

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 999.165.02,
созданного на базе федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования

«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»
и федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

«Пермский государственный национальный исследовательский университет»,
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 29 мая 2018 г. № 6
о присуждении Исламову Ильшату Яхиевичу, гражданину России,
ученой степени кандидата экономических наук

Диссертация «Моделирование рынка регионального телевидения на основе интеллектуальных методов анализа данных» по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики» принята к защите 27 марта 2018 года (протокол заседания №3) диссертационным советом Д 999.165.02, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» Министерства образования и науки Российской Федерации (614990, г. Пермь, Комсомольский пр., 29) и федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» Министерства образования и науки Российской Федерации (614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15) по приказу Минобрнауки России № 470/нк от 23.07.2014 г.

Соискатель *Исламов Ильшат Яхиевич*, 1986 года рождения, в 2008 году окончил ГОУ ВПО «Башкирский государственный педагогический университет им М. Акмуллы», в 2011 году окончил аспирантуру очной формы обучения в ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет», работает старшим преподавателем кафедры «Математические методы в экономике» и заведующим научно-информационного центра Института экономики, финансов и бизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Башкирский государственный университет» Министерства образования и науки Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре «Математические методы в экономике» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Башкирский государственный университет» Министерства

образования и науки Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент *Бахитова Рашия Хурматовна*, заведующая кафедрой «Математические методы в экономике» ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет».

Официальные оппоненты.

1. *Мухаметзянов Ирик Зирягович*, доктор физико-математических наук, доцент, профессор кафедры математики ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»,

2. *Богданова Татьяна Кирилловна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-аналитики факультета Бизнеса и менеджмента ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – *Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»* (г. Оренбург), в своем положительном отзыве, подписанном заведующим кафедрой математических методов и моделей в экономике, канд. техн. наук, доц. Реннером Александром Георгиевичем и профессором кафедры математических методов и моделей в экономике, д-ром экон. наук, проф. Ковалевским Владимиром Петровичем, и утвержденном проректором по научной работе, д-ром техн. наук, проф. Жадановым Виктором Ивановичем, указала, что диссертация Исламова И.Я. выполнена на достаточном уровне и является научно-квалификационной работой, в которой решены задачи по моделированию регионального рынка телевидения на основе интеллектуальных методов анализа данных. Значимость диссертации для науки выражается в разработанных экономико-математических моделях, а использование предложенных методов в позволяет региональным медиапредприятиям максимизировать прибыль и привлекать дополнительные финансовые ресурсы за счет оптимизации сетки вещания и выпуска привлекательного контента. Диссертация соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики».

Соискатель имеет 28 опубликованных работ по теме диссертации, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 6 работ. В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем публикациях. Наиболее значимые публикации:

1. Бахитова Р.Х., Полупанов Д.В., Исламов И.Я. Структурирование предпочтений

аудитории регионального телеканала на основе экономико-математической модели нечетко-логического дерева решений // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика» = PermUniversityHerald. ECONOMY. – 2017. – № 2. – С. 247–262. (авт. – 1,15 п.л.).

В статье соискателем приведено описание имитационной модели, которая выявляет структуру предпочтений телезрителей в соответствии с факторами оценок медиaproдукции и времени реализации контента.

2. Бахитова Р.Х., Полупанов Д.В., Исламов И.Я. «Мягкие» методы и инструменты оценки контента регионального телевидения // Евразийский юридический журнал. – 2016. – № 4 (96) 2016. – С. 346-348.(авт. – 0,19 п.л.).

В статье соискатель подробно описывает разработанные экономические инструменты оценки контента регионального телевидения, позволяющие оценить предпочтения телезрителей по отношению к каналу вещания.

3. Бахитова Р.Х., Исламов И.Я. Методика построения оценки контента регионального телевидения на основе нечеткого дерева решений (на примере телеканала БСТ) // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. Том 8, № 2 (33). – С. 1-11.(авт. – 0,44 п.л.).

В статье предложена методика оценки предпочтения телезрителей по отношению к каналу вещания и контента для выпуска региональным телеканалом.

4. Бахитова Р.Х. Исламов И.Я. Региональная медиаэкономика: проблемы и перспективы // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2012. – № 4. – С. 66-69 (авт. – 0,2 п.л.).

