

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Пивкина Кирилла Сергеевича на тему «Моделирование покупательского спроса на предприятиях розничной торговли на основе методов машинного обучения», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики»

Розничная торговля является одной из самых конкурентных отраслей мировой экономики и это утверждение в полной мере справедливо и в российских условиях. Поскольку практически все возможности экстенсивного роста розничных сетей исчерпаны, единственно возможным путем повышения конкурентоспособности является качественное улучшение всех бизнес-процессов, ключевым из которых является товародвижение. Эффективность всех процессов товародвижения прямо зависит от качества прогнозирования спроса, поэтому актуальность темы диссертационного исследования не вызывает сомнений.

В разработанной модели прогнозирования спроса особо следует отметить отдельное вычисление вероятности наличия и величины спроса, для решения каждой из которой используются различные подходы, что считаю соответствующим требованиям к научной новизне работы.

Безусловно, следует также отметить разработанный и доведенный до практического использования комплекс программных средств, что является хорошим практическим результатом работы.

Несмотря на положительные стороны работы, по содержанию автореферата хотелось бы сделать два замечания:

1. В таблице 8 автореферата приведено сравнение фактической динамики остатков товара и теоретической, с использованием модели автора. Несмотря на явные положительные итоги использования представленной модели, не указано, по каким причинам произошло завышение фактических остатков. Возможно, при формировании остатков основной целью было именно их резкое увеличение (например, для «красивой выкладки»), что бы сильно снизило ценность сравнения.

2. В обзоре используемых моделей указано, что практическое использование нейронных сетей может быть слишком затратным, однако, на данный момент они достаточно активно применяются в сетях самого разного масштаба и, возможно, стоило уделить им больше внимания в работе.

Однако сформулированные замечания не снижают теоретической и практической значимости результатов работы.

Исходя из вышеизложенного, диссертационное исследование на тему «Моделирование покупательского спроса на предприятиях розничной торговли на

основе методов машинного обучения» является законченной научной работой, соответствует критериям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а его автор – Пивкин Кирилл Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики».

Кандидат технических наук
(специальность 05.13.10
«Управление в социальных экономических системах»)

Руководитель проектов
Службы развития ценнообразования АО «Тандер»

Баль Александр Вячеславович

«07» ноября 2018 г.

Адрес: инд. 350901, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Героя Яцкова И.В., 2
Телефон: +7 (909) 453-88-33
Электронная почта: balalexv@gmail.com

с поручением
Вуросина ВВ
директора ЦО
«Тандер»