

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
Ивановского государственного
химико-технологического университета
кандидат химических наук, доцент
Ю.С. Марфин



«*Handwritten initials*» мая 2020 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации – Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ивановский государственный химико-технологический университет» о диссертационной работе Клюева Никиты Александровича «Ассоциативно-вербальная сеть концепта *социальные медиа / social media*», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка

Рецензируемое диссертационное исследование посвящено системному описанию компонентов и структуры концепта *социальные медиа / social media* на материале русскоязычного и англоязычного дискурсов. Интерес специалистов к данной теме связан с тем, что современный социум переживает эпоху информационного бума, который ориентирован на цифровую среду. Особенностью этого фенома является пространство, которое, согласно взглядам К. Юнга, создается в лингвистическом измерении посредством кодового набора слов, вызывающих определенные ассоциации, получающие феноменологическое воплощение. Социальные медиа – считаются наиболее динамично развивающимся сегментом глобальной сети, обладая свойством институциональности, лингвопрагматическими и лингвостилистическими характеристиками, гипертекстовой структурой.

Актуальность диссертационного исследования Н.А. Клюева обусловлена тем фактом, что сфера социальных медиа находится в постоянном изменении, что отражается на пользовательском опыте взаимодействия с платформами, на возможностях коммуникации и на выборе языковых средств. Использование лингвокогнитивного подхода позволит

выявить когнитивные и психологические компоненты отражения концепта *социальные медиа / social media* в сознании пользователей, определить этноспецифические аспекты функционирования концептов в русском и английском языковом сознании, а также получить дополнительную информацию о динамической природе концептов. Являясь пространством интернет-коммуникации, социальные медиа влияют на основные сферы использования языка и создают новые формы речевого поведения. Кроме того, отсутствие работ, которые посвящены системному описанию феномена *социальные медиа / social media* как концепта, также указывает на актуальность и своевременность настоящего изыскания.

Объектом исследования является концепт *социальные медиа / social media*, **предметом** – ассоциативно-вербальная сеть концепта *социальные медиа / social media*.

Материалом изучения послужили данные, которые получены в ходе серии психолингвистических экспериментов, корпусного анализа (Национальный корпус русского языка – НКРЯ, Corpus of Contemporary American English – COCA), автоматизированного контент-анализа контекстов с упоминанием сочетаний *социальные медиа / social media*, когнитивной интерпретации. Эмпирический материал исследования является презентативным, достоверным и количественно достаточным для получения обоснованных выводов – проанализировано 7023 ассоциата; 42 158 контекстов с упоминанием сочетаний *социальные медиа*.

Диссертационная работа характеризуется обширной теоретико-методологической базой исследования, подтверждающей степень разработанности темы и ее междисциплинарность, которая проявляется в привлечении научных методов, используемых в психолингвистике и когнитологии – психолингвистический эксперимент, корпусный анализ, когнитивная интерпретация, автоматизированный контент-анализ. Автором анализируются фундаментальные труды исследователей, которые посвящены теории дискурса и медиадискурса (М.Р. Желтухина, А.В. Олянич, Г.Я.

Солганик и др.), дигитальной коммуникации, интернет-дискурсу и лингвистике Интернета (И.А. Авдеева, Н.А. Ахренова, С.О. Барина, Е.П. Белинская, Г.И. Богин), психолингвистике (Т.А. Гридина, В.А. Пищальникова, Н.В. Уфимцева, Р. М. Фрумкина, Е.В. Ягунова, К. Харди), когнитивной лингвистике (Ю.Д. Апресян, Н.Д. Арутюнова, Н.Н. Болдырев, А. Вежбицка, С.Г. Воркачев, В.В. Воробьев, В.З. Демьянков, Т.В. Евсюкова, А. А. Кибрик, И.А. Стернин, Ю.С. Степанов, Ч. Филлмор и др.), лингвокультурологии (В.И. Карасик, В.В. Красных, С.Х. Ляпин, Е.М. Перельгина, М.В. Пименова, Г.Г. Слышкин).

Цель исследования, которая заключается в том, чтобы представить системное описание компонентов и структуры концепта *социальные медиа / social media* на материале русскоязычного и англоязычного дискурсов, задает структуру работы и последовательно аргументируется.

