

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Чжан Цзяньвэнь

на тему «Перцептивные и акустические характеристики рекламного дискурса: информационный подход к анализу просодии», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Рецензируемый автореферат диссертации посвящен изучению китайской аудиорекламы на предмет выявления перцептивных и акустических характеристик высказывания с позиций информационной структуры звучащего рекламного дискурса. Китайский язык, несмотря на свою растущую популярность среди языков, изучаемых как иностранные, к сожалению, по-прежнему крайне редко попадает в фокус лингвистических штудий, а уж описание особенностей фонетической системы этого языка вообще представляет собой лауну в современной науке. Уже одно это не оставляет пространства для сомнений в актуальности темы исследования и ее научной новизне.

Теоретическая значимость результатов рецензируемой работы заключается в том, что она вносит вклад в развитие такого направления языковедческих исследований, как синхронные описания просодических систем малоизученных языков, к коим относится современный китайский язык. Полученные Чжан Цзяньвэнь результаты позволяют дополнить научные исследования информационной структуры рекламного дискурса в разноструктурных языках и в частности углубить современные представления о связи информационного фокуса и акустических характеристик речи носителей китайского языка, развивая, тем самым, научную проблематику теории устной коммуникации в связи с всё повышающейся значимостью СМИ.

Практическая ценность работы определяется возможностью применения результатов данного исследования при чтении лекций и составлении учебных пособий по фонетике, прагмалингвистике, теории дискурса, дискурс-анализа и лингвистике китайского медиатекста, а также для иллюстрации теоретического материала на семинарах и практических занятиях по указанным дисциплинам.

Судя по автореферату, представленное исследование содержит подробный и добросовестный анализ просодических и перцептивных характеристик и информационной структуры устного рекламного дискурса, причем очевидно, что значительная часть сведений в данной работе представлена в отечественной науке впервые. Описание всех рассматриваемых просодических параметров выполнено на современном теоретическом уровне, с вниманием к деталям, и сопровождается целым рядом интересных наблюдений.

Подобные работы, вводящие данные все еще не столь хорошо изученных по лингвистическим меркам восточных языков, относятся к редкому и крайне востребованному жанру, значение которого для синологии, частной лингвистики и теории языка сложно переоценить. Именно они представляют научному сообществу новый эмпирический материал китайских масс-медиа, который не только отражает текущее состояние просодической системы китайского языка, но и предлагает перспективный полигон для тестирования различных современных теорий. Таким образом, не приходится сомневаться в достоинствах исследования и в том, что собранные автором данные в дальнейшем будут востребованы для сопоставительного анализа как в рамках теории языка, так и в рамках активно развивающейся в настоящее время медиалингвистики.

Вместе с тем, к положительной оценке содержательной стороны автореферата следует добавить и пару замечаний, в основном, в порядке дискуссии или пожеланий к дальнейшей работе диссертантки.

В связи с нерешенностью проблемы разграничения сложных слов и словосочетаний в современном китайском языке, описывая ту или иную сторону языка, следует каждый раз оговаривать, по каким критериям лингвист выделяет базовую единицу анализа. В рамках данного исследования автор пользуется как термином «слово», так и термином «слог», по-видимому, понимая под ним слогоморфему, обычно фигурирующую в описаниях китайского языка, однако терминологический комментарий к такому решению в тексте отсутствует.

Вызывает ряд вопросов представленная в главе 2 классификация отобранных слов по частям речи. Дело в том, что распределение лексики китайского языка по лексико-грамматическим классам относится к дискуссионным вопросам синологии. В отличие от европейской традиции, где классификация словарного состава заняла одно из ключевых мест в науке довольно рано, традиционная китайская лингвистика этими вопросами не озадачивалась. Проблемы частей речи и границ между классами слов, полифункциональности лексических единиц и их перехода из одной части речи в другую, промежуточные случаи, по-разному трактуемые в зависимости от выбранных критериев классификации, несоответствие между семантической и формальной организацией лексики, в описаниях многих восточных языков стоят особо остро. Методологический аппарат, разработанный на материале флективных и агглютинативных языков, оказывается слабо применим к китайской лексике. Поэтому описание частей речи в анализируемом языке должно сопровождаться эксплицитным представлением критериев разграничения классов слов, отсутствие которого в тексте, хочется надеяться, объясняется ограниченностью объема автореферата.

В целом, высказанные замечания не влияют на общую положительную оценку проведенного Чжан Цзяньвэнь исследования.

Список публикаций и конференции, на которых автором были апробированы результаты исследования, свидетельствуют о личном вкладе диссертантки в решение поставленной научной цели. Основные результаты работы изложены диссертанткой в семи научных публикациях, включая три статьи в изданиях, входящих в перечень ВАК.

Изложенные в автореферате результаты позволяют судить о том, что диссертационная работа Чжан Цзяньвэнь «Перцептивные и акустические характеристики рекламного дискурса: информационный подход к анализу просодии» представляет собой современное, глубокое и творческое исследование, соответствующее паспорту научной специальности 10.02.19 – теория языка и требованиям пп. 9–14 «Положения о порядке присуждения учёных степеней» ВАК РФ от 24.09.2013 г. № 842, а его автор, Чжан Цзяньвэнь, заслуживает присуждения ей учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

02.06.2022 г.

Емельченкова Елена Николаевна

кандидат филологических наук,

и.о. зав. кафедрой теории и методики преподавания языков и культур Азии и Африки,  
доцент кафедры китайской филологии ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный университет»

199034, г. Санкт-Петербург, Университетская Набережная, д. 11, каб. 20

телефон: 8 (812) 328-7732, 8 (812) 328-9640

e-mail: [orient@spbu.ru](mailto:orient@spbu.ru), [e.emelchenkova@spbu.ru](mailto:e.emelchenkova@spbu.ru)

веб-сайт: <https://www.orient.spbu.ru>

Личную подпись заверяю  
Документ подготовлен по личной  
инициативе Емельченковой Е.Н.

02 ИЮН 2022

ТЕКСТ ДОКУМЕНТА РАЗМЕЩЕН В ОТКРЫТОМ  
ДОСТУПЕ НА САЙТЕ СПБГУ ПО АДРЕСУ  
[HTTP://SPBU.RU/SCIENCE/EXPERT.HTML](http://SPBU.RU/SCIENCE/EXPERT.HTML)

Инициалы Е.Н.  
Односторонне О.В.

