

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы II Всероссийской  
с международным участием  
научно-практической конференции

(28 апреля 2023 г.)



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

Материалы II Всероссийской с международным участием  
научно-практической конференции

(28 апреля 2023 г.)



Пермь 2023

УДК 338  
ББК 65.4  
А437

**Актуальные** вопросы развития национальной экономики [Электронный ресурс] : материалы II Всероссийской с международным участием заочной научно-практической конференции (28 апреля 2023 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2023. – 6,41 Мб ; 758 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/aktualnye-voprosy-razvitiya-nacionalnoj-ekonomiki-2023.pdf>. – Заглавие с экрана.

ISBN 978-5-7944-3993-9

В сборнике представлены статьи по материалам докладов на II Всероссийской с международным участием заочной научно-практической конференции.

Цель конференции – поиск решений актуальных проблем развития национальной экономики. В круг интересов авторов входили такие вопросы, как глобализация экономики в условиях современной информационно коммуникационной среды; организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; человеческий фактор в экономике; экономика народонаселения и природопользования; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; математические и инструментальные методы экономики и др.

Материалы сборника могут представлять интерес для широкого круга специалистов в области экономики.

УДК 338  
ББК 65.4

*Издается по решению ученого совета экономического факультета  
Пермского государственного национального исследовательского университета*

*Рецензенты:* старший науч. сотрудник Пермского филиала Института экономики Уральского отделения РАН, канд. экон. наук. **Д. А. Баландин** профессор кафедры организации аграрного производства Пермского государственного аграрно-технологического университета имени академика Д.Н. Прянишникова, д-р экон. наук, профессор **А. Г. Светлаков**

*Редакционная коллегия*

**М. Н. Руденко**, зав. кафедрой предпринимательства  
и экономической безопасности, д.э.н., профессор;  
**Ю. Д. Субботина**, зам. зав. кафедрой предпринимательства  
и экономической безопасности, к.э.н., доцент

ISBN 978-5-7944-3993-9

© ПГНИУ, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ.....</b>	<b>11</b>
<b>Бережнев А.В., Нанакина Ю.С.</b>	
Концепция викиномики в развитии бизнеса.....	11
<b>Зверев С.А.</b>	
Анализ внешнеэкономических факторов рынка кофе в России....	23
<b>Ломовских А.Р.</b>	
Высокий уровень зависимости промышленности от зарубежных информационных технологий.....	30
<b>Пузиков Н.А.</b>	
Исследование угроз информационной безопасности в области электронно-телекоммуникационной среды на примере компьютерных преступлений.....	38
<b>Пузиков Н.А.</b>	
Исследование цифровой трансформации России в условиях санкционного давления.....	47
<b>Салдина П.Н.</b>	
Развитие железнодорожной отрасли как фактор экономического роста России.....	54
<b>Фадеев Д.В.</b>	
Влияние цифровых технологий на экономику.....	64
<b>Черникова Л.В.</b>	
Основные аспекты развития технологических платформ.....	80
<b>СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.....</b>	<b>86</b>
<b>Артемихина Е.С.</b>	
Развитие рынка ценных бумаг в странах СНГ.....	86
<b>Бродникова В.В.</b>	
Исследование финансового состояния ПАО «Сургутнефтегаз»....	96

<b>Волостнова В.А.</b>	
Проблемы здравоохранения и пути их решения.....	105
<b>Гофман А.И.</b>	
Анализ финансового состояния ПАО «Уралкалий».....	112
<b>Гофман А.И.</b>	
Инвестиционная привлекательность России.....	119
<b>Иванова А.А.</b>	
Анализ и управление задолженностями для обеспечения экономической безопасности предприятия.....	125
<b>Красильникова А.А.</b>	
Экономическое обоснование создания предприятий по производству отбеливателя для бумаги в России.....	131
<b>Кудряшов Д.С.</b>	
Регулирование рынка алкогольной продукции в Российской Федерации.....	139
<b>Лаптева В.А.</b>	
Разработка мероприятий по улучшению инвестиционной привлекательности ООО «Камский кабель».....	145
<b>Лунегов Д.А.</b>	
Демпфирование угроз рестрикционной политики в сегменте авиаперевозок.....	156
<b>Маргарян А.Г.</b>	
Использование информационных систем для повышения качества управления запасами в хлебопекарной отрасли.....	162
<b>Петрина А.А.</b>	
Современное состояние развития торговой сферы Ленинградской области.....	169
<b>Прокушкина А.А.</b>	
Административное регулирование импортозамещения в России.....	177
<b>Сапожникова С.М.</b>	
Современные особенности управления в регионах.....	183
<b>Скоробогач А.В.</b>	
Емкость рынка многоквартирного жилья в Пермском крае.....	190
<b>Терехина Е.И.</b>	
Место и роль таможенных органов в обеспечении продовольственной безопасности России.....	197

<b>Топоров В.А.</b>	
Стратегическое планирование на примере ООО «Амтек».....	211
<b>Субботина Ю.Д., Шубина Д.Н.</b>	
Создание институциональной базы параллельного импорта в РФ.....	228
<b>Юрьева Е.С.</b>	
Разработка мероприятий по улучшению инвестиционной привлекательности ПАО «Газпром».....	238
<b>СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....</b>	<b>249</b>
<b>Дворак Е.А.</b>	
Становление и дальнейшее развитие медицинского маркетинга в Республике Беларусь.....	249
<b>Желдак В.Н.</b>	
Работа и развитие компании в условиях санкций.....	257
<b>Искандарова А.Р.</b>	
Мотивация и стимулирование трудовой деятельности.....	268
<b>Ровнейко М.А.</b>	
Сенсорный брендинг авиакомпании ВУAIR.....	277
<b>Ушакова Е.Р.</b>	
Совершенствование процессов мотивации персонала в организации.....	288
<b>СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ.....</b>	<b>295</b>
<b>Варавва М.Ю.</b>	
Кадровый ресурс для цифровой экономики как национальный приоритет России.....	295
<b>Генералов З.П.</b>	
Влияние пенсионной реформы на уровень жизни в РФ.....	302
<b>Герман О.И., Герман М.А.</b>	
Тенденции и перспективы развития туризма в Алтайском крае...	311
<b>Гудков М.А.</b>	
Контрабанда в Российской Федерации и способы противодействия контрабанде.....	319

<b>Дементюк В.В.</b>	
Экологическая безопасность Республики Беларусь и Российской Федерации в контексте устойчивого развития.....	325
<b>Курганова В.Э.</b>	
Проблема коррупции в таможенных органах Российской Федерации.....	331
<b>Ломовских А.Р.</b>	
Коррупция в современной России.....	338
<b>Пеленев А.О.</b>	
Демографическая безопасность Пермского края.....	345
<b>Рябухин В.В.</b>	
Актуальные проблемы российской экономики образования.....	354
<b>Сафонов А.О., Бондарев А.Е.</b>	
Технико-экономический анализ проектов по производству биотоплива и сопутствующих продуктов.....	361
<b>Терлецкова Е.В., Шухтуева П.Г.</b>	
Зарубежный опыт материального стимулирования персонала в современных условиях.....	372
<b>Фирсов А.В.</b>	
Стратегия социально-экономического развития Донецкой народной республики: оценка финансовых ресурсов.....	383
<b>СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b> .....	390
<b>Азанова Е.П.</b>	
Сравнительная характеристика деятельности маркетплейсов: зарубежная и российская практика.....	390
<b>Антипова А.А.</b>	
Перспективы и направления товарооборота в России в условиях санкций.....	398
<b>Астапкина Е.Н.</b>	
Анализ деятельности отдела ЦЭКТУ в экспертно-криминалистическом обеспечении.....	406
<b>Барнатович Я.Ю.</b>	
Влияние человеческого фактора на экономическую безопасность предприятия.....	412

<b>Брюханов О.Р.</b> Контрафакт на российском автомобильном рынке: тенденции и проблемы.....	418
<b>Вавилов М.С.</b> Тенденции обеспечения безопасности турнирного игрового бизнеса.....	426
<b>Васенина А.А.</b> Значимость теневого сектора экономики Российской Федерации.....	432
<b>Васильев В.Д.</b> Исследование финансовых рисков на примере АО «Сибур Химпром».....	439
<b>Гудков М.А.</b> Экономические преступления в Российской Федерации и методы борьбы с ними.....	448
<b>Епанченцева И.В.</b> Таможенный контроль в системе управления рисками.....	454
<b>Желудкова И.С.</b> Киберпреступность в Российской Федерации: современное состояние и актуальные проблемы.....	462
<b>Желудкова И.С.</b> Коррупция как угроза экономической безопасности России.....	472
<b>Лаптева В.А.</b> Терроризм – угроза безопасности в России в 21 веке.....	483
<b>Лушникова Е.Д.</b> Коррупция в сфере высшего образования в России.....	490
<b>Модин М.А.</b> Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности на примере ПАО «Уралкалий».....	498
<b>Ниязова А.Н.</b> Управление социальными рисками организации для обеспечения экономической безопасности (на примере ООО «Лукойл-Пермь»).....	507
<b>Пеленев А.О.</b> Терроризм как угроза экономической безопасности Российской Федерации.....	515

<b>Порошин А.А.</b> Зарубежный опыт антикоррупционной политики для применения в Пермском крае.....	525
<b>Порошина Е.А.</b> Методики оценки рисков, влияющих на экономическую безопасность организации.....	534
<b>Прокушкина А.А.</b> Административное законодательство, регулирующее фальсифицированную продукцию.....	544
<b>Силкина А.А.</b> Особенности таможенного контроля лесоматериалов и пиломатериалов с применением технических средств.....	551
<b>Субботина Ю.Д., Генералов З.П.</b> Экономические преступления и киберпреступления в России....	563
<b>Таиров К.А.</b> Влияние экономических санкций на лесопромышленный комплекс России (на примере ООО «Сургутмебель»).....	571
<b>Татищева Е.А.</b> Управление рисками ESG.....	580
<b>Телегина В.А.</b> Проблема незаконного вывоза культурных ценностей в Российской Федерации.....	588
<b>Торохова Е.С.</b> Таможенная экспертиза как одна из форм таможенного контроля.....	594
<b>Устюгова Д.В.</b> Коррупция как угроза экономической безопасности.....	604
<b>Щекина П.Н.</b> Борьба таможенных органов с контрабандой в России.....	612
<b>Щекина П.Н.</b> Деятельность таможенных органов по пресечению ввоза контрафактной продукции в Россию.....	619

<b>СЕКЦИЯ 6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ.....</b>	<b>627</b>
<b>Антипова А.А.</b> Совершенствование таможенного контроля импорта виноградных вин на территорию России.....	627
<b>СЕКЦИЯ 7. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ.....</b>	<b>638</b>
<b>Агафонов Д.С., Перетятко Е.Г.</b> Особенности и необходимость регулирования банком России дифференциации условий размещения вкладов для разных вкладчиков с целью минимизации негативных последствий.....	638
<b>Анфалова Д.С.</b> Обращение кредитно-денежных средств в нефтегазовом секторе экономики Пермского края.....	648
<b>Бондарь Т.Е.</b> Факторы активизации возможностей финансовой науки в Республике Беларусь.....	654
<b>Лужкова Е.А.</b> Анализ эффективности налогового администрирования и контроля на примере Смоленской области.....	660
<b>Сиващенко Е.С.</b> Рейтинговый метод оценки эффективности денежно- кредитной политики Республики Беларусь.....	666
<b>Топоров В.А.</b> Цифровые деньги: настоящее и будущее.....	673
<b>СЕКЦИЯ 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>683</b>
<b>Бобровская Т.В., Бабушкин Д.И.</b> Верификация корпоративной нефинансовой отчетности как фактор обеспечения её достоверности.....	683
<b>Бобровская Т.В., Батяйкина С.С.</b> Тенденции развития нефинансовой отчетности в банковском секторе.....	693

<b>Будаев В.В.</b>	
Экологическая отчетность как инструмент обеспечения экологической безопасности.....	703
<b>Леонтьев А.Д.</b>	
Методы распределения косвенных затрат при позаказном методе.....	712
<b>Леонтьев А.Д.</b>	
Оценка эффективности использования и движения основных средств в сельском хозяйстве Удмуртской республики.....	720
<b>Тарских М.В.</b>	
Экологический отчет как форма инновационного развития организации.....	728
<b>Фокин В.Е.</b>	
Роль и значение корпоративной прозрачности для российских компаний.....	738
<b>Циммер Ю.А.</b>	
Возможности программных продуктов для проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия.....	748

**СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ,  
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ  
СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ**

---

УДК 339.1  
ББК 65.012

**КОНЦЕПЦИЯ ВИКИНОМИКИ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА**

**Бережнев А.В., студент 1 курса,  
направления подготовки «Сервис»  
Нанакина Ю.С., к.э.н., доцент кафедры технологии,  
экономики и сервиса  
Электронный адрес: artamon3@yandex.ru  
ФГБОУ ВО Шуйский филиал Ивановского  
государственного университета,  
155900, Ивановская область, г. Шуя, ул. Кооперативная, д. 24**

*Аннотация. Викиномика – это концепция, которую представили Дон Тапскотт и Энтони Д. Уильямс в своей книге "Викиномика: как массовое сотрудничество меняет все". В этой книге рассматривается, как предприятия и частные лица могут использовать возможности сотрудничества и технологий с открытым исходным кодом для стимулирования инноваций, роста и успеха. Викиномика основана на принципе, что сотрудничество, обмен информацией и прозрачность могут стимулировать инновации и экономический рост. В традиционной бизнес-модели компании работают в рамках закрытой системы, где они разрабатывают продукты и услуги, которые затем продаются потребителям. Эта модель ограничена опытом и ресурсами компании, и часто приводит к тому, что продукты не отвечают потребностям потребителей. В данной статье будет*

*исследована парадигма викиномики с точки зрения организации бизнеса или внедрения коллективного разума.*

*Ключевые слова: викиномика, краудсорсинг, принципы викиномики, операционная система Linux, бизнес-модель, эффект масштабируемости.*

Викиномика использует возможности сотрудничества и краудсорсинга. Это предполагает работу с различными группами людей, включая клиентов, поставщиков и других заинтересованных лиц, для совместного создания продуктов и услуг. Используя опыт и знания этих людей, компании могут разрабатывать продукты, которые лучше отвечают потребностям потребителей.

Одним из ключевых факторов викиномики является развитие интернета и социальных сетей. Эти технологии позволили частным лицам и компаниям общаться и сотрудничать в глобальном масштабе. Теперь компании могут взаимодействовать с клиентами и заинтересованными сторонами в режиме реального времени, собирать отзывы и совместно создавать решения.

Одним из примеров викиномики в действии является движение за программное обеспечение с открытым исходным кодом. Программное обеспечение с открытым исходным кодом разрабатывается совместно сообществом программистов, которые вкладывают свое время и опыт в разработку и совершенствование программного обеспечения. Этот подход привел к созданию одних из самых успешных программ в мире, включая Linux и Apache [1, с.123].

Другим примером викиномики является подъем экономики совместного пользования. Такие компании, как Airbnb и Uber, нарушили традиционные отрасли, позволив людям делиться своими ресурсами и услугами с другими. Используя возможности технологии и сотрудничества, эти компании создали новые бизнес-модели, которые являются более эффективными, доступными и устойчивыми.

Викиномика также влияет на то, как компании управляют своими сотрудниками. Традиционные структуры управления

часто иерархичны, решения принимаются на самом верху и доводятся до сведения сотрудников. Викиномика, с другой стороны, ценит прозрачность и сотрудничество, что может привести к более инклюзивному процессу принятия решений и большей вовлеченности сотрудников.

Однако викиномика также сопряжена с проблемами и рисками. Совместные процессы могут занимать много времени и требовать значительных ресурсов. Кроме того, открытое сотрудничество может привести к обмену служебной информацией и потенциальной краже интеллектуальной собственности [6].

Концепция викиномики была разработана в 2006 году Роджером Макнейли (Roger McNamee) и Джоном Хегелем (John Hagel) в их книге "Сильное место: Создание викиномического бизнеса". Викиномика – это новая модель организации бизнеса, основанная на принципах открытости, коллективизма и сотрудничества [1, с.122].

Принцип открытости в викиномике позволяет компании использовать мощь коллективного интеллекта и расширять границы собственной экспертизы и знаний. Это позволяет быстро реагировать на изменения в рыночной среде, разрабатывать новые продукты и услуги и повышать качество уже существующих.

В целом, принцип открытости является важным элементом викиномики, который позволяет компаниям использовать мощь коллективного интеллекта и достигать больших выгод за счет взаимодействия с внешними сторонами. Он также позволяет компаниям создавать сообщества, которые могут помочь улучшить продукты и услуги и создать более ценные связи с людьми.

Концепция викиномики, разработанная Роджером Макнейли и Джоном Хегелем в 2006 году, представляет новую модель организации бизнеса, основанную на принципах открытости, коллективизма и сотрудничества. Один из важных принципов викиномики – принцип прозрачности [3].

Принцип прозрачности означает, что компания должна быть открыта для своих сотрудников, клиентов и партнеров, чтобы они могли видеть, как принимаются решения и как они влияют на компанию. Этот принцип также подразумевает, что

компания должна давать открытый доступ к информации о своих процессах, политиках и результатах, чтобы все заинтересованные стороны могли лучше понимать ее деятельность.

Принцип прозрачности также способствует более открытому общению внутри компании, что может улучшить культуру и повысить уровень доверия между коллегами. Это может ускорить процессы принятия решений и повысить производительность.

Принцип массовости является одним из важных принципов викиномики – новой модели организации бизнеса, основанной на принципах открытости, коллективизма и сотрудничества. Этот принцип предполагает, что компания должна максимально использовать возможности массовой коллективной деятельности, чтобы достичь более высокой эффективности и масштабируемости.

Принцип массовости в викиномике предполагает, что люди имеют большую мощность и значительный потенциал, когда они работают вместе в больших группах. Использование массовой коллективной деятельности позволяет компании получить доступ к более широкому кругу идей и опыта, что может привести к более качественным решениям и инновациям. Кроме того, принцип массовости в викиномике может быть использован для создания дополнительной стоимости для клиентов. Компании могут использовать массовые сетевые эффекты, чтобы предоставлять пользователям более широкий выбор продуктов и услуг, а также более высокое качество по более низкой цене [2].

Принцип добровольности является одним из основных принципов викиномики, который определяет свободу выбора и участия в сотрудничестве для всех участников сообщества.

Принцип добровольности в викиномике означает, что каждый участник сообщества свободен выбирать, насколько активно и в каком объеме он хочет участвовать в проектах и инициативах. Никто не может быть вынужден принимать участие в проектах или делиться своими знаниями и опытом, если он этого не желает. Принцип добровольности также означает, что участники

сообщества могут свободно входить и выходить из проектов и инициатив, когда им это удобно.

Несмотря на все преимущества принципа добровольности, он также может представлять определенные вызовы для викиномики. Например, некоторые участники сообщества могут принимать неактивное участие или даже полностью отсутствовать в проектах, что может затруднять достижение целей. Также возможно, что некоторые участники могут не иметь достаточно времени или ресурсов для участия в проектах, что может повлиять на качество и продолжительность проектов.

Принцип глобальности в викиномике означает, что экономические и бизнес-процессы в викиномике должны быть организованы таким образом, чтобы учитывать многокультурные и многоязычные аспекты мировой экономики. Это принцип учитывает взаимодействие людей и компаний по всему миру, а также необходимость создания глобальной экономической среды, в которой все участники могут свободно участвовать и вносить свой вклад [4].

Принцип глобальности имеет множество практических применений в викиномике. Например, он может быть использован при разработке мультязычных платформ и инструментов, которые позволяют участникам сообщества из разных стран свободно общаться и сотрудничать. Это также означает, что необходимо учитывать культурные различия и различные правовые и регуляторные нормы, которые могут варьироваться в разных странах.

Другой важный аспект принципа глобальности – это учет экологических и социальных последствий деятельности викиномики в различных странах. Это может означать создание международных стандартов экологической и социальной ответственности, которые применяются ко всем участникам сообщества во всем мире. Это также может включать учет местных потребностей и интересов во всех странах, где викиномика активна.

Важным аспектом принципа глобальности является также обеспечение равного доступа к ресурсам и возможностям викиномики для всех участников, независимо от их местоположения.

Это может включать создание международных правил и норм, которые гарантируют свободный доступ к информации, инструментам и ресурсам викиномики для всех участников, независимо от их национальности или местоположения [7].

В целом, принцип глобальности в викиномике означает создание глобальной экономической среды, в которой участники могут свободно участвовать и вносить свой вклад, учитывая культурные и языковые различия, различные правовые и регуляторные нормы, а также экологические и социальные последствия своей деятельности. Создание такой глобальной экономической среды в викиномике может привести к более эффективному использованию ресурсов, укреплению международных связей и созданию новых возможностей для участников сообщества.

Понятие "вики" возникло в 1995 году в рамках проекта "Википедия", который был создан Джимми Уэйлсом и Ларри Сэнгером. Вики (от англ. wiki) – это коллективный ресурс, который может редактироваться и дополняться пользователями. Основная идея вики заключается в том, что каждый участник сообщества может вносить свой вклад в развитие ресурса и делиться своими знаниями с другими пользователями [5, с.88].

Вики принципиально отличается от традиционных методов создания и редактирования текстовых документов, так как вики позволяет не только создавать документы, но и свободно их редактировать, добавлять новые секции, ссылки, картинки и т.д. Кроме того, любой пользователь может редактировать или дополнять уже существующие страницы, что позволяет создавать коллективно развивающийся ресурс.

Одной из ключевых особенностей вики является ее открытость и прозрачность. Все документы, созданные в рамках вики, могут быть просмотрены и отредактированы другими участниками сообщества, что позволяет сделать информацию более доступной и актуальной. Кроме того, вики обеспечивает возможность для пользователей с разными уровнями знаний и опыта сотрудничать в рамках одного проекта, что может приводить к созданию более качественных и комплексных продуктов.

Вики также имеет множество применений в различных сферах жизни, включая образование, науку, бизнес и многое другое. В образовании вики может быть использована для создания совместных проектов студентами и преподавателями, а также для совместного создания учебных материалов. В науке вики может использоваться для создания и совместного обсуждения научных исследований, а также для создания баз знаний и энциклопедий [3].

В бизнесе вики может быть использована для создания внутренних баз знаний, обеспечения совместной работы и коммуникации между сотрудниками, а также для совместной разработки новых продуктов и услуг. Кроме того, вики может быть использована для взаимодействия компании с клиентами, предоставления им информации о продуктах и услугах, а также для сбора обратной связи и предложений по улучшению продуктов.

Понятие "вики" является одним из основополагающих понятий в викиномике, и оно демонстрирует ключевые принципы этой экономической модели, такие как открытость, прозрачность, добровольность и массовость. Вики создает возможность для совместного использования знаний, опыта и ресурсов участников сообщества, что позволяет создавать новые продукты и услуги, решать проблемы и задачи, и повышать качество жизни людей.

Существуют и отрицательные аспекты использования вики, которые могут влиять на эффективность и качество работы сообщества и ограничивать развитие викиномики в целом [4].

#### 1. Некачественный контент

Одной из основных проблем вики является создание некачественного контента. Вики создаются и поддерживаются сообществом, и каждый участник может вносить свой вклад в создание контента, что может приводить к появлению ошибок, неточностей и дезинформации. Более того, вики могут стать объектом спама и вандализма, что также негативно влияет на качество контента и работу сообщества.

#### 2. Неэффективность

Вики могут стать неэффективными, если не уделять достаточно внимания их управлению и организации работы сообщества. Например, если не определить четкие правила и процедуры

для создания, редактирования и удаления контента, может возникнуть хаос и неопределенность в работе.

### 3. Несоответствие законодательству

Вики могут стать объектом нарушения законодательства, если содержат контент, который является незаконным или нарушает авторские права. Например, вики могут содержать информацию, которая призывает к насилию или распространяет нелегальную продукцию, что может привести к юридическим проблемам для сообщества и его участников.

### 4. Нарушение приватности

Вики могут стать объектом нарушения приватности, если содержат личную информацию об участниках или других лицах. Это может привести к нарушению прав на конфиденциальность и безопасности для личной безопасности участников сообщества. Кроме того, нарушение приватности может привести к потере доверия участников и ограничить дальнейшее развитие вики.

### 5. Злоупотребление властью

Вики, как и любое сообщество, могут стать объектом злоупотребления властью участниками, которые могут использовать свое положение для принятия некорректных или несправедливых решений. Например, участники сообщества могут использовать свою власть для подавления мнений или идей, которые им не нравятся, или для получения личной выгоды. Это может привести к недовольству участников и ухудшению качества работы сообщества.

### 6. Ограничения доступа

Вики могут иметь ограничения доступа к определенным контентам или функциям для некоторых пользователей. Например, администраторы могут иметь больше прав и возможностей, чем обычные участники, что может привести к неравенству и недовольству участников. Кроме того, некоторые вики могут быть доступны только для определенных групп пользователей, что может привести к ограничению доступа к важной информации или возможностям для остальных пользователей.

Результаты исследования и применения викиномики.

Вики являются мощным инструментом для обмена информацией и совместной работы в викиномике. Однако, они имеют

и отрицательные стороны, которые необходимо учитывать и решать для обеспечения эффективной работы сообщества и развития викиномики в целом.

Жемчугов А.М. В своей статье довольно много внимания уделяет операционной системе Linux [1, с. 124].

Операционная система Linux имеет значительную роль в викиномике. Это связано с ее открытым исходным кодом, который позволяет разработчикам по всему миру вносить свои вклады в развитие операционной системы и создание инструментов для работы в викиномике.

Linux позволяет участникам вики использовать различные инструменты для создания, редактирования и хранения информации. Некоторые из наиболее популярных инструментов, используемых в викиномике, такие как Git и Apache, работают на Linux. Кроме того, Linux поддерживает большое количество языков программирования, что позволяет разработчикам создавать разнообразные приложения и утилиты для викиномики.

Linux также обеспечивает высокую степень безопасности, что крайне важно для викиномики. Открытый исходный код Linux позволяет участникам вики дополнительно проверять код операционной системы, обнаруживать и исправлять потенциальные уязвимости. Кроме того, Linux имеет много инструментов для обеспечения безопасности, таких как SELinux и AppArmor, которые могут быть использованы для защиты от атак и злоумышленных действий.

Еще одним важным аспектом роли Linux в викиномике является его надежность. Linux часто используется в крупных серверных окружениях и обеспечивает непрерывную работу системы. Это крайне важно для викиномики, так как любая простоя или потеря данных может привести к серьезным проблемам [8].

Кроме того, Linux является экономически выгодным решением для викиномики. Linux и его приложения обычно доступны бесплатно и имеют открытый исходный код. Это позволяет участникам вики использовать высококачественное программное обеспечение без необходимости платить за него.

Linux также поддерживает большое сообщество разработчиков и пользователей, что обеспечивает доступность разнообразных инструментов и решений для викиномики. Сообщество Linux активно участвует в разработке и поддержке операционной системы, что обеспечивает ее постоянное развитие и совершенствование.

Таким образом, Linux играет важную роль в викиномике, обеспечивая безопасность и стабильность серверов, на которых работают вики-сайты, а также являясь основой для многих инструментов и технологий, используемых в создании и управлении вики-сайтами.

Таким образом, знание принципов викиномики может помочь компаниям и организациям повысить свою эффективность, увеличить конкурентоспособность, улучшить коммуникацию и сотрудничество, а также активно участвовать в глобальном сообществе.

Как и многие другие современные явления, викиномика постоянно развивается и меняется, а ее будущее зависит от множества факторов, таких как технологические инновации, изменения в экономической сфере и общественные тенденции. Однако, я могу предположить несколько возможных направлений развития викиномики в будущем.

Во-первых, с постоянным ростом числа пользователей интернета и распространения технологий, связанных с вики-платформами, можно ожидать увеличения количества вики-проектов и углубления их специализации. Кроме того, с развитием искусственного интеллекта и автоматизации процессов, викиномика может стать еще более эффективной и привлекательной для широкого круга пользователей.

Во-вторых, викиномика может стать еще более глобальной, с расширением вики-проектов на различных языках и с более широкой географической охватом. Это может привести к увеличению числа участников и повышению качества создаваемых материалов.

С развитием технологий и появлением новых инструментов для организации работы и управления проектами, викино-

мика будет использовать их для улучшения процессов внутри компаний и взаимодействия с внешними стейкхолдерами. Например, использование искусственного интеллекта, больших данных и блокчейна поможет ускорить процессы принятия решений, повысить точность аналитики и безопасность данных.

В целом, викиномика продолжит развиваться и расширяться, охватывая все больше компаний и отраслей. Будут созданы новые инструменты и методы работы, которые помогут компаниям быстрее адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и достигать успеха в условиях глобальной конкуренции.

### Список литературы

1. Жемчугов А. Викиномика как бизнес-модель. Проблемы теории и практики управления.- 2014.- № 10. -С. 121-125.

2. Князев Д. Викиномика в кратком изложении. URL: <http://habrahabr.ru/blogs/books/92766/>

3. Ломбарди Р. Знакомьтесь: «Викиномика». URL: <http://www.osp.ru/cw/2006/07/376011/>

4. Майбурд Е. Экономика коллективного действия. URL: <http://7iskusstv.com/2019/Nomer9/Majburd1.php>

5. Новожилова Т., Жихарев К. Викиномика на макроэкономическом уровне как развитие глобальных экономических отношений. Финансы и кредит.- 2020.- № 13 (397).- С. 38-41.

6. Олсон М. Логика коллективных действий: Общественные блага и теория групп. М.: Фонд Экономической Инициативы, 1995.- 165 с.

7. Швед В.В. Теория коллективных действий и викиномика: анализ исторической трансформации.- 2019.- №1.- С.315-319 <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-kollektivnyh-deystviy-i-vikinomika-analiz-istoricheskoy-transformatsii>

8. Ханова А. Викиномика: коллективный разум или невежество толпы? Режим доступа: <http://cw.ru/analytics/1/view/4/>

## **THE CONCEPT OF WIKINOMICS IN BUSINESS DEVELOPMENT**

**Berezhnev A.V., student of 1 th year**

**Nanakina Yu.S., Associate Professor of the Department  
of Technology, Economics and Service**

Shuya Branch of Ivanovo State University,

24, st. Cooperative, Shuya, Ivanovo region, 155908

*Annotation. Wikinomics is a concept that was introduced by Don Tapscott and Anthony D. Williams in their book "Wikinomics: how mass collaboration changes everything." This book examines how businesses and individuals can leverage the power of collaboration and open source technologies to drive innovation, growth, and success. Wikinomics is based on the principle that cooperation, information exchange and transparency can stimulate innovation and economic growth. In the traditional business model, companies operate within a closed system where they develop products and services that are then sold to consumers. This model is limited by the experience and resources of the company, and often leads to the fact that products do not meet the needs of consumers. This article will explore the wikinomics paradigm from the point of view of business organization or the introduction of collective intelligence.*

*Keywords: wikinomics, crowdsourcing, wikinomics principles, Linux operating system, business model, scalability effect.*

УДК 339.5  
ББК 65.59 (2 Рос)

## АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РЫНКА КОФЕ В РОССИИ

**Зверев С.А.**, студент 5 курса, спец. «Таможенное дело»  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына**  
Электронный адрес: [qwertyzverev@gmail.com](mailto:qwertyzverev@gmail.com)  
**Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Дается анализ мирового рынка кофе, внешне-торгового оборота России по данному виду продукта, текущих проблем внешнеэкономической деятельности по обороту кофе и кофейных напитков, а также направления по их устранению.*

*Ключевые слова: кофе, импорт, санкции, импортные поставки, торговые партнеры, внешнеэкономические риски, пандемия.*

Международные сделки с кофе во внешней торговле РФ занимают второе место, сразу после торговли нефтью. В связи с этим, возникает необходимость проанализировать текущие тенденции развития мирового рынка кофе, а также их влияние на рынок потребления в России.

В соответствии с данными рис. 1 можно сделать вывод о том, что максимальный объем производства кофе на мировом рынке отмечен в Бразилии. При этом Колумбия, Гондурас, Перу и Мексика также входят в первую десятку ведущих производителей кофе. Страны Латинской Америки будут продолжать доминировать на мировых рынках кофе, при существующем росте количества поставщиков из стран Азии.

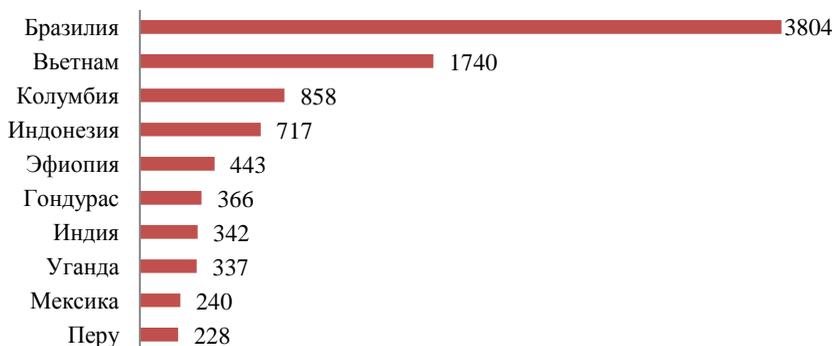


Рис. 1. Показатели производства кофе в странах за 2021 г., в тыс. т [1]

Благоприятный производственный потенциал региона поддерживается растущим потреблением на развивающихся рынках, таких как Китай, Российская Федерация и Корея, а также в таких странах-экспортерах, как Индия, Индонезия и Вьетнам.

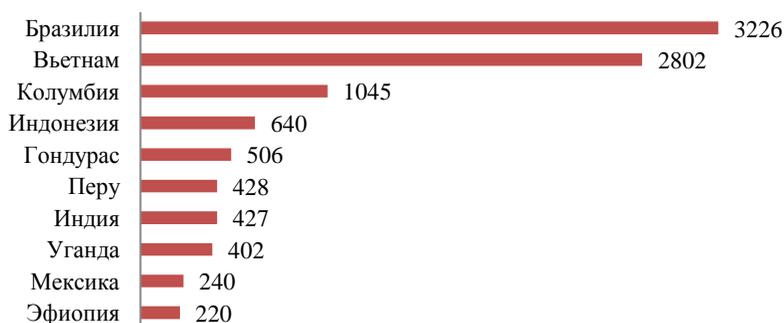


Рис. 2. Показатели производства кофе в странах за январь 2022 г., в тыс. т [1]

На рис. 2 представлена сравнительная оценка основных производителей кофе за январь 2022 г., где Бразилия вновь занимает лидирующую позицию.

Далее рассмотрим статистические показатели объема импорта кофе и кофейных напитков Россией от других зарубежных поставщиков, отметив, что последние данные Федеральной

таможенной службы в общем доступе размещены только за январь 2022 года, то есть, исключая период новых беспрецедентных санкций в условиях политических разногласий на украинской территории. Соответственно, данная оценка будет представлена за последние десять лет по объему импорта анализируемого продукта и по основным странам – импортерам.



Рис. 3. Динамика импорта кофе в Россию из стран Дальнего Зарубежья 2014-2021 гг., тыс. т [2]

На основании этих данных можно сделать выводы о том, что объемы импорта кофе Россией в 2021 году в сравнении с показателем 2020 года увеличиваются на 6,5%, а всего за период 2014-2021 гг. данный показатель увеличивается на 62%.

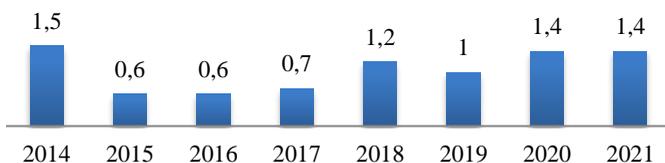


Рис. 4. Динамика импорта кофе в Россию из стран СНГ 2014-2021 гг., тыс. т [2]

На основании данных рис. 3–5 можно сделать выводы о том, что объем импорта кофе из стран СНГ в период 2014-2016 гг. снижался на 60%, но уже с 2017 года наблюдается увеличение в 2 раза.

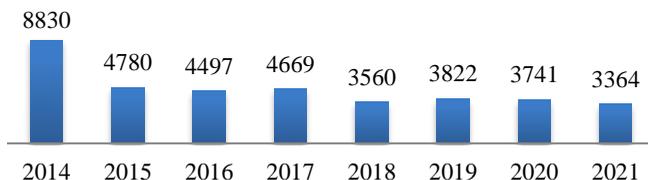


Рис. 5. Динамика импорта кофе в Россию из стран Дальнего зарубежья, 2014-2021 гг., долл. США [3]

В соответствии с данными рис. 5 можно отметить, что средняя цена импорта кофе из стран Дальнего Зарубежья в 2021 г. в сравнении с показателем 2020 г. снижается на 10,1%, а всего за период 2014-2021 гг. снизилась на 61,9%.

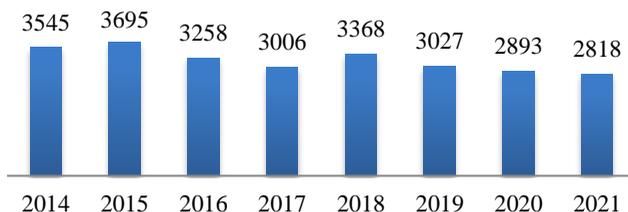


Рис. 6. Динамика средней цены на импорт кофе из стран СНГ 2014-2021 гг., долл. США [3]

По данным рис. 6 видно, что средняя цена импорта кофе из стран СНГ в 2021 году в сравнении с показателем 2020 года опустилась на 2,6%, а всего за период 2014-2021 гг. понизилась на 20,5%.

Можно сделать выводы, что на мировом рынке кофе основными производителями является Бразилия, Вьетнам, Колумбия, Индонезия, Гондурас. В результате анализа статистических данных выявлено динамичное увеличение объема закупаемого импортного кофе из стран Дальнего Зарубежья на фоне незначительного снижения импорта кофе из стран СНГ. При импорте кофе в Россию отмечается снижение цены, не только из стран Дальнего Зарубежья, но и из стран СНГ.

В текущих геополитических условиях осуществления внешнеторговой деятельности России с другими странами наибольшее негативное влияние может быть обусловлено беспрецедентными западными санкциями, а к числу подобных стран могут постоянно присоединяться торговые партнеры, снижая объемы импорта на российскую территорию. Ранее уже акцентировалось внимание на том, что сейчас основная доля реализуемого кофе и кофейных напитков производится российскими производителями, но сырье поступает с зарубежных стран в условиях отсутствия необходимых природных условий для выращивания зерен кофе. Несмотря на это, объемы импортных поставок кофе в период 2022 года выросли на 57,3 млн. долл. Наибольший

объем импортных поставок кофе пришелся на такие дружественные страны, как Вьетнам и Бразилия.

В дальнейших условиях Россия будет обеспечивать необходимый объем закупок сырья возможно только с территорий азиатских стран, несмотря на то что для основных зарубежных партнеров – импортеров кофе Россия является существенной долей доходов, но влияние западных стран может привести к отказу от сотрудничества с российскими партнерами.

Также развитие внешнеэкономического оборота кофе через приобретение в зарубежных странах сопровождается следующими проблемами:

1. Некоторые крупные иностранные производители кофе (Lavazza и Paulig) приняли решение полностью уйти с российского рынка, хотя режим санкций их к этому не обязывал. В торговых сетях в настоящее время реализуются «остатки» заранее закупленной продукции

2. У импортеров кофе появился долг перед производителями из других стран, из-за чего они вынуждены пересматривать свои отпускные цены. У компаний есть запасы, приобретенные до эскалации ситуации вокруг Украины, но если они не повысят цены, закупка новых партий в достаточном количестве будет невозможна.

3. Усложняют импорт кофе в Россию также проблемы с логистикой. Зерна обычно завозятся морским путем через порты стран Европы, но из-за санкций крупные перевозчики отказываются от поставок в Россию.

4. Проблема с экономической точки зрения обусловлена тем, что импортеры зеленого кофе рассчитывают оплату сырья в долларах, а в нынешних реалиях – это затруднительно. В последние годы, рынок кофе работал стабильно без перебоев, и отечественные производители оплачивали весь товар с отсрочкой.

5. Запасы кофейных зерен в Бразилии приблизились к рекордно низкому уровню за последние 20 лет из-за сильной засухи, что повлияет на рост цен качественного сырья. Здесь следует отметить перспективные возможности работы с другими странами, например, сейчас в РФ заключено большое количество долгосрочных контрактов с Вьетнамом, Индонезией, Эквадором. Возможно, Эфиопия сейчас займет место Бразилии и будет

поставлять кофе всему миру. Пока что страна находится на четвертом месте в рейтинге государств – поставщиков кофе. Эксперты отмечают, что, хоть Эфиопия и не может похвастаться разнообразием сортов, улучшить ситуацию на мировом рынке ей вполне по силам.

При этом, основными перспективными возможностями развития российского рынка кофе являются следующие факторы:

1. Возможность выбора торгового партнера из дружественных стран на фоне «варьирования» ценовой политики.

2. На сегодняшний день в России достаточно мощностей для обжарки кофе, достаточно много специалистов в области оценки качества кофе, а также профессионалов в области обжаривания кофе. Потребность рынка может быть полностью удовлетворена за счет отечественных квалифицированных специалистов.

3. Текущее ценообразование на сырье, возможно, приведет к сокращению потребления кофе, но создаст условия для достойной замены уходящим игрокам и поддержит качество продукта.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что даже в условиях усиливающихся западных санкций, агитации других стран против России, местные производители обеспечат необходимый объект закупок у других стран. В последнее время, например, закупаемое зерно кофе из Вьетнама и Эфиопии показывает существенный прирост и возможно этот партнер станет основным для России. Дополнительно, негативными факторами, влияющими на внешнеторговый российский оборот кофе, является рост цен поставщиков, а также проблемы с логистикой из-за санкционной политики крупных перевозчиков.

В заключение отметим, что мировой рынок производства кофе динамично развивается, а основными производителями являются Бразилия, Вьетнам, Колумбия, Индонезия, Гондурас.

Таким образом, внешнеэкономические риски для импорта кофе в России в настоящее время минимальны (даже в условиях серьезных западных санкций), так как большая часть производителей сырья находится в Латинской Америке, Азии и Африке. Однако возникают проблемы с логистикой, поскольку стоимость фрахта, выросшая в пандемию, теперь, с отказом многих

перевозчиков работать с Россией, стала запредельной. Развитие российского рынка кофе не должно быть подвержено серьезным рискам, поскольку страны, поставляющие в Россию сырье, относятся к дружественным, а значит, можно спокойно варьировать валюту, в которой будет проводиться оплата.

### **Список литературы**

1. Семенова Ю.В. Структура и перспективы развития рынка кофе в России // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2019. № 11. С. 111-113.

2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения 28.01.2023)

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 28.01.2023)

### **ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC FACTORS OF THE COFFEE MARKET IN RUSSIA**

**Zverev S.A., 5th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. An analysis is given of the world coffee market, Russia's foreign trade turnover for this type of product, current problems of foreign economic activity in the circulation of coffee and coffee drinks, as well as directions for their elimination.*

*Keywords: coffee, imports, sanctions, imports, trading partners, foreign economic risks, pandemic.*

УДК 338.46  
ББК 65.051.5

## **ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЗАВИСИМОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОТ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Ломовских А.Р., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова**  
**Электронный адрес: lomax59@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В статье поднята проблема высокого уровня зависимости промышленности от зарубежных ИТ, представлена ее характеристика и статистика. Рассмотрены пути снижения зависимости зарубежных ИТ.*

*Ключевые слова: ИТ, вендор, программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, санкции, региональный проект, зависимость.*

Российская промышленность сильно зависима от зарубежных ИТ-систем. Зависимость может стать одной из основных проблем для промышленности. Согласно данным базы «Tadviser», среди различных классов ИТ-решений в промышленных компаниях наиболее востребованы системы планирования ресурсов (ERP) и системы электронного документооборота (СЭД). Именно на эти решения приходится наибольшее число проектов, выполненных в ключевых промышленных отраслях: машиностроение, нефтяная и газовая промышленность, энергетика и металлургия [1]. В табл. 1 и 2 указаны доли вендоров в той или иной системе. Вендор – это компания, которая разрабатывает и владеет неким ПО, и которая продает лицензии на него.

Таблица 1

**Доли вендоров в ERP [1]**

ERP – планирование ресурсов предприятия	
Вендор	Доля
Microsoft (зарубежная)	7%
1С	35,5%
SAP (зарубежная)	33,3%
Другие (зарубежные)	24,2%

Таблица 2

**Доли вендоров в СЭД [1]**

СЭД – система электронного документооборота	
Вендор	Доля
Directum	19,5%
Opentext	11%
Ланит	10,1%
Другие (зарубежные)	59,4%

Если посмотреть на таблицы, то можно увидеть, что в приведенной отрасли используется как отечественные, так и зарубежные вендоры. Во всех отраслях промышленности доля зарубежных вендоров составляет примерно 50%. Это говорит о том, что отрасли зависимы или частично зависимы от зарубежных вендоров, а значит и от их программных обеспечений и оборудования. Проводя исследование в нефтегазовой отрасли, выяснилось, что импортозависимость ПО является очень сильной. Данные приведены на примере нефтегазовой отрасли в различных сегментах. Доля неполного функционала составляет 61%, доля неполного функционала, где необходимы меры для поддержки вывода на рынок составляет 28,8% и лишь доля отечественных ПО с полным функционалом составляет 11,2% [2].

Данная проблема является актуальной на сегодняшний день, так как большинство зарубежных вендоров ушли из России и компаниям приходится менять свою систему ПО изнутри, на это уходит огромное количество ресурсов. Каждая компания сейчас через силу подстраивается под отечественные ПО.

## Преимущество зарубежного ПО

Возьмем, к примеру компанию «Cisco». Она располагает широким выбором решений под определенные задачи. Оборудованием этого производителя пользуются как интеграторы, так и провайдеры по всему миру. Объясняется это несколькими причинами. Одна из наиболее весомых причин – оборудование различного класса и ценового диапазона используют одну операционную систему. Это значит, что инженерам не нужно изучать кучу новых команд, чтобы настроить новое оборудование. Так как они уже обладают определенным инструментарием. Еще одной важной причиной является то, что «Cisco» организовали сеть курсов по всему миру для обучения специалистов и «Cisco» является «законодателем моды» в сетевой сфере. Они сами разрабатывают новое ПО, улучшают решения по задачам, разрабатывают новые протоколы связи. Инженеры предпочитают данную компанию, она позволяет развернуть сеть любой сложности и любого уровня. Если рассмотреть оборудование российских компаний, то можно убедиться, что оборудование от таких фирм, как «ЗУБР», «Altell» и т.д. уступает в производительности и возможностях оборудованию от «Cisco». Ведь чтобы спроектировать и организовать сеть, инженерам придется выучить новый инструментарий для нового оборудования. Российские компании тоже предоставляют курсы и сертификацию, но эти сертификаты не так котируются в современном ИТ мире, как котируются вышеупомянутые сертификаты. Другими словами, компания «Cisco» находится далеко впереди по уровню развития по сравнению с российскими компаниями. Отечественные компании находятся в роли догоняющих [3].

России не хватает опытных и талантливых специалистов, большинство ИТ-специалистов уезжают за границу, ведь зарубежные страны предоставляют более лучшие условия при трудоустройстве, такие специалисты ощущают свою ценность. Некоторые из них рады работать в условиях отсутствия традиционной, по их мнениям, для крупных российских компаний бюрократии, клановости и противоречащих управленческих решений.

### **Импорт и экспорт в России по товарам и услугам, связанных с информационно-коммуникационными технологиями**

ИКТ – широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг, среди которых можно выделить компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сети беспроводной и кабельной связи, а также интернет. Динамику экспорта можно увидеть в табл. 3.

Таблица 3

#### **Динамика экспорта товаров и услуг, связанных с ИКТ в миллионах долларов США [6]**

Год	Товары	Услуги
2013	2196	4164
2015	2767	3972
2017	2070	4653
2019	2511	5489
2021	2686	7232

В период за 2015 и 2021 года наблюдается рост экспорта услуг в сфере ИКТ. Экспорт товаров тоже имеет положительную тенденцию. Это в целом дает определенный шанс к устойчивости перед санкциями. В то же время Россия находится на двадцатых местах в рейтинге по экспорту услуг. Однако в рейтинге цифровой конкурентоспособности среди всех стран мира она находится на сороковых позициях. Россия в основном экспортирует периферийное оборудование. Экспорт направлен на Казахстан, Белоруссию, Турцию и Узбекистан. Показатели экспорта неплохие, но далеко не лидирующие. А теперь узнаем сколько импорта приходится в России на товары и услуги, связанные с ИКТ в миллионах долларов США, которые будут представлены в табл. 4.

Таблица 4

**Динамика импорта товаров и услуг, связанных с ИКТ  
в миллионах долларов США [6]**

Год	Товары	Услуги
2013	21363	6081
2015	16482	5521
2017	20844	5383
2019	23340	5244
2021	29381	6653

Импорт преобладает над экспортом, если в услугах сильной разницы нет, то в товарах эта разница невооруженным глазом наблюдается. Импорт товаров преобладает над экспортом чуть ли не в 8–9 раз. Большую долю импорта занимают компьютерные услуги и ПО. Отечественные организации зависимы от санкций почти на 70%. Основной импорт направлен из стран Азии. Из-за санкций, которые ввели западные страны, может затормозить развитие искусственного интеллекта, связи 5G и квантовые технологии. Так как большинство электроники основывалось на интеллектуальной собственности западных стран.

Меньше всего зависят от импорта компании с долгой историей, которые имеют огромные связи с давних времен, но и компании осуществляющие свою деятельность на внутреннем рынке. Компании, которые ведут свою деятельность внутри страны не испытывают внешнюю конкуренцию, они могут работать на отечественном оборудовании.

Максимально импортозависимы:

- легкая и текстильная промышленность;
- деревообработка и производство изделий из дерева, бумаги и картона;
- автомобилестроение;
- фармацевтика.

Минимально импортозависимы:

- производство железнодорожной техники;
- металлургия и производство готовых металлических изделий;
- судостроение.

Продуктами, технологиями и услугами, приобретенными за рубежом, пользуется 85% промпредприятий [4].

## **Проекты государства по решению проблемы с импортозависимостью**

Региональный проект «Цифровые технологии» проводится в Московской области. Правительство планирует создать условия для развития «сквозных» цифровых технологий, преимущественно на основе отечественных разработок. В данном проекте сказано, что компании, разрабатывающие решения для цифровой трансформации приоритетных отраслей экономики и социальной сферы будут получать грантовую поддержку и льготные кредиты. В первом полугодии 2023 года планируется выделить 170 миллионов рублей на поддержку ИТ-компаний [5].

Региональный проект «Кадры для цифровой экономики» проводится в Ростовской области. Данный проект обеспечит подготовку высококвалифицированных кадров для работы в сфере цифровой экономики, число выпускников ВУЗов по программам в области информационных технологий вырастет. Граждане получают новые возможности для освоения цифровых компетенций.

Региональный проект «Информационная безопасность» проводится в Челябинской области. Проект направлен на создание устойчивой и безопасной инфраструктуры на основе отечественных разработок. Которые будут использоваться для передачи, обработки и хранения данных. Это будет позволять отражать хакерские атаки в максимально короткие сроки.

Данные решения помогут решить проблемы с нехваткой специалистов, недостаточностью отечественных ПО и исключит резкий переход, который невозможен для большинства предприятий. Санкции и уход с рынка большинства вендоров помогают осуществлять в России национальную экономику и конкуренцию среди отечественных производителей.

Правительство РФ утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации», в нее включены 6 федеральных проектов. Власти рассчитывают довести долю ИТ-сектора к ВВП страны к 2024 году до 2%, сейчас он составляет менее 1%. В странах Западной Европы он достигает 3%.

## Вывод

Эксперты указывают, что основными негативными факторами объёма ИТ-рынка сейчас являются санкции, приостановка деятельности большинства западных вендоров, в том числе не имеющих схожих российских аналогов, а также экономическая ситуация в целом, когда у части компаний остается возможность решать только насущные тактические задачи. Ведь это действительно так, многие крупные компании работали на основе иностранного программного обеспечения, а теперь им приходится перестраиваться под отечественные программные обеспечения, некоторые компании физически не могут перестроиться под новый режим и им приходится закрываться. Государство старается решать проблему и наращивать темпы, оно разрабатывает множество проектов, которые направлены на сферу ИТ. Крупные компании не отстают и тоже стараются тестировать отечественное программное обеспечение, еще в 2020 году «Газпром» протестировал программное обеспечение из 39 классов утвержденного Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации». Конкуренция среди ИТ компаний также растет, это хорошо, ведь конкуренция является толчком к прогрессу. России нужно больше привлекательных условий для специалистов, чтоб отечественный мозг оставался в стране и поднимал её. В большинстве иностранных разработках участвуют российские умы, которые когда-то покинули свою страну.