В Главе I «Теоретические аспекты исследования предметных областей» диссертантом подробно анализируются научные подходы к определению концепта, типология, формы организации концептуального пространства, структура и семантико-когнитивное моделирование концептов, а также дается характеристика социальных медиа, описываются история развития, их типологические особенности и дисциплинарные подходы к изучению этого феномена.

Не вызывает возражения авторский тезис о «размытых и условных границах концепта социальные медиа, его полиапеллируемости и многомерности» (с.49 – 50). Учитывая определенную институализацию социальных медиа в современном обществе, данный концепт можно отнести к базовым социальным концептам, а также к концептам-релятивам, которые отражают опыт социального взаимодействия пользователей и содержат значительное число оценочных предикатов в номинативном поле.

Вторая глава «Ассоциативно-вербальная сеть концепта *социальные медиа / social media* по данным психолингвистических экспериментов» посвящена описанию результатов серии экспериментов, проведенных с

привлечением носителей русского и английского языков. Особого внимания заслуживает тот факт, что психолингвистические эксперименты, выполненные диссертантом, в полной мере подтверждают гипотезу о принадлежности концепта *социальные медиа / social media* к категориальному типу, при этом субконцепты *социальная сеть / social network* и *мессенджер / messenger* являются субкатегориями, проявляясь как на уровне ассоциативных связей, так и на уровне классификационной структуры на русском и английском языках. Положительным моментом в рецензируемой работе можно считать выявление универсалий и специфических (идиоэтнических) черт концепта *социальные медиа / social media* для русского и английского языков.

В третьей главе «Ассоциативно-вербальная сеть концепта *социальные медиа / social media* по данным корпусной лингвистики и автоматизированного контент-анализа» описываются результаты изучения языковых корпусов с последующим автоматизированным контент-анализом контекстов вхождений номинаций, репрезентирующих концепт *социальные медиа / social media* и его субконцепты. К явным достижениям изыскания можно отнести оценку Национального корпуса русского языка (НКРЯ) и Corpus of Contemporary American English (COCA) для концепта *социальные медиа*, на основе которой устанавливаются семантико-когнитивные связи исследуемого концепта.

Рассмотрение определений и когнитивной интерпретации понятий *социальные медиа* и *social media* в специальной литературе представлено в четвертой главе диссертационного исследования – «Ассоциативно-вербальная сеть концепта *социальные медиа / social media* в научном и профессиональном дискурсе». Автором подробно изучаются определения понятия *социальные медиа* в русскоязычной и англоязычной специальной литературе с последующим сравнительным анализом полученных данных с результатами психолингвистического эксперимента.

В пятой главе «Опыт моделирования концепта *социальные медиа / social media*» предлагаются полевая и когнитивно-классификационная модели концепта *социальные медиа*. Полевая модель призвана показать точки притяжения, семантико-когнитивные узлы, которые создают определенные признаки в структуре концепта (ядро, ближняя и дальняя периферия). Для построения полевой модели диссертантом были использованы данные о полевой организации субконцептов, входящих в категории *социальные медиа* и *social media*.

Анализ диссертационного исследования позволяет выделить ряд положений, свидетельствующих о его **научной новизне**, которые заключаются:

- в системном описании полевой организации и категориальной структуры концепта *социальные медиа / social media* в русскоязычном и англоязычном дискурсах на основе психолингвистических экспериментов, корпусного и контент-анализа;

- в выявлении специфических и универсальных категорий концепта *социальные медиа / social media* в языковом сознании русско- и англоязычных носителей языка.

Подчеркнем **теоретическую значимость** рецензируемой диссертационной работы, которая состоит в использовании полученных данных для более детального изучения новых видов медиа, интернет-дискурса, динамической природы концептов на основе комплексной методики исследования виртуального концепта, которая включает психолингвистический эксперимент, корпусный анализ, когнитивную интерпретацию, автоматизированный контент-анализ.

Практическая значимость работы обусловлена возможностью использования результатов научного изыскания в компьютерной лингвистике (OCR, ASR, Data Mining, информационный поиск, реферирование текстов, машинный перевод и пр.), в лексикографической практике для создания электронных словарей, тезаурусов, онтологий,

двуязычных словарей.

