

ПЕРМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Ю. Д. Субботина

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Ю. Д. Субботина

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Допущено методическим советом
Пермского государственного национального
исследовательского университета в качестве
учебно-методического пособия для студентов,
обучающихся по специальностям
«Экономическая безопасность», «Таможенное дело»*



Пермь 2022

УДК 338.24(075.8)
ББК 65.050я73
С89

Субботина Ю. Д.

С89 Государственное регулирование национальной экономики [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. Д. Субботина ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022. – 1,97 Мб ; 204 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/Subbotina-Gosudarstvennoe-regulirovanie-nationalnoi-ekonomiki.pdf>. – Заглавие с экрана.

ISBN 978-5-7944-3880-2

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования для специалистов по экономической безопасности и таможенному делу (направления подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность», 38.05.02 «Таможенное дело»). Пособие содержит лекционный материал, методические рекомендации по проведению практических и семинарских занятий, выполнению самостоятельной работы.

Издание предназначено для студентов, изучающих экономическую безопасность, таможенное дело, и преподавателей, читающих дисциплину «Государственное регулирование национальной экономики».

УДК 338.24(075.8)
ББК 65.050я73

*Издается по решению ученого совета экономического факультета
Пермского государственного национального исследовательского университета*

Рецензенты: департамент менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь (доцент департамента, канд. экон. наук **К. А. Аленина**);

старший научный сотрудник Пермского филиала Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, канд. экон. наук **Д. А. Баландин**

ISBN 978-5-7944-3880-2

© ПГНИУ, 2022
© Субботина Ю. Д., 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ	6
1. Экономическая система как объект государственного регулирования	6
2. Функции государства в экономиках различного типа	10
3. Формы и методы государственного регулирования.....	11
4. Историческое развитие экономической функции государства и взглядов на ее реализацию в обществе.....	16
5. Системы государственного регулирования национальной экономики: зарубежный опыт	21
6. Бюджетно-налоговая политика	24
7. Денежно-кредитная политика	28
8. Структурная политика государства.....	34
9. Методы поддержки конкурентной среды и антимонопольное регулирование...36	
10. Инвестиционная политика	41
11. Инновационная политика.....	52
12. Демографическая политика и регулирование трудовых ресурсов	56
13. Государственное регулирование природопользования и охраны окружающей среды	62
14. Регулирование малого и среднего предпринимательства	67
15. Регулирование государственного сектора экономики	71
16. Территориальное регулирование	76
17. Регулирование социальной сферы.....	82
18. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и валютная политика.....	87
19. Концептуальные основы социального взаимодействия государства и бизнеса.	101
ТЕСТЫ.....	115
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	196
ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ.....	197
ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ.....	198
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	200

ВВЕДЕНИЕ

Процесс изучения дисциплины «Государственное регулирование национальной экономики» состоит из прослушивания курса лекций, а также самостоятельной подготовки к семинарским занятиям. Желательно ведение конспектов по рекомендуемой литературе. Студентам важно знать и уметь пользоваться основным понятийным аппаратом.

Данный курс служит основой для понимания современных процессов государственного регулирования, выявления проблем в данной области, определения соотношения сил государства и бизнеса. В результате изучения курса предполагается освоение особенностей устройства государства: его место и роль в современном обществе, структура и понятийный аппарат, чтобы в дальнейшем умело использовать полученные знания в будущей профессии.

Программа курса ориентирована на формирование знаний о государственном регулировании национальной экономики, механизмах реализации государственной власти и государственного управления, процессах выработки и осуществления государственной политики в различных сферах жизнедеятельности.

Цели и задачи

Учебная дисциплина «Государственное регулирование национальной экономики» изучает процессы регулирования, методы и инструментарий, применяемые в конкретных областях и сферах экономической деятельности, направления дальнейшего развития государственного регулирования и его роль в реформировании как экономики в целом, так и ее отдельных сфер.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать
 - основные характеристики объекта государственного регулирования;
 - рекомендации различных экономических теорий и направлений в экономической науке, связанных с выработкой экономической политики;
 - сущность государственного регулирования социально-экономических процессов;
 - факторы, обуславливающие формирование функций государства в экономической сфере в конкретных условиях хозяйствования;
 - методы и формы государственного регулирования социально-экономических процессов;
 - основные критерии и показатели эффективного регулирования экономики;
 - законодательные акты, регулирующие отношения государства и бизнеса;

- уметь
 - анализировать основные социально-экономические процессы, происходящие в национальной и мировой экономике;
 - получать и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных проблемах экономического развития;
 - выбирать наиболее рациональные рекомендации различных научных направлений, связанных с осуществлением государственного регулирования экономики в той или иной конкретной ситуации;
 - определять приоритетные формы государственного регулирования экономики в конкретных условиях хозяйствования;
 - анализировать зарубежный опыт использования инструментов государственного регулирования экономики и определять возможности его применения в российской практике;
- владеть
 - навыками принятия управленческих решений;
 - методами применения государственного регулирования, чтобы оценить их воздействие на конкретные объекты;
 - инструментарием государственного регулирования экономики.

ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

1. Экономическая система как объект государственного регулирования

Место и роль экономической деятельности в обществе. Понятие экономической системы и государственного регулирования. Типы экономических систем. Необходимость сочетания рыночных и государственных механизмов регулирования экономики. Принципы функционирования рыночной экономики. Границы государственного вмешательства (минимальные, максимальные). Возможности вмешательства государства в экономику. Цели государственного регулирования экономики: понятие, классификация. Объекты государственного регулирования: понятие, классификация. Субъекты государственного регулирования экономики.

Экономика играет огромную роль в жизни общества. Во-первых, она обеспечивает людей материальными условиями их существования: продуктами питания, одеждой, жильем и иными предметами потребления. Во-вторых, экономическая сфера жизни общества является решающей, определяющей ход всех происходящих в обществе процессов.

Под экономикой в широком смысле обычно понимают систему общественного производства, т. е. процесс создания материальных благ, необходимых человеческому обществу для его нормального существования и развития. В своей экономической деятельности люди преследуют определенные цели, связанные с получением необходимых им благ. Для достижения этих целей используют средства производства, которые представляют собой совокупность предметов труда, т. е. того, из чего производятся материальные блага, и средств труда, т. е. того, чем или с помощью чего они производятся.

Создаваемые и накапливаемые материальные ценности обеспечивают авторитет государства в мировом сообществе, определяют благосостояние населения и являются главным ресурсом развития и государства, и общества.

Системой, в которой организуется производство материальных ценностей, их накопление, их движение от производителя к потребителю, их взаимобмен и использование, является принятая данным обществом, функционирующая в данном государстве экономическая система.

Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных социальных и правовых институтов, в рамках которой с целью достижения экономического равновесия используются определенные приемы и способы действий, выбираемые применительно к преобладающим в обществе побудительным причинам хозяйственной деятельности.

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) – воздействие государства на деятельность хозяйственных субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения условий для функционирования рыночного механизма, решения экологических и социальных проблем.

Масштабы участия государства в регулировании экономики разных стран зависят от различных экономических, социальных и политических факторов. В современной экономической теории принято различать 4 основных типа экономических систем:

- примитивная модель участия государства – она сохранилась лишь в некоторых государствах Африки;
- государственная (централизованная) – полностью государственной экономики практически уже нет (в Китае и КНДР появился рынок, и начали развиваться рыночные отношения);
- рыночная – к ней относят некоторые страны Латинской Америки, Африки и Азии;
- смешанная рыночная экономика – имеет разнообразные виды в зависимости от соотношения форм собственности, участия государства в решении социально-экономических проблем общества:
 - либеральная – эта модель характерна для США;
 - социал-демократическая – примером такой модели является «шведская» социал-демократическая модель;
 - социально ориентированная экономика – эта модель характерна для Германии.

Современный рынок является неотъемлемым атрибутом любой эффективной модели социально-экономического устройства общества. Не менее важным компонентом любой экономической системы современного общества является государство. Мировым опытом подтверждено, что без активной регулирующей роли государственных институтов не может быть динамично развивающейся, базирующейся на современных научно-технических достижениях социально ориентированной рыночной экономики.

Анализ роли и функций государства, инструментов проводимой им экономической политики позволяет выработать комплексный подход к преодолению инфляции и безработицы, обоснованию альтернативных вариантов обеспечения экономического роста страны, поиску оптимальных путей разрешения социальных проблем, стабилизации денежного обращения и финансовой системы. Такая прикладная макроэкономика дает возможность определить и обосновать необходимую на данный момент степень государственного присутствия в экономике той или иной страны. Необходимо понимать, что в условиях современной смешанной экономики государство является партнером и конкурентом частных компаний и несет ответственность за производство специфических товаров и услуг.

Необходимость государственного вмешательства в регулирование экономики обусловлена так называемыми провалами или изъянами рынка. Под провалами рынка современная экономическая мысль понимает те сферы, где в силу определенных условий рыночная экономика не справляется с эффективным распределением ресурсов. К числу таких провалов относятся: естественные монополии, внешние эффекты (экстерналии), общественные или публичные блага, асимметричные рынки, а также неравномерное распределение доходов в рыночной экономике.

Система государственного регулирования состоит из взаимосвязанных составляющих, слаженная работа которых позволяет достигать поставленных целей

в запланированные сроки при эффективном использовании совокупности ресурсов. Принципы государственного регулирования экономики обеспечивают систематическую последовательность в принятии решений, направленных на экономическое и социальное развитие страны. Основные **принципы**:

1. Целенаправленности, согласованности и обоснованности всех действий в системе государственного регулирования экономики.

2. Ответственности за принятые решения и конечные результаты в процессе государственного регулирования экономики.

3. Профессионализма субъектов государственного регулирования экономики.

4. Эффективного использования ресурсов.

5. Приоритетности решаемых проблем.

6. Ориентированности на обеспечение экономического развития и, на его основе, социального благополучия всего населения страны.

Границы государственного регулирования экономики (минимальные):

1) защита прав собственности экономических агентов;

2) снижение/разрешение провалов рынка;

3) производство общественных благ на основе механизма перераспределения.

Возможности вмешательства органов власти в экономику определяются имеющимися ресурсами. Это ресурсы, которыми обладают органы государственной власти: **финансовые, правовые, административные**.

Государственное регулирование экономики в условиях рынка предполагает систему мер законодательно-исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях приспособления социально-экономической системы к существующим условиям.

Вмешательство государства в экономические процессы должно обеспечить прогрессивные сдвиги в пропорциях воспроизводства, условиях для добросовестной конкуренции, предотвращения негативных социальных и экономических последствий.

Воздействие государства на экономические процессы предполагает сочетание рыночного саморегулирования с государственными регуляторами. Рынок выполняет такие функции, как обмен продуктами труда обособленных товаропроизводителей; стимулирование ими качества продукции, снижения издержек производства; побуждение покупателей к экономии, увеличению доходов. В развитых странах плановые инструменты играют существенную роль в определении стратегических целей развития, в выделении приоритетных проблем, решение которых требует участия всего общества, в приобщении людей к реализации общенациональных экономических задач.

Все цели государства объединяются в пирамиду:

1-й уровень – основная (высшая) цель развития экономики — достижение максимального благосостояния общества;

2-й уровень – группа главных целей:

– свободное развитие общества;

– правовой порядок;

- внутренняя и внешняя безопасность;
- 3-й уровень целей – прикладные цели:
- экономический рост;
- полная занятость;
- положительный платежный баланс;
- стабильность национальной денежной единицы;
- экологическое равновесие;
- социальная справедливость.

Объекты государственного регулирования экономики – это сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, не разрешаемые автоматически или разрешаемые в отдаленном будущем, в то время, как снятие этих проблем необходимо для нормального функционирования экономики и поддержания социальной стабильности.

Основными объектами государственного регулирования экономики являются:

- экономический цикл; процесс воспроизводства;
- секторальная, отраслевая и региональная структура хозяйства;
- структура форм собственности;
- условия накопления капитала;
- инвестиции;
- занятость;
- денежное обращение;
- платежный баланс;
- цены;
- НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, имеющие целью разработку и реализацию научных идей);
- конкурентная среда, условия конкуренции;
- малое и среднее предпринимательство;
- социальная сфера и отношения между работодателями и работающими по найму, а также социальное обеспечение, подготовка и переподготовка кадров;
- окружающая среда;
- внешнеэкономические связи.

Список перечисляемых объектов может быть существенно расширен, поскольку эти объекты охватывают макроэкономические процессы – хозяйственный цикл, накопление капитала в масштабах страны, отдельные отрасли, территориальные комплексы, условия конкуренции, отношения между профсоюзами и объединениями предпринимателей, между государственными регулирующими органами

На различных уровнях (микро- и макро-) субъектами национальной экономики являются:

- 1) организации (фирмы, предприятия);
- 2) отрасли (промышленность, услуги, инфраструктура, сельское хозяйство);
- 3) регионы (административно-территориальные образования, экономические регионы);

4) сектора экономики (нефинансовые предприятия; финансовые учреждения; государственные учреждения; некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства; домашние хозяйства; остальной мир)

2. Функции государства в экономиках различного типа

Общие функции государства в рыночной экономике. Функции государства в социально-ориентированной экономике. Функции государства в трансформируемой экономике. Функции государства в административно-командной системе.

Конечной целью функционирования государства в социально-ориентированной рыночной экономике является придание экономическому развитию устойчивости и обеспечение в результате этого высокого уровня социально-экономического развития общества. Отсюда вытекают задачи и функции государства по формированию условий, необходимых и достаточных для устойчивого развития сформировавшейся системы в данной стране, а также для утверждения, упрочения и расширения поля страны в мировом экономическом и политическом пространстве.

К этой группе функций относятся:

- формирование условий, необходимых и достаточных для устойчивого развития сложившейся социально-экономической системы;
- обеспечение роста уровня и качества жизни всего населения страны;
- обеспечение и защита общенациональных экономических интересов посредством упрочнения и расширения поля страны в мировом экономическом и политическом пространстве;
- обеспечение оптимума государственной, муниципальной и частной собственности в экономике страны.

Функции государства в трансформируемой экономике отличаются от его деятельности в развитой рыночной экономике.

Отличие функций государства трансформируемой экономики и общества от функций государства, развивающегося в рамках устоявшейся модели (в данном случае рыночной) хозяйствования и соответствующих ей ценностных ориентации, определяется целеполаганием самих трансформационных процессов. Иначе говоря, специфика функций государства переходного общества и экономики всецело предопределяется конечной целью трансформации – достижение качественно иной модели их социально-экономического устройства и ценностных ориентаций.

Стратегической целью реформирования переходных экономик является формирование высокоразвитой социально-ориентированной рыночной экономики. Общеизвестно, что в ее условиях государство выполняет следующие социально-экономические функции:

- обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной экономики;
- защита конкуренции;
- стабилизация экономики, т.е. контроль за уровнем занятости и инфляции, порождаемой колебаниями экономической конъюнктуры, а также стимулирование экономического роста;

- содействие социально справедливому распределению доходов;
- корректировка распределения ресурсов в целях изменения структуры национального продукта.

В административно-командной системе государство определяет, какую продукцию и в каком количестве следует производить, для кого производить и как производить. Государству отводится роль основного регулятора в экономике, потому что в данной экономической системе преобладает государственная собственность на все основные средства производства, то есть основная масса экономических ресурсов находится в собственности всего населения, проживающего в стране. От имени населения государство и управляет распределением всех основных экономических ресурсов, а также их использованием.

Таким образом, в модели командно-административного управления преобладают распорядительно-приказные механизмы и методы внеэкономического принуждения.

Характерные черты системы государственного управления командной экономикой:

Осуществление **прямого управления** предприятиями из единого центра;

Наличие **полного контроля** государства за сферами производства и распределения; **Использование** в управлении **административно-приказных** методов.

Система государственного управления командной экономикой состоит из связующих элементов – структур, осуществляющих руководство из единого центра народного хозяйства.

Повсеместное внедрение централизованных механизмов загоняет все структуры предпринимательства в рамки специальной системы бюджетных ограничений, которая препятствует ответственному хозяйствованию. Формами бюджетных ограничений являются: установление директивных цен; жесткая система налогообложения; отсутствие государственной помощи на безвозмездной основе; отсутствие возможностей для получения кредита; невозможность финансовых вложений из внешних источников.

3. Формы и методы государственного регулирования

Различные классификации методов государственного регулирования экономики. Характеристика прямого и косвенного воздействия на экономику. Сочетание методов прямого и косвенного воздействия. Административные и экономические методы, особенности их применения. Роль экономико-математических методов в государственном регулировании. Использование нормативного метода. Совокупность нормативов, устанавливаемых государством, их классификация, сфера воздействия и характеристика. Применение программно-целевого метода управления в экономике. Федеральные целевые программы как способ решения социально-экономических проблем развития экономики. Проблема сбалансированности в рыночной экономике. Балансовый метод как инструмент анализа и прогнозирования рыночного равновесия. Виды макроэкономических балансов. Методы прогнозирования экономического развития. Принципы прогнозирования. Классификация прогнозов. Экономическое содержание планирования. Формы планирования: директивное, индикативное, стратегическое. Принципы и методы планирования. Виды планирования в зависимости от сроков.

Существует несколько классификаций инструментов государственного регулирования экономики в зависимости от выбранного критерия. По форме в системе государственного регулирования принято выделять **административные, правовые и экономические инструменты**, с помощью которых государство осуществляет воздействие на экономические процессы.

К экономическим относят те действия правительства, которые имеют не предписывающий, а воздействующий характер. Это, в первую очередь, воздействие на макроэкономические величины – совокупный спрос, совокупное предложение, централизацию капитала, а также на социальные, региональные и структурные элементы экономики. Главными экономическими инструментами регулирования являются денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политики. По мере относительного снижения роли рынков свободных капиталов в финансировании капиталовложений и, особенно в связи с уменьшением роли фондовой биржи и ростом самообеспечения крупных корпораций финансовыми средствами, действенность кредитно-денежной политики в наиболее развитых странах постепенно ослабляется.

Административно-правовые инструменты охватывают те действия правительства, которые имеют предписывающий характер и направлены на формирование институциональных основ экономики. Административные меры и средства не связаны с созданием дополнительного материального стимула или опасностью финансового потрясения, базируются на силе государственной власти и включают меры запрета, разрешения и принуждения, а также различного рода стандарты и нормы. Типичным примером запрета или разрешения является **лицензированная деятельность**.

К мерам принуждения можно отнести требование к промышленным предприятиям со стороны государственных органов организовывать у себя производственное обучение молодежи, создавать бытовые удобства на производстве, устанавливать новые очистные сооружения и т.д.

Степень активности применения административных мер может быть различной в зависимости от области экономики и уровня ее развития. Административные средства регулирования в развитых странах с рыночной экономикой используются в незначительных масштабах. Их сфера действия в основном ограничивается охраной окружающей среды и созданием приемлемых условий для экономической деятельности относительно слабозащищенных слоев населения. Однако в критических ситуациях их роль значительно возрастает.

Другим неэкономическим рычагом регулирования являются правительственные убеждения, которые наиболее популярны в постсоциалистических странах. К ним относятся: **формулировка долгосрочных целей экономической политики государства; призывы правительства сохранять сбережения в национальной валюте, проявлять сдержанность в расходах, поддерживать отечественных производителей, активно участвовать в жилищном строительстве, вкладывать сбережения в пенсионные фонды и т.д.** Такие призывы нередко находят отклик у населения, что, в конечном счете, сказывается на макроэкономических показателях.

Правовые инструменты охватывают обеспечение правового поля, т.е. создание наиболее разумных условий для развития свободного предпринимательства

через законотворчество. Государственные органы разрабатывают антимонопольное законодательство, законодательство о собственности, налоговое законодательство, законодательство о труде и социальной защите, законодательство об охране окружающей среды, законодательство о защите прав потребителей.

Совокупность экономических и неэкономических рычагов представляет необходимый и взаимосвязанный набор инструментов, необходимый для проведения экономической политики.

По характеру воздействия регулирующие инструменты подразделяются на **прямые и косвенные методы**.

Методы прямого воздействия предполагают такое регулирование со стороны государства, при котором поведение экономических субъектов основано не на самостоятельном выборе, а на четких предписаниях государства. Они предполагают прямое подчинение предприятий государству. К числу прямых методов относят: *государственный заказ, целевые программы, огосударствление экономики (расширение масштабов государственной собственности), управление государственной собственностью и законотворчество*.

Косвенные методы регулирования проявляются в том, что государство не влияет прямо и непосредственно на принимаемые экономическими субъектами решения, но создает предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе решений экономические субъекты способствовали бы достижению целей экономической политики. Поэтому используются инструменты, не связанные с прямым подчинением экономических субъектов государству. Это прежде всего налогово-бюджетная и денежно-кредитная, социальная и внешнеэкономическая политика.

В историческом развитии рыночной экономики до недавнего времени прослеживалась эволюция постепенного перемещения эпицентра регулирования с прямых методов на косвенные. Считалось, что косвенные методы регулирования больше соответствуют современным требованиям экономического развития, поэтому правительства разных стран старались придерживаться практики активного использования именно косвенных методов регулирования. Последние события снова сместили акценты в сторону прямого воздействия на экономические процессы со стороны государства.

По уровню воздействия государства на экономику выделяют инструменты микроэкономической и макроэкономической политики. Проведение микроэкономической политики сосредоточено на повышении эффективности распределения ресурсов, макроэкономическая политика направлена на стабилизацию экономики общества в целом. В рамках этих видов политики в зависимости от целей и используемых инструментов выделяются конкретные формы государственного регулирования.

В микроэкономическом регулировании выделяют: *региональную политику; антимонопольную политику; регулирование рынка труда; регулирование малого бизнеса; управление государственной собственностью и др.*

В макроэкономическом регулировании выделяют: *бюджетно-налоговую политику (фискальную) и кредитно-денежную (монетарную) политику; политику обменного курса; политику доходов (ограничения доходов в целях борьбы с инфляцией)*, направленные на стабилизацию экономики.

Экономико-математические методы применяются для оптимизации планов, анализа и оценки различных вариантов развития, более точной и развернутой характеристики важнейших народнохозяйственных связей.

Экономико-математические методы имеют следующие направления: экономико-статистические методы; и моделирование экономических процессов; исследование операций; экономическая кибернетика.

Нормативный метод основан на разработке и использовании прогрессивной системы норм и нормативов. Основное преимущество нормативного метода состоит в том, что посредством его устанавливается связь между ресурсами, а также конечными результатами производства, в улучшении которых заинтересовано общество в целом.

Нормативы – это показатели, характеризующие относительную величину или степень использования орудий и предметов труда, их расходования на единицу площади, веса, объема и т.д. (например, коэффициент использования материала, съем продукции с одного квадратного метра производственной площади, процент потерь, коэффициент использования материалов, нормативы режимов резания металлов и др.). Экономические нормативы отражают общественные требования к результатам деятельности и характеризуют необходимый уровень использования ресурса (его удельный расход) на конечный результат или регламентируют отношения в ходе распределения результатов деятельности.

Программно-целевой метод – это метод разработки плановых решений крупных народнохозяйственных проблем. Сущность его заключается в выборе и обоснованию основных целей социального, экономического и научно-технического развития, а также разработке системы мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами.

Федеральные целевые программы (ФЦП) представляют собой увязанный по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации, а также инновационное развитие экономики.

Балансовый метод применяется для взаимоувязки объема и структуры общественных потребностей с материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, а также для взаимного согласования всех разделов и показателей планов. Сущность балансового метода состоит в разработке системы балансов, соответствующих многообразию планируемых пропорций: народно-хозяйственных, межотраслевых, внутриотраслевых, территориальных и др.

В общей системе экономических балансов выделяются балансы материальные, трудовые и финансовые. С помощью материальных балансов обеспечивается всесторонняя увязка производства и потребления материальных ресурсов. Основное назначение материальных балансов – увязка общественных потребностей в определенных видах продукции с ресурсами. Они позволяют обеспечить распределение продукции между регионами и товаропроизводителями. Материальные балансы различаются:

– по периодам и стадиям разработки и исполнения – балансы долгосрочные, среднесрочные, текущие;

– по видам используемой балансовой модели – балансы однопродуктовые, многопродуктовые (сводные, комплексные, межпродуктовые) и межотраслевые;

– по единицам измерения – балансы натуральные, стоимостные и натурально-стоимостные.

В общем виде под прогнозированием понимается – *процесс научных исследований качественного и количественного характера*, направленный на выяснение тенденций развития народного хозяйства или его республик, отраслей, регионов и т.п., а также поиск оптимальных путей достижения целей этого развития. Конечным результатом процесса прогнозирования является система прогнозов.

Прогноз – это комплекс аргументированных предположений, выраженных в качественной и количественной формах относительно будущих параметров экономического объекта.

В зависимости от цели прогнозирования прогнозы делятся на: **познавательные и управленческие**.

По масштабу прогнозных разработок выделяют: **макроэкономические; прогнозы отраслевые; прогнозы региональные; прогнозы первичных звеньев национальной экономики; прогнозы отдельных производств и продуктов**.

По времени упреждения прогнозы подразделяются на: **дальнесрочные, долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные, оперативные**.

В зависимости от характера исследуемых объектов выделяют следующие виды прогнозов: **экономические прогнозы, прогнозы природных ресурсов, научно-технические прогнозы, демографические прогнозы, прогнозы социального развития и др.**

Прогнозирование базируется на следующих принципах: *системности, научной обоснованности, целенаправленности, адекватности прогноза объективным закономерностям, альтернативности, историчности*.

Планирование – это целенаправленная деятельность, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономического объекта, путей и способов и средств его достижения.

Принципы планирования: научной обоснованности плановых решений, социальной направленности и приоритета общественных потребностей, повышения эффективности общественного производства, пропорциональности и сбалансированности, приоритетности, согласования краткосрочных и перспективных целей и задач.

Формы планирования: директивное, индикативное, стратегическое.

Директивное планирование – представляет собой процесс разработки планов, имеющих силу юридического закона, и комплекс мер по обеспечению их выполнения.

Индикативное планирование – механизм координации интересов и деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой, сочетающий ее госрегулирование с рыночным и нерыночным регулированием, основанный на разработке системы показателей (индикаторов) социально-экономического развития и включающий определение его общенациональных приоритетов,

целеполагание, прогнозирование, бюджетирование, программирование, контрактацию и другие процедуры согласования решений на макро-, мезо-, и микроуровне, налоговые и иные меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов, участвующих в реализации плана (под негосударственными носителями экономического управления понимаются институты местного самоуправления, управленческие органы корпораций, финансово-промышленных групп и других хозяйствующих единиц, саморегулируемые организации участников рынков, и т.д.).

По мере развития экономики и глобализации рынков индикативное планирование трансформируется в стратегическую свою форму. Суть стратегической формы – в выборе главных долгосрочных приоритетов развития национальной экономики, каждое из которых получает статус целевой государственной программы, обеспеченной системой различного рода финансовых преференций.

По периоду действия выделяют долгосрочные планы (разрабатываемые на десять и более лет), среднесрочные (продолжительностью, как правило, от трех до пяти лет) и текущие (годовые) планы.

4. Историческое развитие экономической функции государства и взглядов на ее реализацию в обществе

Меркантилизм. Физиократы. Классическая школа. Марксизм. Маржинализм. Неоклассическая школа. Кейнсианство. Институционализм. Монетаризм

Теория меркантилизма

В XV – XVII вв. в период первоначального накопления капитала, представители школы меркантилизма обосновывали необходимость активной государственной экономической политики. Характерное для меркантилистов отождествление богатства с деньгами привело их к выводу, что государство тем богаче, чем больше денег оно имеет (естественно, полноценных – золота и серебра). Накопление же денежного богатства может быть достигнуто с помощью государственной власти.

Теория раннего (или денежного) меркантилизма (У. Стаффорд, Г. Скаруффи) предлагала государствам осуществить систему мер, направленных на удержание денег в стране: запрещение вывоза денег за границу, введение государственной монополии на торговлю валютой; создание «складочных мест» для торговли иностранными товарами – все вырученные от продажи средства иностранцы были обязаны истратить на покупку изделий местного производства.

Со второй половины XVI в. развивается **поздний** (или мануфактурный меркантилизм) (Т. Мен, А. Серра, А. Монкретьен). Сфера государственной экономической политики перемещается в область торговли, важнейшей задачей становится создание системы активного торгового баланса. Государство тем богаче, чем больше разница между стоимостью вывезенных из страны и ввезенных в нее товаров.

Идеи меркантилизма стали теоретической базой государственной политики, получившей название **протекционизма**, направленной на поощрение отечественной экономики, ее защиту от иностранных конкурентов, на расширение внешних рынков.

Физиократы – представители одного из направлений классической буржуазной политической экономии, возникшего во Франции в середине XVIII в. и явившегося реакцией на меркантилизм. Основатель направления – Ф. Кенэ, видные представители – А.Р. Тюрго, В. Мирабо, Г. Летрон, П. Мерсье де ла Ривьер, П. Дюпон де Немур.

Направление физиократии сложилось в обстановке нарастающего кризиса феодальной системы, экономического упадка предреволюционной Франции. Подвергнув критике меркантилизм, физиократы считали, что внимание правительства должно быть обращено не на *развитие торговли и накопление денег, а на создание изобилия «произведений земли»*, в чём, по их мнению, заключается подлинное благоденствие нации. Физиократы перенесли исследование о происхождении прибавочной стоимости из сферы обращения в сферу производства и этим заложили основу для анализа капиталистического производства. Однако они ограничивали производство сферой земледелия.

Современное им общество они делили на три класса: *производительный класс, представители которого создают «чистый продукт» (включает только работников земледелия); класс собственников – получателей земельной ренты (включает землевладельцев, государя и получателей десятины); «бесплодный» класс*, в который входят граждане, занятые др. услугами и видами труда, кроме земледелия. Теория классов физиократы игнорирует пролетариат как самостоятельный действительно производительный класс.

Существенной заслугой физиократов было то, что они в пределах буржуазного кругозора дали анализ капитала. Физиократы проанализировали вещественные составные части капитала, различая «ежегодные авансы», годовые затраты и «первичные авансы», представляющие собой фонд организации земледельческого хозяйства и затрачивавшиеся сразу на много лет вперёд. Такое деление капитала, правильно обусловленное способами, какими «авансы» входили в стоимость годового продукта, соответствует делению на основной и оборотный капитал, хотя обобщающие понятия последних отсутствуют у физиократов. Деление на авансы физиократы допускали только для производительного капитала, которым считали лишь капитал, вложенный в земледелие. Капитал, вложенный в промышленность, физиократы ошибочно считали «бесплодным», не создающим «чистый продукт». Деньги физиократы не причисляли ни к одному из видов авансов. Для них не существовало понятие денежного капитала. Ф. утверждали, что деньги сами по себе «бесплодны», и признавали лишь одну функцию денег – как средства обращения. Накопление денег считали вредным, поскольку оно изымает деньги из обращения и лишает их единственной полезной функции – служить обмену товаров. Главная заслуга физиократы, в частности Кенэ, заключается в том, что они впервые предприняли попытку провести анализ общественного воспроизводства.

Классическая теория

А. Смиту была близка идея «естественной гармонии» (равновесия), которая устанавливается в экономике стихийно при отсутствии внешнего (государственного) вмешательства и является оптимальным режимом функционирования рыночной экономической системы.

Д. Рикардо также был сторонником всемерного ограничения вмешательства государства в экономику. В то же время Рикардо обращал особое внимание на необходимость выработки государственной экономической политики, способствующей росту производительных сил общества.

Марксизм

Наиболее обоснованный критический анализ классической школы осуществили К. Маркс и В. Ленин. Они доказали, что рыночный механизм функционирования экономики приводит к значительной дифференциации общества на богатых и бедных, глубокому неравенству, углублению всей системы экономических противоречий, частичное и временное разрешение которых происходит во время кризисов перепроизводства. То есть подчеркивали необходимость учета циклических колебаний.

Маржинализм – неоклассический анализ (теория) экономических процессов на основе предельных величин. Функции спроса и цен определяются субъективными предельными оценками полезности продуктов. Идеи маржинализма приобрели популярность с 1870–1880-х гг. «Маржинальная революция», как впоследствии был назван этот этап развития экономической теории, позволила изменить её методологию, открыть возможности для широкого применения математических методов исследования.

Основы маржинализма были разработаны в трудах представителей нескольких экономических школ, прежде всего австрийской школы (К. Менгер) и лозаннской школы (или математической школы – М.Э.Л. Вальрас, В. Парето, У.С. Джевонс). Однако первые идеи маржинализма были выдвинуты ранее. Некоторые элементы маржинализма содержались в работах Г. Госсена и И. Тюнена, А.О. Курно и Ж. Дюпюи.

Маржиналистская школа ориентировалась на психологические моменты в оценке конкретных товаров, разрабатывался психологический подход к определению стоимости. Стоимость товаров, с позиций маржинализма, определялась на основе полезности товара для индивида. Пропорции товарного обмена складывались не в сфере производства, как предполагали предшественники маржинализма, а в сфере обмена, который ставился в центр экономической теории. Приверженцы маржинализма полностью абстрагировались от влияния социальной среды, правовых норм, исторических условий. Благодаря этому, с одной стороны, маржиналистской теории удалось акцентировать внимание на общих законах экономики и заложить основы количественного анализа экономических явлений, с другой – это сделало теорию статичной, отвлекло её от анализа движущих сил и процесса хозяйственного развития.

Идеи маржинализма в конце XIX – начало XX вв. нашли дальнейшее развитие в работах А. Маршалла, Дж. Б. Кларка и др. авторов, впоследствии они стали основой методологии современного неоклассического направления экономической теории.

Неоклассическое направление

Конец XIX – начало XX вв. А. Маршалл, Э. Чемберлин, Л. Мизес, Ф. Хайек, Л. Вальрас.

Экономика рассматривается как равновесная и относительно гармоничная система, в которой компетентный эгоизм всех ее участников посредством свободной конкуренции ведет к наибольшему благосостоянию всего общества. Тогда вмешательство государства в действия рыночных сил наносит огромный ущерб, затрудняя достижение обществом своего оптимума.

Кейнсианская теория

Кейнс развивал идею невозможности существования капитализма без широкомасштабного вмешательства государства и достижения экономического равновесия с помощью только рыночных рычагов. Он считал, что расширение функций правительства — это единственный практический способ избежать полного разрушения существующих экономических форм, способ побудить к инвестированию и координации склонности к потреблению. По его мнению, *эффективный спрос, распадающийся на накопление и потребление*, государство должно стимулировать, во-первых, удешевлением кредита, т. е. снижением норм процента, во-вторых, увеличением государственных расходов, в-третьих, воздействием на рост потребительского спрос.

Институционализм – направление экономической мысли, возникшее в США в начале XX в. и изучающее совокупность социально-экономических факторов (институтов) во времени, а также исследующее возможности контроля над экономикой со стороны общества.

Институционализм активно использует идеи и данные других наук, таких как социология, психология, антропология, для того чтобы содействовать более глубокому анализу институтов и поведения человека. Основателями и лидерами различных течений институционализма считаются Т. Веблен, Дж. Коммонс, У. Митчелл.

В «неоклассике» Т. Веблена и других институционалистов не устраивала абстрактность экономической теории, то есть то, что она не учитывала технологических, социальных, моральных, психологических и других факторов, которые на практике влияют на экономическое поведение, помимо рационального расчёта. Веблен, который был и экономистом, и социологом, считал, что экономическая наука должна изучать институты, то есть привычки, моральные нормы, установки, определяющие человеческое поведение. При этом он делал акцент на отрицательное воздействие институтов на экономический прогресс.

Дж. Коммонс понимал под институтами акционерные общества, союзы предпринимателей, профсоюзы, государство, семью и т.д. В своей теории он уделял особое внимание *правовым аспектам экономической деятельности, главной категорией для него была сделка (транзакция)*.

В последней четверти XX в. большое развитие получил так называемый новый институционализм, отличающийся от старого тем, что не отвергает, а, наоборот, использует методы неоклассической теории. Его важнейшие представители:

американские экономисты Р. Коуз, А. Алчиан, О. Уильямсон, Д. Норт и др. – создают не институциональную теорию экономики, как Т. Веблен, Дж. Коммонс и У. Митчелл, а экономическую, то есть неоклассическую, теорию институтов. Например, они исследуют, какие формы собственности или контрактов являются экономически выгодными в разных ситуациях, какая система институтов благоприятствует экономическому развитию, в каких случаях лучше покупать товар на рынке, а в каких – наладить его производство на своей фирме. Сочетание неоклассических методов и новых институциональных объектов исследования вызвало интерес среди экономистов и привело к тому, что новый институционализм в их среде стал гораздо популярнее, чем старый. **Ныне новый институционализм принадлежит к основному течению экономической теории.**

Монетаризм

1980-е годы – М. Фридмен, А. Лаффер.

Монетаристы главной причиной нестабильности экономической системы считали нарушение законов денежного обращения, отклонение от равновесного уровня цен и количества денег в обращении вследствие стимулирования спроса государством, чрезмерного вмешательства государства в экономику. Устранение этих диспропорций возможно, по их мнению, путем ограничения кредитно-денежной массы в обращении (не более 3 % в год), сокращения производственного и потребительского спроса. Что касается дисбаланса на рынке рабочей силы, то сторонники монетаризма выступают против «полной занятости», ратуют за «естественный» уровень безработицы, который определяется законом спроса и предложения и не вызывает повышения цен. Теория «экономики предложения» была ориентирована на стимулирование предложения путем сокращения налогов с предпринимателей, что ведет к расширению производственных мощностей, росту занятости и т. д.

Кризис 1980 – 1982 гг. и продолжительный застой в послекризисный период в странах Западной Европы показали неэффективность рекомендаций монетаристов. Поэтому в последующие годы некоторые страны обратились к неокейнсианству и некоторым аспектам неоклассического направления, попытавшись объединить идеи регулирования «эффективного спроса» и поддержания высокого уровня занятости с различными методами борьбы с инфляцией.

В начале 90-х гг. в развитых странах мира вновь происходит переоценка роли государственного регулирования, наблюдается определенное усиление его роли в экономике и социальной сфере.

5. Системы государственного регулирования национальной экономики: зарубежный опыт

Практика французского индикативного планирования. Система планирования в Японии. Система макроэкономического планирования и государственного регулирования в США. Другие модели планирования и государственного регулирования

На современном этапе выделяют две основные модели государственного регулирования экономики:

– **экономический либерализм** (лат. – свободный) – как систему социально-экономических отношений, в которой доминируют рыночные регуляторы, а роль государства сведена к минимуму;

– **экономический дирижизм** (лат. – руководящий), предполагающий значительное влияние государства на социально-экономическое развитие страны.

Существующие рыночные системы и направленность их развития зависят от ряда факторов:

- географического положения;
- наличия природных ресурсов;
- исторических условий развития;
- традиций населения и его обычаев;
- уровня развития производительных сил; – социальной направленности общества.

Можно выделить **общие черты экономических условий хозяйствования** различных стран:

- наличие многообразных форм собственности;
- преобладание свободных цен на товары и услуги;
- развитая система свободной конкуренции;
- распространение предпринимательской деятельности;
- определенная система государственного регулирования экономики.

Среди 197 стран мира выделяют следующие основные модели государственного регулирования экономики:

- Американская модель;
- Японская модель;
- Немецкая модель;
- Шведская модель;
- Французская модель;
- Южнокорейская модель;
- Китайская модель.

Американская модель. Эта модель получила название «либеральная модель капитализма». Ее характерными особенностями являются:

- малый удельный вес государственной собственности;
- минимальная регулирующая роль государства в экономике. Такое вмешательство, как правило, инициируется экономическими кризисами или резким подъемом экономики;

- всемерное поощрение предпринимательства;
- резкая дифференциация на богатых и бедных;
- большое различие на уровне заработной платы, составляющее 110-кратный разрыв между главой фирмы и служащими;
- приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения.

Японская модель. К основным чертам японской модели относятся:

- высокий уровень государственного воздействия на основные направления национальной экономики;
- составление 5-летних планов укрепления и развития сил самообороны, которые разрабатываются с 1957 г.;
- широкое распространение пожизненного найма рабочих на фирмах; объединение их общими интересами; привлечение работников к управлению и принятию решений;
- незначительное различие на уровне заработной платы, которое составляет семнадцатикратный разрыв между главой фирмы и служащими;
- социальная направленность модели.

Немецкая модель. Близка по своему социально-экономическому содержанию к японской. Отличительными особенностями немецкой модели являются:

- сильное государственное воздействие на экономику, которое проявляется преимущественно при решении социальных проблем;
- Германия одна из первых ввела в начале 70-х гг. принцип таргетирования (планирования) основных макроэкономических показателей для достижения поставленной цели;
- реализован принцип социального партнерства, подразумевающий участие работников предприятия в его собственности;
- в немецкой модели так же, как и в японской, решающая роль отводится банкам, при этом центральному банку предоставлена полная автономия;
- различие в уровне заработной платы, как и в японской модели, является незначительным и составляет двадцатитрехкратный разрыв между главой фирмы и служащими.

Шведская модель. Отличительной особенностью шведской модели является:

- социальная направленность, сокращение имущественного неравенства, забота о малообеспеченных слоях населения. Иногда шведскую модель называют второй моделью социализма. Швеция отличается высоким уровнем жизни и обеспечения гражданских прав.
- государство активно участвует в обеспечении экономической стабильности и в перераспределении доходов. Большая часть услуг в Швеции предоставляется в государственном секторе, причем бесплатно;
- государство достаточно часто вмешивается в процесс ценообразования, устанавливая фиксированные цены.

Французская модель. Не имеет ярких особенностей. Эта модель – среднее между американской и немецкой. – высокая регулирующая роль государства. Во Франции с 1947 г. составляются пятилетние планы – применяется индикативное планирование;

- значительные масштабы прямой предпринимательской деятельности государства, широкое вмешательство государства в процесс накопления капитала;
- жесткий режим государственного регулирования цен, который частично сохранился до настоящего времени.

Южнокорейская модель. Отличительной особенностью Южнокорейской модели является сильное регулирующее воздействие государства на развитие экономики. Оно включает следующие экономические рычаги:

- планирование экономического развития (пятилетки);
- переход к индикативному планированию осуществлялся по мере развития частного бизнеса.

Крупные инвестиционные проекты иногда принимались вопреки рекомендациям МВФ и Мирового банка;

- в Южной Корее длительное время действовала государственная монополия в кредитно-финансовой сфере. Частные банковско-кредитные институты появились лишь в первой половине 80-х гг. Такая политика позволяла государству концентрировать в своих руках финансовые и валютные ресурсы и эффективно использовать их для развития приоритетных отраслей;

- регулирование внешнеэкономической сферы было направлено на стимулирование экспорта и ограничение импорта и тем самым поддерживалось развитие собственного производства.

Китайская модель. При выборе модели экономического развития для КНР китайские ученые разработали «смешанную модель». Сущность ее состоит в том, что рыночный механизм функционирует в условиях государственного регулирования. Наличие его способствует совершенствованию плановой экономики и обеспечивает сочетание интересов трех сторон – государства, предприятия и отдельного работника, это предполагает плановое управление на макроуровне, рыночное регулирование – на микроуровне и функционирование различного рода рынков, регулируемых государством. В результате был намечен переход от модели «Централизованной плановой экономики» к модели «Социалистической плановой товарной экономики», сущность которой состоит в том, что социалистическое производство является товарным, и *взаимодействие* между товаропроизводителями строится на развитии товарно-денежных отношений. При этом в качестве определяющих положений выступает общественная форма собственности на важнейшие средства производства и решающая роль централизованного планирования на макроуровне.

Практически все современные концепции признают более эффективной смешанную экономику. В ее условиях государство является одним из экономических субъектов и его роль заключается в налаживании социального взаимодействия с другими экономическими субъектами.

Именно такая экономика оптимальна для России, так как она в течение нескольких десятилетий развивалась в условиях господства только одной формы собственности (государственной). В нашей стране практически 70 лет не было рынка и свободы экономической деятельности.

В целом такая экономика называется социально ориентированной моделью рыночного хозяйства или социальной рыночной экономикой. Эволюция к такой

экономике становится общемировой тенденцией. Отсюда можно сделать вывод, что стратегией дальнейших действий России должно стать движение к современным формам социально ориентированного рыночного хозяйства.

Слабее развито государственное регулирование экономики в США, Канаде и Австралии, где, в отличие, например, от Европы, не было социально-экономических потрясений, аналогичных последствиям Второй мировой войны, возникновению социалистического лагеря и затем его распаду. Частный капитал обладал особенно сильными позициями. Тем не менее, государственное регулирование экономики и в этих странах играет заметную роль, особенно в периоды ухудшения рыночной конъюнктуры, при высоких показателях безработицы и инфляции.