## Список литературы

1. Новостной портал – [электронный ресурс] – <https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Российский рынок цифровизации ТЭК (дата обращения 12.03.2023)
2. Аудиторская-консалтинговая группа – [электронный ресурс] – <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/rynok-it-produktov-dlya-neftegazovogo-sektora-rossii/> (дата обращения 12.03.2023)
3. Электронная библиотека – [электронный ресурс] – [https://bstudy.net/776996/ekonomika/otstavanie\\_rossii\\_veduschih\\_inostrannyh\\_gosudarstv\\_razvitiya\\_konkurentnosposobnyh\\_informatsionnyh\\_tehno](https://bstudy.net/776996/ekonomika/otstavanie_rossii_veduschih_inostrannyh_gosudarstv_razvitiya_konkurentnosposobnyh_informatsionnyh_tehno) (дата обращения 12.03.2023)

4. Научно-образовательный портал IQ– [электронный ресурс] -<https://iq.hse.ru/news/204326723.html> (дата обращения 15.03.2023)

5. Минцифры России – [электронный ресурс] – <https://digital.gov.ru/ru/appeals/faq/394/> (дата обращения 18.03.2023)

6. Индикаторы цифровой экономики – [электронный ресурс] – <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/780810055.pdf> (дата обращения 18.03.2023)

**HIGH LEVEL OF INDUSTRY  
DEPENDENCE ON FOREIGN IT**  
**Lomovskikh A.R., student of 5th year**  
Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article raises the problem of the high level of dependence of industry on foreign IT, presents its characteristics and statistics. The ways of reducing the dependence of foreign IT on the country are considered.*

*Keywords: IT, vendor, software, information and communication technologies, sanctions, regional project, dependency.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## ИССЛЕДОВАНИЕ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Пузиков Н.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова  
Электронный адрес: [imnukuta@yandex.ru](mailto:imnukuta@yandex.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. В статье рассматриваются основные информационные угрозы и состояние информационной безопасности, проведён анализ информационных угроз, связанных с компьютерной преступностью, приведена статистика и представлены мероприятия, способствующие предупреждению рассматриваемой угрозы.*

*Ключевые слова: угроза, информационная безопасность, компьютерная преступность, статистика, анализ, электронные средства платежа, персональные данные.*

Стремительное развитие и внедрение информационных технологий позволяет оперативно решать многие задачи современного человека, но также порождает новые угрозы, в том числе национальной безопасности. Современные угрозы, исходящие от использования информационных технологий нашли своё отражение в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, в частности в пункте 14 раздела 3 говорится: «Возрастают масштабы компьютерной преступности, прежде всего в кредитно-финансовой сфере, увеличивается число преступлений, связанных с нарушением конституционных прав и свобод

человека и гражданина, в том числе в части, касающейся неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайны, при обработке персональных данных с использованием информационных технологий. При этом методы, способы и средства совершения таких преступлений становятся все изощреннее» [4].

Разрастание масштабов компьютерной преступности характеризует данную угрозу как реально существующую проблему. В связи с быстрым развитием технологий и распространением компьютерной техники и сети Интернет, увеличивается количество потенциальных жертв, а также возможностей для преступников совершать различные виды преступлений.

Кроме того, совершенствуются методы и инструменты для совершения компьютерных преступлений, и появляются новые виды угроз, такие как кибершпионаж и кибертерроризм и др. В связи с этим, борьба с компьютерной преступностью остаётся одной из приоритетных задач в сфере обеспечения информационной безопасности и тем самым обуславливает актуальность данной темы.

Компьютерная преступность может быть направлена на любой объект, который связан с компьютерными технологиями, и цели такой преступности могут быть различными, включая финансовую выгоду, шпионаж, вредоносные действия и др. Некоторые из наиболее частых объектов воздействия компьютерной преступности включают в себя:

1. Компьютерные системы: злоумышленники могут направлять свои атаки на компьютерные системы, чтобы получить несанкционированный доступ к конфиденциальным данным, украсть личную информацию пользователей, уничтожить данные или просто создать хаос;

2. Компьютерные сети: злоумышленники могут использовать компьютерные сети для запуска атак на другие компьютеры или сети, распространения вирусов или шпионского ПО, или создание ботнетов для атак на другие системы;

3. Веб-сайты: злоумышленники могут использовать вредоносное ПО или SQL-инъекции для взлома веб-сайтов, чтобы получить доступ к базам данных с личными данными пользователей или внедрить на сайт вредоносный код;

4. Мобильные устройства: злоумышленники могут использовать вредоносные приложения или атаки на «Блютус» или «Вай-Фай» для получения доступа к мобильным устройствам, украсть данные или получить контроль над устройством.

5. Банковские счета физических и юридических лиц: злоумышленники при помощи компьютерных технологий и способов социальной инженерии могут заполучить информацию о банковских счетах и тем самым воспользоваться денежными средствами в собственных целях, не выводя их со счетов.

На основании вышеперечисленных объектов влияния компьютерной преступности, данную угрозу можно характеризовать как очень масштабную, распространяющую своё влияние на все уровни экономики и общественной жизни.

Например, несанкционированные операции с использованием электронных средств платежа (ЭСП) – это финансовые транзакции, осуществляемые без согласия владельца счёта. К таким операциям могут относиться кражи денег с банковских карт, мошеннические переводы денежных средств, взломы электронных кошельков и другие противоправные действия, направленные на незаконное получение денежных средств. Такие операции могут быть осуществлены как при помощи компьютерных программ, так и путём социальной инженерии, когда злоумышленник вводит жертву в заблуждение путём обмана или за счёт злоупотребления доверием для получения доступа к её личным данным и средствам платежа.

Рассмотрена статистика несанкционированных операций с использованием ЭСП, аналитика представлена в рисунке ниже.

На основании анализа данного графика, можно сделать вывод, что в период с 2015 по 2021 год количество несанкционированных операций с использованием ЭСП увеличилось почти в 4 раза, что составило 769 438 операций.

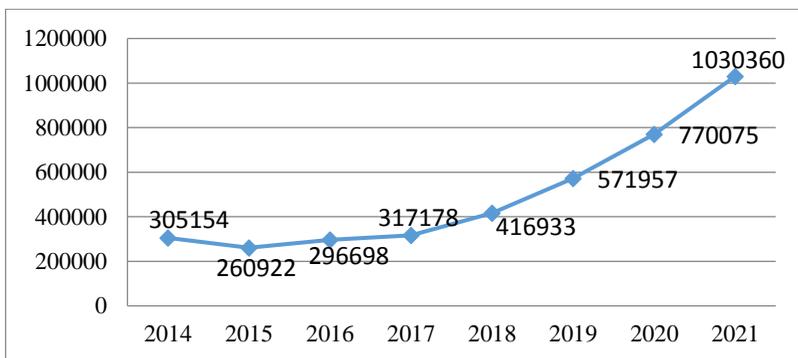


Рис. 1. Количество несанкционированных операций с использованием ЭСП, ед.  
 Источник: составлено автором на основании [7]

Также представлена статистика объёма несанкционированных операций с использованием ЭСП на рисунке ниже.

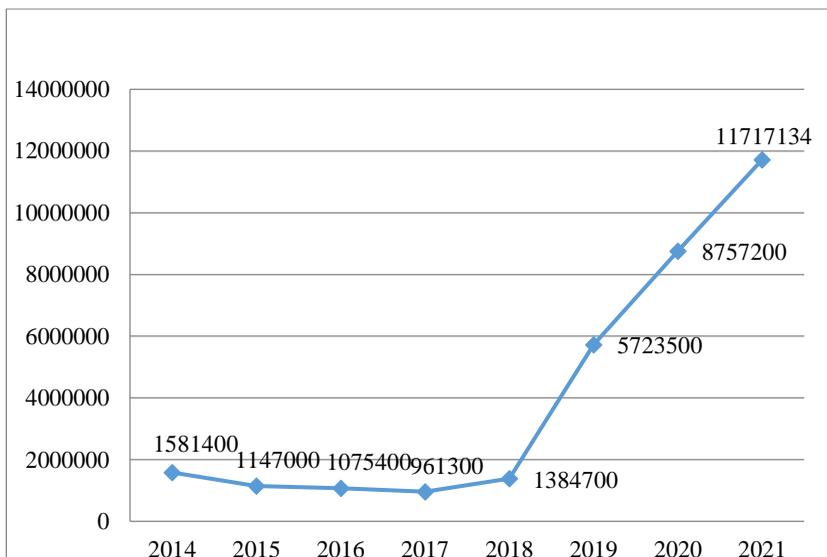


Рис. 2. Объём несанкционированных операций с использованием ЭСП, тыс. руб.  
 Источник: составлено автором на основании [7]

На основании анализа данного графика, можно сделать вывод, что в период с 2014 по 2017 гг. заметно снижение объёма несанкционированных операций в 0,6 раза, что составляет 620100 тыс. руб., но в период с 2017 по 2021 гг. происходит резкое увеличение в 12,2 раза, что составляет 10 755 834 тыс. руб.

Следует отметить, что снижение несанкционированных операций в период с 2014 по 2017 гг. может быть связан с развитием криптовалют и перенаправлением интереса злоумышленников на них. Однако, в это же время замечаются первые попытки законодательного регулирования крипторынков из-за чего происходит диссонанс, следствием которого является повышением привлекательности криптовалют для злоумышленников и появление новых способов для несанкционированных операций с использованием электронных средств платежа. Также пандемия COVID-19 оказала дополнительное влияние на активность злоумышленников.

Помимо электронных средств платежа, влиянию злоумышленников подвергается информация ограниченного доступа. Эта информация может включать в себя конфиденциальные бизнес-данные, персональные данные клиентов, государственные секреты и т.д. Такое воздействие на информационную безопасность может привести к серьёзным последствиям для организаций и государственных учреждений, включая утечку конфиденциальных данных, финансовые потери, ухудшение репутации среди клиентов и др.

Не все действия злоумышленников остаются в секрете от общественности, так, например в статье 2021 года газеты Коммерсантъ указано: «База данных 1,3 млн российских владельцев автомобилей Hyundai выставлена на продажу на тёмных форумах. В ней содержатся в том числе адреса пользователей, информация об автомобилях и заказе запчастей. Злоумышленники могут использовать данные для угона автомобилей, так же их владельцам стоит ожидать сообщений от спамеров, предупреждают эксперты по кибербезопасности» [5]. Причиной продажи такой крупной базы данных служит получение «лёгких» денег, поскольку есть другие лица, например мошенники, желающие приобрести подобные данные для получения своей выгоды с хозяев этих данных.

На основании анализа открытых источников, была сформирована определённая статистика, представленная в графике ниже.

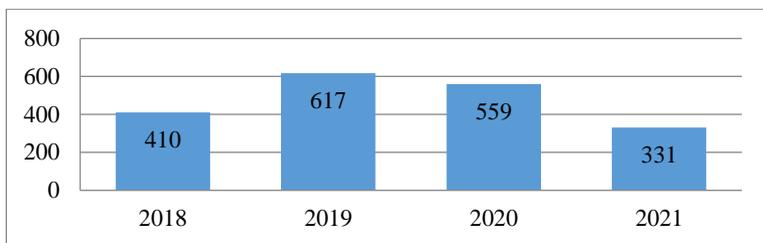


Рис. 3. Число зарегистрированных утечек информации ограниченного доступа, ед.

Источник: составлено автором на основании [6]

Исходя из данных, представленных на графике, можно сделать вывод о том, что за 2021 г. зарегистрирована 331 утечка информации ограниченного доступа из коммерческих компаний и органов государственной власти Российской Федерации. Это на 40,8% меньше, чем в 2020 г. и на 46,4% меньше, чем в 2019 г., когда было зарегистрировано наибольшее количество утечек информации.

Стоит отметить, что по данным исследователей 2019 г. стал аномальным по количеству утечек конфиденциальной информации, однако нет чёткого обоснования, по какой причине произошёл такой резкий скачок.

На следующем графике представлены статистические данные о количестве утечек персональных данных.

Из представленной статистики следует, что за 2021 г. в общедоступных источниках информации, были найдены данные об утечке более 80 млн. записей персональных данных и платёжной информации. Это на 20% больше, чем в 2020 г., но в 2,2 раза меньше, чем в 2019 г.

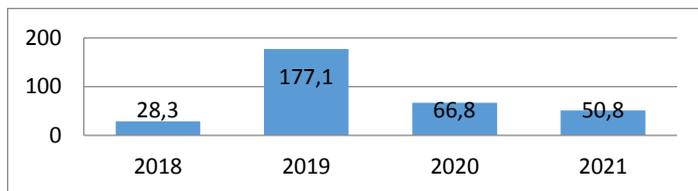


Рис. 4. Количество утекших персональных данных, млн. ед.

Источник: составлено автором на основании [6]

Вероятно, в 2020-2021 гг. чёрный рынок не испытывал нехватку информации о гражданах – помимо свежей информации, в «Даркнете» активно распространялись базы данных и их фрагменты из утечек прошлых лет.

Если обратиться к статистике утечек по типам скомпрометированных данных, можно заметить, что доля утечек персональных данных выросла до 90%, а это свидетельствует тому, что персональные данные граждан за последние годы из сухих сведений трансформировались в личный актив.

В условиях недостаточной цифровой грамотности населения и недостатка средства защиты, личные данные становятся удобной монетизируемой целью в цифровой эпохе. В некоторых случаях, злоумышленники могут использовать эти данные для оформления займов или выплат, проводить фишинговые атаки, или продавать персональные данные заинтересованным лицам на теневых форумах.

Существующие направления в области обеспечения информационной безопасности в Российской Федерации представлены в виде правовой и инженерно-технической защиты, к ним относятся:

- Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон №152-ФЗ «О персональных данных»;
- Приказ ФСТЭК России № 21 от 18.02.2013 в котором утверждён состав и содержание организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных;
- ФСТЭК России осуществляет сертификацию средств информационной защиты.

На основании анализа данных документов следует вывод, что информационная безопасность России характеризуется хорошим уровнем защиты с точки зрения правовой и инженерно-технической защиты, однако самый большой риск всегда исходит от сотрудников компаний, которые хотят заработать «лёгкие» деньги и вследствие этого не стоит возлагать большие надежды на законодательную базу в решении данной проблемы, поскольку

не все организации соблюдают данные требования и рекомендации, а многие сотрудники используют данные слабые стороны своих компаний в качестве дополнительного заработка.

В связи с этим стоит рассмотреть организационную защищённость персональных данных от посягательства. На данный момент во многих компаний существуют внутренние документы, регламентирующие работу с персональными данными, но как видно из статистики, представленной ранее, этого недостаточно, а значит необходима разработка новых мероприятий или внедрение новых технологий, несколько из таких мероприятий представлены ниже.

- Аудит-бизнес-процессов, в которых используются персональные данные: после внедрения новой документации, инструкций или нового программного обеспечения необходимо тестирование нововведений, которое позволит предупредить утечку данных;

- Повсеместное внедрение DLP-систем: данная технология устанавливается на компьютеры сотрудников и корпоративные серверы, она позволяет отслеживать все их действия в интернете, а также переписку и обмен информацией.

Данные мероприятия применяются в ряде российских компаний, но автор предлагает внедрять данные методы предупреждения повсеместно и тем более в те компании, которые обрабатывают большое количество персональной информации граждан. Данные мероприятия позволяют эффективно предупреждать нежелательные утечки информации и помогут избежать нежелательных последствий.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» // СПС КонсультантПлюс

3. Приказ ФСТЭК России от 18.03.2013 N 21 «Об утверждении Состав и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» // СПС КонсультантПлюс

4. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс

5. Докатились до утечки – Газета Коммерсантъ № 1 от 11.01.2021 – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kommer-sant.ru/doc/4639640> (дата обращения 14.03.2023).

6. Аналитический центр информационной безопасности – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.infowatch.ru/analytics> (дата обращения 14.03.2023).

7. Аналитика | Банк России – [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/analytics/?CF.Search=согласия+клиентов&CF.TagId=&CF.Date.Time=Any&CF.Date.Date-From=&CF.Date.DateTo=> (дата обращения 14.03.2023).

**STUDY OF THREATS TO INFORMATION SECURITY  
IN THE FIELD OF ELECTRONIC  
TELECOMMUNICATIONS ENVIRONMENT  
ON THE EXAMPLE OF COMPUTER CRIMES**

**Puzikov N.A., Student of 5<sup>th</sup>Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article discusses the main information threats and the state of information security, analyzes information threats associated with computer crime, provides statistics and presents measures that contribute to the prevention of the threat in question.*

*Keywords: threat, information security, computer crime, statistics, analysis, electronic means of payment, personal data.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Пузиков Н.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова  
Электронный адрес: [imnukuta@yandex.ru](mailto:imnukuta@yandex.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. В исследовании рассматривается влияния западных санкций на цифровую трансформацию экономики, приведена статистика показателей деятельности ИКТ-сектора до и после санкций.*

*Ключевые слова: цифровая трансформация, санкционное давление, исследование, информационно-коммуникационные технологии.*

Благодаря быстрому развитию информационных технологий и их широком распространению в различных сферах жизни произошёл переход от традиционной экономики к цифровой. Массовое использование компьютеров, мобильных устройств и интернета для работы, общения, развлечений и покупок привело к возникновению новых бизнес-моделей и технологических инноваций, которые стали основой цифровой экономики.

Из практического опыта следует, что переход к цифровой экономике является ключевым фактором успеха любого бизнеса, позволяющим быстро адаптироваться к постоянно изменяющейся среде, оперативно искать информацию и принимать соответствующие решения, а также переход к цифровой экономике повышает эффективность и конкурентоспособность бизнеса,

вследствие чего улучшается качество жизни людей через доступ к новым услугам и возможностям.

Стратегия цифровой трансформации предполагает внедрение инновационных цифровых технологий, таких как автоматизация бизнес процессов, анализ данных, облачные технологии, главной целью стратегии является развитие отрасли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Цифровая трансформация в России, согласно Указу Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. стала одной из национальных целей развития страны до 2030 г. В соответствии с этим доля социально значимых услуг, доступных в электронном виде, должна вырасти до 95%; доля подключенных к широкополосному доступу в Интернет домохозяйств – до 97%; вложения в отечественные решения в сфере информационных технологий должны вырасти по сравнению с 2019 г. в четыре раза [1].

Следует отметить, что в период 2015-2021 гг. темпы роста ИКТ превышали темпы роста ВВП: 35% против 7% в реальном выражении [1].

Однако, достижение поставленной цели осуществлялось за счёт использования зарубежных технологических решений. Статистика импорта товаров и услуг ИКТ представлена на рис. 1.

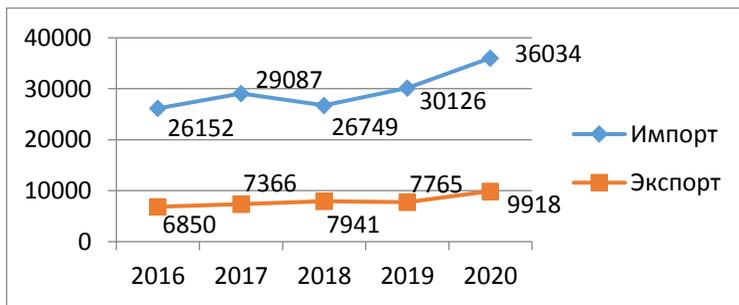


Рис. 1. Экспорт и импорт товаров и услуг ИКТ 2018-2021 гг., млн. долл. США  
Источник: составлено автором на основании [2.]

Благодаря анализу данного рисунка можно сказать, что импорт превышает экспорт в 3,5 раза и сектор ИКТ развивается благодаря сильной зависимости от импортных технологических решений.

Согласно экспертным оценкам, 70% валовой добавленной стоимости ИТ-сектора приходилось на импортные товары и услуги, в частности на базовый и прикладной программный комплекс. Можно утверждать, что импортная зависимость ИКТ сектора в условиях санкционного давления ставит под угрозу национальную цель по цифровой трансформации страны.

В связи со сложившейся внешнеполитической ситуацией в 2022 году, Российская Федерация оказалась под небывалым санкционным давлением со стороны западных государств.

В том числе был введён запрет на ввоз в Россию без специальной лицензии высокотехнологичной продукции для оборонной, аэрокосмической и судостроительной отраслей, квантовых компьютеров и передовых полупроводников, высокотехнологичной электроники, программного обеспечения [1].

Одной из главных угроз цифровой трансформации является блокирование поставок полупроводников, процессоров и другой высокотехнологичной продукции для телекоммуникаций.

В то же время Соединённые Штаты Америки продолжают активно способствовать влиянию антироссийских санкций. С 1 июня 2022 года США начинают применять меры против зарубежных компаний, которые оказывают любую форму поддержки Российской Федерации. Эти меры включают в себя запрет на использование американских технологий и покупку товаров, в т.ч. микросхем, а также вводят строгий контроль за экспортом.

Кроме ограничений, направленных на ИКТ-сектор, под отрицательным влиянием санкций также оказались экспортно-ориентированные ИТ-компании, клиентами которых были преимущественно западные компании. В 2021 году эти компании осуществляли не менее 70% экспорта компьютерных услуг, в том числе в США, где доля экспорта составляла 35% [3].

В сложившихся условиях образовалось мнение о необходимости развития сотрудничества с азиатским регионом, особенно в свете призывов Пекина китайским компаниям использовать возможности, создавшиеся после ухода западных компаний из России и занять освободившиеся ниши.

С одной стороны, это правильный вектор развития, который позволит улучшить отношения с азиатскими государствами,

но с другой стороны есть риск попадания в новую импортную зависимость от Китая.

Также стоит отметить тот факт, что Китай и другие азиатские страны хоть и являются крупнейшими импортёрами ИКТ-товаров, но большая часть технологий и патентов принадлежит западным странам и, следовательно, данные товары не могут попасть в России официально.

Для выхода из сложившейся ситуации следует продолжать развивать отечественную ИТ-отрасль, обеспечивать подготовку и удержание в стране высококвалифицированных ИТ-кадров.

В свете усиления процессов импортозамещения, наблюдаемых с 2014 года, возможно предположить, что для успешной цифровой трансформации российской промышленности открываются новые перспективы, которые могут привести к ускоренному развитию. В настоящее время особое значение приобретают программы, цифровые технологии и платформенные решения, способствующие созданию инновационной продукции в условиях санкционного давления.

Несомненно, сложившиеся условия являются не благоприятными для цифровизации, однако, власти нашей страны уже имеют опыт работы в условиях ограничений, а значит цель по цифровой трансформации будет достигнута в любом случае.

Намерения государственной власти достигнуть поставленную цель проявляются в поддержке отечественных ИТ-компаний и специалистов, в развитии инженерных и технических направлений в образовании, финансировании высокотехнологичных инновационных компаний и др.

А для стимулирования импортозамещения разрабатываются льготные условия работы промышленных кластеров, запускается промышленная ипотека [4].

Стоит сказать, что вышеописанные государственные меры поддержки ИКТ-сектора оказались весьма эффективны, поскольку удалось не только стабилизировать ряд показателей, но и улучшить их.

Следует обратиться к статистике, чтобы понять как изменился ИКТ-сектор под санкционным давлением и как на него повлияла государственная поддержка.

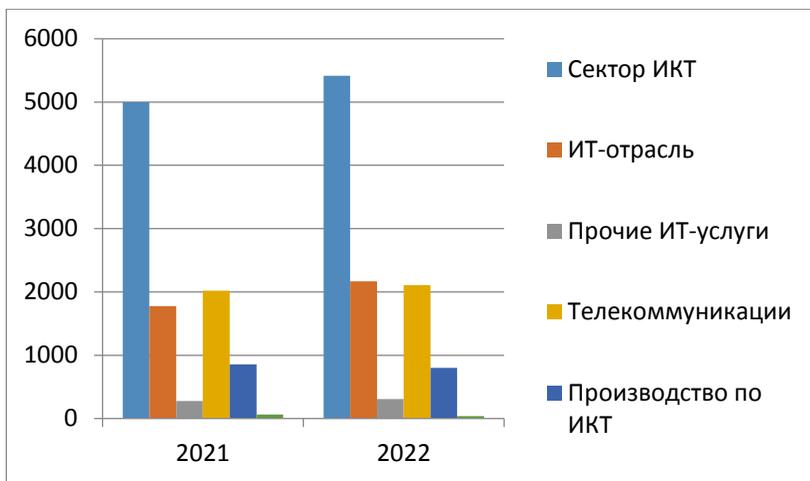


Рис. 2. Реализация товаров, работ, услуг, млрд. руб.  
 Источник: составлено автором на основании [5.]

На основании анализа данного рисунка, можно сказать, что реализация товаров, работ, услуг ИКТ-сектора на конец периода увеличилась на 8,4%, а главным образом на это повлияла ИТ-отрасль, в которой прирост составил 22%, результат оказался лучше прогнозируемого, в первую очередь из-за того, что большая часть государственной поддержки была направлена именно на ИТ-отрасль. Однако производство ИКТ снизилось на 6,9%, а оптовая торговля ИКТ-товарами не нашла отражения на рисунке ввиду очень незначительного влияния, но показатель этого направления снизился на 42,5%.

Также следует посмотреть статистику среднесписочной численности работников ИКТ-сектора на рис. 3.

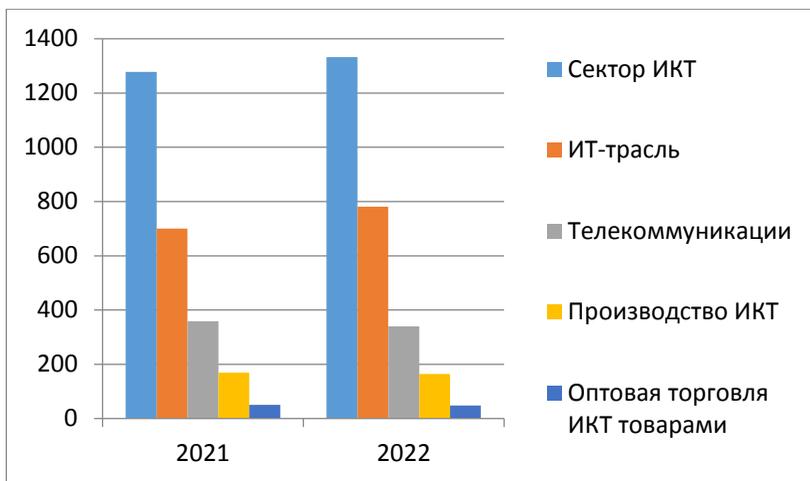


Рис. 3. Среднесписочная численность работников, тыс. чел.  
 Источник: составлено автором на основании [5.]

На основании анализа представленной таблицы можно сказать, что в секторе ИКТ наблюдается приток кадров, в частности в ИТ-отрасли прирост составил 11,6%. Однако в таких направлениях как телекоммуникации, производство ИКТ и оптовая торговля ИКТ-товарами произошёл отток на 5,6%, 2,8% и 4,9% соответственно.

Таким образом, подводя итог данного исследования, следует сказать, что в данный период времени Россия находится в сложных условиях для реализации задач цифровой трансформации экономики. В условиях санкционного давления, намеченную до 2030 года цель по цифровизации придётся вынужденно отодвинуть на задний план.

Несмотря на это, Россия имеет опыт преодоления санкций и находит способы достижения поставленных целей. Переориентация на сотрудничество с другими странами, импортозамещение, разумная государственная политика направленная на развития ИТ-отрасли – это возможные варианты решения проблем, которые Россия успешно использует.

## Список литературы

1. Эксперты оценили угрозу санкций для цифровой трансформации России – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.comnews.ru/content/220022/2022-04-27/2022-w17/eksperty-ocenili-ugrozu-sankciy-dlya-cifrovoy-transformacii-rossii> (дата обращения 17.04.2023).
2. Статистический сборник ВШЭ – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.hse.ru/primarydata/icekr> (дата обращения 17.04.2023).
3. Эксперты оценили угрозу санкций для цифровой трансформации – [Электронный ресурс] – URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/27/04/2022/62681d139a7947266b64cd9e](https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/04/2022/62681d139a7947266b64cd9e) (дата обращения 17.04.2023).
4. Владимир Путин представил план прорыва – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5421339> (дата обращения 17.04.2023).
5. Российский сектор ИКТ: ключевые показатели 2022 год – [Электронный ресурс] – URL: <https://issekdash.hse.ru/viewer/public?dashboardGuid=0e54f8988a3241129ffae56ca76001cd&showNav=true&fit=true> (дата обращения 17.04.2023).

### **RESEARCH OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF RUSSIA UNDER THE CONDITIONS OF SANCTION PRESSURE**

**Puzikov N.A., Student of 5<sup>th</sup> Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The study examines the impact of Western sanctions on the digital transformation of the economy, provides statistics on the performance of the ICT sector before and after the sanctions.*

*Keywords: digital transformation, sanctions pressure, research, information and communication technologies.*

УДК 338.1  
ББК 39.20

## РАЗВИТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

Салдина П.Н., студент 1 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Е.В. Панюшкина  
Электронный адрес: psaldina33@gmail.com  
Петербургский государственный университет  
путей сообщения Императора Александра I,  
190031, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 9

*Аннотация.* В статье рассмотрен аспект сдерживания экономического роста через формирование зоны противоречивых экономических интересов между инфраструктурным неравновесием и достижением сбалансированной равномерности перевозок.

*Ключевые слова:* железнодорожный сектор, экономика, влияние, рост, развитие, инфраструктурная неравномерность, перевозки.

Железнодорожная отрасль является одним из ведущих факторов экономического развития страны, представляющая собой неотъемлемую составляющую транспортного сектора, обладающая уникальными характеристиками и охватывающая социально-экономическую составляющую страны.

В свою очередь экономическая связь между железной дорогой и страной может проявляться в виде положительных и отрицательных факторов, зависящих от уровня развития сектора и инфраструктуры. На сегодняшний день отрасль является развивающейся сферой, имеющей свои эффекты, влияющие на развитие экономического пространства в стране.

Одной из проблем, коснувшихся всех видов транспортного сектора, стала неравномерность загрузки всего транспорта,

главной функцией которого является мобильность пассажиров и грузов.

При этом с каждым годом неравномерность меняет свои показатели, что также зависит от внешних факторов. Например, с началом процессов, вызванных пандемией Covid-19, в 2020 году объем грузоперевозок практически не снизился, упав лишь на 6%, в сравнении с 2019 годом. По результатам 2022 года, можно сравнить наиболее эксплуатируемые виды транспорта (рис. 1).

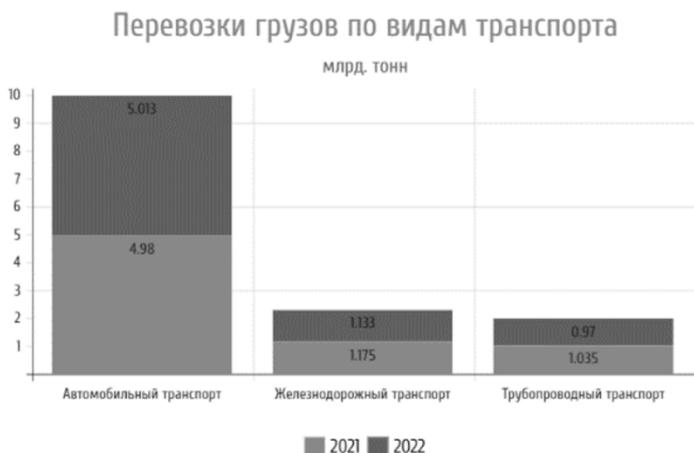


Рис. 1. Перевозки грузов по видам транспорта по данным Росстата

Также в упадке находится и трубопроводный транспорт, однако, он относительно невысок, что обусловлено вхождением трубопроводов в общую логистику перевозок.

Неравномерность в железнодорожном секторе осуществляется из-за несовпадения спроса на перевозку груза и влияния внешних факторов. Падение количества железнодорожных перевозок, а именно уменьшение на 0,042 млрд тонн, можно объяснить введением санкций против России, а именно холдинга ОАО «РЖД».

Рассматриваемая проблема затрагивает не только грузоперевозочную отрасль транспортного сегмента, но и пассажирскую, которая более ярко выражена, чем первая. Это связано с

востребованностью транспорта в туристический период, который отличает неравномерность как сезонную проблему.

В 2022 году пассажирские перевозки достигли 1,136 млрд человек. В январе 2022 года ОАО «РЖД» перевезло 76,4 млн. человек, что практически на 12% превысило уровень за январь 2021 года. На январь 2023 года пришлось 83,3 млн. человек, динамика чего показала увеличение на 9,1% в сравнении с прошлым годом. За 2021 количество пассажиров составило около 1,053 млрд. человек (+20,7% к 2020 году)[1]. За 2022 год число пассажирооборота выросло более, чем на 6% в поездах пригородного следования и превысило 17% в поездах дальнего следования (рис. 2) [2].

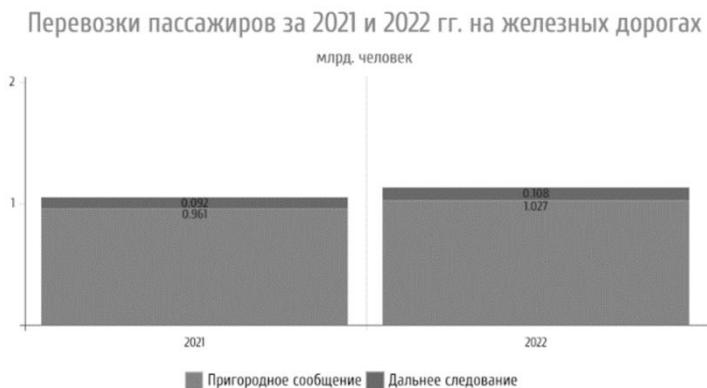


Рис. 2. Перевозки пассажиров на железных дорогах по данным ОАО «РЖД»

Рост геополитического напряжения оказало влияние на рост волатильности на валютных и фондовых биржах. Возник определенный риск, базирующийся на препятствиях в осуществлении определенных действий компании при участии в них иностранных валют, так как большинство операций, производимых резидентами займов в иностранной валюте, были заморожены. Внешние ограничения могут привести к проблемам в оценке экономических эффектов, например, на данный момент в затруднительном состоянии остается анализ ограничений на функционирование международных транспортных связей, стабильность иностранных поставок, а также выполнение обязательств холдинга с участием иностранных валют [3]. Долговременное

нахождение России под санкциями незамедлительно приведет к падению ВВП. Так, при сравнении IV квартала 2021 года и III квартала 2022 года, по данным Росстата, можно отметить, что ВВП, на конец 2022 года, составил 22543,9 млрд рублей, что на 1054,5 млрд рублей меньше, чем по итогам 2021 года.

При инфраструктурном неравновесии всегда стоит ожидать экономический упадок, например, если рассчитывать потенциал линии на средний перевозочный объем, то при большем спросе на перевозки, предложение будет находиться в дефиците, что приведет к потере денежных средств. Также, из-за ограниченности перевозок будет сокращена мобильность, что повлечет за собой сезонные максимумы, когда железнодорожный сектор не способен выполнять заданные в графике перевозки в течение определенного промежутка времени [4]. Улучшение системы планирования и прогнозирования могут помочь в борьбе с такой проблемой как неравномерность перевозок, однако, не исключит ее полностью.

Например, существует ли зависимость между увеличением перевозочной способности Транссиба и БАМа до 180 млн тонн и развитием отраслей экономики? Какое влияние окажет данная корреляция? Необходимость в проектировании железнодорожных путей, повторяющих Транссибирскую магистраль, начали обсуждать еще в 1904 году. В постройку Байкало-Амурской магистрали закладывали такие задачи, как реализацию доступа к ресурсному богатству Дальнего Востока, осуществление перевозок, проходящих параллельно с перевозками по Транссибу, и создание кратчайших путей сообщения от западных границ страны до Тихого океана.

Рассматривая проблемы железнодорожного сектора в среде данных путей, можно отметить социально-экономическое состояние регионов, которые прилегают к БАМу и Транссибу, а именно города Иркутской области, находящиеся в диапазоне от города Тайшет до города Усть-Кута. Следует отметить, что именно эти районы наиболее экономически развиты, за счет промышленного производства. Другие районы данного региона являются «отстающими» и занимающимися лишь разными видами местного промысла. Рабочие места по большей части

предоставлены железной дорогой, однако сложно назвать загруженность в данном районе чрезмерно высокой.

Также эксперты рассматриваемого сектора отмечают, что развитие магистралей особенно важно, обосновывая это «тормозящим» эффектом БАМа и Транссиба [5]. Соответственно большую актуальность приобретает проект «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» (КПМИ), запущенный президентом РФ и включающий в себя цель, заложенную в перспективе увеличения перевозок Восточного направления, которое по праву можно назвать востребованным, до 2024 года до 180 млн тонн в год. По прогнозам, достигнутая цель должна увеличить эффективность движения поездов для увеличения грузоперевозок от стран Азии до Тихоокеанского региона.

Следует отметить влияние проекта на товарооборот на Дальнем востоке и в районах Сибири, который производится за счет увеличения грузоперевозок в данных районах. Проводя параллель, то же можно сказать и о демографии данных регионов, так как повышение уровня пассажиров и доступности транспорта увеличит привлекательность регионов, в том числе и увеличением количества рабочих мест и условий жизни.

В 2018 году началось инфраструктурное оснащение Восточных путей сообщения, дающих возможность более эффективной работы поездов, например, тяговая подстанция Шмаковка, которая, с 2022 года, позволила улучшить тяговое электрообеспечение на восточной части Транссиба [6]. По словам Алексея Шилю, начальника Центра фирменного транспортного обслуживания ОАО «РЖД», на середину сентября 2022 года план по снабжению Транссиба и БАМа «идет с некоторым опережением графика» [7]. На линии соединения БАМа и Транссиба, Бамовская – Тында, началось строительство путей Пурикан – Тында, что должно обеспечить увеличение грузооборота до 55 млн тонн в год [8].

Нельзя не отметить влияние на экологическую составляющую страны, которая так или иначе зависит от проводимых работ на Восточных магистралях. РЖД сводят ущерб к минимуму и проводят постоянные исследования последствий вмешательства. Холдинг берет на себя ответственность за восстановление

популяций растений и животных, которые так или иначе пострадали в следствии реконструкции путей [9].

Таким образом, реконструкция БАМа и Транссиба затрагивает все сферы жизни общества и, оказывая значительное влияние на экономическое состояние страны. В первую очередь необходимо сказать о транспортной сфере, где все связи переплетены между собой, например, развитие железнодорожного транспортного сектора сопутствуется увеличением грузоперевозок, которые в свою очередь будут увеличивать морские перевозки, выступая как посредник между странами в сфере грузоперевозок. Происхождение эффекта от увеличения горных ресурсов, является не мало важным последствием рассматриваемого проекта, так как в 2025 году ожидается прирост добычи на 220 млн тонн, что в свою очередь приведет к развитию данной отрасли, а в свою очередь усовершенствованию и реализации перспективных проектов, привлекающих большие инвестиции в данную сферу, увеличивая инфраструктурное развитие программ не только строительных, но и пересекающихся областей.

По прогнозам экспертов в период реконструкции и развития Байкало-Амурской и Транссибирской магистралей, проще говоря с 2019 по 2025 год, прирост валового выпуска оценивается в 4,98 трлн рублей, а ВВП – в 2,79 трлн рублей[10].

Среди проблем реконструкции и модернизации полигонов железных дорог на первое место выдвигается развитие инфраструктуры для высокоскоростных железнодорожных магистралей (ВСМ). Почему?

В период роста железнодорожного сектора, а также реконструкций выгодных для работы и перевозок путей сообщения, большая часть внимания уделена развитию высокоскоростных железнодорожных магистралей (ВСМ). Первым высокоскоростным поездом в России стал «Сапсан», запущенный в 2009 году на линии Москва – Санкт-Петербург, чья скорость достигала 250 км/ч. Проект «Развитие высокоскоростных железнодорожных магистралей» включает в себя основную задачу – развитие ВСМ между городами миллионниками, в ближайшее время это магистраль «Санкт-Петербург – Москва», а также курс на модернизацию инфраструктуры ВСМ, включающий в себя реализацию движения поездов по специальным магистралям со скоростью 300-

400 км/ч, а также движение поездов по имеющейся инфраструктуре между регионами со скоростью 160-200 км/ч. Таким образом, изменения повлекут за собой не только развитие социально-экономического сектора, но и повлияет на наращивание оборотов роста страны в целом.

Развивая высокоскоростную магистраль в определенном районе, государство повышает уровень мобильности граждан, а также пассажирооборот в стране, также влияющий на туристический сегмент. Строительство новейшей инфраструктуры для ВСМ становится «толчком» для увеличения числа рабочих мест. Большим преимуществом ВСМ является скорость перевозок, что позволяет пассажирам в течении нескольких часов мигрировать, преодолевая сотни километров. Также можно отметить надежность транспорта и широкий охват регионов и городов. Нельзя не сказать об эффективной работе агломерационного эффекта, за счет чего повысится производительность труда.

ВСМ – важнейший элемент в сложной структуре взаимодействия разных видов транспорта, так называемых мультимодальных пересадочных узлов, которые образуют локальный комплекс, проявляя большую эффективность пассажирооборота. Такие точки стимулируют развитие инфраструктуры регионов и уровень информатизации страны, для чего также необходимо полное переоборудование железнодорожного комплекса в пределах высокоскоростных магистралей.

Инвестирование в данную сферу могут стать «отправным пунктом» для активного развития высокоскоростных железнодорожных магистралей и их инфраструктуры, а также добычи полезных ископаемых, строительства и развития отечественного машиностроения. Данная сфера очень выгодна, так как в проект заложены цели, которые будут реализованы в качестве новейших сверхтехнологичных систем, в которых будут не только повышены условия пассажирских перевозок, но и возможные перевозки грузов, тем самым увеличивая товарооборот в стране [11].

Подводя итог, можно отметить связь между экономическим сектором и железнодорожным транспортом можно обусловить большим количеством показателей. Например, сближение регионов производителей и регионов потребителей и формирование между ними тесной экономической связи, формирование

новых отраслей промышленности и специализаций на рынке труда, сокращение издержек на производстве и в товарообороте. Активными темпами развивается урбанизация, увеличивая мобильность населения, которая в свою очередь влияет на смешение культур и формирование новой общественной жизни.

Развитие страны невозможно без развития железнодорожного сектора или, по крайней мере, будет крайне затруднено. В статье были рассмотрены наиболее актуальные вопросы, на которые направлены перспективы экономического роста нашей страны. Благодаря разрешению противоречивых экономических интересов между инфраструктурным неравновесием и достижением сбалансированной равномерности перевозок, железнодорожный транспорт может выступить триггером экономического роста регионов нашей страны, инвестируя проекты инфраструктурных изменений и увеличения объемов перевозочной способности.

### Список литературы

1. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2021 г. [Электронный ресурс] // РЖД. URL: <https://ar2021.rzd.ru/ru/performance-overview/analysis-operating-results/passenger-transportation/passenger-complex> (дата обращения: 06.02.2023).

2. В 2022 году на сети ОАО «РЖД» перевезено свыше 1,1 млрд пассажиров [Электронный ресурс] // РЖД. URL: [https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=280109#:~:text=Всего%20за%202022%20год%20-%2091%2C5%20млрд%20пасс.-км%20\(%2B22%2C8%25\)](https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=280109#:~:text=Всего%20за%202022%20год%20-%2091%2C5%20млрд%20пасс.-км%20(%2B22%2C8%25)) (дата обращения: 05.02.2023)

3. Риски и последствия введения санкций – Корпоративное управление – Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2021 г. [Электронный ресурс] // РЖД. URL: <https://ar2021.rzd.ru/ru/corporate-governance/consequences-imposition-sanctions> (дата обращения: 05.02.2023)

4. Мачерет Д.А., Ледней А.Ю. Влияние сезонной неравномерности перевозок на эффективность транспортной инфраструктуры // Транспорт Российской Федерации. Журнал о науке, практике, экономике. 2019. № 6 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sezonnoy-neravnomernosti-perevozk->

na-effektivnost-transportnoy-infrastruktury (дата обращения: 05.02.2023).

5. Головщиков В., Огнев Д., Петрякова Е. Перспективы БАМа И ТРАНССИБА с учетом состояния регионов и развития угольной отрасли // ЭП. 2021. № 2 (156). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-bama-i-transsiba-s-uchetom-sostoyaniya-regionov-i-razvitiya-ugolnoy-otrasli> (дата обращения: 09.02.2023).

6. Запуск новой тяговой подстанции устранил последнее «барьерное» место энергетического комплекса Транссиба в Приморье [Электронный ресурс] // РЖД. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=274037> (дата обращения: 10.02.2023)

7. В РЖД заявили, что план строительства Восточного полигона выполняется с опережением [Электронный ресурс] // РЖД. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=204957> (дата обращения: 10.02.2023)

8. В России нашли способ вдвое увеличить мощности БАМа и Транссиба. В чем секрет нового мегапроекта? [Электронный ресурс] // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/articles/2022/10/26/bmtrssb/> (дата обращения: 11.02.2023)

9. Экологическая стратегия [Электронный ресурс] // Байкальские магистрали. URL: <https://baikalrail.interfax.ru/ecology.php> (дата обращения: 11.02.2023)

10. Восемь групп эффектов от развития восточного полигона [Электронный ресурс] // Морские вести России. URL: <http://www.morvesti.ru/analitika/1692/84877/> (дата обращения: 12.02.2023)

11. Цыденов А.С. Создание высокоскоростных магистралей – залог успеха страны в настоящем и будущем // Транспорт Российской Федерации. Журнал о науке, практике, экономике. 2016. № 5 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-vysokoskorostnyh-magistralej-zalog-uspeha-strany-v-nastoyaschem-i-buduschem> (дата обращения: 12.02.2023).

**DEVELOPMENT OF THE RAILWAY INDUSTRY  
AS A FACTOR OF RUSSIA'S ECONOMIC GROWTH**

**Saldina P.N., Student of 1<sup>th</sup> Year  
Emperor Alexander I St. Petersburg  
State Transport University,  
9, Moskovsky av., St. Petersburg, Russia, 190031**

*Annotation. The article considers the aspect of restraining economic growth through the formation of a zone of conflicting economic interests between infrastructural disequilibrium and achieving balanced uniformity of transportation.*

*Keywords: railway sector, economy, impact, growth, development, infrastructural unevenness, transportation.*

УДК 338.2  
ББК 65

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ

**Фадеев Д.В., студент 2 курса**  
**Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.А. Головкина**  
**Электронный адрес: fadeev\_dv@bk.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Данная научная статья исследует влияние цифровых технологий на экономику, особенно на рынки труда и занятость. В результате анализа литературы и данных об использовании цифровых технологий на предприятиях, авторы приходят к выводу, что цифровые технологии оказывают существенное влияние на рынки труда и занятость, как положительное, так и отрицательное, на примере разберем производственную организацию ООО «Камский кабель».*

*Ключевые слова: цифровые технологии, экономика, рынки труда, занятость, положительное влияние, отрицательное влияние.*

Цифровые технологии стали незаменимой частью нашей жизни. Они оказывают значительное влияние на различные сферы нашей жизни, включая экономику. С появлением новых технологий, компании быстро осознали, что они могут использовать их для улучшения своих бизнес-процессов и повышения эффективности. В этой связи, вопрос о том, как цифровые технологии влияют на экономику, остается актуальным для исследования.

Исследования, проведенные в данной области, показывают, что применение цифровых технологий может иметь как положительный, так и отрицательный эффект на экономику. Одни исследования подчеркивают позитивный вклад цифровых технологий в экономику, отмечая, что они способствуют повышению производительности и конкурентоспособности компаний, улучшают качество продукции, повышают эффективность бизнес-процессов и создают новые возможности для развития бизнеса. Другие исследования, наоборот, указывают на негативный вклад цифровых технологий, отмечая, что они могут привести к сокращению рабочих мест и ухудшению условий труда, а также угрожать безопасности данных и приватности пользователей.



Рис. 1. Организации промышленности, внедрившие и/или планирующие к внедрению цифровые технологии в 2023 году (источник Росстат) [8]

Среди технологий, наиболее часто упоминаемых руководителями, находятся промышленные роботы и автоматизированные линии – 45 процентов, компьютерный инжиниринг – 41 процента, RFID-технологии 38 процентов, технологии сбора, обработки и анализа больших данных около – 36 процентов,

кибербезопасность – 35 процентов, сервисные роботы – 32 процента и искусственный интеллект 30 процентов. [12]

В связи с этим, цель этой статьи – провести анализ влияния цифровых технологий на экономику, выявить их плюсы и минусы, а также разработать стратегии для более эффективного использования цифровых технологий в экономике. Будут рассмотрены результаты предыдущих исследований, а также проанализируем реальные примеры внедрения цифровых технологий в организации ООО «Камский кабель». В конечном итоге, анализ поможет лучше понять влияние цифровых технологий на экономику и предложить эффективные стратегии их использования.

Развитие цифровых технологий в последние годы оказало огромное влияние на рынки труда. Некоторые эксперты считают, что они могут создать новые возможности для работников и увеличить производительность труда, тогда как другие опасаются, что автоматизация и искусственный интеллект могут заменить человеческий труд и привести к безработице.

Однако, исследования показывают, что влияние цифровых технологий на рынки труда зависит от ряда факторов, таких как сектор экономики, тип работ, уровень квалификации и образования работников, и т.д.

В некоторых секторах экономики, например, в производственном секторе, автоматизация может привести к сокращению рабочих мест, тогда как в других секторах, таких как информационные технологии и креативные индустрии, цифровые технологии могут создать новые возможности для работников и создать новые виды работ.

Одновременно, цифровые технологии могут влиять на спрос на рабочую силу, изменять требования к квалификации работников и вносить изменения в структуру занятости.

Ниже на рис. 2, предоставлен топ – 15 цифровых технологий в промышленности. Мы видим, что исследование привлекло внимание тем, что технологии умных фабрик, промышленного интернета вещей и цифровых двойников оказались на низкой позиции в рейтинге востребованности цифровых технологий в организациях, несмотря на то, что они активно развиваются и используются на практике. Возможно, данное исследование скорее отражает уровень обсуждаемости технологий в специализиро-

ванных изданиях, чем их фактическую применяемость. Эксперты могут иметь недостаточно квалификации для оценки и написания о более сложных технологиях. В то же время, на первых местах в рейтинге находятся промышленные роботы, искусственный интеллект и машинное обучение – технологии, которые безусловно являются востребованными.

Ранг	Технологии	Направления	Индекс значимости
1	Промышленные роботы		1,00
2	Искусственный интеллект		0,86
3	Машинное обучение		0,68
4	Цифровое прототипирование		0,56
5	Сенсорика		0,42
6	Беспроводная связь WLAN, PAN, RFID		0,30
7	Блокчейн		0,21
8	Большие данные		0,20
9	Виртуальная и дополненная реальность		0,12
10	Товар как услуга (Product-as-a-Service)		0,09
11	Компьютерное зрение		0,03
12	Смарт-контракты		0,03
13	Промышленный интернет вещей		0,03
14	Цифровой двойник		0,02
15	Умные фабрики		0,01

Рис. 2. Топ – 15 цифровых технологий в промышленности в 2023 году  
 Источник: Исследование цифровых технологий, проведенное российским Институтом статистических исследований и экономики знаний. [10]

Далее будет проанализировано, как цифровые технологии влияют на занятость и рынки труда. Рассмотрим, как цифровые технологии изменяют секторы экономики, влияют на спрос на рабочую силу, создают новые виды работ. Действительно, цифровые технологии оказывают значительное влияние на рынки труда

и занятость. Рассмотрим некоторые из основных изменений, которые происходят в этой области.

**Изменения в секторах экономики:** Внедрение цифровых технологий приводит к изменению структуры экономики и смещению акцентов в различных секторах. Так, секторы, связанные с информационными технологиями, растут быстрее других секторов экономики. В то же время, секторы, связанные с производством материальных товаров, становятся менее значимыми.

**Новые виды работ:** Внедрение цифровых технологий создает новые возможности для работы в сфере информационных технологий и других связанных отраслях. Некоторые из таких профессий включают в себя разработчиков программного обеспечения, специалистов по обработке данных, аналитиков данных, экспертов по кибербезопасности.

**Изменение спроса на рабочую силу:** Внедрение цифровых технологий может привести к снижению спроса на определенные виды работ, тогда как спрос на другие виды работ может увеличиться. Например, современные технологии могут заменить работников в рутинных задачах, таких как учет и административные работы, тогда как спрос на высококвалифицированных работников в области информационных технологий может увеличиться.

**Развитие глобальной конкуренции:** Внедрение цифровых технологий усиливает глобальную конкуренцию, поскольку компании получают доступ к новым рынкам и возможностям. Это может привести к усилению конкуренции на местных рынках и к изменению рабочих условий и требований к квалификации работников.

**Изменения в организации труда:** Цифровые технологии также влияют на организацию труда и формы занятости. Например, возможность удаленной работы и использование гибких форм занятости становятся все более популярными.

