

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте

по диссертации Старыгиной Натальи Феликсовны
 «КАТЕГОРИЯ АДРЕСАНТА В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ
 РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ РОССИЙСКОЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА)» на соискание
 ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский
 язык

Фамилия, имя, отчество	Миронова Александра Анатольевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор филологических наук, 10.02.01–русский язык
Ученое звание	Доцент
<i>Основное место работы</i>	
Почтовый индекс, адрес, телефон, веб-сайт, электронный адрес организации	Адрес: 454080, г. Челябинск, ул. Ленина, д. 69; электронная почта: mironovaaa@cspu.ru телефон: 8-351-216-56-00; веб-сайт: postbox@cspu.ru
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» Министерства просвещения Российской Федерации
Краткое наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»
Наименование подразделения	Кафедра русского языка и методики обучения русскому языку
Должность	Профессор кафедры русского языка и методики обучения русскому языку
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации: 1. Миронова А.А., Глухих Н.В. Формы оценочного контроля на занятиях по истории русского литературного языка в вузе // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – № 9. – С. 31–36. 2. Миронова А.А. Клишированность и креативность как жанрообразующие признаки русских рекламных текстов начала XX века // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2016. – № 3. – С. 178–182. 3. Миронова А.А. Модальность как смысловой признак рекламных жанров в XIX–XX вв. // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Филология. Искусствоведение. – 2016. – Выпуск 4 (386). – С. 130–135. 4. Миронова А.А. Роль языковых средств в рекламных жанрах профессионально ориентированной печати XIX – XX вв. // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. – № 9. – С. 170–175. 5. Глухих Н.В. Миронова А.А. История русского литературного языка (учебное пособие) Челябинск: Изд-во Юж.-Урал. гос. гуман.-пед. ун-та, 2017. – 159 с. 6. Миронова А.А. Реклама в справочных изданиях XIX – начала XX века: историко-лингвистический аспект (монография). Москва: ФЛИНТА, 2018. – 233 с. 7. Миронова А.А. Объявление есть двигатель торговли (монография). Москва: ФЛИНТА, 2018. – 264 с.	

8. Миронова А.А., Глухих Н.В. Специфика реализации категории толерантности в адресной коммуникации XVIII-XIX вв. // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 5 (72). – С. 454–457.
9. Миронова А.А. Языковые особенности туристической рекламы с точки зрения диахронической стилистики // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах: материалы IX Международной научной конференции: в 2 т. (Челябинский государственный университет, апрель 2018 г.). – Челябинск: Изд-во «Челябинский государственный университет», 2018. – Т. 1. – С. 52–55.
10. Баландина И.Д., Казачук И.Г., Миронова А.А., Москвитина Т.Н., Юздова Л.П. Love theme and means of its linguistic representation in the creative works of a scottish poetess carol ann duffy SGEM history, philosophy, archaeology, history of art, performing & visual arts, architecture & design, literature & poetry, language & linguistics. 2019. № 6 (1). С. 721-729. (WoS)
11. Миронова А.А. Реклама внутреннего туризма в уральской печати начала XX в. // XXII БИРЮКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Составитель И.А. Новиков. Под общей редакцией Т.А. Чумаченко. 2019. Челябинск: Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2019. – С. 347 – 352.
12. Изучение русской речевой коммуникации в современных геополитических условиях полиэтничного и поликонфессионального региона (ЮЖНЫЙ УРАЛ) // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2019. – № 3. – С. 108–120. – DOI: 10.25588/CSPU.2019.94.35.008.
13. Миронова А.А. Нарративность церковно-приходских летописей XIX в.: объективное и субъективное // Вестник Челябинского государственного университета. Филологические науки. – Вып. 120. – 2020. – № 3 (437) – С. 81 – 86.
14. I.G. Kazachuk, A.A. Mironova, N.V. Glukhikh, L.G. Shibakova. Lexical means of nomination a person in Russian ditties // WAFFEN-UND KOSTUMKUNDE JOURNAL. Volume XI, Issue V, May/2020, pp.78 – 88. (WoS)
15. A.A. Mironova. «Und kaine Ende»: russian literary language diachronic stylistics formation // The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences : WUT 2020 10th International Conference “Word, Utterance, Text: Cognitive, Pragmatic and Cultural Aspects”. Volume 86 – WUT 2020, pp. 962-963. (WoS)

Официальный оппонент –
 профессор кафедры русского языка
 и методики обучения русскому языку
 ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный
 гуманитарно-педагогический университет»

23.12.2020



Александра Анатольевна Миронова

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
 СПЕЦИАЛИСТ ОК *МШ*
Монькина З.В.