

В объединенный диссертационный совет Д 999.165.02 на базе ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» и ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
614990, г. Пермь, Комсомольский проспект, д. 29

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Спириной Варвары Сергеевны «Методы управления торгово-развлекательными комплексами в условиях неопределенности на основе субъектно-ориентированного моделирования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики.

Диссертационная работа Спириной Варвары Сергеевны посвящена снижению степени неопределенности экономических процессов управления торгово-развлекательными комплексами на основе субъектно-ориентированного моделирования.

В последнее время на рынке качественных торговых площадей начинает происходить оживление, российские компании-девелоперы и инвесторы все чаще заявляют о желании реализовать замороженные проекты, а также вводить все больше новых объектов на рынок. Поэтому перед многими девелоперами и управляющими встают задачи как пересмотра концепций бывших замороженных проектов, так и разработки успешных и эффективных управленческих решений для своих торговых объектов. При этом снижение покупательской способности и реальных доходов населения повлекли за собой падение трафика в торговых центрах, что на разных сегментах торговой недвижимости сказывается по-разному. Высокая конкуренция заставляет владельцев торговых объектов и арендаторов привлекать все больше средств для привлечения и удержания потребителя, для

чего необходимо, при разработке управленческих решений, учитывать потребительские предпочтения. Кроме того, успешное функционирование торгово-развлекательного центра возможно на сегодняшний день только при согласованном взаимодействии экономических субъектов – управляющего объектом и арендаторов, чье поведение также рассматривается в работе.

Учет потребительских мнений и взаимодействия управляющих и арендаторов позволит разрабатывать эффективные управленческие решения, поэтому разработка интеллектуальной системы поддержки принятия управленческих решений, а также снижение неопределенности экономических процессов, является как никогда актуальной задачей.

Цель диссертационного исследования, определенная автором как разработка методов интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений, способных снизить неопределенность экономических процессов, влияющих на результаты деятельности хозяйствующих субъектов торгово-развлекательных комплексов, полностью достигнута.

Разработанные автором многофакторные математические модели оценивания качества торгово-развлекательных комплексов, служащие основой оценки их , потребительской привлекательности, повышают точность моделирования и прогнозирования посещаемости торгово-развлекательных комплексов и снижают неопределенность о выборе потребителями объекта для посещения.

Значительный интерес представляет созданная автором многопользовательская система поддержки принятия индивидуальных управленческих решений, которая позволяет снизить степень неопределенности в задаче управления торгово-развлекательными комплексами за счет учета потребительских предпочтений. Данная система кроме прочего позволяет проводить экспериментальное исследование эффективности взаимодействия экономических субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность на базе объекта недвижимости, проводить моделирование и прогнозирование

посещаемости коммерческой недвижимости и исследовать эффективность принимаемых управленческих решений в виде деловых имитационных игр.

Сформированная функциональная модель процессов управления торгово-развлекательными комплексами, отличается применением субъектно-ориентированного моделирования, снижающего неопределенность функционирования торгово-развлекательных комплексов и повышающего обоснованность управленческих решений.

Рецензируемый автореферат отличает системный подход, который разработан в теоретических положениях, разработанные экономико-математические модели снижают неопределенность экономических процессов и развивают основные положения теории отраслевых рынков, связанные с анализом и моделированием спроса и предложения в специализированной конкурентной рыночной среде – торгово-развлекательных комплексах. Прикладной аспект работы, полученные автором результаты можно использовать в виде моделей прогнозирования посещаемости могут использоваться менеджерами управляющих компаний для разработки стратегических концепций и проектов управления торгово-развлекательными комплексами, с целью сохранения и развития конкурентных преимуществ коммерческой недвижимости.

Исходя из содержания автореферата, можно судить о том, что работа выполнена на хорошем научно-теоретическом уровне, отличается оригинальностью представленного материала и достаточным количеством положений научной новизны, полученные в ходе исследования результаты имеют практическое применение.

В то же время, как и любая научная работа, автореферат Спириной В.С. оставляет возможности для дискуссий, замечаний и рекомендаций, в частности, для определения качества объекта с помощью механизма комплексной оценки используется свертка критериев в виде дерева решений, представленного на рис. 2 автореферата диссертационной работы, автору следует пояснить каким образом определялось какие критерии в какую очередь должны сворачиваться.

Отмеченные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационной работы Спириной В.С., которая является законченным научным исследованием, обладающим теоретической ценностью и практической значимостью, соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а диссертант Спирина В.С. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики.

Доцент кафедры предпринимательства и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»,
кандидат экономических наук
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

/ Скоробогач Алексей Васильевич /

11.12.2017 г. .

Тел.: (342) 2396-890

e-mail: alex_skorobogach@mail.ru

Адрес: 614990, Пермь, ГСП, ул. Букирева, д. 15