6. Бюджетно-налоговая политика

Структура финансовой системы Российской Федерации. Государственный бюджет как основной финансовый план страны, его роль в распределении и перераспределении финансовых ресурсов. Структура государственных доходов. Налоги как основной источник доходов государства. Функции налоговой системы в регулировании экономики и налоговые инструменты. Состав и направления государственных расходов. Фондовая форма аккумулирования финансовых ресурсов. Назначение и состав бюджетных фондов Российской Федерации. Программа развития бюджетного федерализма в Российской Федерации. Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Роль государственных внебюджетных фондов в обеспечении социальной политики государства. Проблема сбалансированности государственного бюджета. Приоритеты формирования доходной части бюджета и политики государственных расходов в Российской Федерации. Управление государственным внутренним и внешним долгом.

Главным звеном финансовой системы является **государственный бюджет**. Это крупный централизованный денежный фонд, находящийся в распоряжении правительства. В государственном бюджете объединяются все финансовые институты – расходы, доходы, государственные займы. Его главнейшая функция – проведение в жизнь финансовой политики правительства. Вторым по своему значению финансовым звеном является **система местных финансов**. Они охватывают широкую группу налогов, систему местного финансирования. Структура местных финансов определяется государственным устройством и соответствующим административным делением государства

Особое звено образуют **специальные правительственные фонды**, которые имеют определенную самостоятельность, отделены от государственного бюджета и управляются непосредственно центральными властями. Они имеют значение резервов, к которым правительство прибегает в случаях финансовых затруднений.

Роль государственных финансов в современных условиях чрезвычайно высока. С помощью и за счет государственных финансов осуществляется стимулирование совокупного спроса; проведение структурной и научно-технической поли-

тики; стабилизация экономики. Посредством государственных финансов осуществляются социальные программы и мероприятия, обеспечивающие достижение определенного уровня жизни. Воздействие государственных финансов на социально-экономические процессы в обществе зависит во многом от правильно выработанной финансовой политики государства.

Финансовая политика – это совокупность финансовых мероприятий, осуществляемых правительственными органами через звенья и элементы финансовой системы

Она имеет два аспекта: регулирование экономики с помощью доходов и расходов (фискальная политика) и регулирование бюджетных процессов (достижение бюджетного равновесия), что называют бюджетной политикой («бюджетированием»). Основная задача финансовой политики заключается в достижении макроэкономического равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. В этом регулирующем процессе участвуют все элементы финансовой системы, но прежде всего речь идет о расходах и доходах. В экономической литературе под государственными расходами понимают *затраты государства на приобретение материальных благ и услуг, связанных с удовлетворением общественных потребностей*. Некоторые экономисты характеризуют государственные расходы как денежные сделки между общественными и частными секторами народного хозяйства. Данные операции принято также называть *«монетарными транзакциями»*, осуществляемыми из государственного в частный сектор.

Под государственными доходами принято понимать текущие денежные и имущественные переводы (трансферт) средств частного сектора государству. Задачи, решаемые политикой доходов, можно свести в две группы: *сбор средств для формирования финансового фонда, с помощью которого можно осуществлять воздействие на макроэкономическое равновесие, и достижение регулирующего эффекта за счет самой техники изъятия ресурсов (например, манипулирование налоговыми ставками)*. Существует большое разнообразие форм и методов аккумуляции государственных доходов. В самом общем виде различают налоговые и неналоговые доходы, обычные (постоянные) и чрезвычайные (временные, специфические) доходы.

В современных условиях налоги выполняют две основные функции: **фискальную и экономическую**. Фискальная функция заключается в том, что благодаря налогам создаются государственные денежные фонды и материальные условия для функционирования государства. Экономическая функция означает, что налоги как активный элемент перераспределительных отношений оказывают влияние на общественное воспроизводство, стимулируя или сдерживая его темпы, усиливая или ослабляя процесс накопления капитала, расширяя или уменьшая платежеспособный спрос.

Основная задача политики расходования средств состоит в воздействии на совокупный спрос. Вместе с тем государственные расходы, подобно инвестициям, могут вызывать не только рост объема ВВП, но и работать на сокращение ВВП в случае их уменьшения.

Налоги и расходы государства являются основными инструментами фискальной политики.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика – это система регулирования экономики посредством изменения государственных расходов и налогов.

Она направлена на сглаживание деловых циклов и обеспечение экономического роста страны путем манипулирования государственным бюджетом. Для реализации конкретных макроэкономических целей фискальной политики (увеличения занятости, поддержания низких и стабильных темпов инфляции, подъема общественного благосостояния и др.) правительство использует следующие ее основные инструменты:

- государственные инвестиции;
- государственные закупки товаров и услуг, где различают закупки для собственных потребностей государства (государственный заказ), которые относительно стабильны, и более изменчивые закупки для регулирования рынка, сокращающиеся в периоды оживления и подъема и расширяющиеся в фазах спада и депрессии;
- общественные работы;
- социальные программы;
- государственные трансферты, которые, как известно, не включаются в ВВП, однако являются важной составной частью располагаемого дохода домохозяйств, и поскольку потребительский спрос последних выступает наиболее весомым компонентом совокупных расходов, правительство, манипулируя трансфертами, может кардинально менять структуру и динамику совокупного спроса;
- управление налоговым гнетом, варьирование прямых и косвенных налогов как наиболее значимого и универсального регулятора современной рыночной экономики.

Различают два типа фискальной политики – дискреционную, или активную, и автоматическую, или пассивную. Дискреционная политика основана на манипулировании правительством государственными расходами и налогами. Рост государственных расходов и (или) снижение налогов соответствует экспансионистской (стимулирующей), снижение государственных расходов и (или) повышение налогов – контрактивной (сдерживающей) фискальной политике

Это способ нейтрализации рыночного фиаско посредством сознательного манипулирования налогами, государственными расходами и сальдо государственного бюджета. Цель такой правительственной политики заключается в приближении объема ВВП к его потенциальному уровню и обеспечении тем самым стабилизации национальной экономики.

Фискальная экспансия в краткосрочной перспективе обеспечивает преодоление экономического спада, а в долгосрочной – служит инструментом расширения предложения факторов производства и роста экономического потенциала общества.

Фискальная рестрикция в краткосрочном периоде является орудием ограничения инфляционных процессов в национальном хозяйстве, а вот в долгосрочном аспекте она через повышение налоговой нагрузки на национальную экономику, хотя и выталкивает из сферы производства слабые, нежизнеспособные предприятия (содействуя тем самым росту экономической эффективности), вполне может спровоцировать развертывание в ней механизма стагфляции.

Автоматическая – это пассивная фискальная политика, при которой необходимые изменения в уровнях государственных расходов и налогов вводятся как бы автоматически. Ее инструменты – встроенные стабилизаторы. Ведущим встроенным стабилизатором экономики является налоговая система.

Целевой бюджетный фонд – фонд денежных средств, образуемый в соответствии с законодательством РФ в составе бюджета за счет доходов целевого назначения или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов или иных поступлений и используемый по отдельной смете. Средства целевого бюджетного фонда не могут применяться на цели, не соответствующие его назначению.

Государственные федеральные внебюджетные фонды относятся к федеральной собственности. Они имеют социальную, экономическую, благотворительную и другую направленность.

Через государственные внебюджетные фонды осуществляется перераспределение части национального дохода в интересах отдельных социальных слоев населения.

Резервный фонд представляет собой часть средств федерального бюджета, подлежащих обособленному учету и управлению в целях осуществления нефтегазового трансферта в случае недостаточности нефтегазовых доходов для финансового обеспечения указанного трансферта. С 1 января 2018 года Резервный фонд ликвидирован и присоединен к Фонду национального благосостояния.

Фонд национального благосостояния России (ФНБ) – российский государственный резервный фонд, является частью механизма пенсионного обеспечения граждан Российской Федерации на длительную перспективу.

ФНБ формируется за счёт дополнительных доходов федерального бюджета от нефтегазового комплекса и доходов от управления собственными средствами. Фактически, ФНБ наполняется из средств федерального бюджета, подлежащих обособленному учёту и управлению в целях обеспечения софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан России, а также обеспечения сбалансированности федерального бюджета и бюджета Пенсионного фонда России.

Фонд национального благосостояния формируется за счёт:

- дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации;
- доходов от управления средствами Фонда национального благосостояния (с 1 февраля 2016 г. до 1 февраля 2022 г. доходы от управления средствами Фонда национального благосостояния направляются на финансовое обеспечение расходов федерального бюджета).

Дополнительные нефтегазовые доходы федерального бюджета свыше цены отсекаются направляются на пополнение Фонда национального благосостояния. В свою очередь, ценой отсекается является базовая цена в размере 40 долл США за баррель нефти марки Юралс в ценах 2017 г., подлежащая ежегодной индексации с 2018 г. на 2 %. Определение базовой цены на нефть на данном уровне обусловлено оценкой долгосрочного равновесного уровня цен на нефть.

Бюджетный федерализм. Выделяют два типа моделей бюджетного федерализма – конкурентный и кооперативный. Конкурентный тип характеризуется высокой степенью децентрализации управления, финансовой независимостью местных властей, ослабленностью государственного сектора. Кооперативный тип (политика выравнивания) характеризуется ответственностью центра за поступление финансовых средств в регионы, тесным сотрудничеством государственных и местных органов власти. Преимущества – экономичность централизованного сбора налогов, хорошие возможности по аккумулярованию средств в целях горизонтального выравнивания территориальных бюджетов. Недостатки – рутинность процесса перераспределения, зависимость местных администраций от центра.

Особым вопросом регулирования расходов бюджетов является вопрос о возможности осуществления расходования бюджетных средств с дефицитом или профицитом бюджета. Дефицит федерального бюджета утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период и определяется как разница между общим объемом расходов и общим объемом доходов федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Элементом бюджетной политики является управление государственным долгом.

Управление государственным долгом является важным вследствие его отрицательного влияния на экономику. Увеличиваются расходы по его обслуживанию, что вызывает, в свою очередь, рост налогов и снижение деловой активности.

Сюда же относятся выработка условий выплаты процента по ранее выпущенным займам и государственному кредиту, проведение конверсии и консолидации займов, погашение ранее выпущенных займов. Погашение государственных займов и выплата процентов производится либо из бюджетных средств, либо путем рефинансирования, то есть выпуска новых займов для того, чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого образца. Государство вправе проводить конверсию и консолидацию займов. **Конверсия** – это изменение условий доходности займов. Изменение условий займа, касающееся его сроков, называется *консолидацией государственного долга*.

7. Денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная политика как инструмент воздействия на финансовые рынки и экономику в целом. Задачи и функции Центрального банка в осуществлении денежно-кредитного регулирования. Особый статус Центрального банка. Конституционные и законодательные основы осуществления денежно-кредитной политики Банка России. Порядок разработки Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики. Взаимодействие Банка России с Министерством финансов Российской Федерации. Взаимодействие Банка России с Правительством Российской Федерации. Цели и ориентиры денежно-кредитной политики Банка России. Отличия денежного таргетирования и прямого инфляционного таргетирования. Особенности трансмиссионного механизма денежно-кредитного регулирования в условиях российской экономики. Необходимость реформирования банковского сектора.

Денежно-кредитная политика – комплекс мер, предпринимаемых государством с целью регулирования количества денег в экономике. Для осуществления денежно-кредитной политики государством используется совокупность денежно-кредитных инструментов (параметры денежной массы, нормы резервов, уровень процента, сроки кредита, ставки рефинансирования и т. д.) и институтов денежно-кредитного регулирования (Центральный банк, казначейство, Министерство финансов и т. д.).

Статьей 75 Конституции Российской Федерации установлен особый конституционно – правовой статус Центрального банка Российской Федерации, определено его исключительное право на осуществление денежной эмиссии (часть 1) и в качестве основной функции – защита и обеспечение устойчивости рубля (часть 2).

Основными задачами ЦБР являются регулирование денежного обращения, проведение единой денежно-кредитной политики, защита интересов вкладчиков, банков, надзор за деятельностью коммерческих банков и других кредитных учреждений, осуществление операций по внешнеэкономической деятельности.

Получение прибыли не является целью деятельности банка России.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Банк России выполняет следующие функции:

- во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит единую государственную денежно-кредитную политику;
- во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит политику развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации;
- монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение;
- утверждает графическое обозначение рубля в виде знака;
- является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему их рефинансирования;
- устанавливает правила осуществления расчетов в Российской Федерации;
- осуществляет надзор и наблюдение в национальной платежной системе;
- устанавливает правила проведения банковских операций;
- осуществляет обслуживание счетов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, если иное не установлено федеральными законами, посредством проведения расчетов по поручению уполномоченных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов, на которые возлагаются организация исполнения и исполнение бюджетов;
- осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России;
- принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их;
- принимает решения о государственной регистрации негосударственных пенсионных фондов;

- осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп;
- осуществляет регулирование, контроль и надзор за деятельностью некредитных финансовых организаций в соответствии с федеральными законами;
- осуществляет регистрацию выпусков эмиссионных ценных бумаг и проспектов ценных бумаг, регистрацию отчетов об итогах выпусков эмиссионных ценных бумаг;
- осуществляет контроль и надзор за соблюдением эмитентами требований законодательства Российской Федерации об акционерных обществах и ценных бумагах;
- осуществляет регулирование, контроль и надзор в сфере корпоративных отношений в акционерных обществах;
- осуществляет самостоятельно или по поручению Правительства Российской Федерации все виды банковских операций и иных сделок, необходимых для выполнения функций Банка России;
- организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- определяет порядок осуществления расчетов с международными организациями, иностранными государствами, а также с юридическими и физическими лицами;
- утверждает отраслевые стандарты бухгалтерского учета для кредитных организаций, Банка России и некредитных финансовых организаций, план счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядок его применения, план счетов для Банка России и порядок его применения;
- утверждает план счетов бухгалтерского учета для некредитных финансовых организаций и порядок его применения;
- устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю;
- принимает участие в разработке прогноза платежного баланса Российской Федерации;
- принимает участие в разработке методологии составления финансового счета Российской Федерации в системе национальных счетов и организует составление финансового счета Российской Федерации;
- организует составление платежного баланса Российской Федерации, международной инвестиционной позиции Российской Федерации, статистики внешней торговли Российской Федерации услугами, внешнего долга Российской Федерации, международных резервов Российской Федерации, прямых инвестиций в Российскую Федерацию и прямых инвестиций из Российской Федерации за рубеж;
- для составления платежного баланса Российской Федерации, международной инвестиционной позиции Российской Федерации, статистики внешней торговли Российской Федерации услугами, внешнего долга Российской Федерации, международных резервов Российской Федерации, прямых инвестиций в Российскую Федерацию и прямых инвестиций из Российской Федерации за рубеж само-

стоятельно формирует и утверждает статистическую методологию, перечень респондентов, формы федерального статистического наблюдения и порядок составления и предоставления респондентами первичных статистических данных по этим формам;

- проводит анализ и прогнозирование состояния экономики Российской Федерации, публикует соответствующие материалы и статистические данные;

- осуществляет выплаты Банка России по вкладам физических лиц в признанных банкротами банках, не участвующих в системе обязательного страхования вкладов в банках Российской Федерации, в случаях и порядке, которые предусмотрены федеральным законом;

- является депозитарием средств Международного валютного фонда в валюте Российской Федерации, осуществляет операции и сделки, предусмотренные статьями Соглашения Международного валютного фонда и договорами с Международным валютным фондом;

- осуществляет контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком;

- осуществляет защиту прав и законных интересов акционеров и инвесторов на финансовых рынках, страхователей, застрахованных лиц и выгодоприобретателей, признаваемых таковыми в соответствии со страховым законодательством, а также застрахованных лиц по обязательному пенсионному страхованию, вкладчиков и участников негосударственного пенсионного фонда по негосударственному пенсионному обеспечению;

- организует оказание услуг по передаче электронных сообщений по финансовым операциям;

- во взаимодействии с Правительством Российской Федерации реализует мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;

- во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит политику по обеспечению доступности финансовых услуг для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;

- осуществляет иные функции в соответствии с федеральными законами.

Банк России ежегодно не позднее срока внесения в Государственную думу Правительством Российской Федерации проекта федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период представляет в Государственную думу проект основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на предстоящий год и не позднее 1 декабря – основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на предстоящий год.

Предварительно проект основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики предоставляется Президенту Российской Федерации и в Правительство Российской Федерации.

Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на предстоящий год включают следующие положения:

- концептуальные принципы, лежащие в основе денежно-кредитной политики, проводимой Банком России;
- краткую характеристику состояния экономики Российской Федерации;
- прогноз ожидаемого выполнения основных параметров денежно-кредитной политики в текущем году;
- количественный анализ причин отклонения от целей денежно-кредитной политики, заявленных Банком России на текущий год, оценку перспектив достижения указанных целей и обоснование их возможной корректировки;
- сценарный (состоящий не менее чем из двух вариантов) прогноз развития экономики Российской Федерации на предстоящий год с указанием цен на нефть и другие товары российского экспорта, предусматриваемых каждым сценарием;
- прогноз основных показателей платежного баланса Российской Федерации на предстоящий год;
- целевые ориентиры, характеризующие основные цели денежно-кредитной политики, заявляемые Банком России на предстоящий год, включая интервальные показатели инфляции, денежной базы, денежной массы, процентных ставок, изменения золотовалютных резервов;
- основные показатели денежной программы на предстоящий год;
- варианты применения инструментов и методов денежно-кредитной политики, обеспечивающих достижение целевых ориентиров при различных сценариях экономической конъюнктуры.

Государственная дума рассматривает основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на предстоящий год и принимает соответствующее решение не позднее принятия Государственной думой федерального закона о федеральном бюджете на предстоящий год.

Центральные банки по всему миру используют три базовых монетарных режима. Как правило, речь идет о таргетировании (с англ. target – цель), достижении установленной цели, обычно выраженной в конкретных цифрах.

Первый режим – таргетирование обменного курса.

Второй режим – монетарное таргетирование.

И, наконец, **третий режим – прямое инфляционное таргетирование.** При этом обеспечение стабильности цен и поддержание низкой и устойчивой инфляции является единственной целью денежно-кредитной политики.

Трансмиссионный механизм – каналы, через которые монетарная политика оказывает воздействие на реальный национальный продукт и уровень цен.

Изменяя ключевую ставку, Банк России влияет на процентные ставки в экономике, стоимость финансовых активов и валютный курс. Изменение цен на финансовом рынке через цепочку экономических взаимосвязей влияет на спрос на товары и услуги и в результате на инфляцию. Важным фактором динамики цен в экономике являются также инфляционные ожидания бизнеса, участников финансового рынка, домашних хозяйств. В условиях доверия к центральному банку они

закрепляются вблизи целевого уровня инфляции и изменяются с учетом прогнозов и разъяснений центрального банка о будущей инфляции и денежно-кредитной политике.

В современной экономической теории и практике механизм, через который денежно-кредитная политика воздействует на экономику и инфляцию, называют **трансмиссионным механизмом** и выделяют в его составе различные каналы. В российской экономике ключевым каналом является процентный; значимыми являются также канал инфляционных ожиданий, кредитный и валютный каналы. Другие каналы трансмиссионного механизма, выделяемые в экономической литературе (балансовый канал, канал благосостояния, канал принятия риска, канал денежных потоков), также играют определенную роль в функционировании трансмиссионного механизма, но менее значимы.

Принимая решение по денежно-кредитной политике, Банк России оценивает, как влияние этого решения будет распространяться по каждому из основных каналов трансмиссионного механизма, опираясь на имеющиеся оценки силы и скорости трансмиссии на каждом этапе, а также учитывая действие немонетарных факторов.

Главная цель – формирование развитого банковского сектора, соответствующего международным представлениям о современном банковском бизнесе, направленного на удовлетворение потребностей клиентов в качественных банковских услугах и содействующего экономическому развитию России.

Основными целями дальнейшего реформирования банковского сектора являются:

- укрепление устойчивости банковского сектора, исключая возможность возникновения системных банковских кризисов;
- повышение качества осуществления банковским сектором функций по аккумулированию денежных средств населения и предприятий и их трансформации в кредиты и инвестиции;
- укрепление доверия к российскому банковскому сектору со стороны инвесторов (в том числе иностранных) и вкладчиков, в первую очередь населения;
- усиление защиты интересов вкладчиков и других кредиторов банков;
- предотвращение использования кредитных организаций для целей недобросовестной коммерческой деятельности.

8. Структурная политика государства

Сущность структурной политики, ее значение в системе государственных мероприятий. Основные цели, задачи и направления государственной структурной политики. Методы структурной политики. Структура национальной экономики.

Формирование отраслевой структуры экономики. Задача перехода российского национального хозяйства от сырьевой направленности к высокотехнологичной экономике. Основные направления современной структурной политики Российской Федерации.

Структурная политика – это деятельность государства и его подразделений (ветвей власти, властных органов), связанная с формированием и поддержанием наиболее эффективных пропорций национальной экономики.

Структурная политика есть совокупность мер, оказывающих воздействие на сбалансированность промышленного потенциала, на отраслевые и межотраслевые пропорции. Она направлена на селективную поддержку государством определенных отраслей и видов производств. Политика в отношении отдельных отраслей получила название **политики нацеливания**.

Высшей целью структурной политики является обеспечение сбалансированности экономики, поддержание такой пропорциональности различных структур национального хозяйства, при которой достигается наиболее динамичное, устойчивое (равновесное), бескризисное развитие народного хозяйства при органичном его участии в мировой экономике

При осуществлении структурной политики используются **косвенные и прямые меры**.

К косвенным мерам относятся налоги и налоговые льготы, в частности, в области ускоренной амортизации, льготные кредиты.

К прямым мерам реализации структурной политики относятся государственные заказы на продукцию, услуги и поставки благ, определенные запреты правительства на производство ряда товаров, бюджетные инвестиции, субсидии.

Отраслевая структура – это совокупность отраслей хозяйственного комплекса, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями. В отраслевом плане структура хозяйственного комплекса представлена двумя сферами – **материальным производством (производственная сфера) и непроизводственной сферой**.

Общероссийским классификатором называется классификатор, принятый государственным стандартом РФ и обязательный для применения в определенных сферах деятельности. Одним из наиболее важных общероссийских классификаторов является классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКВЭД). Классификации видов экономической деятельности служат базой для анализа статистических данных о производстве, факторах производства и др.

Структурная политика существенно влияет на долгосрочную динамику экономики и связана с воздействием на совокупное предложение, т.е. уровень наличного реального объема производства в стране при каждом возможном уровне цен. Объем задач российской экономики в области структурной политики очень велик, так как в масштабах страны решающее влияние на экономику оказывал переход от централизованной экономической системы к рыночной. И, несмотря на общие производственно-технические основы, каждая из этих систем требует своей структуры экономики.

Распад экономического комплекса СССР привел к нарушению множества хозяйственных связей между отраслями, видами производства, к прекращению сложившегося межотраслевого разделения труда. Ошибки в приватизации и аграрных преобразованиях 90-х гг., устаревшая морально и изношенная физически материально-техническая база, нерациональная налоговая политика, резкое повышение цен, дефицит товаров первой необходимости потребовали срочного создания новых связей, направлений деятельности и секторов и повышения импортнезависимости от других стран.

Рыночный механизм не в состоянии самостоятельно исправить данные структурные диспропорции. Проведение эффективной структурной политики требует, безусловно, государственного вмешательства. Однако в конкретный момент времени и в зависимости от той или иной экономической ситуации структурная политика должна проводиться с помощью функционального государственного вмешательства, которое не затрагивает конкретные виды деятельности. А иногда требуется селективное управление, направленное на определенные сектора экономики и виды деятельности.

Селективное управление – важный компонент всякой структурной политики, который представляет собой скоординированные государственные мероприятия по мобилизации производственных ресурсов в целях помощи национальным производителям в избранных отраслях стать более конкурентоспособными на мировом рынке.

В мировой практике существует несколько критериев для выбора таких отраслей:

- **традиционный**, когда поддерживаются депрессивные отрасли, переживающие период структурного кризиса и нуждающиеся либо в свертывании производства, либо его перемещении в другие страны (с более благоприятной структурой издержек), либо модернизации для удержания конкурентных позиций;

- **поддержка молодых наукоемких отраслей** с перспективой повышения конкурентоспособности;

- **выбор отраслей с высокой добавленной стоимостью** в расчете на 1 работника;

- **выделяются отрасли с большими сопряженными связями**, оказывающими наибольшее воздействие на всю остальную экономику;

- **ответная реакция на аналогичную выборку в других странах;**

- **выделяются отрасли с наибольшими положительными внешними эффектами** (в виде распространения результатов НИОКР, знаний, создания дополнительной занятости и т.п.).

Все это должно проводиться с учетом повышения экономической безопасности страны. Негативной стороной селективного управления является деинвестирование, сворачивание определенных секторов национального хозяйства – вплоть до их уничтожения, что приводит к конфликтам в обществе и политике, необходимости поиска компромиссов. Так, одна из главных задач экономической политики в России – избавление экономики от значительной части неэффективных производств и предприятий, не решающих национальных и социально значимых задач, либо их модернизация.

В структурной политике должны быть четко определены общенациональные приоритеты и обеспечена поддержка за счет бюджетных субсидий не всех, а наиболее важных для страны и общества субъектов экономики. Приоритетными должны быть предприятия «высокой технологии», научно-технический и образовательный потенциал страны, ее энергетическая, транспортная инфраструктура, предприятия экспортной ориентации, а также комплекс отраслей, работающих на массового потребителя. Следовательно, неотъемлемым компонентом обеспечивающей экономической рост структурной политики является механизм банкротств – особенно в наиболее «неповоротливых», наиболее монополизированных отраслях.

9. Методы поддержки конкурентной среды и антимонопольное регулирование

Монополия: понятие, сущность, виды. Антимонопольная политика как инструмент государственного регулирования структуры экономики и товарных рынков. Антимонопольное законодательство в мировой и российской практике.

Меры по развитию конкуренции и ограничению монополистической деятельности, поддержка развития средних и малых предприятий, разукрупнение монополистических структур. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Федеральные и региональные органы государственной власти, осуществляющие контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Меры ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.

Монополия – это форма рынка, в условиях которой весь объем предложения приходится лишь на одного субъекта.

На монопольных рынках фирма выбирает наиболее выгодное для себя сочетание цены и объема выпуска (продаж). Равновесие достигается при равенстве предельного дохода предельным издержкам, причем цена превышает величину предельного дохода и, следовательно, предельных издержек. При прочих равных условиях монопольная цена превосходит цену совершенной конкуренции, а объем продаж (выпуска) монополии не достигает уровня, который имел бы место при наличии совершенной конкуренции. В результате общество в целом несет потери, поскольку суммарный излишек потребителей и производителей в конкурентной ситуации больше, чем когда цену диктует монополия.

Антимонопольная политика действует на основе антимонопольного законодательства, направленного против накопления фирмами опасной для общества

монопольной власти. Главной целью всякой антимонопольной политики является пресечение монополистических злоупотреблений.

Монополизация производства влечет за собой существенные общественные потери:

- по сравнению с конкурентным рынком, монополия устанавливает обычно более высокие цены при ограниченном объеме производства;
- монополия способна извлекать сверхприбыли, присваивая при этом значительную часть потребительского излишка;
- монополия препятствует эффективному распределению ресурсов в том смысле, что монополистические фирмы необязательно производят по минимальным средним издержкам, как при совершенной конкуренции;
- монополия препятствует рыночной конкуренции путем установления фиксированных цен, возведения искусственных барьеров для входа на рынок, заключения контрактов на жестких условиях, вытеснения конкурентов из бизнеса посредством хищнической практики.

С точки зрения экономической теории, существует три вида монополии: **закрытая, естественная и открытая.**

Закрытая монополия – это монополия, которая защищена от конкуренции юридическими ограничениями, институтом авторских прав, патентной защитой и т.д. Примером является монополия почтовой службы в США на доставку почты первым классом.

Естественная монополия возникает в отрасли, в которой долгосрочные издержки достигают минимума, когда одно предприятие удовлетворяет спрос всего рынка в целом. В данной отрасли минимальный эффективный масштаб производства близок к количеству или даже превосходит то, на которое рынок предъявляет спрос по любой цене, достаточной для покрытия издержек производства. В данной ситуации разделение выпуска между двумя или большим количеством фирм приведёт к тому, что масштабы производства будут неэффективно малы. С естественными монополиями, в основе которых лежит экономия на масштабах производства, тесно связаны монополии, базирующиеся на владении уникальными природными ресурсами.

Открытая монополия – это монополия, при которой одна фирма (хотя бы на определённый срок) является единственным производителем товара, но не имеет специальной юридической защиты от конкуренции. Фирмы, впервые вышедшие на рынок с новой продукцией, являются хорошим примером таких монополий.

По отношению к естественным монополиям цели антимонопольной политики достигаются путем прямого вмешательства государства в их деятельность, путем принудительного установления их издержек, цен и тарифов на их продукцию (услуги). Правительство РФ утверждает перечень товаров (услуг), цены и тарифы, на которые на внутреннем рынке подлежат регулированию. Регулируемые цены применяются всеми организациями независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

В случае искусственного монополизма основным направлением регулирования является противодействие формированию таких монополий, а порой и разрушение уже сложившихся. Для этого государство применяет следующие санкции:

- предупредительные меры (запрет слияний крупных фирм);
- штрафы за ненадлежащее поведение на рынке (например, за попытку сговора с конкурентами);
- прямая демонополизация, т.е. принудительное раздробление монополиста на несколько независимых фирм.

В зависимости от различного уровня концентрации товарных рынков дифференцируются действия антимонопольных органов по отношению к различным рынкам и действующим на них хозяйствующим субъектам. К их числу могут относиться:

- разработка отраслевых программ демонополизации, контроль за их реализацией;
- контроль за рыночным поведением хозяйствующих субъектов, включенных в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке долю определенного товара более 35%;
- действия по предупреждению и пресечению монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках;
- действия по снижению барьеров входа на товарные рынки, включая сокращение тарифных и нетарифных препятствий для международной торговли инвестициями;
- увеличение числа хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке, путем разделения их или содействия новым хозяйствующим субъектам, желающим вступить на данный товарный рынок;
- запреты на слияние хозяйствующих субъектов и создание объединений юридических лиц;
- пресечение недобросовестной конкуренции;
- ограничение рыночного потенциала хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках.

Недобросовестной конкуренцией признаются следующие виды поведения:

- распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, качества и потребительских свойств товара;
- некорректное сравнение хозяйствующим субъектом в процессе его рекламной деятельности производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов;
- самовольное использование знака фирменного наименования или маркировки товара, а также копирование формы, упаковки, внешнего оформления товара другого хозяйствующего субъекта;

- получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия ее владельца.

Наиболее действенным фактором развития конкуренции является увеличение на рынке числа поставщиков. Эта задача решается применением комплекса мер при соблюдении соответствующих условий. Антимонопольная политика базируется на Законе «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и других нормативных актах. Законы не преследуют монопольное положение фирмы на рынке, они лишь запрещают такое ее поведение, которое наносит вред другим участникам рынка, полностью или частично. Судебная власть не может принять решение о ликвидации монополиста только на основании его доли на рынке: нужны доказательства злоупотребления им своим монопольным положением.

В каждой стране антимонопольное законодательство имеет свою специфику, но выделяются общие для всех положения: контроль за слиянием компаний; запрещение соглашений и сговоров предпринимателей (картелей); пресечение недобросовестной конкуренции. Слияние предприятий является фактором устранения конкуренции и одновременно повышает концентрацию производства и его эффективность. Однако наращивание мощи фирмы в конкурентной борьбе признается более разумным, чем механическое слияние фирм. Поэтому проводится жесткая регламентация слияния

Проведение государственной политики по содействию развитию товарных рынков и конкуренции, предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции осуществляется федеральным органом исполнительной власти – Федеральной антимонопольной службой РФ (ФАС). ФАС России решает следующие основные задачи:

- Предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
- Содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства.
- Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства.
- Проведение государственной политики поддержки предпринимательства.
- Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.

Антимонопольный контроль предполагает представление в антимонопольные органы ходатайств и уведомлений при намерении организаций и лиц осуществлять следующие действия:

- создание, слияние и присоединение коммерческих организаций;
- ликвидацию и разделение (выделение) государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- приобретение лицом (группой лиц) акций (долей) с правом голоса в уставном капитале хозяйственного общества, при котором такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем 20% указанных акций (долей);

- получение в собственность или использование одним хозяйствующим субъектом (группой лиц) основных производственных средств или нематериальных активов другого хозяйствующего субъекта;
- приобретение лицом (группой лиц) прав, позволяющих определять условия ведения хозяйствующим субъектом его предпринимательской деятельности либо осуществлять функции его исполнительного органа;
- участие физического лица в исполнительных органах, советах директоров (наблюдательных советах) двух и более хозяйствующих субъектов.

В одних случаях требуется предварительное согласие антимонопольных органов, в других – их последующее уведомление.

По результатам рассмотрения ходатайств антимонопольный орган может принять решения:

- об удовлетворении или отклонении ходатайств;
- об удовлетворении ходатайства с выставлением требований по изменению представленного плана действий.

В отношении хозяйствующих субъектов антимонопольный орган вправе контролировать соблюдение антимонопольных требований при создании, реорганизации и ликвидации хозяйствующего субъекта, крупные продажи и покупки акций, ведущие к доминирующему положению хозяйствующего субъекта.

В отношении органов власти и управления он направляет рекомендации:

- по предоставлению льгот (кредитных, налоговых и др.);
- изменению сфер применения тех или иных цен (установлению фиксированных цен на товары хозяйствующих субъектов, злоупотребляющих доминирующим положением);
- созданию параллельных структур, финансированию мероприятий по расширению производства;
- привлечению иностранных инвестиций, созданию и развитию свободных экономических зон;
- лицензированию экспортно-импортных операций, видов деятельности, изменению таможенных тарифов;
- введению обязательного лицензирования, запрещению (приостановлению) экспортно-импортных операций хозяйствующих субъектов, нарушающих антимонопольное законодательство.

Должностным лицам органов государственной власти и управления запрещается:

- заниматься самостоятельно предпринимательской деятельностью;
- иметь в собственности предприятия;
- голосовать посредством принадлежащих им акций, паев, долей участия при принятии решений общим собранием акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью;
- занимать должности в органах управления хозяйствующего субъекта.

Антимонопольный орган вправе давать обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений антимонопольного законодательства, о расторжении противоречащих закону договоров, о принудительном разделении хозяйствующих субъектов, об отмене органами власти и управления принятых неправомερных актов.

Он может также принимать решения о наложении штрафов за нарушение антимонопольного законодательства и неисполнение предписаний, обращаться в суд или арбитраж с исками и заявлениями, направлять в прокуратуру материалы о возбуждении уголовного дела по признакам преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства. Территориальные управления осуществляют единую государственную антимонопольную политику, защиту прав потребителей, пресекают недобросовестную конкуренцию и рекламу. Они наделены большими полномочиями по принятию мер к предприятиям – нарушителям антимонопольного законодательства. Лица, уполномоченные антимонопольным органом, имеют право беспрепятственного доступа в министерства, другие органы, а также на предприятия, в объединения, организации, учреждения для ознакомления со всеми необходимыми документами.

Хозяйствующие субъекты, органы управления и их должностные лица обязаны представлять достоверные документы, письменные и устные объяснения и иную информацию. Организации, нарушающие правовые нормы государственного регулирования цен (тарифов), несут ответственность, с них взыскиваются вся сумма излишне полученной выручки и штраф в том же размере, а при повторном нарушении – штраф в двойном размере.

10. Инвестиционная политика

Понятие инвестиций, их классификация. Объекты и формы инвестиционной деятельности, источники финансирования. Государственная инвестиционная политика. Формы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Нормативно-правовая база инвестиционной деятельности в РФ. Структура инвестиций.

Определение инвестиционной привлекательности территорий. Характеристика инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

Экспертиза инвестиционных проектов. Элементы проектного анализа и оценка эффективности инвестиций

В законодательстве Российской Федерации инвестиции определены как «денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта».

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны. В увеличении валового национального продукта,

повышении активности страны на внешнем рынке. Именно инвестиционной деятельности отводится ключевое место в процессе проведения крупномасштабных экономических и социальных преобразований, направленных на создание условий для устойчивого экономического роста и создания благоприятных жизненных условий.

Классификация инвестиций производится по ряду признаков. Главные из них:

- направленность вложений,
- цель инвестирования,
- доходность,
- риск,
- форма собственности,
- страна, куда вкладываются средства.

По направленности различают: вложения в финансовый и реальный секторы.

Финансовые инвестиции – вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги; паи и долевые участия, банковские депозиты и т.п.).

Реальные инвестиции – вложения в реальные активы (основные средства, НМА, производственные запасы и т.п.). Основным видом реальных инвестиций являются *капитальные вложения*. По определению «капитальные вложения – это затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты».

По цели инвестирования различают: прямые и портфельные (непрямые) инвестиции.

При *прямых инвестициях* инвестор вкладывает средства в конкретное предприятие. Целью может быть не только получение дохода, но и право управлять предприятием как на этапе строительства, так и, особенно, в последующей операционной деятельности (право распоряжаться активами, финансовыми потоками, продукцией, производственной и коммерческой деятельностью). Считается, что для получения возможности участвовать в управлении предприятием нужно владеть не менее чем 10-20 % уставного капитала.

Портфельные инвестиции делаются одновременно в несколько объектов, различающихся доходностью и степенью риска. За счет усреднения обеспечивается стабильность доходов инвестора. Получение права управления объектами инвестирования не является главной целью портфельных инвестиций, хотя последнее не исключается, в частности, если инвестиционный портфель представлен объектами крупного предприятия (холдинга).

По показателю *доходности* инвестиционные проекты делятся: на высокодоходные, умеренные, низкодоходные. Ориентировочно шкалу для градации можно представить следующей:

- при доходе на вложенный капитал свыше 30 % – высокодоходные,
- при доходе 15-25 % – умеренные,
- при доходе 10 % и менее – низкодоходные.

По *критерию риска* инвестиции делятся: на рискованные, умеренные, консервативные. Степень риска определяется вероятностью сохранения капитала и достижения проектных показателей, прежде всего, доходности.

По *форме собственности* различают инвестиции:

- 1) частные;
- 2) государственные (осуществляемые из средств федерального и регионального бюджетов органами государственной власти, а также предприятиями государственной формы собственности);
- 3) иностранные;
- 4) совместные (смешанные, осуществляемые за счет разных форм собственности).

В зависимости от страны, где делаются инвестиции, они делятся на внутренние (в России) и зарубежные.

Применительно к объектам капитальных вложений дополнительно нужно рассмотреть следующие классификационные признаки:

- 1) масштаб объектов инвестирования;
- 2) срок осуществления;
- 3) отраслевая принадлежность;
- 4) целевая направленность;
- 5) влияние инвестиций на состав основных фондов предприятия.

По *масштабу* инвестиции в реальном секторе делятся на:

- малые (до 10 млн руб.);
- средние (от 10 до 500 млн руб.);
- крупные (свыше 500 млн руб.);
- мегапроекты (измеряемые в миллиардах рублей).

Приведенная градация является примерной.

По *сроку осуществления* различают: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные вложения.

Краткосрочные вложения сроком до одного года, как правило, ориентированы на коммерческую деятельность, а также на условия малого и среднего бизнеса, где сумма вложений невелика и период их освоения соответственно мал.

Среднесрочные инвестиции рассчитаны на срок от одного года до трех.

Долгосрочные инвестиции – свыше трех лет.

При делении на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные инвестиции возможна и другая шкала временных оценок.

Деление капитальных вложений по отраслевому признаку. Отрасли различаются по эффективности (доходности вложений, срокам окупаемости). Они также по-разному влияют на экономику страны. Так, вложения в машиностроение, высокие технологии, науку способствуют развитию экономики, увеличению добавленной стоимости отечественной продукции. Наоборот, преимущественное инвестирование сырьевых отраслей замораживает отсталую отраслевую структуру, ориентирует на превращение страны в сырьевой придаток развитых государств.

По целевой направленности капитальные вложения делятся: на «оборонительные», «наступательные» и прочие (термины жаргонные).

К «оборонительным» относятся вложения, направленные на внутреннюю среду предприятия: повышение эффективности производства, снижение издержек, обеспечение собственных или дешевых источников сырья и комплектующих, защиту от конкурентов.

К «наступательным» относятся капитальные вложения, воздействующие на внешнюю среду: расширение объемов производства, создание новых продуктов, повышение качества продукции, расширение старых и выход на новые рынки сбыта.

К прочим относятся капитальные вложения, направленные на получение социального и экологического эффекта: улучшение условий труда, повышение безопасности производства, соблюдение экологических стандартов.

По влиянию на состав и структуру основных средств различают следующие виды вложений:

- 1) замена изношенного оборудования (простое воспроизводство);
- 2) модернизация оборудования (в целях снижения издержек производства, улучшения качества продукции);
- 3) приобретение дополнительных основных средств в целях расширения производства;
- 4) внедрение оборудования под новые технологии, новую продукцию.

К объектам реального инвестирования относятся:

- объекты капитальных вложений;
- объекты недвижимости;
- прочие объекты реального инвестирования (нематериальные активы и др.).

К объектам финансового инвестирования относятся:

- денежный (банковский) рынок;
- фондовый рынок;
- прочие объекты финансового инвестирования.

На национальном уровне источники финансирования инвестиций делятся: на внутренние (собственные средства предприятий, сбережения населения, национальный финансовый рынок, бюджетные ассигнования) и внешние (иностранные прямые и портфельные вложения, а также займы).

На уровне предприятий источники финансирования инвестиций делятся: на собственные, привлеченные и заемные. Из них собственные являются внутренними, а привлеченные и заемные – внешними.

Собственные источники включают:

- а) учредительский капитал,
- б) чистую прибыль,
- в) амортизационные отчисления,
- г) реинвестируемую часть внеоборотных активов,
- д) оборотные активы, используемые на строительном-монтажных работах,
- е) устойчивые пассивы.

Привлеченные средства – это выпуск акций, дополнительные взносы владельцев и безвозвратное финансирование из бюджета, фондов и т.п.

Способы привлечения средств: эмиссия акций, взносы владельцев, безвозвратное финансирование (из бюджета и др.).

Заемные средства. Как источник финансирования своей деятельности предприятие получает их на определенный срок с последующим возвратом и выплатой за пользование установленного процента. Варианты получения заемных средств:

- а) получение кредита банка или других кредитных учреждений,
- б) авансы поставщиков и подрядчиков,
- в) эмиссия облигаций фирмы.

Кроме рассмотренных выше источников финансирования, имеющих определенную правовую форму (собственные, привлеченные, заемные), существуют источники, которые могут реализоваться в различных формах. Среди них государственное финансирование, иностранные инвестиции, венчурные инвестиции, франчайзинг и др.

Государство как источник финансирования инвестиций. Бюджет (федеральный, региональный) может осуществлять финансирование инвестиций в следующих формах:

1) собственные вложения путем прямого инвестирования в строительство объектов государственной (также муниципальной) собственности в оборонной, социальной и других сферах;

2) привлечение средств бюджета путем долевого участия последнего в строительстве негосударственных объектов. Право на привлечение бюджетных средств коммерческие предприятия получают на конкурсной основе. Доля государства должна быть не более 20 % общей стоимости проекта. Возможно увеличение доли до 30 % при создании объектов, производящих импортозамещающую продукцию по более низкой цене, и до 40 и 50 % – при организации производства продукции, не имеющей аналогов в мире;

3) гранты и дотации на безвозмездной основе для венчурных предприятий на начальном этапе их развития (см. ниже). Такие бюджетные средства относятся к уставному капиталу предприятия, т.е. являются привлеченными;

4) кредиты, в том числе в виде льготных кредитов по программам поддержки малого и среднего бизнеса, инвестиционного налогового кредита (снижения налоговых платежей на определенный срок), целевых кредитов на льготной основе (выдаются в конкурсном режиме);

5) гарантии при получении коммерческой фирмой инвестиционного кредита, в частности иностранного.

