

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Мань Шу

«Восприятие и понимание имени собственного в межкультурной коммуникации (на материале прагмонимов и эргонимов китайского и русского языков)»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Полное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «БашГУ»
Ведомственная принадлежность	Министерства науки и высшего образования РФ
Почтовый индекс, адрес организации	450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	http://www.bashedu.ru
Телефон	8 (347) 272-63-70
Адрес электронной почты	rector@bsunet.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
1. Пешкова Н.П. Лингвистический ландшафт полиэтнического города: особенности вербального воздействия // Вопросы психолингвистики. № 3 (33). 2017. С.108-122.	
2. Пешкова Н.П. Зоны потенциального конфликта в лингвистическом ландшафте полиэтнического города // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Лингвистика». 2017. № 4. С. 16-23.	
3. Peshkova N.P., Anishchenko A.A., Davletova Ya.A., Moiseeva A.V., Titlova A.S. Text Comprehension as a Process of Emotional Feeling // Modern Journal of Language Teaching Methods. 2018. № 7. С. 78-86. http://mjltm.org/en/downloadpaper.php?pid=472%20&%20p=A	
4. Пешкова Н.П., Моисеева А.В., Титлова А.С. Этнофолизмы как проявление потенциальной конфликтности реципиентов в процессе восприятия информации в интернет-дискурсе. Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. 2018. №. 4. С. 19-33.	
5. Пешкова Н.П. О некоторых особенностях восприятия информации в форме текста в новых условиях (из опыта экспериментальных исследований) // Вестник Московского государственного областного университета серия «Лингвистика». 2018. №5. С. 54-62.	

6. Пешкова Н. П. Лингвистический ландшафт как отражение процессов глобализации и национальной самоидентификации / Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. Выпуск 3 (819). 2019. С. 90-102.

7. Якина Я.И. Процедуры смысловых интерпретации рекламных слоганов// Перевод. Язык. Культура. – Санкт-Петербург, 2018. С. –306-311.

8. Якина Я.И. Реализация знаков лингвокультуры в рекламном контенте слогана // Вестник Башкирского государственного университета. 2019. Т. 24. №4. С. 935-940.

9. Пешкова Н.П., Гилязова Д.Р. Анализ некоторых тенденций в процессах восприятия и понимания текстов масс-медиа (на материале интернет-коммуникации // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики. 2020. № 1. С. 8-24.

Верно:

Ученый секретарь



С.Р. Баимова

Проректор по научной и инновационной работе
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
доктор физико-математических наук, профессор

С.А. Мустафина

14 мая 2021 г.