Еще одним эффектом влияния цифровых технологий на рынки труда является возможность удаленной работы, которая стала особенно актуальной в условиях пандемии COVID-19. Многие компании начали переводить своих сотрудников на удаленную работу, что привело к существенному изменению спроса на жилье и коммерческую недвижимость в городах. Также

удаленная работа может быть важным фактором в борьбе с экономическими неравенствами, так как она позволяет людям работать не только в тех регионах, где есть много рабочих мест, но и из более отдаленных районов. [4]

Однако, следует учитывать, что внедрение цифровых технологий может привести к сокращению рабочих мест в некоторых секторах экономики, где автоматизация может заменить трудоемкие процессы, ранее выполняемые людьми. Таким образом, необходимо разрабатывать меры поддержки для работников, чьи профессии станут менее востребованными, а также предоставлять им возможности переквалификации и обучения новым навыкам.

Исследования также показывают, что цифровые технологии создают новые виды работ, которые ранее не существовали, например, связанные с разработкой программного обеспечения, искусственным интеллектом, интернетом вещей, кибербезопасностью. Такие работы требуют новых навыков и знаний, и могут предоставлять более высокооплачиваемые возможности для работников.

Развитие цифровых технологий приводит к созданию новых профессий и изменению требований к квалификации и навыкам работников. Например, в сфере информационных технологий возникают новые профессии, такие как аналитик данных, разработчик и тестировщик программного обеспечения, специалист по кибербезопасности, маркетолог в сфере интернет-маркетинга.

Кроме того, в результате автоматизации и роботизации, некоторые профессии могут исчезнуть или сильно измениться. Например, в автомобильной промышленности исчезают профессии, связанные с сборкой автомобилей, так как многие операции заменены роботами и автоматическими системами.

В целом, развитие цифровых технологий приводит к увеличению требований к квалификации и навыкам работников. Работники должны обладать цифровой грамотностью и уметь работать с различными программами и технологиями. Кроме того, важными навыками являются аналитическое мышление, умение работать в команде и быстро адаптироваться к новым условиям работы.

ООО "Камский кабель" может существенно изменить свой производственный процесс в результате оцифровки. Например, можно автоматизировать процессы мониторинга и контроля качества, что позволит снизить количество бракованной продукции и улучшить качество производимой продукции.

Также, цифровые технологии могут упростить процессы складского учета и управления запасами, что поможет избежать недостачи и перерасхода материалов. Появление облачных технологий и цифровых систем управления позволит организовать удаленный мониторинг производственных процессов и управлять ими, что может повысить эффективность работы и сократить затраты на персонал и оборудование. Оцифровка может также ускорить процессы обработки данных и повысить точность прогнозирования спроса на продукцию, что поможет улучшить планирование производства и уменьшить затраты на хранение и складирование продукции.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в производственный процесс ООО "Камский кабель" может привести к улучшению качества продукции, повышению эффективности и уменьшению затрат на производство.

В результате внедрения цифровых технологий и автоматизации в некоторых сферах экономики, некоторые профессии могут быть сокращены или изменены. Например, в производственных отраслях автоматизация может привести к сокращению рабочих мест, которые ранее занимались механическими или рутинными задачами, такими как монтаж или упаковка товаров. Внедрение цифровых технологий может привести к сокращению должностей кассиров, аналитиков и других работников, чья работа связана с обработкой бумажных документов и проведением операций, которые теперь могут быть автоматизированы.

Также возможно сокращение профессий, которые связаны с управлением транспортными средствами, так как автоматизированные системы могут более точно и эффективно управлять транспортом и грузоперевозками. Кроме того, в некоторых случаях внедрение цифровых технологий может привести к изменению требований к квалификации и навыкам работников, что также может повлиять на спрос на определенные профессии. Например, компьютеризация бухгалтерии может привести к

тому, что работники в этой области должны будут иметь более высокий уровень знаний в области информационных технологий.

ООО Камский кабель внедряет следующие изменения на своём производстве с использованием различных цифровых технологий:

Моделирование производственных процессов с помощью MES-систем (Manufacturing Execution Systems). MES-системы помогают контролировать производственный процесс, улучшать планирование и оптимизировать использование оборудования, что может уменьшить время производства и повысить эффективность работы.

Автоматизация складского учёта и управления запасами. С помощью систем управления складом, компания может отслеживать остатки материалов и компонентов, оптимизировать их использование и уменьшить издержки на хранение.

Использование нейронных сетей для управления производственными процессами. Нейронные сети могут обрабатывать большие объёмы данных и прогнозировать события на производстве, определять оптимальное время для замены оборудования и предупреждать о возможных аварийных ситуациях.

Внедрение системы мониторинга и управления энергопотреблением. Системы мониторинга и управления энергопотреблением позволяют сократить затраты на энергию и снизить экологическую нагрузку.

Использование системы планирования ресурсов предприятия (ERP). ERP-система интегрирует все бизнес-процессы компании, от управления производством до управления финансами и ресурсами, что позволяет повысить эффективность работы и снизить издержки.

Внедрение системы управления качеством продукции (QMS). Система управления качеством продукции помогает контролировать качество выпускаемой продукции, уменьшать брак и снижать издержки на ремонт и замену продукции.

Внедрение системы управления персоналом (HRM). Система управления персоналом помогает оптимизировать управление персоналом, улучшить производительность и эффективность работы и управлять затратами на персонал.

Использование электронных документов и электронной подписи. Это позволит ускорить процессы документооборота.

Управление запасами и логистика: Внедрение системы управления запасами, основанной на анализе данных и спроса от клиентов. Автоматизация процесса заказа сырья и материалов через систему МЕС и электронные торговые площадки. Использование системы автоматического планирования маршрутов доставки готовой продукции на основе анализа данных о спросе и доступности транспорта.

Качество продукции и контроль качества: Внедрение системы мониторинга качества продукции на всех этапах производства с использованием сенсоров и датчиков. Автоматизация процесса контроля качества продукции через систему МЕС с возможностью быстрой и точной идентификации дефектов и ошибок.

Управление персоналом: Внедрение системы электронного управления персоналом для автоматизации процесса управления кадровым составом, расчета заработной платы и контроля выполнения задач. Использование системы аналитики данных для определения производительности каждого работника и распределения задач на основе его навыков и компетенций.

Управление затратами и финансами: Внедрение системы управления затратами на основе анализа данных о расходах на производство и себестоимости продукции. Автоматизация процесса финансового учета через систему МЕС и внедрение системы анализа данных для более точного прогнозирования доходов и расходов.

Коммуникации и сотрудничество: Использование цифровых технологий для улучшения коммуникаций внутри компании и сотрудничества между отделами и подразделениями. Внедрение системы электронного документооборота и обмена информацией между сотрудниками и партнерами компании.

Внедрение цифровых технологий в производство ООО «Камский кабель» приведет к ряду экономических последствий:

Увеличение производительности: цифровые технологии значительно повысят производительность труда и сократили время на выполнение определенных задач. Например, автоматизация процесса производства снизила количество ошибок (брака

на производстве), увеличила скорость работы и повысила точность изделий. Это позволяет увеличить производительность, снизить издержки и улучшить качество продукции.

Рост экономического роста: внедрение цифровых технологий способствует росту экономики и увеличению конкурентоспособности. Это связано с повышением производительности и качества продукции, что позволяет увеличить объем производства и экспорта, а также привлечь инвестиции.

Сокращение издержек: автоматизация производства снизит количество ошибок и устранил необходимость вручную выполнять определенные задачи, что приводит к сокращению затрат на рабочую силу и снижению издержек на производство.

Улучшение качества продукции: цифровые технологии улучшат качество продукции благодаря повышению точности, скорости и надежности производства. Это привело к увеличению доверия потребителей к продукции и увеличению конкурентоспособности компании на рынке.

Создание новых рынков: внедрение цифровых технологий создаст новые рынки и возможности для бизнеса. Например, электронная коммерция снизила затраты на продажу товаров и услуг, а также создала новые возможности для онлайн-бизнеса.

Необходимость переквалификации: внедрение цифровых технологий потребует переквалификации и обучения сотрудников, чтобы они могли работать с новыми технологиями.

Также возникнет риск увеличения безработицы из-за автоматизации процессов и сокращения числа рабочих мест. Некоторые категории работников, такие как низкоквалифицированные или ручные рабочие, которые уязвимы перед автоматизацией и потерей рабочих мест.

Кроме того, внедрение цифровых технологий приведет к изменению требований к квалификации и навыкам работников. Это повлечет за собой необходимость обучения и переобучения персонала, что окажется затратным в денежном эквиваленте и время затратным процессом для компаний.

Таким образом, внедрение цифровых технологий может привести как к экономическим выгодам, так и к некоторым негативным последствиям, которые необходимо учитывать и управлять ими в процессе внедрения.

Да, внедрение цифровых технологий также связано с определенными вызовами и рисками, которые необходимо учитывать. Некоторые из них включают:

**Рост безработицы:** внедрение автоматизации и робототехники может привести к сокращению рабочих мест и увеличению безработицы в некоторых отраслях. Это может создать социальную напряженность и экономические проблемы для людей, потерявших работу.

**Увеличение неравенства:** цифровое расхождение может увеличить разрыв между теми, кто может использовать и beneficiроваться от цифровых технологий, и теми, кто не может. Это может привести к углублению социального неравенства и экономической несправедливости.

**Угрозы кибербезопасности:** цифровые технологии могут быть подвержены кибератакам, что может привести к утечке конфиденциальной информации, повреждению систем или нарушению работы предприятий. Недостаточные меры по защите информации и кибербезопасности могут стать серьезным риском для предприятий.

**Зависимость от технологии:** сильная зависимость от цифровых технологий может привести к трудностям в случае отказа систем или технических проблем. Это может замедлить процесс работы предприятий и вызвать негативные экономические последствия.

**Ограничения доступности:** доступность цифровых технологий может быть ограничена в некоторых регионах или странах, что может привести к неравномерности в развитии экономики и сократить возможности для предприятий в этих регионах.

**Этические и социальные вопросы:** использование цифровых технологий может создать новые этические и социальные вопросы, например, связанные с защитой данных, увеличением контроля над работниками или использованием искусственного интеллекта в принятии решений. Эти вопросы должны быть учтены и решены, чтобы обеспечить социальную и экономическую устойчивость внедрения цифровых технологий.

Например, сбор и использование данных пользователей может вызывать вопросы о конфиденциальности и безопасности

этих данных, а также о том, как они будут использоваться. Также использование искусственного интеллекта в принятии решений может привести к недостатку прозрачности и объяснимости процесса, что может вызвать проблемы с доверием и ответственностью.

Кроме того, внедрение цифровых технологий может привести к изменению баланса сил в обществе, например, усилению контроля над работниками и потере некоторых прав на частную жизнь. В этом случае необходимо обеспечить права и свободы граждан, а также защитить их интересы.

Также существуют социальные вопросы, связанные с изменением спроса на рабочую силу, например, возможное увеличение безработицы в некоторых отраслях и регионах. В этом случае необходимо обеспечить переквалификацию и поддержку работников, которые могут быть затронуты изменениями.

В целом, при внедрении цифровых технологий необходимо учитывать не только экономические выгоды, но и этические и социальные последствия. Это позволит обеспечить устойчивое и справедливое развитие, которое будет благоприятно для всех участников общества.

На примере ООО "Камский кабель" можно сделать ряд выводов о том, как внедрение цифровых технологий может повлиять на производство и экономику в целом. Некоторые из ключевых выводов:

Внедрение цифровых технологий может привести к повышению эффективности производства и улучшению качества продукции. Например, использование MES-систем позволяет оптимизировать производственный процесс и ускорить его, а нейронные сети позволяют улучшить качество продукции за счет анализа большого объема данных.

Внедрение цифровых технологий может привести к созданию новых рабочих мест и изменению требований к квалификации работников. Некоторые профессии могут сократиться, но появятся новые, связанные с обслуживанием и поддержкой цифровых технологий.

Внедрение цифровых технологий может привести к увеличению производительности и экономического роста, но может

также вызвать неравномерное распределение выгод между различными секторами и регионами.

Внедрение цифровых технологий также может вызвать ряд вызовов и рисков, связанных с безработицей, неравенством, кибербезопасностью и этическими и социальными вопросами.

Необходимо разработать политику и регулирование, которые бы максимизировали преимущества цифровых технологий и минимизировали риски.

Сейчас на производстве компании работает определенное количество сотрудников, у которых есть определенный набор навыков и квалификации. Однако, внедрение цифровых технологий на производстве может потребовать от сотрудников новых знаний и умений.

Например, внедрение системы MES-планирования требует от сотрудников понимания новых программ и технологий для работы с этой системой. Внедрение нейронных сетей может потребовать от сотрудников понимания алгоритмов машинного обучения и анализа данных.

Кроме того, возможно, что при внедрении цифровых технологий на производстве компании возникнет необходимость в сотрудниках новых профессий, которые ранее не были необходимы. Например, для обслуживания и поддержки системы MES-планирования может понадобиться специалист по информационным технологиям.

Таким образом, возможно, что на производстве компании возникнет необходимость в переподготовке и повышении квалификации текущих сотрудников, а также в привлечении новых специалистов с необходимыми знаниями и умениями.

Для решения этой проблемы целесообразно рассмотреть следующие шаги:

Оценить потребности в переподготовке и повышении квалификации текущих сотрудников, определить необходимый набор знаний и умений для работы с цифровыми технологиями.

Разработать программы обучения и повышения квалификации для текущих сотрудников, включая необходимые курсы и тренинги по работе с цифровыми технологиями.

Рассмотреть возможность привлечения новых специалистов с необходимыми знаниями и умениями для работы с цифровыми технологиями

План перехода на новые профессии при внедрении цифровых технологий может включать следующее:

Анализ потребностей: необходимо провести анализ компании и определить, какие новые профессии могут появиться при внедрении цифровых технологий, и какие навыки и квалификации будут требоваться для выполнения новых задач.

Обучение персонала: необходимо обучить существующий персонал новым навыкам и знаниям, чтобы они могли выполнять новые задачи и работать с новыми технологиями.

Переквалификация: для тех сотрудников, которые не смогут освоить новые навыки, необходимо провести переквалификацию на новые профессии, которые появятся при внедрении цифровых технологий.

Рекрутинг новых сотрудников: возможно, придется привлекать новых сотрудников с нужной квалификацией и опытом работы, чтобы удовлетворить потребности компании при внедрении цифровых технологий.

Оценка результатов: необходимо провести оценку результатов, чтобы определить эффективность введения новых профессий и обучения персонала.

Постоянное обновление и развитие: технологии развиваются быстро, и необходимо постоянно следить за новыми тенденциями и технологиями, чтобы обновлять навыки и знания сотрудников и развивать новые профессии.

Создание культуры обучения и развития: необходимо создать культуру обучения и развития внутри компании, чтобы сотрудники понимали важность обучения и постоянного развития навыков, а также были мотивированы на обучение и развитие.

В целом, план перехода на новые профессии при внедрении цифровых технологий должен быть гибким и адаптивным, чтобы компания могла быстро реагировать на изменения в технологиях и требованиях рынка.

## Список литературы

1. А.В. Азимова. Особенности цифровой трансформации на предприятии. Вестник ТГУ, 2020. Том 25, выпуск 2(174).
2. А.В. Шарова, А.А. Подвысоцкий, В.В. Хлыстун. Методология и методы оценки эффективности внедрения цифровых технологий в промышленности. Вестник Самарского государственного технического университета. Серия Физико-математические науки, 2020. Том 24, выпуск 2, с. 375-395.
3. М.А. Никитина, И.В. Тимошенко. Инновационные процессы в контексте цифровой экономики. Мир науки, культуры, образования, 2021. № 2 (91).
4. Л.А. Шаклеина, А.А. Архипов. Интеллектуальные технологии и цифровые инновации в реализации устойчивого развития экономики. Вестник Российской академии наук, 2019. Том 89, № 6, с. 563-573.
5. Л.В. Савинова, О.И. Парамонова, Л.В. Белякова. Цифровизация промышленности: реалии и перспективы. Экономические науки, 2020. № 4 (191), с. 97-101.
6. World Economic Forum. (2021). The Future of Jobs Report 2020. Retrieved from <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>
7. Deloitte Insights. (2019). Industry 4.0 and manufacturing ecosystems. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/economy/industry-4-0/manufacturing-ecosystems-digital-supply-networks.html>
8. PwC. (2020). Industry 4.0: Building the digital enterprise. Retrieved from <https://www.pwc.com/gx/en/services/consulting/industry-4.0.html>
9. McKinsey & Company. (2019). Industry 4.0: How to navigate digitization of the manufacturing sector. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/industry-40-how-to-navigate-digitization-of-the-manufacturing-sector>
10. Forbes. (2019). Industry 4.0: What it is and why it matters. Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2019/06/03/what-is-industry-40-heres-a-super-easy-explanation-for-anyone/?sh=605fc44d7bbd>

11. European Commission. (2021). Industry 4.0: The Future of Manufacturing. Retrieved from [https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/industry4\\_en](https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/industry4_en)

12. The Guardian. (2021). Industry 4.0: the fourth industrial revolution – guide to Industry 4.0. Retrieved from <https://www.theguardian.com/world/2018/may/01/industry-40-the-fourth-industrial-revolution-guide-to-industry-40>

## **THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE ECONOMY**

**Fadeev D.V., student of the 2<sup>th</sup> Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This scientific article explores the impact of digital technologies on the economy, especially on labor markets and employment. As a result of the analysis of literature and data on the use of digital technologies in enterprises, the authors come to the conclusion that digital technologies have a significant impact on labor markets and employment, both positive and negative, using the example of the production organization Kamsky Kabel LLC.*

*Keywords: digital technologies, economy, labor markets, employment, positive impact, negative impact.*

УДК 338.2  
ББК 65.05

## ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ

**Черникова Л.В., к.т.н., доцент,  
старший научный сотрудник  
Электронный адрес: lida76@ Rambler.ru  
ГБУ «Институт экономических исследований»  
283048, г. Донецк, ДНР, ул. Университетская, 77**

*Аннотация. В статье рассмотрены вопросы создания и развития технологических платформ как инструмента развития инновационной системы Российской Федерации. Выявлены основные преимущества и недостатки таких платформ, освещены возможные пути повышения эффективности их создания.*

*Ключевые слова: технологические платформы, инновационное развитие, преимущества и недостатки технологических платформ, эффективность.*

В современных условиях функционирования экономики Российской Федерации (РФ) актуальна проблема взаимодействия государства, науки и бизнеса для обеспечения инновационного развития и технологической независимости государства.

С целью повышения эффективности государственного регулирования инноваций в Стратегии инновационного развития РФ [2] предусматривается координация национальной инновационной системы через создание сети государственных институтов развития для поддержки инновационных проектов, в том числе с использованием механизма технологических платформ [4].

Технологические платформы – это совокупность инфраструктуры, стандартов, технологий и ресурсов, которые объединяют компании, научные организации и государственные струк-

туры для реализации проектов в определенной области с учетом интересов всех сторон [5].

Развитие технологических платформ в РФ является одним из приоритетных векторов государственной политики, направленным на поддержку развития инноваций и цифровой экономики [1].

На сегодняшний день в России действует 34 технологических платформы по 13 наиболее перспективным направлениям научно-технологического развития, которые включают в себя более 3 500 участников – представителей компаний, научных и образовательных организаций, институтов развития [3]. Они обеспечивают основу для разработки инновационных проектов в перспективных областях, таких как медицина, строительство, экология, биоэнергетика, фотоника, авиационные и космические технологии, информационные и интеллектуальные системы, энергетика, добыча и использование полезных ископаемых и т.д. Такие платформы позволяют совместно работать над научными исследованиями и разработками, ускорять переход от научных идей к коммерческой реализации, а также снижать затраты на исследования и разработки.

Создание каждой технологической платформы начинается с анализа и оценки проблем в соответствующей сфере, постановки целей и задач, а также поиска путей технологической модернизации. Затем проводится оценка научно-технологического потенциала, определяются приоритеты и основные потенциальные участники, создается стратегическая программа исследований. На следующем этапе разработки платформы определяются возможные источники финансирования, организационная структура для мониторинга прогресса и проблем, инструменты взаимодействия, составляется дорожная карта исследований. В процессе разработки платформы происходит постоянное уточнение портфеля проектов и проверка его соответствия стратегическим задачам с учетом имеющихся ресурсов [6].

Технологические платформы имеют ряд преимуществ, способствующих повышению эффективности работы над проектами, а также снижению затрат на разработку и внедрение новых технологий:

1. Ускорение разработки и внедрения новых технологий.

2. Улучшение качества продукции и услуг, повышение их конкурентоспособности.

3. Снижение затрат на разработку новых технологий.

4. Повышение эффективности управления процессом разработки и внедрения инноваций.

5. Повышение доступности для пользователей.

6. Развитие экосистемы – технологические платформы могут стать основой для развития экосистемы компаний, которые будут использовать ее инструменты и услуги для своих нужд, что в свою очередь может привести к развитию новых отраслей и созданию новых бизнес-моделей.

7. Совместная разработка и интеграция – технологические платформы могут облегчить совместную разработку и интеграцию различных технологий и приложений, что позволяет участникам проектов более эффективно сотрудничать.

8. Сокращение времени выхода на рынок новых продуктов и услуг.

Несмотря на очевидные преимущества, разработка технологических платформ может быть сопряжена с определенными рисками:

1. Риски концентрации – технологические платформы могут приводить к концентрации ресурсов в крупных компаниях, что может создавать риски для малых и средних предприятий.

2. Риски безопасности – платформы могут быть уязвимыми для кибератак и других видов нарушений безопасности, поскольку они часто содержат большие объемы данных и других ценных ресурсов.

3. Ограничения свободы выбора пользователей, которые пользуются определенными услугами или ресурсами платформы, особенно если платформа доминирует на рынке и не существует альтернативных вариантов.

4. Низкая гибкость – технологические платформы, разработанные для решения конкретных проблем или задач, могут быть недостаточно гибкими и к изменяющимся условиям и потребностям рынка.

Подобные проблем могут быть решены с помощью правильной стратегии разработки и управления платформой, а также с помощью соответствующих регулирующих механизмов.

В целом, можно сказать, что создание технологических платформ в РФ имеет потенциал для стимулирования инновационного развития и экономического роста страны. Они создают благоприятную среду для развития инновационных стартапов, малого и среднего бизнеса, предоставляют доступ к финансовым ресурсам, экспертным знаниям и поддержке со стороны государства и бизнеса, что повышает их конкурентоспособность и увеличивает вероятность успеха на рынке.

Технологические платформы способствуют росту экспортного потенциала государства. Российские технологические компании, работающие в рамках технологических платформ, получают возможность выхода на международный рынок и привлечения иностранных инвесторов. Это, в свою очередь, создает дополнительные рабочие места, увеличивает налоговые поступления в бюджет и способствует развитию инновационного экосистемы.

Для повышения эффективности создания технологических платформ в РФ необходимо уделять больше внимания поддержке инновационных стартапов и компаний. Для этого необходимо разработать более гибкие механизмы финансовой поддержки, такие как гранты, венчурные фонды и инвестиционные программы, ориентированные на поддержку региональных инновационных проектов и компаний.

Также необходимо развивать экосистему инновационных предприятий в регионах, что может быть достигнуто путем создания инновационных кластеров и технопарков. Такие кластеры могут стать мощными центрами инновационной деятельности, где компании смогут обмениваться знаниями и опытом, а также взаимодействовать с академическими и научными учреждениями.

Кроме того, для улучшения эффективности создания технологических платформ в РФ необходимо упростить процедуры получения разрешений на использование новых технологий и стандартов, а также ускорить процесс внедрения инноваций в промышленности.

Таким образом, технологические платформы представляют собой мощный инструмент для развития бизнеса и снижения затрат на разработку и внедрение новых технологий. Для

достижения максимальной эффективности при их создании необходимо учитывать все возможные риски и основываться на тщательном анализе конкретных потребностей общества и рынка.

Технологические платформы в России сегодня имеют большой потенциал для развития и могут стать эффективным инструментом для решения актуальных научно-технических задач.

Создание технологических платформ для инновационных разработок в перспективных отраслях экономики будет способствовать решению одной из ключевых проблем современной российской экономики – обеспечению технологической независимости регионов и государства в целом путем улучшения эффективности разработки и внедрения инновационных технологий, а также расширения возможностей для развития научно-производственных партнерств.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации». URL: <https://base.garant.ru/70833138/>(дата обращения 10.04.2023).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/902317973>(дата обращения 11.04.2023).

3. Владимирова О.Н., Дягель О.Ю. Технологические платформы как коммуникационный инструмент реализации финансового потенциала развития российской экономики // Корпоративные Финансы. 2012. № 2(22). С. 71–79.

4. Водолажская Е.Л. Управление устойчивым развитием высокотехнологичных отраслей промышленности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Москва, 2019. 303 с.

5. Онищенко Е.В., Гордиенко С.В. Трансформация понятия «технологическая платформа» в контексте тенденций инновационного развития мировой экономики // Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10. № 3. С. 1449-1466. DOI: 10.18334/vines.10.3.110691.

6. Российские технологические платформы. URL: [http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2019/02/TP\\_RUS-04.02.2019.pdf](http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2019/02/TP_RUS-04.02.2019.pdf) (дата обращения 08.04.2023).

**THE MAIN ASPECTS OF THE TECHNOLOGY  
PLATFORMS DEVELOPMENT**

**Chernikova L.V.**

**PhD in Technology, Associate Professor,  
Senior Researcher**

SFE «Institute of Economic Research»  
77, Universitetskaya str., Donetsk, DPR, 283048

*Annotation. The article deals with the creation and development of technological platforms as a tool for the development of the innovation system of the Russian Federation. The main advantages and disadvantages of such platforms are revealed, possible ways to increase the efficiency of their creation are highlighted.*

*Keywords: technological platforms, innovative development, advantages and disadvantages of technological platforms, efficiency.*

**СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,  
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ,  
ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ**

---

**УДК 33.006.071**

**ББК 65.2/4**

**РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В СТРАНАХ СНГ**

**Артемихина Е.С. студент 5 курса**

**Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.В. Рейхерт**

**Электронный адрес: artemikhina67@mail.ru**

**Смоленский государственный университет**

**214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4**

*Аннотация. В статье проанализировано развитие рынка ценных бумаг в странах СНГ. Отмечен тот факт, что страны Содружества независимых государств имеют свои характерные особенности развития экономики, свои законы, политику, и поэтому каждая страна имеет свои особенности, специфические проблемы и разные ступени развития фондового рынка.*

*Ключевые слова: рынок ценных бумаг, страны СНГ, фондовый рынок, финансовый рынок, инвесторы.*

Фондовый рынок – один из самых активных сегментов финансового рынка, где происходит обращение ценных бумаг как российских, так и других стран, в том числе и государств, входящих в Содружество независимых государств [1, с. 102].

Рынок ценных бумаг играет огромную роль не только в экономике, но и в жизни населения, так как именно этот финансовый институт активизирует их инвестиционную активность и дает возможность получать дополнительный доход и одновременно трансформируя свои сбережения в экономику страны [3, с. 14].

Рассмотрим развитие и состояние фондовых рынков некоторых стран СНГ: Азербайджан, Россия, Армения, Казахстан и Беларусь.

### *Республика Азербайджан*

Рынок ценных бумаг в Республике Азербайджан начал свое становление и развитие в девяностых годах прошлого столетия. Изначально банки Азербайджана выпускали векселя и процентные ценные бумаги, которые использовались при сделках и в качестве долговой расписки.

26 июля 1999 года указом Президент Азербайджана официально утверждено Агентство по ценным бумагам при администрации Президента.

15 февраля 2000 года была создана Бакинская фондовая биржа, в ее состав вошли Стамбульская фондовая биржа, 2 финансовые компании и 16 крупных банков Азербайджана. В 2008 году опубликован Указ Президента о создании Государственного комитета по ценным бумагам.

В 2011 году была утверждена программа «Развитие рынка ценных бумаг в Республике Азербайджан 2011-2020 гг.», основные направления которой отражены на рис. 1.

Государственная программа "Развитие рынка ценных бумаг в Азербайджанской Республике к 2011-2020г."		
Создание новой торговой системы и ее интеграция с платежной системой	Развитие деятельности институциональных инвесторов и обеспечение высоких стандартов корпоративного управления	Развитие рынка коллективных инвестиций и т.д.

Рис. 1. Направления развития рынка ценных бумаг в Азербайджане 2011-2020 гг.

В феврале 2016 года, указом Президента Азербайджана было принято решение о ликвидации Государственного комитета Азербайджанской республики по ценным бумагам и создании Палаты по надзору за финансовыми рынками Азербайджанской

республики, основные цели деятельности данного учреждения представлены на рис. 2.

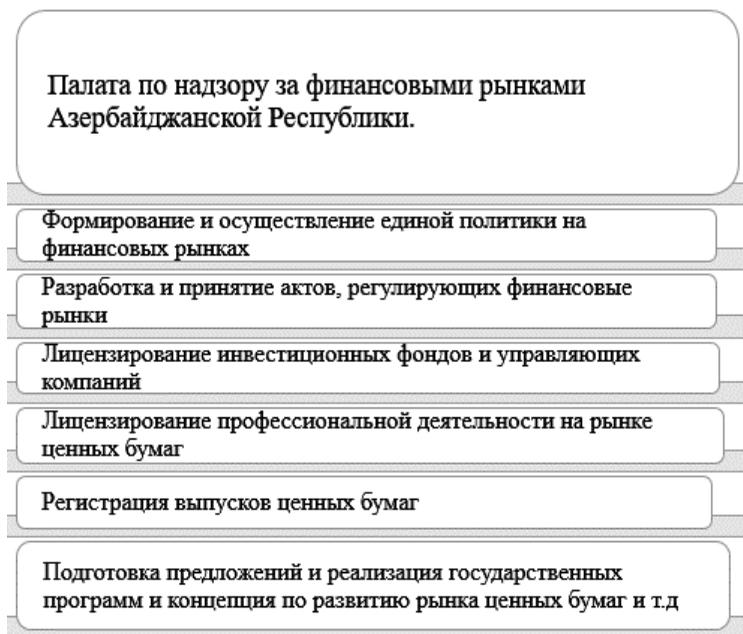


Рис. 2. Цели Палаты по надзору за финансовыми рынками Республики Азербайджан

Акции являются важнейшим инструментом азербайджанских компаний для привлечения капитала с целью развития и внедрения инвестиционных проектов. Капитализация рынка акций Азербайджана в 2020 году составила 23,67% к ВВП, а в 2021 году сократилась на 6,36% и составила 17,31% [7]. 2 декабря 2022 года в Азербайджане была введена в эксплуатацию Система эмиссии ценных бумаг, которая позволила использовать электронный формат регистрации и размещения инвестиционных ценных бумаг на фондовом рынке.

Главной целью создания этой системы послужило, создание гибких возможностей финансирования на рынке за счет применения электронных услуг и повышение доступности к рынку через цифровой канал.

### *Республика Армения*

Становление и развитие фондового рынка Армении прошло 4 этапа.

1. Начало 1990-х– происходит создание первых акционерных обществ.

2. 1994–2000 гг.– выпускаются государственные краткосрочные облигации, происходит массовая приватизация и на этой основе появляются именные приватизационные сертификаты.

3. 2000–2008 гг.– принятие закона «О регулировании рынка ценных бумаг», создание «Центрального депозитария Армении», создание «Армянской фондовой биржи».

4. С 2008 года фондовая биржа Армении и Центральный депозитарий становятся членами международной биржевой группы.

5. 2002 год ознаменовался вступлением фондовой биржи Армении в Федерацию Евро-Азиатских фондовых бирж и стала членом Международной Ассоциации Бирж стран СНГ.

Основные направления функционирования фондовой биржи Армении представлены на рис. 3.

Деятельность фондовой биржи Армении		
Листинг ценных бумаг	Организация публичных биржевых торгов ценными бумагами и иностранной валютой	Раскрытие информации по компаниям, проходящим листинг и результаты биржевых торгов

Рис. 3. Основные направления деятельности фондовой биржи Армении

К сожалению, более подробно разобрать фондовый рынок Армении невозможно так, как данные о количестве выпускаемых ценных бумаг не разглашаются.

## Республика Беларусь

Министерство финансов Республики Беларусь является регулятором рынка ценных бумаг страны, выполняя следующие задачи:

1. Устанавливает основные требования к структуре и разделам Проспекта эмиссии.
2. Регулирует деятельность профессиональных участников биржевой деятельности.
3. Контролирует деятельность депозитариев.
4. Определяет порядок регистрации выпуска ценных бумаг.

Анализ данных о деятельности рынка ценных бумаг Белоруссии проведен в таблицах 1 ,2, 3.

Таблица 1

### Динамика объемов эмиссии ценных бумаг в Республике Беларусь, млн.руб.

Показатели	Декабрь 2021 г.	Январь 2022 г.	Октябрь 2022 г.	Ноябрь 2022 г.
Объем выпуска акций:	87,3	-119,6	467,1	-1,2
ОАО	55,6	-125,7	474,0	29,6
ЗАО	1,7	6,1	-6,9	-30,8
	01.01.2022	01.02.2022	01.11.2022	01.12.2022
Объем выпуска акций на отчетную дату:	41 674,0	41 571,4	45 424,1	45 423,4
ОАО	37 772,4	37 663,5	41 502,8	41 532,3
ЗАО	3 901,6	3 907,9	3 921,3	3 891,0

Источник: [6]

Выпущенные компаниями облигации, позволяют хозяйствующим субъектам привлечь дополнительные денежные средства для развития и расширения своего бизнеса, став более инвестиционно-привлекательными [2, с.177].

Объем выпуска ценных бумаг (долговых обязательств) в иностранной валюте в ноябре 2022 года сократился по отношению к предыдущему 2021 году (декабрь).

Таблица 2

**Динамика объемов выпусков корпоративных облигаций**

Показатели	Декабрь 2021 г.	Январь 2022 г.	Октябрь 2022 г.	Ноябрь 2022 г.
Объем выпусков облигаций в национальной валюте, млн.руб.	252,2	127,0	137,2	140,7
	01.01. 2022 г.	01.02. 2022 г.	01.11. 2022 г.	01.12. 2022 г.
Объем выпусков облигаций, находящихся в обращении на отчетную дату:				
в национальной валюте, млн.руб.	11767,4	11849,5	14183,5	14059,4
в иностранной валюте, млн. руб.	13213,7	13213,7	13213,7	11758,2
в иностранной валюте, млн. дол- ларов США	1913,5	1913,5	1855,2	1796,6
в иностранной валюте, млн.евро.	771,7	770,7	687,5	680,5
в иностранной валюте, млн. юа- ней	2,4	2,4	2,4	2,4

*Источник: [6]*

Однако объемы выпуска облигаций в национальной валюте выросли, в китайских юанях остались на прежнем уровне. Более всего снизились объемы облигаций в долларах США.

Таблица 3

**Динамика объемов рынка акций и облигаций в Республике Беларусь на организованном рынке, млн. руб.**

Показатели	Декабрь 2021 г.	Январь 2022 г.	Октябрь 2022 г.	Ноябрь 2022 г.
Объем сделок купли/продажи				
с акциями юридических лиц –резидентов Республики Беларусь				
по номинальной стоимости	21,2	0,4	2,4	0,5
по фактической стоимости	34,2	4,6	1,8	0,4
с облигациями юридических лиц –резидентов Республики Беларусь				
по номинальной стоимости	94,8	69,9	62,3	39,8
по фактической стоимости	96,4	74,5	63,1	404,4

*Источник: [6]*

Объем сделок как на организованном, так и на неорганизованном рынках Белоруссии сократился в несколько раз.

### *Республика Казахстан*

Фондовая биржа Казахстана образовалась в ноябре 1993 года. На сегодняшний день рынок ценных бумаг Казахстана представлен брокерами (и дилерами), в числе которых 18 банков и 20 небанковских организаций, 9 банков-кастодианов, 2 трансфер-агента и организациями АО «Казахстанская фондовая биржа» и АО «Центральный депозитария ценных бумаг».

В 2021 году капитализация рынка ценных бумаг составила 28,8 млрд руб., что меньше прошлого 2020 года на 16, млрд руб. Отношение капитализации рынка акций к ВВП в 2020 году составила 45,20%, а в 2021 году равна 30,1%[4].

Если говорить о ситуации на рынке ценных бумаг в 2022 году, то на конец мая количество выпускаемых ценных бумаг, принятых на депозитарное обслуживание, составило 1954 наименования. Получается, что с начала года выпуск ценных бумаг увеличился на 48,5%. Если говорить за 2021 год, то количество выпускаемых ценных бумаг выросло на 12,1%, т.е. до 1316 наименований.

Рост объясняется тем, что увеличился выпуск международных ценных бумаг, которые находятся на депозитарном обслуживании. В мае 2022 года число международных облигаций составило 311 штук, с начала года увеличилось почти в 2 раза.

Количество выпускаемых паевых инвестиционных фондов нерезидентов выросло в 9 раз с 14 штук в начале года до 126 на конец мая. Если говорить о выпуске паев резидентов с начало 2022 года, то оно не изменилось и составляет 30 штук. Объем выпуска акций нерезидентами показал внушительный рост: с 143 штук до 537 в мае.

Если говорить о выпуске новых иностранных ценных бумаг более половины (55,1%) составляют акции нерезидентов. Второе место занимают международные облигации (31,9%). А остальные 13% приходятся на ценные бумаги паевых инвестиционных фондов нерезидентов.

### *Российская Федерация*

По данным ЦБ РФ на конец третьего квартала 2022 года на финансовом рынке в России осуществляет свою деятельность 524 профессиональных участника, из них 188 кредитных

организации, 247- некредитных финансовых организаций и 89 инвестиционных советников.

На рис. 4 обозначены причины роста торгов на рынке акций.

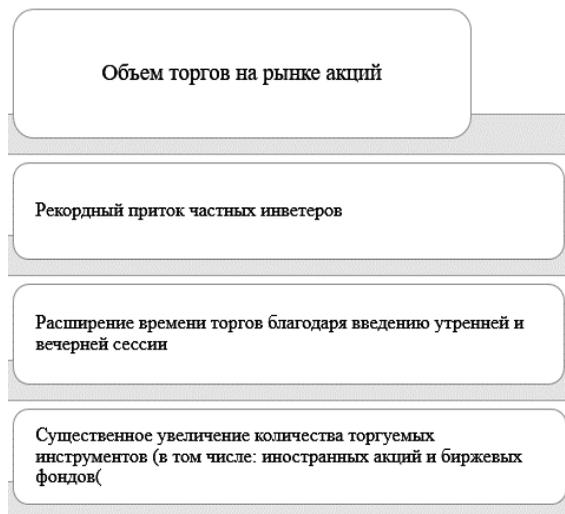


Рис. 4. Основные причины роста сделок на рынке акций РФ

Данные об объемах торгов на фондовом рынке РФ в разрезе различных финансовых инструментов в 2021 году в сравнении с 2020 годом отражены в табл. 4.

Таблица 4

#### Объемы торгов на российском фондовом рынке

Показатели	2021 г.	2021/2020 гг., %
Всего, объемы торгов на рынке акций, млрд. рублей	29 997	25,5
в том числе по видам инструментов, млрд. рублей:		
акции российских, «квазироссийских» компаний	28 521	21,6
акции иностранных компаний	726	744,2
биржевые фонды	611	107,1
ОПИФы, ИПИФы, ЗПИФы, ИСУ	139	131,7
Всего, объемы торгов на рынке облигаций, млрд. рублей	22 433	-26,7
ОФЗ/ облигации Банка России	7 218	-5,9
Прочие	2 880	-15,6
Размещения и погашения, млрд. рублей	12 335	-26,8

Источник: данные ММВБ

Рассмотрев рынок ценных бумаг стран СНГ, можно сделать вывод, что они прошли нелегкий путь становления и развития. Исследования показали, что объемы торгов на фондовых рынках таких стран СНГ как Беларусь, Казахстан и Россия наибольшие, но конечно им еще много предстоит преодолеть проблем.

### Список литературы

1. Рейхерт Н.В. Финансовый рынок России: проблемы и его развитие в рамках реализации государственной программы//В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. сборник XV Международной научно-практической конференции. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. Волгоград, 2020. С. 102-109.

2. Рейхерт Н.В. Особенности российского рынка корпоративных облигаций//International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 3-2. С. 177-186.

3. Экономика и общество: социально-экономические последствия пандемии. Алексеев А.Н., Солдатова Н.Ф., Лапшова О.А., Семенова В.Д., Вагин С.Г., Гнездова Ю.В. и др. Курск, 2021, 166 с.

4. Официальный сайт Казахстанской фондовой Биржи. URL: <https://kase.kz/ru/gsecs/> (дата обращения 08.04.2023)

5. Официальный сайт Московская фондовая биржа. URL: <https://report2021.moex.com/ru/2/1/index.html> (дата обращения 08.04.2023)

6. Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь. URL: <https://www.nbrb.by/statistics/financialmarkets/corpsecurmarket> (дата обращения 08.04.2023)

7. Фондовые рынки стран СНГ. URL: <https://xn--2-9sb0d.xn--p1ai/fondovye-rynki-stran-sng-sostoyanie-i-perspektivy-integracii-21600615/read/part-5> (дата обращения 08.04.2023)

## **DEVELOPMENT OF THE SECURITIES MARKET IN THE CIS COUNTRIES**

**Artemikhina E.S. 5th year student**

Smolensk State University,  
4, st. Przhevalsky, Smolensk, 214000

*Annotation. The article analyzes the development of the securities market in the CIS countries. The fact is noted that the countries of the Commonwealth of Independent States have their own characteristic features of economic development, their own laws, policies, and therefore each country has its own characteristics, specific problems and different stages of development of the stock market.*

*Keywords: securities market, CIS countries, stock market, financial market, investors.*

УДК 338.001.36  
ББК 65.053

## ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»

**Бродникова В.В., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова**  
**Электронный адрес: Vika.Brodnikova.2000@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Статья содержит краткую характеристику деятельности ПАО «Сургутнефтегаз», результаты проведенного анализа финансового состояния. Осуществлены расчёты коэффициентов, сформулированы слабые стороны организации и предложены рекомендации, способные их устранить.*

*Ключевые слова: ПАО «Сургутнефтегаз», финансовое состояние, финансовая устойчивость, финансовая независимость, ликвидность, деловая активность, рентабельность.*

Деятельность каждой организации находится в прямой зависимости от нестабильных факторов внешней и внутренней среды, способных оказывать негативное влияние и приближать организацию к кризису. Именно этим обуславливается необходимость регулярной оценки финансового состояния организации – для обеспечения выживаемости, своевременного выявления негативных тенденций и проблем, исследования уровня финансовой независимости и устойчивости, определения возможностей и перспектив развития в будущем, недопущения кризисной ситуации.

Для анализа финансового состояния было выбрано Публичное акционерное общество «Сургутнефтегаз» – одна из

крупнейших российских нефтяных и газодобывающих компаний. Организация зарегистрирована 6 мая в 1993 году (30 лет на рынке) в Ханты-Мансийском Автономном округе – Югра, г. Сургут. Начиная с 18 сентября 2002 года, генеральным директором является Богданов Владимир Леонидович [5].

Основным видом деятельности ПАО «Сургутнефтегаз» является добыча нефти (код по ОКВЭД 06.10.1). В 2020 году объём добычи нефти организации составил 54,8 млн. тонн, что составляет 10,7% от общего объёма добычи нефти в России. Компания отстаёт от ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл» [4].

Для анализа финансового состояния ПАО «Сургутнефтегаз», в первую очередь, была исследована динамика показателей отчёта о финансовых результатах за 2019-2021 гг.

Согласно данным, в 2020 году произошло снижение выручки на 31,7%, относительно показателя 2019 года, но уже в 2021 году наблюдалась положительная динамика: выручка увеличилась на 77,8%, превысив показатель 2019 года на 21,4%. Аналогичную динамику в течение трёх лет имела валовая прибыль: в 2020 году произошло снижение показателя на 44,3%, а по итогам 2021 года, показатель увеличился на 95,5%, также превысив показатель 2019 года на 8,8%.

Также, несмотря на рост коммерческих и управленческих расходов в 2021 году, показатель прибыли от продаж имел положительную динамику: темп роста составил 271,58%. В то же время, показатель чистой прибыли в 2021 году, относительно 2020 года, наоборот, сократился на 29,7%, поскольку снизились доходы от участия в других организациях на 27,5%, и увеличились прочие расходы на 12,8% [1, 2].

Так, можно заключить, что деятельность ПАО «Сургутнефтегаз» за 2019-2021 гг. является эффективной, но для её совершенствования необходимо снижать объём расходов.

Далее, для оценки финансового состояния организации, необходимо рассмотреть показатели бухгалтерского баланса ПАО «Сургутнефтегаз» за 2019-2021 гг. и провести расчёт перечня необходимых коэффициентов.

Начнём оценку с расчёта коэффициентов финансовой устойчивости, которые позволяют выявить структуру финансовых потоков организации и их доли в общем объёме, а также

отразить обеспеченность средствами, требуемыми для реализации деятельности организации, на конкретный период[3]. Результаты расчётов отразим в табл. 1.

Таблица 1

**Коэффициенты финансовой устойчивости  
ПАО «Сургутнефтегаз»**

Коэффициент	Норматив	2019 год	2020 год	2021 год
Привлечения заёмного капитала	Менее 0,7-1	0,06	0,05	0,07
Автономии	От 0,5	0,94	0,95	0,93
Финансовой устойчивости	Более 0,6	0,97	0,97	0,95
Финансирования	Более 1	15,91	18,84	13,39

Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов [1,2,5]

Коэффициенты привлечения заёмного капитала и финансовой устойчивости, соответствующие нормативу, свидетельствуют о минимальной зависимости ПАО «Сургутнефтегаз» от заёмных средств, то есть, организация финансово независима и устойчива. Коэффициент автономии позволяет заключить, что более 90% всего имущества организации сформировано за счёт собственных средств, однако, близость этого значения к единице говорит о сдерживании темпов развития организации, поскольку, отказавшись от привлечения заёмного капитала, она лишается дополнительного источника финансирования прироста активов, за счёт которых можно увеличить доходы. А коэффициент финансирования, также имеющий высокие значения, отражает значительное преобладание собственных средств над заёмными (на 92,5% по итогам 2021 года).

Следовательно, коэффициенты финансовой устойчивости подтверждают абсолютную финансовую устойчивость ПАО «Сургутнефтегаз» и независимость от заёмных средств, однако, абсолютное их отсутствие лишает организацию возможности увеличения дохода.

Следующим шагом проведём расчёт и анализ коэффициентов ликвидности ПАО «Сургутнефтегаз» (табл. 2).

Таблица 2

**Коэффициенты ликвидности ПАО «Сургутнефтегаз»**

Коэффициент	Норматив	2019 год	2020 год	2021 год
Текущей ликвидности	1,0-2,0	10	14	7
Срочной ликвидности	0,7-1,5	9	13	7
Абсолютной ликвидности	0,2-0,7	7	10	6
Общий показатель платёжеспособности	От 1	6,35	9,01	5,52
Обеспеченности собственными средствами	Не менее 1	0,81	0,85	0,79
Доля оборотных средств в активах	-	0,29	0,32	0,32

Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов [1,2,5]

Согласно расчётам, коэффициенты текущей, срочной и абсолютной ликвидности значительно превышали минимальное нормативное значение, что свидетельствует о достаточности у ПАО «Сургутнефтегаз» средств для погашения обязательств. Общий показатель платёжеспособности также превышает нормативное значение, что отражает способность организации погашать все краткосрочные и долгосрочные обязательства перед кредиторами за счёт всех активов (в динамике за 2019-2021 гг. их общий объём увеличился на 28,3%). Однако, важно отметить, что коэффициент обеспеченности собственными средствами не достигает нормативного значения, что свидетельствует о недостаточности у ПАО «Сургутнефтегаз» собственных оборотных средств (их доля в общей структуре активов – 32% по итогам 2021 года). Большую роль играет увеличение дебиторской задолженности за 2019-2021 гг. на 22,4%.

Так, анализ ликвидности баланса ПАО «Сургутнефтегаз» позволил выявить периодические трудности организации в погашении долгосрочных обязательств медленно реализуемыми активами и недостаток собственных оборотных средств.

В продолжение рассчитаем и проанализируем показатели деловой активности ПАО «Сургутнефтегаз», что позволит оценить результативность имеющихся ресурсов. Результаты расчётов представим в табл. 3.

Таблица 3

**Коэффициенты деловой активности ПАО «Сургутнефтегаз»**

Коэффициент	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение	
				2020/2019	2021/2020
Отдачи нематериальных активов	24,98	15,22	23,56	-9,77	8,34
Оборачиваемости запасов	15,35	11,84	21,46	-3,51	9,62
Оборачиваемости оборотных активов	1,18	0,70	1,06	-0,48	0,35
Оборачиваемости дебиторской задолженности	5,15	3,34	5,38	-1,81	2,04
Оборачиваемости кредиторской задолженности	10,66	8,07	9,99	-2,59	1,92
Продолжительность оборота дебиторской задолженности	70,89	109,22	67,78	38,33	-41,43
Продолжительность оборота кредиторской задолженности	34,24	45,21	36,52	10,97	-8,69

Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов [1,2,5]

Согласно данным таблицы, коэффициент отдачи нематериальных активов за 2019-2021 гг. снизился по причине сокращения нематериальных активов за анализируемый период на 15,5%, как и коэффициент оборачиваемости оборотных активов, но уже по выявленной ранее причине – увеличение дебиторской задолженности на 22,4%. То есть, была снижена эффективность использования данных видов активов.

Несмотря на то, что запасы входят в структуру оборотных активов, их оборачиваемость за 3 года характеризуется положительной динамикой, что соответствует изменению объемов запасов за анализируемый период (в 2020 году показатель сократился на 11,4%, а в 2021 году – увеличился на 8,7%).

Коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности в 2020 году снизились, что является благоприятной тенденцией для ПАО «Сургутнефтегаз», однако, в 2021 году данные показатели увеличились. И, согласно продол-

жительности их оборота, в 2020 году компания получала оплату от своих должников в течение 109-110 дней, а в 2021 году – в течение 68 дней. В 2020 году средний срок возврата кредиторской задолженности составлял 46 дней, в 2021 году срок сократился до 37 дней.

Так, продолжительность оборота дебиторской задолженности в течение всего анализируемого периода превышал срок оборота кредиторской задолженности, то есть, ПАО «Сургутнефтегаз» оплату за реализованную продукцию получает медленнее, чем ему необходимо расплачиваться со своими кредиторами. В связи с этим у компании отсутствует возможность погашать текущую задолженность перед кредиторами за счёт поступлений от дебиторов, что снижает эффективность деятельности организации, поскольку данная ситуация способна повлечь возникновение затруднений в осуществлении текущих платежей.

И в завершение требуется оценить, насколько эффективно ПАО «Сургутнефтегаз» использует ресурсы, которыми обладает. Для чего рассчитаем и проанализируем показатели рентабельности (табл. 4).

Таблица 4

**Показатели рентабельности ПАО «Сургутнефтегаз»**

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение	
				2020/2019	2021/2020
Чистая рентабельность продаж	6,75	68,68	27,18	61,93	-41,50
Валовая рентабельность	31,10	25,36	27,88	-5,74	2,52
Рентабельность активов	2,31	14,88	9,25	12,57	-5,63
Рентабельность собственного капитала	2,46	15,73	9,85	13,27	-5,89

Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов [1,2,5]

Единственным показателем, имеющим отрицательную динамику за 2019-2021 гг., является валовая рентабельность. В 2020 году она снизилась по причине соответствующего снижения выручки на 31,7% и себестоимости продаж – на 26,5%, к 2019 году.

Но спустя год ПАО «Сургутнефтегаз» с каждого рубля выручки стал получать на 9,9% прибыли больше. Рост рентабельности активов дополнительно отражает и подтверждает факт увеличения активов организации за 2019-2021 гг. (на 28,3%). А рентабельность собственного капитала, которая по итогам 2021 года превысила значение 2019 года, является следствием повышения эффективности собственных средств, которые были вложены в деятельность ПАО «Сургутнефтегаз».

Показатели рентабельности ПАО «Сургутнефтегаз» за 2019-2021 гг. позволяют заключить, что организация достаточно эффективно использует имеющиеся ресурсы, но стоит направить силы на пересмотр ценообразования или оптимизацию себестоимости продаж.

Можно заключить, что в динамике за 2019-2021 гг. ПАО «Сургутнефтегаз» удалось повысить общую эффективность использования имеющихся ресурсов, несмотря на неустойчивые факторы внешней среды.

Таким образом, проведя анализ финансового состояния ПАО «Сургутнефтегаз», удалось выявить, что:

1. Организация имеет финансовую независимость от внешнего финансирования;
2. Организации необходимо снижать расходы и привлекать заёмные средства;
3. Организация имеет периодические трудности в погашении долгосрочных обязательств оборотными активами;
4. Объём дебиторской задолженности преобладает над кредиторской.