Иностранные инвестиции могут осуществляться в форме прямых вложений, в том числе путем создания смешанных предприятий; в форме связанных кредитов для оплаты приобретаемого за рубежом оборудования; в форме товарного кредита. В сфере реального инвестирования иностранные фирмы проявляют интерес к приобретению доли в высокодоходных российских компаниях (особенно действующих в сырьевых отраслях). Привлечение иностранного капитала целесообразно,

если это направлено на расширение и модернизацию производства в России, создание новых предприятий. К сожалению, известны случаи, когда зарубежные фирмы покупают российские предприятия в целях их ликвидации как конкурентов своим фирмам.

Венчурные инвестиции (англ. venture – риск). Предприятия, для которых применяется венчурное инвестирование (назовем их «венчурные предприятия»), работают в области высоких технологий, с большой степенью риска в части осуществимости проекта.

Франчайзинг (франшиза) – это право на ведение бизнеса под товарным знаком головной фирмы.

Головная фирма (*франчайзер*) продает лицензию и обеспечивает ее покупателю возможность использования ноу-хау фирмы, приобретения в аренду необходимого оборудования.

Франчайзодержатель – это фирма (обычно малая, работающая в сфере услуг, общественного питания и т.п.), покупающая франшизу (лицензию).

Инвестиционный капитал франчайзодержатели формируют за счет личных накоплений, залога имущества, коротких банковских кредитов и других аналогичных источников. Данный способ мобилизации инвестиционных ресурсов отличается быстротой при незначительном риске.

Лизинг не является источником финансирования инвестиций. Это аренда оборудования, затраты которой относятся на себестоимость. В договоре лизинга может быть предусмотрен выкуп арендуемого оборудования. Но это делается на более поздней стадии, после нескольких лет эксплуатации, когда инвестиционный период завершен.

Рассматривать лизинг в контексте источников финансирования инвестиционной деятельности следует с точки зрения того, что он уменьшает потребность в капитальных вложениях.

В России преимущество имеют собственные средства (60 %, что говорит о недостаточной развитости финансового и банковского рынков).

Государственная инвестиционная политика – это деятельность государства, направленная на изыскание источников инвестиций и установление рациональных областей их использования.

Главной задачей государственной инвестиционной политики является формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитии экономики и социальной среды.

Государственное регулирование инвестиций и государственная инвестиционная политика – не однозначные термины. Во-первых, инвестиционная политика может иметь направленность невмешательства, тогда как понятие «государственное регулирование инвестиционной деятельности» говорит само за себя; во-вторых, государственное регулирование инвестиционной деятельности содержит инструменты, не относящиеся непосредственно к инвестиционной политике.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности осуществляется с помощью пассивных и активных методов.

Пассивные методы связаны с получением и последующим использованием информации, которая отражает условия водоворота производства, реализации и потребления продукции в стране, а также с определением приоритетных инвестиционных направлений.

К активным методам государственного регулирования инвестиционного процесса относятся:

- создание благоприятных условий для участников инвестиционного процесса: проведение выгодной для инвесторов налоговой и амортизационной политики;
- прямое участие государственных органов власти в значимых для страны инвестиционных проектах;
- участие государственных органов в создании инфраструктурных объектов, способствующих развитию частного предпринимательства;
- создание действенной законодательной базы, обеспечивающей эффективность инвестиционной деятельности.

Нормативно-правовая база инвестиционной деятельности в РФ:

- Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (последняя редакция) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;
- Федеральный закон от 09 июля 1999 г. № 160-ФЗ (последняя редакция) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ (последняя редакция) «Об инвестиционных фондах»;
- Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ (последняя редакция) «О концессионных соглашениях»;
- Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ (последняя редакция) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ (последняя редакция) «О финансовой аренде (лизинге)»;
- Федеральный закон от 01 апреля 2020 г. № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» и др.

Структура инвестиций бывает воспроизводственной, отраслевой, технологической, территориальной и по формам собственности.

Воспроизводственная структура инвестиций – это соотношение между вложениями в новое строительство, в расширение действующих предприятий, в техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий.

Отраслевая структура капиталовложения – это соотношение инвестиций по отраслям промышленности и народного хозяйства в целом.

Технологическая структура инвестиций – определенное соотношение затрат на активные элементы основного капитала (машины, оборудование, инструмент) и на его пассивные элементы (здания и сооружения).

По формам собственности на настоящий момент можно сказать, что российских инвестиций осуществляется чуть более 90 %, иностранных – меньше 5 % и совместных – 3 %.

Территориальная структура – распределение инвестиций по отдельным регионам РФ (в зависимости от инвестиционной привлекательности).

Инвестиционная привлекательность – это совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции.

Инвестиционный потенциал – это количественная характеристика, которая учитывает макроэкономические показатели развития территории; насыщенность территории факторами производства; потребительский спрос населения и инфраструктуру региона.

Инвестиционный риск – качественная характеристика, это вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий инвестирования.

Характеризует ситуации в таких областях, как политическая, социальная, законодательная, экономическая, финансовая, криминальная, экологическая и т.д.

Понятие инвестиционного проекта относится к сфере реального инвестирования, осуществляемого с помощью капитальных вложений. В сфере реального инвестирования термин «инвестиционный проект» имеет два различающихся по содержанию значения.

Первое значение – документация, необходимая для осуществления капитальных вложений. В состав документации входят:

- проектно-сметная документация;
- бизнес-план, включая обоснование необходимых инвестиций, расчет экономической эффективности;
- график (календарный или сетевой) осуществления проекта с указанием объемов работ и сроков исполнения.

Разработке документации должно предшествовать технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта. В ТЭО дается укрупненная оценка целесообразности и эффективности проекта: назначение, на какого потребителя ориентирована продукция, возможность создания в выбранном месте, доступность необходимых производственных ресурсов, размер капитальных вложений, источники финансирования, ожидаемый экономический эффект, поддержка органов власти.

Другое значение термина «инвестиционный проект» – это сам процесс осуществления капитальных вложений. В этом значении инвестиционный проект включает три этапа:

- прединвестиционный;
- инвестиционный;
- освоение производства с выходом на проектную мощность.

Прединвестиционный этап предусматривает разработку проектно-сметной документации, бизнес-плана, графика осуществления проекта. Должно быть про-

ведено предварительное изучение рынка. Вопрос о включении в данный этап научных исследований зависит от степени завершенности последних. Они, как минимум, должны находиться на стадии завершения опытно-конструкторских работ и полупромышленных испытаний. На базе исследований, находящихся на более ранних стадиях, планировать капитальные вложения преждевременно.

Инвестиционный этап – это создание объекта. Сюда входят: регистрация (юридическое оформление) исполнителя, решение вопросов финансирования, проведение строительного цикла, приобретение, доставка и монтаж оборудования, заключение договоров на поставку сырья, материалов и создание необходимых материальных запасов, организация производственной кооперации, завершение маркетинговых исследований рынка, проведение рекламной компании, организация сбытовой сети, получение заказов на продукцию, наем и обучение рабочей силы и другие необходимые мероприятия. Инвестиционный этап является наиболее продолжительным и по существу определяет общий срок осуществления проекта, который может составлять от одного (краткосрочные) до пяти и более лет (долгосрочные проекты).

Этап освоения производства по трудоемкости и длительности зависит от новизны продукции и технологии, качества проектно-сметной документации, эксплуатационных характеристик оборудования, профессионализма инженерного персонала, квалификации рабочих. В любом случае этот этап короче инвестиционного и не должен превышать полгода – год.

Эффективность инвестиционного проекта – категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам его участников. Рекомендуется оценивать следующие виды эффективности:

- эффективность проекта в целом,
- эффективность участия в проекте.

Эффективность проекта в целом оценивается с помощью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования. Она включает в себя:

– общественную (социально-экономическую эффективность проекта). Показатели общественной эффективности учитывают социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом, в т.ч. как непосредственные результаты и затраты, так и внешние, те затраты и результаты в смежных секторах экономики, а также экологические, социальные и иные эффекты. Внешние эффекты рекомендуется учитывать в количественной форме при наличии нормативных и методических материалов. Если такие документы отсутствуют, то допускается использование оценок независимых экспертов.

– коммерческая эффективность проекта. Показатели коммерческой эффективности проекта учитывают финансовые последствия его осуществления непосредственно для участника проекта.

Эффективность участия в проекте определяется с целью проверки реализуемости проекта и заинтересованности в нем всех участников. Эффективность участия в проекте включает:

- эффективность участия предприятий;

- эффективность инвестирования в акции (эффективность для акционеров);
- эффективность участия в проекте структур более высокого уровня, т.е. региональная, народно-хозяйственная, отраслевая эффективность;
- бюджетная эффективность, т.е. эффективность участия государства в проекте с техническими заданиями разных уровней.

Экономическим эффектом называется выигрыш (прибыль, доход или другой полезный результат в стоимостном выражении), получаемый при осуществлении мероприятия. Эффективностью называется отношение эффекта к произведенным затратам.

Оценка экономической эффективности инвестиций состоит в соизмерении инвестиционных затрат и получаемого на их основе дохода.

Цели оценки:

- 1) определение эффективности конкретного инвестиционного проекта (определение абсолютной эффективности);
- 2) сравнение нескольких вариантов одного проекта или нескольких альтернативных проектов,
- 3) обоснование целесообразности участия в проекте для инвесторов, кредиторов, предпринимателей, других потенциальных участников инвестиционного проекта.

Оценка эффективности состоит в расчете набора показателей, которые должны подтвердить:

- 1) финансовую реализуемость проекта;
- 2) выгодность осуществления проекта для участников.

Расчет производится за определенный (расчетный) период времени, включающий инвестиционный этап, освоение производства, эксплуатационную деятельность на уровне проектной мощности. Длительность расчетного периода должна быть достаточной для того, чтобы подтвердить выгодность проекта, но не чрезмерной, имея в виду, что достоверность расчетов с увеличением времени прогрессивно убывает.

При оценке эффективности должны учитываться:

- 1) фактор времени, т.е. обесценивание будущих доходов, в том числе за счет инфляции;
- 2) риск проекта.

Необходимо также учитывать при расчете эффективности:

- а) сопоставимость сравниваемых вариантов по объемам производства и продолжительности жизненного цикла;
- б) сравнение вариантов только по изменяющимся показателям (в проектах модернизации и др.);
- в) анализ финансового состояния (доходность, ликвидность, деловая активность и т.д.). На всех этапах разработки и осуществления проекта.

С позиции того, чьи интересы представлены в инвестиционном проекте, различают три уровня эффективности:

- коммерческую;

- бюджетную;
- общественную.

Коммерческая эффективность инвестиционного проекта отражает финансовые результаты для его участников: размер дивидендов для акционеров, проценты для кредиторов, прибыль и прирост стоимости активов для фирмы, осуществляющей проект.

Бюджетная эффективность выражает интерес в проекте федерального, регионального или местного органов власти. Бюджетный эффект равен превышению доходов бюджета над расходами. К доходам бюджета (кроме налогов) относится чистая прибыль, получаемая бюджетом как участником проекта (доход с кредитов, дивиденды по акциям), платежи за предоставленную органами власти поддержку и другие частные административные доходы. Затраты бюджета: предоставление кредитов (возвратных и безвозвратных), налоговые льготы и кредиты, дотации на проведение соответствующей ценовой политики.

Общественная эффективность показывает результаты, которые прямо не связаны с финансовыми интересами участников проекта, но приносят пользу региону, народному хозяйству в социальной, экологической сферах, развитии инфраструктуры.

Расчет бюджетной и общественной эффективности может оказаться актуальным в проекте, участники которого намерены обратиться за поддержкой к государственным и другим органам власти.

Эффект инвестиционного проекта может носить социальный, экологический характер и быть бесприбыльным. Основным принципом оценки в этом случае является минимизация затрат на получение равноценного полезного результата.

Кроме перечисленных основных принципов, в качестве других существенных требований к методам оценки следует назвать:

- сопоставимость сравниваемых вариантов по объемам производства и продолжительности жизненного цикла;
- сравнение вариантов только по изменяющимся показателям (в проектах модернизации и других локальных мероприятиях);
- анализ финансового состояния (доходности, ликвидности, деловой активности и др.) на всех этапах разработки и реализации проекта

11. Инновационная политика

Понятия инновации, научно-технического прогресса и технологического уклада общества. Проведение научных исследований и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в целях создания базы инновационной деятельности. Стадии жизненного цикла инноваций.

Специфика развития инновационной сферы в России. Задачи государственной инновационной политики и методы государственного регулирования инновационной сферы в российской экономике.

Понятие «инновация» было введено австрийским (позже американским) ученым Йозефом Алоизом Шумпетером (J.A. Schumpeter, 1883 – 1950) в первом десятилетии XX в. В своей работе «Теория экономического развития» (1911) Й. Шумпетер впервые рассмотрел вопросы инновации и дал описание инновационного процесса, который связан с внедрением новой техники и технологии, продуктов с новыми свойствами, с использованием нового сырья, изменениями в организации производства и другими изменениями в развитии.

Чаще всего *инновация* рассматривается как использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и др.

Инновация – нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающее качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции.

Различают продуктовые и технологические инновации. *Продуктовые инновации* преобладают в отраслях (машиностроение, легкая и медицинская промышленность, промышленность стройматериалов), в которых, помимо технологического обновления производства, значительную роль играют повышение качества, расширение ассортимента продукции и снижение зависимости от импортного сырья, материалов и полуфабрикатов. *Технологические инновации* преобладают в отраслях (топливная, химическая и нефтехимическая промышленность, черная и цветная металлургия, пищевая промышленность), в которых определяющую роль играют инновационные технологии, обеспечивающие снижение материальных затрат в производстве.

Жизненный цикл инновации определяется как промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства реализованного на ее основе инновационного продукта.

Инновация в своем жизненном цикле проходит ряд стадий, включающих:

- зарождение, сопровождающееся выполнением необходимого объема НИОКР, разработкой и созданием опытной партии новшества;
- рост (промышленное освоение с одновременным выходом продукта на рынок);

- зрелость (стадия серийного или массового производства и увеличение объема продаж);
- насыщение рынка (максимальный объем производства и максимальный объем продаж);
- упадок (свертывание производства и уход продукта с рынка).

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) подразделяются на следующие этапы (виды) работ:

- 1) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые);
- 2) прикладные исследования;
- 3) опытно-конструкторские работы;
- 4) опытные, экспериментальные работы, которые могут выполняться на любом из предыдущих этапов.

Под *инновационной деятельностью* понимается процесс, направленный на реализацию результатов завершенных научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества производимой продукции (услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией их на внутреннем и зарубежных рынках.

Научно-технический прогресс (НТП) – использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей.

В своем развитии НТП проявляется в двух взаимосвязанных и взаимозависимых формах – эволюционной и революционной.

Под *технологическим укладом* понимаем комплекс освоенных прорывных, революционных инноваций (изобретений), обеспечивающих количественный и качественный скачок в развитии производительных сил человеческого общества.

По форме воздействия на научно-техническое развитие экономики методы государственного регулирования инновационной деятельности делятся на две группы: методы прямого и косвенного регулирования.

К *методам прямого регулирования* относятся:

- определение государственных приоритетов развития науки и техники;
- государственные научно-технические программы;
- государственный заказ в научно-технической сфере;
- государственная научно-техническая экспертиза;
- бюджетное финансирование исследований и работ, выполняемых в рамках приоритетных направлений развития науки и техники;
- государственная политика по формированию и поощрению научно-технических кадров;
- государственная политика в сфере патентов и лицензий.

К *методам косвенного регулирования* относятся:

- дифференцированная налоговая политика;
- стимулирующая финансово-кредитная политика;

- гибкая и взвешенная амортизационная политика;
- правовая защита интеллектуальной собственности;
- государственная политика в сфере международного научно-технического сотрудничества

В целом косвенные методы стимулирования инновационной активности требуют меньших административных расходов, более прозрачны и понятны для бизнеса, предполагают осуществление самостоятельного выбора направлений инновационной деятельности и др.

К числу методов инновационной политики следует также отнести меры моральной поддержки (пропаганда инновационного предпринимательства, поддержка самоорганизации научно-технического сообщества, вручение государственных наград выдающимся ученым и инноваторам и др.).

Отставание нашей страны от мировых технологических лидеров наметилось еще в 70–80-е гг. XX в. Оно было связано с консерватизмом и неповоротливостью экономической системы, излишней бюрократизацией в управлении наукой, милитаризацией науки и техники (40% промышленного производства в СССР было связано с оборонной промышленностью), обособлением исследовательской деятельности от промышленного производства, невосприимчивостью промышленных предприятий к инновациям, слабой материальной заинтересованностью субъектов инновационного процесса, и т.д.

За годы реформ технологическое отставание нашей страны от передовых стран Запада приняло катастрофический характер в силу разрушения научно-технического потенциала страны и резкого сокращения государственного финансирования.

Начиная с момента распада СССР и до начала XXI в. в России сократилось финансирование НИОКР в промышленности более чем в 20 раз, а в сфере ВПК – почти в 50 раз. Это говорит о том, что России, чтобы преодолеть социально-экономическое отставание, необходимо активно разрабатывать и внедрять действенную государственную инновационную и научно-техническую политику. Несмотря на то, что научно-технический потенциал России за счет «утечки мозгов», сокращения финансирования и количества научно-исследовательских предприятий и программ значительно уменьшился, в целом он сохранен и остается достаточно высоким. Вместе с тем он не востребован в полной мере ни на внутреннем, ни на международном рынке. Только государство может аккумулировать и направить этот потенциал на создание современной экономики, базирующейся на научно-технологических инновациях.

В условиях переходного периода государственная инновационная политика должна предусматривать:

- 1) развитие направлений, в рамках которых создается техника новых поколений, обеспечивающая статус России как ведущей технологической державы;
- 2) сохранение стратегического ядра инновационного потенциала на базе структур, работающих на приоритетных направлениях научно-технического прогресса;

3) содействие становлению и развитию рыночных отношений в инновационной сфере, формированию конкурентной среды и малого инновационного бизнеса.

За последние 15 лет активизировались разработка и совершенствование нормативно-правовой основы реализации инструментов государственного управления инновациями, но многочисленные разработанные и принятые государственные программы, касающиеся развития инновационных процессов в стране, носят в большинстве случаев лишь декларативный характер и часто не имеют практических механизмов их реализации.

Назрела насущная необходимость в проведении стратегической, всеохватывающей, действенной государственной инновационной политики, с помощью которой Россия сможет догнать индустриально развитые страны мира и занять подобающее ей место. В связи с этим все более актуальными и значимыми становятся исследование и разработка стратегии, методов, механизмов и практических рекомендаций государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности на основе исторического опыта СССР, практики государственного управления инновационной сферой в индустриально развитых странах и специфики современного положения России. В настоящее время наиболее активно развивается НИОКР нескольких отраслей: в области ВПК, медицины, радиоэлектротехники и др.

Для выхода из кризиса необходимо разработать стратегию сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны по следующим направлениям:

- реструктуризация научно-технического потенциала в различных отраслях экономики с учетом концентрации материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов на прорывных направлениях науки и техники;
- создание фонда имущества науки и инноваций за счет объектов науки, являющихся федеральной собственностью и не используемых по назначению;
- разработка системы использования лизинга как эффективного рыночного механизма для субъектов инновационной деятельности, разрабатывающих и производящих наукоемкую продукцию с использованием дорогостоящих приборов и оборудования;
- совершенствование механизмов системы привлечения банковского кредита для расширения инновационной деятельности и создания условий для развития рынка капитала;
- разработка и использование системы обязательных отчислений части прибыли от экспорта нефти, нефтепродуктов, газа и минерального сырья для создания фонда инноваций в топливно-энергетический комплекс;
- создание в финансово-промышленных группах наряду с системой консолидации финансовых и производственных потенциалов специальных инновационных центров, координирующих и реализующих инновационные проекты;
- формирование института разработчиков и управляющих инновационными проектами из числа научно-технических работников, ученых и специалистов;
- образование на базе фондов, поддерживающих инновационную деятельность (Федеральный фонд производственных инноваций, Российский фонд техно-

логического развития, Фонд содействия развитию малых форм предпринимательства в научно-технической сфере и др.), ассоциации фондов с развитым финансовым капиталом для помощи прорывным проектам;

- формирование системы целевого использования средств амортизационного фонда на финансирование мероприятий, связанных с проведением НИОКР, экспериментальных и других видов работ, освоением инноваций, патентованием новых решений, приобретением и освоением отечественных и зарубежных патентных и беспатентных лицензий;
- разработка предложений об изменении налогового законодательства, обеспечивающих значительное повышение инновационной активности.

Системная организация инновационной деятельности предполагает решение задач пяти уровней:

- 1-й уровень – выработка национальной инновационной доктрины;
- 2-й уровень – формирование общей инновационной политики и ее национальных составляющих;
- 3-й уровень – разработка и принятие нормативно-правовых документов, обеспечивающих идентичные условия для организации инновационной деятельности как в регионе, муниципальном образовании, так и на конкретном предприятии;
- 4-й уровень – разработка совокупности программ, позволяющих форсировать инновационную деятельность по направлениям, отвечающим приоритетам региона, муниципального образования и предприятия;
- 5-й уровень – разработка и реализация бизнес-процессов инновационной деятельности на уровне предприятия

12. Демографическая политика и регулирование трудовых ресурсов

Характеристика демографической ситуации в России. Типы воспроизводства населения. Концепция демографического развития страны. Регулирование миграционных процессов. Государственная миграционная служба.

Трудовые ресурсы как фактор экономического роста, субъект и объект производства. Понятие рынка труда. Факторы, влияющие на занятость. Соотношение спроса и предложения на рабочую силу. Элементы инфраструктуры рынка труда.

Направления и методы государственного регулирования рынка труда. Критерии определения безработных. Государственная служба занятости населения: структура, функции.

Воспроизводство населения – постоянное возобновление численности и структуры населения в процессе смены поколений людей на основе рождаемости и смертности, а также миграции.

Исторические типы воспроизводства населения:

- архетип;
- традиционный;

- «переходный»;
- современный.

Современная демографическая ситуация в Российской Федерации в значительной степени обусловлена социально-экономическими процессами, происходившими в XX в. Во второй половине прошлого века в Российской Федерации ежегодно рождались 2 - 2,5 млн детей, умирали 1 - 1,5 млн чел. Продолжительность жизни граждан постоянно увеличивалась и приближалась к показателям европейских стран.

В ближайшие годы демографическая ситуация в России не изменится. Численность населения будет продолжать убывать, если резко не изменить миграционные правила и не начинать привлекать большее количество людей из других стран. Ведь население России во все предыдущие годы росло именно за счет миграции, кроме 2013 – 2015 гг., когда совпало сразу несколько благоприятных факторов, в том числе более молодое по сравнению с текущим население и растущая рождаемость. Кроме этого, на численность населения РФ в этот период одновременно повлияло присоединение Крыма.

Основной причиной низкой продолжительности жизни населения в Российской Федерации является высокая смертность граждан трудоспособного возраста. Из общего числа умерших почти треть составляют граждане трудоспособного возраста, около 80 % из них – мужчины.

Уровень рождаемости пока еще недостаточен для обеспечения воспроизводства населения. На рождаемость отрицательно влияют: низкий денежный доход многих семей, отсутствие нормальных жилищных условий, современная структура семьи (ориентация на малодетность, увеличение числа неполных семей), тяжелый физический труд значительной части работающих женщин (около 15 %), условия труда, не отвечающие санитарно-гигиеническим нормам, низкий уровень репродуктивного здоровья, высокое число прерываний беременности (абортов).

Низкий уровень рождаемости ведет к демографическому старению населения. Наряду с общими демографическими тенденциями, характерными для Российской Федерации в целом, имеются значительные различия между регионами.

Целями демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г. являются стабилизация численности населения к 2015 г. на уровне 142 – 143 млн чел. и создание условий для ее роста к 2025 г. до 145 млн чел., а также повышение качества жизни и увеличение ожидаемой продолжительности жизни к 2015 г. до 70 лет, к 2025 г. – до 75 лет.

Достижение целей демографической политики Российской Федерации в значительной степени зависит от успешного решения широкого круга задач социально-экономического развития, включая обеспечение стабильного экономического роста и роста благосостояния населения, снижение уровня бедности и уменьшение дифференциации по доходам, интенсивное развитие человеческого капитала и создание эффективной социальной инфраструктуры (здравоохранение, образование, социальная защита населения), рынка доступного жилья, гибкого рынка труда, улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки.

Основными задачами демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г. являются:

- сокращение уровня смертности не менее чем в 1,6 раза, прежде всего в трудоспособном возрасте от внешних причин;
- сокращение уровня материнской и младенческой смертности не менее чем в 2 раза, укрепление репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков;
- сохранение и укрепление здоровья населения, увеличение продолжительности активной жизни, создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни, существенное снижение уровня заболеваемости социально значимыми и представляющими опасность для окружающих заболеваниями, улучшение качества жизни больных, страдающих хроническими заболеваниями, и инвалидов;
- повышение уровня рождаемости (увеличение суммарного показателя рождаемости в 1,5 раза) за счет рождения в семьях второго ребенка и последующих детей;
- укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений;
- привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития, с учетом необходимости их социальной адаптации и интеграции.

5 апреля 2016 г. указом Президента Российской Федерации Федеральная миграционная служба упразднена, её функции и полномочия возвращены Главному управлению по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации (ГУВМ МВД России), которая является самостоятельным структурным подразделением центрального аппарата Министерства внутренних дел Российской Федерации, обеспечивающим и осуществляющим в пределах своей компетенции функции Министерства по выработке и реализации государственной политики, а также нормативно-правовому регулированию в сфере миграции.

Главное управление выполняет функции головного подразделения Министерства в сфере обеспечения:

- производства по делам о гражданстве Российской Федерации, оформления и выдачи основных документов, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации;
- осуществления регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, контроля за соблюдением гражданами Российской Федерации, нанимателями (собственниками) жилых помещений, должностными лицами и лицами, ответственными за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации;
- осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации;

- оформления и выдачи иностранным гражданам и лицам без гражданства документов для въезда в Российскую Федерацию, проживания и временного пребывания в Российской Федерации;
- осуществления федерального государственного контроля (надзора) в сфере миграции;
- осуществления в соответствии с законодательством Российской Федерации контроля и надзора в сфере внешней трудовой миграции, привлечения иностранных работников в Российскую Федерацию и трудоустройства граждан Российской Федерации за пределами Российской Федерации;
- разработки и реализации мер по предупреждению и пресечению незаконной миграции;
- исполнения законодательства Российской Федерации по вопросам вынужденных переселенцев и предоставления убежища иностранным гражданам и лицам без гражданства;
- осуществления координации деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участвующих в реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом¹, а также контроля за ее реализацией совместно с Межведомственной комиссией по реализации Государственной программы и др.

Трудовые ресурсы – часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно полезной деятельностью.

В структуре трудовых ресурсов с позиции их участия в общественном производстве выделяют две части: активную (функционирующую) и пассивную (потенциальную).

Безработные граждане – по законодательству РФ трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

Рынок труда — это совокупность экономических отношений, связанных с отношениями купли-продажи специфического товара — рабочей силы, где совершается обмен труда на заработную плату.

Основными компонентами рынка трудовых ресурсов являются:

- совокупный спрос или общая потребность экономики в наемной рабочей силе;
- совокупное предложение, включающее все наемную рабочую силу из числа экономически активного населения;
- стоимость (цена) рабочей силы;
- конкуренция (между работниками, работодателями, работниками и работодателями);
- резервирование рабочей силы.

Спрос на рабочую силу находится под воздействием общего давления спроса на товары и услуги, соотношения издержек на технический и человеческий капиталы и обусловлен технической оснащенностью производства.

Предложение рабочей силы определяется уровнем заработной платы, демографической ситуацией, налоговой системой, влиянием профсоюзов и другими факторами.

Масштабы и состав рабочей силы варьируются в зависимости от тенденций в образовательной, профессиональной, социальной и миграционной сферах. Если быть точнее, к факторам, определяющим спрос на рабочую силу, относятся: цена рабочей силы, спрос на продукты производства с использованием этой рабочей силы, объем производства и используемые технологии.

Предложение рабочей силы, а, следовательно, уровень и структура безработицы, зависит, прежде всего, от воспроизводства населения, рождаемости, смертности, миграции (определяющей численность населения в трудоспособном возрасте в стране и регионах), а также от численности различных демографических групп (женщин, молодежи, пожилых людей в населении трудоспособного возраста).

Большое значение имеют социально-экономические и психологические факторы: заработная плата, уровень доходов, отношение распределения, потребность в труде как в средстве самовыражения, уровень образования и специальной подготовки.

Механизм взаимодействия спроса и предложения в условиях равновесного рынка совмещает кривые рыночного спроса и рыночного предложения рабочей силы (рис. 1):

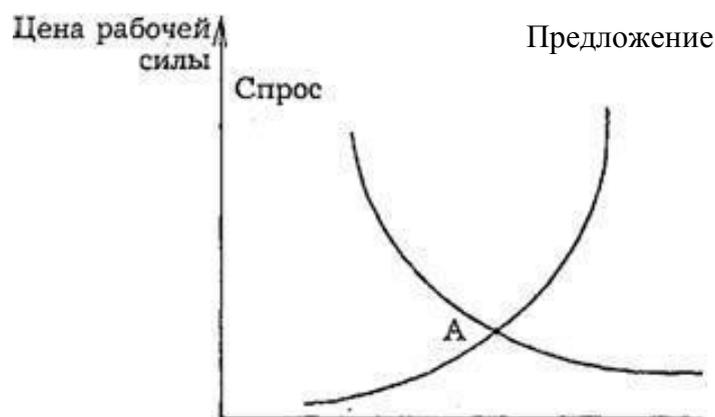


Рис. 1. Соотношение спроса и предложения на рынке труда

В точке А наблюдается равновесное состояние рынка рабочей силы, при котором наблюдается состояние полной занятости:

- предприниматели, согласные платить равновесную зарплату, находят на рынке труда необходимое количество работников, и их платежеспособный спрос на рабочую силу удовлетворен полностью;

- работники, готовые предложить рабочую силу по равновесной цене, полностью трудоустраиваются.

На пересечении кривых спроса и предложения товара рождается цена равновесия (точка «А»), т.е. тот размер заработной платы, при котором определенное количество работников готовы заняться данной работой на определенном количестве рабочих мест. Предложение рабочих мест в точке «А» будет совпадать со спросом на данный вид трудовой деятельности. Так, в условиях простого, т.е. традиционного, рынка действуют категории спроса и предложения: регулирование, спроса, предложения и цены товара в каждый данный момент времени происходит, исходя из складывающихся обстоятельств.

В соответствии с действующими закономерностями различные факторы по-разному будут влиять на положение кривых спроса и предложения: они будут передвигаться то вправо или влево, то вверх или вниз, под разными углами к оси координат. Колебательный характер достижения равновесия на рынке труда свидетельствует о том, что обе ситуации (безработица и наличие незанятых рабочих мест) не могут быть устойчивыми, они подвергаются коррекции со стороны рыночных механизмов в направлении восстановления положения полной занятости.

В зависимости от связи с внешней средой, факторы, влияющие на занятость трудоспособного населения региона, можно разделить на *внешние и внутренние*.

К *внешним* основным факторам и условиям развития занятости населения региона относятся: *политические, экономические, социальные, инновационные*.

Основными *внутренними* факторами являются:

- особенности системы органов управления занятостью населения в регионах;
- особенности спроса и предложения на региональном рынке труда;
- особенности системы повышения квалификации, профессиональной подготовки и переподготовки трудовых ресурсов.

Под *инфраструктурой рынка труда* следует понимать государственные и негосударственные структуры содействия занятости, кадровые службы предприятий и фирм, общественные организации, нормативно-правовую и финансовую среду, обеспечивающие нормальное функционирование рынка труда, наиболее эффективное взаимодействие спроса и предложения рабочей силы.

Важнейшую функцию в регулировании уровня занятости населения выполняют соответствующие службы занятости. В России функционируют специальные государственные учреждения – центры занятости населения, которые действуют на территории всех регионов Российской Федерации.

Для формирования банка вакансий специалисты центров занятости населения сотрудничают с руководителями и работниками кадровых служб предприятий. Специалистами центров оказывается населению государственная услуга информирования о положении на рынке труда определенному кругу лиц на основании личного обращения граждан с заявлением-анкетой. Наиболее востребованная информация – это спрос на рынке труда, возможностях трудоустройства либо получения профессии или переподготовки/повышения квалификации по востребованным профессиям. Специалисты центров занятости также содействуют в переподготовке и повышении квалификации кадров определенных специальностей.

В целях содействия трудоустройству безработных граждан центрами занятости населения организуются ярмарки вакансий и учебных рабочих мест, включая

организацию общественных работ для граждан, испытывающих трудности в поиске работы, включая инвалидов.

Государственное регулирование рынка труда направлено на достижение рационального уровня занятости в конкретных социально-экономических условиях, наибольшего соответствия профессиональной структуры занятых профессиональной структуре занимаемых рабочих мест, смягчения последствий безработицы.

Цели государственного регулирования:

- обеспечение равных возможностей всем гражданам в реализации права на труд и свободный выбор формы занятости;
- поддержка трудовой и предпринимательской инициативы граждан;
- содействие развитию их способностей к производительному труду путем координации деятельности в области занятости с другими направлениями экономики и социальной политики;
- соблюдение принципа добровольности труда, свободного выбора вида занятости путем поощрения работодателей, создающих новые рабочие места;
- обеспечение социальной защиты населения в области занятости на основе координации деятельности государственных органов, профсоюзов, предпринимателей в разработке и реализации мер по обеспечению занятости населения/

13. Государственное регулирование природопользования и охраны окружающей среды

Объекты природопользования. Классификация природных ресурсов. Цели рационального природопользования.

Необходимость государственного регулирования охраны окружающей среды и использования природных ресурсов в рыночной экономике.

Экологические проблемы мирового, национального и регионального уровня.

Особенности экологического развития России.

Усиление негативного влияния антропогенной деятельности на окружающую среду.

Причины и проявления экологического кризиса.

Объектами права частной, государственной, муниципальной и других форм собственности на природные объекты являются отдельные природные объекты (земля, недра, леса и т.п.), которые предусмотрены в законе (не являются объектами экологические взаимосвязи, ветровая энергия, солнечная энергия) при условии, что они находятся в экологической связи с окружающей природной средой (например, воду в водопроводе, древесину на предприятии, полезные ископаемые в промышленной переработке и т.п. нельзя считать находящимися в экологической связи с природой; они переходят в разряд имущества и становятся объектами гражданского права).

Природные ресурсы – совокупность объектов и систем живой и неживой природы, компоненты природной среды, окружающие человека, используемые в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей человека и общества.

Классификация природных ресурсов:

1. По происхождению:
 - Ресурсы природных компонентов
 - Ресурсы природно-территориальных комплексов (горнопромышленные, водохозяйственные, селитебные, лесохозяйственные).
2. По видам хозяйственного использования:
 - Ресурсы промышленного производства: энергетические и неэнергетические ресурсы.
 - Ресурсы сельскохозяйственного производства.
3. По виду исчерпаемости:
 - Исчерпаемые (невозобновляемые; возобновляемые; не полностью возобновляемые);
 - Неисчерпаемые ресурсы.
4. По степени заменимости:
 - Незаменимые.
 - Заменимые.
5. По критерию использования:
 - Производственные.
 - Потенциально-перспективные.
 - Рекреационные.

Рациональное (разумное) природопользование – хозяйственная деятельность человека, обеспечивающая экономное использование природных ресурсов и условий, их охрану и воспроизводство с учетом не только настоящих, но и будущих интересов общества.

Рациональное природопользование направлено на обеспечение условий существования человечества и получение материальных благ, предотвращение возможных вредных последствий человеческой деятельности, на поддержание высокой производительности природы, охрану и экономное использование ее ресурсов.

Рациональное природопользование должно обеспечить полноценное существование и развитие современного общества, при условии сохранения высокого качества среды человека. Этого можно достичь благодаря экономической эксплуатации природных условий и ресурсов при эффективном режиме их воспроизведения с учетом перспективных интересов развития хозяйства и сохранения здоровья людей.

Отличительной особенностью современного этапа хозяйственного развития России является формирование представлений о тесной взаимосвязи экономического и экологического благополучия. В период перехода страны к рыночной экономике особое внимание уделяется государственному регулированию природопользования и охране окружающей среды, так как в настоящее время эколого-экономические проблемы определяют не только эффективность функционирования

всех видов и форм хозяйственной деятельности, но и принципиальные условия благополучного существования каждого человека.

Всепроникающий характер экологические проблемы приобрели в XX столетии, когда человечество вступило в эпоху научно-технической революции (НТР) и одновременно осознало, что оно оказалось в состоянии экологического кризиса, на грани экологической катастрофы, угрожающей существованию цивилизации. Это совпадение не было случайным: влияние НТР на экологическую ситуацию носило двоякий характер.

С одной стороны, с НТР связан стремительный рост производства и увеличение изъятия из природы различных видов сырья. Новые технические возможности позволили человеку выйти в космос, начать освоение районов с экстремальными условиями, где природные комплексы отличаются необыкновенной ранимостью. Изменения в природной среде, нараставшие до этого времени постепенно, приобрели лавинообразный характер.

Но в это же время применение новых технологий позволило сократить расходы сырья на единицу произведенной продукции. Благодаря достижениям НТР появились новые, эффективные способы защиты окружающей среды, с этими же достижениями связаны и перспективы ее оздоровления. Помощь окажется действенной в том случае, если нашими союзниками будут научная мысль и современные достижения техники.

Многогранность проблем, возникающих в процессе взаимодействия природы и общества, их взаимосвязь с проблемами общественной сферы, разные территориальные масштабы определяют необходимость разделить их на проблемы:

- глобальные, имеющие планетарный, общечеловеческий характер, решение которых возможно лишь на общечеловеческом уровне (например, разрушение озонового слоя атмосферы, парниковый эффект);
- региональные, актуальные для крупных территорий, нередко выходящих за пределы одного государства, решение которых возможно на общегосударственном или межгосударственном уровне (например, проблемы Приазовья, Рейна или Альпийского региона, Чернобыль);
- локальные (местные) наиболее ограниченного характера, касающиеся как территориальных комплексов, так и единичных объектов, решение которых осуществимо на местном уровне (например, проблема загрязнения и деградации Амурского залива Японского моря).

Грань между территориальными уровнями условна: локальные проблемы в комплексе формируют проблемы региональные, региональные способны перерастать в глобальные.

Из всех форм *деградации природной среды России* наиболее опасной в настоящее время остается загрязненность атмосферы вредными веществами, оказывающими отрицательное воздействие на здоровье людей и биоту.

Степень загрязнения воздуха зависит, как правило, от степени урбанизированного и промышленного развития территории (специфика предприятий, их мощность, размещение, применяемые технологии), а также от климатических условий,

которые определяют потенциал загрязнения атмосферы. Загрязнение атмосферного воздуха, изменение его газового состава связаны с различными видами хозяйственной деятельности человека.

При разработке полезных ископаемых, производстве цемента, внесении удобрений, сжигании топлива, с выхлопными газами автотранспорта, при трении автомобильных шин о дорожное полотно, с выбросом отходов промышленного производства в атмосферу попадает большое количество взвешенных частиц и разнообразных газов, что приводит к загрязнению атмосферы.

Растущие масштабы хозяйственной деятельности человека ведут к резкому увеличению использования ресурсов поверхностных пресных вод. Загрязнение представляет собой качественное истощение вод, основной причиной которого является поступление неочищенных или недостаточно очищенных стоков. Главные потребители воды – промышленность и сельское хозяйство, а также жилые кварталы крупных городов и населенных пунктов, расположенных по берегам рек и озер. Любой вид хозяйственной деятельности человека, проводимой в значительных масштабах в речных бассейнах, долинах и руслах рек, означает вмешательство в жизнь рек, которое может вызвать в их водном режиме существенные, а порой и коренные изменения. Качество воды большинства водных объектов не соответствует норме.

Загрязнение почв оказывает неблагоприятное воздействие на здоровье населения, так как вредные вещества по трофическим цепям могут попадать в организм человека. Основная часть загрязняющих веществ поступает в почвы с атмосферными осадками, с мест складирования промышленных и бытовых отходов, с удобрениями и пестицидами, вносимыми в почву.

Неблагоприятное воздействие на почвенный покров оказывает эрозия почв, которая заключается в разрушении и сносе почвы и подстилающих пород потоками воды или ветра. Это процессы, приводящие к нарушению экологического равновесия. Эрозия невероятно активизировалась в связи с антропогенной деятельностью, которая связана с неправильным ведением хозяйства. Ускорение эрозии почв может быть обусловлено многими причинами. Это использование слишком обширного поля, неправильная его обработка, отсутствие противоэрозионных мероприятий или их неверное проведение, уничтожение растительного покрова при распашке, строительстве, добыче полезных ископаемых, перевыпасе скота и т.д. От эрозии в первую очередь страдают сельскохозяйственные земли – падает их плодородие, заиливаются природные и искусственные водоемы.

Сокращение площади ареалов и численности видов животных, а затем и исчезновение некоторых из них под воздействием природных факторов – это естественный, но длительный эволюционный процесс. Однако разноплановая деятельность человека, интенсивность которой возрастает от столетия к столетию, последовательно изменяет естественный характер этого процесса. Влияние человека на животных, как прямое, так и косвенное, стало для них фактором среды, с силой воздействия которого уже не может сравниться большинство естественных факторов.

Воздействие человека глубоко изменило экологическое состояние и состав местообитаний многих видов животных, спровоцировало локальные изменения

структуры животного населения, часто в сторону его «тривиализации», сокращения числа видов и в целом всей структуры биоразнообразия природно-территориальных комплексов. В конечном итоге антропогенная трансформация естественных экосистем привела к сглаживанию индивидульных характерных различий, еще недавно им свойственных, и сформировала на их месте антропогенные комплексы, не имеющие природных аналогов

Таким образом, в настоящее время воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду определяется значительными объемами выбросов в атмосферный воздух, водопотребления для промышленных целей и сбросов сточных вод. Практически в каждом экономическом районе России есть республики, края и области с наиболее неблагоприятной экологической обстановкой, которая обусловлена деятельностью комплекса конкретных производств.

Принимаемые меры по снижению выбросов дают некоторые положительные результаты, в ряде случаев удельные расходы сырьевых и энергетических ресурсов на единицу производимых видов продукции снижаются. Однако это единичные случаи.

Загрязненность окружающей среды в большинстве регионов увеличивается в основном из-за снижения технического уровня производства, износа технологического оборудования, сокращения капитальных вложений на природоохранные мероприятия и ухудшения использования действующих природоохранных комплексов. И как следствие, общий объем выбросов загрязняющих веществ на многих промышленных предприятиях, в производственных комплексах Российской Федерации не снижается, а, наоборот, увеличивается как в объемах загрязнителей, так и на единицу выпускаемой продукции.

Экологический кризис – нарушение равновесия между природными условиями и воздействием человека на окружающую природную среду.

Иногда под экологическим кризисом подразумевается ситуация, возникшая в природных экосистемах под воздействием стихийных естественных явлений (наводнение, извержение вулканов, засуха, ураган и др.) или в результате антропогенных факторов (загрязнение окружающей среды, вырубка лесов).

Использование термина «экологический кризис» для обозначения экологических проблем учитывает тот факт, что человек является частью экосистемы, которая видоизменяется в результате его деятельности (прежде всего производственной). Природные и общественные явления представляют собой единое целое, и их взаимодействие выражается в разрушении экосистемы.

Сейчас уже очевидно для всех, что экологический кризис – понятие глобальное и общечеловеческое, касающееся каждого из живущих на Земле людей.

Вот далеко не полный список негативных явлений, свидетельствующих об общем неблагополучии:

- глобальное потепление, парниковый эффект, сдвиг климатических зон;
- озоновые дыры, разрушение озонового экрана;
- сокращение биологического разнообразия на планете;
- глобальное загрязнение окружающей среды;
- не утилизируемые радиоактивные отходы;

- водная и ветровая эрозия и сокращение площадей плодородных почв;
- демографический взрыв, урбанизация;
- истощение невозобновляемых минеральных ресурсов;
- энергетический кризис;
- резкий рост числа ранее неизвестных и зачастую неизлечимых болезней;
- недостаток продуктов питания, перманентное состояние голода большей части населения планеты;
- истощение и загрязнение ресурсов Мирового океана.

Причины экологического кризиса:

- Ограниченность природных ресурсов рамками планеты и околоземным космическим пространством.
- Недостатки в организационно-правовой и экономической деятельности государства по охране окружающей среды.
- Высокая стоимость очистных сооружений и других средств охраны природы.
- Недостаточный уровень экологического образования населения, а также низкий уровень культуры и нравственности отдельных людей.
- Экологический нигилизм – отрицание законов взаимосвязи человека и окружающей среды, пренебрежительное отношение к природе.

