

В диссертационный совет
Д 999.165.02 на базе ФГБОУ ВО
«Пермский национальный
исследовательский
политехнический университет» и
ФГБОУ ВО «Пермский
государственный национальный
исследовательский университет»

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу Исламова Ильшата Яхиевича на тему «Моделирование рынка регионального телевидения на основе интеллектуальных методов анализа данных», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики»

Актуальность темы исследования

Диссертационная работа Исламова И.Я. «Моделирование рынка регионального телевидения на основе интеллектуальных методов анализа данных» посвящена развитию методов прогнозирования экономических процессов регионального рынка телевизионных программ на основе методов интеллектуального анализа данных.

Несмотря на развитие теоретико-методологических основ отечественной медиаэкономики, в настоящее время отсутствуют интеллектуальные модели экономической деятельности региональных телеканалов, систематически не проводится сегментация территориального медиарынка, количественная оценка контента и времени вещания, что особенно актуально в условиях конкуренции с федеральными каналами.

В научной литературе представлены работы по статистическому анализу телевизионной аудитории и бизнес-модели отдельных предприятий. Исследование же экономических особенностей функционирования медиарынка не имеет достаточного теоретико-прикладного обоснования. В настоящее время проблема недостаточной изученности данного вопроса может быть решена на основе использования математического аппарата и информационных технологий, позволяющих детально проанализировать состояние рынка регионального телевидения и на основе этого принимать обоснованные управленческие решения экономического характера.

Таким образом, все вышесказанное, недостаточная изученность и практическая востребованность экономического моделирования рынка регионального телевидения на основе интеллектуальных методов анализа

данных обусловили актуальность темы диссертационного исследования.

Степень обоснованности научных положений и выводов диссертационной работы

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций определяется логикой исследования, применением экономико-математического моделирования, взаимосвязью выдвинутой цели и локальных задач, решение которых позволило сформировать новые подходы к построению моделей моделирование рынка регионального телевидения.

Диссертантом изучены и проанализированы результаты теоретических и прикладных исследований, посвященные следующим вопросам:

анализу потребительского спроса телевизионной аудитории, рейтингов телеканалов;

разработке теоретических и практических подходов к изучению рынка рекламных услуг и теоретико-методологических основ медиаэкономики.

Автор профессионально и корректно использует известные общенаучные, математические и экономико-математические методы.

Результаты диссертации в достаточном объеме опубликованы в 28 научных работах автора, в том числе 6 публикаций в рецензируемых изданиях, входящих в список ВАК, а также прошли апробацию на научных конференциях и семинарах.

Обоснованность полученных результатов обеспечивается использованием современных методик проведения исследований. Выдвинутые автором диссертации положения основываются на известных достижениях фундаментальных и прикладных научных дисциплин в области экономико-математического моделирования и экономического развития медиарынка.

Результаты исследования, их научная новизна и значимость

Целью диссертации является развитие методов прогнозирования экономических процессов регионального рынка телевизионных программ, позволяющей повысить эффективность деятельности медиапредприятий на основе методов экономико-математического моделирования.

Диссертационная работа изложена на 164 страницах машинописного текста, состоит из введения, трех глав, заключения и приложений, иллюстрирована 58 таблицами и 24 рисунками. Библиографический список содержит 179 наименований.

Приведенные в работе научные положения, выводы и результаты соответствуют области исследования специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики» Паспорта специальностей ВАК РФ по следующим пунктам: 1.4 «Разработка и

исследование моделей и математических методов анализа микроэкономических процессов и систем: отраслей народного хозяйства, фирм и предприятий, домашних хозяйств, рынков, механизмов формирования спроса и потребления, способов количественной оценки предпринимательских рисков и обоснования инвестиционных решений»; 2.2. «Конструирование имитационных моделей как основы экспериментальных машинных комплексов и разработка моделей экспериментальной экономики для анализа деятельности сложных социально-экономических систем и определения эффективных направлений развития социально-экономической и финансовой сфер»; 2.3. «Разработка систем поддержки принятия решений для рационализации организационных структур и оптимизации управления экономикой на всех уровнях».