Так, основными проблемами организации являются недостаточный уровень заёмных средств и рост дебиторской задолженности. Для устранения первой рекомендуется оптимизировать, наладить кредитную политику. И начать необходимо с определения конкретного объёма заёмных средств, которые в действительности необходимы организации, и которые она в состоянии позволить себе. В случае ПАО «Сургутнефтегаз», требуется привлечение заёмных средств для увеличения прибыли, из внешних источников, на долгосрочной основе, в денежной форме, обеспеченные поручительством или гарантией.

Так как значительную часть собственных средств ПАО «Сургутнефтегаз» направляет на погашение кредиторской задолженности, а вместо этого могла бы погашать её вернувшись от дебиторов средствами, рекомендуется сократить дебиторскую задолженность в два раза, то есть, на 179 328 425 тыс. руб., а вырученные средства направить на частичное погашение кредиторской задолженности (70,9% задолженности) без привлечения собственного капитала. Достижение сокращения дебиторской задолженности возможно исключительно с помощью дополнительного стимулирования дебиторов к выплатам долгов.

1. Взыскание – направление претензии дебитору или обращение в суд;

2. Адаптация системы санкций и штрафов за просроченные выплаты, которые будут соответствовать законодательству Российской Федерации;

3. Установление лимита на дебиторскую задолженность, превышение которого влечёт за собой прекращение предоставления товара дебитору.

Так, процесс управления дебиторской задолженностью должен быть строгим, структурированным, регулярным и эффективным.

### **Список литературы**

1. Годовой отчет ПАО «Сургутнефтегаз» 2019 год. – [Электронный ресурс]. – [https://www.akm.ru/upload/akmrating/Surgutneftgaz\\_annual\\_report\\_2019.pdf](https://www.akm.ru/upload/akmrating/Surgutneftgaz_annual_report_2019.pdf) (дата обращения: 03.04.2023).

2. Годовой отчет ПАО «Сургутнефтегаз» 2020 год. – [Электронный ресурс]. – [https://www.akm.ru/upload/akmrating/SURGUTNEFTGAS\\_annual\\_report\\_2020.pdf](https://www.akm.ru/upload/akmrating/SURGUTNEFTGAS_annual_report_2020.pdf) (дата обращения: 03.04.2023).

3. Гребнева М.Е. Финансовая устойчивость предприятия / М.Е. Гребнева, Е.А. Кочетова // Аллея науки. – 2018. – Т. 4. – № 8 (24). – С. 414-417.

4. Контрагент ПАО "СУРГУТНЕФТЕГАЗ" // Бухгалтерский учет, налогообложение, аудит в РФ. – [Электронный

ресурс]. – [https://www.audit-it.ru/contragent/1028600584540\\_пао-surgutneftegaz](https://www.audit-it.ru/contragent/1028600584540_пао-surgutneftegaz) (дата обращения: 02.04.2023).

5. ПАО "Сургутнефтегаз" // Rusprofile. – [Электронный ресурс]. – <https://www.rusprofile.ru/id/1016624> (дата обращения: 02.04.2023).

## **RESEARCH OF THE FINANCIAL STATE OF PJSC SURGUTNEFTEGAZ**

**Brodnikova V.V., student of 5th year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article contains a brief description of the activities of PJSC "Surgutneftegas", the results of the analysis of the financial condition. Calculations of the coefficients were carried out, the weaknesses of the organization were formulated and recommendations were proposed that could eliminate them.*

*Keywords: PJSC Surgutneftegas, financial condition, financial stability, financial independence, liquidity, business activity, profitability.*

УДК 338.1  
ББК 65.495

## ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Волостнова В.А., к.э.н., доцент кафедры  
предпринимательства и экономической безопасности  
Электронный адрес: volostnovava@yandex.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Система здравоохранения является важной составляющей благосостояния страны в целом, оказывая непосредственное влияние на уровень жизни населения. Выявленные проблемы в здравоохранении и намеченные пути их решения отражают важность определения дальнейших действий государственной власти по оказанию адресной поддержки.*

*Ключевые слова: бюджетное финансирование, нехватка кадров, доступность лекарственных средств, уровень квалификации, государственная поддержка.*

На экономическое положение страны влияют, прежде всего показатели, связанные с народонаселением: его количеством, уровнем и качеством жизни. Система здравоохранения РФ – это важный индикатор, оказывающий свое влияние на развитие народного хозяйства страны и отдельных территориальных субъектов за счет улучшения состояния здоровья и увеличения продолжительности жизни граждан страны.

Проведенные исследования показывают, что основные проблемы сферы здравоохранения лежат на поверхности – это недостаточное финансирование из государственного бюджета. Отсутствие необходимого объема денежных средств сказывается как на недостаточном материально техническом обеспечении

медицинских учреждений, так и на доступности или объеме предоставляемых услуг.

Санкции стран ЕС и США по отношению к России привели к серьезным макроэкономическим проблемам: оттоку капитала, росту цен, увеличению процентных ставок, устанавливаемых банковской системой, снижению объема импорта, нарушению финансовых потоков, производственных и логистических цепочек.

По данным, публикуемым ЦБ РФ санкции привели к снижению реальных доходов населения на 7–8%. Это означает, что у граждан не хватает средств оплачивать медицинскую помощь на возмездной основе [4].

Низкий уровень заработной платы медицинских сотрудников, влечет за собой проблемы в количестве квалифицированных кадров. Оклады у врачей варьируются от 12 до 35 тыс. руб., а у среднего медицинского персонала – от 10 до 20 тыс. руб., особенно в регионах с невысокой средней оплатой труда в экономике. В связи с этим происходит отток кадров либо в другие регионы, там, где выше заработная плата, либо вообще из медицины (специалисты уходят в другие сферы деятельности). Дефицит медицинских работников прослеживается почти во всех субъектах РФ. Численность медперсонала российских государственных клиник в 2022 году сократилась на 50 тысяч человек, из которых почти 10 тысяч – врачи, а остальные – средний медперсонал. В 22 регионах страны выявлен существенный дефицит врачебных кадров. Среди регионов «антилидеров»: Калужская область, Чукотский автономный округ, Чувашия, Тыва, Марий Эл, Калмыкия, Хакасия, Татарстан, Челябинская, Брянская, Липецкая, Кемеровская области, Краснодарский край. В этих субъектах РФ врачей значительно меньше, чем требуется для выполнения территориальной программы госгарантий оказания медпомощи жителям. Кроме того, здесь зафиксирован колоссальный дисбаланс кадрового состава между поликлиникой и стационаром. Еще в 7 регионах РФ отмечается «крайне низкая» численность среднего медперсонала, а кадровый дефицит оценивается как глубокий. В их числе Ненецкий автономный округ, Костромская, Амурская, Магаданская области, Чувашия, Санкт-Петербург и Хакасия [1].

Особенно напряженно обстоят дела со специалистами определенных специализаций, таких как: аллергологи, иммунологи, неонатологи, офтальмологи, ревматологи, отоларингологи, фтизиатры, неврологи и инфекционисты. Выявлено, что врачей данных специализаций не хватает практически во всех регионах.

Еще одна острая проблема в медицине – недостаточное обеспечение населения лекарствами в амбулаторных условиях – это один из основных индикаторов доступности медицинской помощи в стране. Санкции в отношении РФ повлияли на увеличение цен на лекарственные препараты и медицинские изделия на 15–20% по сравнению с 2021 годом. По данным Госкомстата в 2022 г. финансирование из бюджетных средств по статьям лекарственные средства и медицинские изделия составили порядка 950 млрд руб. суммарно.

По итогам 2022 года доступность лекарственных средств в 2,8 раза меньше на душу населения в сопоставимых ценах, чем в странах Европейского Союза. Важная ремарка заключается в том, что в РФ лекарственные средства бесплатно могут получить только отдельные категории граждан – в 2022 году их количество составило 9 млн человек, а в странах ЕС – доступные лекарства получают все, кому выписан соответствующий рецепт на получение.

За 2022 год произошел рост цен на 10% на лекарственные средства и медицинские изделия в связи с колебаниями курса национальной валюты и логистическими проблемами [3]. Существующие финансирование, направленное на поддержку некоторых слоев населения, не позволяет в полной мере отследить наиболее нуждающихся в финансовой помощи и предоставить таковую. Требуется большой объем финансирования различных оперативных вмешательств, которые слишком часто остаются без соответствующего внимания и субсидий со стороны государства.

Не менее важной и острой является проблема ослабления медицинской науки и образования. Большое количество студентов медицинских учебных заведений обучаются на коммерческой основе. С одной стороны, это позволяет привлечь дополнительные бюджетные средства в образовательные учреждения, что является не только возможностью улучшения материально

технической базы, но, в основном, способствует увеличению уровня заработной платы преподавателей, которая в свою очередь находится на достаточно низком уровне, по сравнению с зарплатой других специалистов и даже по сравнению с врачами-практиками. С другой стороны, это сказывается на качестве выпускаемых кадров.

Недостаточное финансирование образовательных и исследовательских центров не позволяет развивать наукоемкие технологии в медицине особенно в провинции и в удаленных от федерального центра регионах.

В 2023 г. условия для здравоохранения прогнозируются специалистами как «чрезвычайно трудные». Дальнейшее падение реальных доходов населения на 7–9% потребует увеличения объемов бесплатной медицинской помощи, в связи с недоступностью платных услуг для некоторых слоев населения. Решение выявленных проблем в здравоохранении требуют формирования приоритетов и мер государственной поддержки.

Для реализации приоритетных направлений в системе здравоохранения поставлены следующие важные задачи:

Распределение ресурсов между группами пациентов на основании выделенных приоритетов. Данная мера позволит выделить наиболее уязвимые группы населения в отношении отказов от предоставления жизненно необходимых медицинских услуг.

Пересмотр существующих нормативов затрат по предоставлению медицинской помощи. Позволит более корректно определять необходимые бюджетные средства для функционирования медицинских учреждений вне зависимости от количества обращений пациентов. Частичный уход от страховой системы финансирования позволит сохранить сельские больницы и фельдшерские пункты в труднодоступных и удаленных территориях РФ.

Разработка системы материального стимулирования сотрудников и повышение окладов медицинских работников в различных регионах до потенциального уровня таких городов, как Москва и Санкт-Петербург позволит сохранить квалифицированные кадры на местах.

Выделение бюджетного финансирования на обеспечение лекарственного снабжения амбулаторных больных, а не только тех больных, которые находятся в стационарах.

Повышение качества высшего и среднего профессионального медицинского образования. Для этого необходимо, чтобы медицинские учреждения курировались не только Министерством здравоохранения, но и обязательно Министерством Образования.

Увеличение финансирования на научные исследования и разработки. Медицина не может развиваться и выходить на новые более качественные и высокотехнологичные уровни без соответствующих исследований, а им в свою очередь требуется и финансирование, и соответствующая государственная поддержка.

Для решения поставленных задач в 2023 и 2024 гг. требуется дополнительное государственное финансирование в размере не менее 350 млрд руб.

К основным факторам, вызвавшим проблемы в системе здравоохранения РФ можно отнести неэффективную для нашей страны страховую модель финансирования. Медицинские учреждения получают финансирование в зависимости от количества пациентов: при незначительном потоке обратившихся за медицинской помощью в учреждении образуется дефицит финансовых ресурсов. В связи с чем учреждение здравоохранения вынуждено сокращать как количество ставок персонала, так и стационарные койко-места. Это проблема особенно остро стоит в сельской местности.

При этом нарушаются основные принципы системы здравоохранения как таковые: всеобщность, социальная справедливость и доступность медицинской помощи населению независимо от социального статуса и места проживания, профилактическая направленность, единство науки и практики.

Несбалансированное увеличение расходов на оказание медицинской помощи пациентам одной группы за счет другой. Например, в НП «Здравоохранение» большая часть средств (56%) предусмотрена на программу «Борьба с онкологическими заболеваниями». Увеличение расходов по этой статье – важнейшее направление, однако такие программы, как «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» и «Развитие детского здравоохранения», также требуют дополнительных финансовых средств, а получают от общего финансирования нацпроекта только 4 и 12%

соответственно. Согласно расчетам академика РАН А.Б. Аганбегяна за 2019–2024 гг. затраты по нацпроекту на снижение одной смерти от онкологии обойдутся в 95 раз дороже, чем от болезней системы кровообращения (БСК). По итогам 2022 г. финансирование в стационарных условиях по профилю «онкология» увеличилось на 18% (при сохранении прежних объемов), а по профилю БСК снизилось на 16% (при сокращении объемов на 26%) [3].

По проведенным исследованиям в период 2023–2024 гг. потребуется дополнительное государственное финансирование в объеме 350 млрд руб. для поддержания доступности медицинской помощи.

Согласно государственной программе РФ «Развитие здравоохранения» из бюджетов всех уровней будет выделено 33 трлн. рублей на формирование профилактической среды, повышение качества медицинской помощи и повышение уровня заработной платы в медицинской отрасли [2]. Все это позволит сократить выявленные проблемы в системе здравоохранения РФ и повысить качество жизни граждан, увеличив при этом продолжительность жизни населения за счет соответствующей потребностям медицинской помощи.

### **Список литературы**

1. Е. Пичугина «В России катастрофически уменьшилось количество медиков»//Московский комсомолец. 03.04.2023 <https://www.mk.ru/social/2023/04/03/v-rossii-katastroficheski-umen-shilos-kolichestvo-medikov.html?ysclid=lgg0f93c46982411465> (дата обращения 11.04.2023). – Текст: электронный.

2. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. N 2497 "О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов"// <https://base.garant.ru/406065459/?ysclid=lgbk7gknk420767288> (дата обращения 01.04.2023) ). – Текст: электронный.

3. Продолжительность жизни рекордно возросла после двухлетнего спада // <https://www.rbc.ru/economics/26/03/2023/641f04989a7947c736e37524> (дата обращения 11.04.2023) ). – Текст: электронный.

4. Здравоохранение России 2022-2023 гг.: неотложные меры в условиях особого положения в экономике и социальной сфере. Проблемы и предложения \*//01.06.2023 Режим доступа: <https://www.orgzdrav.com/research/scientific-articles/25/?ysclid=lg1ptgu8l8885285370> (дата обращения 11.04.2023) – Текст: электронный.

**HEALTH PROBLEMS  
AND WAYS TO SOLVE THEM**  
**Volostnova V.A., Candidate of Economics,  
Associate Professor of the Department  
of Entrepreneurship and Economic Security**  
Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The healthcare system is an important component of the welfare of the country as a whole, having a direct impact on the standard of living of the population. The identified problems in healthcare and the planned ways to solve them reflect the importance of determining further actions of the state authorities to provide targeted support.*

*Keywords: budget financing, shortage of personnel, availability of medicines, skill level, state support.*

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПАО «УРАЛКАЛИЙ»

**Гофман А.И., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина**  
**Электронный адрес: [gofman\\_1103@mail.ru](mailto:gofman_1103@mail.ru)**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В статье представлена краткая характеристика ПАО «Уралкалий», проведен анализ финансового состояния данного предприятия с помощью расчета различных показателей и финансовых коэффициентов, выявлены недостатки и предложены рекомендации по их устранению.*

*Ключевые слова: финансовое состояние, ПАО «Уралкалий», ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, деловая активность.*

Первоочередной задачей любой коммерческой организации является получение максимальной суммы прибыли. Однако, любая организация имеет риск банкротства – даже самая финансово устойчивая, под воздействием внешних и (или) внутренних факторов может оказаться в кризисном состоянии. В связи с этим важно регулярно проводить анализ финансового состояния с целью своевременного выявления негативных тенденций, резервов улучшения финансового состояния и предотвращения кризисных ситуаций.

Публичное акционерное общество «Уралкалий» – это организация, зарегистрированная в октябре 1992 года в Пермском крае в г. Березники, генеральным директором которой является Лаук Виталий Викторович [3].

Основным видом деятельности ПАО «Уралкалий» выступает производство удобрений и азотных соединений. На долю ПАО «Уралкалий» приходится порядка 20% мирового производства калийных удобрений, в связи с чем организация является одним из крупнейших производителей и экспортеров данных удобрений [2].

Для проведения анализа финансового состояния ПАО «Уралкалий» за основу была взята бухгалтерская отчетность организации за 2019-2021 гг. Так, в первую очередь, отметим, что в 2020 г. у организации произошло снижение выручки на 15 748 950 тыс. руб. и чистой прибыли на 77 132 300 тыс. руб. по причине ограничений, связанных с пандемией. Однако, по итогам 2021 г. ПАО «Уралкалий» получило выручку в размере 268 989 512 тыс. руб., что превышает показатель 2019 г. на 58%, а также чистую прибыль в размере 126 913 346 тыс. руб. (+60% относительно показателя 2019 г.) [4].

В рамках анализа финансового состояния проведем анализ ликвидности с помощью расчета коэффициентов (табл. 1).

Таблица 1

**Коэффициенты ликвидности ПАО «Уралкалий»**

Наименование коэффициента	Норма для отрасли	Значение коэффициента		
		2019 год	2020 год	2021 год
Коэффициент абсолютной ликвидности	От 0,2	0,16	0,84	0,31
Коэффициент срочной ликвидности	От 0,9	0,67	1,56	1,07
Коэффициент текущей ликвидности	От 2	0,74	1,62	1,14

Данные таблицы отражают повышение ликвидности ПАО «Уралкалий» в 2020 году: повысилась способность погашения краткосрочных обязательств как оборотными активами (их объём увеличился на 112,7% к 2019 году), так и собственными средствами. Это обусловлено увеличением дебиторской задолженности (на 38,1% к 2019 году) в оптимальном для организации размере. Однако, в 2021 году объём заёмных средств стал преобладать над собственными (на 313,2%), из-за чего снизилась

способность покрывать краткосрочные обязательства оборотными активами (их объём сократился на 35,9% к 2020 году), что отразилось на снижении ликвидности организации. Так, в динамике за 2019–2021 гг. собственные средства сократились на 71,8%, заёмные средства увеличились на 14,7%, а дебиторская задолженность – на 33,5%.

Далее необходимо провести анализ финансовой устойчивости, которая отражает сбалансированность финансовых потоков организации, а также наличие средств, которые необходимы для поддержания деятельности в течение определенного периода [1]. Так, представим в табл. 2 коэффициенты, отражающие уровень финансовой устойчивости ПАО «Уралкалий».

Таблица 2

**Коэффициенты финансовой устойчивости ПАО «Уралкалий»**

Наименование коэффициента	Норма для отрасли	Значение коэффициента		
		2019 год	2020 год	2021 год
Коэффициент автономии	От 0,45	0,49	0,09	0,19
Коэффициент финансового левериджа	До 1,22	1,06	9,79	4,13
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	От 0,1	-3,98	-1,68	-3,19
Коэффициент маневренности собственного капитала	От 0,1	-0,84	-6,15	-3,15

Рассчитанный коэффициент автономии подтверждает появление зависимости у ПАО «Уралкалий» от внешнего финансирования, начиная с 2020 года, по причине резкого снижения объёма собственных средств (-88,1% к 2019 году). А коэффициент финансового левериджа – о преобладании заёмных средств.

Отрицательные значения коэффициентов обеспеченности собственными оборотными средствами и манёвренности собственного капитала доказывают категорически недостаточный объём собственного капитала по отношению к имеющемуся объёму заёмных средств и дебиторской задолженности.

Это позволяет сделать вывод, что у ПАО «Уралкалий» отсутствует собственный оборотный капитал, то есть, вся сумма оборотных активов и, возможно, часть внеоборотных, сформирована за счет заемных источников, а собственные средства вложены в медленно реализуемые активы, что вновь свидетельствует об отсутствии финансовой независимости и низкой финансовой устойчивости.

Далее проведем анализ деловой активности ПАО «Уралкалий» для того, чтобы оценить его финансовое состояние с точки зрения эффективности использования ресурсов [5]. Данный анализ подразумевает расчет показателей оборачиваемости и рентабельности. Так, представим в табл. 3 показатели оборачиваемости.

Таблица 3

**Показатели деловой активности ПАО «Уралкалий», дн.**

Наименование показателя	Норма для отрасли	Значение показателя		
		2019 год	2020 год	2021 год
Оборачиваемость оборотных средств	До 133	195	306	196
Оборачиваемость запасов	До 47	31	29	25
Оборачиваемость дебиторской задолженности	До 50	106	159	104
Оборачиваемость кредиторской задолженности	-	26	30	19
Оборачиваемость активов	До 185	1 697	1 564	750
Оборачиваемость собственного капитала	-	774	518	110

Согласно полученным данным, лишь срок оборачиваемости запасов соответствовал норме в течение всего анализируемого периода. Количество дней снизилось по причине сокращения запасов ПАО «Уралкалий» на 9,8% за 2019-2021 гг.

Наибольшее количество дней оборачиваемости у активов: в 2020 г. – 1564 дн., в 2021 г. – 750 дн. На это влияет недостаточная эффективность использования активов, в частности, из-за

увеличения дебиторской задолженности. Но снижение показателя на 55,8% за 2019-2021 гг. отражает повышение скорости их обращения, что способствует улучшению финансового состояния ПАО «Уралкалий».

В завершении анализа финансового состояния рассчитаем показатели рентабельности, чтобы оценить эффективность использования ПАО «Уралкалий» различных видов ресурсов (табл. 4).

Таблица 4

**Показатели рентабельности ПАО «Уралкалий», %**

Наименование показателя	Норма для отрасли	Значение показателя		
		2019 год	2020 год	2021 год
Рентабельность активов	От 5	10	0,3	23
Рентабельность собственного капитала	От 15	21,9	0,9	156,4
Рентабельность продаж по чистой прибыли	От 3	46,3	1,3	47,2

Данные таблицы вновь отражают снижение эффективности использования ресурсов в 2020 году, что задаётся влиянием пандемии вируса и выстраиванием деятельности в условиях неизвестности. Анализируя рентабельность собственного капитала, отметим, что в 2020 году каждый рубль собственного капитала приносил 0,009 руб. чистой прибыли. Однако, в 2021 г. показатель значительно вырос – каждый рубль собственного капитала стал приносить 1,564 руб. чистой прибыли. Это объясняется соответствующими изменениями показателя собственного капитала ПАО «Уралкалий»: в 2020 году снижение на 88,1% к 2019 году, а в 2021 году – рост на 136,9% к 2020 году.

Помимо роста рентабельности собственного капитала, увеличилась рентабельность активов до 23%, что также характеризуется соответствующей динамикой чистой прибыли: в 2020 году снижение на 97,4% к 2019 году, а в 2021 году – рост на 6 198,4% к 2020 году.

Так, можно сделать вывод, что у ПАО «Уралкалий» повысилась эффективность использования ресурсов и в целом экономическая эффективность деятельности.

Таким образом, проведя анализ финансового состояния ПАО «Уралкалий» с помощью расчета ряда показателей, были выявлены следующие проблемы:

- у организации недостаточно оборотных активов для погашения краткосрочных обязательств;
- деятельность организации финансируется за счёт заёмных средств;
- низкий уровень финансовой устойчивости;
- длительный срок оборачиваемости дебиторской задолженности, активов и собственного капитала.

В связи с данными проблемами ПАО «Уралкалий» подвержено риску банкротства. Так, в первую очередь, организации необходимо предпринять меры по снижению заемных средств, для чего следует разработать эффективную комплексную кредитную политику. То есть, необходимо задать максимальный уровень заёмных средств, который организация может себе позволить, их структуру в конкретных ситуациях и систематически проводить оценку на соответствие нормативным значениям.

В качестве ещё одной меры предлагается сократить дебиторскую задолженность, а вырученные деньги направить на погашение кредиторской задолженности, которая является частью заёмных средств. Достижение сокращения дебиторской задолженности возможно исключительно с помощью дополнительного стимулирования дебиторов к выплатам долгов. Так, при превышении лимита прекращается предоставление товара дебитору. А при нарушении сроков оплаты необходимо применять штрафы для максимизации денежного потока и минимизации риска появления просроченной дебиторской задолженности.

## Список литературы

1. Казакова Н.А. Финансы и финансовый анализ : учебник / Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 201 с.
2. Официальный сайт ПАО «Уралкалий».– [Электронный ресурс]. – <https://www.uralkali.com/ru/> (дата обращения: 01.04.2022).
3. ПАО "Уралкалий" // Проверка и анализ российских юридических лиц и предпринимателей. – [Электронный ресурс]. – <https://www.rusprofile.ru/id/510628> (дата обращения: 01.04.2022).
4. ПАО "УРАЛКАЛИЙ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Бухгалтерский учет, налогообложение, аудит в РФ. – [Электронный ресурс]. – [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/5911029807\\_пао-uralkaliy](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5911029807_пао-uralkaliy) (дата обращения: 01.04.2022).
5. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 208 с.

### **ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF PJSC URALKALI**

**Gofman A.I., student of 5th year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article presents a brief description of PJSC Uralkali, analyzes the financial condition of this enterprise by calculating various indicators and financial coefficients, identifies shortcomings and offers recommendations for their elimination.*

*Keywords: financial condition, PJSC Uralkali, liquidity, financial stability, profitability, business activity.*

УДК 338.1  
ББК 65.011

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ

Гофман А.И., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина  
Электронный адрес: [gofman\\_1103@mail.ru](mailto:gofman_1103@mail.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. Развитие страны зависит от её ресурсов и возможностей по их привлечению, то есть инвестиций, так как именно инвестиции являются драйвером развития любого государства. Несмотря на богатые природные ресурсы, которыми обладает Россия, её инвестиционная привлекательность остаётся достаточно низкой, что требует разработки направлений решения данной проблемы и путей содействия развитию данной категории.*

*Актуальность исследования инвестиционной привлекательности страны заключается в необходимости постоянного поддержания инвестиционных процессов в государстве на высоком уровне и разработки мер по их активизации.*

*В статье представлены текущие тенденции в сфере инвестиционных процессов в РФ, риски и угрозы, препятствующие их развитию, драйверы инвестиционной активности, способствующие развитию данной категории, в современных условиях.*

*Ключевые слова: инвестиции, привлекательность, инвесторы, процессы, риски, ограничения.*

В современных экономических условиях именно инвестиции играют ведущую роль в развитии экономики любой страны.

Инвестиционная привлекательность – показатель эффективности экономического развития.

Роль, которую играют инвестиции в экономике, значительна. Это обосновано тем, что именно благодаря инвестициям возможно создание условий для интенсивного экономического роста, а значит качественного развития экономики страны.

Категорию «инвестиционная привлекательность», в макроэкономическом аспекте, следует определить как показатель, характеризующий уровень качества внутренней инфраструктуры и среды в стране, для ведения инвестирования и развития бизнеса.

Совокупный объем иностранных активов РФ, по состоянию на конец 2022 года, продемонстрировал значительное снижение, составившее в абсолютном выражении, около 33 миллиардов долларов США. В итоге сумма иностранных активов страны в 2020 году равна 1618 млрд долл. США [3].

Решающее значение принадлежит отрицательным различиям, сложившимся в результате снижения котировок падением валютных курсов национальных валют многих стран, а также такие обстоятельства, как уход с российского рынка целого ряда крупных международных производственных и торговых компаний.

Динамика иностранных активов России отражена в табл. 1.

Таблица 1

**Иностранные активы России,  
в миллионах долларов США [3]**

Показатели	2021 год	2022 год
Всего	1 651 467	1 618 257
Прямые инвестиции	487 004	418 128
Портфельные инвестиции	117 413	86 407
Производные финансовые инструменты	6 444	1 829
Прочие инвестиции	409 979	571 205
Резервные активы	630 627	540 688

Сокращение объема прямых инвестиций было обосновано массовым изъятием не резидентам своих финансовых вложений. Сыграл влияние и факт отрицательных переоценок от падения цен на ценные бумаги.

Сокращение объёма портфельных инвестиций связано с отрицательной переоценкой финансовых и долговых инструментов.

Рост прочих видов инвестиций обоснован увеличением остатков средств на зарубежных счетах российского кредитно-финансового сектора.

В целом, снижение иностранных обязательств РФ, с начала 2022 года, составило 1686 миллиардов долларов США.

Роль в этом сыграли операции, учтенные в платежном балансе, связанные с сокращением всех видов инвестиций в экономику РФ, а также тенденции, которые были обусловлены уходом зарубежных компаний из страны.

Таблица 2

**Иностранные обязательства РФ,  
в миллионах долларов США [3]**

<b>Показатели</b>	<b>2021 год</b>	<b>Остаток на 01.01.2023</b>
Всего	1 166 638	999 027
Прямые инвестиции	610 083	549 661
Портфельные инвестиции	273 636	196 485
Производные финансовые инструменты	5 757	1 921
Прочие инвестиции	277 163	250 959

Прямые инвестиции в РФ снизились, в результате изъятия вложений нерезидентов в экономику страны, а также перерегистрации иностранных компаний в российскую юрисдикцию.

Уменьшение объёма портфельных инвестиций в экономике РФ связано с падением котировок финансовых инструментов, эмитированных резидентами и операций, связанных с сокращением вложений в инструменты участия в капитале российских компаний.

В качестве основных барьеров, на пути развития инвестиционной привлекательности России, в настоящее время, следует обозначить следующие обстоятельства [5]:

– существенная экономическая неопределенность, вследствие обострения конфликта с Украиной и, введенные странами Европы внешнеторговые ограничения, что привело к

«заморозке» инвестиционных проектов и увеличению сроков их реализации. Например, в Ульяновской области, был приостановлен проект модернизации производственной базы пластиковых изделий.

– ограничения импорта продукции инвестиционного назначения. Так, например, в Калининградской области, на квартал была перенесена дата запуска кондитерской фабрики. Пострадала и Брянская фабрика бумажных изделий вынужденная приостановить инфраструктурный проект, по причине невозможности приобретения комплектующих из Европы.

– существенное сокращение иностранных капитальных вложений. Например, крупный американский инвестор отменил, проект развития Ростовского завода по производству кормов для животных. Был отменён и проект по строительству завода по производству сжиженного природного газа в Хабаровском крае.

В 2022 году, на долю компаний, с частичным участием иностранного капитала приходилось около 13% всего объёма российских инвестиций. Однако, в связи с современными реалиями, в текущем году ожидается дальнейшее снижение иностранных инвестиций в экономику России [4].

Основными драйверами инвестиционной активности в РФ, в современных политических и экономических реалиях, стала необходимость изменения хозяйственных связей и технологических процессов, экстренное развитие процессов структурной трансформации экономики и развитие импортозамещения.

В создавшихся условиях можно выделить несколько основных факторов развития инвестиционных процессов и инвестиционной привлекательности РФ, за счёт внутренних источников.

Одним из таких направлений является развитие импортозамещения. Примером может выступить Псковская область, которая инициировала проект по открытию производства аккумуляторов промышленного типа. Данный проект позволяет существенно (на 25%) снизить долю импорта аналогичной продукции в 2023 году [1].

Поддержка и развитие внутренних крупных проектов.

В качестве примера можно привести опыт Амурской области, в которой завершается реализация проекта по строительству крупного газоперерабатывающего завода. Выход завода на

полную проектную мощность запланирован уже на начало 2025 года [2].

Наиболее востребованными, в настоящее время, являются инвестиции в развитии инфраструктуры, за счёт инструмента государственно-частного партнёрства.

За счёт стимулирования внутренних инвестиций крупных компаний в развитие наиболее значимых инфраструктурных проектов, возможно развитие объектов, требующих вливание значительных финансовых ресурсов, без привлечения иностранных инвестиций.

Таким образом, на фоне обострения геополитического конфликта на Украине, введения санкций рядом Европейских стран и уходом иностранных компаний с российского рынка, российская экономика оказалась в не привлекательной для иностранных инвесторов.

В современных условиях наибольшим потенциалом увеличения инвестиционной привлекательности России обладают такие меры как стимулирование импортозамещения, на долгосрочной основе, развитие инструментов государственно-частного партнёрства и государственные инвестиции в развитие наиболее значимых предприятий и значимых инфраструктурных проектов.

### Список литературы

1. В ЦБ объяснили рост инвестиций вопреки санкционному давлению // <https://www.rbc.ru/economics/10/12/2022/6393002d9a794700dbfc8c07>
2. Ким В.В. Иностранные инвестиции в экономике: инвестиционная привлекательность и основные источники прямых иностранных инвестиций // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». 2021. № 3. С. 23–26.
3. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации // <https://www.cbr.ru>
4. Прямые инвестиции в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/) (дата обращения: 05.11.2021)

5. Россия становится менее привлекательной для зарубежных инвесторов? [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/snizhenie-inostrannyh-investitsiy-v-rf/> (дата обращения: 31.10.2021)

6. Старцева А.А., Исмагилова З.И., Гафарова А.Г. Правовой режим иностранных инвестиций // Интерактивная наука. 2021. № 5 (60). С. 124–125.

## **INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RUSSIA**

**Gofman A.I., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The development of a country depends on its resources and opportunities to attract them, that is, investments, since it is investments that are the driver of the development of any state. Despite the rich natural resources that Russia possesses, its investment attractiveness remains quite low*

*The relevance of the study of the investment attractiveness of the country lies in the need to constantly maintain investment processes in the state at a high level and develop measures to enhance them.*

*The article presents current trends in the field of investment processes in the Russian Federation, risks and threats that impede their development, drivers of investment activity.*

*Keywords: investments, attractiveness, investors, processes, risks, restrictions.*

УДК 657.1  
ББК 65.052.2

## АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТЯМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Иванова А.А., студент 4 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Т.П. Шевцова**  
**Электронный адрес: coyote020501@mail.ru**  
**Смоленский государственный университет,**  
**214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4**

*Аннотация. Проанализированы подходы к анализу дебиторской и кредиторской задолженности, на основе системы показателей оценки состояния и методов управления дебиторской и кредиторской задолженностью на примере организации ООО «СИТЕК РУС» предложены варианты управленческих решений для их регулирования.*

*Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, оборачиваемость, динамика, анализ, управление.*

На показатели финансового состояния организации оказывает непосредственное влияние эффективность управления задолженностями, которая зависит от рационально построенной системы контроля, что в конечном счете оказывает прямое воздействие на уровень финансовой, а затем и экономической безопасности организации. При возникновении просроченных обязательств со стороны дебиторов создается угроза недостатка денежных средств, дефицит их в обороте компании. В результате для финансирования текущих расходов и покрытия кредиторской задолженности приходится изыскивать финансовые ресурсы различными способами, в том числе за дополнительную плату, что влияет на эффективность в целом [1]. Вариантом альтернативного

построения взаимоотношений с дебиторами и кредиторами может стать усиление договорной работы. Однако более эффективный подход – это постоянный контроль и анализ состояния этих видов задолженностей с целью своевременного управления ими, позволяющий избегать проблемных ситуаций или решать их в кратчайшие сроки. Такой способ позволяет поддерживать финансовую устойчивость.

Риски неплатежей нередко недооцениваются, в результате это становится одной из причин ликвидации компаний [2]. Управление погашением задолженностей по срокам при отражении в бухгалтерских программах и налоговых регистрах может повлиять на результаты налогообложения, а кредиторскую задолженность бюджету необходимо постоянно контролировать и не допускать просрочки [3]. Поэтому особое внимание управленческого звена должно быть направлено на участок учета задолженностей, что укрепит экономическую безопасность предприятия [4].

На примере организации ООО "СИТЕК РУС" рассмотрим эффективность управления дебиторской и кредиторской задолженностью, проанализировав коэффициенты, характеризующие задолженности дебиторов и кредиторов компании. Основным видом деятельности компании является "Ремонт машин и оборудования", это накладывает отпечаток на подходы к управлению задолженностью. Рассмотрим системные подходы к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью в компании.

С начала 2020 года и по 2021 год уменьшается доля дебиторской задолженности организации в общем итоге активов, а доля кредиторской задолженности в 2021 году увеличилась на 149 524 тыс. руб.

По состоянию на 2021 год сумма остатка дебиторской задолженности уменьшилась с 62,74% до 41,69%. При отсутствующей доле долгосрочной дебиторской задолженности, доля краткосрочной, соответственно, уменьшилась на 21,05%. Общая доля кредиторской задолженности увеличилась с 75,82% до 83,34%.

Наиболее информативным показателем, оценивающим уровень работы с задолженностями, признано отношение дебиторской и кредиторской задолженности, которое снизилось в 2

раза по сравнению с 2019 годом. И это при том, что долгосрочные задолженности у предприятия отсутствуют.

Небольшое уменьшение дебиторской задолженности и значительное – по кредиторской задолженности, повлияло отрицательно на соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, которое снизилось за период с 0,83 до 0,50. Отсутствие долгосрочной задолженности можно характеризовать как положительный результат.

Причиной сокращения отношения дебиторской и кредиторской задолженности стал, главным, образом, резкий рост кредиторской задолженности при одновременно не достаточном темпе роста дебиторской.

Недостаточную эффективность управления задолженностями подтверждают и растущие сроки оборота. Общий срок оборота по дебиторской задолженности с 2019 по 2021 гг. возрос, соответственно, со 124 до 504 дней, по кредиторской – со 180 до 1292 дней. Этому поспособствовало и сокращение выручки.

Показатели ликвидности баланса также подверглись влиянию динамики остатков задолженностей. (см. рис. 1). Так, значительное уменьшение краткосрочной дебиторской и значительное увеличение кредиторской задолженности привело к ситуации, когда в 2019 – 2021 гг. не выполняется только первое неравенство.

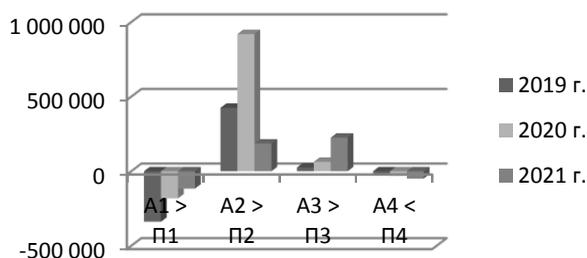


Рис. 1. Определение степени ликвидности баланса организации за 2019 – 2021 гг., тыс. руб.

Покрытие самых срочных обязательств ООО «СИНТЕК РУС» по отношению к данным 2020 года составило только 4% за счет высоколиквидной части активов. Что касается требований

по оптимальности структуры активов [5], то необходимо, чтобы краткосрочной дебиторской задолженностью покрывались среднесрочные обязательства, то есть за вычетом текущей задолженности. В компании быстрореализуемые активы на много больше, чем среднесрочные обязательства.

Относительные показатели ликвидности покажем на рис. 2. Коэффициент текущей (общей) ликвидности составил всего 1,29, тогда как нормативом считается минимум 2. Даже небольшой рост этого показателя характеризовался бы положительно, однако в исследуемый период происходит снижение его, составившее в целом – 0,13.

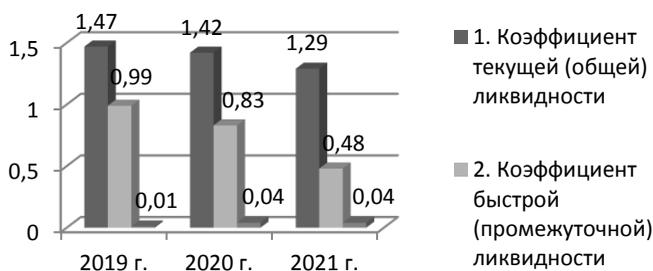


Рис. 2. Динамика показателей ликвидности предприятия за 2019 – 2021 гг., коэфф.

Отклонения от нормативного значения и коэффициента быстрой ликвидности в ООО «СИНТЕК РУС» являлось существенным – почти в 2 раза, его значение составило всего 0,49, что означает необходимость повышения суммы ликвидных активов в ближайшей перспективе. Логично, что и коэффициент абсолютной ликвидности остается слишком низким, всего 0,04, причем он не меняется в исследуемом периоде, тогда как до нормы достаточно далеко. Существенный прирост в 2020 – 2021 гг. остатка кредиторской задолженности краткосрочного периода повлиял на снижение в 2021 году значения коэффициента текущей ликвидности.

В целом, по результатам изучения динамики дебиторской и кредиторской задолженности за 2019 – 2021 гг. можно сформулировать следующие выводы:

1. Дебиторская задолженность ООО «СИНТЕК РУС» включает в себя только краткосрочную часть, просроченной задолженности нет, не было и списанных задолженностей.

2. Кредиторская задолженность предприятия на конец 2021 года состоит из краткосрочной кредиторской задолженности, которая в основном сформировалась по расчетам по налогам и взносам. Также можно отметить как положительный тот факт, что у организации нет просроченной кредиторской задолженности, поэтому к ней не применялись санкции за просрочку платежей.

Управление задолженностями в ООО «СИНТЕК РУС» в целом осуществлялось, однако недостаточно эффективно. Для улучшения управления задолженностями следует пересмотреть ряд управленческих решений.

Мы предлагаем мероприятия по управлению задолженностями, которые можно использовать в различных организациях без ограничений по отраслевой принадлежности или масштабам деятельности. Основные из них:

1) организационный момент – регламентация деятельности работников, ответственных за контроль задолженностей, чтобы в случае роста срока оборачиваемости задолженности своевременно принимались меры по их сокращению;

2) страховой момент – использование резерва под сомнительные долги как способа сокращения рисков неуплаты;

3) календарный момент – выстраивание очередности погашения кредиторской задолженности таким образом, чтобы не допускать ее в части бюджетных обязательств;

4) экономико-юридический момент – в договорах проработать санкции за просроченные оплаты при одновременной проработке условий штрафов за просрочку.

### **Список литературы**

1. Ефимова Н.А. Якупова Э.Ф. Оценка методик анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия // Дневник науки. 2022. № 4(64).

2. Рейхерт Н.В. Ликвидация коммерческих организаций: причины, тенденции // Становление и развитие

предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов VIII международной научной конференции. Смоленск, 2021. С. 122-125.

3. Шевцова Т.П. Налоговые механизмы поддержки предпринимательства в условиях экономического кризиса // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов 6-й Международной научной конференции. Курск, 2020. С. 274-277.

4. Сапожникова С.М. Управление дебиторской задолженностью в условиях финансового кризиса // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VIII Международной научно-практической конференции. Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2021. С. 69-73.

5. Бабоян Э.С., Лесина Т.В. Алгоритм построения оптимальной структуры капитала // Вестник Евразийской науки, 2019. Т. 11, № 2. С. 7.

## **DEBT ANALYSIS AND MANAGEMENT TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE**

**Ivanova A.A., Student of 4th Year**

Smolensk State University,

4, st. Przhevalsky, Smolensk, 214000

*Annotation. Approaches to the analysis of receivables and payables are analyzed, on the basis of a system of indicators for assessing the state and methods of managing receivables and payables on the example of the organization SITEK RUS LLC, options for management decisions for their regulation are proposed.*

*Keywords: accounts receivable, accounts payable, turnover, dynamics, analysis, management.*

УДК 338.45  
ББК 65.305

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОТБЕЛИВАТЕЛЯ ДЛЯ БУМАГИ В РОССИИ

**Красильникова А.А., студент 4 курса**  
**Научный руководитель –к.э.н., доцент Я.А. Долганова**  
**Электронный адрес: portalla@yandex.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Из-за сложной экономической ситуации в 2022 году Россия столкнулась с проблемой недостатка определенных продуктов. Такое положение привело к резкому чрезмерному спросу на некоторые позиции и, как следствие, их дефицит. Актуальность данной статьи заключается в анализе произошедшей ситуации и поиске решения проблемы недостатка реагентов отбеливателя для бумаги в России.*

*Ключевые слова: отбеливатель для бумаги, перестройка рынка, производство, спрос, решение проблемы, оценка рынка, выручка.*

В 2022 году Россия столкнулась с новыми проблемами и угрозами для экономики. В результате проведения внешней политики государства многие западные страны ввели санкции в отношении Российской Федерации: они решили отказаться от любых внешнеэкономических связей, ранее стабильно объединенных единой внешнеторговой политикой. В процессе перестройки последней многие иностранные предприятия и организации отказались от ведения бизнеса на территории России, некоторые были вынуждены уйти из-за запретов и ограничений со стороны

собственного государства. Таким образом, проводя данные перестройки, предприятия оставляли свой бизнес российским бизнесменам по договору франшизы. Рынок иностранного влияния опустел, а полки магазинов начали заполняться товарами собственного производства.

С одной стороны, российским продавцам стало легче от освободившейся рыночной ниши иностранных монополистов, с другой – конкуренция осталась высокой, так как нужно делать свои товары востребованными без потери в качестве.

Выявилась и третья сторона – очевидные «пустые» рыночные ниши, где российское производство еще не успело освоиться или набрать необходимые обороты для обеспечения всей страны своими товарами. Другой вариант, это тот, при котором ввозить готовые иностранные товары или перерабатывать их «на месте» оказалось выгоднее, чем создавать собственное производство на базе российских материалов. Именно с такой ситуацией в 2022 году столкнулось российское общество, когда из оборота стала исчезать белая бумага.

Благодаря имеющимся в России ресурсам и широкому развитому лесному хозяйству, производство необходимых объемов бумаги в стране никогда не было проблемой. Однако после разрыва торговых связей образовалась проблема недостатка иностранных компонентов, необходимых для отбеливания бумаги. В качестве способов специального отбеливания для бумаги использовались [2]:

- 1) Способ с использованием хлорсодержащих отбеливающих реагентов, дающих молекулярный хлор;
- 2) Способ без использования реагентов, дающих молекулярный хлор;
- 3) Без использования хлора и хлорсодержащих реагентов.

В табл. 1 представлен показатель выручки и цепные темпы роста трех самых крупных производителей бумаги в России: «Монди СЛПК», «Интернешнл пейпер» и «Группа Илим» [4,5,6].

Таблица 1

**Экономические показатели деятельности производителей  
целлюлозно-бумажной продукции**

Название компания- производителя	Выручка, млн руб			Темп роста	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
1. Группа Илим	123 500	180 300	183 000	45%	1%
2. Монди СЛПК	61 050	71 387	77 969	16%	9%
3. Sylvamo Corporation rus	43 300	49 200	56 416	13%	14%

Примечание: составлено автором на основе данных «www.audit-it.ru»,  
бухгалтерских отчетностей предприятий

Каждая представленная группа показывает рост выручки в сравнении с предыдущим годом работы, однако, сравнивая результаты темпов роста за 2021 и 2022 года, можно сделать вывод, что 2022 год показал худший прирост выручки за отчетный период. На этот показатель могут воздействовать многие внешние и внутренние факторы: производители отмечают влияние инфляции и низких значений валютного курса, смену рынков сбыта и расторжение внешних экспортных сделок. Тем не менее, отмечается, что прирост выручки также обусловлен увеличением себестоимости товарной продукции, что подразумевает под собой увеличение трат на материалы, оборудование и иные расходы, или ценовой перестройкой под существующие негативные экономические условия. Например, производители «группы Илим» отмечают, что при низком росте выручки, чистая прибыль упала практически в два раза, что обусловлено, в первую очередь, увеличением коммерческих расходов [7].

Стоит отметить, что целлюлозно-бумажные производства оказались «заложниками ситуации», ведь, как и говорилось ранее, многие товарные позиции проходят процедуру отбелки, что существенно влияет на производимый товар и его себестоимость. Помимо них, спад производственной мощности произошел у деревообрабатывающей промышленности, так как именно эти заводы поставляют материал для изготовления будущей целлюлозно-бумажной продукции.

Известно, что Россия за один год закупила реагенты на сумму более 20 миллионов рублей в год, а объем ввозимой продукции достигал 40 тысяч тонн [11]. Тем не менее, на время дефицита отбеленной мелованной бумаги, производители предлагали заменять ее более дешевой неотбеленной, так как ее проще изготовить и при производстве используется меньше химических веществ. Исходя из этой информации, можно проанализировать, как менялась цена сырья и готовой продукции (на примере качественной офисной бумаги Svetocopy) в 2022 году во время дефицита и по состоянию на текущий год (апрель 2023 г.), и рассмотреть итоги в табл. 2 [8,10].

Таблица 2

**Ценообразование продукции во время дефицита и без него**

Наименование товара	Стоимость продукта, руб		Сколько % необходимо для отбели, %
	Март 2022 г.	2023 г.	
Целлюлоза для производства, 1 тонн.	52 940	45 707	5 – 15
Блок отбеленной бумаги А4 500 л., 1 шт.	1 500	570	10 – 40
Блок неотбеленной бумаги А4 500 л., 1 шт.	790	280	10 – 15

Примечание: составлено автором на основе анализа рынка цен за 2022 – 2023 гг.

Таким образом, в марте 2022 года на российском рынке случился эффект «разорвавшейся бомбы», когда иностранные производители резко отказались поставлять собственные товары, а рынок не был готов предоставить взамен товары такого же (высокого) качества по прежней цене и в прежних объемах, что создало дефицит бумажной продукции, и, как следствие, панику общества и рекордный повышенный спрос. Следствием повышенного спроса стал «экономический пузырь», при котором за месяц цена на целлюлозно-бумажные изделия возросла в три и более раза.

Для решения этой проблемы российские химические производства в краткие сроки были готовы разработать собственный отбеливатель для бумаги, а государство со своей стороны начало организовывать параллельный импорт необходимой продукции.

В качестве выхода из сложившейся ситуации и с целью недопущения возможного последующего ажиотажа на целлюлозно-бумажную продукцию, в том числе мелованную бумагу, было предложено решение – реорганизовать производство на уже имеющихся комбинатах и поддерживать выпуск отечественными химическими веществами и составами. Тем не менее, в России уже имеется один завод по производству отбеливателя, находящийся в Тамбове [9]. Эффективность данного предприятия для российских производителей оценена в табл. 3.

Таблица 3

**SWOT-анализ предприятия АО «Пигмент»**

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Единственный завод в России по производству отбеливателя для бумаги;</li> <li>2. Высокая востребованность на продукцию;</li> <li>3. Низкий уровень внутренней конкуренции;</li> <li>4. Высокое качество продукции;</li> <li>5. Современное оборудование</li> </ol>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкий объем производства;</li> <li>2. Узкая направленность производства;</li> <li>3. Зависимость от иностранных товаров.</li> </ol>
<p><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие технологий;</li> <li>2. Увеличение спроса и объема продаж;</li> <li>3. Расширение товарной линейки;</li> <li>4. Расширение рынка сбыта</li> <li>5. Собственное ценообразование.</li> </ol>	<p><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чрезмерный рост или спад спроса на товары;</li> <li>2. Нестабильный курс валюты;</li> <li>3. Повышение налогов;</li> <li>4. Логистические задержки</li> <li>5. Отсутствие государственной поддержки</li> </ol>

Примечание: Составлено автором на основе анализа конкурентной среды и данных АО «Пигмент»

Согласно приведенному SWOT-анализу, акционерное общество «Пигмент» вполне успешно справляется с поставленной ему задачей. При сбалансированном спросе производитель сможет в ограниченных количествах поставлять краску, пигменты и отбеливатели, необходимые для производства бумаги. У предприятия имеются слабые стороны, влияние которых необходимо минимизировать и постоянно поддерживать собственное развитие, но успешность компании, как монополиста в своей области,

бесспорна. Однако это не является гарантией стопроцентного выполнения плана по выпуску необходимого объема производимой продукции при повышенном спросе или иных возможных угрозах. В данном случае угрозами являются внешние и внутренние колебания рынка, так как при чрезмерном спросе предприятие физически не сможет выполнить запрос всех потребителей на свою продукцию, а задержки логистики вынуждает предприятие заранее рассчитывать выпускаемый объем производство, что, как итог, может не соответствовать действительности и повлечь дополнительные расходы.

Стоит также отметить, что производство отбеливателя для бумаги – это не главная специализация компании. Это, как минимум, освобождает рынок для других возможных предприятий, делающих акцент именно на создании хлорсодержащих веществ, и, при создании таких, создаст здоровую конкуренцию на отечественном рынке.

Таким образом, российские предприятия могут стабильно развиваться в направлении по замещению иностранного отбеливателя для бумаги отечественным, которое позволяло бы полностью обеспечивать внутренний спрос производителей целлюлозно-бумажной продукции. Данное направление необходимо активно развивать для поддержания рынка и обеспечения стабильности, так как происходит постоянное наращивание объемов производства.

При постоянном имеющемся спросе производителей и готовности платить собственную цену за закупку больших объемов продукции, у данного направления производства имеются все шансы на успешность, развитие и дальнейшее длительное существование.

### Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Химические отбеливатели для бумаги: проблемы и решения [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Yoy5W6m5x1KeT5oN>

3. Рейтинг организаций по выручке. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.testfirm.ru/rating/17/>
4. АО "ГРУППА "ИЛИМ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7840346335\\_ao-gruppa-ilim](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7840346335_ao-gruppa-ilim)
5. АО Монди Сыктывкарский ЛПК: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/1121003135\\_ao-mondi-syktivkarskiy-lpk](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/1121003135_ao-mondi-syktivkarskiy-lpk)
6. Отчетность Sylvamo Corporation [Электронный ресурс]. URL: <https://porti.ru/company/mfso/NYSE:SLVM>
7. «Илим отчитался намного лучше Сегежи.» [Электронный ресурс]. URL: <https://smart-lab.ru/blog/893366.php>
8. Причины удорожания бумажной продукции и ее дефицита на мировом рынке в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.opti-com.ru/company/blog/article/1664>
9. Журналистам и блогерам Черноземья показали работу завода «Пигмент» в Тамбове. [Электронный ресурс]. URL: <https://tvтамбов.ru/news/zhurnalistam-i-blogeram-chernozemya-pokazali-rabotu-zavoda-pigment-v-tambove/2023/04/18/>
10. Целлюлоза производители из России. [Электронный ресурс]. URL: <https://exportv.ru/zavod/cellyuloza-ot-proizvoditelya.html>
11. В России предложили импортозамещающий метод получения реагента для отбеливания бумаги [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Y2ysgHOJ7g1JIUdA>
12. Целлюлозно-бумажная промышленность: состояние, тенденции, целевое видение [Электронный ресурс]. URL: <https://proderevo.net/industries/pulp-and-paper-industry/tsel-lyulozno-bumazhnaya-promyshlennost-sostoyanie-i-tendentsii.html>
13. Тенденции ценообразования на бумагу и картон. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.publish.ru/articles/200104\\_4043484](https://www.publish.ru/articles/200104_4043484)
14. В России научились отбеливать бумагу [Электронный ресурс]. URL: <https://secretmag.ru/news/v-rossii-nauchilis-otbelivat-bumagu-30-05-2022.htm>

**ECONOMIC JUSTIFICATION FOR THE ESTABLISHMENT  
OF ENTERPRISES FOR THE PRODUCTION OF BLEACH  
FOR PAPER IN RUSSIA**

**Krasilnikova A.A., Student of 4<sup>th</sup> Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. Due to the difficult economic situation in 2022, Russia faced the problem of a shortage of certain products. This situation has led to a sharp excessive demand for some positions and, as a result, their shortage. The relevance of this article lies in the analysis of the situation that has occurred and the search for a solution to the problem of the lack of bleach reagents for paper in Russia.*

*Keywords: bleach for paper, market restructuring, production, demand, problem solving, market assessment, revenue.*

УДК 338  
ББК 65.050.1

## РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кудряшов Д.С., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн  
Электронный адрес: [dima.kudryashov.00@bk.ru](mailto:dima.kudryashov.00@bk.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* Проводится анализ алкогольного рынка России, ассортимента, проблем роста нелегального производства, государственного контроля за продукцией и влияние геополитики на текущую ситуацию на рынке.

*Ключевые слова:* контрафакт, нелегальное производство, контрабанда алкогольной продукции, государственная политика, государственное регулирование, алкоголизм, пандемия.

Российский рынок алкогольной продукции занимает значимое место в экономике. Согласно статистике, 80% граждан употребляют различные виды алкогольной продукции, зависимыми являются только 3% населения.

В период пандемии коронавируса потребление спиртосодержащих напитков увеличилась в 2,7%. Невозможность выехать за границу только укрепила внутренний рынок, позволив нарастить предложение отечественной продукции.

Работа и учеба из дома способствовала потреблению алкогольных напитков и в рабочее время.

Благодаря таким факторам потребление только пива вышло на первое место за 2017-2022 года и составило 79% от всего потребляемого алкоголя, а прибыль всего российского алкогольного производства в 2021 году составила 1 521,3 млрд рублей

---

© Кудряшов Д.С., 2023

Ввод санкций против России и ответных санкций напрямую повлиял на падение спроса на зарубежные напитки всех видов.

Из-за сокращения поставок импортного алкоголя вкусовые привычки и предпочтения людей начинают меняться. Расстущее желание людей покупать качественный алкоголь подталкивают рынок к развитию. Также алкоголь используется в производстве некоторых ароматизаторов и является частым элементом кулинарии.

С текущей политической ситуацией наблюдается рост социальной напряженности, в связи с которой алкогольная продукция становится одной из востребованных видов товаров.

Учитывая огромную популярность и влияние как на экономику страны в целом, так и на социальную политику, данный сектор подвержен пристальному контролю со стороны государства.

Регулирование любой деятельности и в том числе алкогольной отрасли заключается в сокращении негативных сторон и сведение рисков к минимуму, контролю также подвергается деструктивное влияние алкоголя на человеческий организм. Основными видами регулирования являются ценовые способы контроля, но стоит обратить внимание и на не ценовые.

К ценовым способам можно отнести акцизный сбор – сбор фиксированной суммы, взимающийся с юридических и частных лиц, при обороте и при перемещении товаров через таможенную границу Российской Федерации. Такой ценовой способ оказывает влияние на ценовые категории продукции и на употребление видов алкогольных напитков, но данный способ имеет ряд недостатков. Так повышение акцизов ведет к снижению спроса на официальную продукцию, но ведет к статистически доказанному переходу на «домашнюю» продукцию. Например, в 1990-е годы спиртная политика с налоговым сбором привела к бурному росту среднестатистического употребления спиртных напитков. Домашней продукцией является любой алкогольный напиток, произведенный собственными силами граждан, от сидра до крепкого самогона. При несоблюдении техники безопасности и санитарных условий такой алкоголь оказывает сильное негативное воздействие на здоровье граждан, которое может привести к летальному исходу.

Еще одним ценовым способом государственного контроля является назначение низкой стоимости на алкоголь. Такой новаторский способ контроля используется в зарубежных странах и показывает свою эффективность. Цена устанавливается исходя из размеров бутылки и градуса крепости. Такой способ способствует понижению потребления низкосортного, дешевого алкоголя, способного нанести вред жизни и здоровью человека.

К способам неценового регулирования алкогольной продукции относятся:

1. Ликвидация незаконного производства и оборота продукции.

Такой вид продукции привел в 2020 году к 50 тысячам смертей, что было вызвано присутствием контрафактной алкогольной продукцией, продукцией, не применяемой для употребления во внутрь, т.е. суррогатным алкоголем, и самогоном неизвестного производства. Борьба с такой продукцией ведется на основе нормативных актов:

– Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22 ноября, 95 года №171

– Постановление Правительства РФ «Об ограничении условий и мест розничной продажи спиртосодержащей непищевой продукции» от 10 декабря 2018 года №1505.

2. Ограничение продажи в вечернее и утреннее время, ограничение количества точек для продажи только спиртных продуктов, такие как «КБ», «Хмель и Солод» и другие алкогольные магазины.

Такие ограничения направлены на снижение потребления алкогольной продукции на окраинах городов, среди молодого населения и подростков, не достигших совершеннолетия.

3. Ограничение рекламы алкогольной продукции в средствах массовой информации и социальных сетях

Такой способ реализуется на основе федерального закона «О рекламе».

– Такая реклама не должна утверждать, что употребление алкоголя является показателем успешной жизни и высокого статуса.

– Реклама не должна располагаться там, где предусмотрено обучение и времяпрепровождение детей и подростков.

#### 4. Контроль продажи спиртного несовершеннолетним.

Дети формируют будущее трудоспособное население, что конечно же является основной причиной для государственного регулирования. При раннем употреблении алкоголя могут возникнуть проблемы со здоровьем, развитием личностных качеств, что в свою очередь может вылиться в увеличение безработицы и увеличению ранней смертности, сильно скажется на демографии страны.

#### 5. Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС)

Система отвечает за все операции, связанные с алкоголем. Субъектами ее и всего государственного контроля алкогольной промышленности в первую очередь являются производители, за ними следуют продавцы или распространители продукции.

Производители, которые не контролируются и не регистрируются статистически являются теневыми. Их продукция реализуется в обход официальных каналов и приносит как экономические убытки, так и социальные негативные последствия.

Одним из способов борьбы с теневым рынком является пропаганда здорового образа жизни и акцентирование на деструктивных последствиях, связанных с употреблением как домашнего, теневого алкоголя, так и алкоголя в целом. Такой способ поможет снизить производство нелегального алкоголя в связи с падением на него спроса. Благодаря государственному проекту по пропаганде и формированию здорового образа жизни до 2025 года удалось снизить потребление алкоголя с 15 л на душу, до 9 л на душу.

На данный момент совокупность всех мер регулирования позволяет стабилизировать ситуацию с излишним употреблением алкоголя, программы по продвижению здорового образа жизни помогает сократить потребление алкоголя и алкогольной зависимости, ценовые методы, позаимствованные у соседей, такие как установка минимальной цены на бутылку способствуют снижению производства теневого и некачественной продукции на отечественный рынок.

## Список литературы

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 02.08.2020) «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.

2. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // Собрание законодательства РФ. 1995. № 48. Ст. 4553.

3. Постановление Правительства РФ от 24 февраля 2009 г. № 154 «О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravo.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения: 06.04.2022).

4. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ // Консультант Плюс: справ, правовая система [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения 23.03.2022)

5. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ // Консультант Плюс: справ, правовая система [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8368/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/) (дата обращения 17.02.2022)

**REGULATION OF THE MARKET OF ALCOHOL  
PRODUCTS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Kudryashov D.S., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. An analysis is made of the Russian alcohol market, assortment, problems of the growth of illegal production, state control over products and the impact of geopolitics on the current market situation.*

*Keywords: counterfeit, illegal production, smuggling of alcoholic products, government policy, government regulation, alcoholism, pandemic.*

УДК 338.1  
ББК 65.2/4

## РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ООО «КАМСКИЙ КАБЕЛЬ»

**Лаптева В.А., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина**  
**Электронный адрес: lapteva.viktoria2020@yandex.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В статье проведён анализ инвестиционной привлекательности ООО «Камский кабель» с помощью расчёта финансовых показателей, выявлены проблемы и предложены рекомендации для повышения инвестиционной привлекательности данного предприятия.*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, ООО «Камский кабель», ликвидность, платёжеспособность, финансовая устойчивость.*

В современном мире каждое предприятие стремится завоевать лидерство в своей отрасли, для чего необходимо обеспечивать непрерывное развитие, совершенствование продукции, освоение новых технологий. А для этого, в свою очередь, необходимо вложение денежных средств, следовательно, требуется приток инвестиций.

Для обеспечения притока инвестиций предприятию важно поддерживать свою инвестиционную привлекательность, поскольку её отсутствие влечёт за собой снижение инвестиций, что приводит к технологическому отставанию и снижению степени финансовой устойчивости.

Предприятиям важно регулярно проводить оценку своей инвестиционной привлекательности для своевременного выявления проблем и принятия мер, направленных на их устранение и повышение инвестиционной привлекательности.

Для того, чтобы раскрыть сущность понятия «инвестиционная привлекательность», рассмотрим, что представляют собой инвестиции. Согласно ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [1], инвестициями принято считать вкладываемые во что-либо деньги, ценные бумаги, а также имущество и права, которым можно дать денежную оценку, в первую очередь, для получения прибыли. В связи с этим можно заключить, что инвесторам важно быть уверенным, что вкладываемые ими денежные средства и другое имущество в будущем будут приносить доход, следовательно, объект вложений должен обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности.

Согласно Т.К. Руткаускас, инвестиционной привлекательностью предприятия называется обобщенная характеристика выгодности и эффективности производственной деятельности, а также минимизации рисков, связанных с вложением инвестиций в развитие этого предприятия [3].

Прежде чем перейти к оценке инвестиционной привлекательности ООО «Камский кабель», отметим, что на неё влияют такие факторы, как:

- ликвидность и платёжеспособность предприятия, а также уровень финансовой устойчивости в динамике;
- деловая репутация на рынке;
- рентабельность;
- динамика финансово-экономических показателей и другие [2].

ООО «Камский кабель» зарегистрировано 07.03.2008 г. по адресу: г. Пермь, улица Гайвинская, д. 105. Основным видом деятельности является производство прочих проводов и кабелей для электронного и электрического оборудования. Так, важно отметить, что ООО «Камский кабель» является крупнейшим в России производителем кабельно-проводниковых изделий [4].

Для оценки инвестиционной привлекательности ООО «Камский кабель» используем комплексный метод на основе финансовых показателей. Так, в первую очередь, представим динамику активов и пассивов баланса предприятия в табл. 1.

Таблица 1

**Динамика активов и пассивов баланса  
ООО «Камский кабель», тыс.руб.**

Показатель	31.12.19 г.	31.12.20 г.	31.12.21 г.	Темп роста, %	
				2020/ 2019	2021/ 2020
<b>АКТИВ</b>					
Внеоборотные активы	576551	608546	865550	105,5	142,2
Оборотные активы <i>в том числе:</i>	8207431	7383931	9548673	89,9	129,3
Запасы	2 366 954	2215831	3782471	93,6	170,7
Дебиторская задолженность	5173091	4788978	5604381	92,6	117,0
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	534390	357358	110932	66,9	31,04
Баланс	8783982	7992477	10414223	90,9	130,3
<b>ПАССИВ</b>					
Собственный капитал	2852798	2927827	2834074	102,6	96,8
Заемный капитал <i>в том числе:</i>	5931184	5064650	7580149	85,4	149,7
Долгосрочные заемные источники	907	224	130	24,7	58,0
Краткосрочные кредиты и займы	3947642	2950397	3190608	74,7	108,1
Кредиторская задолженность	1982635	2114029	4389411	106,6	207,6
Баланс	8783982	7992477	10414223	90,9	130,3

Составлено автором на основании [5]

Согласно данным, представленным в табл. 1, в структуре активов в период с 2020 по 2021 гг. все показатели, кроме денежных средств и финансовых вложений, увеличились, что является благоприятной тенденцией.

Исследуя структуру и динамику пассивов, можно увидеть, что с 2019 по 2020 гг. собственные источники увеличились на 75 029 тыс. руб., а заёмные источники сократились на 866 534 тыс. руб. Однако, в 2021 г. ситуация поменялась: собственные источники, наоборот, сократились, а заёмные – увеличились. Причинами данной тенденции послужили нестабильная ситуация на мировом и внутреннем рынках, нарушение поставок и рост курса валюты, в связи с которым предприятию пришлось адаптироваться под обстоятельства.

Для дальнейшего анализа представим группировку активов по степени ликвидности и пассивов по срочности оплаты в табл. 2.

Таблица 2

**Группировка активов и пассивов баланса  
ООО «Камский кабель», тыс.руб.**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %	
				2020/ 2019	2021/ 2020
Наиболее ликвидные активы (А1)	534390	357358	110932	66,87	31,04
Быстро реализуемые активы (А2)	5590864	5191353	6223078	92,85	119,87
Медленно реализуемые активы (А3)	2499950	2237595	3833360	89,51	171,32
Трудно реализуемые активы (А4)	158778	206171	246853	129,85	119,73
Наиболее срочные обязательства (П1)	1905138	2030860	4294394	106,60	211,46
Краткосрочные пассивы (П2)	3947642	2950397	3190608	74,74	108,14
Долгосрочные пассивы (П3)	907	224	130	24,70	58,04
Постоянные пассивы (П4)	2930295	3010996	2929091	102,75	97,28

Составлено автором на основании [5]

Согласно полученным данным, у предприятия ежегодно снижается сумма наиболее ликвидных активов. Кроме этого, в 2021 г., относительно 2020 г., тенденцию снижения показали долгосрочные и постоянные пассивы.

Для формирования вывода о степени ликвидности баланса, соотнесём группы активов и пассивов между собой и сопоставим с нормативными значениями (табл. 3).

Таблица 3

**Соотношение групп активов и пассивов баланса  
ООО «Камский кабель»**

Норма	2019 год	2020 год	2021 год
$A1 \geq П1$	$A1 < П1$	$A1 < П1$	$A1 < П1$
$A2 \geq П2$	$A2 > П2$	$A2 > П2$	$A2 > П2$
$A3 \geq П3$	$A3 > П3$	$A3 > П3$	$A3 > П3$
$A4 \leq П4$	$A4 < П4$	$A4 < П4$	$A4 < П4$

Составлено автором на основании [5]

Исходя из неравенств, можно сделать вывод, что ликвидность ООО «Камский кабель» в течение анализируемого периода отличается от абсолютной, поскольку не выполняется первое неравенство, что свидетельствует о недостаточности наиболее ликвидных активов – денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, чтобы рассчитаться по кредиторской задолженности.

Для дальнейшего анализа инвестиционной привлекательности рассчитаем коэффициенты ликвидности и платёжеспособности ООО «Камский кабель» (табл. 4).

Таблица 4

**Расчет коэффициентов ликвидности и платёжеспособности**

Название коэффициента	Формула	Норма	Значение		
			2019 г.	2020 г.	2021 г.
К. текущей ликвидности	$(A1+A2+A3)/(П1+П2)$	1,0-2,0	1,47	1,56	1,36
К. срочной ликвидности	$(A1+A2)/(П1+П2)$	0,5-0,8	1,047	1,114	0,846
К. абсолютной ликвидности	$A1/(П1+П2)$	0,1-0,15	0,091	0,072	0,015
К. платёжеспособности	$СК/(П1+П2+П3)$	$\geq 0,5$	0,487	0,588	0,379

Составлено автором на основании [5]

Таким образом, можно заключить, что в течение 2019–2021 гг. у ООО «Камский кабель» коэффициент текущей ликвидности имел нормативное значение, однако, его снижение в 2021 г.

свидетельствует о снижении способности предприятия погасить краткосрочную задолженность за счёт оборотных активов.

Коэффициент срочной ликвидности превышает нормативные значения, несмотря на его снижение в 2021 г. Это свидетельствует о способности ООО «Камский кабель» погасить текущие обязательства за счёт денежных средств и высоколиквидных активов.

Однако, коэффициент абсолютной ликвидности не достигал нормативного значения, что говорит о неспособности ООО «Камский кабель» погасить краткосрочные обязательства за счёт имеющихся денежных средств и их эквивалентов.

В 2021 г. также снизился коэффициент платёжеспособности и не соответствовал нормативному значению, что говорит о затруднении предприятия расплачиваться по счетам.

Далее произведём расчёт коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Камский кабель» (табл. 5).

Таблица 5

**Расчет коэффициентов финансовой устойчивости**

Название коэффициента	Формула	Норма	Значение		
			2019 г.	2020 г.	2021 г.
К.автономии	Собственные источники / Активы	$\geq 0,8-0,9$	0,325	0,366	0,272
К. финансовой устойчивости	(Собственные источники + Долгоср-е обяз-ва) / Активы	$> 0,75$	0,325	0,366	0,272
К. соотношения заёмных и собственных средств	Заёмные источники / Собственные источники	0-1	2,079	1,73	2,675
К.манёвренности	Оборотные активы / Собственный капитал	0,2-0,5	0,797	0,792	0,694

Составлено автором на основании [5]

На основе полученных данных, можно заключить, что коэффициент автономии за 2019–2021 гг. ниже рекомендуемого

значения, что говорит о зависимости ООО «Камский кабель» от кредиторов.

Коэффициент финансовой устойчивости в течение анализируемого периода не достигал нормы, а в 2021 году снизился до 0,272. Это говорит о достаточно высокой степени зависимости ООО «Камский кабель» от внешнего финансирования, что также доказывают высокие значения коэффициента соотношения заёмных и собственных средств.

Далее представим показатели рентабельности в табл. 6.

Таблица 6

**Расчет показателей рентабельности ООО «Камский кабель»**

Название показателя	Формула	Норма	Значение		
			2019 г.	2020 г.	2021 г.
Рентабельность объёма продаж (ROS)	Прибыль от продаж/ Выручка * 100%	2,9	4,01	1,81	3,43
Рентабельность собственного капитала (ROE)	Чистая прибыль/ Капитал и резервы*100%	14,2	6,19	2,59	5,42
Рентабельность активов (ROA)	Прибыль до налогообложения /Всего активов *100%	5,71	2,9	1,43	2,55

Составлено автором на основании [5]

В 2020 г. произошло значительное снижение всех видов рентабельности по причине ухудшения экономической эффективности деятельности в связи с COVID-19. Несмотря на рост показателей в 2021 г., ROE и ROA не достигали нормы, что является негативной тенденцией.

Также для дальнейшего проведения экспертной оценки инвестиционной привлекательности ООО «Камский кабель» необходимо рассчитать оборачиваемость оборотных активов (табл. 7).

Таблица 7

**Расчёт оборачиваемости оборотных  
активов ООО «Камский кабель»**

Название показателя	Формула	Норма	Значение		
			2019 г.	2020 г.	2021 г.
Оборачиваемость оборотных активов	(Средняя стоимость оборотных активов*Г)/ Выручка	127	129	146	114

Составлено автором на основании [5]

Оборачиваемость оборотных активов за 2021 г. имеет значение ниже среднеотраслевого, но не является критичным. В целом за период данный показатель соответствует рекомендуемому значению.

На основе проведённых расчётов коэффициентов необходимо провести экспертный анализ десяти ключевых показателей ООО «Камский кабель» по балльной методике. Оценка показателей с учётом корректировки за 2021 г. представлена в табл. 8. Отметим, что корректировка осуществляется за счёт динамики показателей с 2020 по 2021 гг.

Таблица 8

**Оценка инвестиционной привлекательности  
ООО «Камский кабель» за 2021 г.**

Показатель	2021 год	
	Оценка	Оценка с учётом корректировки
Коэффициент текущей ликвидности	2	1,872
Коэффициент срочной ликвидности	1	0,759
Коэффициент абсолютной ликвидности	-2	-2,792
Коэффициент платежеспособности	1	0,675
Коэффициент автономии	-2	-2,2568
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	2	3,5462
Коэффициент маневренности	2	1,8763
Рентабельность объема продаж	0	1,895
Рентабельность собственного капитала	0	2,092
Оборачиваемость оборотных активов	2	1,781

Составлено автором на основании [5]

Далее рассчитаем коэффициент инвестиционной привлекательности (формула 1), с помощью которого инвестор может получить актуальную информацию по финансовому состоянию предприятия и понять, следует ли ему вкладывать инвестиции в ООО «Камский кабель».

$$\text{КИП} = \sum_{i=1}^n x_i, \quad (1)$$

где:

$i=1,2,3\dots n$  – количество факторов;

$x_i$  – балльная оценка каждого фактора с учетом весомости [3].

Так, сумма баллов ООО «Камский кабель» равняется 9,45, что свидетельствует об удовлетворительном уровне инвестиционной привлекательности, следовательно, необходимо предпринять ряд мер для того, чтобы повысить уровень.

В качестве мероприятий по улучшению инвестиционной привлекательности ООО «Камский кабель» предлагается следующее:

1) снизить сумму краткосрочной кредиторской задолженности и заёмных средств;

2) осуществить реформирование производства, определить нерентабельную продукцию и прекратить её производство;

3) ужесточить контроль над погашением дебиторской задолженности;

4) увеличивать объёмы продаж благодаря освоению новых рынков сбыта как внутри страны, так и за рубежом (например, азиатские страны);

5) принимать активное участие в федеральных инвестиционных проектах для увеличения показателей товарооборота и рентабельности;

6) обеспечить более грамотное распределение производственно-сырьевых резервов с целью оптимизации его деятельности.

Стоит отметить, что данные рекомендации осуществляются без значительных вложений, но в результате их грамотной реализации способны привести не только к повышению инвестиционной привлекательности, но и к улучшению производственной и

маркетинговой деятельности, что, в свою очередь, повлияет на рост прибыли.

В целом, можно заключить, что инвестиционная привлекательность ООО «Камский кабель» вполне способна к улучшению, поскольку предприятие имеет устойчивые позиции на рынке и относительно хорошее финансовое состояние. Однако, при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности важно учитывать всевозможные внешние и внутренние факторы, а также создавать благоприятные условия для инвесторов, минимизируя их риски.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Российская газета. – 4 марта 1999 г. – N 41-42.

2. Бабенко И.В., Кедрус В.Н Пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Вестник науки. – 2020. – Т.1. – № 10 (31). – С. 28-38.

3. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас.– Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.– 316 с.

4. Камский кабель // Официальный сайт. – [Электронный-ресурс]. –<https://www.kamkabel.ru/>(дата обращения: 06.02.2023).

5. ООО «Камский кабель»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Audit-it.ru. – [Электронный ресурс]. – [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/5904184047\\_ooo-kamskiy-kabel](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5904184047_ooo-kamskiy-kabel) (дата обращения: 06.02.2023).

**DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE  
THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS  
OF KAMA CABLE LLC**

**Lapteva V.A., Student of 5th Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article analyzes the investment attractiveness of Kama Cable LLC by calculating financial indicators, identifies problems and offers recommendations to increase the investment attractiveness of this enterprise.*

*Keywords: investments, investment attractiveness, LLC "Kama cable", liquidity, solvency, financial stability.*

УДК 330  
ББК 65.20

## ДЕМПФИРОВАНИЕ УГРОЗ РЕСТРИКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СЕГМЕНТЕ АВИАПЕРЕВОЗОК

Лунегов Д.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.В. Бобков  
Электронный адрес: lunegov-d@mail.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. Принятые международные санкции против России негативно повлияли на отрасль пассажирских авиаперевозок: авиакомпаниями были получены финансовые потери по причине ввода ограничений на международные рейсы, произошло сокращение рабочих мест в секторе. Высокое актуальное значение приобретает анализ влияния санкций на отрасль, а также оказываемой государственной поддержки. В статье рассматривается динамика пассажиропотока на международных линиях, сравнивается число транзитных полетов до введения санкций и после. Анализируется государственная поддержка сектору в 2022 году и в 2023 году. С целью обеспечения надежности и стабильности отрасли, были разработаны предложения, позволяющие повысить комфортность и безопасность полетов для пассажиров.*

*Ключевые слова: рестрикционная политика, авиаперевозки, пассажиропоток, лизингодатели, инвестиционный кредит, туристические поездки, бронирование авиабилетов, цифровые технологии, программа субсидирования.*

Проведение «специальной военной операции» Россией негативно повлияло на отрасль гражданских авиаперевозок, как

на финансовую составляющую российских авиакомпаний, так и на кадровую.

Закрытие Европой и Америкой авиасообщения с РФ серьезно сказалось на снижении доли международных авиарейсов. Так, уменьшение пассажиропотока на международных линиях у Публичного акционерного общества «Аэрофлот» за II квартал 2022 года, по сравнению со II кварталом 2021 года, составило 57,8% или 895,4 тысяч человек [1].

По причине закрытия авиaprостранства России для иностранных перевозчиков, количество транзитных рейсов через Российскую Федерацию достигло 23-летнего минимума. Сильное снижение заметно с марта 2022 года, тогда число транзитных рейсов уменьшилось на 56%, по сравнению с февралем 2022 года. В декабре 2022 года, по сравнению с декабрём 2021 года, снижение достигло 78% (4,3 тыс. рейсов против 19,7 тыс. рейсов). Таким образом, за 2022 год, российские диспетчеры обслужили на 58,98% меньше транзитных рейсов, в сравнении с 2021 годом, что по количеству рейсов ниже, чем в 2000 году (92,7 тыс. рейсов) (рис. 1).

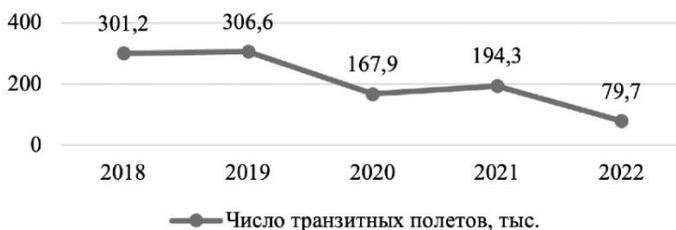


Рис. 1. Число транзитных полетов за 2018-2022 гг., тысяч рейсов

С целью увеличения количества пассажиров на международных рейсах в сложной политической обстановке, в соответствии с решением Правительства РФ, 9 марта 2022 года были сняты введенные ранее, в рамках предотвращения распространения COVID-19, ограничения на нерегулярные и регулярные полеты в Азербайджан, Армению, Казахстан, Киргизию, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Иран. Данное решение положительно повлияло на число выездных туристических поездок в данные страны во II квартале 2022 года (рис. 2) [2].

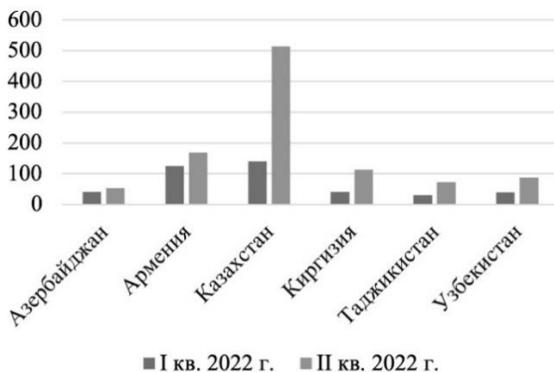


Рис. 2. Число выездных туристических поездок россиян во II кв. 2022 года, тысяч

Следует отметить, что возник высокий риск ареста самолетов отечественных авиакомпаний, по причине наличия в парке большей части импортных лайнеров, производитель которых зарегистрирован в Канаде, США, Бразилии, странах ЕС (рис. 3) [3].



Рис. 3. Число самолетов в российских авиакомпаниях, производитель которых зарегистрирован за рубежом, шт.

По оценке Министерства транспорта РФ, число арестованных лайнеров, российских авиаперевозчиков, за границей составляет 77 машин. Например, у авиакомпании «Nordwind» и «Икар» задержаны 25 самолетов, у «Аэрофлота»- 13, «Azur air» и «Royal Flight»- по 11. Основная причина задержания – решения лизингодателей об отзыве разрешений на эксплуатацию самолетов.

15 марта 2023 г. министр транспорта Российской Федерации Виталий Савельев сообщил о выделении 300 млрд рублей российским авиакомпаниям для выкупа у лизингодателей

иностранных самолетов. При этом, в декабре 2022 года, часть выделенных средств были использованы ПАО «Аэрофлот» на выкуп дальнемагистральных машин «Boeing 777-300ER» для выполнения международных рейсов без риска ареста самолетов[5].

31 марта 2022 года президент Российской Федерации Владимир Путин поставил план российским авиакомпаниям перевести 100 млн человек за 2022 год, в связи с чем было выделено 100 млрд. рублей субсидии на компенсацию части стоимости авиабилетов на внутрироссийские рейсы в апреле-октябре. Однако задача не была выполнена: отечественные авиаперевозчики, по итогам 2022 года, перевезли около 95 млн пассажиров, что на 14,3% меньше показателя 2021 года и на 5 млн человек ниже установленной планки президентом [4].

С целью увеличения внутренних рейсов, в июле 2022 года, при согласовании зарубежных полетов, Росавиацией, в первую очередь, учитывается количество пассажиров, перевезенных авиаперевозчиком по Российской Федерации. От нового алгоритма больше всего пострадали такие компании, как «RedWings», «Азимут» и «Уральские авиалинии» (табл. 1).

Таблица 1

**Соотношение кресел и рейсов за рубеж российских авиакомпаний, %**

Авиаперевозчик	Кресла (%)	Рейсы (%)
Группа «Аэрофлот»	10	11
«S7 Airlines»	4	4
«Уральские авиалинии»	23	23
«Utair»	22	17
«Азимут»	41	40
«Ямал»	2	1
«Red Wings»	69	71

К концу октября 2022 года все российские авиакомпании перешли на отечественные системы бронирования «Леонардо» и «ТАИС», с целью поддержания независимости сферы пассажирских авиаперевозок от иностранных провайдеров по бронированию авиабилетов и обслуживанию экипажей.

В январе 2023 года, по сравнению с январем 2022 года, пассажиропоток отечественных авиаперевозчиков сократился на 10,4%. В ТОП-5 по количеству перевезенных пассажиров в

январе 2023 года вошли авиакомпании «Аэрофлот-российские авиалинии» (1540 тыс.), «S7» (1251 тыс.), «Победа» (983 тыс.), «Россия» (664 тыс.) и «Уральские авиалинии» (586 тыс.). Также стоит отметить сильное падение числа перевезенного груза за январь 2023 года – снижение составило 72,5% (до 31,7 тысяч тонн).

Государству необходимо увеличить размер субсидирования региональных перевозок и перевозок по социально-значимым маршрутам, что поддержит финансовое положение отечественных перевозчиков и позволит увеличить внутренний пассажиропоток.

Для решения проблемы арестованных за рубежом самолетов, авиакомпаниям, у которых сумма до полного выкупа машины из лизинга составляет менее 30-40% и уступает цене нового отечественного аналога, должны быть выделены льготные инвестиционные кредиты на приобретение судов в их собственность. При этом, авиаперевозчикам следует провести анализ моделей лайнеров и их характеристик, с целью оптимального выбора моделей самолетов для выполнения рейсов. Для развития отечественного авиастроения и снижения политических рисков, авиакомпаниям следует приобретать отечественные самолеты «МС-21», «Sukhoi Superjet 100» и «Ту-214», которые полностью соответствуют всем летным требованиям Росавиации.

С целью расширения конкурентного поля должны быть созданы отечественные системы бронирования с использованием цифровых технологий.

Росавиации необходимо усилить контроль за технической составляющей авиакомпаний, что позволит поддерживать летную годность воздушных судов на безопасном уровне.

Ростуризму, помимо акции «туристический кешбек» с возвратом 20% кешбека за оплату картой «Мир» туров, круизов и проживания в отелях, необходимо разработать государственную программу субсидирования части стоимости авиабилетов на региональные рейсы, что позволит увеличить внутренний пассажиропоток.

Данные мероприятия повысят надежность, стабильность, прибыльность отрасли, и, соответственно, комфортность и безопасность полетов для пассажиров.

## Список литературы

1. ПАО «Аэрофлот». Операционная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ir.aeroflot.ru/ru/reporting/traffic-statistics/>
2. «Интерфакс.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/827548>
3. «РБК.ру». Бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/26/02/2022/6218bf3d9a7947a5bed5b1ab>
4. «Ведомости.ру». Бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2023/01/24/960267-aviakompanii-perevezli-95-mln>
5. «Ведомости.ру». Бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/articles/2023/03/15/966618-rossiya-potratit-300-mlrd-na-vikup>

### **DAMPING THE THREATS OF RESTRICTION POLICY IN THE SEGMENT OF AIR TRANSPORTATION**

**Lunegov D.A., Student of 5th Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The adopted international sanctions against Russia have had a negative impact on the passenger air transportation industry: airlines have suffered financial losses due to the introduction of restrictions on international flights, there have been job cuts in the sector. The analysis of the impact of sanctions on the industry, as well as the state support provided, is highly relevant. The article examines the dynamics of passenger traffic on international lines, compares the number of transit flights before the imposition of sanctions and after. The state support of the industry in 2022 and in 2023 is analyzed. In order to ensure the reliability and stability of the industry, proposals have been developed to improve the comfort and safety of flights for passengers.*

*Keywords: policy of restrictions, air transportation, passenger traffic, landlords, investment credit, tourist trips, air ticket booking, digital technologies, subsidy program.*

УДК 338.439.66  
ББК 65.291.8

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

**Маргарян А.Г., магистрант 2 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына**  
**Электронный адрес: animar3@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Статья посвящена использованию информационных систем в управлении запасами на предприятиях. В ней рассматриваются основные проблемы, связанные с управлением запасами, и описываются возможности, которые предоставляют информационные системы для решения этих проблем.*

*Ключевые слова: информационные системы, управление запасами, автоматизация склада, инвентаризация остатков, цепочка поставок, терминалы сбора данных, хлебопекарная отрасль.*

Управление запасами в хлебопекарной отрасли имеет свои особенности, связанные с характером производства и хранения продукции:

- Сезонность в формировании запасов: с учетом этого на предприятии могут применяться различные стратегии управления запасами, такие как сезонное планирование, которое основано на управлении запасами с помощью продаж, позволяющих определить оптимальный уровень покупки сырья и материалов
- Ограниченный срок годности: хлебобулочные изделия имеют ограниченный срок годности, что означает, что запасы

должны быть управляемыми и должны быть ориентированы на быстрое использование.

- Качество продукции: качество продукции должно быть поддерживаемым и контролируемым. При несоблюдении условий хранения продукция может быстро портиться и становится непригодной для продажи [4].

- Наличие множества ингредиентов: производство хлеба и других изделий в хлебопекарной отрасли требует наличия множества ингредиентов, таких как мука, дрожжи, сахар и др. Управление запасами должно учитывать все эти ингредиенты и их соответствующие уровни запасов.

- Ограничения на хранение: некоторые ингредиенты могут иметь специальные условия хранения (например, температура и влажность), что требует отдельного управления запасами и контроля.

- Проблемы с забором продукции у заказчиков: часто покупатели оставляют неиспользованные запасы хлебобулочных изделий, что может привести к потерям и перевыполнению запасов на складе [3].

Учитывая все эти особенности, управление запасами в хлебопекарной отрасли требует дополнительного внимания к планированию, контролю, прогнозированию и организации всех этапов поставки и производства.

Учет в любом производстве – это еженедельное и даже ежедневное планирование потребности в сырье и материалах и отчеты цехов о сдаче готовой продукции. Результатом такого планирования и учета должны быть оптимальные запасы на складе и возможность отследить нехватку сырья и материалов, которая может помешать выполнить заказ в срок. Автоматизация планирования и оперативного учета позволяет более точно планировать и контролировать производство, а, значит, снижать объемы незавершенного производства, бракованной продукции и риски срыва контрактов на поставку продукции.

Однако многие руководители, планируя модернизацию предприятия, часто не видят необходимости и пользы от внедрения и использования информационных систем. Предприятие может иметь современное оборудование и выпускать качественную

продукцию, но при этом не развиваться, а даже, наоборот, терять свою долю рынка и медленно двигаться в сторону банкротства. Ведь успех на рынке определяет не оборудование, а возможность подстраиваться под сложившиеся условия и своевременность управленческих решений. Без этого любое оборудование, пусть и самое современное, автоматизированное, энергосберегающее окажется мертвым грузом. Современные системы автоматизации нужны как раз для того, чтобы гармонично дополнить высокотехнологичное оборудование и обеспечить грамотное оперативное управление производством, основанное на достоверной информации о текущих процессах на предприятии.

Использование информационных систем (ИС) может помочь повысить качество управления запасами в хлебопекарной отрасли. Ниже приведены некоторые из возможных преимуществ использования ИС:

- Улучшенное прогнозирование спроса: ИС могут использоваться для анализа данных и прогнозирования спроса на продукцию. Это позволяет оптимизировать запасы и избежать нехватки или перевыполнения запасов.
- Улучшенное планирование производства: ИС может использоваться для автоматизации процесса планирования производства и расчета необходимых запасов для производства. Это может помочь оптимизировать производственный процесс и уменьшить затраты на хранение.
- Улучшенный контроль качества: ИС могут использоваться для мониторинга качества продукции и контроля за сроком годности продукции. Это может помочь управлять запасами и избежать потерь из-за порчи продукции.
- Оптимизация процесса поставки: ИС могут использоваться для управления процессом поставки, что позволяет оптимизировать запасы и уменьшить затраты на логистику [1].
- Улучшенный анализ данных: ИС могут использоваться для сбора и анализа данных о продукции, спросе, запасах и других факторах. Это может помочь оптимизировать управление запасами и повысить эффективность всей системы управления запасами.

- Уменьшение затрат на управление запасами: ИС могут помочь уменьшить затраты на управление запасами, так как автоматизация процессов и повышение эффективности позволяют сократить затраты на персонал и уменьшить риск ошибок.

Системы управления запасами предоставляют компаниям ценные данные и аналитику, которые способствуют принятию более точных и своевременных решений по вопросам закупки, хранения и распределения запасов. Кроме того, данные системы позволяют автоматизировать процессы управления запасами, что в свою очередь снижает необходимость вручную отслеживать и управлять запасами.

Так использование информационных систем может помочь улучшить управление запасами в хлебопекарной отрасли, повысить эффективность и снизить затраты на управление запасами.

Одним из способов повышения качества управления запасами на пищевом производстве, а в частности и на хлебозаводе является внедрение системы, включающей использование терминалов сбора данных о сырье и готовой продукции и их связи с действующей программой предприятия.

Терминалы сбора данных (ТСД) – это портативные устройства, которые используются для сбора и обработки информации в режиме реального времени. Они могут быть использованы для управления запасами на складах, в магазинах или на производственных предприятиях, включая хлебопекарную отрасль.

Проведение данного мероприятия необходимо для:

- 1) более точного и быстрого расчета остатков сырья и готовой продукции на складе (улучшится контроль (на предприятии с производством продукта с коротким сроком реализации – это особенно важно, уменьшится процент списания сырья по причине порчи или ненадобности упаковки), соответственно уменьшатся недостачи, не будет так искажен расчет, например, по номенклатурной себестоимости)

- 2) быстрого и верного (по составу и количеству) комплектования и отгрузки ежедневных заказов, опоздания и ошибки приводят к штрафам и жалобам от клиентов (вплоть до отказа от сотрудничества), задействованы репутационные риски.

Очевидные преимущества использования терминалов сбора данных на складе: позволяют собирать данные о запасах и

производстве намного быстрее, чем ручной метод; уменьшается риск ошибок, связанных с ручным вводом данных, что повышает точность информации о запасах; улучшается производительность и эффективность системы управления запасами, поскольку данные собираются и обрабатываются в режиме реального времени; появляется возможность проводить мониторинг запасов и контролировать их движение, что помогает избежать нехватки или перевыполнения запасов; данные, собранные с помощью ТСД, могут быть использованы для анализа производственных процессов, что помогает оптимизировать управление запасами; использование ТСД позволяет сократить затраты на управление запасами, так как автоматизация процессов и повышение эффективности позволяют сократить затраты на персонал и уменьшить риск ошибок.

Существует множество программ для терминалов сбора данных, которые могут быть использованы в различных отраслях промышленности. Некоторые из наиболее распространенных программ для терминалов сбора данных включают в себя: MobileData, WaspInventoryControl, TracerPlus, DataWedge, TEC-IT BarcodeStudio.

Кроме того, многие производители терминалов сбора данных предоставляют свои собственные программы для сбора и обработки данных, которые могут быть настроены под конкретные потребности предприятия.

Использование терминала сбора данных и базы данных помогает автоматизировать процесс учета товаров, что позволяет снизить недостатки и оптимизировать управление запасами.

Внедрение терминала сбора данных на складе может повлиять на несколько **экономических показателей**, включая:

- Эффективность использования складских ресурсов. Терминал сбора данных может помочь оптимизировать процессы управления запасами, такие как прием и отгрузка товаров, инвентаризация, учет и перемещение товаров. Это может привести к улучшению эффективности использования складских ресурсов, снижению издержек на складе и повышению производительности труда [2].

- Контроль за запасами. Терминал сбора данных может помочь вести более точный учет запасов на складе, что позволяет быстрее реагировать на изменения в спросе на товары и планировать закупки.

- Сокращение ошибок при сборке и отгрузке товаров. Терминал сбора данных может помочь сократить количество ошибок при сборке и отгрузке товаров, так как он автоматизирует процесс сбора информации о товарах и предоставляет точные данные о их местонахождении и статусе на складе.

- Сокращение времени на сбор данных. Терминал сбора данных может существенно сократить время на сбор данных о товарах на складе, что позволит ускорить процессы управления запасами и повысить производительность труда [5].

- Увеличение точности данных. Терминал сбора данных может помочь собирать более точные данные о товарах на складе, что может улучшить качество управленческих решений и снизить издержки на складе.

- Улучшение общей эффективности процессов на складе. Внедрение терминала сбора данных на складе может помочь улучшить общую эффективность процессов управления запасами, что может привести к повышению уровня обслуживания клиентов, снижению издержек на складе и увеличению прибыли предприятия.

Таким образом, использование информационных систем в управлении запасами в хлебопекарной отрасли может помочь улучшить производительность и эффективность системы управления запасами, а также снизить затраты на их управление.

### **Список литературы**

1. Буняк И.П. Управление товарными запасами с учетом складских помещений / И.П. Буняк // Современные тенденции развития науки и технологий. 2019. Т. 6. № 3. С. 38-41

2. Галанов В.А. Логистика: учебник/Галанов В.А. – 2 изд. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 272 с.

3. Грузинов В.П. Экономика предприятия: учеб. пособие/В. П. Грузинов В.Д. Грибов. -4-е изд., доп. -М.: Финансы и статистика, 2018. -307 с.

4. Грызанов Ю.П., Файницкий, А.И. Управление товарными запасами в торговле./ Ю.П. Грызанов, А.И. Файницкий – М.: Экономика, 2019. -215 с.

5. Данилова С.Ю. Оптимизация уровня запасов производства с целью повышения конкурентоспособности предприятия с непрерывным циклом производства / С.Ю. Данилова, Е.В. Пуденков // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – Тольятти, 2019. – № 2 (28). – С. 47–52.

## **USING INFORMATION SYSTEMS TO IMPROVE INVENTORY MANAGEMENT IN THE BAKERY INDUSTRY**

**Margaryan A.G., Student of 4th Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article is devoted to the use of information systems in inventory management at enterprises. It discusses the main problems associated with inventory management and describes the opportunities that information systems provide to solve these problems.*

*Keywords: information systems, inventory management, warehouse automation, stock inventory, supply chain, data collection terminals, bakery industry.*

УДК 339.16.012.23  
ББК 65.422

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Петрина А.А., студент 2 курса магистратуры**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.В. Рейхерт**  
**Электронный адрес: vakulenok89@icloud.com**  
**Смоленский государственный университет,**  
**214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4**

*Аннотация. Статья раскрывает современное состояние развития торговли сферы Ленинградской области. В статье определены основные тенденции и особенности развития торговой сферы. Представлены статистические данные за последние четыре года. Статья раскрывает основные направления совершенствования и развития торговых предприятий Ленинградской области.*

*Ключевые слова: торговая сфера, сетевая торговля, товарооборот, государственная поддержка, финансовая безопасность, рентабельность продаж.*

Ленинградская область представляет собой регион, который отличается высокоразвитой экономикой. Геополитическое положение Ленинградской области оказывает благоприятное влияние на развитие экономики и способствует экономическому росту и развитию.

Актуальность исследования современного состояния торговой сферы Ленинградской области обоснована тем, что торговля играет колоссальную роль в экономике страны в целом и региона, в частности. В структуре формирования ВВП на долю торговли приходится порядка 22%. Именно торговая сфера предоставляет значительное число рабочих мест.

Итак, торговля способствует экономическому росту страны за счет социально-экономического развития регионов, а также обеспечению населения необходимыми продуктами и товарами [5, С. 118].

Одновременно с этим, именно предприятия торговой сферы в наибольшей степени подвержены неблагоприятному влиянию внешней среды. Например, 2020 и 2022 гг. оказали крайне неблагоприятное влияние на функционирование предприятий розничной торговли. Пандемия короновиральной инфекции и ограничительные меры нарушили эффективное функционирование предприятий торговли.

Многие торговые организации столкнулись с проблемой снижения выручки и рентабельности продаж. В 2022 году политическая ситуация в стране также оказала неблагоприятное влияние на развитие предприятий торговой сферы. Одной из тенденций 2022 года стала потребительская паника, которая создала искусственный дефицит товаров. Для 2022 года характерна тенденция стремительного роста цен, дефицита на отдельные товары, нарушения сроков системы закупок. Колебание цен провоцировало потребителей покупать продукты «впрок». Можно утверждать о том, что последние два года для предприятий торговой сферы стали настоящим испытанием, так как угроза нарушения финансовой стабильности и безопасности крайне велика. Современным торговым предприятиям требуется разрабатывать и внедрять инновационные механизмы управления в целях сохранения и обеспечения финансовой безопасности [1, с. 63].

Резюмируя вышесказанное, следует сделать вывод о том, что актуальность аналитического исследования современного состояния торговой сферы Ленинградской области обоснована необходимостью определения мер по повышению финансовой безопасности предприятий торговой сферы.

Целью научной статьи является исследование современного состояния развития торговой сферы Ленинградской области.

Исследование современного состояния торговой сферы Ленинградской области позволит обозначить тенденции и проблемы дальнейшего развития региона. Ленинградская область занимает лидирующие позиции в Северо-Западном Федеральном

округе, уступая первенство только Санкт-Петербургу. Согласно официальным данным статистики оборот розничной торговли в РФ по данным 2021 года составил 39257 млрд. рублей, в Северо-Западном Федеральном округе – 4010 млрд. рублей, розничный оборот Ленинградской области составил 569 млрд. рублей.

В качестве ряда особенностей развития торговой сферы Ленинградской области, можно выделить следующие.

Во-первых, в Ленинградской области преобладают сетевые магазины. Среди основных, можно назвать следующие: «Пятерочка», «Магнит», «СуперЛента», «Азбука вкуса», «Ашан», сеть супермаркетов «Лэнд», «О'кей» и другие. Структура товарооборота розничной торговли позволяет сделать вывод о том, что 90% розничного товарооборота продовольственными товарами приходится на сетевые магазины. Структура розничного товарооборота непродовольственными товарами имеет несколько иной вид. Данные статистики свидетельствуют, что порядка 60% товарооборота приходится на сетевые магазины и около 40% на не сетевые предприятия сферы торговли. Сетевые предприятия торговли занимают доминирующее положение в Ленинградской области. Одновременно с этим объем поступлений в бюджет от сетевых розничных предприятий составляет только около 3%. Поэтому важнейшим направлением развития сферы потребительского рынка (в частности, розничной торговли) является содействие развитию конкуренции на рынках товаров и услуг, развитию многоформатной торговли, в том числе малых и средних форматов (НТО, ярмарки, рынки).

Во-вторых, для Ленинградской области характерен высокий уровень продовольственной безопасности.

В-третьих, одной из тенденций в настоящий момент является необходимость регулярного мониторинга цен на продовольственные и непродовольственные товары, нельзя допустить необоснованного роста цен, связанного с искусственным дефицитом товаров. Требуется совершенствование мер государственной поддержки, развитие свободной конкуренции на рынке [2, с. 252].

В-четвертых, для Ленинградской области характерен высокий уровень развития инфраструктуры государственной

поддержки предприятий сферы торговли, особенно предприятий малого и среднего бизнеса.

В Ленинградской области функционирует Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области. На сегодняшний день актуальны следующие региональные проекты – «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». В качестве положительного момента можно отметить и тот факт, что Комитетом проводятся различного рода конкурсы, целью которых является совершенствование деятельности торговых предприятий. Например, в 2020 году был проведен конкурс среди торговых организаций «Лучший в сфере потребительского рынка Ленинградской области». Это способствует развитию свободной конкуренции и улучшает работу большинства малых и средних предприятий.

Далее следует обратить внимание на данные статистики, позволяющие оценить темпы роста розничного и оптового товарооборота предприятий торговли Ленинградской области.

На рис. 1 представлена динамика оборота розничной торговли.

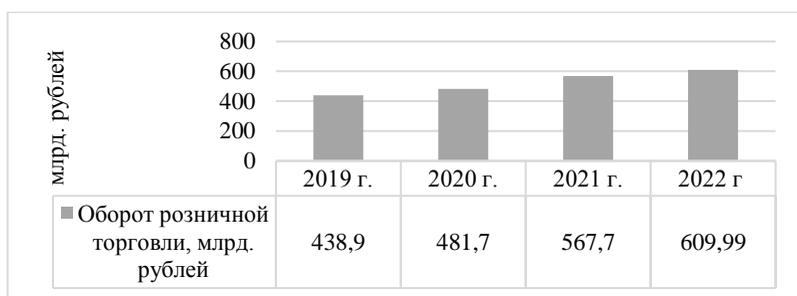


Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли предприятий Ленинградской области, млрд. руб. [7]

На протяжении последних лет сохраняется тенденция увеличения оборота розничной торговли в Ленинградской области. В 2022 году оборот розничной торговли Ленинградской области

составил 609,99 млрд. рублей, что больше, чем в 2021 году на 7,4%. Анализ статистических данных позволяет убедиться в том, что товарооборот предприятий розничной торговли Ленинградской области преимущественно увеличился за счет инфляционных процессов. Если скорректировать показатели на уровень инфляции, который по данным 2022 года составил 11,94%, то можно убедиться в том, что многие розничные предприятия сферы торговли испытывают существенные трудности. Если исследовать структуру розничного товарооборота по видам предлагаемой продукции, то уместно говорить о том, что наибольшим спросом пользуются мясо и мясная продукция, молочная продукция, алкоголь. Анализ товарной структуры розничного товарооборота предприятий Ленинградской области позволяет убедиться в том, что в 2021 году 5,4% от общего объема товарооборота приходится на мясо и мясную продукцию, 6,5% – на алкоголь, 4,4% занимает молочная продукция. Среди непродовольственных товаров наибольшим спросом пользуются строительные материалы, удельный вес данной товарной группы составляет 4,7% от общего объема товарооборота. Оборот розничной торговли на душу населения Ленинградской области в 2022 году составил 320,7 тыс. рублей.

Динамика оборота оптовой торговли приведена на рис. 2.