14. Регулирование малого и среднего предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в РФ и Пермском крае: понятие, критерии отнесение субъектов хозяйствования к субъектам МСП. Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Меры государственной поддержки малого предпринимательства. Направления государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства на региональном и местном уровнях. Программа поддержки малого бизнеса.

Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, введенным в действие с 1 января 2008 г., установлены новые критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категориям малого и среднего предпринимательства. Им введены также новые понятия: «среднее предприятие», «микропредприятие».

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся: потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие установленным законом условиям по структуре уставного капитала, средней численности работников, размеру выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов.

Таким образом, к субъектам малого или среднего предпринимательства относятся:

- коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий);
- индивидуальные предприниматели, главы крестьянских (фермерских) хозяйств;
- потребительские кооперативы.

Не могут быть отнесены к субъектам малого или среднего предпринимательства некоммерческие организации (за исключением потребительских кооперативов), так как они не указаны в ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Также к субъектам малого или среднего предпринимательства не могут быть отнесены субъекты, не имеющие статуса юридического лица. К таким субъектам можно отнести:

- 1) общественные объединения
общественная организация;
общественное движение;
общественный фонд;
общественное учреждение;
орган общественной самодеятельности;
политическая партия.
- 2) простые товарищества.
- 3) паевые инвестиционные фонды.

Что касается критерия структуры уставного капитала: участники хозяйственного общества либо хозяйственного товарищества – Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, общественные или религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды (за исключением инвестиционных фондов) владеют суммарно не более чем двадцатью пятью процентами долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью либо складочном капитале хозяйственного товарищества или не более чем двадцатью пятью процентами голосующих акций акционерного общества, а участники хозяйственного общества либо хозяйственного товарищества – иностранные юридические лица и (или) юридические лица, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, владеют суммарно не более чем сорока девятью процентами долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью либо складочном капитале хозяйственного товарищества или не более чем сорока девятью процентами голосующих акций акционерного общества

Законом специально оговорено, что государственные и муниципальные унитарные предприятия не являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Независимо от вида экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, Законом установлены следующие категории по средней численности работников:

- до 100 чел. включительно – малые предприятия, из которых выделяются микропредприятия (до 15 чел.);
- от 101 до 250 чел. включительно – средние предприятия.

Отличительной особенностью нового закона является то, что субъекты малых предприятий после его вступления в силу разделены на две категории:

- малое предприятие со средней численностью работников до 15 чел. включительно, которое получило название – микропредприятие;
- малое предприятие со средней численностью работников от 16 до 100 чел. включительно.

Добавился новый **критерий по значениям выручки** от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- для микропредприятий – 120 млн руб.;
- для малых предприятий – 800 млн руб.;
- для средних предприятий – 2000 млн руб.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике РФ;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства:

- 1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства на современном этапе – вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий, что будет реализовано в рамках деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация).

В частности, Корпорацией будет обеспечено решение следующих задач:

- оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- организация системы информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства;

- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение проведения совместно с конкретными заказчиками, определяемыми Правительством Российской Федерации, и органами государственной власти субъектов Российской Федерации мероприятий по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение взаимодействия с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными органами и

организациями в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение совершенствования мер поддержки малого и среднего предпринимательства

Все меры поддержки регулируются Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего бизнеса на территории РФ».

Средства в помощь региональному предпринимательству выделяются в рамках федеральной программы Минэкономразвития России. Деньги из федерального бюджета на конкурсной основе распределяются по регионам для выплат субсидий, предусмотренных региональными программами.

Основная цель программ господдержки – поддержать бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Устраняются многие административные барьеры, популяризируется сам образ предпринимателя.

В России существуют разные виды господдержки:

- Финансовая: субсидии, гранты, льготы.
- Имущественная: предоставление прав на пользование государственным имуществом на льготных условиях.
- Информационная: создание федеральных и региональных информационных систем.
- Консультационная: профессиональные консультации в виде обучающих курсов о создании и ведении бизнеса.
- Образовательная: подготовка и переподготовка сотрудников.

В каждом регионе предусмотрены свои программы поддержки и выплаты из региональных фондов.

Важно отметить, что в целом большая часть мер господдержки предоставляется бизнесменам без привязки к виду деятельности. Однако, если дело касается финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, то здесь большая часть финансирования идет на поддержку и развитие приоритетных отраслей.

К их числу сейчас относят: сельское хозяйство, здравоохранение, социальную сферу, образование, инновационные технологии, внутренний туризм, розничную и оптовую торговлю, культуру и др.

15. Регулирование государственного сектора экономики

Определение государственного сектора экономики. Масштабы и структура государственной собственности в России. Понятия разгосударствления и приватизации. Цели, этапы и особенности приватизационного процесса в России.

Усиление роли государства в регулировании процесса банкротства. Характеристика процедур банкротства.

Одной из форм прямого вмешательства государства в экономику является наличие государственной и муниципальной собственности и возможности использовать ее для извлечения выгоды. По сути это особый вид предпринимательской

деятельности, которая осуществляется в рамках госсектора и связана с участием государственных предприятий в производстве и сбыте товаров и услуг.

При этом государство выступает самостоятельным субъектом хозяйствования, реализуя определенные общенациональные цели: структурную перестройку производства; смягчение отраслевых и территориальных пропорций; стимулирование научно-технического прогресса, повышение эффективности экономики.

В самом общем виде государственный сектор можно определить как совокупность функциональных объектов государственной собственности, которые вовлекаются в хозяйственную деятельность под контролем государства. Основу отношений государственного сектора составляет государственная собственность.

Государственное регулирование осуществляется в рамках государственного сектора. В мировой экономической науке понятие госсектора связано со всей совокупностью форм участия государства в производстве, распределении, обмене и потреблении. В таком понимании этот сектор выступает в качестве основы, опираясь на которую, государство может выполнять свои функции.

Надо заметить, что функции государственного сектора и государства, хотя и пересекаются, не являются синонимами. Не все проблемы экономического развития целесообразно решать за счет государственных предприятий. Более того, чрезмерная нагрузка на государственные предприятия может снижать показатели рентабельности и прибыльности и обесценивать идею функционирования государства в роли экономического субъекта, способного решать экономические проблемы там, где рынок не справляется с ними.

В зависимости от целей, характера решаемых задач, источников финансирования в составе государственного сектора можно выделить три основных блока:

1) государственные предпринимательские структуры (предприятия и хозяйственные общества); государственные коммерческие торговые и предоставляющие платные услуги учреждения и организации («Рособоронэкспорт», «Российский кинопрокат» и т.п.);

2) государственные бюджетные некоммерческие организации и учреждения науки, образования, здравоохранения, культуры, социального обеспечения, обороны, гражданской защиты, охраны природы, обеспечения экологической и государственной безопасности;

3) государственная федеральная собственность и собственность субъектов федерации сверх той, которая закреплена в качестве имущества, имеющегося у объектов, входящих в упомянутые выше два блока (земля и др. природные ресурсы).

Государственный сектор выполняет ряд важных функций в экономике: создание социального хозяйства; поддержание занятости населения; создание точек роста в экономике; повышение конкурентоспособности отечественных предприятий; обеспечение экономической безопасности; поддержание целостности национальной экономики.

Место и роль государственного сектора принято характеризовать набором конкретных показателей. К ним относятся:

– стоимость и размер государственного имущества и его доля в общей стоимости имущества страны;

- число государственных предприятий и их удельный вес в общем количестве предприятий;
- число акционерных обществ;
- доля государства в акционерном капитале;
- численность и доля работников, занятых в государственном секторе;
- объем продукции, производимой предприятиями государственного сектора;
- объем государственного заказа, выполняемого предприятиями как государственного, так и частного секторов, его доля в ВВП;
- сумма и доля капиталовложений в ВВП, а также в процентах к общему объему инвестиций в стране. Отмеченные показатели должны дополняться оценкой качественных конечных результатов функционирования государственного сектора. Для этого необходимо использовать общепринятую систему показателей, отражающих качество и эффективность предпринимательской деятельности.

Базой применения государственной формы собственности являются те сферы экономики, в которых велика потребность в прямом централизованном управлении, осуществлении государственных инвестиций, в которых ориентация на прибыльность не является критерием, достаточным для функционирования в общественных интересах. Факторами, способствующими распространению государственной собственности, являются дезорганизации или устойчивые нарушения функционирования рынков (в частности, в результате монополизации, военных потрясений и разрух), слабость национального частного капитала, военно-стратегические, нередко и политические мотивы.

Значительную долю в государственной собственности занимают государственные предприятия. В странах с развитой рыночной экономикой существует несколько типов государственных предприятий, среди которых можно выделить: собственно государственные предприятия, находящиеся под непосредственным, прямым контролем государственных органов управления; публичные корпорации, называемые в США правительственными корпорациями, а во Франции – национальными обществами. В последнее время широкое распространение получают предприятия смешанных частно-государственных фирм, в которых государству принадлежит часть акций компании или же ее контрольный пакет.

Кроме того, государство посредством заключения договорных отношений с предприятиями частного сектора закрепляет за собой право связать эти предприятия соответствующими обязательствами и тем самым устанавливает отношения формальной субординации с негосударственным сектором. Государственные предприятия являются инструментом проведения экономической политики. Наличие государственных предприятий позволяет решать проблему занятости; осуществлять проекты, имеющие высокую степень риска; путем снижения цен на продукцию государственных предприятий и отказ от прибыли в периоды роста инфляции государство осуществляет антиинфляционные меры.

За счет государственных предприятий оказывается содействие местным частным товаропроизводителям путем поставки сырья и комплектующих изделий по ценам ниже рыночных, что обеспечивает устойчивый рынок сбыта. При этом государственные предприятия в силу возложенных на них общегосударственных за-

дач пользуются определенными гарантиями государства: различного рода субсидиями, защитой от банкротства, освобождением от обязательств по импорту, преимуществами госзакупок.

В последние годы в большинстве развитых стран наблюдается сокращение доли государственных предприятий, передачи их в частное управление. К этому побудила необходимость уменьшения чрезмерных бюджетных расходов на административные цели; повышение эффективности и стимулирования конкурентоспособности отраслей, находящихся под непосредственным контролем государства; сокращение расходов на государственное управление на основе ликвидации изживших себя административных структур. Процессы приватизации проходят при активной роли государства и имеют естественные пределы. Во многих странах правительства исключают из списков на приватизацию предприятия и отрасли инфраструктуры, отличающиеся высокой капиталоемкостью: электроэнергетику, каналы, трубопроводы, портовые сооружения, почту, связь, железные дороги и др.

Денационализация (разгосударствление) – процесс изменения государственной формы собственности на другие формы, переход от тотальной государственной экономики к экономике смешанной, многоукладной.

Приватизация – форма преобразования собственности, представляющая собой процесс передачи государственной (муниципальной) собственности в частные руки (разгосударствление).

Основные цели приватизации в переходной экономике должны быть следующими:

1. Экономическая (повышение эффективности функционирования хозяйства).
2. Фискальная (увеличение доходов государственного бюджета за счет продажи предприятий в частные руки).
3. Социальная (обеспечение социального мира).
4. Перераспределение экономических основ власти. Следует отметить, что реализация целей приватизации взаимопротиворечива.

Как правило, приватизация включает несколько этапов, подробно прорабатываемых и оцениваемых различными правительственными ведомствами и учреждениями: определение конечной цели проекта приватизации конкретного предприятия; подготовка программы приватизации, зависящей от цели; выбор механизма приватизации; подготовка необходимых документов, оценка ситуации на рынке, маркетинг, поиск потенциальных покупателей, продажа акций. Часто государство предпочитает реализовывать на рынке лишь небольшой пакет акций приватизируемого предприятия, сохраняя контрольный пакет акций в своих руках, что позволяет ему осуществлять регулирующие функции в конкретной компании, в частности предупредить возможность использования ею своего монопольного положения на рынке. Государство, оставляя за собой контрольный пакет акций в ходе приватизации, получает возможность увеличить капитал за счет привлечения средств извне, без потери контроля над конкретным видом бизнеса.

Решение целей и задач приватизации в России осуществлялось в два этапа.

Первый этап проходил с начала 1992 г. по конец 1994 г. Особенности этого этапа стали:

- сверхвысокие темпы приватизации (например, в 1994 г. было приватизировано в среднем 75% предприятий торговли и бытового обслуживания);
- введение системы бесплатных приватизационных чеков на предъявителя (в народе такие чеки именовались ваучерами).

Эта система обеспечила безвозмездное выделение половины государственной собственности частным лицам. Явным недостатком данного способа приватизации стала его низкая доходность.

Второй этап приватизации начался в 1995 г. и продолжается до сих пор. Его основные задачи были определены в Программе Правительства РФ «Реформы и развитие российской экономики в 1995 – 1997 годах» (утверждена постановлением Правительства РФ от 28 апреля 1995 г. № 439) и Указом Президента РФ от 22 июля 1994 г. № 1535 «Об Основных положениях Государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации после 1 июля 1994 года». Наконец, самые существенные коррективы в приватизационный процесс были внесены положениями Федерального закона от 21 июля 1997 г. № 123-ФЗ «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации» (ныне утратил силу). Этот Закон закрепил качественно новый характер приватизации. В частности, в нем сделан акцент на переход от преимущественно безвозмездной передачи государственной собственности к ее продаже по ценам, определяемым рынком; указано, что приватизация должна способствовать повышению эффективности функционирования отечественных предприятий; определено, что при отчуждении государственной собственности должны учитываться и социальные аспекты проблемы.

В целом, как показал отечественный опыт разгосударствления и приватизации собственности, процесс преобразования отношений собственности является сложным и противоречивым, активную роль в нем должно играть государство. Именно оно наряду с решением главных задач приватизации должно обеспечить баланс интересов частных лиц и всего общества.

Переход России на рельсы рыночной экономики обусловил необходимость разработки законодательства и практического механизма регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.

Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Признаки банкротства

1. Сумма долга. По новому закону о банкротстве для юридического лица она должна быть не менее 300 тыс. руб. (для граждан – 500 тыс. руб.).
2. Просрочка в уплате долга более чем на 3 месяца.
3. Наличие вступившего в силу судебного решения в пользу кредитора;

4. Невозможность взыскания долга в течение 30 дней, подтвержденная постановлением судебного пристава-исполнителя.

Закон выделяет следующие основные процедуры банкротства:

1. наблюдение – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов;

2. финансовое оздоровление – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности перед всеми кредиторами в соответствии с утвержденным арбитражным судом графиком погашения задолженности;

3. внешнее управление – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности;

4. конкурсное производство – процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов;

5. мировое соглашение – процедура банкротства, применяемая на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами.

16. Территориальное регулирование

Регулирование территориального развития регионов как часть государственного управления экономикой. Объекты государственного регулирования и местного самоуправления. Цели, принципы и правовой механизм региональной политики. Сущность и основные проблемы местного самоуправления. Городская экономика как объект хозяйствования.

Являясь важнейшей составной частью управления территориального социально-экономического развития, государственное регулирование развития регионов основывается на специальных закономерностях развития и размещения производительных сил. Именно закономерности размещения производительных сил определяют наиболее общие отношения между производительными силами и территорией

Особенно большую роль играют такие закономерности территориального развития и размещения, как комплексное развитие хозяйства регионов всех субъектов Федерации, выравнивание уровней социального и экономического развития регионов, рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий.

Методологической основой системы государственного регулирования территориального развития является *региональная политика*.

Основным правовым актом, непосредственно регулирующим территориальное развитие, является Указ Президента Российской Федерации от 16 янв. 2017 г.

№ 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».

Государственная политика регионального развития реализуется в соответствии со следующими *принципами*:

- а) обеспечение территориальной целостности, единства правового и экономического пространства Российской Федерации;
- б) обеспечение равных возможностей для реализации конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации на всей территории страны;
- в) соблюдение баланса между наращиванием экономического потенциала регионов и сохранением комфортной среды жизнедеятельности населения;
- г) реализация стимулирующих мер государственной поддержки регионов и муниципальных образований при условии самостоятельного осуществления органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления своих полномочий, установленных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами;
- д) разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления на основе субсидиарности;
- е) дифференцированный подход к реализации мер государственной поддержки регионов и муниципальных образований в зависимости от их социально-экономических и географических особенностей;
- ж) обеспечение устойчивого экономического роста и научно-технологического развития регионов, повышение уровня конкурентоспособности их экономики на международных рынках.

Целями государственной политики регионального развития являются обеспечение равных возможностей для реализации установленных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами экономических, политических и социальных прав граждан Российской Федерации на всей территории страны, повышение качества их жизни, обеспечение устойчивого экономического роста и научно-технологического развития регионов, повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации на мировых рынках на основе сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также максимального привлечения населения к решению региональных и местных задач.

На сегодняшний день роль государства заключается в обеспечении территориальной организации воспроизводства ресурсов, поэтому региональная политика включает в себя комплекс мер по регулированию процессов размещения производительных сил, проводимых не только федеральными, но и местными органами власти. При таком понимании региональная политика нацелена на федеральную поддержку не только отстающих, но и передовых районов, которые не должны рассматриваться исключительно как доноры, поскольку вложения в богатые производственными ресурсами регионы оказываются намного более результативными. Региональная политика должна учитывать специфику регионов при соблюдении общероссийских интересов и быть направленной в то же время на всемерное развитие местного самоуправления, решение региональных проблем на местах.

Целью государственной региональной политики является разработка программных механизмов ее реализации на основе поиска новой роли государства, эффективных форм, методов, средств и ресурсов его деятельности, направленной на развитие регионов, обусловленное характером политических, экономических и социальных реформ и особенностями современности. Целью региональной политики является сохранение целостности России, недопущение ее распада на суверенные территории. Для этого особенно важно обеспечить баланс общероссийских и региональных интересов.

Региональная политика государства должна быть прежде всего политикой недопущения и сглаживания резких территориальных диспропорций, вызванных географическими, историческими и горногеологическими особенностями территории. Отсюда и неизбежное вмешательство государства в развитие практически каждой территориальной единицы. Здесь необходим тонкий баланс централизации и децентрализации, державности и автономности, естественных различий и неизбежного нивелирования. В соответствии с этим региональное развитие следует рассматривать как многоаспектную проблему, требующую для своего решения системы мер в различных «плоскостях», включая социальную, экономическую, политическую, правовую, культурную, демографическую, этническую и др.

К важнейшим *политическим задачам*, которые должны решаться в процессе управления развитием российских регионов, следует отнести:

- укрепление социально-экономических основ государства, сохранение его целостности путём обеспечения социально-экономической интеграции территорий, укрепление единого социального и экономического пространства;
- сглаживание изначальных различий в уровнях экономического и социального развития регионов, обеспечение достойного уровня и качества жизни населения;
- создание действенного социально-экономического механизма федеративных отношений, способного обеспечить функционирование национальной экономики как единого целого через сочетание интересов государства и отдельных его региональных составляющих;
- формирование многоукладной экономики на основе равноправного развития различных форм собственности, социальной и рыночной инфраструктуры.

В качестве *основных направлений государственного управления региональным развитием* следует определить:

- оказание помощи регионам в решении социальных проблем, вызванных переходом к рынку при неблагоприятных стартовых условиях, предопределяющих недостаток собственных финансовых ресурсов для социального развития и депрессию профилирующих отраслей хозяйства в связи с осуществлением структурной перестройки;
- регулирование миграционных процессов, обусловленных структурной перестройкой хозяйства регионов и массовой безработицей, конфликтными ситуациями на национальной почве, иммиграцией россиян из нового зарубежья в Россию, крупномасштабной демобилизацией воинских контингентов, ликвидацией последствий экологических катастроф;

- содействие решению социальных проблем, связанных с резким нарушением состояния окружающей среды;
- помощь в реализации региональных проблем национального возрождения;
- участие государства в решении социальных проблем, связанных с перепрофилированием, санацией и закрытием предприятий;
- создание рабочих мест в развивающихся отраслях, в потребительской сфере, а также в организациях рыночной инфраструктуры;
- обеспечение одинаковых минимальных стандартов и равной социальной защиты, гарантирование социальных прав граждан, установленных Конституцией РФ, независимо от экономической возможности регионов;
- максимальное использование природно-климатических особенностей регионов и их производственно-экономического потенциала

Одной из важнейших основ конституционного строя Российской Федерации является местное самоуправление. Местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью.

Поправками в Конституцию, поддержанными россиянами в ходе общероссийского голосования, также уточняется, что местное самоуправление наряду с органами государственной власти входит в единую систему публичной власти в РФ, они осуществляют взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории.

Основополагающими элементами местного самоуправления являются его самобытность и самостоятельность в решении вопросов местного значения, под которыми понимается финансово-экономическая и организационная обособленность муниципальных образований, закрепление в законодательстве предметов ведения и полномочий местного самоуправления.

Полномочия органов МСУ, в свою очередь, прописаны в Федеральном законе от 06 окт. 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В нем используется понятие «вопросы местного значения», под которыми указанным Федеральным законом понимаются вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования, решение которых осуществляется населением и (или) органами местного самоуправления самостоятельно. Кроме того, вопросы ведения органов местного самоуправления прописаны и в других федеральных законах.

К таким полномочиям, в частности, относятся:

- создание муниципальных предприятий и учреждений и осуществление их финансового обеспечения;
- установление тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями;
- организация тепло- и водоснабжения, водоотведения;
- организация в границах муниципального района электро- и газоснабжения поселений;
- утверждение генеральных планов городского округа, городского поселения, правил землепользования и застройки;

- дорожная деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения;
- присвоение адресов объектам адресации, изменение, аннулирование адресов, присвоение наименований элементам улично-дорожной сети;
- создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах поселения, городского округа, городского округа с внутригородским делением;
- создание условий для обеспечения жителей поселения, городского округа, внутригородского района услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- подготовка, материально-техническое обеспечение и проведение местных выборов и референдумов;
- разработка и утверждение программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры поселений, городских округов, программ комплексного развития транспортной инфраструктуры;
- утверждение и реализация муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, организация проведения энергетического обследования многоквартирных домов, помещения в которых составляют муниципальный жилищный фонд;
- утверждение правил благоустройства территории, осуществление контроля за их соблюдением, организация благоустройства территории в соответствии с указанными правилами, а также организация использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов;
- участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма и экстремизма в границах муниципальных образований;
- организация и осуществление мероприятий по территориальной обороне и гражданской обороне, защите населения и территории муниципального образования от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- организация и осуществление мероприятий по мобилизационной подготовке муниципальных предприятий и учреждений, находящихся на территории муниципального района, городского округа;
- выравнивание уровня бюджетной обеспеченности поселений, входящих в состав муниципального района, за счет средств бюджета муниципального района;
- обеспечение проживающих в городском округе, городском поселении и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями;
- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения, городского округа, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории поселения, городского округа;
- создание, развитие и обеспечение охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории поселения, муниципального района, городского округа, а также осуществление муниципального контроля в области использования и охраны особо охраняемых природных территорий местного значения и др.

Наиболее часто выделяются следующие **особенности городского хозяйства**, выделяющие его среди других отраслей:

- местный характер деятельности: естественные условия расположения влияют на состав, размер, финансовые результаты предприятий городского хозяйства, обуславливают монопольный характер деятельности многих коммунальных предприятий;

- комплексный характер развития: развитие отдельных областей городского хозяйства происходит зависимо и в определенном соотношении с другими областями городского хозяйства;

- неравномерность потребления продукции коммунальных предприятий: связана с неравномерностью потребления, как правило, объясняющуюся суточными колебаниями (водоснабжение, электроснабжение, газоснабжение и т.д.). Встречаются отрасли, подверженные сезонным колебаниям потребления (например, теплоснабжение в части отопления, отчасти городской электрический транспорт);

- разнообразие видов деятельности: производство товарной и коммунальной продукции, предоставление коммунальных и бытовых услуг, выполнение работ по эксплуатации, ремонту и строительству;

- однородность продукции отдельных предприятий: например, для водоснабжения, водоотведения, городского транспорта;

- наличие постоянного контингента потребителей;

- специфическая связь процессов производства и потребления.

Проблемы развития местного самоуправления в России:

- Увеличение объема расходных обязательств субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, не обеспеченных соответствующими источниками доходов.

- Закрепление за органами местного самоуправления дополнительных полномочий в федеральном отраслевом и региональном законодательстве.

- Недостаточно четкое и последовательное описание в отраслевом законодательстве содержания и объема полномочий органов местного самоуправления по решению соответствующих вопросов местного значения.

- Закрепление за органами власти разных уровней, а также за муниципальными районами, городскими округами и поселениями одинаковых или однотипных по своему содержанию полномочий.

- Неполное соответствие вопросов, закрепляемых за органами местного самоуправления, природе и назначению местного самоуправления.

- Значительное расширение перечня прав органов местного самоуправления по решению проблем, не относящихся к вопросам местного значения, в том числе по участию в осуществлении не переданных им государственных полномочий.

- Рост числа государственных полномочий, передаваемых для осуществления органам местного самоуправления.

17. Регулирование социальной сферы

Социальные функции государства в рыночной экономике. Направления и механизмы социальной политики государства на современном этапе. Разработка системы минимальных государственных стандартов уровня и качества жизни населения. Дифференциация уровня жизни по группам населения и регионам. Понятие и классификация потребительских бюджетов.

Возникновение и развитие социальной сферы и социальной политики как способа государственного регулирования этой сферы неразрывно связаны с формированием социального государства, главным признаком которого является реализация социальных функций.

Социальные функции государства закреплены в международных правовых актах: ст. 55 Устава ООН; ст. 1а и 1б Устава Совета Европы; в Пакте об экономических, социальных, культурных правах 1973 г.; Европейской социальной хартии от 1964 г.; Европейском кодексе социального обеспечения и конвенциях, принятых МОТ в 1952–2000 гг.; пактах и декларациях ООН; в Конституциях стран. Так, ст. 7 Конституции РФ гласит, что РФ – это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Основными целями социальных функций государства являются:

- поддержка социально незащищенных слоев населения;
- охрана труда и здоровья;
- устранение социального неравенства путем перераспределения доходов;
- поддержка образования и культуры;
- борьба с безработицей.

Социальная политика осуществляется в таких *основных сферах социальных отношений*, как:

- оплата и охрана труда;
- рынок труда, занятость и безработица;
- регулирование доходов и потребления товаров массового спроса;
- пенсионное обеспечение;
- социальное вспомоществование и предоставление адресной социальной помощи;
- социальное страхование;
- социальное обслуживание
- обеспечение жильем, коммунальными и бытовыми услугами;
- образование и профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации;
- формирование и востребованность кадрового потенциала общества;
- наука;
- здравоохранение;
- культура;
- физическая культура, спорт и туризм;

- демография, семья, материнство, отцовство, детство и молодежь;
- экологическая безопасность, защита от природных и техногенных аварий и катастроф;
- защита социальных прав всех категорий граждан.

Основные функции (задачи, направления) социальной политики по обеспечению:

- 1) социальной устойчивости общества, социальной безопасности общества;
- 2) политической устойчивости власти;
- 3) такого справедливого распределения власти, собственности, которое признавалось бы большинством, не требующим борьбы за ее передел;
- 4) системы распределения экономических ресурсов, более или менее устраивающей подавляющее большинство населения;
- 5) необходимого и достаточного уровня экологической безопасности;
- 6) необходимого и достаточного уровня социальной защищённости населения в целом и его социальных групп.

Основной целью государственной социальной политики РФ является обеспечение основных жизненных потребностей граждан страны, социальных групп, создание условий для реализации их экономических интересов, повышения качества жизни на этой основе – достижение подлинного социального согласия.

Задачи, решаемые посредством государственной социальной политики, многообразны. К *приоритетным задачам* можно отнести:

- обеспечение условий для социальной защиты человека и реализации его основных прав и свобод; создание условий для повышения роста благосостояния общества и каждого его члена; формирование оптимальной социальной структуры общества, обеспечивающей социальное согласие и устойчивое развитие; развитие образования, здравоохранения, культуры, спорта и других составляющих социальной сферы.

Задачи социальной политики реализуются посредством её функций. *Функции социальной политики* можно условно подразделить на:

- управляющие, связанные с организацией реализации основных направлений социального и духовного развития общества;
- интеграционные, обеспечивающие объединение различных групп населения на основе общих идей и интересов;
- распределительные, связанные с распределением и перераспределением доходов, позволяющие обеспечить принцип социальной справедливости;
- нормативные, выражающиеся в разработке социальных норм и стандартов, позволяющих практически реализовать задачи социальной политики.

Основные направления социальной политики реализуются посредством:

- политики в сфере доходов населения, которая позволяет решать проблемы повышения уровня жизни граждан страны, сглаживания социального расслоения;
- политики в сфере труда и трудовых отношений, регламентирующей оплату труда, его охрану, занятость, страхование;

– политики развития и обеспечения эффективного функционирования отраслей социальной сферы, обеспечивающих потребности граждан страны в здравоохранении, образовании, культуре, спорте; транспорте; связи;

– политики социальной защиты и поддержки населения, направленной на пенсионное обеспечение и социальное обслуживание, защиту бедных и обездоленных, предоставление социальных гарантий;

– инфраструктурной политики, обеспечивающей развитие и поддержку здравоохранения, образования, спорта, культуры, ЖКХ, транспорта, связи, бытового обслуживания;

– политики защиты отдельных групп населения: детей, женщин, военнослужащих, молодежи, инвалидов, пожилых людей;

– экологической политики, позволяющей реализовать право граждан на безопасную и комфортную среду обитания;

– политики регулирования миграционных потоков, направленной на поддержку соотечественников и недопущения напряженности на рынке труда.

Социально значимыми стандартами, характеризующими уровень предельно допустимых норм социального обеспечения, являются минимальный потребительский бюджет, прожиточный минимум, уровень бедности, черта бедности и др. В них устанавливается мера потребления соответствующих социальных благ и услуг не ниже минимально допустимых размеров. Минимальные социальные гарантии составляют основу системы социальной защиты населения в обществе рыночных отношений. Они устанавливаются государством в соответствии с законодательством и возможностями их финансового обеспечения.

Нормативные потребительские бюджеты имеют несколько разновидностей:

- 1) потребительские бюджеты высокого достатка;
- 2) рациональные потребительские бюджеты, которые соответствуют рациональным потребностям населения;
- 3) система минимальных потребительских бюджетов: минимальный потребительский бюджет (МПБ) и бюджет прожиточного минимума (БПМ).

Минимальный потребительский бюджет – стоимость набора потребительских товаров и услуг, обеспечивающих социально обоснованный минимальный уровень потребления материальных и духовных благ, необходимых для развития личности.

Прожиточный минимум представляет собой показатель минимального уровня потребления материальных благ и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности в стоимостном выражении.

В мировой практике используются три основных метода расчета прожиточного минимума: нормативный, статистический и комбинированный.

Нормативный метод предусматривает формирование натурально-вещественного состава прожиточного минимума из научно обоснованных нормативов потребления товаров и услуг.

Статистический метод основывается на анализе реально складывающихся пропорций фактического потребления населением товаров и услуг.

Комбинированный метод предусматривает определение стоимостной величины продовольственной потребительской корзины прожиточного минимума (нормативным или статистическим методом) и с учетом фактической структуры расходов населения и некоторых субъективных факторов доли расходов на непродовольственные товары и услуги в общем объеме прожиточного минимума.

Согласно нормативному методу прожиточный минимум представляет собой стоимостную оценку минимальной потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. Сама же величина прожиточного минимума определяется на основании потребительской корзины и данных Росстата об уровне потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги.

Прожиточный минимум считается наиболее оптимальным показателем нижней границы социального стандарта уровня жизни населения.

Потребительская корзина представляет собой набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности

Уровень бедности – размер дохода лица, семьи, обеспечивающий минимальное удовлетворение жизненных потребностей.

Черта бедности – нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека, семьи за определенный период, который обеспечивает физический прожиточный минимум.

Различия в уровне доходов на душу населения или на одного занятого называются **дифференциацией доходов**. Для количественной оценки дифференциации доходов применяют различные показатели. Степень неравенства доходов отражает *кривая Лоренца*. Она была предложена американским экономистом М.О. Лоренцом в 1905 г. При построении данной кривой по оси абсцисс откладывается доля семей (в % от общего их числа) с соответствующим процентом дохода, а по оси ординат – доля доходов рассматриваемых семей (в % от совокупного дохода) (см. рис. 2).

Если мы разделим все население страны на 5 частей (квintилей), т.е. по 20%, и совокупные доходы общества также по 20% и предположим, что 20, 40, 60% семей получают соответственно 20, 40, 60% от всего дохода, то соответствующие точки будут располагаться на биссектрисе, которая называется **линией абсолютного равенства**.

В данном случае речь идет о теоретической возможности равного распределения доходов, когда любой данный процент семей получает соответствующий процент дохода. Кривая Лоренца показывает, как фактически распределены доходы (сплошная линия).

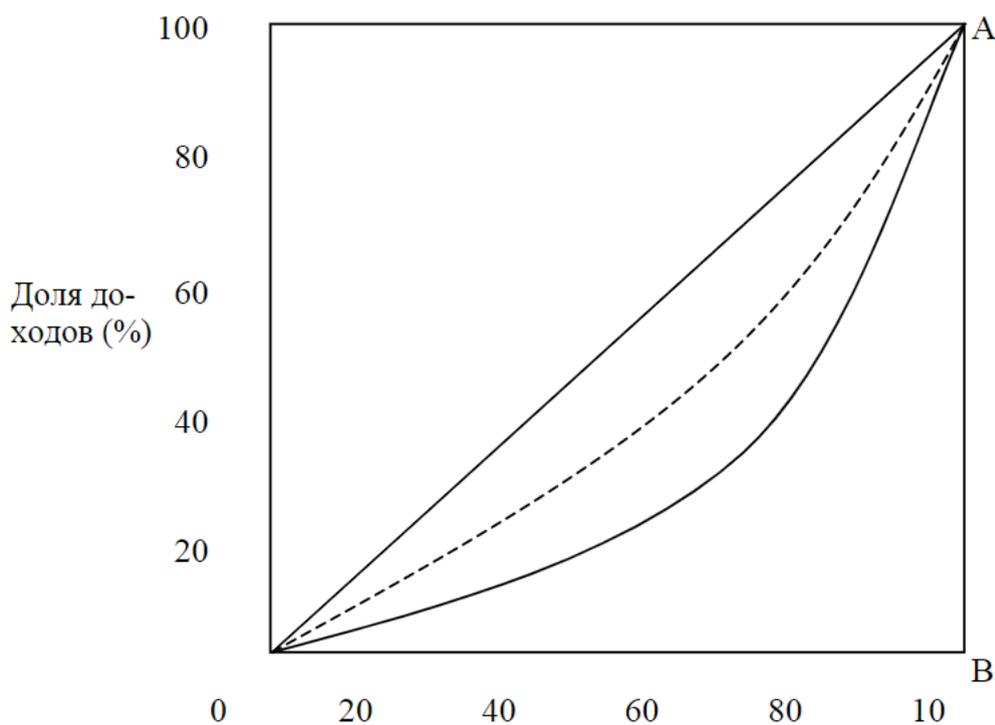


Рис. 2. Кривая Лоренца

Например, 20% населения с самыми низкими доходами получили 5% общего дохода, 40% с низкими доходами – 15% и т.д. Область между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца показывает степень неравенства доходов: чем она больше отклоняется от биссектрисы, тем больше неравенство в распределении доходов. Также на рис. 2 мы можем увидеть и линию абсолютного неравенства, идущую под прямым углом (OBA). Сплошная линия кривой Лоренца показывает распределение личных доходов до вычета налогов и получения различных социальных выплат. Но после уплаты налогов и получения выплат мы можем построить новую кривую Лоренца – кривую для располагаемого дохода (на рис. 3 она обозначена пунктиром). Она менее вогнутая, поскольку произошло перераспределение доходов и уменьшилось первоначальное неравенство в их уровне. Таким образом, чем активнее социальная политика государства по сглаживанию дифференциации доходов, тем менее вогнута кривая Лоренца. Отличие кривых Лоренца для личных и располагаемых доходов обусловливается конкретными социальными программами и системами налогообложения, применяемыми в разных странах.

Также распределение совокупного дохода между группами населения характеризуется *индексом концентрации доходов населения (коэффициентом Джини)*. Он тесно связан с кривой Лоренца и рассчитывается как отношение площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, к площади треугольника, образуемого между линиями абсолютного равенства и абсолютного неравенства. Этот показатель изменяется в пределах от 0 до 1 и приближается к единице в том случае, когда очень высока степень поляризации общества, а в случае выравнивания доходов он стремится к нулю. В развитых странах коэффициент Джини находится в диапазоне 0,25–0,35.

Довольно распространенным показателем дифференциации доходов является *децильный коэффициент*, который выражает соотношение между средними доходами 10% наиболее обеспеченных граждан и средними доходами 10% наименее обеспеченных граждан.

18. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и валютная политика

Понятие внешнеэкономической политики. Цели внешнеэкономической политики. Современные тенденции внешнеэкономической деятельности. Объекты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

Понятие интеграционного сотрудничества. Основные направления интеграции.

Взаимодействие России и других стран, основные преимущества, угрозы. Основные направления и особенности экономического взаимодействия. Условия торгового-экономического сотрудничества. Тенденции интеграционных процессов.

Внешнеэкономическая политика в общем смысле представляет собой деятельность государства в организации и поддержании экономических отношений с другими странами с целью нормализации и стимулирования развития собственной национальной экономики для укрепления своего потенциала (политического, экономического, военного, социального, экологического и т.п.) и эффективного участия в мировой экономике. Внешнеэкономическая политика государства формирует и использует внешнеэкономические связи в области внешнеторговой деятельности, которая охватывает международный обмен товарами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности.

Основные цели внешнеэкономической политики:

- создание подходящих условий для решения поставленных стратегических задач в стране;
- становление и укрепление международных позиций страны;
- выгодное участие страны в мировом разделении труда;
- кооперация труда в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности хозяйствующими субъектами.

Также выделяют такие цели, как:

- обеспечение взаимовыгодного сотрудничества с другими странами;
- поддержание конкурентоспособности отечественных производителей на мировом рынке;
- обеспечение экономической безопасности страны;
- обеспечение сбалансированности торгового и платежного балансов страны.

Внешнеэкономическая политика страны нацелена на регламентирование внешнеэкономической деятельности, а именно на обмен между странами товарами и услугами.

Сфера внешнеэкономических связей страны охватывает внешнюю торговлю товарами и услугами; производственное кооперирование, научно-техническое сотрудничество и передачу технологии; совместное предпринимательство на территории государства и за рубежом; международное движение капитала и рабочей силы; участие в работе международных объединений и организаций.

Центральное место во внешнеэкономической политике государства занимает государственное регулирование внешней торговли – воздействие на объем, структуру и направления экспорта и импорта, а также на условия торговли с помощью комплекса инструментов, методов и средств. Внешнеторговая политика государства воздействует на отраслевую структуру и конкурентоспособность национального производства, следовательно, на эффективность экономики в целом. Стимулирование экспорта или ограничение импорта, оказывая влияние на состояние экспортоориентированных или конкурирующих с импортом отраслей, отражается на экономическом росте и занятости. С целью регулирования ВЭД органами внешнеэкономического управления издаются акты правового регулирования взаимоотношений контрагентов, таможенные кодексы и постановления, которые обязывают участников ВЭД соблюдать интересы государств, взаимодействующих на внешнем рынке. Для регулирования ВЭД используются различные методы.

Международные торговые договоры (МТД) определяют основные пути развития экономических отношений между государствами, устанавливают торгово-экономический, политический режимы взаимодействия, предусматривают условия взаимных расчетов, сроки сотрудничества и т.д. МТД могут заключаться на долгосрочной основе (5–10 лет) и ежегодно подтверждаться протоколами о взаимных поставках продукции, товаров, работ, услуг.

Тарифное регулирование внешней экономики осуществляется с помощью классического инструмента внешнеторговой политики – таможенных пошлин и таможенных тарифов.

Таможенные пошлины – это государственные денежные сборы, взимаемые через таможенные учреждения с товаров, ценностей и имущества, провозимого через границу страны. Таможенные пошлины, которые выполняют функции налогов, могут быть импортными, экспортными и транзитными. Их ставки устанавливаются на национальном уровне.

Таможенный тариф – это систематизированные списки товаров, облагаемых таможенными пошлинами, с указанием величины их ставок. Таможенные тарифы являются экономическими регуляторами внешней торговли и по своему содержанию носят экономический характер, предпочтение которому отдается, прежде всего, в условиях рыночной экономики, предполагающей объективное установление соотношения внутренних и мировых цен.

Они строятся на основе товарных классификаторов, которые группируют товары в зависимости от отрасли и степени обработки, причем каждому товару присваивается многозначный цифровой код в соответствии со стандартом международной торговой классификации ООН, имеющий следующий вид: код товара, название товара, ставка таможенной пошлины. Различные ставки таможенного тарифа устанавливаются в зависимости от страны происхождения товара и от режима, предоставленного тому или иному государству.

Нетарифные (административные) меры регулирования внешней торговли подразделяются на две группы:

1. Меры, направленные на прямое ограничение экспорта и импорта с целью защиты определенных отраслей национального производства (протекционные меры):

- лицензирование – это система письменных разрешений, выдаваемых государственными органами на экспорт и импорт товаров. Применяется на определенное время по отдельным товарам, включенным в перечень продукции общегосударственного значения. Отсутствие лицензии является основанием для отказа в таможенном оформлении товаров таможенными органами.

Лицензирование осуществляется в следующих случаях:

- введение временных количественных ограничений на экспорт или импорт отдельных видов товаров;

- реализация разрешительного порядка экспорта и (или) импорта отдельных видов товаров, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на безопасность государства, жизнь или здоровье граждан, имущество физических или юридических лиц, государственное или муниципальное имущество, окружающую среду, жизнь или здоровье животных и растений;

- предоставление исключительного права на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров;

- выполнение Российской Федерацией международных обязательств.

Лицензирующие органы выдают участникам внешнеторговой деятельности следующие виды лицензий:

1) разовая лицензия – документ, выдаваемый заявителю на основании договора (контракта), оформившего внешнеторговую сделку, предметом которой является экспорт или импорт отдельного вида товара в определенном количестве. Срок действия разовой лицензии не может превышать 1 год со дня ее выдачи. В случае если в отношении товара введены временные количественные ограничения, срок действия такой лицензии заканчивается 1 января следующего года;

2) генеральная лицензия – выдаваемый заявителю на основании решения Правительства Российской Федерации документ, разрешающий экспорт и (или) импорт отдельного вида товара в определенном количестве. Срок действия генеральной лицензии не может превышать 1 год со дня ее выдачи. В случае, если в отношении товара введены временные количественные ограничения, срок действия такой лицензии заканчивается 1 января следующего года;

3) исключительная лицензия – документ, предоставляющий заявителю исключительное право на экспорт и (или) импорт отдельного вида товара, определенное соответствующим федеральным законом.

- Контингентирование (квотирование) экспорта и импорта – это количественные или стоимостные ограничения экспорта и импорта, вводимые на определенный срок по отдельным товарам и услугам, странам, группам стран.

Эмбарго – полный запрет ввоза иностранных товаров на внутренний рынок.

Квоты делятся:

– **на глобальные**, когда на определенный период времени устанавливается лимит на количество или стоимость товара, который можно импортировать/экспортировать вне зависимости от страны–импортера/экспортера. Например, квоты и лицензии на экспорт газа, нефти, квоты на ввоз текстиля. Используется достаточно редко, поскольку существует опасность потерять рынки импортеров;

– **индивидуальные**, устанавливаемые в рамках глобальной квоты; существует распределение, учитывающее доли импортеров в предыдущем году или обязательство покупать определенное количество товаров (на основе двусторонних соглашений). Чаще всего индивидуальные квоты носят сезонный характер, т.е. вводятся на определенный промежуток времени (например, в осенние периоды, когда реализуется продукция нового урожая). Экономические последствия – ограничение предложения, увеличение роста доходов национального производителя.

- Антидемпинговые процедуры – судебные и административные разбирательства претензий, которые предъявляют национальные предприниматели к иностранным поставщикам, обвиняя их в продаже товара по заниженным ценам, наносящим ущерб местным производителям аналогичной продукции.

