

## ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о диссертации Чжан Цзяньвэнь «Перцептивные и акустические характеристики рекламного дискурса: информационный подход к анализу просодии», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертационное исследование Чжан Цзяньвэнь посвящено актуальным для теории языка вопросам распределения информации в речи и функционирования просодических компонентов в рамках слога как минимальной единицы речепроизводства и речевосприятия в зависимости от информационной нагрузки. **Объектом** в работе выступила информационная структура звучащего рекламного высказывания, **предмет** составили перцептивные и акустические характеристики, связанные с полевым представлением информации в виде информационного каркаса, ядра каркаса, периферии каркаса, периферии высказывания. Исследование носит междисциплинарный характер и выполнено на стыке теории информации, теории дискурса, социолингвистики, акустики и восприятия речи через призму антропоцентрического подхода в традициях российской и советской лингвистики (Н. И. Жинкин, И. Р. Гальперин, Н. Д. Арутюнова, О. С. Иссерс, Л. В. Бондарко, М. В. Гордина, В. Б. Касевич, Ю. С. Маслов, и др.), западной лингвистики (Л. Филлипс и М. В. Йоргенсен, Т. А. ван Дейк, С. Гринберг, К. Гуссенховен, и др.) и китайской лингвистики (Le A., Ge C., S. C. Tseng, C. Cheng, П. Тан, М. Ву и др.) и содержит критическое осмысление теорий и традиций с целью описать лексические и фонетические средства распределения информации в звучащих рекламных текстах.

**Актуальность** исследования обусловлена повышенным вниманием к устной речи, различным её формам и жанрам, моделям варьирования фонологических единиц и пределам этого варьирования, соотношению акустических и перцептивных свойств языковых единиц. Также актуально обращение к материалу доминирующего китайского языка в связи с особой ролью данной лингвокультуры в мире и прочными связями между КНР и Россией. В современной лингвистике не наблюдается единства взглядов на возможности фонетических характеристик слога выразить информационную нагрузку, на роль интенсивности в этом процессе, на возможность замены одного лексического тона на другой вне правил тонального сандхи. В связи с этим, работа Чжан Цзяньвэнь представляется весьма своевременной. **Научная новизна** исследования Чжан Цзяньвэнь видится в том, что ею впервые 1) построена перцептивная модель информационной структуры звучащей коммерческой и социальной рекламы и указаны семантические отличия классов слов в этих двух поджанрах; 2) в одинаковых слогах, отличающихся положением в информационной структуре,

определены особенности варьирования временных, динамических и мелодических параметров при учёте поджанра дискурса и пола говорящего; 3) экспериментально «взвешена» сила влияния факторов информационной нагрузки, положения в высказывании, поджанра дискурса и гендера; 4) для рекламного дискурса представлены данные по восприятию потенциальных замен лексических тонов, идущих вразрез с правилами тональной подстройки.

**Теоретическая значимость** полученных диссертантом результатов несомненна и состоит в пополнении базы знаний в области теории языка данными о вероятностных характеристиках грамматических классов слов в отдельно взятом типе дискурса и о варьировании просодии слога в зависимости от положения в информационной структуре речевого образца, жанра (поджанра) и пола говорящего.

**Объём** проанализированного материала и методологическая обоснованность теоретических положений свидетельствуют о достоверности результатов исследования и обоснованности выводов.

Исследование имеет высокую **практическую значимость**, поскольку информация о функционировании языковых единиц на фонетическом уровне в различных дискурсивных практиках (напр., в рекламе) будет полезна для разработчиков курсов по фонетике, речевой культуре, прагмалингвистике, социолингвистике, теории дискурса и дискурс-анализа, моделированию звучащей рекламы, экспертизе и редактированию рекламных текстов.

Анализ литературных источников и экспериментального материала позволил Чжан Цзяньвэнь решить ряд **конкретных задач**. Во-первых, Чжан Цзяньвэнь смогла удачно выстроить методологическую базу своего междисциплинарного исследования, из которой ясно, как именно она будет интерпретировать обнаруженные языковые факты. Во-вторых, диссертанткой скрупулёзно изучены суть и особенности применения информационного и антропoцетрического подходов к анализу материала, история развития рекламы, классификация её типов и их характерные черты, данные о роли просодических компонентов в реализации сегментных и супraseгментных единиц в разных языках. В ходе теоретического анализа литературы создан прочный фундамент для рассмотрения просодии слога через призму этих подходов. В-третьих, в информационной структуре рекламных текстов в ходе первого перцептивного эксперимента выявлено преобладание существительных и глаголов над фоне других отдельных классов слов, преобладание именной группы классов слов над глагольной в информационном каркасе и его ядре, перераспределение частотности каждого класса слов при движении от ядра каркаса к его периферии и к периферии всего рекламного произведения. В-четвёртых, проведён акустический анализ, в результате которого выполне-

но огромное количество замеров первичных просодических параметров, на их основе выявлены дифференторы, систематизированы особенности их поведения в зависимости от комплекса вышеобозначенных факторов. Наконец, в ходе второго перцептивного эксперимента доказана невозможность надёжного восстановления этимологического тона при модификации контура этого тона в сторону совпадения с контурами других лексических тонов.

Среди положительных моментов отмечу: 1) многоплановость теоретической главы; 2) несомненные объективность и достоверность результатов и выводов, обеспеченных достаточным объёмом акустического материала и количеством участников перцептивных экспериментов; 3) разносторонний анализ объекта и предмета исследования с применением графиков основного тона и интенсивности, корректного метода вычисления темпа, методов описательной статистики, методики квартилей; 4) стремление к соблюдению чистоты эксперимента; 5) высокую степень самостоятельности диссертантки при подготовке работы, её огромную трудоспособность.

Таким образом, диссертационное исследование Чжан Цзяньвэнь считаю завершённым, обладающим необходимой степенью актуальности, новизны, теоретической и практической значимости, полностью соответствующим требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям (п. 9–14 Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., № 842 (в редакции от 02.08. 2016) и могущим быть рекомендованным к защите в диссертационном совете по специальности 10.02.19 – теория языка.

Доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры иностранных языков  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный  
университет»

Андросова Светлана Викторовна

675027, г. Благовещенск Амурской обл.,  
Игнатьевское шоссе 21, кор. 7.

Тел.: 84162-234706, [androsova\\_s@mail.ru](mailto:androsova_s@mail.ru)

24.02.2022