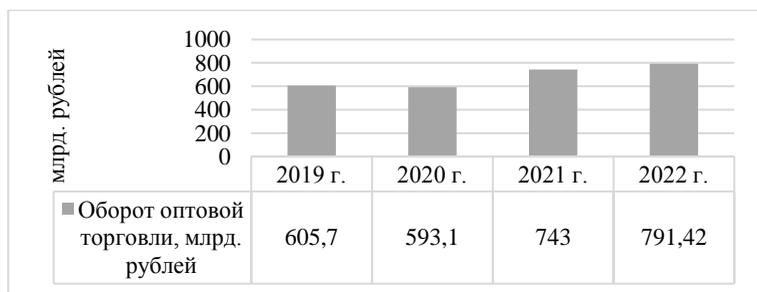


Рис. 2. Динамика оборота оптовой торговли, млрд. рублей [8]

Представленный анализ позволяет убедиться в том, что в 2020 году для предприятий оптовой торговли характерно снижение объема продаж. Оборот оптовой торговли в 2020 году составил 593,1 млрд. рублей против 605,7 млрд. рублей в 2019 году. В

2022 году темп роста оптового товарооборота составил 6,5%, что не превышает темпов роста инфляции. Значительный прирост оптового товарооборота отмечается в 2021 году. В 2021 году оборот оптовой торговли составил 743 млрд. рублей, что на 25,2% больше, чем в 2020 году.

Обобщая вышеизложенные данные статистики, можно убедиться в том, что большинство предприятий розничной и оптовой торговли Ленинградской области в настоящий момент испытывают сложности. Это говорит о том, что в настоящий момент требуется разработка инновационного и перспективного механизма обеспечения финансовой безопасности, требуется внедрение инновационных методов стимулирования сбытовой деятельности, совершенствования ассортиментной политики и управления спросом на продовольственные и непродовольственные товары.

Одним из перспективных направлений развития торговой сферы Ленинградской области должно стать совершенствование мер государственной поддержки, обеспечение эффективного взаимодействия предприятий и органов государственной власти. Многие малые и средние предприятия региона как в целом по всей России сталкиваются с проблемой снижения выручки, финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности продаж и других финансовых показателей [3, с. 175].

Меры поддержки могут быть дифференцированы в зависимости от степени нарушения финансовой стабильности. Перспективной мерой может стать развитие и совершенствование региональных программ поддержки торговых предприятий Ленинградской области [6, с. 214].

По результатам исследования современного состояния торговой сферы Ленинградской области можно убедиться в том, что в области преобладают сетевые предприятия розничной торговли, специализирующиеся на продаже продовольственных товаров. На должном уровне находится система мер государственной поддержки предприятий розничной торговли. В качестве одной из основных проблем предприятий торговой сферы Ленинградской области следует отметить снижение объемов реализации, ухудшение финансовых показателей. В 2022 году для большинства предприятий как розничной, так и оптовой торговли характерны низкие темпы роста товарооборота.

С целью улучшения функционирования торговой сферы региона и повышения уровня его финансовой безопасности необходимо осуществлять активное внедрение цифровых технологий [4, с. 349].

Совершенствование организационно-правового механизма функционирования предприятий сферы торговли Ленинградской области положительно скажется на динамике ВРП и экономическом развитии региона в целом.

### Список литературы

1. Кванина В.В. Проблемы эффективности торговой деятельности на розничных рынках// Интернаука. 2022. № 44. С. 61-63.

2. Петрина А.А. Применение цифровых технологий с целью повышения финансовой безопасности организаций торговой сферы//В сборнике: Горизонты науки. Сборник научных трудов VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Смоленск. 2022. С. 251-255.

3. Матросова С.В., Рейхерт Н.В. Проблемы финансирования малого предпринимательства в России//Проблемы современной экономики. 2011. № 2 (38). С. 175-177.

4. Рейхерт Н.В. Роль цифровых технологий в повышении финансовой безопасности торговых организаций//В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XIII Международной научно-практической конференции. 2022. С. 348-352.

5. Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В. Функционирование торговых предприятий малого бизнеса региона в условиях цифровизации экономики//В сборнике: Наука в России. Угрозы и возможности. Статьи и доклады участников IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 116-122.

6. Чернов К.И. Торговая деятельность России на современном этапе развития: актуальные проблемы// Современная наука. 2021. №1-2. С.213-216.

7. Официальный сайт Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.

– [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://small.lenobl.ru/ru/deiatelnost/>

8. Краткий статистический сборник Ленинградской области. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://petrostat.gks.ru/storage/mediabank/11000422\\_122021\(1\).pdf](https://petrostat.gks.ru/storage/mediabank/11000422_122021(1).pdf)

## **THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT OF THE TRADE SPHERE OF THE LENINGRAD REGION**

**Petrina A.A., 2nd year master's student**

Smolensk State University,

4, st. Przhhevalsky, Smolensk, 214000

*Annotation. The article reveals the current state of trade development in the Leningrad region. The article identifies the main trends and features of the development of the trade sphere. Statistical data for the last four years are presented. The article reveals the main directions of improvement and development of trade enterprises of the Leningrad region.*

*Keyword: trading sphere, network trading, trade turnover, state support, financial security, profitability of sales.*

УДК342.951  
ББК67.401

## АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

**Прокушкина А.А., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн**  
**Электронный адрес: nastyaprokam@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Проводится анализ целей импортозамещения России, основные законодательные акты, влияние импортозамещения на государство* **Ключевые слова:** импортозамещение, цель, государство, импорт, законодательные акты, постановление.

*Ключевые слова:* импортозамещение, цель, государство, импорт, законодательные акты, постановление.

Импортозамещение является одной из главных ролей в современном мире. В условиях кризиса данная тема как никогда актуальна. Кроме того, политика импортозамещения становится вынужденной и неизбежной мерой из-за необходимости обеспечения экономической безопасности и сохранения экономической независимости нашего государства.

Для того чтобы отказаться от импортных товаров и развить отечественную продукцию, необходима поддержка государства. В эту поддержку как раз-таки и входит административное законодательство, но прежде чем перейти к вопросам законодательства, разберём само понятие импортозамещения. Импортозамещение – это стратегия экономики, которая направлена на замещение импортных товаров, которые пользуются спросом на внутреннем рынке. Для того чтобы провести импортозамещение, наша страна делает упор на поддержание и более успешное

развитие отечественных предприятий, тем самым повышая их эффективность.

Важно отметить основные цели импортозамещения, для того чтобы проанализировать успешность проведения таковой политики.

Основные цели импортозамещения – поддержка и защита интересов в экономике, с помощью создания благоприятных условий для развития Российской промышленности, а также с помощью снижения зависимости от импортных товаров. Можно сказать, что основной целью является создание максимально безопасного уровня экономики страны, с помощью роста как экономики, так и внутренних ресурсов, повышение отечественного производства, подъем предпринимательской деятельности.

Существует государственная программа, а именно Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности". В данной стратегии мы можем увидеть все основные направления импортозамещения, развитие российской индустрии, поставленные цели и задачи

В этой Госпрограмме обозначены цели импортозамещения конкретно для России:

- создание конкурентного отечественного производства
- применение передовых технологий в государстве;
- создание и поддержка индустрии, для которой будут актуальны инновационные товары.

Исходя из проанализированных целей, можно сделать вывод, что эта программа направлена на объединение усилий государства с помощью формирования индустриального потенциала, также создаются различные стимулы, для того чтобы повысить конкурентоспособность российских отечественных компаний как на внутреннем, так и на мировом рынках.

Также ожидается рост в экономических и экологических отраслях, а кроме того, успешное развитие промышленного потенциала нашего государства.

Несмотря на налаживание российского производства и на существующую стратегию, которая успешно работает,

некоторые отрасли экономике в 2022 году в первую очередь нуждаются в налаживании импортозамещения, для того чтобы они достигли необходимого уровня развития.

Это такие сферы, как:

1. Тяжелое машиностроение
2. Электронная промышленность
3. Строеие самолетов и станков
4. Текстильное производство
5. Фармацевтика и медицина

Именно в этих отраслях существует больше всего проблем, и доля их импорта составляет от 60–90% по данным Минпромторг.

Итак, исходя из данных целей, которые представлены в стратегии импортозамещения можно выявить еще некоторые законодательные акты, которые как раз-таки помогают контролировать исполнение этой стратегии в полном объеме:

- В Постановлении № 616 от 30.04 2020 год рассказывается о введении запрета госзакупок зарубежных промтоваров
- Внесены изменения в отдельные законодательные акты, которые предусматривают меры поддержки российского бизнеса и граждан. Например, Федеральный закон № 46-ФЗ от 08.03.2022 г. Именно в этом законе представлены введенные меры на плановые проверки малого и среднего в 2022 г., а также на проверки аккредитованных IT-организаций до конца 2024 г.
- Увеличение грантов для создания российских аналогов в различных областях промышленности отражены в Постановлении № 522 от 31.03.2022

Как можно заметить существует множество административной поддержки импортозамещения, которая помогает развивать данную стратегию. Каждый из этих законодательных актов поддерживают существующее положение Правительства и способствуют развитию целевых стратегии по импортозамещению.

Для того чтобы понять, насколько хорошо работают данные законодательства и стратегия, необходимо проанализировать существующую статистику по количеству импорта в Россию.

Таблица 1

**Импорт в Россию по данным Росстат**

Год	Импорт в млрд. долларов
2013	315,3
2014	287,1
2015	182,9
2016	182,4
2017	227,9
2018	238,7
2019	244,6
2020	231,7
2021	293
2022	259,1
2023 (за 1 квартал)	22,203

Также для наглядности предоставляем разницу в процентном соотношении по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 2

**Разница, в процентном соотношении**

Год	Разница в % с предыдущим годом
2013	-0,63%
2014	-9,82%
2015	-56,9%
2016	-0,2%
2017	+20%
2018	+5,6%
2019	+3,5%
2020	-5,5%
2021	+21,93%
2022	-13,1%

Исходя из этого можно сделать вывод, что в период с 2013–2023 год произошел спад зависимости от импорта. Разница в процентном соотношении составила -21.6% в сравнении с 2013 годом по сей день. Увеличение импортных товаров пришлось именно на годы активного распространения коронавируса. А далее в 2022 году снова произошел спад, в связи с западными санкциями. Данная таблица показывает, что отказ от импортных

товаров происходит на достаточно высоком уровне для Российского государства.

Если учесть все вышеперечисленные моменты, то можно сделать вывод что существующие меры для успешного импортозамещения происходят на высоком уровне, но помимо этого необходимо продолжать контролировать развитие отечественных аналогов, чтобы они достигли соответствующего уровня

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.

2. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 188-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статья 14 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

3. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravo.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения: 21.02.2023).

4. Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2016 г. № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами» [Электронный ресурс]. URL: <https://tarif.cap.ru/federalnij-zakon-223-fz/zakonodateljstvo/normativnie-pravovie-akti-reglamentiruyuschie-zaku/federaljnoe-zakonodateljstvo/akti-praviteljstva-rossijsko-j-federacii/925> (дата обращения 02.03.2023)

**ADMINISTRATIVE REGULATION  
OF IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA**

**Prokushkina A.A., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. An analysis is made of the goals of import substitution in Russia, the main legislative acts, the impact of import substitution on the state*

*Keywords: import substitution, goal, state, import, legislative acts, resolution.*

УДК 332,142  
ББК 65.50.22

## СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ

Сапожникова С.М., к.э.н., доцент  
Электронный адрес: [ssm0668@mail.ru](mailto:ssm0668@mail.ru)  
Смоленский государственный университет  
214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4

*Аннотация. Система управления за последние 30 лет претерпевала изменения. В связи со сложным внешним окружением происходит возврат к системе управления в регионе, который был присущ советскому периоду. Появились новые формы управления на новых территориях ВГА, опыт которых необходимо привнести на территорию всей страны.*

*Ключевые слова: управление, регион, военно-гражданская администрация, губернатор, глава, президент, стратегия*

Система управления в регионах за последние 30 лет постоянно претерпевает изменения [3, С.116]. Согласно ч.1. ст.77 Конституции РФ «система органов государственной власти субъекта федерации формируется самостоятельно в соответствии с основами конституционного строя и общими принципами организации представительных и исполнительных органов госвласти, установленными федеральным законом».

После 1991 года власть через проведение прямых выборов в регионах сконцентрировалась в руках губернаторов (Москва, Ленинград, Татарстан, июнь 1991 г.), что привело к реальной возможности распада страны, а при отставке губернатора приводило к параличу власти. После ГКЧП был принят указ президента [7], заменяющий Советы народных депутатов региональной администрацией. Главы их (кроме республик) назначались президентом

России. Закон РСФСР № 1803-1 определил прямые выборы главы администрации [1].

В апреле 1993 были проведены прямые выборы глав 8 регионов, в том числе Смоленской области [8, С.149].

Однако, в следствии теракта в Беслане в 2004 г., прямые выборы были отменены, в связи с поправками в ФЗ №184-ФЗ, согласно которым глав регионов (по предоставлению президента / партий) утверждает законодательное собрание регионов (в Смоленской области в 2005 г. внесена президентом кандидатура, в 2007 г. принята досрочная отставка губернатора, а в 2012 г. – и следующего. В 2012 г. губернатор был назначен президентом).

В последствии проведение прямых выборов губернатора вернули (в 2015 г. в Смоленской области прошли досрочные выборы губернатора, самовыдвижение было не предусмотрено, кандидатов выдвигали политические партии, муниципальный фильтр – более 7% подписей муниципальных глав и депутатов).

В настоящее время происходит изменение региональной политики и места руководителей региона в системе территориального управления в целях усиления контроля за действиями губернаторов со стороны федеральной власти [3, С.3]. Изменения связаны с принятием 21.12.2021 г. ФЗ № 414 «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации».

В законе вводится единообразие при названии органов исполнительной и законодательной власти и наименования высшего должностного лица региона – «глава субъекта РФ». Можно использовать по уставу региона и дополнительное название, кроме наименования «президент» (в Татарстане с июля 2022 г. – глава РТ). Кроме того, определен единый срок полномочий главы региона – 5 лет, снимается запрет на замещение этой должности более 2 сроков подряд, регионы сами решают этот вопрос. Сформированы требования к кандидату (не имеет права избираться лицо с иностранным гражданством (с видом на жительство), гражданин должен достигнуть 30 -летнего возраста и др.).

Глава региона ставит стратегические цели, определяет задачи, которые решает правительство региона, отвечает за выполнение доведенных федеральным центром проектов и программ.

Важным направлением деятельности глав правительств регионов становится работа по обеспечению социально-экономического развития региона, повышения жизненного уровня населения [5, С.315]. Таким образом, предполагается разделение полномочий между главой региона и главой правительства региона

На основе данного закона практически происходит возврат к системе регионального управления, которое существовало в СССР, когда власть была разделена между первым секретарем областного комитета КПСС (общий контроль ситуации в регионе, выполнение общегосударственных задач) и председателем областного исполнительного комитета (вопросы местного значения). Губернатор становится представителем федерального центра, подконтролен ему через партийную организацию («Единая Россия») или общественную организацию (ОНФ), задачи его связаны с политическим контролем, мониторингом выполнения федеральных проектов в регионе, планированием развития территории на кратко и долгосрочную перспективу [2, С.181].

Региональные отделения политических партий и независимые депутаты, согласно данным изменениям, будут заниматься решением реальных проблем развития региона, а не политическими вопросами. То есть значение политических партий как идеологических лидеров практически нивелируется, а прохождение в органы федеральной власти будет происходить с учетом реальной эффективной работы на местах.

В Смоленской области необходимо выделить следующие проблемы в экономико-социальном развитии территории, на которые необходимо обратить особое внимание:

- снижение численности и плотности населения;
- миграция наиболее квалифицированного населения;
- невысокий уровень доходов населения;
- ухудшение медицинского обслуживания, относительно низкая продолжительность жизни;
- низкая инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность;
- слабо развита инфраструктура;
- высокий уровень изношенности основных средств;
- недостаток рабочих мест;
- уменьшение количества малых предприятий;

– сворачивание традиционных отраслей как неконкурентоспособных (рис. 1).

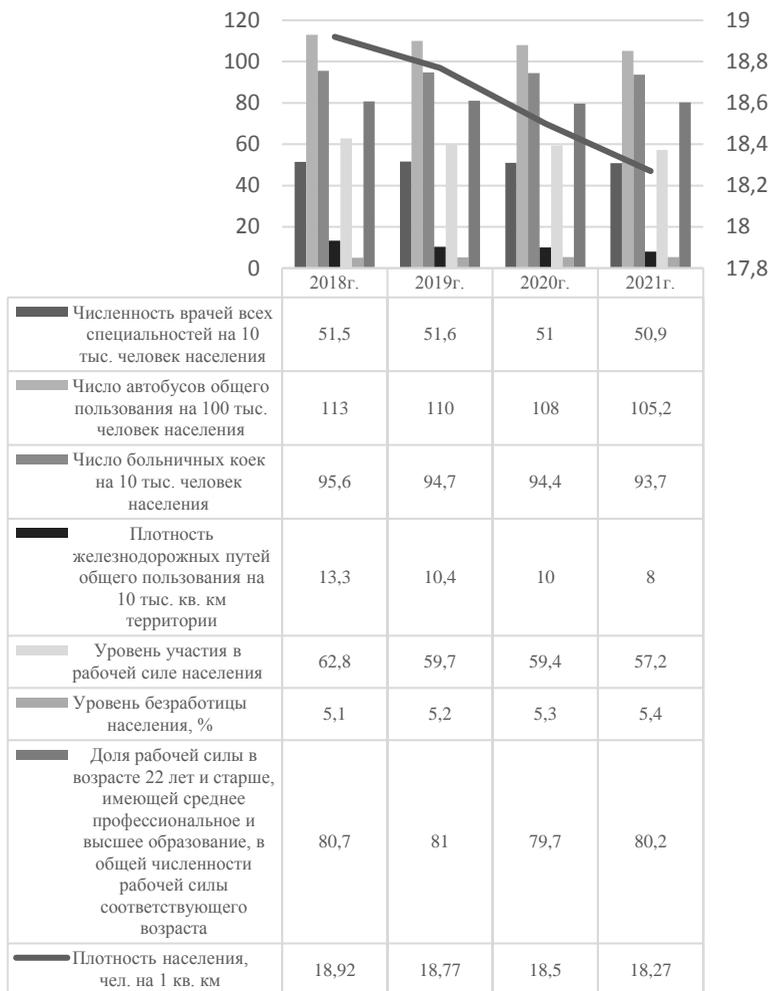


Рис. 1. Негативные тенденции в социально-экономическом развитии Смоленской области[6]

Для решения проблем территории необходимо принимать значительные усилия региональных органов власти, используя опыт других субъектов РФ, в том числе в вновь присоединенных, действующих в экстремальных условиях.

В последнее время в системе регионального управления появился новый термин: «военно-гражданская администрация» (ВГА), возникший в марте 2022 г. в связи с присоединением новых субъектов в состав субъектов РФ. ВГА создаются в ходе войн, вооруженных конфликтов и в постконфликтный период на освобожденных (временно оккупированных) территориях для замены не действующей или бездействующей местной гражданской администрации. Их цель – создание условий для обеспечения жизнедеятельности территории, установления полномочий органов государственного и местного управления, защита общественного порядка и системы безопасности.

В состав ВГА входят военнослужащие и гражданский персонал, имеющие опыт государственного и местного управления, создающие систему нормализации мирной жизни населения в переходный период до окончания военных действий или постконфликтный период, в том числе распределение гуманитарной помощи, работа коммунальных служб, общественного транспорта, системы здравоохранения и образования, восстановление инфраструктуры, организация работы торговых организаций и финансовых учреждений. Оперативность принятия решений и стратегическое мышление ВГА в условиях негативного внешнего окружения и внутренней мобилизационной экономики становится необходимым условием выживаемости новых субъектов РФ в кризисных условиях. Переходный период по их полной интеграции в российскую систему государственного управления определен до 01.01. 2026 г.

Таким образом, происходит преобразование региональной системы управления, с разделением функционала и обязанностей глав региона и его правительства. При этом опыт работы ВГА можно перенести на функционирование всей системы

государственного и регионального управления в стране в целях импортозамещения и создания мобилизационной экономики.

### Список литературы

1. Закон РСФСР от 24.10.1991 N 1803-1 (с изм. от 28.08.1995) «О выборах главы администрации»
2. Матвеева Е.Е. Развитие государственного (муниципального) контроля на региональном уровне // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 4. С. 181-188.
3. Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М. Оценка воздействия муниципальной реформы на демографические, социальные и экономические процессы региона // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. №4(64). С. 3.
4. Сапожникова С.М. Реформа системы местного самоуправления в России: сущность и экономические последствия // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 1-3. С. 116-125.
5. Сапожникова С.М. Совершенствование управления муниципальным образованием в условиях цифровой экономики // в сборнике: цифровое пространство: экономика, управление, социум. Сборник 2-й Всероссийской научной конференции. Смоленский государственный университет. Курск, 2020. С. 314-319.
6. Смоленская область в цифрах. 2022: Крат. стат. сб./Смоленскстат – С., 2022. – 373 с.
7. Указ Президента РСФСР от 22.08.1991 г. № 75 «О некоторых вопросах деятельности органов исполнительной власти в РСФСР»
8. Чудакова С.А. Экономическое развитие Смоленской области на современном этапе // В сборнике: Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности. Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2021. С. 149-152.

**MODERN FEATURES  
OF MANAGEMENT IN THE REGIONS**  
**Sapozhnikova S.M., Candidate of Economics,**  
**Associate Professor**  
Smolensk State University,  
4, st. Przhevalsky, Smolensk, 214000

*Annotation. The management system has been undergoing changes over the past 30 years. Due to the complex external environment, there is a return to the management system in the region, which was inherent in the Soviet period. New forms of governance have appeared in the new territories of the CAA, the experience of which must be brought to the territory of the whole country.*

*Keywords: management, region, civil-military administration, governor, head, president, strategy.*

УДК 332.13  
ББК У315.441

## ЕМКОСТЬ РЫНКА МНОГОКВАРТИРНОГО ЖИЛЬЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Скоробогач А.В., доцент  
Электронный адрес: Alex\_skorobogach@mail.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. Статья затрагивает одну из важных сфер жизнедеятельности и экономики – жилищное строительство. На примере Пермского края проанализирована ситуация с жилищным фондом. Определена потенциальная емкость рынка жилищного строительства.*

*Ключевые слова: экономика строительства, рынок недвижимости, емкость рынка, жилищный фонд*

Доля строительной отрасли в структуре валового внутреннего продукта Российской Федерации по второй оценке Росстата за 2022 год составила 5,2%, а это седьмое место из 21-й группы основных видов экономической деятельности, по которым ведется статистический учёт данных. Строительство – важный элемент в любой сфере деятельности человека, как в производственной, так и в непроизводственной. Строительство обеспечивает удовлетворение потребностей граждан в жилье, потребности предприятий в производственных зданиях и сооружениях, а также обеспечивает обе группы в коммунальном строительстве дорог, инженерии и пр. В связи с чем, строительство как вид экономической деятельности всегда находится под пристальным вниманием органов государственного управления и по данной отрасли устанавливаются стратегические планы развития. В данной статье будет затронута сфера жилищного строительства,

поэтому укажем отдельные стратегические ориентиры в этой области, прописанные в нормативных актах РФ.

- В Паспорте Национального проекта «Жилье и городская среда» [1] в качестве основной количественной цели указано «Улучшение жилищных условий не менее 5 млн семей ежегодно и увеличение объема жилищного строительства не менее чем до 120 млн кв.м. в год».

- Одним из результатов, прописанным в Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года и с прогнозом до 2035 года [2] должна стать обеспеченность населения жильем на уровне не менее 33,3 кв.м. на человека к 2030 году.

О развитии рынка жилья можно судить с позиции существующего жилищного фонда и объемов строительства / ввода многоквартирного жилья. В целом по Пермскому краю на 2022 год средняя обеспеченность населения жильем составляет 26,2 кв.м. /чел.[3]. Однако при определении данного показателя учитывается весь объем жилищного фонда. Основная застройка жильем в пермском регионе пришлась на середину прошлого века, что говорит об износе и моральном устаревании жилищного фонда. При более детальном анализе часть жилищного фонда не удовлетворяет современным требованиям к качеству жилья, то есть имеет высокий процент физического износа: доля жилья в Пермском крае, имеющая процент износа 66% и более составляет 10%или 6,7 млн кв.м. Помимо физического износа в рамках качества жилищного фонда рассматривается функциональность и степень его оборудования инженерными системами. По данным Пермьстат 22% жилищного фонда не оборудована центральным водоснабжением, 33% – центральным отоплением, 45% центральным газоснабжением. Ситуация с оборудованием центральными системами инженерного обеспечения в городской местности выглядит лучше, чем в сельской. Это вполне объяснимо – города в большей степени застроены многоквартирными домами, а сельская местность – индивидуальными. В связи с этим, несмотря на то что показатель обеспеченности жильем по Пермскому краю составляет 26,2 кв.м./чел, с учетом качественной составляющей жилищного фонда, исследуемый показатель будет меньше.

За последние 10 лет показатель обеспеченности растет небольшими темпами в зависимости от ввода нового жилья в эксплуатацию (см. рис. 1). В целом Пермский край за последние 10 лет вводит более 1 млн кв. м жилья в год и в 2022 году достиг рекордных практически 2 млн кв.м. При этом доля индивидуального жилья в 2022 году составила 60%.

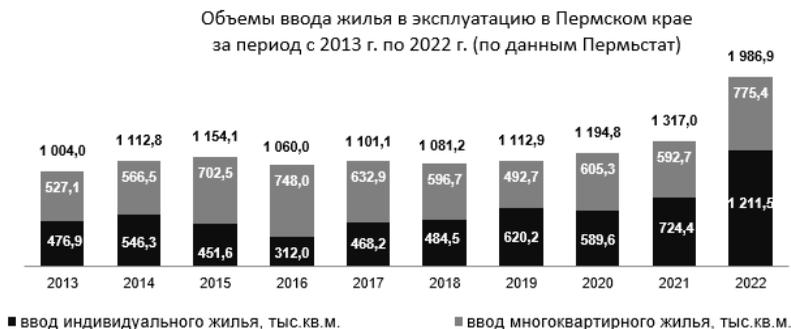


Рис. 1. Объемы ввода жилья в Пермском крае за период с 2013 по 2022 гг.

Ввод жилья в эксплуатацию по городам и районам Пермского края неравномерен, что объясняется плотностью расселения по каждой территории, соответственно, где больше проживает людей, тем больше строится и сдается жилья. Пермский край с 01.01.2023 года насчитывает 43 муниципальных образования, куда входят муниципальные и городские округа разного масштаба. В Пермском крае по итогу 2022 года на пять крупных городов пришлось 73% введенного в эксплуатацию жилья, а на десять муниципальных образований – 84%. Если индивидуального строительство осуществляется во всех муниципальных образованиях Пермского края, то с многоквартирным строительством ситуация обстоит по-другому. По факту строительство многоквартирного жилья ведется в трех крупных муниципальных образованиях: город Пермь, город Березники и Пермский район. Пермь, являясь столицей региона, где проживает 1 млн чел. характеризуется наибольшими объемами строительства и ввода многоквартирного жилья. Пермский район, граничит со столицей Прикамья и с точки зрения рынка недвижимости отдельные его населенные

пункты рассматриваются как отдаленные районы Перми, а это формирует привлекательность для определенного круга покупателей и как следствие для застройщиков многоквартирного жилья. В Березниках строительством крупного жилого комплекса занимается Корпорация развития Пермского края, причем строительство осуществляется с целью переселения граждан из непригодного жилья вследствие аварии на руднике. В отдельных муниципальных образованиях можно встретить строительство небольших многоквартирных домов по федеральным и региональным программам, но они не вносят существенный вклад ни в объемы строительства, ни в объемы ввода жилья в эксплуатацию.

С учетом того факта, что многие сферы производства, в том числе и строительство постоянно совершенствуют технологии, повышают требования к экологичности, энергоэффективности и безопасности, жилищный фонд, старше 20 лет уже морально устаревает, так как новые здания обладают более современными качественными и функциональными характеристиками. Будущее сферы строительства неизбежно связано с «зелеными» стандартами, которые обеспечат минимальное воздействие на окружающую среду, позволять снизить потребление ресурсов, как на этапе строительства, так и на этапе эксплуатации объекта капитального строительства.

Ориентируясь на прогнозное значение, обозначенное в Стратегии [2] в 33,3 кв.м./чел. и при численности региона на 01.01.2023 г. в 2508,4 тыс. чел., Пермский край должен построить и сдать в эксплуатацию еще как минимум 17,8 млн кв.м. жилья. В эту цифру входит как многоквартирное, так и индивидуальное. При условии сохранения существующих показателей по вводу жилья в эксплуатацию, стратегического ориентира Пермский край сможет достичь только через 15 лет, а это выходит за плановый 2030 год. При этом важно помнить, что часть жилищного фонда устаревает и выбывает, в связи с чем, ввод жилья в эксплуатацию должен осуществляться ускоренными темпами.

Для того, чтобы жилье было введено в эксплуатацию, оно должно быть построено. Строительный цикл многоквартирного дома длится от 18 до 30 месяцев в зависимости от общей площади, этажности и других проектных решений. Помимо этого, следует помнить, что до начала строительно-монтажных работ

необходимо оформить права на земельный участок, провести маркетинговые исследования, осуществить проектно-исследовательские работы, обеспечить проект финансированием, а это все увеличивает инвестиционно-строительный цикл. Таким образом, для того чтобы обеспечить ввод жилья в 2026 году, подготовительные работы необходимо начинать минимум в 2023 году – это говорит о том, что строительная сфера подлежит планированию. Планирование осуществляют все субъекты коммерческой деятельности, в том числе и застройщики многоквартирного жилья. Например, исходя из планов застройщиков Перми, можно прогнозировать ввод в эксплуатацию многоквартирного жилья на 2023 год на уровне 520 тыс. кв. м, на 2024 год – 494 тыс. кв. м., а на 2025 год пока есть информация о планах только на 337 тыс. кв. м. По мере выхода проектов в стадию строительства прогнозные данные 2025 года будут корректироваться. Соответственно, делать среднесрочный прогноз (до 3-х лет) по вводу многоквартирного жилья проблематично – он нуждается в постоянном наблюдении и корректировке. Застройщики при планировании своей деятельности ориентируются на рыночный спрос, который позволит реализовать жилье и получить прибыль. Спрос, в свою очередь будет зависеть от потребностей потенциальных покупателей и их финансовых возможностей. Причем, последние часто являются определяющим фактором. Спрос на жилье застройщики отслеживают в постоянном и режиме и в зависимости от этого либо увеличивают объемы строительства, либо уменьшают.

Как было сказано ранее, большую часть введенного в эксплуатацию жилья в последние два года обеспечивают индивидуальные застройщики, то есть население. Осуществлять прогноз по хозяйственной деятельности населения еще проблематичнее, чем по застройщикам. Во-первых, срок действия разрешения на строительство жилого индивидуального дома действует в течение 10 лет, во-вторых, население, обладая ограниченными финансовыми ресурсами, возводят дома для себя годами, в-третьих, скорость и масштаб строительства индивидуального дома определяются потребностью в жилье того домохозяйства, которое осуществляет строительство.

В условиях рыночной экономики товары создаются с целью удовлетворения потребностей. Жилые помещения также являются

товаром, но обладают определенными специфическими товарными свойствами, такими как ограниченность, высокая капиталоемкость, длительный период эксплуатации, невозможность перемещения, низкая ликвидность и пр. Данные свойства оказывают влияние на рыночную цену жилья и, соответственно, на спрос на жилье. Задавая стратегический ориентир по обеспеченности населения жильем в 33,3 кв.м./чел, важно понимать, есть ли производственные возможности у инвестиционно-строительных организаций для строительства жилья и смогут ли застройщики реализовать жилье в рыночных условиях, то есть какова перспективная емкость рынка. Емкость рынка определенного товара как экономическая категория трактуется научными деятелями через понятия «спрос», «объем реализации», при этом должны учитываться факторы времени, уровень цен на товар, маркетинговая активность субъектов экономической деятельности

Объем жилья, который необходимо построить в Пермском крае для достижения обеспеченности в 33,3 кв.м./чел, определенный ранее в 17,8 млн кв.м. можно считать минимальной перспективной емкостью рынка строительства жилья в горизонте планирования 8-10 лет, так как жилье входит в группу базовых потребностей человека, текущий показатель обеспеченности в Пермском крае ниже, чем в среднем по России, жилищный фонд изнашивается физически и устаревает функционально, соответственно, нуждается в интенсивном воспроизводстве.

### **Список литературы**

1 Паспорт национального проекта «Жилье и городская среда» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16)).

2. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2022 г. № 3268-р.

3. Жилищный фонд в Пермском крае в 2021 году. 2022. Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной

службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат). – Пермь. 2022. – 56 с.

**CAPACITY OF THE MULTI-APARTMENT HOUSING  
MARKET IN THE PERM REGION**

**Skorobogach A.V.**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article touches upon one of the important spheres of life and economy – housing construction. The situation with the housing stock is analyzed on the example of the Perm Region. The potential capacity of the housing construction market has been determined.*

*Keywords: construction economics, real estate market, market capacity, housing stock.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## МЕСТО И РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Терехина Е.И., студент 5 курса  
Научный руководитель – ст. преподаватель  
А.А. Балятинских  
Электронный адрес: [lena.terekhina.96@mail.ru](mailto:lena.terekhina.96@mail.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. В мире, где проблема голода имеет первостепенное значение, в котором политические и экономические интересы стран лоббируются через откровенный шантаж в сфере продовольственного обеспечения, выражающийся в наложении санкций и последующий уход с рынка России производителей продуктов питания и сетевых пищевых компаний, ограничении доступа к высоким технологиям в сельскохозяйственном секторе, продовольственный суверенитет государства обретает статус одного из главных национальных паритетов.*

*Вопросы национального продовольственного самообеспечения, физической и экономической доступности продовольствия, обеспечения качества и безопасности продовольственной продукции и сырья решаются на уровне целой системы государственных органов, одной из звеньев которой выступают таможенные органы. Именно органы таможни осуществляют контроль над соответствием поступающей на отечественный рынок импортной продовольственной продукции требованиям качества и безопасности, осуществляют меры противодействия ввозу запрещенной санкционной продукции, в том числе и организуют проверки внутреннего рынка, мероприятия по ее уничтожению.*

*Ключевые слова: контроль внутреннего рынка, контроль импорта продовольствия, ОКВОТ, правоохранительная деятельность, санкции, санкционная продукция, таможенные органы, таможенный контроль, ЦЭКТУ, экспертиза продовольственной продукции.*

В условиях напряженных внешних отношений в результате исторического вхождения в состав России новых регионов, проведения в этой связи СВО, первоочередную ценность приобретают вопросы противодействия внешним вызовам и угрозам национальной безопасности нашей страны, ключевым при этом является продовольственная безопасность.

На необходимость приоритетного обеспечения продовольственной безопасности в сложных политических и экономических реалиях указал и Президент РФ В.В. Путин в ходе своего совещания в конце сентября 2022 года, где отметил, что «Запад провоцирует глобальный продовольственный кризис. В этих условиях, в рамках нашей Стратегии развития мы должны обеспечить свою продовольственную безопасность» [1].

Не заостряя внимание на теоретических основах ее обеспечения, где рассматриваются оценочные критерии и нормативы, остановимся только на том, что в современном российском законодательстве выделяются четыре основных показателя анализа – это продовольственная независимость, физическая и экономическая доступность продовольствия, а также безопасность и качество продовольственной продукции, которые закреплены в Доктрине продовольственной безопасности РФ 2020 года [2].

Особую роль работа таможенных органов занимает именно в обеспечении качества и безопасности продовольственной продукции, индикатором оценки которой выступает в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности РФ 2020 года «Соответствие пищевой продукции требованиям законодательства ЕАЭС о техническом регулировании» [2]. Безусловно, это имеет прямое отношение к импорту продовольственной и пищевой

продукции через таможенную границу ЕАЭС, где таможенные органы осуществляют фактический ее таможенный контроль.

Обращаясь к названному законодательству ЕАЭС отметим, что в настоящее время выделяются два общих технических регламента ТР ТС 021/2011 и ТР ТС 022/2011 [3], регулирующих общие положения о безопасности пищевой продукции и ее маркировку, а также девять специализированных технических регламентов ТР ТС 015/2011, ТР ТС 023/2011, ТР ТС 024/2011, ТР ТС 027/2012, ТР ТС 029/2012, ТР ТС 033/2013, ТР ТС 034/2013, ТР ЕАЭС 040/2016, ТР ЕАЭС 044/2017 [3], которые устанавливают критерии по видам пищевой и продовольственной продукции в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС [4]. Кроме того, вся продовольственная и пищевая продукция в соответствии с Приложением 12 «Договора о ЕАЭС» [5] должна сопровождаться заключениями соответствующих экспертиз ее безопасности и качества.

Определение показателя качества в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности РФ 2020 года осуществляется на основании расчета «удельного веса всех проб пищевой продукции, не соответствующих обязательным требованиям, в общем объеме исследованных в рамках осуществления государственного контроля (надзора) и мониторинга качества и безопасности пищевой продукции проб пищевой продукции» [2].

Здесь работа таможенных органов в сфере обеспечения качества и безопасности продовольственной и пищевой продукции в рамках государственной системы продовольственной безопасности заключается в пресечении ввоза на территорию РФ продукции, не отвечающей высоким стандартам качества и безопасности ЕАЭС – контрафактной и фальсифицированной, не отвечающей требованиям вышеназванных технических регламентов, а также санкционной. Такой таможенный контроль в соответствии с Главой 44 ТК ЕАЭС [6] включает такие мероприятия как:

- таможенное декларирование продовольственной и пищевой продукции, с полным исследованием соответствия документации на нее [6];

- осуществление фактической таможенной проверки и осмотра каждой партии продовольственной, сельскохозяйственной продукции и сырья, продукции пищевой промышленности, пищевого сырья с привлечением государственных органов в области осуществления фитосанитарного, санитарного, карантинного и ветеринарного надзора [6];

- назначение таможенной экспертизы с привлечением ЦЭКТУ [7] в случае возникновения сомнений в подлинности сопроводительной документации, качестве и безопасности продукции.

Отдельно хотелось бы остановиться на санкционной продовольственной продукции, которая получила свое название в результате введения ответных санкций на недружественные действия зарубежных государств, которые выразились в прямом запрете на ввоз «отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению» в соответствии с Указом Президента РФ № 560 от 06.08.2014 г. [8] Список стран и продовольственной санкционной продукции по видам был конкретизирован Постановлением Правительства РФ № 778 от 07.08.2014 г. [9], которым также на ФТС РФ были наложены обязательства по выполнению контроля над выполнением данного запрета.

На основании данного обязательства по контролю выполнения законодательства ФТС РФ Минфина РФ был издан приказ № 1943 от 08.12.2017 г., который утвердил «порядок действий уполномоченных должностных лиц таможенных органов при изъятии и уничтожении сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, включенных в перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в соответствии Постановлением Правительства РФ № 778 от 07.08.2014 г.» [10].

Для целей повышения эффективности реализации государственной политики в области ответного санкционного

воздействия на недружественные страны и исполнения законодательства по запрету на ввоз санкционной продовольственной продукции в соответствии с Приказом ФТС РФ Минфина РФ № 953 от 30.10.2020 г. на базе таможен были созданы «подразделения по контролю за ввозом и оборотом товаров службы таможенного контроля после выпуска товаров таможни», получившие сокращенное наименование ОКВОТ [11].

Соответственно именно таможенные подразделения ОКВОТ выполняют функцию по обеспечению качества и безопасности продовольственной продукции реализуя государственный запрет на ввоз санкционной продовольственной продукции.

Таким образом, обобщая вышеизложенное можно заключить, что работа таможенных органов в сфере обеспечения продовольственной безопасности России производится в двух основных направлениях:

- во-первых, это работа по пресечению ввоза продовольственной и пищевой продукции, которая не отвечает требованиям законодательства ЕАЭС в области качества и безопасности ЕАЭС, назначение для такой продукции таможенной экспертизы как того требует ст. 389 ТК ЕАЭС [6], с передачей образцов и материалов на исследование в ЦЭКТУ ФТС РФ;

- во-вторых, это работа по пресечению ввоза санкционной продовольственной, пищевой продукции и сырья, возложенная на таможенные органы в соответствии с Указом Президента РФ № 560 от 06.08.2014 г. [8] и Постановлением Правительства РФ от 07.08.2014 года № 778 [10], для выполнения которой созданы подразделения ОКВОТ [11] и приказом ФТС РФ Минфина РФ № 1943 от 08.12.2017 г. был определен порядок их действий [10].

Для полного понимания необходимости и приоритетности работы таможенных органов в обеспечении продовольственной безопасности нашей страны через реализацию вышеуказанных направлений работы необходимо привести и статистические показатели их деятельности:

1. Деятельность таможенных органов по пресечению ввоза продовольственной и пищевой продукции, не отвечающей требованиям технических регламентов ЕАЭС во взаимодействии с ЦЭКТУ ФТС РФ [7].

В соответствии с Приказом ФТС РФ Минфина РФ от 15.06.2017 г. № 982 [12] ЦЭКТУ ФТС РФ – «специализированное региональное таможенное управление, входящее в единую федеральную централизованную систему таможенных органов РФ, обеспечивающее реализацию полномочий ФТС РФ в области таможенных, судебных экспертиз и исследований, экспертиз, назначаемых по делам об АП, а также научно-методического обеспечения экспертной деятельности таможенных органов» [12]. На ЦЭКТУ ФТС РФ возложены в области реализации государственной политики по обеспечению качества и безопасности продовольственной, пищевой продукции и сырья следующие функции:

- проведение экспертизы пищевых объектов (товаров) и сельскохозяйственной продукции (исследование, классификация, определение стоимости);
- проведение биологической экспертизы объектов растительного и животного происхождения;
- проведение молекулярно-генетических экспертиз объектов животного и растительного происхождения [12].

В рамках проведения вышеназванных экспертиз ЦЭКТУ ФТС РФ проводит исследования, классификацию по ТН ВЭД ЕАЭС, оценку рыночной стоимости продукции и сырья, в том числе применяет такие узкоспециализированные методы как полимеразная цепная реакция, рестрикционный метод анализа, методы секвенирования [12].

О важности и обязательности совместной работы таможенных органов и ЦЭКТУ ФТС РФ в сфере обеспечения качества и безопасности продовольственной, пищевой, сельскохозяйственной продукции и сырья свидетельствуют практические данные их работы за 1 и 2 квартал 2022 года (рис. 1 и 2).

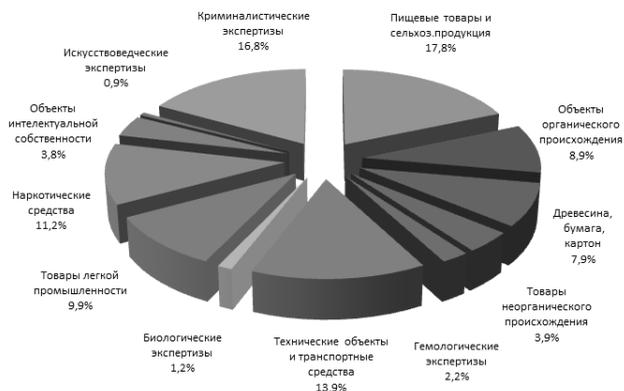


Рис. 1. Структура экспертиз и исследований, выполненных ЦЭКТУ в I квартале 2022 г., % [7]

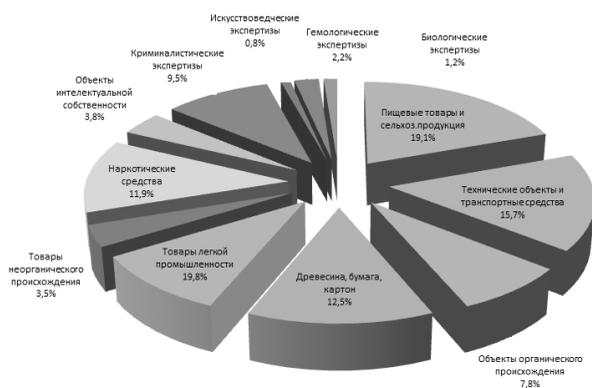


Рис. 2. Структура экспертиз и исследований, выполненных ЦЭКТУ в II квартале 2022 г., % [7]

Данные рис. 1 и 2 показывают, что в структуре выполненных экспертно-исследовательских работ, назначенных в ЦЭКТУ как в I, так и во II квартале 2022 г. преобладают экспертизы пищевых объектов и сельскохозяйственной продукции 18,46% и 19,1% соответственно, биологические экспертизы объектов растительного и животного происхождения занимают удельный вес в размере 1,2%. Исследование статистических данных об экспертной работе и в другие периоды его деятельности, в частности

поквартальную структуру работ начиная с 2017 г. можно проследить аналогичную тенденцию. Преобладание в общей структуре работ ЦЭКТУ экспертиз, связанных с исследованиями в области качества и безопасности продовольственной, пищевой, сельскохозяйственной продукции и сырья свидетельствуют о значимости данной совместной работы с таможенными органами ФТС РФ.

2. Деятельность таможенных органов по пресечению ввоза санкционной продовольственной, пищевой продукции и сырья через реализацию функций подразделений ОКВОТ.

Подразделения ОКВОТ – созданные на основании Приказа ФТС РФ Минфина РФ № 953 от 30.10.2020 г. на базе РТУ ФТС РФ специализированные подразделения контроля ввоза и оборота товаров санкционной группы, входящие в состав служб таможенного контроля таможни [11]. На подразделения ОКВОТ возложены в области реализации государственной политики по обеспечению качества и безопасности продовольственной, пищевой продукции и сырья следующие функции:

- организация и проведение таможенного контроля за ввозом и оборотом санкционных продовольственных товаров, пищевой продукции и сырья, в рамках которого осуществляется выявление правонарушений в области таможенного дела в сфере выполнения участниками внешнеэкономической деятельности установленных государственных запретов и ограничений;
- организация правоохранительной деятельности, в рамках которой осуществляется профилактика и пресечение правонарушений в области ввоза и оборота санкционных продовольственных товаров, пищевой продукции и сырья [11].

Для выполнения вышеуказанных функций подразделения ОКВОТ осуществляют таможенный контроль (проверки, досмотры), таможенные проверки ДТ (документы, заявленные сведения), досмотр автотранспортных средств (на предмет правонарушений, преступлений), проверки на внутреннем рынке (фактический контроль возможного наличия санкционной продукции), а также производство неотложных следственных действий и

предварительного расследования в форме дознания по уголовным делам [11].

Для целей фактического осуществления деятельности подразделения ОКВОТ оснащены мобильными комплексами с современным контрольно-измерительным оборудованием на базе автомобилей «FordTransit» (30 комплексов) и «Камаз» (5 комплексов), их техническое оснащение включает специальные многофункциональные АРМ, средства аудио-, видео- и фотофиксации, средства связи и таможенного контроля [13].

О приоритетности функционирования подразделений ОКВОТ в сфере обеспечения качества и безопасности продовольственной, пищевой, сельскохозяйственной продукции и сырья свидетельствуют практические данные их работы. Так на базе 7 РТУ ФТС РФ организованы 35 мобильных групп (рис. 3).

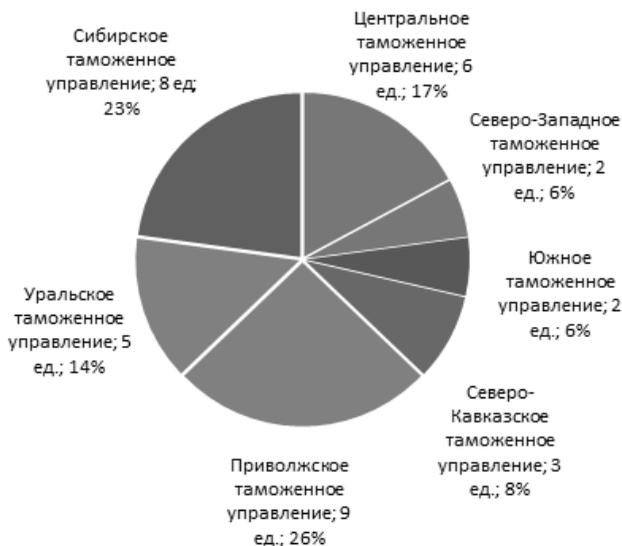


Рис. 3. Численность подразделений ОКВОТ по РТУ ФТС РФ, ед./%  
Источник: [13]

Данные рис. 3 показывают, что подразделения ОКВОТ осуществляют свою деятельность в Центральном, Северо-западном,

Южном, Северо-Кавказском, Приволжском, Уральском и Сибирском федеральных округах, на участках приближенных к российско-белорусскому, российско-казахстанскому, грузинскому и азербайджанскому участкам Государственной границы РФ [13].

Работа подразделений ОКВОТ осуществляется в круглосуточном режиме [13] по двум основным направлениям:

- контроль перемещения санкционных продовольственных товаров, пищевой продукции и сырья через таможенную границу ЕАЭС;
- контроль оборота санкционных продовольственных товаров, пищевой продукции и сырья на внутреннем рынке в местах их возможного хранения и реализации (склады, базы, торговые предприятия, торговые сети, предприятия общепита и др.) [13].

Подразделения ОКВОТ включают в свой состав должностных лиц таможенных органов различной специализации деятельности от оперативно-розыскной и административной работы, до специалистов в сфере таможенного контроля и ТН ВЭД ЕАЭС, с возможным привлечением различных экспертов и кинологов [13].

В рамках первого направления работы осуществляется взаимодействие с Пограничной службой ФСБ РФ и Росгвардией РФ, в рамках второго – с МВД РФ, ФНС РФ, ФСБ РФ, Роспотребнадзором РФ и иными органами в области осуществления фитосанитарного, санитарного, карантинного и ветеринарного надзора [13].

Данные о фактической работе подразделений ОКВОТ подтверждают особую актуальность их работы (табл. 1).

К сожалению, общей статистики, по работе подразделений ОКВОТ на внутреннем рынке России не приводится, в официальных источниках освещаются только отдельные данные по частным случаям выявления санкционных продовольственных товаров, пищевой продукции и сырья на внутреннем рынке.

Таблица 1

**Деятельность подразделений ОКВОТ по контролю  
перемещения санкционных продовольственных товаров,  
пищевой продукции и сырья через таможенную границу  
ЕАЭС за период 2017-2021 гг.**

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Проверенные автотранспортные средства с выявленными нарушениями, ед.	1854	4989	7250	3527	5321
Выявленные санкционные продовольственные товары, пищевая продукция и сырье, тонн	10000	7200	3950	1800	999
Возбужденные АП, ед.	585	745	1334	658	589
Возбужденные уголовных дела, ед.	27	28	72	33	58

Источник: [13]

Так в 2021 г. подразделением ОКВОТ Самарской таможни во взаимодействии с иными государственными контрольными органами были выявлены 3 транспортных средства, перевозивших санкционный картофель [13], подразделением ОКВОТ Пермской таможни и иными контролирующими организациями при проверке плодоовощных баз были выявлены три факта хранения и реализации санкционных фруктов – груш и яблок [13] и таких примеров насчитываются десятки. Ведение общей статистики здесь затруднено в результате того, что наделение полномочиями по контролю внутреннего рынка произошло сравнительно недавно. Резюмируя вышесказанное, можно заключить, что работа таможенных органов в обеспечении продоволь-

ственной безопасности России просто огромна, так как санкционные продовольственные товары, пищевая продукция и сырье занимают значительный объем импорта в России, а схемы их незаконного ввоза постоянно нарушителями совершенствуются, требуется дальнейшее усиление работы по таможенному контролю и расширение полномочий таможенников.

### Список литературы

1. Стенограмма совещания В.В. Путина «О ходе полевых работ»// Официальный сайт Президента РФ. – 27.09.2012.– URL: <http://prezident.org/> свободный – (дата обращения: 28.09.2022).

2. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности РФ [текст]: указ Президента РФ № 20 от 21.01.2020 г. / СЗ РФ. – 27.01.2020. – № 4. – ст. 345.

3. Технические регламенты ТС и ЕАЭС//Официальный сайт ЕЭК. – 09.12.2011. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru>, свободный – (дата обращения: 20.09.2022).

4. ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС // Официальный сайт ЕЭК. – 14.09.2021. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru>, свободный – (дата обращения: 21.09.2022).

5. Договор о ЕАЭС [текст]: подписан в г. Астане 29.05.2014 г.; ред. от 01.10.2019 г.; с изм. и доп., вступ. в силу с 05.04.2022 //ИППИ. – 09.01.2018. – URL: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), свободный – (дата обращения: 20.09.2022).

6. Таможенный кодекс ЕАЭС [текст]: приложение № 1 к Договору о ЕАЭС ред. от 29.05.2019 г. //ИППИ. – 09.01.2018. – URL: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), свободный – (дата обращения: 20.09.2022).

7. Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление // Официальный сайт ЦЭКТУ. – 04.10.2022. – URL: <https://cektu.customs.gov.ru>, свободный – (дата обращения: 10.10.2022).

8. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ [текст]: указ Президента РФ № 560 от 06.08.2014 г.; ред. от 15.11.2021 г. // СЗ РФ. – 11.08.2014. – № 32. – ст. 4470.

