



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный
университет»
(ОГУ)

Победы пр., д. 13, г. Оренбург, 460018
Тел. (3532) 77-67-70; факс: (3532) 72-37-01
e-mail: post@mail.osu.ru; http://www.osu.ru; http://www.osu.ru

10.05.18. № 1499
на № _____ от _____



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «Оренбургский
государственный университет»,
профессор,
д-р техн. наук
Жаданов Виктор Иванович



2018 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертацию Исламова Ильшата Яхиевича
«Моделирование рынка регионального телевидения на основе
интеллектуальных методов анализа данных», представленную на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.13 - «Математические и инструментальные методы экономики»

Актуальность темы диссертации. Современный российский рынок регионального телевидения в условиях перехода к рыночным отношениям испытывает многочисленные проблемы, связанные прежде всего с усилением конкуренции за аудиторию, качеством предоставляемого контента, привлечением рекламодателей.

Существующие подходы к прогнозированию экономических процессов регионального рынка телевизионных программ не лишены недостатков, среди которых: игнорирование специфики медиарынка, пренебрежение высочайшим уровнем конкуренции с федеральными каналами, некорректная работа с большими объемами данных в условиях их неполноты, неточности и неопределенности, использование не в полной мере математического аппарата и информационных технологий.

Вследствии научно-практической значимости тема «Моделирование рынка регионального телевидения на основе интеллектуальных методов анализа данных» является актуальной, исследованию которой и посвящена представленная диссертационная работа.

Анализ потребительского спроса телевизионной аудитории, рейтингов телеканалов, рынка рекламных услуг рассматриваются в трудах отечественных и зарубежных ученых, но остается недостаточно разработанным инструментарий исследования регионального медиарынка.

Исходя из анализа уровня проработанности темы исследования, автор сформулировал цель диссертационной работы, поставил задачи исследования, указал объект и определил предмет исследования.

Структура и содержание диссертации.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, приложений и списка литературы.

Во введении обоснована актуальность темы диссертации и определены цель и поставлены задачи, раскрыта научная новизна и практическая значимость результатов исследования.

В первой главе приведен анализ рынка регионального телевидения, обоснована проблема невозможности эффективного управления на основе существующих теоретико-методологических подходов с применением экономико-математического моделирования.

Во второй главе описана методика ранжирования контента сетки вещания на основе нечетких матричных сверток и критерия желательности Харрингтона, позволяющая учитывать высокий уровень неопределенности данных при принятии решений, объем выручки и чистой прибыли. Приводится нейросетевая модель сегментации регионального медиарынка, позволяющая на основе иерархической «зонтичной» конкуренции оценить региональный медиарынок в части анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз при определении конкурентной стратегии развития.

В третьей главе представлена модель нечетко-логического дерева решений, позволяющая оценивать эффективность сетки вещания при проектировании нового контента в целях оптимизации экономических результатов деятельности медиапредприятия. Описан программный продукт, который дает возможность провести оперативные расчеты по оценке привлекательности контента регионального рынка телевидения, сформировать приоритеты его стратегического развития с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

В заключении изложены основные научные результаты и выводы диссертационного исследования.

Научная новизна научных положений, степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций. Соответствие паспорту специальности ВАК РФ.

Научная аргументация и обоснованность положений базируется на широком использовании фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных авторов, касающихся вопросов моделирования и экономического развития медиарынка, рынка рекламных услуг телеканалов.

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций.

В ходе исследования были обоснованы и разработаны положения имеющие элементы новизны:

1. Заслуживает внимание разработанная автором, на основе самоорганизующихся карт Кохонена, нейросетевая информационная модель сегментации регионального медиарынка. Модель позволяет учитывать иерархию и сложную структуру внутрисистемных взаимодействий участников территориального информационного пространства, а также предусматривает механизм выработки и оценки результативности управленческих решений, что позволяет определять стратегию поведения его участников (п. 1.4. *«Разработка и исследование моделей и математических методов анализа микроэкономических процессов и систем: отраслей народного хозяйст-*

ва, фирм и предприятий, домашних хозяйств, рынков, механизмов формирования спроса и потребления, способов количественной оценки предпринимательских рисков и обоснования инвестиционных решений» паспорта специальности 08.00.13 ВАК РФ, глава 2, параграф 2.2, стр. 61-82).