Автором построена нейросетевая информационная модель сегментации регионального медиарынка с использованием самоорганизующихся карт Кохонена, и позволяющая на основе четкой структурированности рынка определять стратегию поведения его участников (стр. 61-82).

Автором на основе нечетких матричных сверток и критерия желательности Харрингтона предложена интеллектуальная модель анализа экономической деятельности региональных телеканалов, которая позволяет определять приоритеты развития, совершенствовать стратегию, концентрировать ресурсы на приоритетных областях развития (стр. 83-94).

Автором построена имитационная модель прогнозирования экономических процессов на региональном рынке телепрограмм на основе нечеткого дерева решений, которая позволяет выявить структуру предпочтений телезрителей в соответствии с факторами оценки медиапродукции и времени реализации контента (стр. 112-126).

Автором предложен программный комплекс, позволяющий оценивать влияние внешних и внутренних факторов на привлекательность контента регионального рынка телевидения (стр. 127-134).

Теоретическая и практическая значимость исследования

Теоретические положения и выводы, содержащиеся в работе, вносят вклад в развитие экономико-математического моделирования и прогнозирования экономических процессов регионального рынка телевизионных программ. Результаты, полученные в работе, способствуют решению важной народно-хозяйственной проблемы повышения эффективности деятельности и устойчивости регионального телевидения.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования разработанной информационной системы по оценке региональных телевизионных программ в деятельности медиапредприятий.

Целесообразным представляется включение отдельных теоретических и практических результатов исследования в содержание следующих дисциплин высших учебных заведений: «Математическое моделирование экономики», «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Информационные системы в экономике и управлении».

Замечания по диссертационной работе

1) Технические замечания.

- по табл. 18...23 единицы изменения данных желательно выбирать согласно анализу тенденций;

- табл. 28-44 однотипные. Нужно было оставить одну, а остальные привести в приложение, а веса можно было свести в одну таблицу как основной результат.

2) Замечания по методам:

- в п. 2.2 почему выбрана сегментация на основе самоорганизующихся карт а не другая, например на основе нечетких множеств;

- в п. 2.3 не обоснован выбор методов ранжирования на векторных показателях, их больше 20?

- формула (18). Почему выбран критерий Харрингтона, есть ли другие варианты и хорошо было бы провести обоснование и сравнение.

3) Замечания по результатам

- рис. 13 можно построить экспертно, чем Ваш результат лучше, ведь и у вас должна быть погрешность обусловленная и методами и исходными данными;

- по табл. 25 - нет пояснения, как выбирались узловые точки функция принадлежности

Перечисленные недостатки не снижают научную ценность полученных результатов и выводов.

Общая оценка диссертационной работы.

Работа Исламова Ильшата Яхиевича представляет собой самостоятельное исследование, выполненное на актуальную тему на высоком профессиональном уровне. Работа имеет теоретическую и практическую значимость, обладает научной новизной; автор опирается на актуальные теоретико-методологические подходы и современные методы анализа и обработки данных.

Диссертационная работа на тему «Моделирование рынка регионального телевидения на основе интеллектуальных методов анализа

данных» соответствует паспорту специальности 08.00.13 и критериям Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор, Исламов Ильшат Яхиевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики».

Официальный оппонент:

Профессор кафедры математики
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
доктор физико-математических наук
(специальность 02.00.04 - «Физическая химия»,
(физико-математические науки)), доцент

Мухаметзянов Ирик Зирягович

03» 05 2018 г.

Подпись профессора И.З. Мухаметзянова заверяю,
Начальник отдела по рабо

О.А. Дадаян

Адрес: инд. 450062, г. Уфа, ул. Космонавтов, 1 корп. 3, к.212.
Рабочий телефон: +7917 4414-32
Электронная почта: miz2004@uafu.ru