- Ценовые преференции – их устанавливают законодательно страны путем минимальной разницы в ценах, по которым товары и услуги импортера должны быть ниже национальных производителей. В этом случае национальные компании размещают свои заказы у иностранных производителей, лишь если цены на их продукцию будут ниже национальных аналогов не меньше, чем утвержденный минимум.

2. Выделяют меры государственного регулирования, относящиеся к административным формальностям, ограничивающим внешнюю торговлю:

- таможенные формальности – определенные Таможенным кодексом ЕАЭС (ТК ЕАЭС). Таможенный кодекс определяет таможенную политику страны, общие задачи и функции таможенных органов, порядок разработки, утверждения и использования таможенных тарифов, условия освобождения от таможенных пошлин, порядок рассмотрения жалоб и контрольные процедуры.

Таможенные формальности являются наиболее эффективным методом регулирования ВЭД;

- технические процедуры. Устанавливаются законодательно государственными организациями как комплекс мероприятий по проверке соответствия импортируемой продукции требованиям международных и национальных стандартов, отраслевых норм и технических предписаний. К ним относят требование сертификации ввозимой продукции, наличие стандарта, аттестация, проверка качества товара и т.д.

- импортные процедуры – правила проведения импортных операций для государственных закупок. Проводится на основании проводимых торгов, либо условий встречных экспортных операций;

- оперативное регулирование ВЭД – осуществляется государственными органами. Применяется для приостановки операций участников ВЭД, в том числе иностранных, с целью предотвращения поставок недоброкачественной продукции, нарушений требований законодательства и т.д.

Экономические методы государственного стимулирования экспорта и развития экспортного потенциала. К ним относят:

– прямое государственное финансирование экспортеров. Проводится в виде предоставления доплат фирмам и предприятиям дотаций из бюджета для компенсации разницы между себестоимостью продукции и экспортными ценами для обеспечения получения прибыли. Применяется для крупных материалоемких товаров (судов, нефтяных платформ, самолетов и т.д.), осуществляется в виде субсидирования угольной и сельскохозяйственной промышленности;

– государственное финансирование НИОКР. Применяется для производства наукоемких товаров в виде доплат на проведение научных разработок (до 30%), повышения процента амортизации используемого оборудования;

– косвенное финансирование экспортеров. Проводится через банковскую систему путем выдачи специальных дотаций банкам на уменьшение кредитных ставок экспортерам, а также возврат экспортных пошлин, уплаченных ранее при ввозе сырья, помещение государственных правительственных заказов на производство по стабильным высоким ценам и т.п.;

– снижение налогов с экспортеров. Например, прямое снижение налогов с фирм, в зависимости от доли экспорта в производстве, или разрешение на отчисления в резервные фонды экспортного производства части налогооблагаемой прибыли;

– кредитование экспортеров (внешнее и внутреннее). Внутреннее кредитование проводится через государственные банки путем предоставления средне- (до 5 лет) и долгосрочных кредитов (до 30 лет) на развитие экспортного производства на благоприятных стабильных условиях. Внешнее кредитование нацелено на выделение кредитов импортерам в форме товарных или финансовых кредитов поставщиков экспортной продукции;

– страхование экспорта (внешнее и внутреннее). Внутреннее страхование осуществляется государством за счет бюджетных средств и покрывает часть рисков при крупных капиталовложениях в экспортное производство. Внешнее страхование государства осуществляется путем принятия на себя части политических и коммерческих рисков по экспорту.

Что касается *современных тенденций внешнеэкономической деятельности*, то в 2021 г. позитивные процессы в мировой экономике, начавшиеся во 2-й половине 2020 г. после ослабления коронавирусных ограничений, продолжились. Россия также находилась в тренде – ее товарооборот в I полугодии увеличился на 28,8%. Вместе с тем сохранялась высокая неопределенность относительно сроков завершения пандемии COVID-19 и преодоления ее отрицательных последствий.

В географической структуре экспорта под влиянием неблагоприятной эпидемиологической ситуации в 2020 г. произошло сокращение по большинству направлений, особенно в страны ЕС и СНГ. Вместе с тем вырос удельный вес стран Азии. ЕС оставался ведущим партнером России с наиболее низкой по историческим меркам долей в товарообороте 33,8% (во втором десятилетии XXI в. она колебалась в диапазоне от 39,0% до 46,7%). Примечательно, что в 2020 г. доли ЕС и стран-участниц форума АТЭС в российском товарообороте впервые сравнялись. В I полугодии

2021 г. доли ЕС и стран АТЭС выросли до 35,7 и 34,1% соответственно при снижении доли стран СНГ до 12,3%.

Степень диверсификации экспорта относительно 2019 г. повысилась за счет снижения доли сырьевых товаров до 38,1% и увеличения доли несырьевых неэнергетических товаров до 41,7%. По итогам I полугодия 2021 г. доля несырьевого неэнергетического экспорта составила 39,5%.

Внешнеторговая деятельность в 2020 – 2021 гг. велась в условиях роста активности государств по введению новых ограничительных мер торговой политики, оказывающих воздействие, в том числе на российский экспорт. В свою очередь, Минэкономразвития России проводило системную работу по минимизации барьеров на внешних рынках, обеспечивало участие российской стороны в защитных расследованиях третьих стран, а также проводило консультации, в том числе посредством механизма межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и зарубежными странами и на площадке ВТО. В результате:

- В 2020 г. были устранены или либерализованы 34 ограничительные меры (в том числе угрозы введения мер), оказывающие негативное влияние на доступ российских товаров на внешние рынки. Устраненный ущерб оценивается свыше 3,4 млрд долл США в год (в I полугодии 2021 г. – 24 меры и 0,5 млрд долл США).

- По итогам работы по линии Всемирной торговой организации в 2020 г. отменено/приостановлено/предотвращено действие 7 ограничительных для российского экспорта мер (устраненный ущерб оценивается свыше 400 млн долл США в год).

Интеграция – это одновременно процесс и состояние, имеющее тенденцию заменить раздробленные международные отношения, состоящие из независимых единиц, новыми более или менее широкими объединениями, наделенными минимальными полномочиями решений либо в одной или нескольких определенных областях, либо во всех областях, которые входят в компетенцию базовых единиц. На уровне индивидуального сознания интеграция призвана породить лояльность и приверженность новому объединению, а на структурном уровне – участие каждого в его поддержке и развитии

Современные мировые интеграционные процессы могут проистекать в следующих сферах: экономической, политической, социальной, информационной, культурной, научной, образовательной, а также в сфере безопасности, в зависимости от конкретной области общественных отношений, участвующей в интеграции. Такое многообразие сфер интеграционного взаимодействия приводит к трансформации классических форм интеграции из государственно-территориальных в конгломерационно-пространственные, где интегрирующимися акторами выступают не только государства, но и другие субъекты международных отношений.

В зависимости от степени и характера участия таких субъектов международных отношений в интеграционных процессах можно выделяет четыре основные модели современных интеграционных объединений: региональные и межрегиональные интеграционные сообщества, международные правительственные наднациональные организации координирующего типа, международные неправитель-

ственные организации, неформальные объединения государств, а также бизнес-сообщества. Развитие моделей осуществляется на трех базовых уровнях: государственный, межправительственный, наднациональный.

В рамках международных отношений и роста глобализации торговли активно развиваются различные объединения и союзы организаций, продвигающих свои интересы на мировой рынок.

Консорциумы – форма объединения предприятий производственного и внешнеэкономического профиля деятельности. Создаются для реализации крупномасштабных проектов (строительство объектов за рубежом, например). Участниками консорциума являются предприятия-производители и поставщики экспортной продукции, проектные и финансовые организации. Действия консорциума могут иметь разовый (при строительстве конкретного объекта) и долговременный характер (при необходимости реализации какой-либо внешнеэкономической программы). Консорциум является наиболее прогрессивной формой производственно-сбытовой кооперации. В консорциумы объединяются, например, поставщики промышленного оборудования (производители) и инжиниринговые компании.

Совместные предприятия являются одной из форм экономического сотрудничества. Совместные предприятия – есть международная форма организации и осуществления конкретной хозяйственной деятельности, основанная на объединении зарубежных и местных капиталов.

Совместные предприятия позволяют соединить денежные средства и иные виды ресурсов из различных стран и осуществлять общую производственно-коммерческую деятельность на территории одной из них или в каждой стране. Прибыль и риск, связанные с совместной деятельностью, распределяются, как правило, пропорционально по доле средств, вложенных каждым участником.

Отраслевые внешнеэкономические объединения призваны содействовать развитию ВЭД предприятий и объединений отрасли.

Торговые дома – представляют собой ассоциации самого различного рода внешнеторговых, производственных, транспортных, складских, научно-исследовательских, страховых организаций, входящих в их состав на добровольной основе и осуществляющих свою деятельность как у себя в стране, так и за рубежом.

Близки к торговым домам, но с меньшей универсализацией (сбыт собственной национальной продукции) – *трейдинговые компании*. Основными функциями трейдинговых компаний являются выбор «рынка для товара и товара для рынка», предоставление кредита покупателю, транспортировка, оформление документации. Российские торговые дома, в том числе добывающих компаний, в настоящее время представлены отдельными организациями, созданными в составе холдинговых структур и специализирующимися на реализации сырья и переработанной собственными силами продукции (кокс, окатыши и т.п.), торгующими и оказывающими услуги, в том числе и за иностранную валюту.

Основными задачами *Ассоциаций внешнеэкономического сотрудничества* (АВС) являются: оказание практической помощи участникам ВЭД в вопросах комплексного изучения мировых рынков, правового обеспечения внешнеторговых сделок, содействие в подготовке ВТК и поиска партнёров; проведение семинаров,

конференций; издание справочников, сборников и бюллетеней. В России насчитывается несколько групп АВС, которые сформировались по ряду характерных признаков – страновому, региональному, производственному, например, АВС с традиционными российскими партнёрами: Германией, Италией, Индией, Финляндией; «Асараб» – с арабскими странами; «Росинтермед» – в области медицины; «Росстройимпекс» – в области строительства и архитектуры. Наиболее значима АВС при Торговой промышленной палате России, которая представляет интересы крупных стабильных экспортёров-производителей.

К международным неправительственным организациям относятся, например, «Интерэлектро» – объединение по сотрудничеству в области электроники (создано при участии Германии, Италии, Великобритании); «ВЕСТ» – Восточноевропейское сотрудничество и торговля.

Торгово-промышленные палаты (ТПП) в соответствии с Законом РФ «О ТПП в РФ» образуются на основе объединения (добровольного) не менее пятнадцати учредителей на территории одного или нескольких субъектов РФ. ТПП является негосударственной некоммерческой общественной организацией, объединяющей российских предпринимателей и российских производителей. ТПП является юридическим лицом. ТПП выполняют следующие основные функции:

- оказание помощи российским предприятиям и предпринимателям в реализации их коммерческо-финансовых интересов в России и за рубежом;
- организация взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности и государства;
- содействие развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности;
- оказание предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационных услуг;
- содействие развитию экспорта российских товаров и услуг, оказание технической помощи субъектам предпринимательской деятельности в проведении операций на внешнем рынке;
- принятие мер к недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции; неделового партнёрства;
- содействие урегулированию споров, возникающих между предпринимателями, предприятиями;
- предоставление услуг для осуществления коммерческой деятельности иностранных фирм и организаций.

По характеру членства международные организации делятся на *межгосударственные и неправительственные*. Межгосударственные организации подразделяются на универсальные, открытые для всех государств мира, и региональные, членами которых могут быть государства одного региона; на организации, деятельность которых охватывает все сферы отношений между государствами, и ограничивающиеся сотрудничеством в одной специальной области. Классификация по характеру полномочий позволяет выделить *межгосударственные и наднациональные организации*.

Универсальными экономическими организациями, оказывающими наибольшее влияние на все мировое хозяйство, являются: Международный валютный фонд (МВФ), Группа Всемирного банка, Всемирная торговая организация (ВТО), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и др. Своеобразным клубом развитых стран является Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – центр координации экономической политики и международных экономических сопоставлений. Урегулированием внешней задолженности занимаются Парижский клуб стран–кредиторов (государственный долг) и Лондонский клуб (частная внешняя задолженность).

Региональные интеграционные объединения – крупнейшие из них: Европейский союз (ЕС), Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА), Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), субрегиональный торгово-экономический союз в Латинской Америке (МЕРКОСУР). Интеграционные объединения созданы и на территории бывшего Советского Союза – Содружество независимых государств (СНГ). В большинстве своем интеграционные объединения развитых и развивающихся стран выступают в виде зон свободной торговли или таможенного союза. Уникальное положение занимает Европейский союз, где завершается создание единого внутреннего рынка и формируется Экономический и валютный союз.

Секторальные организации стран-производителей сырьевых товаров: Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), Альянс стран-производителей какао, Межправительственный совет стран-экспортеров меди, Ассоциация стран-производителей каучука и др.; Международные неправительственные организации зачастую участвуют в процессе создания норм международного экономического права, которые осуществляется государственными организациями.

К *неправительственным организациям* относятся Международная торговая палата, Всемирная федерация профсоюзов, Международная конфедерация свободных профсоюзов, Всемирная конфедерация труда. Ведущие международные организации в сфере международного бизнеса входят в систему Организации Объединенных Наций.

Система Организации Объединенных Наций включает саму ООН, ее специализированные учреждения, Международное агентство по атомной энергии, вспомогательные органы Генеральной Ассамблеи на правах автономных организаций, имеющих различную степень финансовой и административной автономии (ЮНКТАД, ПРООН, ЮНЕП, УВКБ, ЮНИСЕФ и др.). К системе ООН причисляются также Всемирная туристическая организация и Всемирная торговая организация. Специализированные учреждения можно разделить на следующие группы:

- организации социального характера (МОТ, ВОЗ);
- организации культурного и гуманитарного характера (ЮНЕСКО, ВОИС);
- экономические организации (ЮНИДО);
- финансовые организации (МБРР, МВФ, МАР, МФК, МАГИ);
- организации в области сельского хозяйства (ФАО, ИФАД);
- организации в области транспорта и связи (ИКАО, ИМО, ВПС, МСЭ);
- организация в области метеорологии (ВМО)

В 2020 г. внешнеполитические усилия России были направлены на смягчение кризисных явлений на мировой арене и развитие сотрудничества с заинтересованными партнерами в целях содействия обеспечению безопасности и социально-экономического развития страны.

Россия последовательно выступала за возвращение межгосударственного взаимодействия в рамки общепризнанных принципов и норм международного права при центральной координирующей роли ООН. С целью перезапуска каналов коммуникаций и выработки параметров сотрудничества по острейшим проблемам современности выдвинули инициативу проведения саммита лидеров государств-постоянных членов Совета Безопасности ООН.

Россия одной из первых начала оказывать содействие иностранным государствам в борьбе с COVID-19 и его негативными социально-экономическими последствиями. Продвижению многостороннего взаимодействия в преодолении спровоцированных пандемией кризисных явлений учреждений, а также ЕАЭС, ОДКБ, БРИКС, ШОС, «Группы двадцати», других объединений.

Вопреки неблагоприятной эпидемиологической ситуации Россия успешно решала задачи председательства в межгосударственном объединении БРИКС, группе РИК, ОДКБ и ШОС.

Приоритетное внимание уделяли ближнему зарубежью. В рамках СНГ принят ряд программных документов, определяющих вектор развития Содружества на среднесрочную перспективу. В ЕАЭС в сжатые сроки сформирован пакет антикризисных мер, утверждены Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 г., предоставлен статус государств-наблюдателей Узбекистану и Кубе. На качественно новый уровень выведена работа по формированию Большого Евразийского партнёрства, в том числе с учетом начала реализации Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве ЕАЭС и Китая.

Важнейшим направлением оставался Азиатско-Тихоокеанский регион, куда смещается «центр тяжести» мировой экономики и политики. В отношениях с Китаем наращивали внешнеполитическую координацию по актуальным вопросам региональной и глобальной повестки дня. Продуктивный характер носило многоплановое российско-индийское сотрудничество. В рамках развития стратегического партнерства с АСЕАН принимались меры по запуску новых диалоговых площадок, в том числе в сферах безопасности, информационно-коммуникационных технологий, чрезвычайного реагирования.

Приданы новые импульсы институционализации российско-африканского взаимодействия в развитие итогов прошедшего в 2019 г. первого саммита Россия – Африка.

Положительную динамику сохранили отношения с большинством государств Латинской Америки и Карибского бассейна.

Важными итогами усилий России в сфере экономической дипломатии являются стабилизация цен на мировом рынке углеводородов, корректировка соглашений об избежании двойного налогообложения с рядом государств.

В сфере развития внешнеэкономической деятельности Правительством Российской Федерации реализуются мероприятия национального проекта «Международная кооперация и экспорт», для достижения в результате следующих целей и целевых показателей:

– объема ежегодного экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долл США, в том числе продукции машиностроения – 60 млрд долл США, продукции агропромышленного комплекса – 45 млрд. долл США, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд долл США;

– формирование в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов, общая доля экспорта товаров (работ, услуг) которых составит не менее 20 % ВВП страны;

– формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках ЕАЭС в целях увеличения объема торговли между государствами – членами ЕАЭС и обеспечения роста объема взаимных инвестиций.

Приоритетом Правительства Российской Федерации является ускоренное развитие высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора.

Для реализации этого приоритета Правительством Российской Федерации в рамках национального проекта предусмотрен комплекс мероприятий по следующим направлениям: промышленный экспорт; экспорт агропромышленной продукции; логистика и экспорт услуг.

В части содействия развитию экспорта услуг реализуются меры: по минимизации требований валютного контроля в отношении экспорта услуг; по сокращению количества подтверждающих документов в экспортных операциях; по стимулированию въездного туризма и упрощению визового режима.

В части развития промышленного экспорта планируется актуализировать действующие государственные программы Российской Федерации с учетом определяемой в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г. «географии» локализации гражданских отраслей промышленности, в которых российская продукция имеет экспортный и (или) импортозамещающий потенциал (железнодорожное машиностроение, автомобильная промышленность, легкая промышленность, тяжелое машиностроение, нефтегазовое машиностроение, станкостроение, энергетическое машиностроение, химическая промышленность, лесоперерабатывающая промышленность, металлургическая промышленность, фармацевтическая промышленность, прочие отрасли промышленности), предусмотрев меры, направленные на ускорение развития экспорта соответствующей продукции.

В этих целях планируется внести в законодательство Российской Федерации изменения, направленные на совершенствование механизма специального инвестиционного контракта и предполагающие:

– заключение специальных инвестиционных контрактов по результатам публичных конкурсных процедур в отношении инвестиционных проектов по разработке современных технологий (по определяемому Правительством Российской Федерации перечню), созданию или модернизации действующих производств, имеющих экспортный или импортозамещающий потенциал продукции;

– консолидацию государственных ресурсов на поддержку инвестиционных проектов путем участия в специальных инвестиционных контрактах федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и установления для инвестиционных проектов специального налогового режима по налогу на прибыль, налогу на имущество организаций и земельному налогу.

Повышение эффективности действующего механизма поддержки спроса на экспортируемую российскую продукцию возможно путем субсидирования процентной ставки по кредитам, предоставляемым покупателям такой продукции, имея в виду:

– ориентацию на стимулирование спроса на продукцию производителей, получивших финансовую поддержку из федерального бюджета (по утверждаемому Правительством Российской Федерации ограниченному перечню производителей федерального значения) и из бюджетов субъектов Российской Федерации (с софинансированием из федерального бюджета) на указанные цели;

– равный доступ покупателей такой продукции, направленной на экспорт;

– отбор банковских кредитных организаций для участия в реализации данного механизма исходя из наилучших условий кредитования, включая наименьшую процентную ставку по кредитам.

Международная интеграция и экономическое сотрудничество

Приоритетами международного сотрудничества являются:

– продвижение экономических интересов Российской Федерации в рамках «Группы двадцати», экономических организаций и региональных комиссий ООН (включая ЮНКТАД, ЮНИДО, ЭСКАТО, ЕЭК ООН) и иных международных экономических организаций;

– реализация нового формата многостороннего сотрудничества в Европе, прежде всего со странами ЕС, формирование безбарьерной среды по всем направлениям сотрудничества, включая механизмы взаимодействия ЕАЭС и ЕС;

– завершение формирования общего рынка ЕАЭС, включение в орбиту евразийской интеграции новых направлений, в том числе в гуманитарной и социальной плоскости;

– развитие согласованной политики ЕАЭС в ключевых секторах экономики (транспорт, энергетика, промышленность и сельское хозяйство), поэтапная гармонизация сферы финансовых рынков с выходом на создание единого финансового рынка и наднационального финансового регулятора к 2025 г.;

– защита экономических интересов Российской Федерации и российских экономических операторов в рамках ВТО посредством мониторинга и выявления дискриминационных мер в отношении российских экспортеров, товаров, услуг и инвестиций; участия в деятельности рабочих органов ВТО; использования инструментов ВТО и продвижения приоритетных для Российской Федерации вопросов и инициатив на площадке ВТО;

– установление взаимовыгодных связей ЕАЭС с третьими странами, заключение соглашений о свободной торговле;

– развитие сотрудничества в рамках сопряжения ЕАЭС и китайской инициативы «Один пояс – один путь», формирование экономического партнерства, открытого для участия государств – членов ЕАЭС, ШОС и АСЕАН;

– сопряжение инфраструктурных проектов ЕАЭС с программами развития Северного морского пути в целях формирования принципиально новой транспортно-логистической конфигурации континентального масштаба;

– взаимодействие Российской Федерации с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) с целью имплементации лучших мировых практик в нормативно-правовую базу Российской Федерации.

Продолжение курса на функционирование и дальнейшее развитие зоны свободной торговли в рамках СНГ, углубление взаимодействия разноуровневых интеграционных процессов, в первую очередь, в вопросах гармонизации документов СНГ с нормативно-правовой базой ЕАЭС.

В целях наращивания объемов российского экспорта несырьевых товаров и услуг со странами Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки будет осуществляться работа по следующим направлениям:

– реализация экономической повестки в мероприятиях на высшем, высоком и министерском уровнях, в деятельности секретариатов межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству;

– формирование и реализация двусторонних приоритетных проектов в торгово-экономической сфере, плановых документов экономического сотрудничества («дорожных карт» по реализации приоритетных проектов) и долгосрочных стратегий экономического сотрудничества с ключевыми торговыми партнерами;

– расширение гуманитарного присутствия Российской Федерации, развитие деловых контактов и молодежных связей, проведение ежегодных форумов и конференций межрегионального сотрудничества.

Будет проводиться курс на поддержание стабильных и взаимовыгодных связей и реализацию программ приграничного сотрудничества Российской Федерации и стран ЕС, на регулярное проведение межправительственных комиссий по приграничному сотрудничеству и расширение нормативно-правовой базы двустороннего сотрудничества регионов России и стран ЕС.

Особое внимание уделяется укреплению межрегиональных связей в Каспийском регионе. Расширяется повестка взаимодействия со странами Азиатско-Тихоокеанского региона в части реализации совместных региональных инвестиционных проектов.

В современном мире акторы мировой политической жизни практически «лишены права» и возможности действовать в одиночку, изоляционно, хотя такая возможность существовала еще несколько десятилетий назад. Первостепенную роль играют экономические и политические взаимоотношения, складывающиеся между государствами в рамках их многолетнего партнерства. Практические примеры оказания давления одних государств на другие посредством санкционных мер показывают взаимообусловленность действий суверенных государств, находящихся «по одну сторону» условного противостояния. По принципу «взаимозависимости» могут возникать целые политические парадигмы, последовательно реализуемые на практике различными государствами, в частности США и ЕС. Кроме этого, с точки

зрения положений международного права, недопустимы действия отдельных акторов, существенно влияющие или способные существенно повлиять на ход развития международных отношений, без согласования таких действий с соответствующими международными организациями, в частности ООН.

Целесообразно говорить о признаке невозможности изоляционизма в рамках формирования и развития современных интеграционных процессов. Вместе с тем, данная характеристика международных интеграционных процессов свидетельствует о том, что последние становятся подвержены влиянию конъюнктурных изменений политического или экономического характера, что не во всех случаях оказывает благотворное влияние на функционирование того или иного интеграционного объединения. При этом изменения такого рода могут происходить как внутри объединения, так и вне его, равно как и быть или не быть связанными с реализацией внешнеполитической функции государств-членов интеграционного объединения. Развитие интеграционных процессов в том или ином направлении может быть также своеобразной защитной «реакцией» на угрожающие развитию вызовы окружающей среды.

Среди признаков современных международных интеграционных процессов можно выделить и географическую глобальность. Аспекты географической близости, безусловно, имеют существенное значение для построения политического сотрудничества, но со временем, с учетом повсеместного внедрения информационных технологий, они могут стать уже не столь определяющими. Признак географической глобальности распространяется не только на государственные взаимоотношения, но и способствует более тесному взаимодействию негосударственных субъектов, в рамках реализуемых интеграционных проектов.

Сам факт полноценного создания интеграционного объединения, как завершения одного из процессов международной интеграции, предполагает согласованное сотрудничество нескольких субъектов, которые зачастую находятся под юрисдикцией автономных правовых регуляторов. Таким образом, выработка единого правового поля деятельности под общей юрисдикцией субъектов интеграционных процессов представляется целесообразной, а при создании интеграционных объединений – обязательной задачей.

На современном этапе такую международно-правовую базу могут составить как традиционные источники международного права: международные договоры (как многосторонние, так и двусторонние), международно-правовые обычаи, установившиеся общепризнанные принципы международного права, доктрина, акты и решения международных организаций, решения судов, односторонние заявления государств, принятые в соответствии с международным правом, так и более современные, в частности, совместные заявления, протоколы, решения и иные акты, принятые по итогам переговоров (саммитов, форумов, заседаний, дискуссий, иных встреч) (далее – совместные решения), которые представляют собой формирующуюся правовую основу регулирования современных международных интеграционных процессов.

При этом, если в отношении «традиционных» источников международного права не возникает вопросов о характере и сферах их применения, то совместные

решения представляют собой категорию, подлежащую более детальному рассмотрению, с учетом того, что в век высоких технологий и уникальной цифровой среды такие акты приобретают особое значение.

Кроме того, особым образом важно отметить, что отличительной чертой современных интеграционных процессов является и их значительная экономическая составляющая, которая оказывает особое, а зачастую, определяющее значение в их развитии. Происходит смешение собственно политических и экономических инструментов деятельности субъектов международных отношений, направленной на реализацию своих национальных интересов, в этой связи, взаимоотношения государств, направленные на разрешение внешнеполитических задач государства, реализуются экономическими методами. Так, применение экономических санкций одними государствами по отношению к другим при первом приближении носит сугубо экономический характер, но на самом деле преследует политические цели.

Кроме того, геополитические приоритеты государств или группы государств преобразуются в экономические, как это усматривается, в частности, в деятельности ЕАЭС, созданного как объединение региональной экономической интеграции, но реализующего, в том числе, политические интересы его государств-членов экономическими методами [46].

19. Концептуальные основы социального взаимодействия государства и бизнеса

Роль государства в экономических преобразованиях. Типы социально-экономического развития. Модели социально ориентированной экономики: континентальная, англосаксонская, средиземноморская, скандинавская.

Шведская модель благосостояния. Последствия проведения социально-ориентированной политики.

Американская модель социального развития.

Японская модель благосостояния.

Особенности взаимодействия различных секторов в России: государственный сектор, бизнес-сектор, сектор некоммерческих организаций.

Концепция социально ответственного бизнеса (СОБ). Правовое обеспечение. Мировые тенденции, способствующие распространению СОБ.

Взаимодействие государства и бизнеса в США.

Механизмы социального взаимодействия государства и бизнеса в России.

Анализ мирового опыта подтверждает, что ни одна более или менее крупная страна мира еще не достигла заметных результатов благодаря соблюдению либеральных (монетаристских) принципов и рекомендаций относительно «слабой» роли государства в экономике. Более того, развитые страны продемонстрировали неспособность механизмов рынка в полной мере выполнять функции автономного регулятора экономики. Рыночная система проявила себя как циклически развивающийся несовершенный механизм, объективно склонный к кризисам и рецессиям. Преодоление отраслевых спадов, массовой безработицы, нарушений в денежном обращении, инфляции, тенденций к монополизации, а также потребность в значительных инвестициях, требует активного регулирующего воздействия государства

на экономику. И, тем не менее, развивающимся странам, странам с переходной экономикой либеральные принципы настойчиво предлагаются к исполнению.

В большинстве развитых стран сформировался смешанный вариант государственного и рыночного регулирования в зависимости от национальной специфики, характера использования методов индикативного планирования и прогнозирования. Именно таким образом достигаются сравнительно высокие показатели экономического роста. При этом эффективное управление стратегическими процессами рыночного регулирования приводит к рациональному использованию ресурсов. В этой связи, в переходной модели экономики России, с учетом всей национальной специфики, роль государства в экономических процессах представляется особенно значимой.

В аналитических целях международные организации разделяют все страны мира на три группы:

- развитые страны с рыночной экономикой;
- страны с переходной экономикой или с формирующимся рынком;
- развивающиеся страны.

Существует несколько моделей социально ориентированной экономики, сформировавшихся в зависимости от исходного уровня экономического развития, пройденного государствами исторического пути и других национальных различий. Их можно классифицировать по следующим критериям:

- место социальной политики среди национальных приоритетов (выбор альтернативы между социальным благосостоянием и экономическим ростом);
- распределение социальных ролей между государством, гражданским обществом и предпринимательским сектором;
- масштабы государственного сектора, которые определяются как объектами перераспределяемого ВВП, так и долей занятого населения в госсекторе;
- особенности социальной политики, которые касаются темпов, содержания и стратегий социального развития территорий.

Последний критерий охватывает различия как в целях и инструментах социальной политики государства, так и предпринимательства в направлении реализации социальной ответственности бизнеса. Например, социально-политические различия национальных экономик охватывают отношение хозяйствующих субъектов, включая государство и муниципалитеты, к проблеме полной занятости, что предполагает выбор между поддержанием полной занятости и стимулированием эффективности и конкурентоспособности производства.

Социальное развитие территорий характеризуется развитием социального сектора экономики, долей социального страхования в общих бюджетных расходах на социальные цели, наличием или отсутствием адресности социальной политики, масштабами и количеством социальных программ, обеспечивающих результативность общественно-частного партнерства и т. д. Классификация по указанным критериям, целям и инструментам позволяет выделить четыре основные модели социально ориентированной экономики.

Первая модель называется континентальной, или германской. Помимо Германии континентальная модель реализуется в Австрии, Бельгии, Нидерландах, Швей-

царии и частично во Франции. Для этой модели характерны высокие объемы перераспределения ВВП через бюджет (около 50%), формирование страховых фондов в основном за счет работодателей, развитая система социального партнерства, стремление к поддержанию высокой занятости.

Для континентальной модели характерны развитые социокультурные и социально-экономические институты социальной ответственности государства и бизнеса перед обществом и человеком, причем их ответственность – взаимная. Вторая модель – англосаксонская – существует в Великобритании, Ирландии, а также в Канаде. Она предусматривает более низкий уровень перераспределения через ВВП (не более 40 %), преимущественно пассивный характер государственной политики занятости, высокий удельный вес частных и общественных компаний и организаций в оказании социальных услуг. Отметим при этом, что по различным сводным индексам «комфортности» и качества жизни Канада вышла на первое место в мире.

В странах Южной Европы (Греция, Испания и Италия) реализуется средиземноморская модель. Объем ВВП, перераспределяемый через бюджет, здесь существенно варьируется (от 60% в Греции и Италии до 40% – в Испании). Социальная политика преимущественно адресована социально уязвимым категориям граждан и не носит всеобъемлющего характера.

Наконец, четвертая – скандинавская – модель применяется в Швеции, Дании, Норвегии и Финляндии. Скандинавская модель относится скорее к типу социал-демократических, а не социальных рыночных экономик; для нее характерны очень высокие (50–60% ВВП) объемы перераспределения национального богатства через бюджет, реализация идей социальной солидарности, активный характер социальной политики, отношение к социальному благосостоянию как к стратегической цели экономической деятельности государства. Основную роль в финансировании социальных расходов играет государство, осуществляя финансирование как через бюджет центрального правительства, так и через региональные бюджеты. Однако финансовые проблемы, с которыми столкнулось большинство экономически развитых стран в 1990-х гг., обусловили определенные сдвиги в методологии реализации социальных функций. Так, государства со значительными объемами финансирования социальных расходов за счет бюджетной системы стали более активно использовать принципы социального страхования на основе общественно-частного партнерства и вводить элементы платности государственных социальных услуг.

Наиболее яркое воплощение модели «государства всеобщего благосостояния» представляет *социальная политика Швеции*. Ее чертами являются:

- отношение к социальной политике как политике для всех, а также ее понимание как цели экономической деятельности государства;
- прогрессивная налоговая система;
- доминирование идеи равенства и солидарности в осуществлении социальной политики;
- упреждающий характер проводимой социальной политики;
- высокий уровень качества и общедоступность социальных услуг;

– приоритетность роли государства в финансировании социальных расходов за счет общих налоговых доходов бюджета.

Основные принципы социальной политики в Швеции в ее современном значении были определены быстрым ростом промышленности в начале XX в. В это время социальная политика стала ориентироваться на все население, и превратилась в общенациональную политику социального благосостояния. В 1913 г. в Швеции было принято решение о выплате пенсий всем при наступлении определенного возраста.

Правительство боролось за «горизонтальное и межгражданское» уравнивание между здоровыми и больными, семьями с детьми и бездетными, работающими и безработными, а не только за «вертикальное» уравнивание между богатыми и бедными. Медицинская и социальная помощь стала доступной для всех независимо от дохода и профессии. Однако достижение всеобщего благосостояния в сочетании с высоким качеством предоставляемых благ и услуг требовало значительных затрат со стороны шведского государства.

Данное обстоятельство обусловило следующую особенность шведской модели – ее рестриктивный (ограничительный) характер. Подобная рестриктивность касается как личных доходов населения, так и доходов предпринимателей и реализуется с помощью прогрессивной налоговой системы, которая позволяет изъять в государственный бюджет значительную часть первично распределяемых доходов.

В свою очередь, жесткая налоговая система является финансовой базой для различного рода трансфертных платежей и для развертывания широкой сети высококачественных социальных услуг. Значительная роль трансфертных платежей влечет за собой активное вмешательство шведского государства в функционирование органов социального страхования, которые находятся под строгим государственным контролем и финансируются в значительной мере за счет государственного бюджета.

Во время экономических трудностей 1990-х гг. принцип всеобщего социального обеспечения был предметом обсуждения, но большинство политических партий и граждан поддержали принципы всеобщего социального распределения, финансируемого из государственных и местных ресурсов, налогов. Финансирование социальных программ идет из фондов государственных и городских налогов и через страховые взносы работодателей и служащих.

Вследствие этого уровень налогов в Швеции – один из самых высоких в мире.

Таким образом, важнейшим положением шведской модели благосостояния является **идея солидарности различных социально-экономических групп и слоев населения**. Поэтому патерналистские черты, присущие данной модели, не были взаимосвязаны с подавлением государством жизненных интересов той или иной группы подобно тому, как это произошло в бывшем СССР. Шведское государство взяло на себя не только равную защиту интересов всех членов общества, но и добивалось относительного сближения благосостояния отдельных групп населения.

Система благосостояния предполагает большие финансовые обязательства со стороны государства. С течением времени эта система стала подвергаться вли-

янию многих негативных внешних факторов, которые определяют её финансирование, что требует дополнительных инвестиций в социальную сферу. К таким негативным факторам необходимо отнести изменения в демографическом составе населения и значительное увеличение относительных издержек в социальной сфере. В течение последних десятилетий произошли изменения в демографическом составе населения: увеличение продолжительности жизни, что доказывает хорошие условия жизнедеятельности и положительно характеризует развитие страны. Эта тенденция получила у исследователей название «бум старости».

Однако старение населения приносит с собой целый ряд экономических последствий для общества. Это связано с финансированием пенсионной системы, так как текущие пенсии выплачиваются из отчислений работающих. Стареющее население означает большее бремя их поддержки для работающего населения. В настоящее время доля работающих сокращается с одновременным увеличением доли пенсионеров, следовательно, уменьшается возможность финансирования не только пенсий в предстоящие годы, но и услуг здравоохранения и ухода за престарелыми.

Институциональные изменения, связанные с либерализацией услуг социальной сферы, были названы переходом от политики «государства благосостояния» к политике «общества благосостояния». В обеих моделях цели политики благосостояния в основном те же: гражданам должны быть гарантированы социальные услуги в случае необходимости и независимо от их платёжеспособности. Общим для этих моделей является государственное финансирование благосостояния за счёт налогов, но возможности альтернативного финансирования другой модели в долгосрочной перспективе до сих пор обсуждаются. Разница между двумя моделями в том, что теперь услуги производятся различными субъектами, а не только государством, как прежде. Новая модель – «общество благосостояния» исходит из принципа свободы выбора индивидом поставщика услуг и рыночной конкуренции. Речь прежде всего идёт о шести основных секторах услуг благосостояния: **школьное образование, здравоохранение, уход за престарелыми и инвалидами, лечение наркомании и политика на рынке труда**. Изменения затронули всех граждан, как потребителей услуг, так и государственные институты как поставщиков услуг.

Американской модели социальной политики свойственна система признаков. К числу важнейших из них следует отнести:

- наличие сильного либерального компонента в социальной политике;
- преобладающее значение ассоциативных организаций в сфере социальной помощи и поддержки при финансовой поддержке со стороны государственных структур;
- важная роль страховых механизмов социальной защиты;
- децентрализация системы социальной работы.

Сильная либеральная составляющая американской социальной политики проявляется в коммерциализации сферы социального обслуживания, наличии значительного частного рынка страхования, в действиях, ограничивающих помощь государства на рынке труда (рестриктивная политика), в меньшем охвате населения социальными гарантиями и пособиями, чем в странах Западной Европы. В США

большое число частных агентств задействовано в социальной работе и широко распространена практика платных социальных услуг. Более того, на принципах коммерциализации здесь строится деятельность очень многих социальных учреждений.

Либеральный аспект социальной политики выражается и в расширении частного рынка страхования. Это особенно наглядно просматривается на примере пенсионного страхования. Американцы, реформируя пенсионную сферу, продолжают сохранять распределительную систему пенсионного обеспечения как главную государственную пенсионную программу. Она по-прежнему обеспечивает население страны тем уровнем пенсионных выплат, на который оно имеет право по закону.

Курс на коммерциализацию сферы социальных услуг, развитие самообеспечения дополняется в сфере занятости жесткой рестриктивной политикой на рынке труда. Она проявляется в крайне малом сроке выплаты пособий по безработице (6 месяцев), относительно небольшом размере самого пособия, дифференцированного по разным штатам. Кроме того, около четверти американских рабочих вообще не были охвачены страхованием по безработице. В случае закрытия предприятия им приходилось обращаться за поддержкой в государственные органы вспомоществования, призванные оказывать хотя бы минимальную социальную помощь.

Печальным следствием либерализации социальной политики в США и «рационализации» использования бюджетных средств стало сохранение определенной численности работников, получающих зарплату ниже прожиточного минимума, а также ограничение роста государственных ассигнований на пособия вспомоществования трудоспособным лицам.

Отличительной стороной американской модели социальной политики является преобладающее значение в ее проведении ассоциативных организаций, получающих поддержку государственных структур.

Наряду с поддержкой соответствующих ассоциативных организаций государственные органы США осуществляют финансирование целого ряда социальных программ по системе вспомоществования. По программам, направленным на поддержку малоимущих (программы продовольственных талонов, жилищных субсидий и др.), соответствующая категория населения получает денежное пособие по бедности, продовольственную помощь, субсидируемое жилье, помощь для профессиональной подготовки и получения образования.

В отличие от известных моделей социальной политики *японскую* характеризует прежде всего **приоритетная роль корпоративно-фирменного компонента и семейных традиций в социальной защите**. Поэтому ее правомерно называть корпоративно-традиционной моделью. Ей свойственны следующие особенности:

- важное значение страховых механизмов при сохранении сильных позиций государства в сфере социальной защиты;
- наличие системы корпоративного социального обеспечения (фирменной благотворительности);
- особая роль традиционно-семейного фактора в сфере социальной помощи и поддержки;
- сочетание централизации и децентрализации в проведении социальной работы.

В социальной сфере Японии страховой принцип нередко дополняется государственной поддержкой. Это наглядно просматривается в общественной системе пенсионного обеспечения, где государство в той или иной мере дотирует все ее основные звенья. Актуальность совершенствования здешнего пенсионного хозяйства диктуется проблемой стремительного старения населения страны. С одной стороны, сокращается рождаемость, а с другой – увеличивается продолжительность жизни японцев.

Государственное дотирование пенсионной системы в Японии позволяет поддерживать стабильность ее функционирования. Затраты государства на пенсионное обеспечение в целом являются самой крупной статьёй расходов в рамках системы соцобеспечения.

Наряду со значительным государственным дотированием систему пенсионного обеспечения Японии отличает наличие доплат от фирм. Работникам многих частных, прежде всего крупных, предприятий по выходе на пенсию выплачивается не только общественная, но и дополнительная пенсия от соответствующей компании или же большое единовременное пособие. Эти выплаты представляют собой один из важнейших элементов системы японских фирменных социально-страховых комплексов.

В Японии функционируют и частные пенсионные фонды, куда наемные работники могут направлять свои страховые отчисления.

Сочетание страховых механизмов и государственного регулирования просматривается и в политике японских властей по ограничению безработицы. Размер компенсационных выплат в связи с потерей работы здесь значительный. Если на иждивении безработного находились жена, дети моложе 18 лет, то ему полагались дополнительные выплаты на супругу и каждого ребенка.

Сроки выплат пособий по безработице в Японии дифференцированы. При страховом стаже 10 лет и более безработный вправе его получать в течение девяти месяцев, а в особых случаях (пожилой возраст, наличие затрудняющих обстоятельств) оно может выплачиваться более продолжительный срок. Минимальный период выплат пособия по безработице (два месяца) распространяется на лиц, имеющих незначительный стаж работы, например, до одного года.

Наряду с обычным (базовым) пособием по безработице, которое в определенной мере компенсирует утраченный заработок, имеется и стимулирующее пособие. Оно нацелено на поддержку работника в начале его трудоустройства, а также на принятие безработным положительного решения о трудоустройстве при обстоятельствах, его не вполне устраивающих. Компонентами стимулирующего пособия являются: пособие при трудоустройстве, специальное пособие при занятости на полное рабочее время, пособие на возмещение расходов при перемене места жительства и др.

Регулирующая роль государства в сфере занятости проявляется в Японии в оказании финансовой помощи безработному, решившему начать свой малый бизнес, в субсидировании работодателей, создающих новые рабочие места, и в др. По японскому законодательству, если работник в течение 18 месяцев после потери работы решит открыть собственное дело, ему выплачивают пособие, равное плате за обучение на курсах. Такая практика позволяет государству поддерживать тех, кто

сам себе создает рабочее место. Государственные службы занятости вправе заключать договоры с работодателями о бюджетном субсидировании их затрат, связанных с созданием новых рабочих мест.

Гранты от государства получают те предприниматели, которые организуют в своих компаниях системы вторичного найма лиц, ранее уволенных по сокращению штатов и другим причинам. Для тех японских предпринимателей, кто постепенно стал вводить 65-летнюю норму предельного возраста персонала, государством были предусмотрены поощрительные меры, включающие в себя не только субсидии, но и консультационную помощь, проектирование рабочих мест и др. Благодаря системно осуществляемой политике в сфере занятости, в Японии сохраняется в целом невысокий уровень безработицы.

Взаимодействие страхового механизма и государственной поддержки характерно и для японской системы медицинского обслуживания. Ее динамизм проявляется в том, что ежегодно на договорной основе устанавливается вид оплаты за медицинские услуги по определенному тарифу. В данном случае оплачены могут быть конкретные медицинские услуги или основной их комплекс («включая все»).

Японскую модель социальной политики характеризует наличие сильно выраженного корпоративного компонента социального обеспечения, именуемого **фирменной благотворительностью**. На примере пенсионной системы уже была показана ее роль, проявляющаяся в практике предоставления пожилым людям дополнительных пенсий от фирм. Однако этим корпоративно-фирменная система соцобеспечения не ограничивается. Она включает в себя еще следующие меры:

- помощь фирм и корпораций в решении жилищного вопроса работников;
- содействие в медицинском обеспечении служащих и рабочих соответствующих фирм;
- забота об организации отдыха и проведении свободного времени работников;
- участие сотрудников в прибылях фирм и корпораций;
- безвозмездная помощь работникам в связи с определенными событиями в их жизни, а также учреждение стипендий на обучение их детей в средних специальных и высших учебных заведениях.