9. О мерах по реализации указов Президента РФ № 560 от 06.08.2014 г., № 320 от 24.06.2015 г., № 305 от 29.06.2016 г., № 293 от 30.06.2017 г., № 420 от 12.07.2018 г., № 293 от 24.06.2019 г., № 730 от 21.11.2020 г., № 534 от 20.09.2021 г. [текст]: постановление Правительства РФ № 778 от 07.08.2014 года; в ред. от. 16.05.2022 г.// СЗ РФ. – 11.09.2014. – № 32. – ст. 4543.

10. Об утверждении Порядка действий уполномоченных должностных лиц таможенных органов при изъятии и уничтожении сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, включенных в перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются США, страны ЕС, Канада, Австралия, Королевство Норвегия, Украина, Республика Албания, Черногория, Республика Исландия и Княжество Лихтенштейн и которые по 31.12.2018 г. запрещены к ввозу в РФ, утвержденный Постановлением Правительства РФ № 778 от 07.08.2014 г., а также об утверждении формы и порядка заполнения, учета и хранения актов (протоколов) о факте изъятия и актов об уничтожении указанных продукции, сырья и продовольствия, форм журналов регистрации таких актов [текст]: приказ ФТС РФ Минфина РФ № 1943 от 08.12.2017 г.//ИППИ. – 08.12.2017. – URL: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), свободный – (дата обращения: 25.09.2022).

11. «Об утверждении типовых положений о подразделениях таможенного контроля после выпуска товаров таможен» [текст]: приказ ФТС РФ Минфина РФ № 953 от 30.10.2020 года//Официальный сайт ФТС РФ. – 30.10.2020. – URL: <https://ctu.customs.gov.ru/>, свободный – (дата обращения: 05.10.2022).

12. Об утверждении Положения о Центральном экспертно-криминалистическом таможенном управлении: [текст]: приказ ФТС РФ Минфина РФ от 15.06.2017 г. № 982 // Официальный сайт ФТС РФ. – 15.06.2017. – URL: <https://ctu.customs.gov.ru/>, свободный – (дата обращения: 06.10.2022).

13. Федеральная таможенная служба Министерства финансов РФ // Официальный сайт ФТС РФ Минфина РФ. – 05.10.2022. – URL: <https://ctu.customs.gov.ru/>, свободный – (дата обращения: 10.10.2022).

## **PLACE AND ROLE OF CUSTOMS AUTHORITIES IN ENSURING FOOD SECURITY IN RUSSIA**

**Terekhina E.I., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. In a world where the problem of hunger is of paramount importance, in which the political and economic interests of countries are lobbied through outright blackmail in the field of food security, expressed in the imposition of sanctions and the subsequent withdrawal from the Russian market of food producers and food chain companies, restricting access to high technologies in the agricultural sector, the food sovereignty of the state acquires the status of one of the main national parities.*

*Issues of national food self-sufficiency, physical and economic availability of food, ensuring the quality and safety of food products and raw materials are resolved at the level of a whole system of state bodies, one of the links of which is the customs authorities. It is the customs authorities that control the compliance of imported food products entering the domestic market with quality and safety requirements, take measures to counter the import of prohibited sanctioned products, including organizing inspections of the domestic market and measures to destroy them.*

*Keywords: control of the domestic market, control of food imports, OKVOT, law enforcement, sanctions, sanctioned products, customs authorities, customs control, CEKTU, examination of food products.*

УДК 338.45  
ББК 65.054

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «АМТЕК»

**Топоров В.А., студент 1 курса**  
**Научный руководитель – доцент, к.э.н. Я.А. Долганова**  
**Электронный адрес: top.vova2020@yandex.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. ООО «Амтек» осуществляет розничную продажу питьевой воды и безалкогольных напитков. На предприятии реализуется прогрессивная маркетинговая стратегия и проверенная годами тактика продаж. Общество в соответствии с матрицей БКГ относится к сегменту «Звезда», с высокой долей рынка, по матрице Мак Кинси обладает хорошей конкурентной позицией и высокой привлекательностью рынка, что позволяет разработать в отношении него стратегию инвестирования и наращивания продаж.*

*Ключевые слова: питьевая вода, вендинговый автомат, сеть киосков, SWOT-анализ, возможности, угрозы, матрица Мак Кинси, матрица БКГ.*

С 14.02.2003 года ООО «Амтек» начало осуществлять финансово-хозяйственную деятельность. Предприятие имеет самостоятельный баланс, расчетный счёт, печать. Общество отвечает по своим обязательствам располагаемым имуществом.

Организация работает на основании устава и законодательства Российской Федерации. Уставный капитал –1 000000 рублей. 1 августа 2016 года получен статус малого предприятия. ООО «Амтек» применяет специальный налоговый режим – упрощённую систему налогообложения (объект налогообложения –

доходы). Вид деятельности – розничная торговля артезианской питьевой водой через сеть киосков. Все киоски оформлены, как обособленные подразделения по месту их нахождения в инспекции федеральной налоговой службы. Количество работников на 01.01.2023 года составляет 85 человек, а именно директор, главный бухгалтер, бухгалтер-кассир, менеджер по ремонту киосков, энергетик, инженер по обслуживанию автоматизированных киосков и сигнализации и 79 продавцов-киоскёров. Предприятие не имеет ограничений по сроку деятельности [1].

ООО «Амтек» осуществляет розничную продажу питьевой воды и безалкогольных напитков в соответствии с мировыми требованиями качества. Функционирует в Мотовилихинском и Орджоникидзевском районах города Перми, городе Краснокамске, посёлках Новые Ляды, Старые Ляды и Сылва. С 01 января 2023 года функционирует 121 киоск, из них 61 полностью автоматизированный.

В 2023 году процент хозяйствующих организаций на рынке безалкогольных напитков в Пермском крае соответствует значению начала 2022 года и составил около 30%. Продвигается реализация воды через вендинговые автоматы с применением новейшего оборудования. В 2022 году ввели в эксплуатацию 10 полностью автоматизированных киосков по продаже питьевой артезианской воды, 50% установленных автоматизированных киосков по продаже питьевой воды были оборудованы платёжными терминалами для оплаты безналичным способом. В течение 2023 года предполагается монтаж не менее 10% от имеющегося количества автоматизированных киосков, а также дополнение ассортимента напитков:

- напитки с содержанием сока;
- холодные чай;
- напитки на травах;
- функциональные напитки.

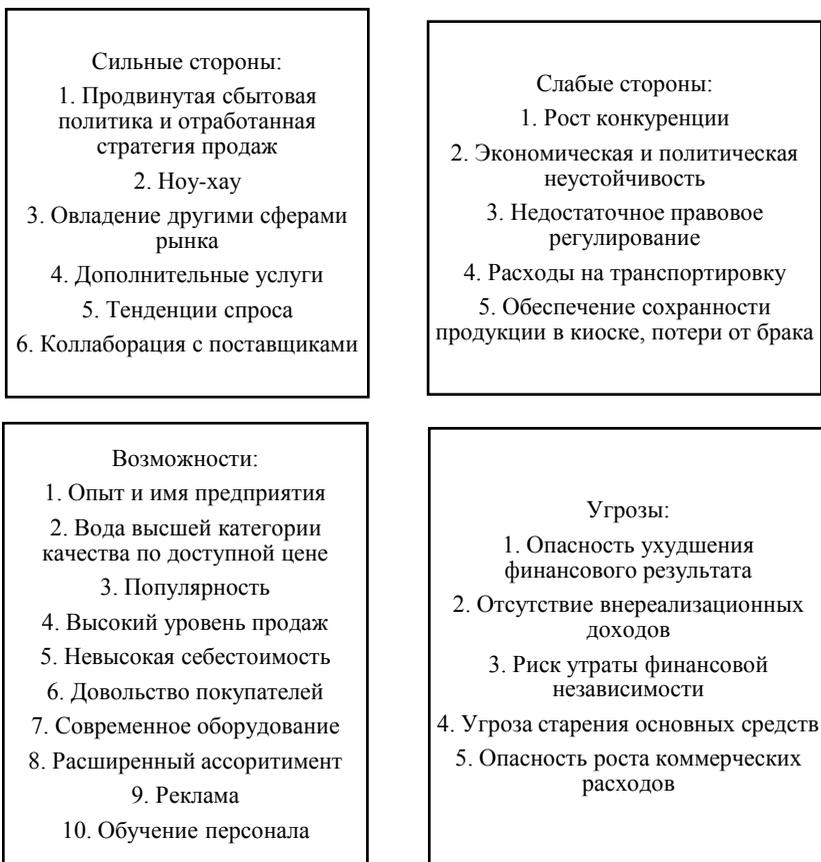


Рис. 1. SWOT-анализ. Источник: составлено автором

### **Сильные стороны:**

1. Прогрессивная маркетинговая стратегия и проверенная годами тактика продаж. При выборе методов совершенствования и предоставления товара потребителям выполняется определение ранее незанятых точек для продаж, новых позиций, которую могут дать компании наибольшую выгоду.

2. Ноу-хау. Для улучшения водоподготовки, своевременного снабжения водой торговых автоматов запущено программное обеспечение, которое позволяет анализировать остатки и сигнализирует о необходимости заправки в разрезе киосков. Софт

«Вотер Лэнд» создан и поддерживается специалистами IT-компании «Xsolla». Доставку воды и продукции в киоски временно и в полном объеме реализует взаимозависимая организация ООО «Завод безалкогольных напитков и минеральных вод «Ново-Лядовский источник», которая имеет 5 автоцистерн для заправки киосков водой.

3. Освоение других областей предпринимательства. Киоски осуществляют деятельность как «киоск по продаже питьевой артезианской воды» и «киоск – вендинговый автомат». Сперва 101 киоск выполнял работу в виде «киоск по продаже питьевой артезианской воды», с 2020 года плавно реализуется переход на киоски два в одном «киоск – вендинговый автомат».

4. Дополнительные услуги – заказ кейсов воды для спортивных школ, оздоровительных центров. Отдельные киоски находятся рядом с спортивными сооружениями: стадионы, фитнес-центры, детские спортивные школы. В этих киосках есть возможность заказать кейсы с питьевой водой объемом 0,5 и 1,5 л для спортивных объектов.

5. Тенденции спроса. Происходит увеличение спроса при проведении акций. В период с 2020 по 2021 гг. ООО «Амтек» ежеквартально проводило акционные мероприятия перед Новым годом, Днём Победы, днём города, началом учебного года. К сожалению, в условиях кризиса, в 2022 и 2023 гг., акции отменены.

6. Взаимодействие с поставщиком воды, тары, арендодателями земельных участков под киоски. Главный поставщик воды и продукции – ООО «Ново-Лядовский источник», договорные отношения с которым действуют на протяжении 20 лет [3].

#### **Слабые стороны:**

1. ООО «Серебряное озеро», ООО «Каскад» – главные конкуренты организации. У ООО «Серебряное озеро» установлено 160 киосков, у ООО «Каскад» – 137. Их месторасположение – центральные районы города, с жителями, имеющими доход выше, чем в окраинных районах. Вышеуказанные организации работают целиком в автоматическом режиме, киоски имеют короб для выдачи 5- литровых бутылей. ООО «Амтек» освоило и применяет данную технологию лишь в 25 киосках. Примером конкурентной борьбы является лоббирование интересов ООО «Каскад», которое выдвинуло инициативу обшить киоски

деревянными рейками серого цвета. По мнению других предпринимателей уральская погода отрицательно повлияет на внешний вид деревянных реек. Ориентировочная стоимость материалов и трудовых затрат на обшивку составила 39000 рублей в 2020 году, 51000 рублей в 2022 году, 78000 рублей в 2023 году на один киоск. ООО «Амтек» сформировало жалобу в Антимонопольную службу и подало исковое заявление в суд о принуждении общества привести киоски в соответствие с Решением Пермской городской Думы. Решение суда вынесено не в пользу ООО «Амтек». В конце 2022 года общество предъявило расходы на приведение киосков в соответствие с требованиями городской Думы бюджету города Перми для возмещения издержек. Руководители общества полагают, что понесенные расходы нерациональны в период кризиса: они приведут к серьезным издержкам бюджетных средств в случае обшивки 418 киосков в городе Перми, придется потратить около 32,5 млн рублей. Также предприниматели, работающие на рынке продажи питьевой воды через сеть киосков, поставлены в неравные условия. Расходы на переоборудование внешнего вида ляжет на граждан региона, которые платят налоги в местный бюджет города Перми [8].

2. Нестабильность в экономической и политической сфере, снижение доходов граждан из-за роста инфляции уменьшает выручку от реализации питьевой воды ООО «Амтек». На основании статистических данных инфляция в Российской Федерации в январе 2023 года составила 12,39%, в феврале – 10,9%, в марте – 9,43%. Специалисты SberCIB прогнозируют снижение уровня инфляции в России до 5-7% к концу 2023 года. Из-за введения европейскими государствами санкций, произошло сворачивание бизнеса, рост безработицы, в результате произошло падение реальных доходов населения [2].

3. Несовершенное законодательное регулирование. Для определенных видов деятельности с 2022 года были предоставлены налоговые каникулы по уплате налогов в бюджет. По виду деятельности розничная торговля питьевой водой отсрочка по уплате налогов не предоставляется, налоговые ставки не снижены.

4. Издержки на доставку. Рост затрат связан с логистическими нюансами, нехваткой запасных частей на автоцистерны водовозы, ценовой политикой на дизельное топливо.

5. Сохранность продукции, потери от брака. Охраной киосков занимаются ООО «Арсенал-Пермь», ООО «Арсенал-Союз». Сумма арендной платы регулярно повышается: на 01 марта 2022 года 1000 рублей за один объект, из-за сложной экономической ситуацией и участившимися случаями грабежей, взломов киосков, порчи имущества охранное предприятия увеличило арендную плату с 01 марта 2022 года до 1100 рублей за один киоск, с 01 марта 2023 года – до 1500 рублей [5].

#### **Возможности:**

1. Авторитет организации – работает на рынке розничной продажи питьевой воды с июля 2003 года.

2. Доступная цена, высокое качество. Поставку питьевой воды осуществляет ООО «Ново-Лядовский источник». С 15 марта 2022 года цена на воду составляет 5 рублей за 1 литр. Вода аналогичного качества, расфасованная в бутылки, в розничных магазинах сети «Лента» (производитель ООО «Родник Прикамья») составляет 78 рублей (по карте), 83 рубля без использования карты.

3. Популярность. ООО «Амтек» является единственным продавцом артезианской питьевой воды через сеть киосков. Остальные продавцы предлагают воду, очищенную методом глубокого осмоса, что предполагает очистку воды от всех примесей и элементов, даже полезных, а затем насыщение этой воды полезными элементами.

4. Достойный уровень продаж. ООО «Амтек» – один из ведущих розничных продавцов питьевой воды в Пермском крае. Выручка от реализации продукции в декабре 2022 года – феврале 2023 года около 12 млн. рублей, что составляет 50% дохода за весь 2021 год и аналогичный период 2020 года.

5. Невысокая себестоимость воды, доступность. Цена приобретения 1 кубического метра воды – 110 рублей. Эта цифра не меняется уже на протяжении более чем 10 лет. Плата за транспорт и аренду земли в большей степени влияют на рост себестоимости продукции.

6. Удовлетворенность покупателей. Уровень достатка покупателей – от низкого до среднего и высокого. О заинтересованности покупателей говорит постоянно растущая выручка. Проверки Роспотребнадзора по Пермскому краю, проводимые каждый год подтверждают высокое качество воды.

7. Оборудование, которое идет в ногу с временем. Контрольно-кассовая техника LiteBox X, новые вендинговые автоматы Кировского производства оснащены отсеками для выдачи тары, терминалами для безналичной оплаты.

8. Поддержание ассортимента – от разливной воды до напитков. Конкуренты ООО «Амтек» продают только воду в розлив.

9. Пиар. Распространение буклетов «Вестник здоровья» с видами продукции, рецептами, советами. Предновогодняя задача календарей с образцами продукции ООО «Амтек». Продвижение информации в справочнике «2 Гис» с адресами киосков, режимом работы.

10. Стажировка работников. Ежегодное обучение и тестирование сотрудников в Центре гигиены и эпидемиологии по Пермскому краю, прохождение и сдача зачета по санитарно-техническому минимуму [6].

### **Угрозы:**

1. Вероятность снижения финансовых результатов. Ухудшение платежеспособности, спад показателей эффективности капитала общества, снижение финансовой независимости компании. Угроза сокращения прибыли от реализации продукции из-за конкурентной борьбы, недостаточного спроса является причиной падения выручки от реализации продукции, ростом себестоимости и невысокой рентабельности.

2. Снижение чистой прибыли из-за отсутствия внереализационных доходов и поступлений от иных видов деятельности. ООО «Амтек» занимается одним видом деятельности – розничной торговлей питьевой водой, что ограничивает получение прочих доходов.

3. Вероятность потери финансовой независимости, невозможность осуществлять платежи поставщикам без применения заемных средств.

4. Опасность 100% износа основных средств из-за проблем с обновлением киосков вследствие физического и морального износа.

5. Непредсказуемое увеличение коммерческих издержек и как следствие – падение прибыли. Сокращение расходов должно быть разумным. Его необходимо сочетать с рациональным менеджментом. Любые расходы должны быть продуманными и эффективными. Сохранение трат на рациональном уровне позволит достичь экономического равновесия.

Рассмотрим варианты реализации стратегий (табл. 1).

Таблица 1

### Стратегии развития

Факторы	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	<b>Стратегия прорыва.</b> Продвинутая сбытовая политика и отработанная стратегия продаж + Высокий уровень продаж = Снижение затрат	<b>Стратегия переходного периода № 2.</b> Довольство покупателей + Рост конкуренции = Сохранение стабильного уровня продаж
Угрозы	<b>Стратегия переходного периода № 1.</b> Овладение другими сферами рынка + Опасность роста коммерческих расходов = Сохранение стабильного уровня продаж	<b>Стратегия выживания.</b> Рост конкуренции + Опасность роста коммерческих расходов = Увеличение покрытия рынка и расширение клиентской базы

Источник: составлено автором

Следовательно, ООО «Амтек» – крупная организация на территории Пермского края, обладающая прибыльным бизнесом. Розничная сеть киосков по продаже питьевой воды реализует артезианскую воду, награжденную 28 медалями за вкус и качество на российских и международных выставках. Кроме того, у предприятия есть арсенал возможностей будущего развития[10].

Перейдем к матрице БКГ (табл. 2).

Таблица 2

**Матрица БКГ**

Компания	Объём продаж (млн руб)		Темп роста рынка (%)	Относительная доля рынка (%)
	2021 год	2022 год		
Амтек	43468	46892	107,9	71,8
Каскад	67869	65324	96,3	100
Серебряное озеро	40011	42877	107,2	65,6
Живая вода	12632	12947	102,5	19,8

Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов

Анализируя объем продаж организаций, вычислим темп роста рынка и относительную долю рынка каждой организации.

По данным таблицы и рис. 1, 2 видно, что ООО «Амтек» – ЗВЕЗДЫ. Они обладают самыми высокими темпами рыночного роста и занимают наибольшую долю на рынке. Они популярны, привлекательны, перспективны, быстро развиваются, но при этом требуют значительных инвестиций в себя. Потому они и «Звезды». Рано или поздно рост «Звезд» начинает замедляться и тогда они превращаются в «Коров».

КОРОВЫ – «Каскад». Для них характерна большая доля рынка, при низком темпе его роста. Затратных инвестиций «Коровы» не требуют, принося при этом стабильный и высокий доход. Этот доход компания использует для финансирования других продуктов. Отсюда и название, эти продукты буквально «доят».

ЗНАК ВОПРОСА – «Серебряное озеро». У них всё наоборот. Относительная доля рынка маленькая, но темпы роста продаж – высокие. Чтобы увеличить их рыночную долю требуются большие усилия и затраты. Поэтому компания должна провести тщательный анализ матрицы БКГ и оценить, способны ли «Знак вопроса» стать «Звездами», стоит ли в них вкладываться. В общем, картина в их случае очень неясная, а ставки высоки, потому они и «Знак вопроса».

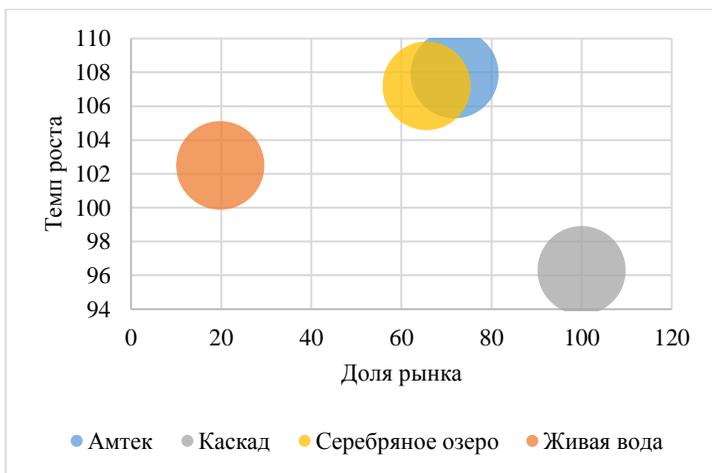


Рис. 2. Диаграмма к матрице БКГ

СОБАКИ – «Живая вода». У них все плохо. Низкая относительная доля на рынке, низкие темпы роста рынка. Доход, приносимый ими и рентабельность малы. Обычно они самокупаются, но не более того. Перспектив нет. От «Собак» следует избавляться или хотя бы прекратить их финансирование, если без них можно обойтись (может быть такая ситуация, когда они необходимы для «Звезд», например) [4].

Построив и проанализировав матрицу Бостонской консалтинговой группы, можно сделать вывод:

- звезды – сохранение лидирующих позиций;
- коровы – получение максимально возможной прибыли, в течение как можно более длительного периода времени;
- знак вопроса – для перспективных продуктов инвестирование и развитие;
- собаки – прекращение их поддержки и/или уход с рынка (снятие с производства) [9].

Перейдем к результатам матрицы Мак Кинси (табл. 3).

Таблица 3

**Матрица Мак Кинси**

		Конкурентная позиция		
Привлекательность отрасли		хорошая	средняя	слабая
	высокая	Амтек	-	-
	средняя	Каскад	Серебряное озеро	-
	низкая	-	Живая вода	-

Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов

Были опрошены респонденты в количестве трёх человек. По возрасту, полу и социальному положению их можно разделить на следующие категории:

- от 18 до 25 лет (1 человек, мужской пол, студент);
- от 25 лет до 40 лет (1 человек, мужской пол, рабочий);
- старше 40 лет (1 человек, женский пол, пенсионер).

Результаты опроса представлены в таблицах 4, 5, 6

Таблица 4

**Расчёт для Матрица Мак Кинси по ООО «Амтек»**

Конкурентные преимущества			
Цена (руб.)			
Качество			
Уникальность товара			
	Амтек	Каскад	Серебряное Озеро
Цена (руб.)	5	5	5
	5		
Нормирование	1	1	1
	10 баллов	10 баллов	10 баллов
		Выс	
	Респондент 1	Респондент 2	Респондент 3
Качество	9	7	8
Ср.арифметическое	8		
	ср		
	Респондент 1	Респондент 2	Респондент 3

Окончание табл. 4.

Уникальность	8	5	5
Ср. арифметическое	6		
	ср		
Конкурентные преимущества итог	8	Ср	
Привлекательность рынка			
Развитость инфраструктуры	7		
Диверсификация	9		
Доля рынка	2,9		
Степень использования инновационных решений в технологии производства	8		
ср	6,725		
Уникальность товара	Амтек	Каскад	Серебряное Озеро
	5	5	5
Цена (руб.)	5		

Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов

Таблица 5

**Расчёт для Матрица Мак Кинси по ООО «Каскад»**

Конкурентные преимущества			
Цена (руб.)			
Качество			
Уникальность товара			
	Амтек	Каскад	Серебряное Озеро
Цена (руб.)	5	5	5
	5		
Нормирование	1	1	1
	10 баллов	10 баллов	10 баллов
		Выс	
	Респондент 1	Респондент 2	Респондент 3
Качество	9	7	8
Ср. арифметическое	8		
	ср		

Окончание табл. 5

	Респондент 1	Респондент 2	Респондент 3
Уникальность	8	5	5
Ср. арифметическое	6		
	ср		
Конкурентные преимущества итог	8	Ср	
Привлекательность рынка			
Развитость инфраструктуры	7		
Диверсификация	6		
Доля рынка	3,3		
Степень использования инновационных решений в технологии производства	7		
ср	5,825		
Конкурентные преимущества			
Цена (руб.)			
Качество			
Уникальность товара	Амтек	Каскад	Серебряное Озеро

Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов

Таблица 6

**Расчёт для Матрица Мак Кинси  
по ООО «Серебряное Озеро»**

Конкурентные преимущества			
Цена (руб.)			
Качество			
Уникальность товара			
	Амтек	Каскад	Серебряное Озеро
Цена (руб.)	5	5	5
	5		
Нормирование	1	1	1
	10 баллов	10 баллов	10 баллов
		Выс	

Окончание табл. 6.

	Респондент 1	Респондент 2	Респондент 3
Качество	9	7	8
Ср. арифметическое	8		
	ср		
	Респондент 1	Респондент 2	Респондент 3
Уникальность	8	5	5
Ср. арифметическое	6		
	ср		
Конкурентные преимущества итог	8	Ср	
Привлекательность рынка			
Развитость инфраструктуры	7		
Диверсификация	6		
Доля рынка	3,8		
Степень использования инновационных решений в производстве	7		
ср	5,95		

Источник: составлено автором на основе проведенных расчетов

ООО «Амтек»: в соответствии с матрицей БКГ относится к сегменту «Звезда», с высокой долей рынка, по матрице Мак-Кинси обладает хорошей конкурентной позицией и высокой привлекательностью рынка, что позволяет разработать в отношении него стратегию инвестирования и наращивания продаж.

ООО «Каскад»: в соответствии с матрицей БКГ относится к сегменту «Коровы», с высокой долей рынка, по матрице Мак-Кинси товар обладает хорошей конкурентной позицией, но привлекательность рынка для предприятия средняя. В данном случае, в отношении компании можно рекомендовать стратегию выборочного инвестирования и более детального анализа рынка с позиций поиска новых ниш.

ООО «Серебряное озеро»: в соответствии с матрицей БКГ относится к сегменту «Знак вопроса» – товар нуждается в целевых инвестициях для перехода в звезды, или сохранения имеющейся доли рынка. Попадание в матрице Мак Кинси в сегмент «Средний бизнес» должен заставить предприятие задуматься о дальнейшей судьбе товара.

ООО «Живая вода»: в соответствии с матрицей БКГ относится к сегменту «Собака» – нежизнеспособные товары, не способствующие экономическому росту, не приносящие ожидаемой прибыли. В соответствии с матрицей Мак Кинси товар относится к сегменту «Поражение» и свидетельствует о неэффективности дальнейшего инвестирования в него. Но учитывая среднюю конкурентную позицию, можно рекомендовать стратегию поиска повышения продаж [7].

По матрице Мак-Кинси видно, ООО «Амтек» занимает лидирующее положение. Его цель – поддержать отличительное преимущество фирмы в условиях растущей конкуренции. Общество имеет хороший объём продаж, при этом необходимо большое количество ресурсов для обеспечения продолжающегося роста. Следует снижать цены, проводить маркетинговые мероприятия, поддерживаемые рекламой.

ООО «Каскад» существенно отстаёт от конкурента по темпам роста. Компания может попытаться извлечь прибыль посредством ликвидации до минимума обеспечивающего обслуживания или уйти с рынка.

ООО «Серебряное озеро» и ООО «Живая вода» со средним приоритетом инвестиций, для них необходимы значительные затраты на маркетинг и разработки.

Можно дать следующие рекомендации:

1. необходима разработка новых товаров;
2. необходимо поддерживать спрос на воду на рынке с помощью соответствующей рекламы, внедрять определенную систему продвижения, стимулирования сбыта;
3. необходимо увеличивать долю рынка «звездам» путем соответствующих мероприятий, системы продвижения, рекламы.

При распределении ресурсов и инвестиций с учётом проведённого анализа, важно определить стратегию на всех уровнях деятельности. Рост ООО «Амтек» возможен, т.к. компания

обладает достойными позициями. Привлечение инвесторов возможно благодаря гарантированной отдаче в будущем. Лучше всего ресурсы отдать на исследования и технологические разработки, обширную рекламу и расширение производства путем покупки последних свершений науки.

Делая общий вывод, исходя из результатов, полученных по матрице БКГ и Мак Кинси, ООО «Амтек» для повышения эффективности деятельности и увеличения прибыльности следует формировать товарный портфель осмотрительно, производя наиболее перспективные и интересные его виды для рынка.

### Список литературы

1. ООО «Амтек»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // <https://www.audit-it.ru/>: портал, посвящённый бухгалтерскому учёту. URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/5903041624\\_ooo-amtek](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5903041624_ooo-amtek) (дата обращения 11.03.2023)
2. Инфляция в России в 2023 году: прогнозы и реальный рост уровня цен // <https://bankstoday.net/>: сайт информационно-аналитического финансового издания. URL: <https://bankstoday.net/last-articles/inflyatsiya-v-rossii-2023> (дата обращения: 11.03.2023)
3. Swot-анализ // <https://www.calltouch.ru/>: сайт сервиса коллтрекинга и сквозной аналитики Calltouch. URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/swot-analiz/> (дата обращения 11.03.2023)
4. Матрица БКГ: что такое, как построить и проанализировать // <https://galyautdinov.ru/>: информационный портал. URL: <https://galyautdinov.ru/post/matrica-bkg> (дата обращения: 11.03.2023)
5. SWOT-анализ // <https://in-scale.ru/>: агрегатор сервисов. URL: <https://in-scale.ru/blog/swot-analiz/> (дата обращения: 11.03.2023)
6. SWOT-анализ: элементы, стратегии, примеры // <https://neiros.ru/>: блог об интернет-маркетинге и аналитике. 10.12.2021. URL: <https://neiros.ru/blog/marketing/swot-analiz-ehlementy-strategii-primery/> (дата обращения 11.03.2023)

7. Анализ ассортимента с помощью матрицы McKinsey – General Electric // <http://powerbranding.ru/>: информационный портал. URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/matrica-mckinsey/> (дата обращения: 11.03.2023)

8. Пермские предприниматели против лишних трат бюджета на покупку киосков с питьевой водой // <https://properm.ru/>: новостной портал. 19.06.2020. URL: <https://properm.ru/news/2020-06-19/permskie-predprinimateli-protiv-lishnih-trat-byudzheta-na-rokupku-kioskov-s-pitievoy-vodoy-2738764> (дата обращения 11.03.2023)

9. Матрица БКГ на примере: ищем в компании дойных коров, проекты-звезды и бесполезных собак // <https://skillbox.ru/media/>: интернет-журнал. 28.03.2022. URL: <https://skillbox.ru/media/management/matritsa-bkg-na-primere-ishchem-v-kompanii-doynikh-korov-proektyzvyezdy-i-bespoleznykh-sobak/> (дата обращения: 11.03.2023)

10. Питьевая вода в Перми с доставкой // <https://voda59.ru/>: «Ново-Лядовская вод». URL: <https://voda59.ru/> (дата обращения: 11.03.2023)

## **STRATEGIC PLANNING ON THE EXAMPLE OF «АМТЕК»**

**Toporov V.A., Student of 1th Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. «Amtek» LLC carries out retail sale of drinking water and soft drinks. The company implements a progressive marketing strategy and proven sales tactics over the years. According to the BCG matrix, the company belongs to the «Star» sector, with a high market share, according to the McKinsey matrix, it has a good competitive position and high market attractiveness, which makes it possible to develop a strategy for investment and increasing sales.*

*Keywords: drinking water, vending machine, kiosk network, SWOT analysis, opportunities, threats, McKinsey matrix, BCG matrix.*

УДК 339.1  
ББК 65.5

## СОЗДАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ БАЗЫ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В РФ

Субботина Ю.Д., к.э.н., доцент  
Шубина Д.Н., студент 5 курса  
Электронный адрес: dianachubina@icloud.com  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. Предпосылками к изучению вопросов, связанных с интеллектуальной собственностью в условиях параллельного импорта, стали стремительные изменения, произошедшие в геополитической обстановке в течение 2022 года, а также резкое увеличение числа санкций, введенных в отношении Российской Федерации. Введение санкций и их дальнейшее наращивание определили необходимость принятия экстренных мер по поддержанию внутреннего потребительского рынка, обеспечению стабильности функционирования предприятий, ориентированных на поставку технологий и комплектующих изделий из-за рубежа. В статье рассматриваются изменения в правовом регулировании объектов интеллектуальной собственности, связанные с введением экономических санкций и иных экономических и политических ограничений в отношении Российской Федерации.*

*Ключевые слова: интеллектуальная собственность, внешнеэкономическая деятельность, импорт, антироссийские санкции, параллельный импорт, государственное регулирование, контрафакт*

В настоящее время Россия, также как и ранее ряд стран, находящихся под экономическими санкциями международных экономических союзов, организаций и примкнувшим к ним

отдельных стран, вынуждена переходить в международной торговле на механизм параллельного импорта, чтобы удовлетворять потребности внутреннего рынка в зарубежных товарах.

Параллельный импорт означает торговую ситуацию, в которой используются подлинные продукты, произведенные в соответствии с патентом, авторским правом или защитой товарного знака, которые импортируются на другой рынок (рынок назначения) без соответствующего разрешения владельца интеллектуальной собственности на рынке назначения. Это его основное отличие от механизма прямого импорта.

Как известно, при прямом импорте при вовлечении во внешнеэкономическую деятельность товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, необходимым условием является разрешение импорта/экспорта товаров субъектом, являющегося правообладателем интеллектуальной собственности (например, товарного знака). Без позволения правообладателя бренда, ввоз продукции для юридических лиц является нелегальным.

Поэтому легализация параллельного импорта в РФ в 2022 году вызвало достаточно оживленные дискуссии, и многие эксперты прогнозировали резкий рост контрафактной продукции на российский рынок, что связано с потерей контроля над товаропотоками со стороны обладателей товарных знаков и патентообладателей.

Но при этом не стоит забывать, что способность владельца интеллектуальной собственности ограничить перемещение ОИС зависит от режима исчерпания, которому придерживается страна назначения. Его смысл в установлении определенного момента, после которого правообладатель теряет возможность указывать новым собственникам, как им распоряжаться товаром. Данная законодательная норма (на международном уровне) и стала причиной возникновения такого механизма как параллельный импорт.

На сегодня часть процессов параллельного импорта регламентировано международным правом: так в соответствии с принципами международной торговли Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), страны имеют право ввозить иностранные товары без разрешения правообладателя, что связано с доктриной исчерпания права. При этом в TRIPs предусмотрено

три формы исчерпания прав интеллектуальной собственности: международное, региональное и национальное. Согласно статье 6 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPs) ВТО (участницей которой является Россия), каждая страна имеет право самостоятельно определять, каким принципом исчерпания прав руководствоваться в этом вопросе на национальном уровне.

После распада СССР параллельный импорт в стране не был законодательно урегулирован и его практика в 1990-е годы в России привела к производству и повсеместному распространению контрафакта. С 2002 г. поправкой в статью 23 Гражданского кодекса РФ был установлен национальный режим исчерпания прав [9], а с декабря 2006 года позднее статьей 1487 ГК РФ параллельный импорт в России был запрещен. Данный факт больше связан со стремлением страны вступить в ВТО, где одним из условий является ратификация национального законодательства по интеллектуальной собственности.

Таким образом, в соответствие со ст. 1272, п. 6 ст. 1359 и ст. 1487 Гражданского кодекса РФ [1] в Российской Федерации до марта 2022 г. действовал территориальный принцип исчерпания прав, что также было заложено и в международные соглашения ЕАЭС: Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. и ТК ЕАЭС.

Для того, чтобы преодолеть экономические ограничения, вводимые западными странами с 2014 г. и особенно за 2022 г., Президентом РФ и Правительством РФ было разработано несколько нормативных актов, которые разрешили ввоз некоторых товаров (групп товаров) без согласия правообладателя, применяя механизм параллельного импорта. Отказ от национального принципа и переход на международный принцип исчерпаемости исключительных прав легализировал механизм параллельного импорта, но только в отношении некоторых товаров (групп товаров). Международный принцип исчерпаемости исключительных прав предусматривает, что при первой продаже товара, выраженного в материальной форме, права на него исчерпываются.

Стоит отметить, что Россия – не единственная страна, где законно применяется параллельный импорт: он также применяется в странах Евросоюза, Великобритании, Канаде, Бразилии,

Турции, Японии, Китае, но с определенными нюансами. Например, в США Верховный суд разрешил импорт в страну товаров, произведенных за ее пределами, хотя такая позиция во многом является спорной и неоднозначной, так как суды округов имеют разное мнение на этот счет [6].

Решение возникших в результате введенных против России санкций осуществляется в первую очередь путем принятия мер правового регулирования отдельных сфер общественных отношений. Так, 30 марта 2022 года вступило в силу Постановление Правительства Российской Федерации от 20.03.2022 № 506 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы» [1] (далее – Постановление).

Указанное Постановление принято Правительством РФ в рамках полномочий Правительства по Федеральному Закону №46-ФЗ от 04.03.2022 г. [3] в качестве меры защиты от экономических санкций ряда иностранных государств. В соответствии с вышеуказанным документом, импортеры товаров в обход официальных каналов дистрибуции не несут гражданско-правовую ответственность [4].

Согласно п. 6 ст. 1359 ГК РФ «Действия, не являющиеся нарушением исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец» [1] к такого рода действиям относит ввоз на территорию России, применение, предложение о продаже, продажу, иное введение в гражданский оборот или хранение для этих целей продукта, в котором использованы изобретение или полезная модель, либо изделия, в котором использован промышленный образец, если этот продукт или это изделие ранее были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации патентообладателем или иным лицом с разрешения патентообладателя либо без его разрешения, но при условии, что такое введение в гражданский оборот было осуществлено правомерно.

С положением п. 6 ст. 1359 ГК РФ согласуется норма ст. 1487 ГК РФ «Исчерпание исключительного права на товарный

знак»[1]. Так, не является нарушением исключительного права на товарный знак использование его другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия.

Данный перечень был утвержден приказом Минпромторга России от 19 апреля 2022 г. №1532 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия» (зарегистрировано в Минюсте России 6 мая 2022 г. № 68421).

В перечне указаны товары из различных групп ТН ВЭД ЕАЭС, потребность в которых невозможно закрыть внутренним производством: 96 позиций товаров или конкретных товарных знаков зарубежных товаропроизводителей, покинувших российский рынок.

Список динамичен – предполагается, что данный перечень будет периодически в зависимости от решений иностранных компаний по поводу работы в РФ. Так только за 2022 г. список товаров был пополнен 19 апреля, 6 мая, 3 июня, 4 июля, 21 июля и 4 августа.

Для включения либо исключения товарного знака из перечня Минпромторг Российской Федерации устанавливает четкие критерии. Так, вносятся те бренды, которые приостановили свою деятельность на территории Российской Федерации:

- 1) приостановили поставки своей продукции на территорию Российской Федерации;
- 2) прекратили ее производство на территории Российской Федерации.

Однако, если иностранные производители продолжают своевременно выполнять контрактные обязательства, их продукция в необходимом количестве представлена на рынке и поставляется российским предприятиям, то бренд может быть исключен из перечня.

Согласно оценке Аналитического кредитного рейтингового агентства, перечень охватывает около 36% импорта всех товаров (по стоимости, за 2021 г.). При этом на такие коды товарной номенклатуры как «Оборудование, механические устройства» и «Электрические машины и оборудование и их части» приходится около 31 и 28% параллельного импорта соответственно[8].

Таким образом, оперативное реагирование на изменившиеся условия международной торговли, в РФ только за 2-3 кварталы 2022 года позволило создать полноценную законодательную базу, позволяющую обеспечить внутренний рынок наиболее востребованными товарами иностранного производства, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не нарушая права обладателей этих прав (рис. 1).

Стабильный спрос на данные категории импортных товаров связан, прежде всего, с высокой зависимостью отраслей народного хозяйства России от импорта, и, несмотря на то что с 2014 г. в стране реализуется политика импортозамещения, многие отрасли не смогли повысить свой технологический суверенитет.

То есть Россия меняет приоритеты в своей внешнеторговой активности с одних стран на другие. Важность параллельного импорта подтверждают Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и участники внешнеэкономической деятельности.

При параллельном импорте продукция, ввозимая на территорию РФ, не изготовлена «кустарным» способом, а ее распространение и использование легитимно в силу того, что она правомерно введена в оборот, но только на территории иностранного государства. Все эти легально ввозимые товары имеют сертификаты качества и лицензии производителя, проходят процедуру таможенного контроля, поэтому это не «контрабандный» и не «контрафактный» товар. Параллельный импорт отделен от контрафакта статьей 1487 ГК РФ[1]. При этом правообладатель не должен предоставлять разрешение на ввоз – это отличие от «белого» товара.



Рис. 1. Законодательная база параллельного импорта в России

Следовательно, делаем вывод, что между параллельным импортом и контрафактом нет ничего общего, однако, риски его возникновения существенно возрастают из-за сложности отслеживания первого и последнего собственника. Поэтому Конституционный Суд РФ также пришел к выводу о необходимости разграничения параллельного импорта и контрафактной продукции, говоря еще и том, что гражданско-правовая ответственность должна отличаться между ними и не быть одинаковой [7].

Уголовным кодексом РФ предусмотрена ответственность за контрабанду [2], но единого легального определения контрабанды не предусмотрено, так как установлена разная ответственность за контрабанду различных товаров, продуктов, а именно за контрабанду наличных денежных средств или денежных инструментов, алкогольной продукции и табачных изделий,

наркотических средств, психотропных, ядовитых, взрывчатых веществ и т.д.

Однако, основываясь на тех же нормах Уголовного кодекса РФ, сделаем вывод, что контрабанда в широком смысле – это незаконное перемещение определенных товаров через таможенную границу Таможенного союза в рамках ЕАЭС либо государственную границу Российской Федерации. То есть контрабанда – это товар, незаконно ввезенный на территорию нашей страны или вывезенный из нее, при этом стоит обратить внимание, что такой товар может быть как оригинальным, аутентичным, так и поддельным, контрафактным. Таким образом, параллельный импорт невозможно отождествлять с контрабандой. Получается, что параллельный импорт не одно и то же, что и контрафакт, контрабанда.

Высший Арбитражный Суд РФ [10] встал на позицию, что товары параллельного импорта не угрожают публичным интересам, тем самым привлекать параллельных импортеров к административной ответственности не представляется возможным, однако правообладатели могут прибегать к гражданско-правовым средствам защиты.

Федеральная антимонопольная служба РФ встает по позицию легализации параллельного импорта. Из официальных заявлений представителей ведомства следует, что это способствует расширению ассортимента реализуемой продукции и снижению цен на нее, помимо этого параллельный импорт еще и способствует росту предпринимательской активности в стране.

В этой связи становится необходимым создать механизм, способный нивелировать все риски данного механизма, чтобы защитить российских потребителей от контрафактной продукции.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации – часть четвертая. Принят Государственной Думой 24 ноября 2006 г. Вступил в силу с 1 января 2008 г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru/documents/grazhdanskiy->

kodeks-rossiyskoy-federacii-chast-chetvertaya (дата обращения 21.04.2023);

2. Уголовный кодекс РФ. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/10108000/> (дата обращения 26.03.2023)

3. Федеральный закон от 8 марта 2022 г. № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403520528/> (дата обращения 26.04.2023);

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 марта 2022 г. № 506 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/7390072/> (дата обращения 26.04.2023);

5. Приказ Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/7390072/> (дата обращения 26.04.2023);

6. Верховный суд США разрешил параллельный импорт в страну товаров, произведенных за ее пределами. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/law/news/315859/> (дата обращения 26.03.2023);

7. Конституционный Суд РФ призвал разграничивать ответственность в случае параллельного импорта и реализации контрафактной продукции. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/52616.html> (дата обращения 26.03.2023);

8. Оценка параллельного импорта и его влияния. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/research/2689/> (дата обращения 16.04.2023);

9. Принцип исчерпания права на товарный знак и параллельный импорт в России: настоящее и будущее. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ipcmagazine.ru/trademark-law/the-principle-of-the-exhaustion-of-the-right-to-a-trademark-and-parallel-imports-in-russia-the-present-and-the-future> (дата обращения 26.03.2023);

10. Эксперты «АГ» оценили возможные последствия от «легализации» параллельного импорта. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.advgazeta.ru/novosti/eksperty-ag-otsenili-vozmozhnye-posledstviya-ot-legalizatsii-parallelnogo-importa/> (дата обращения 26.03.2023).

## **CREATING AN INSTITUTIONAL BASE FOR PARALLEL IMPORT IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Subbotina I.D., Ph.D., associate professor**

**Shubina D.N., Student of 5th Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The prerequisites for studying issues related to intellectual property in terms of parallel imports were the rapid changes that took place in the geopolitical situation during 2022, as well as a sharp increase in the number of sanctions imposed on the Russian Federation. The introduction of sanctions and their further escalation determined the need to take urgent measures to maintain the domestic consumer market, ensure the stability of the operation of enterprises focused on the supply of technologies and components from abroad. The article discusses changes in the legal regulation of intellectual property related to the introduction of economic sanctions and other economic and political restrictions on the Russian Federation.*

*Keywords: intellectual property, foreign economic activity, imports, anti-Russian sanctions, parallel imports, government regulation, counterfeit products.*

УДК 338.1  
ББК 65.291

## РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ»

Юрьева Е.С., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.В. Скоробогач  
Электронный адрес: [lizyureva@yandex.ru](mailto:lizyureva@yandex.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева 15

*Аннотация. В данной статье проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности и анализ инвестиционной привлекательности ПАО «Газпром, выявлены проблемы и предложены мероприятия для повышения инвестиционной привлекательности данной компании.*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, финансово-хозяйственная деятельность, финансовая устойчивость.*

Опираясь на Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», инвестиции – вкладываемые во что-либо деньги, ценные бумаги, имущество и другие права, которым можно дать денежную оценку, прежде всего, для получения прибыли [1].

Цель инвестирования в организации – получение денежного вознаграждения в будущем, прежде чем вложить свои средства инвесторы оценивают инвестиционную привлекательность компании, чтобы выявить ее сильные и слабые стороны, спрогнозировать возможные риски, выявить конкурентные преимущества конкретной организации.

Инвестиционная привлекательность напрямую влияет на привлечение и эффективность реализации инвестиционных проектов для потенциальных инвесторов. Так как инвесторы стали избирательнее, их требования повысились, организациям необходимо повышать свою инвестиционную привлекательность.

В настоящее время нет единой трактовки данного понятия, многие авторы имеют свой взгляд на этот счет.

Д.А. Ендовицкий понимает под инвестиционной привлекательностью набор взаимосвязанных характеристик экономического потенциала, доходности от операций и инвестиционного риска компании, способной развиваться в условиях конкуренции [2].

Согласно Т.Н. Матвееву, инвестиционной привлекательностью называется – комплексный показатель, отражающий целесообразность инвестирования в компанию [4].

Е.Н. Староверова рассматривает инвестиционную привлекательность как обобщенную характеристику предприятия, отражающую конкурентный потенциал, социальную и инвестиционную эффективность с учетом изменчивости инвестиционного климата [3].

Исходя из представленных интерпретаций понятия «инвестиционная привлекательность» сформулируем общее определение. Инвестиционная привлекательность организации – определенный набор характеристик ее финансовой деятельности, ее конкурентоспособности, особенностей инвестиционного климата, оценка которого определяет целесообразность вложений.

На уровень инвестиционной привлекательности организации влияют такие факторы, как:

- Показатели ликвидности и платежеспособности организации;

- Показатели рентабельности;

- Уровень финансовой устойчивости;

- Конкурентоспособность на рынке и др. [5].

ПАО «Газпром» – глобальная энергетическая компания, основной вид деятельности которой: геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного

топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии [6].

Для оценки инвестиционной привлекательности организации используем комплексный метод анализа финансово-хозяйственной деятельности. Во-первых, необходимо провести анализ имущества организации и источников их формирования (табл. 1).

Таблица 1

**Аналитическая характеристика имущества организации и источников их формирования [7]**

Показатель	На 31.12.2021	На 31.12.2020	На 31.12.2019
<b>Всего активов, тыс. руб.</b>	<b>20337 165178</b>	<b>15 715516759</b>	<b>15 939804726</b>
в том числе:			
<b>Внеоборотные активы, тыс. руб.</b>	<b>14458334227</b>	<b>11980826674</b>	<b>12515715768</b>
Нематериальные активы	13318662	14744114	17102648
Основные средства, тыс. руб.	9363075355	8002629050	7998232551
Отложенные налоговые активы	168385912	245003019	151905623
Оборотные активы, тыс. руб.	5878830951	3734690085	3424088958
Запасы, тыс. руб.	549497794	570823149	669198423
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	3283619882	2174060202	1876595634
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	493303465	262692226	512578733
Основные средства и запасы, тыс. руб.	9912573149	8573452199	8667430974
<b>Всего источников средств, тыс. руб.,</b>	<b>20337165178</b>	<b>15715516759</b>	<b>15939804726</b>
в том числе:			
<b>Собственные средства, тыс. руб.</b>	<b>13559936137</b>	<b>10216921602</b>	<b>11011505258</b>
<b>Обязательства, тыс. руб.</b>	<b>3 061281551</b>	<b>2258199742</b>	<b>2078766034</b>
Долгосрочные заемные средства, тыс. руб.	2316444841	2282427006	1793864976
Краткосрочные заемные средства, тыс. руб.	1941908757	1353045123	1093625433
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	1017326985	852767523	908361080

Общая стоимость имущества в 2021 г. выросла на 4 621 648 419 тыс. руб. (темп роста 53,61%).

Величина внеоборотных активов в анализируемый период увеличились и составляет в имуществе организации существенную долю 71%.

Оборотные активы в анализируемый период занимают небольшую долю в структуре имущества организации около 29%. Величина оборотных активов увеличилась в 2021 г., за счет увеличения величины дебиторской задолженности. Также отмечается рост краткосрочных финансовых вложений.

Величина долгосрочной дебиторской задолженности в 2021 г. очень мала и за анализируемый период снизилась, что снижает долю медленно реализуемых активов.

Структура оборотных средств организации на конец отчетного периода в сравнении с аналогичной датой предыдущего года улучшилась, так как значительно возросла доля наиболее ликвидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений) и уменьшилась величина менее ликвидных активов (материальных запасов).

Основным источником формирования активов организации в анализируемом периоде являются собственные средства. В 2021 г. данная величина выросла на 3 343 014 535 тыс. руб. за счет увеличения нераспределенной прибыли на 3 343 014 535 тыс. руб. Доля собственных средств в балансе так же выросла на 1,66%.

Заемные средства увеличились в 2021 г. Исходя из этого можно сделать вывод, что организация находится в состоянии финансовой зависимости. Так же это свидетельствует о том, что организация использует заемные источники для финансирования своих затрат.

Из табл. 1 видно, что сумма обязательств в 2021 г. увеличилась за счет увеличения кредиторской задолженности на 164 559 462 тыс. руб., в основном за счет увеличения обязательств перед прочими кредиторами.

Таким образом, структура пассива баланса соответствует структуре актива, основное имущество покрывается собственными источниками. Повышение значений долгосрочных и краткосрочных заемных средств за анализируемый период может

свидетельствовать об относительной финансовой зависимости организации от заемных источников.

Следующим шагом проводим анализ ликвидности и баланса (табл. 2) и анализ соблюдения условия абсолютной ликвидности:  $A1 \geq P1$ ;  $A2 \geq P2$ ;  $A3 \geq P3$ ;  $A4 \leq P4$  (табл. 3).

Таблица 2

**Анализ ликвидности баланса**

АКТИВ	На 31.12.2021	На 31.12.2020	На 31.12.2019
A1 самые ликвидные активы	4607607144	3540372496	4198967271
A2 Быстрореализуемые активы	2557922714	1651660671	1099185541
A3 Медленнореализуемые активы	3912278012	2823600322	2609003421
A4 Труднореализуемые активы	4439221232	3295369477	4047061648
<b>Всего активы</b>	15517029102	11311002966	11954217881
ПАССИВ	На 31.12.2021	На 31.12.2020	На 31.12.2019
P1 текущие обязательства	1017326985	852767523	908361080
P2 краткосрочные обязательства	2001146001	1408921982	1131459544
P3 долгосрочные обязательства	2337783378	2301661312	1808449194
P4 постоянные пассивы	13559936137	10216921602	11011505258
<b>Всего пассивы</b>	18916192501	14780272419	14859775076

Таблица 3

**Соблюдения условия абсолютной ликвидности**

На 31.12.2021	На 31.12.2020	На 31.12.2019
A1 > P1	A1 > P1	A1 > P1
A2 > P2	A2 > P2	A2 < P2
A3 > P3	A3 > P3	A3 > P3
A4 < P4	A4 < P4	A4 < P4

Все условия абсолютной ликвидности в 2021 и 2020 годах соблюдаются, соответственно деятельность организации за эти годы отмечалась абсолютной ликвидностью.