В статье соискатель описывает модель сегментации регионального медиарынка, которая раскрывает иерархию и сложную структуру внутрисистемных взаимодействий участников территориального информационного пространства.

5. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ 2015663314 Российская Федерация. Оценка конкурентоспособности продукции на медиарынке / И.Я. Исламов, Р.Х. Бахитова, И.А. Лакман; правообладатели И.Я. Исламов, Р.Х. Бахитова, И.А. Лакман; заявл. 19.10.2015 г.; зарегистр. 15.12.2015 г.; Реестр программ для ЭВМ. – 1 с.

Разработанный программный комплекс по реализации предложенных интеллектуальных методов анализа данных позволяет автоматизировать процесс принятия эффективных управленческих решений в ходе определения перспектив развития региональных медиапредприятий.

На диссертацию и автореферат поступило 7 отзывов, все отзывы положительные: Бахтизина А.Р., член-корр. РАН, д-ра экон. наук, диктора ФГБУН «Центральный

экономико-математический институт РАН»; Розова Д.В., д-ра экон. наук, профессора кафедры экономики и управления производством, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»; Щепиной И.Н., д-ра экон. наук, доцента кафедры информационных технологий и математических методов в экономике, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»; Касаева Б.С., д-ра экон. наук, проф., профессора Департамента менеджмента, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; Бронштейна Е.М., д-ра физ.-мат. наук, проф. кафедры вычислительной математики и кибернетики, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»; Петрова М.Б., д-ра техн. наук, руководителя Центра развития и размещения производительных сил, ФГБУН Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук; Тархова Д.А., д-ра техн. наук, профессора кафедры «Высшая математика», ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».

В отзывах дана высокая оценка научного уровня диссертации Исламова Ильшата Яхиевича, ее теоретической и практической значимости.

В отзывах содержатся следующие пожелания, вопросы и замечания: при построении интеллектуальной модели анализа экономической деятельности региональных телеканалов на страницах 14 и 15 отсутствует обоснование, почему данная модель является именно «интеллектуальной»; на стр. 15 и 16 автореферата отсутствует обоснование выбора критериев x_1, x_2, x_3, x_4 для построения интеллектуальной модели анализа экономической деятельности региональных телеканалов, автору стоило для повышения эффективности принимаемых решений раскрыть принципы и процедуру их выбора; из автореферата невозможно определить, какую именно функцию принадлежности (стр. 20) использует автор при построении нечеткого дерева решений; непонятно, как измерялись рейтинги в табл. 1 использовались абсолютные, а не относительные данные.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обоснован их научными достижениями в предметной области, соответствующей направлению диссертационного исследования; наличием публикаций по рассматриваемой в диссертации проблеме, способностью определить научную и практическую ценность работы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработан оригинальный метод прогнозирования экономических процессов регионального рынка телевизионных программ на основе интеллектуальных методов анализа данных, позволивший повысить точность принятия управленческих решений

на медиапредприятиях за счет авторской модификации нейронной сети, метода нечетких множеств и нечеткой логики;

предложена научная гипотеза, предусматривающая выявление структуры предпочтений телезрителей в соответствии с факторами оценки медиапродукции и времени реализации контента на основе нечеткого дерева решений и применения имитационного моделирования;

доказана перспективность взаимосвязанного моделирования потребительских предпочтений и стратегического поведения экономических субъектов при управлении медиапредприятиями, за счет повышения точности прогнозирования экономических результатов деятельности;

введена новая трактовка содержания процесса управления медиапредприятиями, предусматривающая выработку управленческих решений на основе математического моделирования и сценарного прогнозирования результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что:

доказаны теоретико-прикладные положения, вносящие вклад в теорию принятия управленческих решений за счет расширения диапазона применения экономико-математических моделей применительно к деятельности медиапредприятий;

применительно к проблематике диссертации, результативно использован комплекс существующих методов исследования: нейронных сетей, теории нечетких множеств и нечеткой логики, дерево принятия решений, статистической обработки данных, экономического анализа, математического и субъектно-ориентированного моделирования, средств разработки программных продуктов для создания моделей и системы поддержки принятия управленческих решений;

