

Сведения о ведущей организации
по диссертации Путиной Ольги Николаевны
«Функционирование дискурсивных маркеров в диалогическом единстве
вопрос-ответ **(на материале русского и английского языков)»**,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка (филологические науки)

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО "ВГСПУ"
Тип организации	Бюджетное учреждение
Ведомственная принадлежность	Министерство просвещения Российской Федерации
Место нахождения	Российская Федерация
Индекс	400066
Субъект РФ	Волгоградская область
Город	Волгоград
Улица	пр. им. В.И. Ленина
Дом	27
Телефон	+7 8442 60 29 55, +7 8442 60 29 42
ФИО ректора	Коротков Александр Михайлович, доктор педагогических наук, профессор РАО
Зав. кафедрой английской филологии	Буряковская Валерия Анатольевна, доктор филологических наук, доцент
Отзыв ведущей организации готовит	Желтухина Марина Ростиславовна, доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка), профессор РАО, профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
e-mail	vspu@vspu.ru
Web-сайт	http://vspu.ru/

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние пять лет (не более 15 публикаций)

1. **Буряковская В.А.** Стратегии деструктивного коммуникативного поведения // Коммуникативные исследования. 2019. Т. 6. № 3. С. 620-629.
2. Karpovskaya, N.V., Shiryayeva, O.V., **Zheltukhina, M.R.** (2019). Stylistic means of headline creating in the information-analytical media text: pragmasemantic aspect of metaphor. *XLinguae*. Vol. 12. Issue 4. P. 173-182. DOI: 10.18355/XL.2019.12.04.15
3. **Желтухина М.Р.** Конструирование мира в языке политики: когнитивно-прагматическое моделирование в ситуации медиаконфликта // Когнитивные исследования языка. 2019. № 38. С. 533-546.
4. **Мосейко А.А.** Особенности и отличия интернет-этикета от традиционного речевого этикета // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2019. № 5 (138). С. 153-157.
5. **Желтухина М.Р.**, Малыгина Л.Е. Принципы игровых AR-технологий: геймификация и телевизионный промодискурс // Когнитивные исследования языка. 2019. № 36. С. 371-378.
6. Tameryan T.Yu., **Zheltukhina M.R.**, Sidorova I.G., Shishkina E.V. (2019). Stereotype Component In The Structure Of Ethnocultural Archetype (On Internet-Blogs). In: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. No 200, Pp. 1716-1722. doi: <https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.02.200>
7. Zhang K., Denisenko V.N., Ponomarenko E.B., **Zheltukhina M.R.**, Denisenko A.V., Shiryayeva O.V. (2019). The Newest Borrowed Words and Methods of their Formation in the Russian- and Chinese-Language Internet Communication Space. In: Online Journal of Communication and Media Technologies, 9(4), e201924. <https://doi.org/10.29333/ojcm/5930>
8. Voeva-Omelechko N.B., Posternyak K.P., **Zheltukhina M.R.**, Ponomarenko E.B., Talybina E.V., Kalliopin A.K., Ovsyannikova M.N. Two Images of Russia in the British Political Mass Media Discourse of 1991 – 1993 and 2013 – 2019: Pragmastylistic Aspect. In: Online Journal of Communication and Media Technologies, 2019, 9(4), e201926.
9. **Дмитриева О.А.**, **Буряковская В.А.** Прокливание как коммуникативный акт (на материале русского и английского языков) // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2018. Т. 2. № 3 (35). С. 16-20.
10. **Лутовинова О.В.** Интернет как новая "устно-письменная" система коммуникации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2018. – № 71. – С. 58-65.
11. **Желтухина М.Р.**, Гавриш А.Д. Политический медиареслинг: целеполагание и дискурсивные манипуляции (на примере президентских предвыборных дебатов 2016 года в США) // Политическая лингвистика. 2018.

№ 5 (71). С. 27-31.

12. Tameryan, T.Y., **Zheltukhina, M.R.**, Slyshkin, G.G., Abakumova, O.B., Volskaya, N.N., & Nikolaeva, A.V. Metaphor in Political Media Discourse: Mental Political Leader Portrait. In: Online Journal of Communication and Media Technologies, 2018, 8(4), 377-384.

13. **Zheltukhina M.R., Busygina M.V.**, Merkulova M.G., Zyubina I.A., Buzinova L.M. (2018). Linguopragmatic aspect of modern communication: main political media speech strategies and tactics in the USA and the UK. In: XLinguae, Volume 11, Issue 2, April 2018, p. 639-654. doi: 10.18355/XL.2018.11.02.51.

14. **Zheltukhina M.R.**, Biryukova E.V., Gerasimova S.A., Repina E.A., Klyoster A.M., Komleva L.A. (2017). Modern Media Advertising: Effective Directions of Influence in Business and Political Communication. In: Man in India, 97 (14), 207-215.

15. **Желтухина М.Р., Украинская А.В.** Дискурсивные характеристики китайской спортивной медиарекламы // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2017. № 6 (119). С. 132-136.

Ректор

05.03.2021



А.М. Коротков