

СВЕДЕНИЯ
об официальном оппоненте
по диссертации Старыгиной Натальи Феликсовны
**«КАТЕГОРИЯ АДРЕСАНТА В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ
РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ РОССИЙСКОЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА)»**
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.02.01 – русский язык

Фамилия, имя, отчество	Крюкова Ирина Васильевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор филологических наук, 10.02.19 – теория языка
Ученое звание	Профессор
<i>Основное место работы</i>	
Почтовый индекс, адрес, телефон, веб-сайт, электронный адрес организации	Адрес: 400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, д. 27; электронная почта: kryukova-irina@yandex.ru телефон: +7 8442 60 29 66; веб-сайт: https://vspu.ru/
Полное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Краткое наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
Наименование подразделения	Кафедра языкознания
Должность	Профессор кафедры языкознания
<p>Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крюкова И.В. Рекламная топонимия в когнитивно-прагматическом аспекте // Когнитивные исследования языка. Вып. XXII, 2015. 22. – С. 805-807. 2. Крюкова И.В. Прагматонимы советского периода в вертикальном контексте: динамический аспект // Грани познания. № 1 (35). Февраль, 2015. – С. 67-72. 3. Крюкова И.В., Врублевская О.В., Кирпичева О.В. Имена собственные в макро- и микросоциуме: монография. – Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Перемена». 2016. – С. 155-166. 4. Крюкова И.В. Когнитивные основы многозначности прецедентных рекламных имен // Когнитивные исследования языка. Вып. XXX, 2017. – С. 689-693 5. Крюкова И.В. Рекламное имя в массовом языковом сознании носителей русского языка (на материале интернет-конкурсов на лучшее название) // Медиалингвистика. – Т. 5. № 4, 2018. – С. 471-483. 6. Крюкова И.В. Внутригородские названия как средство выражения оценочных значений // Русский язык: исторические судьбы и современность. VI Международный конгресс исследователей русского языка: труды и материалы. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. 2019. – 343 с. 7. Крюкова И.В. Имена-хронофакты: семантические преобразования в современных средствах массовой информации № 3 (51) // Известия Смоленского государственного университета. 2020. – С. 93-102. 8. Крюкова И.В. Коннотативные имена собственные постсоветского периода как объект сравнения // Ономастика Поволжья: Материалы XVIII Международной научной конференции. В 2-х томах. Кострома: Костромской государственный 	

- университет, 2020. – Т. 1. – С. 83-88.
9. Крюкова И.В. Коннотативная эргонимия. Ономастика Поволжья: Материалы XVII Международной научной конференции. – Великий Новгород: ООО ТПК «Печатный двор», 2019. – С. 68-72.
 10. Крюкова И.В. Коннотативные прагматонимы как средство выражения негативных эмоций // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2019. – № 4 (137). – С. 139–143.
 11. Крюкова Имена-глобализмы в русской лингвокультуре: механизмы развития переносных значений // Вопросы ономастики. Т. 17. – №2. – Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Екатеринбург. – 2020. – С. 241-255.
 12. Kryukova I.V. Connotative Advertising Names: The Dynamic aspect // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS: X International Conference “Word, Utterance, Text: Cognitive, Pragmatic and Cultural Aspects”, 2020. – P. 796 - 804.

Официальный оппонент —
доктор филологических наук,
профессор кафедры языкознания
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»

23.12.2020

Ирина Васильевна Крюкова

Подпись удостоверяется