2. Предложена, на основе нечетких матричных сверток и критерия желательности Харрингтона, интеллектуальная модель анализа экономической деятельности региональных телеканалов. Модель предусматривает оптимизацию экономических результатов регионального медиапредприятия в условиях неопределенности, что, в свою очередь, дает возможность обоснованно определять приоритеты развития, совершенствовать стратегию, концентрировать ресурсы на приоритетных областях развития (п. 2.3. «Разработка систем поддержки принятия решений для рационализации организационных структур и оптимизации управления экономикой на всех уровнях» паспорта специальности 08.00.13 ВАК РФ, глава 2, параграф 2.3, стр. 83-94).

3. Построена имитационная модель прогнозирования экономических процессов на региональном рынке телепрограмм на основе нечеткого дерева решений, которая позволяет выявить структуру предпочтений телезрителей в соответствии с факторами оценки медиапродукции и времени реализации контента. Преимуществом модели являются рациональное оперативное программирование сетки вещания и оценка привлекательности контента на стадии проектирования. Модель позволяет осуществить отбор наиболее привлекательного контента по критериям минимизации затрат или максимизации прибыли хозяйствующих субъектов, функционирующих на рынке регионального телевидения, обеспечивая, тем самым, привлечение инвестиций (п. 2.2. «Конструирование имитационных моделей как основы экспериментальных машинных комплексов и разработка моделей экспериментальной экономики для анализа деятельности сложных социально-экономических систем и определения эффективных направлений развития социально-экономической и финансовой сфер» паспорта специальности 08.00.13 ВАК РФ, глава 3, параграфы 3.2, стр. 112-126).

4. Разработано и зарегистрировано программное средство для ЭВМ, позволяющее оценивать влияние внешних и внутренних факторов на привлекательность контента регионального рынка телевидения. Данный продукт направлен на повышение скорости обработки большого объема данных, оптимизацию управления экономикой регионального телевидения, что, в свою очередь, обуславливает разработку эффективных управленческих решений в процессе определения перспектив развития региональных медиапредприятий и формирования реалистичной экономической политики в этой сфере при различных сценарных условиях (п. 2.3. «Разработка систем поддержки принятия решений для рационализации организационных структур и оптимизации управления экономикой на всех уровнях» паспорта специальности 08.00.13 ВАК РФ, глава 3, параграфы 3.3, стр. 127-134).

Достоверность выводов и результатов сформулированных в диссертации.

В первом пункте новизны, на основе рейтинговых показателей всех телеканалов с использованием самоорганизующихся карт Кохонена, разработана нейросетевая информационная модель, позволяющая на основе четкой структурированности рынка определять стратегию поведения его участников.

Вывод достоверен, обладает научной новизной в части определения структуры рынка;

Во втором пункте новизны, на основе критериев отбора в третий мультиплекс цифрового вещания с использованием нечетких матричных сверток и критерия желательности Харрингтона, построена интеллектуальная модель позволяющий оптимизировать экономические результаты регионального медиапредприятия.

Данный вывод достоверен, обладает научной новизной;

В третьем пункте новизны, на основе внешних и внутренних факторов медиарынка и нечеткого дерева решений, предложена имитационная модель, позволяющая оптимизировать отбор наиболее привлекательного контента по критериям минимизации затрат и максимизации прибыли.

Данный вывод достоверен, обладает научной новизной в части оперативного программирования сетки вещания;

В четвертом пункте новизны, на основе объектно-ориентированного языка Python 3.6, построен программный комплекс по предложенным интеллектуальным моделям, направленный на повышение скорости обработки большого объема данных.

Вывод достоверен, обладает научной новизной в части разработки эффективных управленческих решений в процессе определения перспектив развития региональных медиапредприятий.

Достоверность результатов также подтверждается:

1) корректным применением в работе методов нейронных сетей, теории нечетких множеств и нечеткой логики, построения дерева принятия решений;

2) адекватностью построенных моделей и непротиворечивой интерпретацией результатов исследования.