Переход российской экономики от рыночной к социально-ориентированной модели, потребовал переосмысления роли государства и бизнеса в экономической системе. Все большее распространение получают партнерские взаимодействия, направленные на выработку и реализацию общественнозначимых проектов. В современных условиях социальное партнерство приобретает новые черты. Социально-экономические соглашения присутствуют не только в трудовой сфере, но и охватывают другие секторы экономики. Возрастает необходимость социального партнерства как способа взаимодействия государства, бизнеса и общества в виде некоммерческих организаций (НКО). Особенно это актуально в условиях современного мирового финансового кризиса. Разумное использование инструментов социального партнерства позволяет государству снизить бюджетную нагрузку, обеспечить развитие инфраструктуры, повысить уровень занятости населения, развить частное предпринимательство и, вместе с тем, повысить качество товаров и услуг.

В модели «*социальноориентированной рыночной экономики*» часть социальных функций государства распределяются между различными секторами экономики, а именно, социально ответственным бизнесом и некоммерческими организациями. Главной целью представленной модели является социальное партнерство данных секторов. Социальное партнерство – общественная структура, направленная на согласование совместных действий различных сторон в выработке и реализации общественно значимых договоров на определенный срок. Основанием предложенной структуры являются экономические факторы.

При анализе взаимодействий бизнеса и некоммерческих организаций, сделан вывод, что бизнес в России не является социально ответственным, это накладывает ограничение на партнерские отношения данных субъектов. Диалог между бизнесом и некоммерческими организациями находится в стадии формирования. Инициаторами взаимодействия являются некоммерческие организации, но влияния на деятельность бизнеса не оказывают, то есть долгосрочных партнерских отношений на современном этапе не существует. Такая ситуация возникает из-за неразвитости некоммерческого сектора в России и из-за отсутствия внешней социальной ответственности у бизнеса в национальной экономике. Если рассматривать взаимодействие государства и некоммерческих организаций, то на сегодняшний день оно происходит регулярно. Однако это не свидетельствует о признании влияния сектора. Ситуацию можно определить следующим образом: взаимодействие существует, а влияния (серьезного, значительного) нет. Поэтому, на современном этапе в модели социального партнерства России, необходимо рассматривать двухстороннее партнерство государства и бизнеса, так как эффект от сложения ресурсов будет выше, чем от взаимодействия государства, бизнеса и некоммерческих организаций [45].

Механизмы взаимодействия некоммерческих организаций – государства и некоммерческих организаций – бизнеса находятся в стадии формирования. Это говорит о том, что институт социального партнерства в России не сформирован, его развитие осуществляется через межсекторные взаимодействия государства, бизнеса и НКО.

Программой развития ООН (ПРООН) и Ассоциацией менеджеров России был подготовлен доклад «О социальных инвестициях в России в 2004 г. Роль бизнеса в общественном развитии», который дает расширенное определение понятию корпоративной социальной ответственности применительно к России:

- «корпоративная ответственность перед обществом определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности по следующим направлениям:
 - производство качественной продукции и услуг для потребителей;
 - создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
 - соблюдение требований законодательства: налогового, экологического, трудового и др.;
 - эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров;

- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества».

Внешэкономбанк определяет корпоративную социальную ответственность как: «добровольный вклад организации в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью организации и осуществляемый преимущественно дополнительно по отношению к требованиям законодательства».

Несмотря на некоторые различия в приведенных выше определениях КСО, есть несколько общих позиций, так или иначе присутствующих в каждом из них, которые позволяют сделать вывод о том, что: Основной целью корпоративной социальной ответственности является достижение целей устойчивого развития общества, под которыми понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.

Основные стандарты и инициативы в сфере КСО

- Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»;
- Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI;
- Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000);
- Глобальный договор ООН;
- Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде;
- Принципы экватора;
- Социальная хартия российского бизнеса.

Развитие КСО на Западе

Главными причинами интенсивного развития КСО в 1960 – 1970-е гг. XX в. в экономически развитых странах стали активизация движения общественных групп, критикующих решения и действия бизнеса, отказ потребителей приобретать товары и пользоваться услугами безответственных компаний, а также рост профсоюзного движения. Одновременно с этим в странах Западной Европы и США ужесточалось трудовое и экологическое законодательство, появлялись общественные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности.

К началу XXI в. большинство крупных западных компаний сформировали собственные политики КСО, а изучение концепции корпоративной социальной ответственности вошло в учебные курсы по корпоративному менеджменту ведущих экономических вузов.

Финансовый сектор отреагировал на усиление роли КСО появлением практики ответственного финансирования. Ее особенностью является учет в процессе принятия решений о выделении финансирования не только экономической рентабельности, но также экологических и социальных факторов.

Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;

- растущие размеры и влияние компаний;
- усиление механизмов государственного регулирования;
- «война за талант» – конкуренция компаний за персонал;
- рост гражданской активности;
- возрастающая роль нематериальных активов (репутации и брендов).

Развитие КСО в России

В России развитие корпоративной социальной ответственности началось достаточно недавно. Число российских компаний, внедряющих в свою деятельность принципы социальной ответственности, постоянно растет. Это может быть объяснено активным продвижением российского бизнеса на международные рынки, а также стремлением компаний сделать свой бизнес более цивилизованным, упрочить репутацию в глазах заинтересованных сторон, снизить уровень нефинансовых рисков.

Социальная миссия современного делового сообщества России заключается, прежде всего, в достижении устойчивого развития самостоятельных и ответственных компаний, которое отвечает долгосрочным интересам акционеров и соответствует социальным целям общества, способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека».

Необходимость повышения социальной ответственности бизнеса отмечается сегодня на самом высоком государственном уровне. При этом особо важная роль в этом процессе отводится госкорпорациям и компаниям с государственным участием.

Наибольшее распространение *социальное партнерство* получило именно в *трудовой сфере*. Сама идея создания Международной организации труда консолидирует в себе принцип трипартизма. В целом принято выделять три модели социального партнерства, сложившиеся за рубежом: трехуровневая (Финляндия, Бельгия, Норвегия); одноуровневая (США, Канада, Япония); отраслевая (Германия, Австрия, Голландия, Швейцария).

Наиболее показательной для рассмотрения *трехуровневой модели* является Бельгия, в которой действует система трехсторонних органов: Национальный совет по труду, предприниматели и профсоюзные организации. Для данной модели характерно постоянное вмешательство государства в трудовую сферу. Национальный совет по труду – консультативный орган правительства, который ведет переговоры на общенациональном уровне. На отраслевом уровне создаются «паритетные комиссии». На уровне предприятия все вопросы решаются между предпринимателями и профсоюзной организацией.

Ключевое значение в трехуровневой модели социального партнерства уделено участию работников в управлении производством. В Бельгии – советы по труду, а в таких странах, как Финляндия и Швеция – органы сотрудничества, которые включают равное количество как производителей, так и работников. Органы сотрудничества могут решать ряд проблем, касающихся и производственных вопросов: закупка оборудования, организация труда, нормы производства; и вопросы социально-экономического положения работников: подбор персонала, занятость, установление и предоставление социальных льгот и гарантий.

Одноуровневая модель социального партнерства предполагает заключение коллективных трудовых договоров; все вопросы решаются на уровне предприятия, и государство фактически регулирует эту сферу путем законодательства по общим трудовым вопросам. Ярким примером подобной модели организации социального партнерства является США, где развитие сотрудничества работников и предпринимателей реализуется на уровне отдельных компаний. Здесь отсутствуют специальные институты социального партнерства. При этом ассоциации предпринимателей и профсоюзы через взаимодействие с политическими партиями существенно влияют на законодательный процесс в части проведения государственной политики в трудовой сфере.

Отраслевая модель предполагает, что главным является именно отраслевой уровень, на котором осуществляется основной процесс переговоров и заключаются отраслевые соглашения. Коллективные трудовые договоры практически отсутствуют в практике предприятий. Большой международный опыт организации социального партнерства в трудовой сфере доказал и продолжает доказывать его эффективность. Учет мнений работников при решении кадровых и производственных вопросов, постоянная работа с профсоюзами и реальная защита прав трудящихся – важное условие социальной стабильности и благополучия.

Социальное партнерство в социальной сфере. Модернизация институтов социальной сферы и решение основных вопросов и проблем в ней в зарубежных странах строится путем создания гибких институциональных форм с участием государства, местного самоуправления и общественности, т.е. создание условий для непосредственной деятельности некоммерческих организаций (НКО). Сами НКО занимают ключевую позицию при эффективном взаимодействии власти и общества, именно подобные организации продвигают основы гражданского общества, провозглашают гражданские принципы и ценности. Основным источником финансирования социальной сферы при этом остаются государственные бюджетные системы социального страхования.

Именно деятельность НКО за рубежом существенно влияет на предоставление социальных услуг, а так называемое общественно-государственное партнерство рассматривается в качестве основного инструмента повышения качества этих услуг. Преимущественно в США используются такие механизмы государственного финансирования НКО, как гранты, контракты, государственные кредиты, ваучеры, операционные субсидии, налоговые льготы. При этом отмечается, что тем самым государство влияет на деятельность НКО.

Иностранцами экспертами предлагается создание совещательных или наблюдательных органов, осуществляющих контроль за распределением субсидий, либо принятие решений о государственных субсидиях НКО должны приниматься специальными независимыми органами. Со стороны НКО, как участников общественно-государственного партнерства, отмечается проблема обеспечения заявки при участии в конкурсах на заключение государственных контрактов.

Анализ практики налоговых инструментов привлечения бизнеса и организаций к решению социально значимых задач, в том числе регулирование деятельности НКО за рубежом показал, что эффективность использования инструментов налоговой политики зависит и от развитости юридической базы и культуры в

стране, и от экономического развития, мер государственной поддержки, в том числе степени их применения для некоммерческого сектора, и от исторического опыта развития государства.

Так, в США, НКО наделяются статусом благотворительной организации и попадают под государственную поддержку (льготное налогообложение) подобных организаций в случае, если выполняют социально значимые функции в области образования, науки, религии, борьбы с бедностью и т.п. При этом подобные благотворительные организации могут иметь статус публичной организации или частного фонда, деятельность которого наиболее широко регулируется со стороны государства.

В США физические лица, осуществляющие пожертвования на социальные нужды, также попадают под льготное налогообложение. Льготы распространяются на подоходный налог в размерах до 50 %, если пожертвование было осуществлено в пользу образовательных организаций, церкви, медицинских учреждений и до 30% в пользу других организаций, в отношении которых установлено льготное налогообложение.

Социальное партнерство в сфере образования. Крайне важным считается развитие социального партнерства в сфере образования, в том числе профессионального, поддержки профессиональной ориентации молодежи. Преимущественно используются такие формы социального партнерства, как создание консультативных советов и заключение коллективных договоров. Государство, привлекая работодателей к проблеме образования, в том числе профессионального, решает множество вопросов: обеспечение занятости молодежи, сбалансированность рынка труда, заполнение свободных ниш в ряде невостребованных профессий и т.п.

К механизмам, используемым государством для привлечения работодателей к социальному диалогу за рубежом, можно отнести следующее:

- государственные субсидии;
- выдача ссуд на переобучение и переподготовку;
- обеспечение учебных фондов и создание учебных мест для обучения на рабочем месте;
- государственные дотации;
- налоговые льготы [44].

Можно выделить ряд принципов партнерства в социально-трудовой сфере, которые следует учесть при организации социального партнерства в России:

- юридически закрепленная значимость каждого участника партнерских взаимоотношений;
- равенство партнеров в процессе переговоров, совместной работы и при принятии конечного решения;
- признание социальной справедливости как высшей ценности партнерских отношений;
- постоянство общественного диалога;
- учет интересов всех сторон переговоров;
- взаимная ответственность при реализации проектов, решений, достигнутых партнерских соглашений.

Сегодня в России общественный диалог практически не реализуется и применяется исключительно в рамках реализации местного самоуправления (сходы граждан, публичные слушания, собрания и конференции), но в данных формах реализации местного самоуправления участниками переговоров становятся только две стороны: граждане и местная власть. Переговоры между властью и бизнесом проходят зачастую без привлечения представителей гражданской общественности.

В настоящее время именно регионы и муниципальные образования должны стать инициаторами диалога между всеми субъектами социального партнерства, построение трипартизма не только в трудовой сфере, но и при решении социальных проблем. Крайне важным является привлечение и работа с НКО, создание условий для их эффективной деятельности при реализации социальных проектов на территории. Одним из механизмов привлечения бизнеса и НКО к решению социальных задач является **льготное налогообложение**.

За рубежом сформировались две концепции налоговой политики в этой сфере:

- создание особого юридического статуса организаций, которые нуждаются в поддержке со стороны государства и бизнеса;
- акцент делается на самом процессе взаимодействия между НКО, государством и бизнесом (жертвователей).

Привлечение некоммерческих организаций к решению социальных проблем, к участию в переговорах с властью и представителями общественности осуществляется с использованием таких механизмов как: государственные субсидии; грантовая поддержка; выдача ссуд на переобучение и переподготовку; государственные дотации; налоговые льготы. Но в России в этой сфере пока нет необходимых основ для подобного широкого привлечения организаций к диалогу с властью и общественностью.

При этом через используемые механизмы привлечения НКО к партнерству государство влияет непосредственно на деятельность НКО. Со стороны НКО, как участников общественно-государственного партнерства, отмечается также проблема обеспечения заявки при участии в конкурсах на заключение государственных контрактов. Для организации социального партнерства в сфере образования за рубежом используются преимущественно такие формы, как создание консультативных советов и заключение коллективных договоров. Также важной проблемой для выстраивания диалога между властью и бизнесом является определение степени ответственности всех субъектов социального партнерства за решение социально значимых проблем развития общества.

ТЕСТЫ

Темы:

*Экономическая система как объект государственного регулирования
Функции государства в экономиках различного типа
Формы и методы государственного регулирования
Историческое развитие экономической функции государства и взглядов
на ее реализацию в обществе
Системы государственного регулирования национальной экономики:
зарубежный опыт*

Вариант 1

1. Что можно назвать исторически сложившимися социальными, политическими, культурными, хозяйственными отношениями между людьми в процессе их совместной деятельности. Другими словами, это сложно структурированный организм, отдельные элементы которого неразрывно переплетаются между собой и взаимно влияют друг на друга.
 - а) общество
 - б) экономика
 - в) государство
 - г) рынок
2. В широком смысле обычно понимают систему общественного производства, т. е. процесс создания материальных благ, необходимых человеческому обществу для его нормального существования и развития.
 - а) процесс воспроизводства ресурсов
 - б) государство
 - в) экономика
 - г) рынок
3. Представляет собой взаимодействие законов спроса и предложения, законов конкуренции, которые обеспечивают принятие эффективных решений со стороны продавца и покупателя.
 - а) хозяйственный механизм
 - б) рыночное саморегулирование
 - в) государственное регулирование экономики
 - г) экономическая система
4. Активное воздействие государства на развитие национальной экономики и социальной сферы характерно для
 - а) традиционной экономической системы
 - б) современной рыночной экономической системы
 - в) административно-командной системы
 - г) смешанной экономики

5. Сильная монополизация и бюрократизация экономики характерна для
- а) традиционной экономической системы
 - б) современной рыночной экономической системы
 - в) административно-командной системы
 - г) смешанной экономики
6. Ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ
- а) деньги
 - б) рабочие на производстве
 - в) факторы производства
 - г) природные ресурсы
7. Представляет собой процесс разработки планов, имеющих силу юридического закона, и комплекс мер по обеспечению их выполнения
- а) директивное планирование
 - б) индикативное планирование
 - в) стратегическое планирование
 - г) государственное планирование
8. Все, что ценится людьми как средство удовлетворения своих нужд
- а) деньги
 - б) полученное наследство
 - в) блага
 - г) ресурсы
9. Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планом:
- а) традиционная экономическая система
 - б) командная экономическая система
 - в) смешанная экономическая система
 - г) рыночная экономическая система
10. Процесс повышения общего уровня цен в стране
- а) инфляция
 - б) монетизация
 - в) кризис
 - г) стагнация
11. Обеспеченность населения необходимыми для жизнедеятельности материальными и духовными благами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах (обеспеченность жильем, телефонами, автомобилями):
- а) качество жизни
 - б) уровень жизни
 - в) прожиточный минимум
 - г) денежные доходы населения

12. Объем товара определенного вида, который продавцы готовы предложить в течение определенного периода на рынок при определенном уровне рыночной цены на этот товар:

- а) спрос
- б) предложение
- в) закон спроса
- г) закон предложения

13. Основное средство производства в сельском хозяйстве:

- а) труд
- б) земля
- в) капитал
- г) информация

14. Составляющая экономической политики государства, система мер правительства, направленная на рациональное применение финансовых ресурсов государства, связанная с регулированием доходов и расходов, формированием и реализацией государственного бюджета в регулировании налогов и налогообложения, в управлении денежным обращением, во влиянии на курс национальной валюты.

- а) фискальная политика
- б) структурная политика
- в) социальная политика
- г) финансовая политика

15. Потеря потребительской стоимости основных фондов вследствие их интенсивного использования, а также бездействия и воздействия на них естественных сил природы, по причине чего основные средства разрушаются и становятся непригодными для дальнейшего использования

- а) моральный износ
- б) физический износ
- в) ликвидация основных фондов
- г) выбытие основных фондов

16. Направление государственного регулирования, направленное на контролирование роста цен, качества продукции, возможности входа товаров в отрасль и выхода из нее, стандартов и объемов

- а) экономическое
- б) социально-экономическое
- в) инновационно-технологическое
- г) экологическое

17. В субъектах государственного регулирования экономики следует выделять физические и юридические лица, имеющие свои индивидуальные экономические интересы

- а) носители хозяйственных интересов
- б) выразители хозяйственных интересов
- в) исполнители хозяйственных интересов
- г) инструменты хозяйственных интересов

18. Издание соответствующих законодательных актов и контроль их исполнения можно отнести к методам государственного регулирования

- а) активным
- б) пассивным
- в) морально-этическим
- г) косвенным

19. Для применения экономических методов государственного регулирования экономики государству необходимо

- а) запрещение какой-либо деятельности, признание тех или иных товаров и услуг и их компонентов общественно вредными, ненужными, не допускаемыми к применению
- б) разработка правовых норм, определяющих условия заключения контрактов, функционирования предприятий
- в) создание материальных или финансовых стимулов, которые смогут влиять на поведение и экономические интересы субъектов хозяйствования
- г) нет верного ответа

20. Предметом правового регулирования экономики являются:

- а) отношения между гражданами, обществом, субъектами хозяйственной деятельности и государственными органами;
- б) отношения «внутри» государства, между его органами в связи с необходимостью определения их правового статуса и распределения полномочий
- в) отношения между различными субъектами хозяйственной деятельности и т.п.
- г) все ответы

Вариант 2

1. Часть целого, включающая в себя как отношения между хозяйствующими субъектами, так и определенную взаимосвязанную структуру отдельных производств, отраслей, территориальных комплексов, а на более высоком уровне – и национальных хозяйств:

- а) международная торговля
- б) государственная система
- в) экономика
- г) рынок

2. Совокупность взаимосвязанных социальных и правовых институтов, в рамках которой с целью достижения экономического равновесия используются определенные приемы и способы действий, выбираемые применительно к преобладающим в обществе побудительным причинам хозяйственной деятельности:

- а) экономическая система
- б) элементы экономической системы
- в) связи экономической системы
- г) совокупность экономических процессов

3. Воздействие государства на деятельность хозяйственных субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения условий для функционирования рыночного механизма, решения экологических и социальных проблем:
- а) хозяйственный механизм
 - б) рыночное саморегулирование
 - в) государственное регулирование экономики
 - г) экономическая система
4. Крайне примитивные технологии, преобладание ручного труда характерны для:
- а) традиционной экономической системы
 - б) современной рыночной экономической системы
 - в) административно-командной системы
 - г) смешанной экономики
5. Государственная собственность практически на все экономические ресурсы присутствует при:
- а) традиционной экономической системе
 - б) современной рыночной экономической системе
 - в) административно-командной системе
 - г) смешанной экономике
6. «Механизм» координации интересов и деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой, сочетающий ее госрегулирование с рыночным и нерыночным регулированием, основанный на разработке системы показателей (индикаторов) социально-экономического развития:
- а) директивное планирование
 - б) индикативное планирование
 - в) стратегическое планирование
 - г) государственное планирование
7. Сосредоточение определенного вида деятельности в руках того человека или хозяйственной организации, которые справляются с ней лучше других:
- а) локализация
 - б) специализация
 - в) государственный монополизм
 - г) кооперация
8. Способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительным участием государства:
- а) традиционная экономическая система
 - б) командная экономическая система
 - в) смешанная экономическая система
 - г) рыночная экономическая система
9. Ситуация в экономике, когда рост общего уровня цен в стране в течение месяца превышает 50% или когда цены за год повышаются на 100%:
- а) умеренная инфляция
 - б) ползучая инфляция

- в) галопирующая инфляция
- г) гиперинфляция

10. Увеличение объема производства материальных благ и услуг, осуществляющееся за счет количественного роста используемых производственных факторов:

- а) интенсивный экономический рост
- б) экстенсивный экономический рост
- в) процесс воспроизводства
- г) выпуск

11. Сложившаяся в определенный период зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода от уровней цен, по которым этот товар может быть продан:

- а) спрос
- б) предложение
- в) величина спроса
- г) величина предложения

12. Экономическая категория, характеризующая общественные отношения и выражающая отношение вложенного в товар труда и стоимости товара, приносящий прибавочную стоимость:

- а) труд
- б) земля
- в) капитал
- г) информация

13. Объем конкретного материального блага или услуги, потребление которых возможно на рынке за единицу времени:

- а) производственный потенциал
- б) трудовой потенциал
- в) экономический потенциал
- г) потенциал рынка

14. Совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию правительственных расходов и доходов для достижения определенных социально-экономических целей. Осуществляется с помощью налогообложения и государственных расходов:

- а) фискальная политика
- б) структурная политика
- в) социальная политика
- г) финансовая политика

15. Частичная или полная потеря первоначальной стоимости основных средств как в процессе эксплуатации, так и при бездействии:

- а) износ
- б) обновление
- в) выбытие
- г) ликвидация

16. Направление государственного регулирования, направленное на обеспечивающее реализацию таких социальных установок, как справедливость доходов, повышение уровня жизни населения, борьба с безработицей и т.д.:

- а) экономическое
- б) социально-экономическое
- в) инновационно-технологическое
- г) экологическое

17. В субъектах государственного регулирования экономики следует выделять органы трех ветвей власти, построенные по иерархическому принципу, а также центральный национальный банк:

- а) носители хозяйственных интересов
- б) выразители хозяйственных интересов
- в) исполнители хозяйственных интересов
- г) инструменты хозяйственных интересов

18. Государственные контракты и заказы на выполнение работ, поставки определенных видов продукции, оказание услуг можно отнести к методам регулирования:

- а) прямым
- б) косвенным
- в) морально-этическим
- г) нет верного ответа

19. Основными формами правового регулирования экономики в России являются

- а) Конституция РФ законы России, распоряжения и указы Президента России
- б) распоряжения и постановления Правительства России
- в) нормативные правовые акты центральных органов (ведомств и министерств), нормативные акты органов местного самоуправления и местных государственных администраций
- г) все ответы

20. При применении политики активного перераспределения доходов или социальной справедливости государство

- а) создает организационный и законодательный режим наибольшего благоприятствования для иностранных производителей и их продукции на территории государства.
- б) может ввести повышенную оплату за использование природных и земельных ресурсов (природную ренту), увеличить общий уровень налогообложения
- в) обращается к чести, достоинству и совести человека (наемного работника, государственного служащего, предпринимателя и т.п.)
- г) создает благоприятные условия для российских товаропроизводителей

Вариант 3

1. Совместно организованное производство в условиях ограниченности его факторов:
 - а) общество
 - б) экономика
 - в) государство
 - г) рынок

2. Совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма:
 - а) экономическая система
 - б) элементы экономической системы
 - в) связи экономической системы
 - г) совокупность экономических процессов

3. Исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанная система отраслей и видов производств, территориальных комплексов, охватывающая все сложившиеся формы общественного труда:
 - а) национальная экономика
 - б) мировая экономика
 - в) отрасль экономики
 - г) хозяйственный механизм

4. В рамках какой экономической системы все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с освященными веками обычаями:
 - а) традиционной экономической системы
 - б) современной рыночной экономической системы
 - в) административно-командной системы
 - г) смешанной экономики

5. Тип общества, синтезирующий элементы рыночной и плановой экономических систем:
 - а) традиционная экономическая система
 - б) современная рыночная экономическая система
 - в) административно-командная система
 - г) смешанная экономика

6. Материальный предмет, полезный людям и потому ценимый ими как благо:
 - а) товар
 - б) услуга
 - в) продукция
 - г) собственность

7. Объем благ, который удастся получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода:
- а) объем спроса
 - б) объем предложения
 - в) выпуск продукции
 - г) производительность
8. Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков:
- а) традиционная экономическая система
 - б) командная экономическая система
 - в) смешанная экономическая система
 - г) рыночная экономическая система
9. Совокупность юридических и экономических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги:
- а) рынок спроса на рабочую силу
 - б) рынок предложения на рабочую силу
 - в) рынок труда
 - г) биржа труда
10. Увеличение объема производимых в обществе материальных благ, осуществляющееся за счет качественного совершенствования факторов производства:
- а) интенсивный экономический рост
 - б) экстенсивный экономический рост
 - в) процесс воспроизводства
 - г) выпуск
11. Процесс чрезмерной эмиссии денежных знаков или снижения товарной массы в обращении при неизменном количестве выпущенных денег, приводящий к обесцениванию бумажных денег и падению их покупательной способности:
- а) дефицит товаров на рынке
 - б) инфляция
 - в) искусственное увеличение денежной массы
 - г) замедление скорости обращения денежной массы
12. Возможность экономики страны в целом, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, способствовать развитию производства и потребления:
- а) производственный потенциал
 - б) трудовой потенциал
 - в) экономический потенциал
 - г) инвестиционный потенциал

13. Отношения, которые возникают между людьми, связанные с организационными процессами в общественном производстве:
- а) экономические
 - б) трудовые
 - в) общественные
 - г) рабочие
14. Плодотворность, эффективность деятельности людей в процессе создания материальных благ и услуг:
- а) производительность труда
 - б) экономический эффект
 - в) полезность труда
 - г) эффект масштаба
15. Политика, направленная на формирование, изменение и поддержание структуры экономики с учетом текущих и будущих потребностей:
- а) фискальная
 - б) структурная
 - в) социальная
 - г) финансовая
16. Направление государственного регулирования, направленное на устанавливающее правила очистки воды, воздуха, обеспечивающее безопасность атомных электростанций и пр.:
- а) экономическое
 - б) социально-экономическое
 - в) инновационно-технологическое
 - г) экологическое
17. В субъектах государственного регулирования экономики следует выделять (союзы предпринимателей) – советы при государственных регулирующих органах:
- а) носители хозяйственных интересов
 - б) выразители хозяйственных интересов
 - в) исполнители хозяйственных интересов
 - г) инструменты хозяйственных интересов
18. Инструменты бюджетного, фискального, инвестиционного, денежно-кредитного, инновационного, амортизационного и других направлений экономической политики относятся к методам государственного регулирования
- а) прямым
 - б) косвенным
 - в) морально-этическим
 - г) нет верного ответа
19. Экономическое регулирование реализуется инструментами:
- а) бюджетной, фискальной, денежно-кредитной политики
 - б) амортизационной и налоговой политики государства

- в) валютной, инновационной политикой государства и др.
- г) все ответы

20. При использовании политики «открытых дверей» государство
- а) отменяет или снижает ввозные таможенные пошлины на товары и продукцию иностранного происхождения
 - б) вводит выдачу специальных разрешений и лицензий на различные виды предпринимательской деятельности
 - в) создает благоприятные условия для российских товаропроизводителей
 - г) выполняет операции с государственными ценными бумагами на открытом рынке

Вариант 4

1. Форма организации хозяйственной жизни общества, различающаяся по способу организации хозяйственной деятельности людей, фирм и государства, а также по типу собственности на экономические ресурсы:
- а) экономическая система
 - б) элементы экономической системы
 - в) связи экономической системы
 - г) совокупность экономических процессов
2. лишними являются следующие типы экономических систем
- а) рыночная и традиционная
 - б) плановая и смешанная
 - в) административно-командная и традиционная
 - г) федеративная и унитарная
3. Организация и управление экономической жизнью, осуществляемые на основе решений совета старейшин характерны для:
- а) традиционной экономической системы
 - б) современной рыночной экономической системы
 - в) административно-командной системы
 - г) смешанной экономики
4. Тип общества, характерный для большинства современных государств. Яркими примерами являются: Россия, Китай, Швеция, Франция, Япония, Великобритания, США:
- а) традиционная экономическая система
 - б) современная рыночная экономическая система
 - в) административно-командная система
 - г) смешанная экономика
5. Продукты и услуги, обычно предназначенные для продажи на рынке по цене, покрывающей издержки их производства:
- а) факторы производства
 - б) товары
 - в) валовая продукция
 - г) ресурсы фирмы

6. Признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться определенным объемом (частью) любых видов экономических ресурсов:
- а) конкуренция
 - б) монополизм
 - в) частная собственность
 - г) рыночный механизм
7. Знания и навыки, накопленные человеком в результате обучения и предыдущей трудовой деятельности и влияющие на возможность его трудоустройства и уровень получаемой заработной платы:
- а) высшее образования
 - б) человеческий капитал
 - в) трудоспособность
 - г) интеллектуальные способности
8. Совокупность социально-трудовых отношений в обществе по поводу найма и использования работников в сфере общественного производств, обусловленная многообразием форм собственности, неоднородностью рабочей силы и интересов субъектов производства:
- а) рынок факторов производства
 - б) рынок рабочей силы
 - в) рынок труда
 - г) рынок капиталов
9. Применяются государственными, финансовыми и налоговыми органами, а также банками. Включают в себя: запрещение деятельности, штрафы, закрытие счетов в банке, изъятие материальных и денежных средств и др.:
- а) санкции
 - б) налоговые вычеты
 - в) долговые обязательства
 - г) пени за просроченную кредиторскую задолженность
10. Добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли-продажи товаров и услуг за деньги:
- а) рыночные отношения
 - б) экономические отношения
 - в) торговля
 - г) предложение
11. Экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов:
- а) частная собственность
 - б) закон рынка
 - в) конкуренция
 - г) рыночная система

12. Сложившаяся в определенный период величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже:

- а) спрос
- б) предложение
- в) величина спроса
- г) величина предложения

13. Имеющиеся в наличии и предполагаемое в будущем возможное количество и качество труда в распоряжении и расположении общества (предприятия) при современном уровне развития науки и техники:

- а) производственный потенциал
- б) трудовой потенциал
- в) экономический потенциал
- г) инвестиционный потенциал

14. Отношения, в основе которых лежит соглашение между работником и работодателем о личном выполнении работником за определенную плату трудовой функции:

- а) экономические
- б) трудовые
- в) общественные
- г) рабочие

15. Потеря стоимости основных фондов в результате обнаружения наиболее современного объекта, обладающего лучшими технико-экономическими характеристиками:

- а) физический износ основных фондов
- б) моральный износ основных фондов
- в) ликвидация основных фондов
- г) обновление основных фондов

16. Манипулирование Центральным банком ставкой рефинансирования можно отнести к:

- а) активным методам государственного регулирования
- б) пассивным методам государственного регулирования
- в) правовым методам государственного регулирования
- г) морально-этическим методам государственного регулирования

17. При применении протекционистской политики государство:

- а) создает организационный и законодательный режим наибольшего благоприятствования для иностранных производителей и их продукции на территории государства
- б) широко использует механизм ускоренной амортизации.
- в) может установить высокие ввозные таможенные пошлины на товары определенных групп (например, автотранспорт)
- г) может распределить квоты на добычу полезных ископаемых и других природных ресурсов (отлов рыбы, добычу зверя)

18. В качестве инструментов административного регулирования применяются:

- а) санкции, квоты, нормы
- б) стандарты, лицензии
- в) государственные заказы, цены и т.д.
- г) все ответы

19. Объектами прямого государственного воздействия не являются:

- а) домашние хозяйства
- б) государственные учреждения
- в) казенные предприятия
- г) ресурсы бюджета

20. Ограничение эмиссии денежных знаков, экспорта капитала, валютный контроль, лицензирование различных видов деятельности можно отнести к методам государственного регулирования:

- а) прямого
- б) косвенного
- в) экономического прогнозирования
- г) правового

Правильные ответы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1.	а	в	б	а
2.	в	а	а	г
3.	б	в	а	а
4.	б	а	а	г
5.	в	в	г	б
6.	в	б	а	в
7.	а	б	г	б
8.	в	в	г	в
9.	б	г	в	а
10.	а	б	а	в
11.	б	б	б	в
12.	г	в	в	а
13.	б	г	а	б
14.	г	а	а	б
15.	б	а	б	б
16.	а	б	г	а
17.	а	в	б	в
18.	б	а	б	г
19.	в	г	г	а
20.	г	б	а	а

Темы
Бюджетно-налоговая политика
Денежно-кредитная политика

Вариант 1

1. Основанная на финансовом законодательстве целенаправленная деятельность государства, связанная с мобилизацией финансовых ресурсов, их распределением и использованием для выполнения государством своих функций:

- а) денежно-кредитная политика
- б) бюджетно-налоговая политика
- в) фискальная политика
- г) финансовая политика

2. Совокупность законов, правил и норм, которые регулируют финансовую деятельность и финансовые отношения государства. К ним относятся денежная система, система финансовых учреждений и т.д.:

- а) финансовые отношения
- б) денежные отношения
- в) экономические отношения
- г) финансовая система

3. Совокупность денежных отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств в целях выполнения функций и задач государства и обеспечения условий расширенного воспроизводства:

- а) денежные средства
- б) денежная масса
- в) финансы
- г) финансовые отношения

4. Данная функция финансов имеет место на микроуровне (хозяйствующие субъекты, население), проявляется как распределение полученных доходов для обеспечения процессов воспроизводства на предприятиях и продолжения жизнедеятельности у населения:

- а) распределительная
- б) перераспределительная
- в) контролирующая
- г) формирования денежных потоков

5. Финансы осуществляют перераспределение первичных и вторичных доходов между:

- а) отраслями и регионами
- б) слоями населения
- в) юридическими и физическими лицами
- г) все ответы

6. Выражает распределительные отношения между государством, предприятиями, населением, обусловленные формированием и использованием общегосударственного фонда финансовых ресурсов:

- а) имущественное и личное страхование
- б) государственный бюджет
- в) финансы предприятий
- г) финансы домашних хозяйств

7. Эта функция государственного бюджета проявляется через формирование и использование централизованных фондов денежных средств по уровням государственной и территориальной власти и управления:

- а) распределительная
- б) стимулирующая
- в) социальная
- г) контрольная

8. Целевые централизованные фонды финансовых ресурсов, формируемые за счет обязательных платежей и отчислений юридических и физических лиц и предназначенные для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное страхование, социальное обеспечение, охрану здоровья и медицинскую помощь:

- а) государственные социальные внебюджетные фонды
- б) государственный бюджет
- в) государственные фонды страхования
- г) пенсионные фонды

9. Особая финансово-правовая категория, регулирующая заемные отношения с императивным участием государства:

- а) бюджетная система
- б) Центральный Банк РФ
- в) государственный и муниципальный кредит
- г) финансовая система

10. Разница между суммами поступлений и выплат денежных средств организацией за определенный период времени, чаще всего квартал, полугодие или год:

- а) деноминация
- б) денонсация
- в) денежный поток
- г) финансовый поток

11. Изменение в сторону увеличения национального валютного курса по сравнению с иностранными валютами:

- а) ревальвация
- б) девальвация
- в) нуллификация
- г) деноминация

12. Валюта, эмитируемая государством (государственным или центральным банком) для использования на территории данного государства, используемая во внешнеэкономических связях и международных расчетах с другими странами:
- а) валюта иностранная
 - б) валюта национальная
 - в) валюта платежа
 - г) валюта конвертируемая
13. Фискальная политика, направленная на стимулирование хозяйственной жизни увеличением совокупного спроса, государственных расходов и (или) снижения налогов:
- а) экспансия
 - б) рестрикция
 - в) налоговая политика
 - г) структурная политика
14. Величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы
- а) субъект налогообложения:
 - б) ставка налога
 - в) налоговая база
 - г) порядок исчисления
15. Совокупность мероприятий, направленных на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других параметров денежного рынка и рынка ссудных капиталов:
- а) бюджетно-налоговая политика
 - б) денежная политика
 - в) денежно-кредитная политика
 - г) денежно-кредитная политика ЦБ РФ
16. Пенсионный фонд в кредитной системе РФ можно отнести к:
- а) первому уровню кредитной системы РФ
 - б) второму уровню кредитной системы РФ
 - в) специализированным банкам
 - г) Кредитно-финансовым учреждениям небанковского типа
17. Институт, выступающий ключевым агентом государственной денежно-кредитной политики:
- а) Президент РФ
 - б) Министерство финансов РФ
 - в) Центральный банк РФ
 - г) Министерство экономического развития РФ
18. Посредством прямых (административных) инструментов в кредитных организациях ЦБ изменяет:
- а) операционные показатели
 - б) процентные ставки
 - в) денежно-кредитные отношения
 - г) объем коммерческих банков в стране

19. Виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности (возможностью быстрого превращения в наличные деньги). Являются показателями структуры денежной массы и формируются из различных частей денежного обращения:

- а) денежные средства
- б) денежные знаки
- в) денежные агрегаты
- г) денежные измерители

20. В мировой практике используются, в основном, три режима инфляционного таргетирования. Выберите лишнее:

- а) полноценное
- б) неполноценное
- в) эклективное
- г) экспериментальное

Вариант 2

1. В основу построения финансовой системы положены три основополагающих элемента. Укажите лишний:

- а) единство финансовой системы
- б) территориальность
- в) функциональное назначение
- г) целесообразность

2. Определенные экономические отношения в денежной форме, с помощью которых осуществляются процессы распределения ВВП, национального дохода и богатства, а также совокупного общественного продукта:

- а) денежные средства
- б) денежная масса
- в) финансы
- г) финансовые отношения

3. Полученный доход распределяется в обоснованных и выверенных пропорциях и направляется для удовлетворения первоочередных и других потребностей предприятий и населения:

- а) первичное распределение
- б) вторичное распределение
- в) формирование денежных потоков
- г) формирование денежной массы

4. Система денежных отношений по поводу формирования и использования фондов, необходимых государству для выполнения своих функций:

- а) публичные финансы
- б) финансы домашних хозяйств
- в) финансовые отношения
- г) финансы предприятий, учреждений и организаций

5. В структуру финансовой политики государства не входит:
- а) политика доходов
 - б) политика расходов
 - в) государственный и муниципальный долг
 - г) экономический потенциал
6. Система общегосударственных финансов не включает:
- а) государственные внебюджетные целевые фонды
 - б) Центральный банк РФ
 - в) государственный кредит
 - г) бюджетную систему
7. Федеральное казначейство относится к:
- а) системе общегосударственных финансов
 - б) системе финансов предприятий и организаций
 - в) кредитно-банковской системе
 - г) системе государственных финансовых учреждений
8. Выражают отношения по созданию и использованию денежных фондов, предназначенных для обеспечения многообразных потребностей первичных звеньев общественного производства, выполнению обязательств перед государственным бюджетом и коммерческими банками:
- а) имущественное и личное страхование
 - б) государственный бюджет
 - в) финансы предприятий
 - г) финансы домашних хозяйств
9. Эта функция государственного бюджета проявляется через регулирование хозяйственной жизни страны, экономические отношения, направляя бюджетные средства на поддержку или развитие отраслей, регионов:
- а) распределительная
 - б) стимулирующая
 - в) социальная
 - г) контрольная
10. К местным налогам относится:
- а) налог на доходы физических лиц
 - б) налог на прибыль организаций
 - в) налог на имущество организаций
 - г) земельный налог
11. Транспортный налог относится к:
- а) федеральным налогам
 - б) региональным налогам
 - в) местным налогам

12. Налогоплательщиками НДФЛ являются:
- а) только физические лица – налоговые резиденты
 - б) только физические лица, не являющиеся налоговыми резидентами
 - в) только юридические лица, являющиеся резидентами РФ
 - г) ответы а) и б)
 - д) ответы а) и в)
13. Пределы колебания валютного курса, устанавливаемые как способ его государственного регулирования в течение заданного периода времени и поддерживаемые центральным банком посредством закупок и продажи валюты:
- а) валютный курс
 - б) валютный контроль
 - в) валютный демпинг
 - г) валютный коридор
14. Вид фискальной политики, предполагающий снижение государственных расходов и (или) увеличение налогов, что позволяет снизить вызванную бумом инфляцию за счет падения темпов экономического роста, но вызывает рост безработицы:
- а) экспансия
 - б) рестрикция
 - в) денежно-кредитная политика
 - г) структурная политика
15. К наличным деньгам относятся:
- а) монеты и банкноты
 - б) банкноты и денежные средства в расчетах
 - в) монеты и денежные средства в расчетах
 - г) все ответы верны
16. Первый уровень кредитной системы РФ представлен:
- а) Консолидированным бюджетом РФ
 - б) Центральным банком РФ
 - в) коммерческими банками
 - г) кредитно-финансовыми институтами
17. Данный институт находится в государственной собственности и на него возложены функции общего регулирования деятельности каждого коммерческого банка в рамках единой денежно – кредитной системы страны:
- а) Президент РФ
 - б) Министерство финансов РФ
 - в) Центральный банк РФ
 - г) Министерство экономического развития РФ
18. Косвенные инструменты ЦБ РФ не воздействуют на
- а) лимиты процентных ставок
 - б) баланс ЦБ РФ
 - в) процентные ставки по операциям ЦБ РФ
 - г) денежно-кредитные отношения в государстве

19. Норма прибыли, получаемая от наилучшего из множества альтернативных способов капиталовложения:

- а) ставка процента
- б) ставка дисконта
- в) ставка рефинансирования
- г) ставка тарифа

20. Безусловное обязательство одного лица другому уплатить фиксированную сумму денег в определенный момент времени:

- а) чек
- б) кредитный договор
- в) обычная расписка
- г) вексель

Вариант 3

1. В широком смысле – это политика, проводимая государством в отношении доходов, расходов, а также государственного долга:

- а) денежно-кредитная политика
- б) бюджетно-налоговая политика
- в) фискальная политика
- г) финансовая политика

2. Совокупность государственных органов управления, осуществляющих финансовую деятельность. Каждое звено системы обслуживает определенную сферу распределения и перераспределения национального дохода посредством применения специфических форм и методов аккумуляирования и использования фондов денежных средств государства и (или) муниципальных образований:

- а) финансовая система
- б) кредитная система
- в) система финансовых учреждений
- г) экономическая система

3. Совокупность мероприятий, проводимых государством в области денежного обращения, направленных на сохранение или изменение параметров денежной массы в стране:

- а) денежная система
- б) денежно-кредитная политика
- в) денежная реформа
- г) валютная политика

4. Экономический термин, который означает денежные средства, финансовые ресурсы в их создании и движении, распределении и перераспределении, а также использовании, и экономические отношения, в которые входят взаимные расчеты между хозяйствующими субъектами:

- а) финансы
- б) финансовые потоки
- в) финансы хозяйствующих субъектов
- г) финансовые отношения

5. Хозяйствующие субъекты и население из своих доходов платят в бюджеты налоги и другие обязательные платежи, а на бюджетном уровне осуществляется перераспределение этих средств на различные государственные нужды в зависимости от социально-экономической политики государства – это:

- а) замкнутое перераспределение финансов
- б) незамкнутое перераспределение финансов
- в) свободное распределение денежных средств
- г) закрытое распределение денежных средств

6. К общегосударственным финансам нельзя отнести:

- а) государственный бюджет и государственные фонды страхования
- б) государственные внебюджетные целевые фонды
- в) коммерческие фонды страхования
- г) государственный кредит

7. Финансы организаций и предприятий включают:

- а) финансы некоммерческих предприятий и организаций
- б) финансы государственных и муниципальных предприятий
- в) финансы общественных организаций и объединений
- г) все ответы

8. Совокупность наличных и безналичных покупательных, платежных и накопленных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике, которыми располагают физические и юридические лица, а также государственные институциональные структуры:

- а) денежное покрытие
- б) денежные знаки
- в) валюта национальная
- г) денежная масса

9. Вид фискальной политики, получивший название политики «автоматических стабилизаторов», означает автоматическое изменение величин государственных расходов, налоговых поступлений и сальдо государственного бюджета в результате циклических колебаний совокупного дохода:

- а) дискреционная политика
- б) недискреционная политика
- в) денежно-кредитная политика
- г) антимонопольная политика

10. Принцип бюджетного федерализма предусматривает:

- а) самостоятельность бюджетов различных уровней
- б) разграничение бюджетной ответственности и расходных полномочий между бюджетами различных уровней
- в) бюджетное регулирование, т.е. сбалансирование нижестоящих бюджетов за счет вышестоящих, и процесс сбалансирования государственного бюджета
- г) все ответы

11. Функция государственного бюджета, которая состоит в аккумуляции средств в бюджете и использовании их на осуществление социальных программ, направленных на развитие здравоохранения, культуры, образования, поддержку малоимущих:
- а) распределительная
 - б) стимулирующая
 - в) социальная
 - г) контрольная
12. К региональным налогам относится:
- а) налог на игорный бизнес
 - б) налог на доходы физических лиц
 - в) налог на прибыль организаций
 - г) земельный налог
13. К федеральным налогам не относятся:
- а) акцизы
 - б) государственная пошлина
 - в) налог на имущество организаций
 - г) налог на добавленную стоимость
14. Объектами налогообложения земельного налога являются:
- а) земельные участки, расположенные в пределах муниципального образования, на территории которого введен налог. Уплачивается в местный бюджет
 - б) земельные участки, расположенные в пределах региона, на территории которого введен налог. Уплачивается в региональный бюджет
 - в) земельные участки и объекты животного мира, обитающие на данном участке, в пределах муниципального образования, на территории которого введен налог. Уплачивается в местный бюджет
 - г) земельные участки и объекты животного мира, обитающие на данном участке, в пределах региона, на территории которого введен налог. Уплачивается в региональный бюджет
15. К бюджетным ассигнованиям не относятся ассигнования на:
- а) оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ), включая ассигнования на закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд
 - б) социальное обеспечение населения
 - в) предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями и государственными (муниципальными) унитарными предприятиями;
 - г) безвозмездные поступления от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств, в том числе добровольные пожертвования

16. Второй уровень кредитной системы РФ представлен:

- а) Консолидированным бюджетом РФ
- б) Центральным банком РФ
- в) коммерческими банками
- г) кредитно-финансовыми институтами

17. Данный институт образует единую централизованную систему с вертикальной структурой управления. В его систему входят центральный аппарат, территориальные учреждения, расчетно-кассовые центры, вычислительные центры, полевые учреждения, учебные заведения и другие предприятия, учреждения и организации, в том числе подразделения безопасности и Российское объединение инкассации, необходимые для осуществления его деятельности:

- а) Президент РФ
- б) Министерство финансов РФ
- в) Центральный банк РФ
- г) Министерство экономического развития РФ

18. Изменение лимитов процентных ставок относится к:

- а) административным методам воздействия ЦБ РФ
- б) косвенным методам воздействия ЦБ РФ
- в) селективным методам ЦБ РФ
- г) балансовым методам ЦБ РФ

19. Целенаправленные действия в случае необходимости контролировать прирост денежной массы:

- а) свопинг
- б) свопцион
- в) интервенция
- г) таргетирование

20. Процентная ставка, взимаемая ЦБ при учете правительственных ценных бумаг либо при предоставлении кредита (возможная норма прибыли на вложенный капитал):

- а) ставка процента
 - б) ставка дисконта
 - в) ставка рефинансирования
 - г) ставка тарифа
-

Вариант 4

1. Совокупность экономических отношений, складывающихся между экономическими агентами в процессе образования, распределения и использования финансовых ресурсов отражает:

- а) финансовая система
- б) экономическая система
- в) финансовый рынок
- г) бюджетная система

2. Денежные средства, которыми располагают министерства, государство, предприятия и учреждения. Значительная их часть сосредоточивается в бюджете республик, бюджете социального обеспечения. К ним относятся: прибыль, амортизационные отчисления, взносы в бюджет государственного социального страхования, средства населения, мобилизуемые государством и др.:

- а) денежные ресурсы
- б) финансовые ресурсы
- в) инвестиционные ресурсы
- г) ресурсы хозяйствующих субъектов

3. Предоставление необходимых финансовых ресурсов хозяйству страны, предпринимателям, регионам, гражданам, а также обеспечение экономических программ и разнообразных видов экономической деятельности:

- а) финансирование
- б) субсидирование
- в) бюджетирование
- г) финансовые отношения

4. Механизм финансового контроля состояния и результатов движения денежных средств, конечных последствий финансовой деятельности на всех уровнях представлен функцией финансов:

- а) распределительная
- б) перераспределительная
- в) контролирующая
- г) формирования денежных потоков

5. Бюджетная система не включает:

- а) федеральный бюджет
- б) бюджеты субъектов РФ
- в) местные бюджеты
- г) бюджеты домашних хозяйств

6. Эта функция государственного бюджета предполагает возможность и обязательность государственного контроля за поступлением и использованием бюджетных средств:

- а) распределительная
- б) стимулирующая
- в) социальная
- г) контрольная

7. Целевое назначение внебюджетных фондов:
- а) обеспечение потребностей государства в решении экономических задач
 - б) финансирование социальных услуг, предоставляемых населению
 - в) регулирование общественных отношений, возникающих по поводу получения государством или размещения со стороны государства денежных средств
 - г) обеспечение непрерывного процесса воспроизводства
8. Особый товар, выделенный и закреплённый исторически, который выполняет роль всеобщего эквивалента при обмене, через который выражается стоимость всех других товаров:
- а) денежные средства
 - б) денежные ресурсы
 - в) деньги
 - г) финансы
9. Денежные средства, принадлежащие иным субъектам, выступающие источником привлечения дополнительных денежных средств в государственные и муниципальные бюджеты:
- а) финансовые ресурсы
 - б) кредитные ресурсы
 - в) денежные средства
 - г) лизинговые операции
10. Ситуация, когда государство объявляет обесценённые денежные знаки недействительными:
- а) ревальвация
 - б) девальвация
 - в) нуллификация
 - г) девиация
11. Вид фискальной политики, при которой объявляется государством и подразумевается осуществление государством мер по регулированию своих доходов и расходов:
- а) дискреционная политика
 - б) недискреционная политика
 - в) денежно-кредитная политика
 - г) антимонопольная политика
12. На стадии «перегрева» экономики рост доходов при прогрессивной ставке налогообложения автоматически увеличивает:
- а) государственные расходы на трансферты
 - б) налоговое бремя
 - в) дефицит бюджета
 - г) прибыль предприятий
13. К федеральным налогам относится:
- а) водный налог
 - б) транспортный налог
 - в) земельный налог
 - г) торговый сбор

14. К местным налогам не относится:
- а) торговый сбор
 - б) налог на имущество физических лиц
 - в) земельный налог
 - г) налог на имущество организаций
15. Ипотечные банки можно отнести к:
- а) первому уровню кредитной системы РФ
 - б) второму уровню кредитной системы РФ
 - в) специализированным банкам
 - г) кредитно-финансовым учреждениям небанковского типа
16. Во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит единую государственную денежно-кредитную политику:
- а) Президент РФ
 - б) Министерство финансов РФ
 - в) Центральный банк РФ
 - г) Министерство экономического развития РФ
17. Изменение размера маржи относится к:
- а) административным методам воздействия ЦБ
 - б) косвенным методам воздействия ЦБ
 - в) селективным методам ЦБ
 - г) балансовым методам ЦБ
18. Норма доходности от финансово-кредитных сделок:
- а) ставка процента
 - б) ставка дисконта
 - в) ставка рефинансирования
 - г) ставка тарифа
19. Все виды денежных средств, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования:
- а) кредит
 - б) вклад
 - в) депозит
 - г) залог
20. Принцип кредитования, который гласит: кредит предоставляется в пользование на срок и должен быть возвращен вовремя:
- а) гарантированность
 - б) платность
 - в) срочность
 - г) возвратность

Правильные ответы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1.	Г	Г	Г	а
2.	Г	в	в	б
3.	в	а	б	а
4.	а	а	а	в
5.	Г	Г	б	Г
6.	б	б	в	Г
7.	а	Г	Г	б
8.	а	в	Г	в
9.	в	б	б	б
10.	в	Г	Г	в
11.	а	б	в	а
12.	б	Г	а	б
13.	а	Г	в	а
14.	б	б	а	Г
15.	в	а	Г	в
16.	Г	б	в	в
17.	в	в	в	а
18.	а	а	а	а
19.	в	б	Г	в
20.	б	Г	б	Г

Темы
Структурная политика государства
Инвестиционная политика
Инновационная политика
Демографическая политика и регулирование трудовых ресурсов
Государственное регулирование природопользования
и охраны окружающей среды

Вариант 1

1. Воздействие на всю совокупность структурных аспектов в экономике. Речь идет о влиянии на отраслевые, территориальные и организационно-институциональные пропорции:
 - а) институциональное регулирование
 - б) структурная политика
 - в) экономическая политика в целом
 - г) региональная экономическая политика
2. Долговременный курс государства, направленный на комплексное решение крупномасштабных народнохозяйственных задач:
 - а) стратегия
 - б) тактика
 - в) задача
 - г) план
3. Основные производственные фонды включены в:
 - а) первичные производительные силы
 - б) вторичные производительные силы
 - в) третичные производительные силы
 - г) естественные производительные силы
4. Торговля и общественное питание отнесены к сфере:
 - а) материального производства
 - б) нематериального производства
 - в) регионального производства
 - г) отраслевого производства
5. Под какими инвестициями понимается вложение капитала в различные финансовые инструменты, прежде всего в ценные бумаги?
 - а) реальные
 - б) материальные
 - в) нематериальные
 - г) финансовые
6. Учреждение, которое осуществляет свою деятельность на рынке ценных бумаг в качестве финансового брокера:
 - а) финансовый институт
 - б) инвестиционный институт
 - в) институциональный инвестор
 - г) инвестиционный консультант

7. Государство гарантирует всем субъектам инвестиционной деятельности независимо от форм собственности:

- а) специфические права при осуществлении инвестиционной деятельности в зависимости от статуса субъекта инвестиционной деятельности
- б) негласность в обсуждении инвестиционных проектов
- в) право обжаловать в суд решения и действия (бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц
- г) защиту капитальных вложений для приоритетных инвесторов

8. Соотношение между вложениями в новое строительство, в расширение действующих предприятий, в техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий определяет:

- а) структура инвестиций по формам собственности
- б) отраслевая структура капиталовложения
- в) технологическая структура инвестиций
- г) воспроизводственная структура инвестиций

9. Введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике организации рабочих мест или во внешних связях:

- а) новшество
- б) инновация
- в) НТП
- г) инновационный процесс

10. Комплекс работ по разработке конструкторской и технологической документации на опытный образец изделия, изготовлению и испытаниям, выполняемым по техническому заданию:

- а) фундаментальные исследования
- б) экспериментальные работы
- в) опытно-конструкторские работы
- г) прикладные исследования

11. Наиболее важная стадия на всем жизненном пути инновации. Имеет большую продолжительность. При этом для планирования развития инновационного предприятия при определении направлений и темпов обновления продукции следует учитывать время, необходимое для того, чтобы довести новую продукцию от идеи до полного коммерческого использования, не пропустив наилучшего момента вывода нового товара на рынок:

- а) стадия разработки
- б) стадия зрелости
- в) стадия роста
- г) стадия выведения инновации на рынок

12. Постоянное возобновление численности и структуры населения в процессе смены поколений людей на основе рождаемости и смертности, а также миграции:

- а) демографическое развитие
- б) воспроизводство населения
- в) социальное развитие
- г) демографический рост

13. Чрезвычайно низкая ожидаемая продолжительность жизни (18–25 лет), естественный, практически не контролируемый социумом уровень рождаемости и смертности, рождаемость и смертность близки по уровню – признаки исторического типа воспроизводства населения:

- а) архетип
- б) традиционный
- в) переходный
- г) современный

14. Федеральным органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере миграции и осуществляющим правоприменительные функции, функции по контролю, надзору и оказанию государственных услуг в сфере миграции является:

- а) Министерство экономического развития РФ
- б) Федеральная таможенная служба РФ
- в) Главное управление по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации
- г) Служба судебных приставов РФ

15. Часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно полезной деятельностью:

- а) трудовые ресурсы
- б) совокупная рабочая сила
- в) занятые
- г) трудоспособные

16. Ветровая энергия, солнечная энергия, экологические взаимосвязи:

- а) являются объектами природопользования
- б) не являются объектами природопользования
- в) являются земельными ресурсами
- г) являются агроклиматическими ресурсами

17. Для включения издержек экологически вредной продукции в ее себестоимость и поощрения потребителей к приобретению экологически чистых товаров налогообложению могут подвергаться составные компоненты продукции (например, содержание углерода в топливе) или производственный процесс (энергоёмкость производства) – данная природоохранная мера называется:

- а) экологические налоги
- б) экологические субсидии и правила закупок

- в) экологические технические стандарты
- г) запреты на торговлю и карантин

18. Классификация природных ресурсов по происхождению:

- а) возобновляемые и невозобновляемые
- б) неэнергетические ресурсы и энергетические ресурсы
- в) ресурсы природных компонентов и Ресурсы природно-территориальных комплексов
- г) заменимые и незаменимые

19. Наблюдение за состоянием окружающей среды, учет наличия, качества и расходования природных ресурсов – является следующей функцией управления природопользования:

- а) руководство экологической деятельностью
- б) экологический контроль
- в) экологическое образование
- г) экологический мониторинг

20. Вид ответственности, применяемый за экологические правонарушения по нормам трудового и иного законодательства, если эти нарушения сопряжены с невыполнением трудовых или служебных обязанностей:

- а) гражданско-правовая ответственность
- б) административная ответственность
- в) дисциплинарная ответственность
- г) уголовная ответственность

Вариант 2

1. Действия государства по косвенному регулированию соотношения размеров фирм, нахождению наиболее оптимальной пропорции между их размерами:

- а) институциональное регулирование
- б) структурная политика в узком понимании
- в) экономическая политика в целом
- г) региональная экономическая политика

2. Совокупность приемов и методов, с помощью которых решаются стратегические замыслы и задачи:

- а) стратегия
- б) тактика
- в) задача
- г) план

3. Формы организации общественного процесса производства включены в:

- а) первичные производительные силы
- б) вторичные производительные силы
- в) третичные производительные силы
- г) естественные производительные силы

4. Вся совокупность форм и методов реализации государственной структурной политики по критерию преимущественной направленности воздействия на тот или иной объект условно может быть подразделена на:
- а) макроэкономический и региональный блоки
 - б) региональный и институциональный блоки
 - в) методы, связанные с повышением экономической устойчивости
 - г) все ответы
5. Долгосрочное инвестирование в производство продукции, в материально-вещественные виды деятельности:
- а) финансовые инвестиции
 - б) реальные инвестиции
 - в) инвестиции в нематериальные активы
 - г) прямые инвестиции
6. Основные фонды, земельные участки, промышленная собственность ит.п. относятся к:
- а) собственным финансовым средствам
 - б) заемным финансовым средствам
 - в) инвестициям в форме финансового или иного участия в уставном капитале
 - г) иностранным инвестициям
7. Соотношение инвестиций по отраслям промышленности и народного хозяйства в целом определяет:
- а) структура инвестиций по формам собственности
 - б) отраслевая структура капиталовложения
 - в) технологическая структура инвестиций
 - г) воспроизводственная структура инвестиций
8. Под какими инвестициями понимается вложение капитала в создание как материальных, так и нематериальных активов, связанных с осуществлением операционной деятельности экономических субъектов, решением их социально-экономических проблем?
- а) реальные
 - б) финансовые
 - в) портфельные
 - г) венчурные
9. Потенциальные инвестиции используются для:
- а) создания новых предприятий, новых производств
 - б) приобретения целостных имущественных комплексов в иной сфере деятельности, в иных регионах и т.п.
 - в) получения нематериальных благ
 - г) вложения, прежде всего, в средства производства

10. Использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей:

- а) новшество
- б) инновация
- в) НТП
- г) инновационный процесс

11. Исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач:

- а) фундаментальные исследования
- б) экспериментальные работы
- в) опытно-конструкторские работы
- г) прикладные исследования

12. Риски на данной стадии жизненного цикла инновации связаны с необходимостью прогнозирования цены инновации. Насколько правильно будет определена будущая цена инновации, зависит возможность привлечения инвестиций на данном этапе жизненного цикла инновации:

- а) стадия разработки
- б) стадия выведения инновации на рынок
- в) стадия зрелости
- г) стадия роста

13. Увеличение лиц старшей возрастной группы (после 55–60 лет) возрастной структуре населения:

- а) демографический кризис
- б) демографический рост
- в) демографической старение населения
- г) демографический переход

14. Высокая, не контролируемая на индивидуально-семейном уровне рождаемость, низкая средняя ожидаемая продолжительность жизни (25–45 лет), высокая смертность, период удвоения численности населения в среднем около 50 лет – характеристики следующего типа воспроизводства:

- а) архетип
- б) традиционный
- в) переходный
- г) современный

15. В структуре трудовых ресурсов с позиции их участия в общественном производстве выделяют две части:

- а) квалифицированные и неквалифицированные
- б) способные заниматься общественно полезной деятельностью и не способные
- в) активную и пассивную
- г) в пределах трудоспособного возраста и за пределами

16. Совокупный спрос или общая потребность экономики в наемной рабочей силе является:

- а) объектом рынка труда
- б) субъектом рынка труда
- в) компонентом рынка труда
- г) показателем эффективности службы занятости

17. Субъектами права частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности на природные ресурсы являются:

- а) государство как институт
- б) министерство природных ресурсов
- в) ресурсоснабжающие и ресурсодобывающие хозяйствующие субъекты
- г) народы России, проживающие на соответствующей территории

18. Для стимулирования экологической хозяйственной деятельности государство может производить прямые или косвенные выплаты производителям, которые соблюдают экологические нормы, а ведомства могут использовать свои полномочия по закупкам для поддержки экологичной продукции – данная природоохранная мера называется:

- а) экологические налоги
- б) экологические субсидии и правила закупок
- в) экологические технические стандарты
- г) запреты на торговлю и карантин

19. Вид ответственности, при которой в виде санкций применяются штраф, лишение права заниматься определенной деятельностью или занимать определенные должности, исправительные работы, арест, ограничение свободы, лишение свободы на определенный срок и др.:

- а) уголовная ответственность
- б) административная ответственность
- в) гражданско-правовая ответственность
- г) дисциплинарная ответственность

20. Результат природоохранной деятельности, который выражается в уменьшении выброса вредных веществ в окружающую среду и уровня ее загрязнения, увеличении и улучшении качества пригодных к использованию земельных, лесных, водных ресурсов и атмосферного воздуха:

- а) экономический
 - б) социальный
 - в) экологический
 - г) ресурсный
-

Вариант 3

1. Деятельность государства и его подразделений (ветвей власти, властных органов), связанная с формированием и поддержанием наиболее эффективных пропорций национальной экономики:
 - а) институциональное регулирование
 - б) экономическая политика в целом
 - в) структурная политика
 - г) региональная экономическая политика
2. Налоговые льготы относятся к способам регулирования структуры национального хозяйства:
 - а) прямым
 - б) косвенным
 - в) стандартным
 - г) нестандартным
3. Предпринимательские и интеллектуальные ресурсы включены в производительные силы:
 - а) первичные
 - б) вторичные
 - в) третичные
 - г) естественные
4. Политика, проводимая государством и (или) предприятиями с целью установления структуры и размеров финансовых вложений:
 - а) структурная
 - б) финансовая
 - в) инвестиционная
 - г) технологическая
5. Производство новых изделий (услуг) на имеющихся производственных площадях в рамках действующих производств и организаций, ценные бумаги, целевые денежные вклады и многое другое относится к объектам политики государства:
 - а) структурной
 - б) финансовой
 - в) инвестиционной
 - г) социально-экономической
6. Деятельность данного инвестиционного института заключается в выполнении агентских функций при купле-продаже ценных бумаг за счет и по поручению клиента на основании договора комиссии или поручения:
 - а) финансовый брокер
 - б) инвестиционный консультант
 - в) инвестиционная кампания
 - г) инвестиционный фонд

7. По степени взаимосвязи инвестиции подразделяются на:
- а) внутренние и внешние
 - б) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
 - в) изолированные, инвестиции, зависящие от внешних факторов, инвестиции, влияющие на внешние факторы
 - г) надежные и рискованные
8. Кредиты, предоставляемые государством на возвратной основе, кредиты иностранных инвесторов, облигационные займы, кредиты банков и других институциональных инвесторов относятся к:
- а) собственным финансовым средствам
 - б) заемным финансовым средствам
 - в) инвестициям в форме финансового или иного участия в уставном капитале
 - г) иностранным инвестициям
9. Соотношение затрат на активные элементы основного капитала (машины, оборудование, инструмент) и на его пассивные элементы (здания и сооружения):
- а) структура инвестиций по формам собственности
 - б) отраслевая структура капиталовложения
 - в) технологическая структура инвестиций
 - г) воспроизводственная структура инвестиций
10. Совокупность сопряженных производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно:
- а) инновационная деятельность
 - б) НТП
 - в) инновационный процесс
 - г) технологический уклад
11. Данный технологический уклад зародился в период с 1785–1835 гг. В это время произошла промышленная революция, одним из результатов которой стало фабричное производство текстиля:
- а) первый
 - б) второй
 - в) третий
 - г) четвертый
12. Прямое государственное стимулирование НИОКР происходит:
- а) путем распределения бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов (госзаказ, гранты, кредитование) между различными сферами научных исследований и разработок в соответствии с системой государственных научных приоритетов
 - б) с помощью налоговой, амортизационной, патентной таможенной политики, а также путем поддержки инновационных малых предприятий
 - в) с помощью формирования инновационного климата в экономике и инфраструктуры обеспечения исследований и разработок
 - г) через предоставление различного рода льгот субъектам инновационного процесса

13. Тип воспроизводимости индустриального общества характерен:
- а) для экономически развитых стран с низким уровнем жизни и культуры населения
 - б) для экономически развитых стран с высоким уровнем жизни и культуры населения
 - в) для стран с низким экономическим развитием
 - г) для всех типов экономического развития
14. Уровень смертности снижается до 6–10 % вследствие успехов медицины, очень высокий прирост населения – 2,5-3 % в год, традиционно высокая рождаемость сохраняется или снижается медленными темпами – это характеристики следующего типа воспроизводства населения
- а) архетип
 - б) традиционный
 - в) переходный
 - г) современный
15. Система показателей, отражающих численность и состав трудовых ресурсов и их распределение на занятых по отраслям народного хозяйства и формам собственности, безработных и экономически неактивного населения:
- а) баланс трудовых ресурсов
 - б) рынок труда
 - в) трудовые ресурсы
 - г) трудоспособное население
16. Конкуренция между работниками, работодателями, работниками и работодателями является:
- а) объектом рынка труда
 - б) субъектом рынка труда
 - в) компонентом рынка труда
 - г) показателем эффективности службы занятости
17. Совокупность объектов и систем живой и неживой природы, компоненты природной среды, окружающие человека и используемые в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей человека и общества:
- а) природные ресурсы
 - б) истощаемые ресурсы
 - в) возобновляемые ресурсы
 - г) объекты рационального природопользования
18. Государство может защищать потребителя и окружающую среду посредством, например, нормативов по предельному содержанию тех или иных компонентов или по энергосбережению – данная природоохранная мера называется:
- а) экологические налоги
 - б) экологические субсидии и правила закупок
 - в) экологические технические стандарты
 - г) запреты на торговлю и карантины

19. Ответственность, установленная за виновные противоправные деяния, нарушающие установленный экологический правопорядок. Мерами взысканий служат предупреждение, штраф, конфискация орудий совершения правонарушения, лишение специальных прав (например, права охоты):

- а) уголовная
- б) административная
- в) гражданско-правовая
- г) дисциплинарная

20. Улучшение физиологических, культурных, творческих и рекреационных условий жизни человека – результат снижения негативного антропогенного воздействия:

- а) экономический результат
- б) социальный результат
- в) экологический результат
- г) все ответы

Вариант 4

1. Основные цели и задачи государственной структурной политики связаны с:

- а) подготовкой комплексной ресурсной базы саморазвития экономики
- б) формированием национальной инновационной системы и переходом экономики на инновационный тип развития
- в) обеспечением наибольшего энерго- и ресурсосбережения за счет активного развития научно-технической и инновационной деятельности
- г) все ответы

2. Определенные запреты правительства на производство ряда товаров относятся к способам регулирования структуры национального хозяйства:

- а) прямым
- б) косвенным
- в) стандартным
- г) нестандартным

3. Условия прогресса труда включены в производительные силы:

- а) первичные
- б) вторичные
- в) третичные
- г) естественные

4. Операции с недвижимым имуществом отнесены к сфере производства:

- а) материального
- б) нематериального
- в) регионального
- г) отраслевого

5. Денежные вложения в производство и реализацию определенного вида товара:
- а) прямые инвестиции
 - б) реальные инвестиции
 - в) финансовые инвестиции
 - г) инвестиции в нематериальные активы
6. Прибыль, амортизационные отчисления, денежные накопления и сбережения граждан и юридических лиц, суммы, выплачиваемые страховыми органами в виде возмещения ущерба и т.д. относятся к:
- а) собственным финансовым средствам
 - б) заемным финансовым средствам
 - в) инвестициям в форме финансового или иного участия в уставном капитале
 - г) иностранным инвестициям
7. Количественная характеристика, которая учитывает макроэкономические показатели развития территории; насыщенность территории факторами производства; потребительский спрос населения и инфраструктуру региона:
- а) инвестиционная привлекательность
 - б) инвестиционный риск
 - в) инвестиционный потенциал
 - г) инвестиционный проект
8. Понятие технологического уклада введено в научный оборот в 80-е гг. XX в. российскими учеными:
- а) Шумпетером Й., Санто Б.
 - б) Глазьевым С.Ю., Львовым Д.С., Фетисовым Г.Г., Яковцом Ю.В.
 - в) Румянцевой Е.Е., Волынкиной Н.В.
 - г) Райзбергом Б.А., Лозовским Л.Ш., Кулагиным А.С.
9. Данный технологический уклад существовал в период с 1830–1885 гг. В это время активно строились железные дороги, развивалось мировое судоходство:
- а) первый
 - б) второй
 - в) третий
 - г) четвертый
10. Косвенное государственное стимулирование науки и освоения ее достижений в государственном и частном секторах экономики происходит:
- а) путем распределения бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов (госзаказ, гранты, кредитование) между различными сферами научных исследований и разработок в соответствии с системой государственных научных приоритетов
 - б) с помощью налоговой, амортизационной, патентной таможенной политики, а также путем поддержки инновационных малых предприятий
 - в) с помощью формирования инновационного климата в экономике и инфраструктуры обеспечения исследований и разработок
 - г) через предоставление различного рода льгот субъектам инновационного процесса

11. Для демографического кризиса характерны:
- а) невысокие показатели рождаемости, смертности и соответственно естественного прироста
 - б) высокие показатели рождаемости, смертности и соответственно низкий естественный прирост
 - в) высокие показатели рождаемости и естественного прироста и относительно низкие показатели смертности
 - г) очень низкие показатели рождаемости и естественного прироста и относительно высокие показатели смертности
12. Низкая рождаемость, связанная с сознательным регулированием размера семьи; непрерывное повышение продолжительности жизни; быстрый рост населения; улучшение уровня жизни – основные характеристики следующего типа воспроизводства населения:
- а) архетип
 - б) традиционный
 - в) переходный
 - г) современный
13. Положение, при котором выполняемая работа не требует полного использования квалификации и профессиональной подготовки индивида, не соответствует его ожиданиям и не позволяет получать такую зарплату, какую он мог бы иметь, выполняя ту работу (и в том объеме), на которую мог бы претендовать:
- а) занятость
 - б) рынок труда
 - в) неполная занятость
 - г) безработица
14. На состояние рынка рабочей силы оказывают влияние:
- а) фазы экономического цикла в стране
 - б) национальные особенности страны
 - в) уровень экономического потенциала страны
 - г) все ответы
15. Материальные инвестиции предполагают вложения:
- а) в средства производства
 - б) в проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, получение товарного знака (марки) и т.п.
 - в) капитала в уставные фонды организации
 - г) посредством приобретения различных финансовых инструментов
16. Инвестиционный институт может осуществлять свою деятельность на рынке ценных бумаг в качестве:
- а) инвестиционного консультанта
 - б) финансового брокера
 - в) а) и б)
 - г) нет верного ответа

17. Использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей – это:

- а) НТП
- б) НТР
- в) инновация
- г) новшество

18. Хозяйственная деятельность человека, обеспечивающая экономное использование природных ресурсов и условий, их охрану и воспроизводство с учетом не только настоящих, но и будущих интересов общества:

- а) государственное регулирование природопользования
- б) государственная экологическая политика
- в) рациональное природопользование
- г) охрана окружающей среды

19. Данные природоохранные меры принимают форму санитарных или фитосанитарных мер, направленных на защиту жизни или здоровья людей, животных или растений от вредителей или болезней, которые переносятся некоей продукцией:

- а) экологические налоги
- б) экологические субсидии и правила закупок
- в) экологические технические стандарты
- г) запреты на торговлю и карантин

20. При снижении негативного антропогенного воздействия на окружающую среду достигаются следующие эффекты:

- а) экологические
- б) социальные
- в) экономические
- г) все ответы

Правильные ответы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1.	б	б	в	г
2.	а	а	б	а
3.	а	б	б	г
4.	а	г	в	б
5.	г	б	в	а
6.	б	в	а	а
7.	в	б	в	в
8.	г	а	б	б
9.	б	в	в	б
10.	в	в	г	б
11.	а	г	а	а
12.	б	б	а	г
13.	а	в	б	в
14.	в	б	в	г
15.	а	в	а	а
16.	б	в	в	в
17.	а	г	а	а
18.	в	б	в	в
19.	г	а	б	г
20.	в	в	б	г

Темы

Методы поддержки конкурентной среды и антимонопольное регулирование Регулирование малого и среднего предпринимательства

Вариант 1

1. К субъектам малого и среднего предпринимательства не относятся:
 - а) хозяйственные общества
 - б) хозяйственные партнерства и производственные кооперативы
 - в) некоммерческие организации
 - г) потребительские кооперативы

2. Сплошные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства проводятся:
 - а) один раз в пять лет
 - б) путем ежегодных обследований деятельности
 - в) ежеквартально
 - г) один раз в 3 года

3. Критерием отнесения предприятия к микроприятию является предельная выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий календарный год, которая не должна превышать:
 - а) 10 млн руб.
 - б) 120 млн руб.
 - в) 800 млн руб.
 - г) 2 млрд руб.

4. Данный финансовый источник поддержки и развития МСП предполагает привлечение ресурсов друзей, знакомых, родственников, партнеров по бизнесу, «теневых» структур:
 - а) частный кредит
 - б) общества взаимного кредитования
 - в) франчайзинг
 - г) лизинг

5. Объекты инфраструктуры, которые создаются на базе крупных научно-исследовательских институтов или высших учебных заведений с целью более эффективного использования их научного потенциала. Они призваны коммерциализировать новые разработки и технологии через деятельность малых инновационных предприятий:
 - а) бизнес-школы
 - б) агентства поддержки
 - в) технопарки
 - г) бизнес-центры

6. К полномочиям органов по вопросам развития МСП не относятся:
- а) формирование и осуществление государственной политики
 - б) определение принципов и приоритетных направлений, форм и видов поддержки субъектов МСП
 - в) разработка и реализация программ развития
 - г) организация официального статистического учёта численности населения.
7. Выберите верное утверждение:
- а) бизнес-инкубаторы ускоряют процесс развития малых предприятий (по сравнению с «естественными» условиями) в 10–20 раз, снижая при этом количество неудач в бизнесе в 1,5–2,0 раза
 - б) развитие мсп осуществляется только на местном, региональном, межрегиональном и федеральном уровнях
 - в) физические лица (граждане) не могут быть участниками малого предпринимательства
 - г) инфраструктура поддержки мсп не призвана стимулировать рост и самоорганизацию малого бизнеса и направлять его активность в наиболее значимые для региональной экономики сферы
8. Модель рынка, на котором продавец или покупатель способны повлиять на уровень цены – это:
- а) ценовая конкуренция
 - б) совершенная конкуренция
 - в) несовершенная конкуренция
 - г) неценовая конкуренция
9. Выберите верное утверждение:
- а) конкуренция не должна быть честной и добросовестной
 - б) конкуренция является главным, коренным свойством экономической системы, а монополизация выступает как тенденция
 - в) конкуренция в рыночной экономике имеет всепронизывающий характер
 - г) рыночная экономика способна устранить монополизацию
10. Состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства – это:
- а) естественная монополия;
 - б) закрытая монополия;
 - в) открытая монополия;
 - г) нет верного ответа

11. Методы антимонопольного регулирования, основанные на поддержке экономических процессов, которые опосредствованно воздействуют на объект антимонопольного регулирования, но также могут способствовать развитию конкуренции и ограничению монополизации рынков – это:

- а) прямые экономические меры
- б) косвенные экономические меры
- в) административные меры
- г) создание дискриминационных условий

12. Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации – являются формой:

- а) недобросовестной конкуренции
- б) закрытой монополии
- в) совершенной конкуренции
- г) монополистической конкуренции

13. Антимонопольный орган выполняет следующие основные функции:

- а) обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства
- б) выявляет нарушения антимонопольного законодательства, принимает меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекает к ответственности за такие нарушения
- в) предупреждает монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию
- г) все ответы

14. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:

- а) 30%
- б) 35%
- в) 40%
- г) 45%

15. Выберите верное утверждение:

- а) недобросовестная конкуренция, в отличие от монополистической деятельности, не может осуществляться только активными действиями, возможность пассивного поведения в виде бездействия не предусмотрена
- б) субъектами недобросовестной конкуренции могут быть лишь хозяйствующие субъекты
- в) целью активных действий субъектов недобросовестной конкуренции не является приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности
- г) в результате действий недобросовестной конкуренции конкурентам не могут быть причинены убытки или нанесен ущерб их деловой репутации

Вариант 2

1. К субъектам малого и среднего предпринимательства не относятся:
 - а) хозяйственные партнерства и производственные кооперативы
 - б) крестьянские хозяйства
 - в) индивидуальные предприниматели
 - г) унитарные муниципальные учреждения
2. Выборочные статистические наблюдения микропредприятий проводятся:
 - а) один раз в пять лет
 - б) путем ежегодных обследований деятельности
 - в) ежеквартально
 - г) один раз в 3 года
3. Критерием отнесения предприятия к малому предприятию является предельная выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий календарный год, которая не должна превышать:
 - а) 10 млн руб.
 - б) 120 млн руб.
 - в) 800 млн руб.
 - г) 2 млрд руб.
4. Вид инвестиционного кредита для приобретения оборудования и передачи его по договору аренды физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях с правом выкупа:
 - а) частный кредит
 - б) общества взаимного кредитования
 - в) франчайзинг
 - г) лизинг
5. Объекты инфраструктуры, которые создаются для обучения и повышения квалификации предпринимателей и граждан, желающих открыть собственное дело:
 - а) бизнес-школы
 - б) агентства поддержки
 - в) технопарки
 - г) бизнес-центры
6. Основными целями государственной политики в области развития МСП не являются:
 - а) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства
 - б) увеличение численности населения
 - в) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства
 - г) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости

7. Выберите верное утверждение:
- а) федеральные органы власти не несут ответственности за обеспечение благоприятных условий развития мсп в муниципальных образованиях
 - б) в России не существуют муниципальных программ по развитию МСП
 - в) для предпринимателей лизинг выступает как форма долгосрочной аренды с правом выкупа
 - г) к полномочиям органов по вопросам развития мсп не относится организация официального статистического учёта субъектов МСП
8. Вид конкуренции, предполагающий продажу товаров или предложения услуг по более низким ценам, чем у конкурентов:
- а) ценовая конкуренция
 - б) совершенная конкуренция
 - в) несовершенная конкуренция
 - г) неценовая конкуренция
9. Выберите верное утверждение:
- а) нечестная конкуренция не является барьером для входа новых фирм на рынков
 - б) при естественной монополии не имеют значения сами условия производства и характер блага
 - в) сложность в получении полной информации обо всем рынке – признак монополии
 - г) антимонопольная политика не способствует развитию конкуренции
10. Товары, производимые субъектами данного вида монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров:
- а) естественная монополия
 - б) закрытая монополия
 - в) открытая монополия
 - г) нет верного ответа
11. Пресечение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции или иных действий, ограничивающих конкуренцию; согласие на сделки, которые могут привести к рыночной концентрации – данные методы антимонопольного регулирования это:
- а) прямые экономические меры
 - б) косвенные экономические меры
 - в) административные методы
 - г) создание дискриминационных условий
12. Научно-технический шпионаж, сокрытие дефектов, подкуп и шантаж являются формой:
- а) недобросовестной конкуренции
 - б) закрытой монополии

- в) совершенной конкуренции
- г) монополистической конкуренции

13. Функции, задачи и полномочия ФАС представлены в Законе:

- а) «О защите прав потребителей»
- б) «О защите конкуренции»
- в) «О противодействии коррупции»
- г) «О защите прав предпринимателей»

14. В каком случае доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 50%:

- а) во всех случаях согласно законодательству
- б) если это нефтедобывающая компания;
- в) если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом
- г) никогда не признается согласно законодательством

15. Выберите верное утверждение:

- а) гражданско-правовая ответственность реализуется путем взыскания убытков, причиненных противоправными действиями (бездействием) только в отношении хозяйствующих субъектов
- б) прибыль, полученная в результате нарушения антимонопольного законодательства, подлежит перечислению в региональный бюджет
- в) гражданско-правовая ответственность реализуется путем взыскания убытков, причиненных противоправными действиями (бездействием) только в отношении органов исполнительной власти и местного самоуправления и их должностных лиц
- г) прибыль, полученная в результате нарушения антимонопольного законодательства, подлежит перечислению в федеральный бюджет

Вариант 3

1. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения для каждой категории субъектов малого предпринимательства:

- а) до 100 чел.
- б) до 150 чел.
- в) до 200 чел.
- г) до 250 чел.

2. К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства не относятся:

- а) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета
- б) содействие деятельности общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства

- в) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств федерального бюджета
 - г) нет верного ответа
3. Критерием отнесения предприятия к среднему предприятию является предельная выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий календарный год, которая не должна превышать:
- а) 10 млн руб.
 - б) 120 млн руб.
 - в) 800 млн руб.
 - г) 2 млрд руб.
4. Инфраструктура поддержки субъектов МСП представляет собой:
- а) совокупность государственных органов власти при реализации программ поддержки субъектов МСП
 - б) совокупность фондов, агентств, сервисных и выставочных центров, страховых и лизинговых учреждений, бизнес-инкубаторов и др.
 - в) совокупность государственных программ по поддержке субъектов МСП
 - г) нет верного ответа
5. Покупка уже «раскрученного» бизнеса – это:
- а) частный кредит
 - б) общества взаимного кредитования
 - в) франчайзинг
 - г) лизинг
6. Объекты инфраструктуры, к которым, как правило, относятся консалтинговые фирмы, предлагающие предпринимателям очень широкий спектр услуг, включая помощь при государственной регистрации и обучение персонала:
- а) бизнес-школы
 - б) агентства поддержки
 - в) технопарки
 - г) бизнес-центры
7. В оказании поддержки МСП может быть отказано в случае, если:
- а) не представлены необходимые документы или представлены недостоверные сведения и документы
 - б) не выполнены условия оказания поддержки
 - в) ранее в отношении заявителя – субъекта МСП было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки её оказания не истекли
 - г) все ответы
8. Выберите верное утверждение:
- а) лицензия выдается отдельно на каждый лицензируемый вид деятельности
 - б) лицензия является бессрочным разрешением

в) деятельность, на осуществление которой федеральными органами государственной власти выдана лицензия, может осуществляться на всей территории субъекта РФ, где выдана лицензия

г) передача лицензии иному юридическому лицу или предпринимателю, законодателем возможна только на территории региона, где была выдана лицензия

9. Вид конкуренции, основанный на производстве и предложении товара более высокого качества, с большим сроком службы, с гарантированной надежностью и с большей производительностью:

а) ценовая конкуренция

б) совершенная конкуренция

в) несовершенная конкуренция

г) неценовая конкуренция

10. Выберите верное утверждение:

а) монополии благодаря высокому уровню сосредоточения экономических ресурсов создают возможности для ускорения технического прогресса

б) монополия – это когда в отрасли господствует только одна фирма, где границы фирмы и отрасли четко разделены

в) при монополии хозяйствующий субъект оперирует специальными инструментами (такими, как цена реклама...), учитывая при этом конкуренцию, а значит, и интересы конкурентов

г) монополистический рынок представлен одним продавцом и одним покупателем

11. Монополия, защищенная от конкуренции юридическими ограничениями, патентной защитой, институтом авторских прав и т. д. Примером может служить монополия почтовой службы США на доставку почты первым классом:

а) естественная монополия

б) закрытая монополия

в) открытая монополия

г) нет верного ответа

12. Согласование актов органов исполнительной власти; наложение взысканий – данные методы антимонопольного регулирования относятся к:

а) прямые экономические меры

б) косвенные экономические меры

в) административные методы

г) создание дискриминационных условий

13. Система тайных скидок, уступок, отличающихся от объявленных цен для крупных покупателей, общие и частичные распродажи товаров по сниженным ценам, установление равной цены на товары разного качества – признаки:

а) недобросовестной конкуренции

б) закрытой монополии

в) совершенной конкуренции

г) монополистической конкуренции

14. Крупные корпорации, занявшие достаточно большую долю рынка (в соответствии с установленными критериями), близкую к контролируемому государством уровню концентрации, могут попасть под:

- а) контроль слияний
- б) пресечение доминирующего положения
- в) недопущение ограничения конкуренции
- г) разделения компании-монополиста на несколько частей

15. Физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации:

- а) не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью
- б) признается хозяйствующим субъектом
- в) относится к домашнему хозяйству
- г) является потребителем

16. Выберите НЕверное утверждение:

- а) благоприятная конкурентная среда в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не являющихся естественными монополиями – является целью ФАС
- б) ФАС России – уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы
- в) ФАС России не осуществляет контроль за соблюдением законодательства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд
- г) Функции, задачи и полномочия ФАС представлены в Законе «О защите конкуренции»

Вариант 4

1. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов среднего предпринимательства:

- а) до 100 чел.
- б) до 150 чел.
- в) до 200 чел.
- г) до 250 чел.

