

Перечень публикаций сотрудников
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.
Королева»
в изданиях ВАК за 2013-2017гг.
по направлению диссертационного исследования
Спириной Варвары Сергеевны
«Методы управления торгово-развлекательными комплексами в условиях неопределенности на
основе субъектно-ориентированного моделирования»

1. Симагина С.Г. Механизмы регулирования занятости при сезонном характере спроса: исследование, моделирование // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. №3 (137). С. 57-62.
2. Гераськин М.И., Егорова В.В. Алгоритм динамической оптимизации производственного цикла при позаказном планировании в промышленности // Международная конференция и молодежная школа «Информационные технологии и нанотехнологии» (Конференция ИТНТ-2016). 17-19 мая 2016г. Самара, Россия: Издательство Самарского университета, 2016. С. 844-851.
3. Гераськин М.И., Чхартишвили А.Г. Моделирование структур рынка олигополии при нелинейных функциях спроса и издержек агентов // Проблемы управления. – 2015. – № 6. – С. 10-22.
4. Гераськин М.И., Манахов В.В. Оптимизация взаимодействий в мультиагентной сильносвязанной системе «ритейлер-банк-страховщик» // Проблемы управления. – 2015. – № 4. – С. 9-18.
5. Гераськин М.И. Моделирование и прогнозирование экономического роста предприятий нефтехимического и торгового секторов экономики РФ // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 9/2 (131). – С. 180-191.
6. Засканов В.Г., Гришанов Г.М. Методы организации конкурентных взаимодействий и формирование равновесных стратегий предприятиями по выбору объектов выпуска газотурбинных установок // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 9/2 (131). – С. 204-211
7. Иванов Д.Ю., Засканов В.Г. Моделирование конкурентной среды как совокупности взаимосвязанных моделей принятия решений по выбору оптимальных цен на рынке газотурбинных установок // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 9/2 (131). – С. 227-236.
8. Иванов Д.Ю., Гришанов Г.М. Методы организации и модели формирования цен и уровня надежности изделия как основных факторов, обеспечивающих конкурентоспособность предприятия // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 9/2 (131). – С. 284-291.
9. Беляева Е.К., Сорокина М.Г., Гришанов Г.М. Управление конкурентоспособностью коммерческого банка путем введения системы стимулирования сотрудников кредитного и депозитного отделов. // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 9/2 (131). – С. 262-272.
10. Алиева В.Ф., Засканов В.Г. Модели и методы механизмов ценообразования медицинских услуг в условиях конкурентного взаимодействия // Известия Самарского научного центра РАН. – 2013. – Том 15. – №(3). –С. 797-801.
11. Гераськин М.И., Квашин Д.А. Трехуровневые многофакторные модели приоритетных направлений социально-экономического развития региона // Известия Самарского научного центра РАН. – 2013. – Т.15 – №6(3). – С. 802-811.
12. Гришанов Г.М., Гришанов Д.Г., Клентак Л.С., Кирилина С.А. Механизм принятия решений по выбору объемов, привлекаемых на депозитном рынке, и размещаемых в кредиты ресурсов с учетом инвестиций в рекламу // Вопросы экономики и права. – 2013. – №55. – С. 140-142.