3) проведенным обзором научной и статистической литературной базы, необходимые ссылки на которую приведены в диссертационной работе.

Информационная база исследования получена из официальных источников (данные Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации), материалов, представленных государственным унитарным предприятием ТРК «Башкортостан», а также данных экспертных опросов.

Теоретическая и практическая значимость. Теоретическая значимость исследования подтверждается тем, что разработаны экономико-математические модели, которые позволяют снизить неопределенность принятия решений при управлении экономическими процессами.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что предложенные Исламовым И.Я. методы позволяют региональным медиапредприятиям максимизировать прибыль, привлекать дополнительные финансовые ресурсы на основе выпуска привлекательного контента и оптимизации сетки вещания.

Рекомендации по использованию

Полученные научные результаты доведены до практической реализации, что, согласно диссертации (стр. 161-163), подтверждено актами внедрения в республиканском телеканале «Башкирское спутниковое телевидение», детско-юношеском телеканале «Тамыр» и в телекомпании «Вся Уфа». Результаты работы могут быть использованы медиа предприятиями регионального и муниципального уровня.

В целом, положительно оценивая выполненную работу, следует отметить ряд замечаний:

1) целью исследования объявляется «разработка методов прогнозирования экономических процессов регионального рынка телевизионных программ ...» (стр. 6 работы; стр. 4 автореферата), однако в поставленных задачах рассматривается только модели. Задач, связанных с разработкой методов прогнозирования нет;

2) автором не обосновано применение критерия желательности Харрингтона в предложенной методике ранжирования контента сетки вещания: использование иных критериев, возможно, привели бы к иным результатам;

3) при построении интеллектуальной модели анализа экономической деятельности региональных телеканалов используются входные показатели x_3 и x_4 (стр. 86), однако, не объяснены процедура получения и основания выбора данных параметров;

4) автором разработано и зарегистрировано программное средство для ЭВМ, позволяющее оценивать влияние внешних и внутренних факторов на привлекательность контента регионального рынка телевидения, однако не в полной мере описан алгоритм использования данного продукта для предприятий, отличных от исследуемого в работе государственного унитарного предприятия ТРК «Башкортостан»;

5) в автореферате и работе встречаются некорректные высказывания «достоверность полученных результатов, ... подтверждается обоснованием необходимости их решения» (стр. 10-11 работы; стр. 7 автореферата), автор не раскрывает, что под этим термином понимается;

6) во втором пункте научной новизны отмечено, что «модель предусматривает оптимизацию экономических процессов», но автор не раскрывает, что понимает под термином «оптимизация»;

7) в автореферате (стр. 6) и в работе (стр. 9) теоретическая практическая значимость не раскрыта в достаточной мере. Соискателю стоило уточнить, какие основные положения теории отраслевых рынков развиты в работе;

8) в автореферате (стр. 13) и в работе (стр. 82) имеются неточности в приведенных результатах расчета.

Заключение

Диссертация Исламова Ильшата Яхиевича на соискание ученой степени кандидата экономических наук выполнена на достаточном уровне и является научно-квалификационной работой, в которой решены поставленные задачи по моделированию регионального рынка телевизионных программ на основе интеллектуальных методов анализа данных, по научной специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики», и соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Исламов Ильшат Яхиевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Отзыв подготовил кандидат технических наук, доцент А.Г. Реннер. Отзыв заслушан и одобрен на заседании кафедры математических методов и моделей в экономике ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» (протокол № 10 от «23» апреля 2018 г.).

Заведующий кафедрой
математических методов и моделей в экономике
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
кандидат технических наук
(05.00.13 – «Автоматизация технологических процессов
и производств»), доцент
Реннер Александр Георгиевич



Профессор кафедры
математических методов и моделей в экономике
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
доктор экономических наук (08.00.13 – «Математические и
инструментальные методы экономики»), профессор
Ковалевский Владимир Петрович



Дата «7» сентября 2018 г.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образова-
ния «Оренбургский государственный университет»
Адрес: 450018, Россия, Оренбургская область, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13
Тел.: (3532) 77-67-70
E-mail: post@mail.osu.ru

Подпись Реннер
заверяю Ков
Начальник ОК