

В объединенный диссертационный совет
Д 999.165.02 на базе ФГБОУ ВО «Пермский
национальный исследовательский
политехнический университет» и ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет», 614990,
г. Пермь, Комсомольский проспект, д. 29

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Спириной Варвары Сергеевны «Методы управления торгово-развлекательными комплексами в условиях неопределенности на основе субъектно-ориентированного моделирования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики.

Рынок коммерческой недвижимости активно развивается, появляются все новые типы торговых объектов, а активное вмешательство в современную жизнь цифровых технологий ведет к тому, что владельцам торговых объектов приходится все сильнее задумываться над тем, чем заманить покупателя. Сейчас многие предприниматели возводят торговые объекты, совершенно не понимая, для кого они строят, а это один из важных первоочередных вопросов, который в дальнейшем определяет всю концепцию и будущее управление торговым объектом. Даже если управляющий определился со своей целевой аудиторией, все равно остается еще большое количество неопределенных факторов, связанных с разнородностью потребительских предпочтений, поведением арендаторов и конкурентов, тенденциями рынка торговой недвижимости. Именно поэтому для управляющего торговым объектом необходимой и важной становится интеллектуальная поддержка при принятии управленческих решений, способствующая снижению неопределённости экономических процессов, влияющих на результаты деятельности торгового объекта, а значит и снижению риска потери вложенных средств, что делает работу Спириной В.С. актуальной на сегодняшний день.

В диссертации автором была обозначена цель – разработка методов интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений, способных снизить неопределенность экономических процессов. Одним из результатов работы явилась разработка многофакторных квалиметрических взвешенных и матричных моделей комплексного оценивания качества торгово-развлекательных комплексов, которые позволяют модифицировать двухфакторную модель Хаффа и использовать ее для разных типов и

форматов коммерческой недвижимости на этапе разработки концепции проектируемых объектов и этапе эксплуатации и управления уже существующими объектами.

Также была создана многопользовательская система поддержки принятия индивидуальных управленческих решений, учитывающих цели торгово-развлекательного комплекса и потребительских предпочтений, расширяющая возможности сценарного моделирования и прогнозирования хозяйственной деятельности в условиях неопределенности. Интересной особенностью данной системы является то, что она учитывает явления «излишней полезности» и «скрытой полезности», что способствует более оптимальному распределению средств на процессы управления и развития торгового объекта.

Еще одним важным результатом является разработка функциональной модели процессов управления торгово-развлекательными комплексами, которая учитывает потребительские предпочтения, влияющие на их решение о посещении торгового объекта. Модель включает четыре основных этапа: маркетинговое исследование, выявление потребительских предпочтений, верификация и управление. Таким образом, процесс управления торговым объектом может быть адаптирован к изменениям внешней и внутренней среды.

В целом проделанная работа отличается комплексным подходом к изучению процессов управленческой и экономической деятельности торгово-развлекательных комплексов. Разработанные методы позволяют учитывать индивидуальные динамические факторы, влияющие на результат деятельности торгового объекта, что снижает степень неопределенности, а, следовательно, и риск принятия неудачных решений, ведущих к потере прибыли. Применение данных методов на практике при разработке концепции торгового объекта, поможет ему на начальных этапах определить сильные и слабые стороны и выгодно выделиться среди существующих торгово-развлекательных комплексов, при проектировании которых зачастую используются типовые проекты или проекты-аналоги успешных торговых центров без адаптации их к местным индивидуальным условиям. Для существующих объектов поможет разработать сценарии по поддержанию его конкурентоспособности на рынке коммерческой недвижимости.

Работа Спириной В.С. выполнена на хорошем научно-теоретическом уровне, отличается оригинальностью представленного материала и достаточным количеством положений научной новизны, полученные в ходе исследования результаты имеют практическое применение. Работа соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени

кандидата экономических наук, а диссертант Спирина В.С. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики.

Доцент кафедры
«Кафедра информационных систем и телекоммуникаций»
ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова»,
Начальник отдела качества и информатизации,
кандидат экономических наук
(08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики),

/ Шайдулин Роман Фаритович /

11.12.2017 г.

Тел.: 8(342) 210-34-55

e-mail: roman@pgsha.ru

Адрес: Россия, 614990, Россия, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 23

Познису Шайдулина
заверяю
Начальник Отдела

Шайдулин Роман Фаритович
/ Е. И. Персичков