana. Труды Института лингвистических исследований. 2019. Т. XV. Ч. 1., I. С. 217–238. DOI 10.30842/alp23065737151115. Чернышова Т.В. Медiateкст и его место в

структуре курса «Основы лингвоконфликтологии»
// Медиалингвистика. 2017. № 3 (18). С. 53–63.
URL: <https://medialing.ru/mediatekst-i-ego-mesto-v-strukture-kursa-osnovy-lingvokonfliktologii/>

6. Чернышова Т.В. Рекламный текст как объект лингвистической экспертизы // Медиалингвистика: материалы I Международной научно-практической конференции. Варна, Болгария, 06–09 сентября 2016 г. СПб., 2016. Вып. 5: Язык в координатах массмедиа. С. 158–159.

7. Качесова И.Ю. Особенности дискурсивных аспектов взаимодействия автора и читателя (на материале анализа контента социальной сети Instagram). Дискурс-Пи. 2018. № 1 (30). С. 29–33.

8. Чернышова Т.В. Рекламный текст в аспекте аналитико-экспертной деятельности филолога-практика // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. 2016. № 15. С. 16–28.

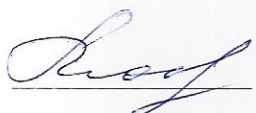
9. Доронина С.В. Товарный знак как средство индивидуализации: коммуникативный аспект // Юрислингвистика. № 5. 2016. Электронный журнал: <https://cyberleninka.ru/article/n/shodstvo-dostepeni-smesheniya-lingvisticheskiy-aspekt/viewer>

10. Чернышова Т.В. Профессионально-речевые практики и медиатекст (к основанию функционально-стилевой типологии) // Медиалингвистика. Вып. 4. Профессиональная речевая коммуникация в массмедиа: сб. статей / Под ред. Л. Р. Дускаевой. Отв. ред. Н.С. Цветова. СПб.: С-Петербур. гос. ун-т, ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2015. С. 103–106.

Верно:

Проректор по научному
и инновационному развитию
ФГБОУ ВО
«Алтайский государственный университет»



 / С.Г. Максимова

«10» декабря 2020 г.