

Отзыв

на автореферат диссертационной работы Исламова Ильшата Яхиевича «Моделирование рынка регионального телевидения на основе интеллектуальных методов анализа данных», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 — Математические и инструментальные методы экономики

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью совершенствования механизма моделирования рынка регионального телевидения на основе интеллектуальных методов анализа данных. Несмотря на развитие теоретико-методологических основ отечественной медиаэкономики, в настоящее время отсутствуют интеллектуальные модели и методы совершенствования экономической деятельности регионального телевидения. В этой связи несомненного одобрения заслуживают исследования, обращающиеся к данной тематике.

Целью диссертационной работы является совершенствование методов прогнозирования экономических процессов регионального рынка телевизионных программ на основе интеллектуальных методов анализа данных. В качестве основных инструментов повышения точности прогнозов автор использует современный экономико-математический аппарат: нейронные сети, метод теории нечетких множеств и нечеткой логики, дерева принятия решений.

В качестве достоинства работы можно отнести тот момент, что автор применил не только интеллектуальные методы анализа данных к рынку регионального телевидения, но и апробировал их в деятельности региональных телеканалов.

К научной новизне диссертационной работы можно отнести следующее:

1. разработана нейросетевая информационная модель сегментации регионального медиарынка, которая учитывает иерархию и сложную структуру внутрисистемных экономических взаимодействий участников территориального информационного пространства;
2. предложена интеллектуальная модель ранжирования контента региональных телеканалов на основе нечетких матричных сверток и критерия желательности Харрингтона, которая позволяет оптимизировать экономические результаты регионального медиапредприятия;
3. построена имитационная модель прогнозирования экономических процессов на региональном рынке телепрограмм на основе нечеткого дерева решений, которая позволяет выявить структуру предпочтений телезрителей в соответствии с факторами оценки медиапродукции и времени реализации контента;
4. предложен программный комплекс, позволяющий оценивать влияние внешних и внутренних факторов на привлекательность контента регионального рынка телевидения.

Результаты исследования были опубликованы в 28 научных статьях, 6 из которых включены в перечень ВАК для публикации результатов докторских и кандидатских работ.

В качестве замечания к автореферату можно отнести:

- 1) при построении интеллектуальной модели анализа экономической деятельности региональных телеканалов на страницах 14 и 15 отсутствует обоснование, почему данная модель является именно «интеллектуальной»;
- 2) в работе следовало бы представить систему мониторинга реализации выбранной стратегии развития рынка регионального телевидения в целях повышения эффективности принятия управленческих решений.

Анализ автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация является самостоятельным научным исследованием, содержащим новые научно обоснованные разработки. Диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор Исламов Ильшат Яхиевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики».

Профессор Департамента менеджмента
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», доктор экономических наук,
профессор (специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным
хозяйством», 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики»),

Касаев Борис Султанович

Касаева Б.С.

СЕКРЕТАРЬ

Ученый совет
Финансового университета

В.В. Звягинцева

май 2018 г.

Адрес: инд. 125993, г. Москва, Ленинградский проспект, д.49.

Рабочий телефон: +7(495)249-5270

Электронная почта: depmanagement@fa.ru