2. К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства не относятся:
- а) организация официального статистического учета субъектов малого и среднего предпринимательства, определение порядка проведения выборочных статистических наблюдений
 - б) установление порядка ведения реестров субъектов малого и среднего предпринимательства
 - в) представительство в международных организациях, сотрудничество с иностранными государствами и административно-территориальными образованиями иностранных государств в области развития малого и среднего предпринимательства
 - г) нет верного ответа
3. Действие лицензии ограничивается:
- а) сроком, деятельностью и территорией
 - б) субъектом, получившим лицензию
 - в) а, б
 - г) нет верного ответа
4. Особенностью данного финансового источника для развития и поддержки МСП является то, что он действует как касса взаимопомощи. Кредитует юридических и физических лиц. Самостоятельно определяет размер, периодичность и порядок финансирования, в наибольшей степени учитывают специфику бизнеса и ориентирован на интересы пайщиков:
- а) банковский кредит
 - б) общества взаимного кредитования
 - в) франчайзинг
 - г) лизинг
5. Объекты инфраструктуры, которые оказывают предпринимателям сервисные и офисные услуги (предоставление помещений, средств связи, компьютерной техники, оргтехники). Создаются при торговых и транспортных центрах, гостиницах. Обслуживают клиентов на платной основе:
- а) бизнес-школы
 - б) агентства поддержки
 - в) технопарки
 - г) бизнес-центры
6. К лицензирующим органам относятся:
- а) федеральные органы государственной власти, наделенные в соответствии с законодательством о лицензировании осуществлять лицензирование на территории Российской Федерации
 - б) органы государственной власти субъектов Российской Федерации, наделенные в соответствии с законодательством о лицензировании осуществлять лицензирование на территории Российской Федерации

в) органы местного самоуправления, наделенные в соответствии с законодательством о лицензировании осуществлять лицензирование на территории Российской Федерации

г) все ответы

7. Выберите верное утверждение:

а) информация, содержащаяся в реестрах субъектов МСП, является открытой для ознакомления с ней физических и юридических лиц

б) информация, содержащаяся в реестрах субъектов МСП, является закрытой для ознакомления с ней физических лиц

в) к полномочиям органов по вопросам развития МСП относится методическое обеспечение и содействие в разработке и реализации мер по развитию МСП

г) нет верного ответа

8. Модель рынка, при которой цена определяется свободной игрой спроса и предложения в соответствии с рыночными законами – это:

а) ценовая конкуренция

б) совершенная конкуренция

в) несовершенная конкуренция

г) неценовая конкуренция

9. Выберите верное утверждение:

а) Рыночная экономика может создать совершенную конкуренцию как антипод монополизма

б) рыночная экономика не способна противостоять крайним проявлениям монополизма и обеспечивать демонополизацию

в) конкуренцию стимулирует интенсивный процесс интернационализации экономики

г) рыночная экономика не способна создавать некое равновесие, баланс между неизбежным уровнем монополизации и необходимым уровнем конкуренции

10. Монополия, при которой одна фирма является единственным поставщиком продукции, но не имеет специальной юридической защиты от конкуренции. Примером таких фирм можно считать фирмы, впервые вышедшие на рынок с новой продукцией:

а) естественная монополия

б) закрытая монополия

в) открытая монополия

г) нет верного ответа

11. Когда особое внимание уделяется методам, позволяющим снизить барьеры входа на рынок для новых субъектов; реализуются в форме государственного воздействия на процессы формирования конкурентной среды и контроля над ее состоянием – это:

а) прямые экономические меры

б) косвенные экономические меры

в) административные меры

г) создание дискриминационных условий

12. Свободное вступление в отрасль, отсутствие контроля над ценой продукции, очень большое число фирм – признаки:
- недобросовестной конкуренции
 - закрытой монополии
 - совершенной конкуренции
 - монополистической конкуренции
13. Монополизация рынков допускается законодательством в случае:
- патентной монополии
 - нефтяной монополии
 - проведения политики протекционизма
 - не допускается вообще
14. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта:
- доля которого на рынке определенного товара не превышает 35%
 - доля которого на рынке определенного товара превышает 50%
 - доля которого на рынке определенного товара превышает 60%
 - нет верного ответа
15. Выберите верное утверждение:
- по сравнению с конкурентным рынком, монополия не устанавливает высокие цены при ограниченном объеме производства
 - монополия не препятствует рыночной конкуренции
 - монополия не препятствует эффективному распределению ресурсов
 - монополия способна извлекать сверхприбыли, присваивая при этом значительную часть потребительского излишка

Правильные ответы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1.	в	г	а	г
2.	а	б	г	г
3.	б	в	б	а, в
4.	а	г	в	б
5.	в	а	б	г
6.	г	б	г	г
7.	а	в	а	а
8.	в	а	г	б
9.	б	в	а	в
10.	а	а	б	в
11.	б	в	в	а
12.	а	а	г	в
13.	г	б	а	а
14.	б	в	б	б
15.	б	г	в	г

Темы

*Регулирование государственного сектора экономики
Территориальное регулирование
Регулирование социальной сферы
Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности
и валютная политика*

Вариант 1

1. Многокомпонентный, многоуровневый и многофункциональный комплекс, в состав структурных звеньев которого, помимо хозяйственных систем, осуществляющих экономическую деятельность, включают федеральные и региональные органы законодательной и исполнительной власти, занимающиеся управлением и регулированием экономики – это:
 - а) государственная система управления
 - б) государственный сектор в экономике
 - в) межотраслевой комплекс
 - г) государственная собственность

2. Управление государственным сектором экономики основывается:
 - а) на комплексном использовании хозяйственного механизма смешанной экономики с учетом специфики этого сектора
 - б) на поддержании объектов государственной собственности
 - в) на активизации административных методов управления
 - г) использовании таких общепризнанных экономических рычагов и стимулов, как цена, прибыль, кредит, финансы и т.п.

3. Реализует политику, стратегию и задачи социально-экономического развития страны при помощи министерств, ведомств, других органов исполнительной власти, руководит в рамках своих полномочий функционированием всех блоков государственного сектора экономики, осуществляет контроль за их деятельностью:
 - а) Государственная дума
 - б) Правительство РФ
 - в) органы исполнительной власти
 - г) Президент РФ

4. Расширение рынка заемных капиталов, увеличение платежеспособности и инвестиций населения, привлечение сотрудников к управлению капиталом компании, сокращение профсоюзного движения – задачи:
 - а) приватизации
 - б) денационализации
 - в) монополизации
 - г) разгосударствления

5. Процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов – это:

- а) наблюдение
 - б) финансовое оздоровление
 - в) внешнее управление
 - г) конкурсное производство
6. Предпринимательство в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности – это:
- а) международное разделение труда
 - б) производственная кооперация
 - в) внешнеторговая деятельность
 - г) международное инвестиционное сотрудничество
7. Ограничение экспортных и/или импортных поставок количеством товаров или их суммарной стоимостью на установленный период времени – это:
- а) лицензирование
 - б) квотирование
 - в) специальные пошлины
 - г) антидемпинговые пошлины
8. Метод воздействия государственных органов на курс национальной валюты: в целях его повышения Центральный банк продает иностранную валюту в обмен на национальную, а для снижения скупает иностранную валюту, воздействуя таким образом на соотношение спроса и предложения. Является разновидностью девизной валютной политики.
- а) диверсификация валютных резервов
 - б) валютные ограничения
 - в) валютная интервенция
 - г) регулирование конвертируемости валют
9. Сложная межотраслевая система добычи и производства топлива и энергии, их транспортировки, распределения и использования – это:
- а) ТЭК
 - б) АПК
 - в) ОПК
 - г) ЛПК
10. Создание системы товарных бирж, ярмарок, опционов; создание маркетинговой системы обслуживания – является следующей формой государственного регулирования АПК:
- а) финансовая поддержка устойчивости доходов товаропроизводителей
 - б) инфраструктурное обеспечение
 - в) материально-техническая поддержка
 - г) поддержка внешнеэкономической деятельности
11. Социальная политика – это:
- а) политика регулирования социальной сферы, направленная на достижение благосостояния в обществе

- б) политика государства, направленная на смягчение неравенства в распределении доходов, неизбежно присущего рыночной экономике
- в) политика, направленная на смягчение противоречий между участниками рыночной экономики и предотвращения социальных конфликтов на экономической почве
- г) все ответы

12. Меры по повышению реального потребительского содержания основных доходов населения в связи с ростом цен – это:

- а) регулирование минимальных стандартов и нормативов
- б) индексация доходов
- в) предоставление льгот
- г) обязательное социальное страхование

13. Определите вид и получателя дохода для такого источника дохода как труд:

- а) заработная плата, собственник капитала
- б) прибыль, наемные работники
- в) заработная плата, наемные работники
- г) прибыль, собственник капитала

14. Доходная часть баланса денежных доходов и расходов населения отражает:

- а) денежные доходы населения
- б) доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью
- в) пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты
- г) все ответы

15. Оценка уровня жизни населения Российской Федерации при разработке и реализации социальной политики и федеральных социальных программ, оказание необходимой государственной социальной помощи малоимущим гражданам и др. является назначением:

- а) прожиточного минимума
- б) минимального потребительского бюджета (мпб)
- в) потребительской корзины
- г) нет верного ответа

Вариант 2

1. Государственные унитарные и федеральные казенные предприятия, государственные коммерческие торговые организации относятся к следующему блоку государственного сектора экономики:

- а) государственные предпринимательские структуры
- б) государственные бюджетные некоммерческие организации
- в) государственная федеральная собственность
- г) собственность субъектов РФ

2. Субъекты управления государственным сектором экономики:

- а) Президент Российской Федерации и законодательные органы;
- б) Правительство РФ, органы исполнительной власти

- в) органы управления основными звеньями госсектора (предприятиями, организациями и т.п.)
- г) все ответы

3. Процесс изменения государственной формы собственности на другие формы, переход от тотальной государственной экономики к экономике смешанной, многоукладной – это:

- а) приватизация
- б) денационализация
- в) национализация
- г) конфискация

4. Процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности перед всеми кредиторами в соответствии с утвержденным арбитражным судом графиком погашения задолженности – это:

- а) наблюдение
- б) финансовое оздоровление
- в) внешнее управление
- г) конкурсное производство

5. Сосредоточение на производстве определенных видов экономического продукта – это:

- а) международное разделение труда
- б) производственная кооперация
- в) внешнеторговая деятельность
- г) международное инвестиционное сотрудничество

6. Форма государственного регулирования ВЭД, применяемая в целях регулирования импорта и экспорта, с помощью которой государство реализует свое исключительное право на установление таможенной пошлины на товары, перемещаемые через таможенную границу РФ – это:

- а) тарифное регулирование
- б) нетарифное регулирование
- в) меры прямого ограничения
- г) специальные защитные меры

7. Квота, связанная с ограниченностью пропускных способностей нефтепроводов, терминалов в портах и т.д.:

- а) исключительная квота
- б) естественная квота
- в) тарифная квота
- г) индивидуальная

8. Валютная политика, которая заключается в регулировании валютного курса путем покупки и продажи иностранной валюты с использованием валютной интервенции, а также в применении валютных ограничений – это:

- а) дисконтная валютная политика

- б) девизная валютная политика
- в) валютная интервенция
- г) регулирование конвертируемости валют

9. Совокупность связанных между собой общественным разделением труда отраслей экономики, обеспечивающих воспроизводство продуктов питания и промышленных предметов потребления из сельскохозяйственного сырья в соответствии с потребностями общества и спросом населения – это:

- а) ТЭК
- б) АПК
- в) ОПК
- г) ЛПК

10. Обеспечение продовольственной безопасности с помощью системы таможенных тарифов, компенсационных сборов, налогов и т.д. на импортируемые товары является следующей формой государственного регулирования АПК:

- а) финансовая поддержка устойчивости доходов товаропроизводителей
- б) инфраструктурное обеспечение
- в) материально-техническая поддержка
- г) поддержка внешнеэкономической деятельности

11. Социальная сфера общественных отношений не включает в себя:

- а) формы регулирования трудовых отношений, участие трудящихся в управлении производственным процессом
- б) коллективные договоры, государственную систему социального обеспечения и социальных услуг (пособия по безработице, пенсии)
- в) регулирование демографических процессов в стране
- г) участие частных капиталов в создании социальных фондов, социальную инфраструктуру (образование, здравоохранение, обеспечение жильем и т.д.)

12. Способ социальной защиты, главной задачей которого является поддержание уровня жизни в случае утраты трудоспособности и заработка по основаниям, предусмотренным законом – это:

- а) регулирование минимальных стандартов и нормативов
- б) индексация доходов
- в) предоставление льгот
- г) обязательное социальное страхование

13. Определите вид и получателя дохода для такого источника дохода, как капитал в денежной форме:

- а) заработная плата, собственник капитала
- б) прибыль, наемные работники
- в) заработная плата, наемные работники
- г) процент, собственник капитала

14. Номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей представляют собой:

- а) располагаемые
- б) средства, используемые населением на потребление и сбережение

- в) реальные
- г) нет верного ответа

15. Социальный минимум средств, необходимый для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека, – это:

- а) минимальный потребительский бюджет
- б) потребительская корзина
- в) прожиточный минимум
- г) МРОТ

Вариант 3

1. Традиционным объектом государственной собственности является (-ются):
 - а) национальное достояние, не являющееся объектом купли-продажи и не приносящее прибыли
 - б) национальное достояние, являющееся объектом купли-продажи и приносящее прибыль
 - в) смешанные корпорации с государственным участием в капитале более 50%
 - г) смешанные корпорации с государственным участием в капитале менее 50%

2. Основные направления внутренней и внешней экономической политики государства, ряда федеральных органов государственного управления, ведающих вопросами деятельности госсектора в экономике, экономической безопасности, обороны, внутренних дел, иностранных дел, МЧС определяет:
 - а) Государственная Дума
 - б) Правительство РФ
 - в) органы исполнительной власти
 - г) Президент РФ

3. Форма преобразования собственности, представляющая собой процесс передачи муниципальной собственности в частные руки:
 - а) приватизация
 - б) денационализация
 - в) национализация
 - г) конфискация

4. Процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности – это:
 - а) наблюдение
 - б) финансовое оздоровление
 - в) внешнее управление
 - г) конкурсное производство

5. Распределение участников в цепи создания и реализации продукции по основным его фазам, от изучения потребностей на внутренних и внешних рынках до доведения её до конечных потребителей – это:
 - а) международное разделение труда

- б) производственная кооперация;
- в) внешнеторговая деятельность
- г) международное инвестиционное сотрудничество

6. Методы ВЭД, включающие в себя широкий круг инструментов современной экономической и торговой политики государств, различные ограничительные правила и процедуры – до запрета торговли с определенными странами, вывоза и ввоза конкретных товаров и т.д.

- а) тарифное регулирование
- б) нетарифное регулирование
- в) меры прямого ограничения
- г) специальные защитные меры

7. Квота, которая вводится в особых случаях, связанных с обеспечением национальной безопасности государства, защитой внутреннего рынка, выполнением международных обязательств – это:

- а) исключительная
- б) естественная
- в) тарифная
- г) индивидуальная

8. Совокупность научно-исследовательских, испытательных организаций и производственных предприятий, выполняющих разработку, производство, хранение, постановку на вооружение военной и специальной техники, амуниции, боеприпасов и т. п. преимущественно для государственных силовых структур, а также на экспорт:

- а) ТЭК
- б) АПК
- в) ОПК
- г) ЛПК

9. Отработка механизма лизинга, доленое финансирование при производстве качественно новой техники и внедрении ключевых технологий является следующей формой государственного регулирования АПК:

- а) финансовая поддержка устойчивости доходов товаропроизводителей
- б) инфраструктурное обеспечение
- в) материально-техническая поддержка
- г) поддержка внешнеэкономической деятельности

10. Целью социально-экономической политики Российской Федерации не является:

- а) последовательное повышение уровня жизни населения
- б) постоянное возобновление численности и структуры населения в процессе смены поколений людей на основе рождаемости и смертности, а также миграции
- в) содействия развитию механизмов социальной адаптации и социальной поддержки населения
- г) снижение социального неравенства, сохранение и приумножение культурных ценностей России

11. Минимальные нормативные расходы консолидированного бюджета на образование, здравоохранение, жилье, социальное обслуживание и т.д. – это:

- а) регулирование минимальных стандартов и нормативов
- б) индексация доходов
- в) предоставление льгот
- г) обязательное социальное страхование

12. Определите вид и получателя дохода для такого источника дохода как капитал в производительной форме:

- а) заработная плата, собственник капитала
- б) прибыль, наемные работники
- в) заработная плата, наемные работники
- г) прибыль, собственник капитала

13. Доходы, которые характеризуют уровень денежных поступлений независимо от налогообложения и изменения цен, – это:

- а) номинальные
- б) реальные
- в) средства, используемые населением на потребление и сбережение
- г) располагаемые

14. Стоимостная оценка потребительской корзины, включающей минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы – это:

- а) минимальный потребительский бюджет
- б) потребительская корзина
- в) прожиточный минимум
- г) МРОТ

15. Система общественных отношений по обеспечению социально-экономических прав и гарантий действительно нуждающемуся человеку независимо от его места жительства, национальности, пола, возраста и других объективных обстоятельств, который оказался в трудной жизненной ситуации, – это:

- а) социальная защита
- б) социальная помощь

- в) социальное обеспечение
- г) социальное регулирование

Вариант 4

1. К причинам роста государственного сектора в экономике можно отнести:
 - а) войны и национальная оборона
 - б) рост населения, урбанизация
 - в) проблемы окружающей среды
 - г) все ответы
2. Федеральные законы, касающиеся функционирования смешанной экономики, в том числе, госсектора по вопросам федерального бюджета, налогов и сборов, финансового, валютного, кредитного, таможенного регулирования, денежной эмиссии, социального развития и др. принимает:
 - а) Государственная дума РФ
 - б) Правительство РФ
 - в) органы исполнительной власти
 - г) Президент РФ
3. Повышение эффективности предприятий, сокращение правительственных расходов за счет налогоплательщиков, увеличение поступлений в бюджет, ликвидация или возможное уменьшение внутренней и внешней задолженности, борьба с монополиями на рынке – это задачи:
 - а) приватизации
 - б) денационализации
 - в) национализации
 - г) разгосударствления
4. Субъекты системы банкротства:
 - а) наемные работники
 - б) инвесторы
 - в) должник
 - г) все ответы
5. Процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов – это:
 - а) наблюдение
 - б) финансовое оздоровление
 - в) внешнее управление
 - г) конкурсное производство

6. Одна из форм взаимодействия с иностранными партнерами на основе объединения усилий финансового и материально-технического характера. Целями такого сотрудничества являются расширение базы развития и выпуска экспортной продукции, ее систематическое обновление на основе критериев конкурентоспособности и облегчение процессов ее реализации на внешнем рынке:
- а) международное разделение труда
 - б) производственная кооперация
 - в) внешнеторговая деятельность
 - г) международное инвестиционное сотрудничество
7. Квота, представляющая собой разрешение на ввоз в страну определенного количества товара беспошлинно или по пониженным ставкам – это:
- а) исключительная
 - б) естественная
 - в) тарифная
 - г) индивидуальная
8. Элемент текущей валютной политики государства, который состоит в использовании учетной ставки процента для регулирования движения инвестиций, балансирования платежных обязательств, для корректировки валютного курса – это:
- а) дисконтная валютная политика
 - б) девизная валютная политика
 - в) валютная интервенция
 - г) регулирование конвертируемости валют
9. Совокупность отраслей российской промышленности, связанных с заготовкой и переработкой древесины, – это:
- а) ТЭК
 - б) АПК
 - в) ОПК
 - г) ЛПК
10. Защита от тотальной интервенции иностранных конкурентов, государственная гарантия кредитов, страхование, является следующей формой государственного регулирования АПК:
- а) финансовая поддержка устойчивости доходов товаропроизводителей
 - б) инфраструктурное обеспечение
 - в) материально-техническая поддержка
 - г) поддержка внешнеэкономической деятельности
11. Целевым ориентиром социальной политики является:
- а) непрерывное повышение продолжительности жизни
 - б) улучшение репродуктивного здоровья населения
 - в) снижение дифференциации населения по уровню доходов
 - г) обеспечение интеграции мигрантов в российское общество и формирование толерантного к ним отношения

12. Примерами чего являются бесплатный и льготный проезд на транспорте для пенсионеров, скидка по подоходному налогу на детей для низкооплачиваемых граждан?

- а) регулирование минимальных стандартов и нормативов
- б) индексация доходов
- в) предоставление льгот
- г) обязательное социальное страхование

13. Определите вид и получателя дохода для такого источника дохода, как природные ресурсы и другие естественные факторы:

- а) процент, собственник капитала
- б) прибыль, собственник природных ресурсов
- в) рента, наемные работники
- г) рента, собственник природных ресурсов

14. В зависимости от стадии фактического формирования доходов по отдельным группам населения не выделяют доходы:

- а) номинальные
- б) реальные
- в) инвестиционные
- г) располагаемые

15. Примерный расчётный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи; минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности – это:

- а) минимальный потребительский бюджет
- б) потребительская корзина
- в) прожиточный минимум
- г) МРОТ

Правильные ответы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1.	б	а	а	г
2.	а	г	г	а
3.	б	б	а	а
4.	а	б	в	г
5.	а	а	б	г
6.	в	а	б	г
7.	б	б	а	в
8.	в	б	в	а
9.	а	б	в	г
10.	б	г	б	а
11.	г	в	а	в
12.	б	г	г	в
13.	в	г	а	г
14.	г	а	в	в
15.	а	а	а	б

Тема

Концептуальные основы социального взаимодействия государства и бизнеса

Вариант 1

1. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:
 - а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
 - б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
 - в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
 - г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
2. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности:
 - а) возникновение дополнительных социальных услуг
 - б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
 - в) уменьшение безработицы
 - г) увеличение рождаемости и снижение смертности
 - д) рост доходов госбюджета
 - е) снижение преступности

3. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества
- а) корпоративный фонд
 - б) социальные инвестиции
 - в) спонсорство
 - г) денежные гранты
 - д) социально значимый маркетинг
4. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью:
- а) нравственные мотивы
 - б) рост доверия потребителей
 - в) реклама
 - г) любовь к искусству
5. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...:
- а) потребителям
 - б) собственникам
 - в) сотрудникам
 - г) обществу в целом
 - д) клиентам
 - е) государству
 - ж) частным предприятиям
 - з) государственным предприятиям
6. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:
- а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
 - б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
 - в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
 - г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
7. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...:
- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
 - б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
 - в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
 - г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
8. Определяющий фактор уровня жизни в России ...:
- а) физиологический минимум
 - б) прожиточный минимум

- в) социальный минимум
- г) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
- д) потребительская корзина

9. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...:

- а) обман
- б) фальсификацию качества
- в) возможность получения незаконных доходов
- г) беззаконие
- д) некорректную рекламу
- е) неуважение партнеров

10. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

- а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
- б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
- в) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
- г) развитие культурного образования детей и юношества
- д) обеспечение занятости инвалидов

11. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 г.:

- а) благотворительность и меценатство
- б) нравственность и добродетельность
- в) честность и соблюдение торговой тайны
- г) уважение прав частной собственности
- д) верность слову
- е) правдивость и уважение к власти

12. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества жизни)
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

13. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

14. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности:

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

15. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия:

- а) Австрия
- б) Канада
- в) Германия
- г) Россия
- д) Франция
- е) Бельгия
- ж) Нидерланды
- з) Финляндия
- и) Швеция

16. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании:

- а) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала
- б) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами
- в) создаёт и поддерживает бренд компании
- г) улучшает человеческие отношения и производительность работников

Вариант 2

1. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX в. практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях:

- а) благотворительность
- б) выплата пенсий
- в) социальные инвестиции
- г) финансирование мероприятий по охране окружающей среды

2. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования:

- а) массового
- б) точечного

- в) рыночного
- г) агрессивного
- д) пассивного

3. Субъекты социальных инвестиций:

- а) органы государственной власти
- б) государственные и муниципальные предприятия
- в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
- г) физические лица
- д) специальные фонды
- е) банки
- ж) здравоохранение
- з) учреждения культуры

4. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

- а) уплата налогов в фонд медицинского страхования
- б) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
- в) благотворительность
- г) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
- д) государственные целевые программы
- е) участие корпораций в делах местных сообществ

5. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000 г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости:

- а) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
- б) программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
- в) «Кодекс чести банкира»
- г) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
- д) «Социальная хартия»

6. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла:

- а) воздействие на общество
- б) социальные программы
- в) социальная политика
- г) экономический эффект
- д) налоговые льготы

7. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг. в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США:

- а) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
- б) «корпоративная социальная восприимчивость»
- в) «корпоративная социальная ответственность»
- г) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

8. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард:

- а) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
- б) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
- в) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
- г) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
- д) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

9. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...:

- а) замкнутого графа
- б) пирамиды
- в) вертикальной линии
- г) круга

10. Элементы понятия «качество жизни»:

- а) потребление материальных благ
- б) продуктов питания
- в) качество жилищных условий и занятости
- г) развитие сферы услуг
- д) образования, культуры
- е) социального обеспечения
- ж) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
- з) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

11. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»:

- а) здоровье, пища
- б) одежда, условия труда
- в) занятость, образование
- г) развитие, транспорт

- д) жилище, социальное обеспечение
- е) доступность учреждений культуры
- ж) здравоохранение

12. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х гг. XX в.

- а) США
- б) Великобритания
- в) Япония
- г) Германия
- д) Китай
- е) Турция
- ж) Греция
- з) СССР

13. Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с:

- а) резким ростом прибыли крупнейших компаний
- б) несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу
- в) особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования
- г) износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал
- д) отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства
- е) низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний

14. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов:

- а) не нормируются, и их размер произволен
- б) расходуются под четким контролем государства
- в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
- г) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
- д) взимаются в принудительном порядке

15. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат:

- а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов
- б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
- в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
- г) усиление корпоративной сплоченности коллектива
- д) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины

Вариант 3

1. Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ:
 - а) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций
 - б) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы
 - в) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров
 - г) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы
 - д) низкий уровень инновационной активности компаний
 - е) отставание российских компаний в технологической сфере
2. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...:
 - а) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний
 - б) организуя регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
 - в) проводя модернизацию оборудования
 - г) пропагандируя здоровый образ жизни
3. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...:
 - а) «следование правилам»
 - б) «управленческая»
 - в) «оборонительная»
 - г) «стратегическая»
 - д) «гражданская»
4. Сектор российской экономики периода 2003–2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций
 - а) услуг
 - б) переработки
 - в) производства
 - г) сырьевой
5. Общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе:
 - а) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
 - б) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства

- в) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера
- г) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются в достаточно произвольном порядке
- д) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует

6. В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...:

- а) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
- б) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
- в) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
- г) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

7. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...:

- а) пропагандирует здоровый образ жизни
- б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
- в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
- г) улучшает статистику социальных инвестиций
- д) создает себе имидж и повышает деловую репутацию

8. Применение этических формулировок в судебной практике позволит ...:

- а) повысить эффективность функционирования российской правовой системы
- б) оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами
- в) обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения
- г) увеличить финансирование социальной сферы
- д) повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства

9. Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название «фидуциарной обязанности»:
- а) добросовестный налогоплательщик
 - б) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества
 - в) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений
 - г) деловая этика бизнесмена
10. Особенность российской трактовки понятия «деловой этики»:
- а) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина
 - б) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики
 - в) соблюдение российского законодательства — всего лишь один из частных аспектов деловой этики
 - г) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере
 - д) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией
11. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:
- а) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду
 - б) не полностью реализуют свой экономический потенциал
 - в) упускают возможности в бизнесе
 - г) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении
 - д) отстают в производительности труда
 - е) теряют возможность выхода на международный рынок
12. Сфера права, содержащая этические нормы:
- а) налоговое право
 - б) гражданское право
 - в) корпоративное право
 - г) ни одна сфера права не содержит этических норм
13. Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами:
- а) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса
 - б) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса

- в) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса
- г) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность
- д) принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности
- е) проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

14. Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях:

- а) стейкхолдеры
- б) бизнес
- в) работники
- г) региональная власть
- д) работодатели

15. Условие, необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам:

- а) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики
- б) рационализация управления в российском бизнесе
- в) повышение конкурентоспособности российских компаний
- г) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки
- д) технологическое перевооружение российских компаний
- е) повышение инновационной активности российского бизнеса

Вариант 4

1. Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России:

- а) инвестированные средства расходуются неэффективно
- б) консервируется устаревшая структура социальной сферы
- в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества
- г) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов
- д) общее снижение эффективности производства
- е) снижение производительности труда

2. Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь социально ответственного поведения компании и ее финансовых показателей:
- а) стратегический
 - б) инструментальный
 - в) классический
 - г) методологический
 - д) корпоративный
3. Международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежащий в основе индекса Доу-Джонса:
- а) Global Reporting Initiative – GRI
 - б) IFRS
 - в) EcoMaterial 1.0/2009
 - г) ИСО серии 14000
 - д) ИСО 10012:2003
4. Критерий правовых норм (правил поведения):
- а) добровольность выполнения правил поведения
 - б) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства
 - в) соблюдение единых для всех норм деловой этики
 - г) наличие правовых норм в законе
 - д) разумность и справедливость правил поведения
5. Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе:
- а) 1990 – 1995 гг.
 - б) 1998 – 2000 гг.
 - в) 2000 – 2005 гг.
 - г) 2005 – 2010 гг.
 - д) 1980 – 1988 гг.
6. Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...:
- а) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний
 - б) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций
 - в) наработав судебную практику по экономическим спорам
 - г) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства

7. В США содержание понятия «деловая этика»:
- а) подразумевает ответ на «какие правила игры являются правильными?»
 - б) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»
 - в) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности
 - г) близко к понятию «соблюдение законодательства»
8. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил:
- а) повышение темпа роста производительности
 - б) повышение ее инвестиционной привлекательности
 - в) увеличение доходности
 - г) приток рабочей силы
 - д) улучшение качества товара и снижение его себестоимости
9. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...
- а) полностью за счет работника — путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
 - б) за счет государства через Пенсионный фонд РФ
 - в) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами
 - г) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет
10. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:
- а) исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний
 - б) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI – фонды
 - в) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний
 - г) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток
11. Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании:
- а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли
 - б) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
 - в) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
 - г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

12. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации:

- а) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах
- б) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса
- в) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли
- г) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

13. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством:

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа
- д) снижение налоговых ставок

14. Виды проявления госрегулирования социальной сферы:

- а) налоговые льготы
- б) информационная поддержка
- в) финансирование
- г) юридическая поддержка
- д) тарифная политика
- е) таможенное регулирование

15. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория:

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности
- д) благотворительности

Правильные ответы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1.	б	б	а, б, в, г	а, б, в, г
2.	а, б, в, г	б	а	а
3.	б	а, б, в, г	в	а
4.	а	а, б, в, г	а	г
5.	а, в, г, д	д	в	г
6.	а	а, б, в	г	а
7.	б	в	б	в
8.	б	а	а, б, в	б
9.	а, б, в, г	б	г	в
10.	г	а, б, в	а	б
11.	г, д	а, б, в, г	а, б, в, г	а
12.	г	а, б, в, г	г	б
13.	а	а, б, в, г	а, б, в, г	а
14.	е, ж, з, и	а	г	а, б, в, г
15.	в	а	а, б, в, г	г

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов в учебном процессе представляет собой одну из форм обучения и познавательной деятельности студента. Она является важнейшим резервом повышения качества обучения студентов, способом активизации их деятельности, развития навыков самообразования и решает следующие задачи:

- изучение и закрепление учебного материала по учебникам, учебным пособиям;
- приобретение навыков поиска необходимой информации;
- развитие творческого мышления;
- воспитание трудолюбия, целеустремленности, самодисциплины, умения планировать свое время;
- приобщение части наиболее подготовленных студентов к научно-исследовательской работе и приобретение навыков ведения её.

Изучение дисциплины «Государственное регулирование национальной экономики» предполагает выполнение, прежде всего, следующих видов самостоятельной работы студентов:

- изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- написание докладов;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовку к экзамену.

Самостоятельная работа, выполняемая студентом в виде доклада осуществляется согласно следующим этапам: 1) постановка проблемы, 2) обзор литературных источников, 3) анализ статистических данных, 4) выработка направлений решения проблемы, 5) оформление доклада согласно требованиям. После этого студент делает краткий доклад на 7–10 мин. на практических занятиях.

Подготовка к аудиторным занятиям заключается в изучении лекционного материала по теме, а также проработке рекомендуемой литературы, освоении материала предшествующего практического занятия.

ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Кластерная политика. Необходимость. Сложности.
2. Венчурное предпринимательство. Необходимость. Сложности.
3. Анализ демографической политики государства.
4. Взаимодействие РФ с Китаем. Перспективы развития.
5. Проблемы создания особых экономических зон.
6. Государственное регулирование в сфере науки и образования в РФ.
7. Государственное регулирование в сфере здравоохранения в РФ.
8. Пределы и проблемы использования методов государственного регулирования экономики.
9. Центральный банк России и его политика в современных условиях.
10. Перспективы развития банковского сектора России.
11. Кредитование малых инновационных предприятий: особенности и перспективы развития.
12. Кредитные бюро как новый элемент российской экономики.
13. Межбюджетные отношения и финансовая помощь регионам.
14. Цели денежно-кредитной политики при стабилизации национальной экономики.
15. Бюджет Пермского края: проблемы и перспективы.
16. Социальное государство: понятие и цели.
17. Система Государственных минимальных социальных стандартов РФ.
18. Государственная политика энергосбережения.
19. Значение государственного заказа в период спада российской экономики.
20. Экономические механизмы стимулирования предпринимательства.
21. Регулирование естественных монополий: задачи и функции Федеральной антимонопольной службы.
22. Основные направления государственного регулирования НИОКР.
23. Способность рыночной системы к саморегулированию.
24. Государственное регулирование в российском АПК на современном этапе.
25. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в РФ на современном этапе.
26. Государственное регулирование в РФ на региональном уровне (на примере Пермского края).
27. Регулирование экономики: справедливость для одних и потеря эффективности для других.
28. Сферы применения, механизмы и формы реализации различных методов регулирования.
29. Необходимость и задачи индикативного планирования в экономике РФ.
30. Защита интересов российских производителей на международной арене.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Место и роль экономической деятельности в обществе. Понятие экономической системы и государственного регулирования. Типы экономических систем.

2. Необходимость сочетания рыночных и государственных механизмов регулирования экономики. Принципы функционирования рыночной экономики. Границы государственного вмешательства (минимальные, максимальные). Возможности вмешательства государства в экономику.

3. Общие функции государства в рыночной экономике. Функции государства в социально-ориентированной экономике. Функции государства в трансформируемой экономике. Функции государства в административно-командной системе.

4. Цели государственного регулирования экономики: понятие, классификация. Объекты государственного регулирования: понятие, классификация. Субъекты государственного регулирования экономики.

5. Методы и инструменты государственного регулирования: понятие, классификация. Прогнозирование. Планирование. Индикативное планирование. Программно-целевой метод. Механизм применения инструментов.

6. Системы государственного регулирования национальной экономики: зарубежный опыт

7. Финансы: понятие, функции, роль в экономике. Финансовая система: понятие, звенья. Ее роль в регулировании экономики. Структура финансовой политики. Задачи финансовой политики.

8. Бюджетно-налоговая политика: понятие, цели. Классификация. Инструменты бюджетно-налоговой политики, сбалансированного бюджета.

9. Эффект Лаффера. Кривая Филлипса. Мультипликаторы: налоговый, государственных расходов. Плюсы и минусы бюджетно-налоговой политики. Бюджетная система РФ.

10. Государственный бюджет: понятие, функции. Государственные внебюджетные фонды. Бюджетная система. Принцип бюджетного федерализма и механизм: понятие межбюджетных отношений. Бюджетный процесс: понятие, этапы. Направления реформирования бюджетной системы. Бюджетный дефицит: понятие, методы сокращения.

11. Доходы государственного бюджета: понятие, составляющие. Налоги: понятие, классификация. Функции налогов системы, направления совершенствования. Расходы бюджета. Фондовая форма аккумулирования финансовых ресурсов.

12. Государственный долг: понятие, классификация. Управление государственным долгом.

13. Денежно-кредитная политика. ЦБ РФ: особый статус ЦБ РФ, цели деятельности, задачи, функции, инструменты, взаимодействие ЦБ РФ с Минфином и Правительством РФ. Основные направления денежно-кредитной политики. Типы денежно-кредитной политики

14. Таргетирование, денежные агрегаты, трансмиссионный механизм, каналы трансмиссионного механизма. Реформирование банковского сектора.

15. Сущность структурной политики. Основные цели, задачи и направления государственной структурной политики. Методы структурной политики. Структура национальной экономики

16. Монополия: понятие, сущность, виды. Антимонопольная политика государства, ее необходимость. Антимонопольное законодательство. Антимонопольные меры. Меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

17. Понятие инвестиций, классификация. Объекты и формы инвестиционной деятельности, источники финансирования. Государственная инвестиционная политика. Структура инвестиций. Инвестиционная привлекательность. Инвестиционный проект.

18. Понятие инноваций, НТП и технологического уклада. НИОКР. Государственный сектор науки. Государственная инновационная политика. Финансирование.

19. Демографическая политика. Миграция. Трудовые ресурсы и рынок труда. Государственное регулирование рынка труда.

20. Объекты природопользования, классификация природных ресурсов. Рациональное природопользование. Государственная экологическая политика. Виды ответственности, применяемой за экологические правонарушения. Экологическое страхование. Социально-экономическая эффективность мероприятий по охране окружающей среды.

21. Государственный сектор экономики. Разгосударствление, приватизация, национализация. Государственное регулирование банкротства

22. Территориальное развитие регионов.

23. Межотраслевой комплекс, ТЭК, ОПК, АПК

24. Малое предпринимательство, государственное регулирование МПД, лицензирование.

25. Социальная политика, доходы населения, минимальный потребительский бюджет.

26. Интеграция России в систему мировых хозяйственных связей. Либерализация экономики.

27. Внешнеэкономическая деятельность. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

28. Валютная политика. Меры регулирования.

29. Концептуальные основы социального взаимодействия государства и бизнеса. Принципы и механизмы социального взаимодействия государства и бизнеса в РФ.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Таможенный кодекс Евраз. эконом. союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
3. Бюджетный кодекс Рос. Федерации от 31.07.1998. № 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 15.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2021).
4. Водный кодекс Рос. Федерации от 03.06.2006. № 74-ФЗ.
5. Градостроительный кодекс Рос. Федерации от 29.12.2004. № 190-ФЗ.
6. Гражданский кодекс Рос. Федерации (часть первая) от 30.11.1994. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 05.12.1994.
7. Гражданский кодекс Рос. Федерации (часть вторая) от 26.01.1996. № 14-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 29.01.1996.
8. Земельный кодекс Рос. Федерации от 25.10.2001. № 136-ФЗ.
9. Лесной кодекс Рос. Федерации от 04.12.2006. № 200-ФЗ.
10. Налоговый кодекс Рос. Федерации. Ч. 1.. от 31.07.1998. № 146-ФЗ.
11. Налоговый кодекс Рос. Федерации. Ч. 2. от 13.07.2015. № 214-ФЗ, № 232-ФЗ.
12. Фед. закон Рос. Федерации от 23.08.1996. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (последняя редакция).
13. Фед. закон Рос. Федерации от 24.06.1998. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления».
14. Фед. закон Рос. Федерации от 29.10.1998. № 164-ФЗ (последняя редакция) «О финансовой аренде (лизинге)».
15. Фед. закон Рос. Федерации от 25.02.1999. № 39-ФЗ (последняя редакция) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
16. Фед. закон Рос. Федерации от 09.07.1999. № 160-ФЗ (последняя редакция) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
17. Фед. закон Рос. Федерации от 29.11.2001. № 156-ФЗ (последняя редакция) «Об инвестиционных фондах».
18. Фед. закон Рос. Федерации от 21.12.2001. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (последняя редакция).
19. Фед. закон Рос. Федерации от 10.01.2002. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
20. Фед. закон Рос. Федерации от 26.10.2002. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (последняя редакция).
21. Фед. закон Рос. Федерации от 10.07.2002. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (последняя редакция).

22. Фед. закон Рос. Федерации от 06.10.2003. № 131-ФЗ (ред. от 01.07.2021) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2021).

23. Фед. закон Рос. Федерации от 21.07.2005. № 115-ФЗ (последняя редакция) «О концессионных соглашениях».

24. Фед. закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006. № 135-ФЗ (последняя редакция).

25. Фед. закон Рос. Федерации от 24.07.2007. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства».

26. Фед. закон Рос. Федерации «О безопасности» от 28.12.2010. № 390-ФЗ (последняя редакция).

27. Фед. закон Рос. Федерации от 31.12.2014. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (последняя редакция).

28. Фед. закон Рос. Федерации от 13.07.2015. № 224-ФЗ (последняя редакция) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

29. Фед. закон Рос. Федерации от 01.04.2020. № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» и др.

30. Указ Президента Рос. Федерации от 09.10.2007. № 1351 (ред. от 01.07.2014). «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года».

31. Указ Президента Рос. Федерации от 07.05.2012. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

32. Указ Президента Рос. Федерации от 16.01.2017. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».

33. Указ Президента Рос. Федерации от 13.05.2017. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

34. Указ Президента Рос. Федерации от 21.01.2020. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

35. Указ Президента Рос. Федерации от 02.07.2021. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

Основная литература

36. Государственное регулирование экономики: учебник / Э. А. Попова, О. В. Мельникова, Т. И. Крайнец [и др.] ; под ред. Э. А. Поповой. М.: Издательский Дом МИСиС, 2019. 433 с. ISBN 978-5-907061-60-6. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/98063.html> (дата обращения: 28.09.2021). Режим доступа: для авторизир. пользователей.

37. История социальной работы: учеб, пос. для студентов вузов /П.Я.Циткилов. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 448 с. (Высшее образование)

38. Кротов Л.А. Государственное регулирование национальной экономики: учебно-метод. пос. М.: Московская государственная академия водного транспорта,

2010. 165 с. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/46268.html> (дата обращения: 28.09.2021). Режим доступа: для авторизир. Пользователей

39. Мельников В.В., Захаров С.А. Государственное регулирование экономики: учебно-метод. пос. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. 240 с. ISBN 978-5-7782-4109-1. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html> (дата обращения: 28.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

40. Новичков А.В., Сарафанников А.А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс]: монография М.: Дашков и К, 2012. 184 с. ISBN 978-5-394-01950-0. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/450892> (дата обращения: 04.11.2021). Режим доступа: по подписке.

41. Почкутова Е.Н., Двинский М.Б. Государственное регулирование экономики: в 2 ч. Ч.1: учеб. пос. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. 238 с. ISBN 978-5-7638-3893-0 (ч. 1), 978-5-7638-3891-6. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/84340.html> (дата обращения: 28.09.2021). Режим доступа: для авторизир. пользователей.

42. Почкутова Е.Н., Двинский М.Б. Государственное регулирование экономики. в 2 ч. Ч.2: учеб. пос. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. 182 с. ISBN 978-5-7638-3892-3 (ч. 2), 978-5-7638-3891-6. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/84341.html> (дата обращения: 28.09.2021). Режим доступа: для авторизир. пользователей.

43. Цибулькинова В. Ю. Государственное регулирование экономики: учеб. пос. Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. 156 с. ISBN 978-5-4332-0161-3. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/72084.html> (дата обращения: 28.09.2021). Режим доступа: для авторизир. пользователей.

44. Рябова Т.М., Медведева Н.В. Зарубежные практики организации партнерства власти и общества: тенденции и проблемы // Социодинамика. 2017. № 4. С. 114-125. DOI: 10.7256/2409-7144.2017.4.22502 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=22502.

45. Арцер Т.В. Государство, бизнес и некоммерческие организации – социальное партнерство [Текст]: дис. ... канд. эк. наук: 08.00.01: защищена 19.11.2009/ Автор Татьяна Владимировна. Томск, 2009. 180 с.

46. Сологуб В.И. Современные интеграционные процессы в евразийском экономическом союзе [Текст]: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04: защищена 06.09.2019/ Автор Виталий Игоревич. М., 2019. 182 с.

Дополнительная литература

47. Афанасьев К.С., Казеннов А.С., Попов М.В. Государственное регулирование экономики как средство экономической политики: моногр. Изд-во ЛГУ им. А.С. Пушкина, М., 2017. 148 с.

48. Буров М.П. Государственное регулирование национальной экономики. Современные парадигмы и механизмы развития российских регионов: моногр. 4-е изд. М.: Дашков и К, 2020. 343 с.

49. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета 3-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2019. 164 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05544-3. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/437165> (дата обращения: 10.11.2021).

50. Кожевина О.В., Балунова Н.В., Бойко А.Н. Институционально-экономические основы оценки качества управления в организациях государственного сектора: моногр. М.: ИНФРА-М, 2018. 131 с.

51. Кожевников С.А., Копытова Е.Д. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения: моногр. под. ред. науч. рук. В.А. Ильина. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. 208 с.

52. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики; КноРус М., 2018. 528 с.

53. Харченко Е.В., Вертакова Ю.В. Государственное регулирование национальной экономики. М.: КноРус, 2017. 328 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

54. Федеральная службы государственной статистики Рос. Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

55. Общероссийская сеть распространения правовой информации: «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

Учебное издание

Субботина Юлия Дмитриевна

Государственное регулирование национальной экономики

Учебно-методическое пособие

Редактор *Л. Л. Савенкова*

Корректор *Л. В. Соболева*

Компьютерная верстка: *Ю. Д. Субботиной*

Объем данных 1,97 Мб

Подписано к использованию 30.09.2022

Размещено в открытом доступе

на сайте www.psu.ru

в разделе НАУКА / Электронные публикации
и в электронной мультимедийной библиотеке ELiS

Издательский центр

Пермского государственного

национального исследовательского университета

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15