Таким образом, можно заключить, что цель исследования – осуществить системное описание компонентов и структуры концепта *социальные медиа / social media* на материале русскоязычного и англоязычного дискурсов – достигнута, а поставленные задачи решены.

Диссертация Н.А. Ключева представляет собой самостоятельное исследование, демонстрирующее высокую научную эрудицию автора, умение работать с конкретным фактическим материалом, анализировать подобранные языковые факты на основе соответствующих исследовательских методик. Рецензируемая работа характеризуется логичностью изложения, четкостью формулировок, корректностью постановки исследовательских задач, а также последовательностью проведения лингвистического анализа.

Вместе с тем, в ходе прочтения работы возникают некоторые вопросы и замечания, что не снижает ее достоинств и высокого уровня исполнения:

1. Рассматривая ассоциативно-вербальную сеть концепта *социальные медиа*, было бы актуальным представить именно авторскую интерпретацию этого понятия (так, «Словарь лингвистических терминов» дает следующее определение: «Ассоциативно-вербальная сеть – это научная модель знания языка, основанная на массовом ассоциативном эксперименте, представляющая собой сложное пересечение парадигматических и синтагматических связей слова»; Т.Н. Ушакова рассматривает ассоциативно-вербальную сеть как естественную матрицу речевого опыта; А.А. Леонтьев под ассоциативно-вербальной сетью понимает стабильную психофизиологическую структуру, фиксирующую значения слов и связей между ними).

2. Следующий вопрос касается выборки респондентов при проведении серии психолингвистических экспериментов, основную долю которой составили люди в возрасте от 18 до 27 лет; 59% испытуемых – мужчины, 41% – женщины. Чем объясняется такое возрастное ограничение?

И можно ли спрогнозировать влияние на результаты эксперимента учет не только гендерной, а также возрастной и профессиональной составляющих?

3. Используя термины «концепт» и «категория», а также «субконцепт» и «субкатегория» (Глава 1, второй раздел) как синонимичные, видимо, нужно было бы дать несколько подробное авторское разъяснение данному решению, представив лингвистические доводы.

4. Четвертое замечание носит структурный характер:

а) насколько обоснованно включение главы «Ассоциативно-вербальная сеть концепта *социальные медиа / social media* в научном и профессиональном дискурсе», в большей степени носящей теоретический характер и посвященной анализу определений и когнитивной интерпретации понятий *социальные медиа* и *social media* в специальной литературе, после глав (Главы 2 и 3), имеющих экспериментальный авторский акцент;

б) необходимо сказать о некой структурной диспропорции, которая проявляется в главах диссертации 4 и 5. Можно ли считать полноценными главами материал на десяти страницах (Глава 4 «Ассоциативно-вербальная сеть концепта *социальные медиа / social media* в научном и профессиональном дискурсе», с. 150-160) и девяти страницах (Глава 5 «Опыт моделирования концепта *социальные медиа / social media*», с.160-169)?

Как отмечалось выше, данные вопросы и замечания следует рассматривать как стимул к размышлению о дальнейших перспективах работы.

Результаты исследования прошли необходимую апробацию на научных конференциях разного уровня и представлены в 6-и публикациях, из них три опубликованы в изданиях, включенных в «Перечень российских рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» – раскрывают положения, выносимые на защиту.

Автореферат и публикации по теме диссертации полностью отражают

ее содержание.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что диссертационное исследование Н.А. Клюева «Ассоциативно-вербальная сеть концепта *социальные медиа / social media*» отвечает требованиям пп. 9 – 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 № 842 (в ред. от 01.10.2018 г.), а ее автор Никита Александрович Клюев заслуживает присуждения ему искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Отзыв составлен доктором филологических наук, доцентом, доцентом кафедры иностранных языков и лингвистики Гуманитарного института ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет» Мощевой Светланой Васильевной (специальность 10.02.19 – Теория языка).

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры иностранных языков и лингвистики Гуманитарного института ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет» (протокол №_9_от «_28_» _мая_ 2020 г.)

Заведующий кафедрой
иностраннх языков и лингвистики
Гуманитарного института
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный
химико-технологический университет»,
доктор филологических наук,
профессор



Н.К. Иванова

Скопие Иванова
Зав. канцелярией / *Осина Н.А.*