изложены доказательства необходимости применения авторских моделей и методов, основанных на интеллектуальных методах анализа данных и позволяющих оптимизировать стратегию развития хозяйственной деятельности медиапредприятий;

раскрыты проблемы обеспечения точности принимаемых управленческих решений на медиапредприятиях, функционирующих в условиях неопределенности, из-за отсутствия моделирования рынка регионального телевидения в части процессов, требующих сегментации, ранжирования и имитационного прогнозирования;

изучены причинно-следственные связи иррационального поведения хозяйствующих субъектов с результатами экономической деятельности медиапредприятий, позволившие сформировать иерархию и сложную структуру внутрисистемных взаимодействий участников территориального информационного пространства;

проведена модернизация существующих математических моделей нейросетевого, интеллектуального, имитационного моделирования, применительно к региональному

рынку телевидения, учитывающих его специфику при прогнозировании экономических процессов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены в деятельность ГУП ТРК «Башкортостан» (г. Уфа), МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа» (г. Уфа) и Детско-юношеский телеканал «Тамыр» (г. Уфа) экономико-математические модели прогнозирования сетки вещания медиапредприятий и многопользовательская система поддержки принятия управленческих решений, позволяющие повысить точность прогнозирования экономического развития организаций и максимизировать прибыль;

определены пределы и перспективы практического использования авторских моделей и методов в процессе управления медиапредприятиями;

создана многопользовательская система поддержки принятия управленческих решений хозяйствующих субъектов медиапредприятий, позволяющая снизить степень неопределенности их функционирования и повысить степень обоснованности управленческих решений;

представлены методические рекомендации по использованию разработанных экономико-математических моделей и предложенной системы поддержки принятия решений в практической деятельности медиапредприятий для повышения уровня организации.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на известных, проверяемых данных; согласуется с известными результатами исследований в области медиаэкономики, экономико-математического моделирования и интеллектуального анализа данных;

идея базируется на анализе практической деятельности по управлению медиапредприятиями на отечественных и зарубежных рынках, на математическом моделировании поведения экономических агентов с использованием современного опыта нейросетевого моделирования и интеллектуальных методов поддержки принятия решений;

использованы репрезентативные результаты интервьюирования телезрителей об их отношении к параметрам качества вещания телеканалов, проверяемые данные о времени корреспонденции телезрителей телеканалов;

установлено качественное и количественное совпадение авторских результатов моделирования медиарынка с данными Министерства связи и массовых коммуникаций РФ;

использованы общепризнанные методы сбора исходных данных об исследуемой экономической системе, а также современные методы и информационные

технологии их обработки и верификации результатов.

Личный вклад соискателя состоит в: самостоятельной постановке цели и задач исследования; обработке исходных материалов и их интерпретации; систематизации и анализе источников, отобранных лично диссертантом; выработке теоретико-методологических положений, разработке экономико-математических моделей и методов управления; создании автоматизированной системы поддержки принятия решений; формулировании и обосновании положений, вынесенных на защиту; подготовке публикаций по теме исследования, в том числе в соавторстве; личном участии во внедрении результатов проведенного исследования.

Диссертационный совет пришел к выводу о том, что диссертация Исламова Ильшата Яхиевича «Моделирование рынка регионального телевидения на основе интеллектуальных методов анализа данных» представляет собой законченную самостоятельную научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 №842: в ней содержится решение актуальной для экономики страны задачи по разработке экономико-математических методов обеспечения устойчивости экономического развития и прогнозирования регионального рынка телевизионных программ на основе интеллектуальных методов анализа данных.

На заседании 29 мая 2018 года диссертационный совет принял решение присудить *Исламову Ильшату Яхиевичу* ученую степень *кандидата экономических наук*.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 21 человек, из них 8 докторов наук по специальности защищаемой диссертации, участвовавших в заседании, из 27 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за присуждение ученой степени – 19, против присуждения ученой степени – 2, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель диссертационного совета
Д 999.165.02, д-р экон. наук, профессор

И.В. Елохова

Ученый секретарь диссертационного совета
Д 999.165.02, д-р экон. наук, доцент

Е.Е. Жуланов

«31» мая 2018 г.