Далее рассмотрим динамику коэффициентов ликвидности и платежеспособности (табл. 4).

Таблица 4

**Расчет коэффициентов ликвидности и платежеспособности**

Показатель	На 31.12.2021	На 31.12.2020	На 31.12.2019
Коэф. абсолютной ликвидности	0,64	0,4	0,39
Коэф. срочной ликвидности	1,9	1,7	1,6
Коэф. текущей ликвидности	1,72	1,37	1,29
Коэф. платежеспособности	2,53	2,24	2,86

Коэффициент абсолютной ликвидности: на конец 2019-2021 годов значение данного показателя превышает норму, то есть в этот период у организации достаточно краткосрочных финансовых вложений и денежных средств для покрытия краткосрочных обязательств. Коэффициент имеет положительную динамику – к концу 2021 года его значение (0,64), оно выросло по сравнению с 2020 годом.

Коэффициент срочной ликвидности: значения показателя быстрой ликвидности в организации превышает рекомендуемое значение (обычно удовлетворительным считается коэффициент срочной ликвидности больше 1). Кроме того, наблюдается увеличение данного показателя в 2021 году с 1,29 до 1,72.

Коэффициент текущей ликвидности: за все анализируемые периоды значения показателя попадают в интервал нормального ограничения от 1 до 2. Следовательно, организация располагает ликвидными активами для погашения своих краткосрочных обязательств перед поставщиками и бюджетами всех уровней и остается платежеспособной, т.к. ликвидные активы превышают размер краткосрочной задолженности.

Коэффициент платежеспособности в 2021 году увеличился по сравнению с 2020 г. и составил 2,53 (темп прироста 12,9%).

Таблица 5

**Расчет коэффициентов финансовой устойчивости**

Показатель	На 31.12.2021	На 31.12.2020	На 31.12.2019
Коэф. автономии	0,667	0,650	0,691
Коэф. финансовой устойчивости	0,849	0,856	0,870
Коэф. соотношения заёмных и собственных средств	0,500	0,538	0,448
Коэф. маневренности	0,208	0,145	0,122

Коэффициент автономии: в 2021 году составлял 0,667, наблюдается повышение в сравнении с предыдущим периодом.

Коэффициент финансовой устойчивости: в 2021 году составляет 0,849, что ниже по сравнению с 2020 г. на 0,82%.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств: в 2021 г. составлял 0,5, наблюдается сокращение в сравнении с 2020 г. на 7,06%.

Коэффициент маневренности: в 2019-2021 гг. коэффициент ниже нормы (нормативное значение составляет >0,5).

Следующим этапом рассмотрим показатели рентабельности (табл. 6).

Таблица 6

**Анализ показателей эффективности  
деятельности организации**

Показатель	На 31.12.2021	На 31.12.2020	На 31.12.2019
Рентабельность активов	0,158	(0,059)	0,06
Рентабельность собственного капитала	0,198	(0,069)	0,07
Рентабельность продаж	0,306	0,003	0,13

Рентабельность активов показывает, сколько прибыли получает организация с 1 рубля, вложенного в активы. За 2021 г. произошло увеличение рентабельности активов с -0,059 до 0,158. Это говорит об улучшении эффективности использования активов.

Рентабельность собственного капитала: в 2021 г. показатель увеличился на 34%. Это связано с существенным ростом собственного капитала за анализируемый период и не таким существенным ростом прибыли.

Рентабельность объема продаж: в 2021 г. произошло увеличение этого показателя на 97%, что говорит об улучшении финансового состояния организации.

Далее проводим расчет показателей оборачиваемости (табл. 7).

Таблица 7

**Расчет показателей оборачиваемости**

Показатель	На 31.12.2021	На 31.12.2020	На 31.12.2019
Коэф. оборачиваемости активов	0,35	0,26	0,30
Коэф. оборачиваемости оборотных активов	1,33	1,13	1,31

В 2021 г. оборачиваемость активов организации повысилась с 0,26 до 0,35 раз. Оборачиваемость оборотных активов в 2021 г. увеличилась на 0,2 и составила за отчетный период 1,33 раз. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает, что за отчетный период на 1 рубль, вложенный в оборотные средства, приходится 1,33 руб. выручки от продажи продукции.

На основе проведенного комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Газпром» проводим анализ инвестиционной привлекательности компании в 2021 году. За основу взято 10 показателей. Корректировка проводилась с учетом показателей за 2020 год (табл. 8).

Таблица 8

**Оценка инвестиционной привлекательности  
ПАО «Газпром» за 2021г.**

Показатель	Оценка	Оценка с учетом корректировки
Коэф. абсолютной ликвидности	2	2,60
Коэф. текущей ликвидности	2	2,12
Коэф. срочной ликвидности	2	2,26
Коэф. платежеспособности	2	2,03
Коэф. автономии	2	-1,07
Коэф. соотношения заёмных и собственных средств	-1	2,43
Коэф. маневренности	2	-1,68
Рентабельность активов	2	-2,87
Рентабельность собственного капитала	1	2,18
Коэф. оборачиваемости оборотных активов	2	2,13

Коэффициент инвестиционной привлекательности рассчитывается по формуле (1):

$$K_{ип} = \sum_{i=1}^n x_i, \quad (1)$$

где  $i = 1, 2, 3 \dots n$  – количество факторов;

$x_i$  – балльная оценка каждого фактора с учетом корректировки.

Коэффициент инвестиционной привлекательности ПАО «Газпром» в 2021 году составил 10,12, что говорит об

«удовлетворительном» уровне инвестиционной привлекательности компании.

Так как рассматриваемая компания является публичным акционерным обществом, она выплачивает дивиденды своим акционерам. В табл. 9 указана история дивидендных выплат компании за 2019-2021 гг. [6].

Таблица 9

**История дивидендных выплат ПАО «Газпром»**

Год	Размер дивидендов на одну акцию, руб.	Всего объявленных дивидендов, руб.
2021	—	—
2020	12,55	297,1 млрд
2019	15,24	360,8 млрд

Размер всего объявленных дивидендов сократился в 2020 году на 17,7%, 2021 году ПАО «Газпром» вовсе отказалось от выплаты дивидендов по акциям. Данное решение было принято на годовом собрании, ссылаясь на то, что компания впервые за всю свою деятельность достигла максимального показателя чистой прибыли в 2021 г. и будет нецелесообразно выплачивать дивиденды, вдобавок необходимо было заплатить дополнительные 416 млрд рублей в счет НДС.

В связи с этим котировка «Газпрома» на Московской бирже обвалилась на 30% [8]. Принятое решение и дальнейшие последствия могут поспособствовать снижению интереса к ПАО «Газпром» у инвесторов.

Мероприятия по улучшению инвестиционной привлекательности ПАО «Газпром»:

- Снижение суммы долгосрочных и краткосрочных заемных средств;
- Поиск новых рынков сбыта, например, страны Азии;
- Изменение производственных и бизнес-процессов под влиянием цифровых технологий;
- Участие в национальных программах и проектах в научно-технической и инновационной сферах;
- Пересмотр дивидендной политики компании.

## Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание [Текст] / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина и др. – М.: КНОРУС, 2018. – 376 с.
3. Бизнес-планирование инвестиционного проекта [Текст] : учебное пособие / Староверова Е.Н., Дигилина О. Б. ; Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Владимирский фил. – Владимир : Владимирский фил. РАНХиГС, 2014. – 244 с.
4. Матвеев, Т.Н. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия [Электронный ресурс] / Т.Н. Матвеев. Труды МГТА: электронный журнал. URL: [http://e-magazine.meli.ru/vipusk\\_19/262\\_v19\\_Matveev.doc](http://e-magazine.meli.ru/vipusk_19/262_v19_Matveev.doc) (дата обращения 01.03.2022).
5. Экономика предприятия (организации): учебное пособие. – Эл. изд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 501 с.). – Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. [Электронный ресурс]. –<http://scipro.ru/conf/enterpriseeconomy.pdf>. (дата обращения: 01.03.2023).
6. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 27.02.2023).
7. ПАО «Газпром»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7736050003\\_pao-gazprom](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7736050003_pao-gazprom) (дата обращения: 27.02.2023).
8. РБК Инвестиции [Электронный ресурс]. – <https://quote.rbc.ru/news/article/6343c2dc9a79471de7241fbd> (дата обращения: 20.03.2023).

**DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE  
THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF GAZPROM**

**Yuryeva E.S., Student of 5<sup>th</sup> Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article analyzes the financial and economic activities and analysis of the investment attractiveness of Gazprom PJSC, identifies problems and proposes measures to increase the investment attractiveness of this company.*

*Keywords: investments, investment attractiveness, financial and economic activity, financial stability.*

### СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

---

УДК 338.26

ББК 65.495

#### СТАНОВЛЕНИЕ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дворак Е.А., студент 1 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент С.А. Бунько

Электронный адрес: [lizadvorak24@gmail.com](mailto:lizadvorak24@gmail.com)

Брестский государственный технический университет,  
224017, г. Брест, ул. Московская, 267

*Аннотация. В статье проведена оценка уровня развития медицинского маркетинга в Беларуси и на ее основе сформулированы рекомендации по его дальнейшему развитию.*

*Ключевые слова: здравоохранение, устойчивое развитие, медицинский маркетинг, здоровый образ жизни, медицинский туризм.*

Целью устойчивого развития Республики Беларусь является достижение высококачественных стандартов жизни и благополучия через развитие равных возможностей для всех людей, предоставление достойного труда и доходов населения, сохранение природы для настоящих и будущих поколений [1].

Важнейшей составляющей социальной сферы, которая максимально приближена к людям и несет немалую ответственность за сохранение их здоровья и жизни, а также профилактику заболеваемости населения является здравоохранение. Динамичная эволюция жизни, проникновение рыночных отношений во все сферы деятельности человека затронули, в том числе, систему здравоохранения и вызвали проблемы, которые повлекли

осознание необходимости использования в медицине маркетинговых инструментов. Целью данной статьи является оценка уровня развития медицинского маркетинга Беларуси и выявление актуальных направлений его дальнейшего развития.

Основные направления развития здравоохранения в нашей стране сформулированы в «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года». Этим документом представлено развитие здравоохранения в 2 этапа [1].

На первом этапе (с 2016 по 2020 год) стратегическое развитие здравоохранения было нацелено на укрепление здоровья населения и улучшения качества медицинских услуг, снижение преждевременной смертности за счет создания единой профилактической среды и единого межотраслевого взаимодействия. Основными направлениями деятельности в этот период являлись:

- снабжение учреждений здравоохранения современными медицинскими препаратами и техникой;
- формирование целостной системы отслеживания качества предоставляемых медицинских услуг;
- внедрение современных технологий для профилактики, диагностики, лечения и реабилитации;
- создание системы обмена электронными медицинскими картами между учреждениями здравоохранения;
- создание системы Интернет вызова медицинской помощи на дом;
- снижение детской инвалидности;
- проведение активных информационных компаний о здоровом образе жизни;
- дополнительное финансирование здравоохранения [1].

Большинство проблем так и остались нерешенными и если оценивать статистику Республики Беларусь, в части смертности и заболеваемости населения (рис. 1) можно сказать, что до 2019 года показатели смертности и заболеваемости находились на одном уровне. Однако, начиная с 2019 года, наблюдается рост как заболеваемости, так и смертности. Это свидетельствует о недостаточном развитии системы здравоохранения, о сложной экологической ситуации и о нежелании самого населения соблюдать здоровый образ жизни, заниматься физической активностью, а

также о том, что население не следит за состоянием своего здоровья. Это происходит в силу множества факторов, одним из которых является затрудненность доступа к медицинским услугам и большое время ожидания в медицинских учреждениях. Безусловно, пандемия сыграла большую роль в статистике смертности и заболеваемости, но рост, хоть и незначительный начался еще в 2019 году (рис. 1).

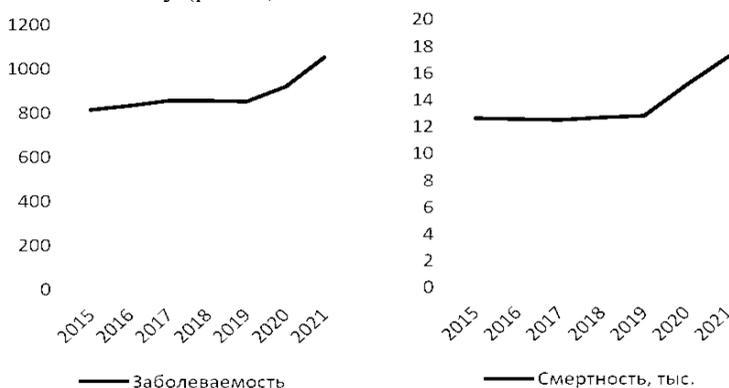


Рис. 1. Динамика заболеваемости и смертности в Республике Беларусь в период с 2015 по 2021 гг. (на 1000 человек населения)  
 Источник: собственная разработка автора на основе [3]

Еще одной проблемой является уменьшение числа квалифицированных медицинских работников, а также сокращение количества медицинских учреждений (табл. 1). Это связано, в том числе, с низким уровнем оплаты труда работников здравоохранения. В данной ситуации пандемия также имела немалое значение. Для привлечения новых квалифицированных кадров правительство страны принимает меры по повышению уровня оплаты и обеспечению более высокого уровня жизни медицинских работников. Для привлечения потенциальных медицинских работников увеличивается количество бюджетных мест в медицинских учреждениях высшего образования.

Таблица 1

**Статистика количества числа медицинских работников  
и больничных организаций**

Год	Численность (на 10 000 населения)		Количество больничных организаций, единиц
	Практикующих врачей	Средних медицинских работников	
2018	45,1	134,6	612
2019	45,6	134,3	609
2020	46,1	134,1	600
2021	45,1	121,6	583

Примечание: Источник [3]

Также стоит отметить, что в Беларуси растет коммерческий сегмент, который в настоящее время представлен такими медицинскими организациями как «Лодэ», «Новамед», оказывающими медицинские услуги, а также организации, которые предоставляют услуги медицинской лаборатории: «Синево», «Инвитро», «SYNLAB».

Коммерческий сектор развивается во многом по причине перегруженности бесплатной медицинской помощи; часть пациентов сменила организацию медицинского обслуживания из-за перехода их личного врача в платную клинику; часть пациентов выбирают частные медицинские организации из-за трудностей получения медицинских услуг за рубежом.

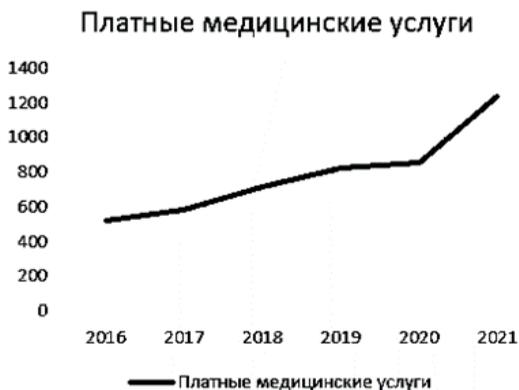


Рис. 2. Динамика объема платных медицинских услуг, оказанных населению Беларуси с 2016 по 2021 гг., млн. руб.

Источник: собственная разработка автора на основе [3]

В период до 2030 года в Республики Беларусь в сфере здравоохранения в качестве приоритетных определены следующие направления: обеспечение доступности медицинских услуг, а их количество, качество, вид и объемы соответствовали уровню заболеваемости и нуждам населения. Также будет сделан акцент на сохранение здоровья населения в процессе его жизнедеятельности [2].

Особое внимание уделяется тому, что необходимо выработать единую концепцию здорового образа жизни населения, направленную на формирование нравственной личной ответственности человека за сохранение как собственного здоровья, так и членов его семьи.

В связи с этим необходимо развивать медицинский маркетинг и с точки зрения государственной пропаганды, и маркетинговой стратегии непосредственно учреждений здравоохранения. Необходимы маркетинговые исследования для понимания поведения потребителя на рынке медицинских услуг, особенно с учетом того, что информационный поиск сместился в Интернет, где представлено множество как медицинских услуг, так и их поставщиков, отзывы пациентов и множество другой информации.

В Беларуси медицинский маркетинг находится в зачаточном состоянии. Единственным значимым событием, которое происходит в публичном поле по этой тематике, является «Медицинский бизнес-форум», который проводится ежегодно уже на протяжении 5 лет. Важность этого мероприятия заключается в следующем:

- актуальность. Тематика обсуждения помогает выявить проблемные вопросы, которые являются актуальными на данный момент;

- многоформатность. Форум включает различные форматы: от классических блоков с докладами до мастер-классов, дискуссионный панелей и аквариум-обсуждений;

- полезность. Дает возможность приобрести не только новые профессиональные знания от авторитетных спикеров, но и получить обмен опытом с коллегами, новые знакомства, коммуникации и неформальное общение [4].

В рамках форума существует постоянно действующая секция по медицинскому маркетингу, где освещались такие темы, как:

- особенности планов коммуникаций с клиентами в медицинском маркетинге;
- планирование медицинского маркетинга и контроль эффективности по результату в условиях кризиса;
- особенности правового регулирования рекламы медицинских услуг [4].

В силу своей специфики маркетинг в здравоохранении является междисциплинарной областью, поскольку в нем используются определенные понятия, методы и приемы, присущие как классическому, так и социальному маркетингу.

Специфика маркетинга в здравоохранении заключается в том, что эффективность сферы определяется не только, и не столько прямой экономической выгодой, а формированием здорового населения, снижением заболеваемости, инвалидизации, в том числе, посредством повышения эффективности профилактических мер.

Наибольшее развитие в Беларуси, хотя и недостаточное, медицинский маркетинг получил в сфере медицинского туризма. Медицинский туризм – это выезд за пределы своей страны для получения различных медицинских услуг. Люди могут поехать в другую страну для получения медицинской помощи по многим причинам, в числе которых:

- стоимость процедуры или лечения ниже, чем у них в стране;
- более высокое качество;
- получение услуги или процедуры, которая недоступна или не одобрена у них в стране [5].

Безусловно, услуги медицинского туризма относятся к числу тех видов экономической деятельности, которые способствуют ускорению экономического развития, росту ВВП страны. Но также это будет способствовать развитию материально-технического обеспечения учреждений здравоохранения, что позволит им оказывать медицинские услуги более высокого качества населению Беларуси.

Наиболее распространенными процедурами сферы медицинского туризма являются: стоматологическое лечение, хирургию, косметическую хирургию, лечение бесплодия, трансплантацию органов и тканей, лечение рака. Считаем, что в Республике Беларусь эти сферы достаточно развиты, вследствие чего Беларусь обладает высоким потенциалом для развития медицинского туризма.

Проведенные исследования позволяют сформулировать следующие выводы:

- медицинский маркетинг в Беларуси находится на стадии зарождения;

- дальнейшее развитие маркетинга необходимо с точки зрения как государственной пропаганды, так и маркетинговых стратегий учреждений здравоохранения;

- актуальными направлениями развития маркетинга в медицине считаем развитие маркетинговых коммуникаций, направленных на: а) формирование системы мониторинга удовлетворенности населения оказанием медицинских услуг; б) разработку программы развития медицинского туризма; в) продвижение здорового образа жизни, профилактику заболеваемости.

### Список литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года / Науч.-исслед. экон. ин-т. – Минск : ГНУ НИЭИ, 2015. – 143 с.

2. Приоритеты государственной политики в сфере здравоохранения и достижения системы здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство здравоохранения Республики Беларусь. – Минск. – 2021. – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.by/ru/novoe-na-sayte/priority-gosudarstvennoy-politiki-v-sfere-zdravookhraneniya-i-dostizheniya-sistemy-zdravookhraneni/>. – Дата доступа: 19.04.2023.

3. Статистический ежегодник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск. – 2022. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>

upload/iblock/da7/2ofs6kwxniibet4h4icu0kdluroipo8.pdf. – Дата доступа: 19.04.2023.

4. V Белорусский медицинский бизнес-форум [Электронный ресурс]. – Минск. – 2020. – Режим доступа: <https://profint.by/belmedbf2022>. – Дата доступа: 19.04.2023.

5. Medical Tourism: Travel to Another Country for Medical Care [Electronic resource] // Centers for Disease Control and Prevention. – Режим доступа : <https://wwwnc.cdc.gov/travel/page/medical-tourism#:~:text=Medical%20tourism%20is%20when%20a,residents%20participate%20in%20medical%20tourism>. – Дата доступа: 21.04.2023.

**FORMATION AND FURTHER  
DEVELOPMENT OF MEDICAL MARKETING  
IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Dvorak E.A., Student of 1<sup>th</sup>Year**  
Brest State Technical University,  
267, Mosckowskaya Str., Brest, 224017

*Annotation. The article assesses the level of development of medical marketing in Belarus and, on its basis, formulates recommendations for its further development.*

*Keywords: healthcare, sustainable development, medical marketing, healthy lifestyle.*

УДК 338.22.691  
ББК 65

## РАБОТА И РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

**Желдак В.Н., студент 2 курса**  
**Научный руководитель – доцент, к.ю.н. Д.А. Головкина**  
**Электронный адрес: faif.vnj@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Данная научная статья посвящена развитию строительной автодорожной компании в условиях санкций, особое внимание уделяется работе с импортозамещением на примере организации ОАО "АБЗ 1". В статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются компании в условиях санкций, а также приведены практические рекомендации по развитию компании и использованию механизмов импортозамещения. Анализ показал, что ОАО "АБЗ 1" успешно справляется с вызовами и демонстрирует высокий уровень развития, включая работу с импортозамещением и использование современных технологий в производственном процессе.*

*Ключевые слова: строительная автодорожная компания, санкции, импортозамещение, развитие, ОАО "АБЗ 1".*

Каждый год в России вводится от 2 до 2,5 тыс. км автодорог с твердым (асфальтовым) покрытием, включая 200-300 км дорог высшей технической категории. Несмотря на значительное отставание объемов дорожного строительства от задач, связанных с территориальным развитием и увеличением связности национальной территории, дорожная отрасль является одним из главных двигателей экономики, особенно в период кризиса.



Рис. 1. Сумма исполненных контрактов в отрасли дорожного строительства, ед. изм. млрд руб. Источник: Закупки ЕИС [10]

Ежегодно требуемый объем введения автомобильных дорог в эксплуатацию растет, наглядно это видно это на рис. 1, увеличение составляет 30 процентов к году, и в условиях санкций, которые велись многими странами, компании, которые занимаются строительством автомобильных дорог, сталкиваются с рядом проблем, которые могут серьезно ограничить их развитие и конкурентоспособность.

В настоящее время санкции являются широко распространенной формой экономического давления, которое применяется государствами в отношении друг друга. Санкционные меры могут серьезно повлиять на бизнес-среду, особенно на компании, которые зависят от импортных материалов и оборудования. В этих условиях компании вынуждены искать альтернативные пути развития, в том числе путем импортозамещения и использования отечественных ресурсов.

Однако, санкции неизбежно влияют на бизнес-среду и приводят к значительным изменениям в экономической деятельности компаний, особенно тех, которые зависят от импортных материалов и оборудования. В условиях санкций компании вынуждены искать альтернативные пути развития, особенно путем импортозамещения и использования отечественных ресурсов.

В России санкции вводились с 2014 года и на данный момент они продолжают действовать. Эти санкции оказали значительное воздействие на экономику страны, но также привели к увеличению потребности в развитии отечественного производства.

Далее будут рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются компании, задействованные в сфере дорожного строительства. В условиях санкций компании сталкиваются с рядом серьезных проблем, которые затрудняют их работу и развитие. Одной из главных проблем является сокращенный доступ к импортным материалам и оборудованию.

Это затрудняет процесс сохранения план-графиков, поскольку внешние поставки важных компонентов и материалов могут быть запрещены, либо же на них могут быть наложены высокие пошлины, что приводит к существенному увеличению стоимости производства и смещения сроков плана-графиков.

Стоит отметить, что развитие дорожной отрасли имеет большое значение для ряда других промышленных секторов, таких как производство строительных материалов, машиностроение и нефтепереработка. Постройка новых дорог и ремонт существующих требуют значительных объемов строительных материалов, включая асфальт, бетон и металлоконструкции. Кроме того, развитие дорожной отрасли стимулирует рост спроса на технологии и оборудование, необходимые для строительства и эксплуатации дорог. Также, дорожная отрасль является важным потребителем нефтепродуктов, которые используются для производства асфальта и других материалов дорожного покрытия.

В соответствии с данными журнала «Автомир», совокупный объем экспорта машин и оборудования для гражданского строительства и подрядных работ в РФ по итогам 2021 года был равен 98 млрд долл. Из этой суммы доля Китая составила 13,7 процентов, США – 12,5 процентов, Японии – 12,3 процентов, Германии – 8,9 процентов, Южной Кореи – 5,2 процентов. Таким образом, общая доля перечисленных пяти стран превысила 50 процентов.

Согласно данным того же журнала, Россия занимает крайне скромное место на мировом рынке дорожно-строительной техники, и ее доля в общем объеме составила лишь 0,36 процентов в 2022 году. [6]

Эти данные подчеркивают нехватку развития отечественной дорожно-строительной техники, которая не способна удовлетворить даже внутренний спрос на эту продукцию. При этом, согласно данным Росстата, производственные мощности, имеющиеся в России для производства дорожно-строительной техники, превышают объем фактического производства. Это свидетельствует о том, что проблема не заключается в недостатке производственных мощностей, а скорее в других факторах, таких как отсутствие эффективных инвестиций в отрасль, нехватка квалифицированных кадров, слабое инновационное развитие и т.д. Однако, увеличение производства дорожно-строительной техники может быть ключевым фактором для повышения качества и количества дорог в стране. [7]

SWOT-анализ позволяет получить наглядное представление о внешних и внутренних условиях, в которых отрасль находится в настоящее время, актуальных угрозах и возможностях, а также о сильных и слабых ее сторонах. Для российской отрасли производства дорожно-строительной техники этот анализ будет выглядеть следующим образом:

Таблица 1

**SWOT анализ производства дорожной техники в РФ**

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие со времен СССР развитой отрасли производства, накопленный опыт и развитые хозяйственные связи;</li> <li>• имеющаяся опора в виде внутреннего рынка сбыта;</li> <li>• по сравнению с наиболее развитыми европейскими странами и США более низкая себестоимость производства в части затрат на труд;</li> <li>• наличие стабильного спроса со стороны стран Таможенного союза</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие значительной потенциальной потребности на внутреннем рынке, формирующейся за счет текущего недооснащения и высокой степени износа имеющейся в наличном парке техники;</li> <li>• дальнейшее развитие лизинговой схемы сбыта;</li> <li>• более полное использование возможностей импортозамещения;</li> <li>• развитие экспортного канала сбыта продукции</li> </ul>
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• имеющееся по целому ряду направлений технологическое отставание от передовых мировых производителей;</li> <li>• связанная с предыдущим пунктом зависимость от импортных поставок;</li> <li>• недостаток в отрасли квалифицированных кадров;</li> <li>• до настоящего времени неразвитый экспортный канал сбыта, в подавляющем объеме ограниченный узким перечнем стран СНГ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• низкий платежеспособный спрос на внутреннем рынке, высокая чувствительность к цене продукции;</li> <li>• ограниченные возможности государства по увеличению или даже сохранению текущего уровня поддержки;</li> <li>• отсутствие стратегии развития отрасли в целом, делающее управление ею со стороны государства во многом бессистемным и ситуативным.</li> </ul>

Так же, за последние семь лет производство битума в России выросло более чем на 50%, превывсив 8 млн т в 2021 году, говорится в присланной Forbes аналитической записке, подготовленной консультантами компании «Партнеры в эффективности». Высокая динамика была обусловлена в первую очередь

успешной реализацией государственных программ дорожного строительства, данный показатели планируются увеличиваться, и полностью отказаться от импортных составляющих, согласно запланированного инфраструктурного проекта на 2019-2024 г. [4]



Рис. 2. Связь дорожного строительства с другими производственными отраслями и реализация запланированных инфраструктурных проектов 2019-2024 г. [8]

Также в условиях санкций происходит увеличение стоимости производства. Это связано не только с ограниченным доступом к импортным материалам и оборудованию, но и с увеличением затрат на производство в связи с ростом инфляции, изменением валютных курсов и другими экономическими факторами. В обзоре основных проблем, с которыми сталкиваются компании в условиях санкций, следует также упомянуть ограничения на финансирование, которые могут возникнуть в связи с санкциями, а также о трудностях, связанных с привлечением и удержанием квалифицированных сотрудников.

В целом, проблемы, с которыми сталкиваются компании в условиях санкций, являются серьезными и могут значительно затруднить процесс развития их бизнеса. Однако, опыт показывает, что существуют решения, которые позволяют успешно

справиться с вызовами санкций, о чем будет рассказано в следующей части статьи.

Сейчас будет рассмотрен опыт ОАО «АБЗ 1» в работе использования отечественных ресурсов. Организация начала активно развивать производство своих собственных материалов (производство битума, добыча песчано-гравийных смесей) и компонентов для дорожной техники, используя отечественные ресурсы. Например, были построены собственные производства стали, алюминия, гидравлических компонентов и электроники, которые раньше закупались за рубежом.

В рамках импортозамещения ОАО "АБЗ 1" использовала различные отечественные аналоги импортных материалов и оборудования, а также осуществляла локализацию производства.

Например, вместо импортных металлических конструкций для строительства дорожных покрытий компания начала использовать аналоги отечественного производства. Также были использованы отечественные материалы для производства дорожных знаков и разметки, которые ранее закупались за границей. Кроме того, ОАО "АБЗ 1" осуществляла локализацию производства в России, заключая соглашения с отечественными производителями оборудования и запчастей. Например, компания начала использовать оборудование отечественного производства для производства асфальтобетонных смесей и устройства дорожных покрытий.

Также в рамках импортозамещения данная организация начала активно развивать собственную производственную базу и исследовательский центр, где разрабатываются новые технологии и материалы для дорожного строительства.

Другим примером импортозамещения, использованным, является замена импортных строительных материалов на отечественные аналоги. Например, вместо использования импортных сухих строительных смесей, компания начала использовать отечественные аналоги, которые к тому же были более доступны по цене. Также было принято решение использовать отечественные аналоги металлоконструкций и кабельно-проводников, что позволило снизить затраты на их приобретение и обслуживание.

Еще одним примером успешного импортозамещения в ОАО "АБЗ 1" является замена импортных технологических

решений на отечественные аналоги. Компания начала разработку и внедрение собственных технологий и процессов, что позволило снизить зависимость от импорта и повысить конкурентоспособность продукции на рынке.

В целом, использование отечественных ресурсов и технологий позволило ОАО "АБЗ 1" снизить свои затраты на производство, увеличить конкурентоспособность продукции и успешно справиться с вызовами санкций. При этом компания продолжает работу над улучшением своих технологий и внедрением новых инновационных решений в производственный процесс.

В Заключении можно сказать, что в результате исследования опыта ОАО "АБЗ 1" было выявлено, что использование отечественных ресурсов и механизмов импортозамещения может быть эффективным в условиях санкций. Компания успешно справилась с вызовами санкций благодаря умению адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и быстрому принятию решений.

Однако, необходимо отметить, что работа в условиях санкций может стать серьезным вызовом для любой компании. Среди основных проблем, с которыми сталкиваются компании в условиях санкций, следует выделить сокращенный доступ к импортным материалам и оборудованию, увеличение стоимости производства, ограниченность рынка и другие.

В связи с этим, компании, работающие в условиях санкций, должны быть готовы к быстрой адаптации и поиску альтернативных решений. Важным фактором является использование отечественных ресурсов и поддержка отечественных производителей.

Таким образом, основным выводом данной статьи является то, что компании, работающие в условиях санкций, могут успешно справиться с вызовами благодаря умению адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и использованию отечественных ресурсов и механизмов импортозамещения. Однако, при работе в данных условиях могут возникнуть серьезные проблемы и вызовы, которые необходимо учитывать и принимать меры для их решения.

В рамках данного исследования были рассмотрены ключевые механизмы, которые позволили ОАО "АБЗ 1" успешно справиться с вызовами санкций, включая импортозамещение и использование отечественных ресурсов. Компания активно

внедряет современные технологии в производственный процесс и осуществляет поиск новых рынков сбыта, что позволяет ей уверенно развиваться в условиях ограничений.

Сегодня в числе приоритетных задач, которые стоят перед дорожной отраслью – реализация проектов, снимающих инфраструктурные ограничения для регионов. Это автомобильные обходы крупных городов, магистрали между областными центрами, подходы к федеральным трассам, ликвидация одноуровневых пересечений.



Рис. 3. Показатели дорожной отрасли РФ по итогам 2022 года

Согласно данным Росстата, в последние годы в России происходит значительное увеличение объемов дорожного строительства. Например, в 2022 году объемы дорожного строительства выросли на 8,6% по сравнению с 2021 годом. Это связано, в том числе, с государственной программой «Безопасные и качественные автомобильные дороги», которая предусматривает капитальный ремонт и строительство новых дорог. [11]

Таким образом, мы можем сделать вывод, что дорожное строительство в России будет адаптироваться в текущих условиях, развиваться и увеличивать свой оборот в ближайшие годы, однако необходимо учитывать существующие проблемы и работать над их решением.

## Список литературы

1. Алексеева Н.И. (2018). Импортозамещение как фактор развития экономики России. Вестник РГЭУ (РИНХ), 66(2), 27-38.
2. Гасников А.В., Шипилова О.В. (2018). Оценка эффективности мер по импортозамещению в строительной отрасли. Инвестиции: практика и опыт, (23), 51-57.
3. Сандлер Д. (2015). Влияние санкций на экономику России. Вопросы экономики, (10), 90-109.
4. Абрамова М. (2019). Как компаниям выжить в условиях санкций. Forbes Russia. <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/377831-kak-kompaniyam-vyzhit-v-usloviyah-sankciy>
5. Белов В. (2018). Санкции против России: кто пострадал и кто выиграл. Carnegie Moscow Center. <https://carnegie.ru/commentary/76233>
6. Горбунова Е. (2019). Российские строительные компании на фоне санкций: вызовы и возможности. Российский экономический журнал, 5(4), 22-36.
7. Медведев Д. (2018). Импортозамещение в России: реалии и перспективы. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 11(2), 87-103.
8. Романова Е. (2018). Строительство в России: проблемы и перспективы. Интернет-журнал "Наука и технологии XXI века", 4(12), 52-57.
9. Сабитов И., & Маркин, А. (2020). Опыт адаптации отечественных компаний к условиям санкций. Вестник Казанского технологического университета, 23(2), 311-317.
10. Электронный ресурс: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
11. Электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/>

**WORK AND DEVELOPMENT OF THE COMPANY  
IN THE CODITIONS OF SANCTIONS**

**Zheldak V.N. student of the 2<sup>th</sup> Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This scientific article is devoted to the development of a road construction company in the conditions of special attention to work with import substitution on the rise of the organization JSC "ABZ 1". The article discusses the main problems, taking into account the observed situation in the conditions of the observed, as well as practical recommendations for the development of the company and the coincidence of import substitution mechanisms. The analysis showed that OJSC "ABZ 1" is successfully moving forward with challenges and a high level of development, including work with import substitution and the use of modern technologies in the production process.*

*Keywords: road construction company, sanctions, import substitution, development, ABZ 1.*

УДК 331.2  
ББК 65

## МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Искандарова А.Р., магистрант 1 курса  
Научный руководитель – к.с.н., доцент М.Р. Богатырева  
Электронный адрес: [as.aigulichka7@gmail.com](mailto:as.aigulichka7@gmail.com)  
Уфимский университет науки и технологий,  
450076, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32

*Аннотация. В статье рассмотрены понятия мотивации и стимулирования трудовой деятельности, изучены методы мотивации, выявлены проблемы мотивации и стимулирования трудовой деятельности работников: рассмотрена оценка эффективности мотивации труда и предложены рекомендации по совершенствованию управления мотивацией и стимулирования трудовой деятельности.*

*Ключевые слова: мотивация, стимулирование, персонал, трудовая деятельность, организация, методы.*

В настоящих условиях трудовой деятельности у персонала предприятий есть проблема их мотивации и стимулирования к труду. Мотивация и стимулирование сотрудников напрямую связано с успехом компании, так как человеческий капитал является важным составляющим в механизме функционирования бизнеса. Большинство руководителей теряют свою выручку и терпят неудачи только потому, что их персонал не удовлетворен условиями работы и не может раскрыть свой потенциал в полную силу [13].

Проблемы мотивации персонала являются актуальной темой исследования, они нашли свое отражение в трудах В. Сыницкой, В. Спивак, А. Амоша, А. Колот, О. Бабчинской и др. Более

подробно в публикациях рассматривается материальное и нематериальное стимулирование персонала [5].

Значение материального и нематериального стимулирования персонала в рамках современных систем управления неоспоримо велико, ведь именно стимулирование персонала оказывает непосредственное влияние на выполнение трудовых функций с максимальной отдачей, что гарантирует эффективность деятельности организации.

Набор методов и инструментов, направленных на создание для сотрудника компании возможности удовлетворить потребности и внутренние ожидания в качестве компенсации за труд, называется мотивацией труда.

Ряд этапов включает процесс мотивации. Выделяют следующие этапы: возникновение потребности; изыскание способов устранения потребностей; определение целей (направления) действия; реализация действий; получение вознаграждения за осуществленные действия; устранение потребности [11].

Различные стимулы включает в себя система мотивация. Система мотивации – это важный инструмент управления, который влияет на эффективность персонала и бизнеса в целом и соответствует стратегическим и тактическим целям организации. Мотивирование персонала повышение производительности труда – это основная цель системы мотивации персонала.

Стимулирование – побуждение к труду из внешних факторов, а мотивация – побуждение из внутреннего отношения сотрудника к этому побуждению, беря во внимание внутреннее состояние, его интересы и потребности. Для стимулирования сотрудников к высокоэффективной работе необходимо использовать разные инструменты [3].

Создание эффективной системы мотивации и стимулирования сотрудников – это сложный и долговременный процесс, который подразумевает собой анализ внутреннего психологического состояния сотрудника. Проблем формирования великое множество и чаще всего эта проблема вытекает из выявления мотивов сотрудников, так как для формирования мотивации и инструментов стимулирования, нужно выявить ключевые мотивы работников. В мотивации ключевым элементом является психология, которая определяется экономическими взаимосвязями [8].

Для успеха создания мотивационной политики и стимулирования задача руководителя состоит – проанализировать все мотивы и найти ключевые, подходящие для всех сотрудников. Но и не стоит забывать об индивидуальных особенностях каждого сотрудника и их индивидуальных результатах, которые могут принести предприятию больше эффективности, чем общий результат деятельности всех работников. Для таких людей стоит разрабатывать индивидуальную систему мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

Для создания ощутимой эффективности мотивации и стимулирования необходимо грамотно применить формы мотивации и стимулирования. Найти баланс между материальным и нематериальным, чтобы данные методы не несли противоречий между деятельностью организации, принципами управления и корпоративной культурой.

Для оценки эффективности мотивации труда в системе управления используют методы мотивации труда. К методам мотивации труда относят: организационно-административные методы; экономические методы; социально-психологические методы.

К системе институционализации процесса управления относят организационно-административные методы. Эти методы основаны на нормативно-правовых актах, положениях, инструкциях директивных указаниях по мотивации, опирающейся на возможность принуждения [7].

Организационно-административные методы включают в себя использование распорядительных подходов к организации труда сотрудников. Эти методы включают в себя организационное планирование, организационное рационализаторство, инструктаж, управление, контроль. Главную роль в управлении играет властная мотивация, она включает соблюдение законов и правил на государственном уровне и четкое определение прав и обязанностей руководителей. Использование организационно-административных методов создает условия для организации и взаимодействия [4].

Материальную мотивацию включают экономические методы управления. Использование данных методов связано с организацией производственной деятельности хозяйственной

структуры. Итак, использование методов поощрения труда основано на рациональной системе труда, включающей в себя поощрение за количество и качества труда и использование санкций за плохое качество [5].

Социально-психологические методы – это совокупность способов и приемов, которые учитывают социологию, психологию и другие науки, изучающие деятельность человека. Данные методы включают в себя анкеты, тесты, опросы, интервью и т.д. [2].

Для оценки эффективности система управления включает в себя возможно использование одновременно нескольких методов мотивации. Применение только организационно-административных и экономических методов мотивации не дает возможности реализовать творческий потенциал персонала для достижения целей. Чтобы достигнуть максимальную эффективность нужно использовать социальные психологические методы, которые позволяют работнику осуществить свои навыки. Использование разных мотивационных механизмов позволяет повысить действенность и результативность экономических стимулов, что дает каждому работнику добиться хорошего результата труда [6].

Проведение оценки эффективности мотивации труда позволяет выявить факторы, оказывающие плохое воздействие: нарушение условий трудового договора, не полная реализация работниками своих компетенций, игнорирование идей, не проявление инициативы по развитию производства, не учитывается процессный подход в системе управления. Поэтому проведение оценки эффективности мотивации труда не даст допустить отрицательных эффектов в деятельности организации и достигнуть положительных результатов: хороший моральный климат в коллективе, обеспечение карьерного роста, комфортные условия труда, социальные гарантии [14].

Проблема в формировании мотивации и стимулирования трудовой деятельности заключается и в несхожести индивидуальных целей сотрудника и целей организации. Мотивация направлена на выполнения важных стратегических задач развития предприятия. Результат мотивации и стимулирования зависит от перспективной и текущей мотивации. Мотивацию можно назвать перспективной, если мотивы сотрудника и цели

организации тесно связаны и направлены на отдаленное будущее и предусматривают стратегию развития. Если мотив направлены в ближайшие результаты и определяют тактику поведения, то такая мотивация имеет текущий вид [5].

Чаще всего руководители сталкиваются с проблемой оценки эффективности трудовой деятельности сотрудников на предприятии, для введения каких-то новых мер мотивации и стимулирования. Оценка подразумевает под собой анализ индивидуальных и общих результатов сотрудников, определение компетенции сотрудника и профессиональных способностей, возможность выполнения основных задач и дополнительных от руководства в полном объеме или по мере возможности и многое другое. Для этого создается перспективная мотивация, чтобы сотрудники были заинтересованы в преодолении каких-либо трудностей и преград в рабочем процессе, так как настоящее для него является лишь этапом достижения перспективных целей. В моменте текущей мотивации сотрудник заинтересован в результате только в настоящем времени, это может негативно сказаться на общих долгосрочных задачах компании, так как малейшая незначительная ошибка может привести к снижению трудовой эффективности сотрудника [8].

Некоторые нематериальные виды мотивации и стимулирования могут привести к разложению дисциплины, что влечет за собой проблему в формировании политики мотивации, например отсутствие формального общения. Сотрудник может перепутать роли личных связей и рабочих взаимоотношений, что приведет к ухудшению коммуникации между линейным персоналом и управляющим персоналом. Поэтому стоит брать во внимание контроль субординации и применять материальную мотивацию и демотивацию в виде критериев оценки персонала в соблюдении дисциплины [9].

Также немало важной проблемой реализации мотивационной политики и стимулирования трудовой деятельности, заключается в недостаточном профессионализме линейного персонала. Если сотрудник недостаточно обучен, то результат его работы не будет идти в уровень ожидаемого результата организации. То есть основная цель коммерческой организации – это прибыль и увеличение продаж. Сотрудник тоже должен быть заинтересован

в увеличении своих продаж, так как его заработная плата напрямую зависит от суммы его личных продаж, что вычисляется определенным процентом, соответственно если сотрудник не обучен определенным методам продаж, то его результат не будет расти и стимулирование потеряет свое влияние над таким сотрудником [9].

Руководство молодыми людьми куда сложнее, так как многие приходят без опыта работы и не осознают в полной мере степень ответственности. Всему, конечно же, есть свои причины. Изначально, для человека, поступающего в ВУЗ, важно правильно выбрать направление и значение его будущей деятельности, а также верно оценить уровень сложности, значимости и доступности данной профессии [15].

Задача менеджера тактично и не оказывая давление на сотрудника донести до него меру ответственности, цели и задачи компании, подкрепляя это мотивацией и стимулированием.

Можно выделить следующие проблемы мотивации и стимулирования трудовой деятельности работников [7]:

- отсутствуют ключевые показатели эффективности труда, что влечет за собой нерациональные выплаты сотрудникам, это может превышать среднее значение выплаты при снижении качества трудовых показателей;

- некоторые ставки сотрудников меньше среднего рыночного показателя заработной платы, что приводит к демотивации;

- отсутствие корпоративной бонусной системы;

- высокая текучесть кадров.

Для решения вышеперечисленных проблем можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию управления мотивацией и стимулирования трудовой деятельности:

- внедрение системы KPI для сотрудников линейного уровня и управляющего;

- создание программы корпоративных скидок;

- повышение заработной платы до среднего значения по рынку труда в данной должности;

- создание социального пакета для сотрудников предприятия;

- премирование сотрудников за преданность компании и «стимулирование» трудовой деятельности, стоит отметить, что

эти два понятия взаимодополняют друг друга, а также имеют тесную связь.

Для создания эффективной мотивации следует отталкиваться от мотивов сотрудников, а при стимулировании стоит обращать внимание на механизм мотивации персонала, стимулирование должно адекватно оценивать способности сотрудников, интересы, потребности. Система мотивации работников очень разнообразна и социальный пакет является важным звеном этой системы [16].

Таким образом, роль мотивации и стимулирования персонала очень важна для организации, так как она помогает усилить эффективность работы сотрудника и добиться более высоких результатов. Правильно подобранная и хорошо проработанная система мотивации и стимулирования позволяет работникам раскрыть свой потенциал. Для ее совершенствования можно широко использовать передовой опыт других предприятий. Постоянное поддержание мотивации на высоком уровне будет способствовать снижению текучести кадров и повышению лояльного отношения персонала к организации.

### **Список литературы**

1. Афанасьева В.С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // Аллея науки. -2020. – Т 2. – № 12(51). – С. 456-458.
2. Балаев В.А., Гридчин В.С., Чаплыгин Н.А. Мотивация персонала. Современные подходы в мотивации персонала // Молодой исследователь: вызовы и перспективы. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Интернаука", 2020. С. 267-271.
3. Бибина Е.А. Особенности разработки механизма мотивации и стимулирования персонала / Е.А. Бибина // Современное состояние и перспективы развития современной науки и образования: Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 09 января 2023 года. – г. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 202-206.

4. Голуб И.Н. Геймификация как инструмент мотивации труда персонала // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 8. С. 157-160.

5. Джабраилов Д.Х. Мотивация трудовой деятельности / Д.Х. Джабраилов, К.Х. Ильясова, М.Х. Хамуева // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 1, № 5. – С. 93-97.

6. Колобова И.С., Катаргина Н.А. Основы эффективного использования персонала, мотивация и стимулирование труда // Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. Кемерово, 2018. С. 181-186.

7. Кондрачук О.Е. Совершенствование системы мотивации персонала в организации / О.Е. Кондрачук // Наука, общество, технологии: проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире: Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 12 сентября 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 34-38.

8. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / С.Ю. Трапицын [и др.]; под общей редакцией С.Ю. Трапицына. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 314 с.

9. Смирный А.О. Эффективность мотивации и стимулирования труда персонала и факторы на нее влияющие // IV национальной научно-практической конференции, текстовое электронное издание. 2020. С. 324-330.

10. Сокольская М.В., Стерлигова О.П. Формирование мотивации труда персонала в условиях современного предприятия // Фундаментальные исследования. 2020. № 2. С. 75-79.

11. Тужилкин В.В. Построение эффективной системы мотивации труда персонала предприятия // Вестник ВИЭПП. 2018. № 1. С. 133-136.

12. Тюдишев А.Е. Мотивация эффективности труда // В сборнике: Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 25-26.

13. Фольмер К.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / К.А. Фольмер // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 12(64). – С. 116-121.

14. Шакирова Д.М. Мотивация и стимулирование как инструменты управления трудовой деятельностью / Д.М. Шакирова, К.В. Коньжов, В.В. Вагапов // Наука Красноярья. – 2022. – Т. 11, № 2. – С. 7-17.

15. Богатырева М.Р., Куранова М.И. Проблемы трудоустройства выпускников ВУЗов // Электронный научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования». 2013. С. 18

16. Богатырева М.Р., Бурицкая Е.Д. Социальный пакет как инструмент мотивации персонала // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки». 2018. – Т. 7, № 5. – С. 491-493.

## **MOTIVATION AND STIMULATION OF LABOR ACTIVITY**

**Iskandarova A.R., Magstrandof 1<sup>th</sup>Year**  
Ufa University of Science and Technology,  
32, ZakiVadili Str., Ufa, 450076

*Annotation. The article discusses the concepts of motivation and stimulation of labor activity, studied the methods of motivation, identified the problems of motivation and stimulation of labor activity of employees: the evaluation of the effectiveness of labor motivation is considered and recommendations for improving motivation management and stimulation of labor activity are proposed.*

*Keywords: motivation, stimulation, personnel, labor activity, organization, methods.*

УДК 339.138: 629.73  
ББК 65.291.34

## СЕНСОРНЫЙ БРЕНДИНГ АВИАКОМПАНИИ VYAIR

Ровнейко М.А., студент 3 курса  
Научный руководитель – м.э.н., ст. преподаватель  
Г.Г. Бережная  
Электронный адрес: 0101margarita@mail.ru  
Брестский государственный технический университет,  
224017, г. Брест, ул. Московская, 267

*Аннотация. В статье рассматривается разработка брендбука авиакомпании VYair с элементами сенсорного брендинга. Автором уделяется внимание сенсорным характеристикам бренда, выделяющим его образ среди конкурентов: фирменная цветовая палитра, шрифты, музыкальный дизайн, аромадизайн, индивидуальные характеристики, корпоративный символ, персонаж, логотип, слоган, тональность и стиль коммуникации.*

*Ключевые слова: сенсорный брендинг, авиакомпания, нейминг, логотип, слоган, фирменный шрифт, фирменный цвет, музыкальный дизайн, аромадизайн, корпоративный символ, корпоративный персонаж, потребитель, целевая аудитория.*

Создание брендбука – это комплекс работ по формированию главного корпоративного документа, который объединяет в себе важнейшую информацию о бренде, рекомендации, правила использования графического стиля [1]. Одна из значимых частей брендбука – описание концепции бренда, его идеологии, внутренней составляющей.

С целью создания белорусского бренда авиакомпании VYair был проведён анализ рынка конкурентов и сделаны выводы о том, что для обеспечения его уникальности необходимо обратить особое внимание на сенсорный брендинг [2].

Каждый бренд имеет своё неповторимое уникальное имя. Название белорусской авиакомпании – BYair. Оно несёт в себе следующий смысл:

– во-первых, сочетание предлога «by» с существительным «air», то есть идиома «byair» в переводе с английского языка означает «перемещаться самолётом», «путешествовать на самолёте». Таким образом, название бренда уже подразумевает то, что речь идёт о воздушном судне, которое позволяет путешествовать по воздуху, лететь (в противопоставление понятиям «ехать на автобусе», «ехать на поезде» или «плыть на корабле»).

– во-вторых, «by» – кодовое обозначение Республики Беларусь в соответствии со стандартом ISO 3166. Например, на номерных автомобильных знаках, зарегистрированных в Беларуси, указывается «BY»; в названии домен белорусского сайта заканчивается на «.by». Следовательно, «BY» сразу будет свидетельствовать о том, что это именно белорусский бренд. Это подчёркивает страну его происхождения, позволяет представить Беларусь на должном уровне среди других авиаперевозчиков. Кроме того, слово «air» (в переводе с английского языка «воздух»), сообщает информацию о том, что это не просто белорусский бренд одежды или обуви, а именно авиакомпания. Таким образом, сочетание «BYair» значит «белорусский авиаперевозчик».

Следовательно, название белорусского авиабренда уникально, более того, оно «говорящее», т.к. несёт в себе 2 значения: «самолётом, по воздуху» и «белорусский авиаперевозчик».

Остановимся на рассмотрении такой важной составляющей колеса бренда, как личность бренда [3]. Среди характеристик, описывающих *индивидуальность бренда BYair*, можно выделить следующие:

– близкий к потребностям своей целевой аудитории, понимающий своих пассажиров, поэтому точно знающий, что людям интересны доступные цены на авиабилеты;

– надёжный, поэтому всегда с заботой думающий о своих пассажирах и знающий, что самым главным является обеспечение надлежащей безопасности на пути к осуществлению мечты;

– ценящий и уважающий свою родину (это отражено в его названии и в том, что «BY» написано прописными буквами,

чтобы подчеркнуть код Беларуси), патриот, трудящийся на благо народа своей страны, осуществляющий его мечты и желания;

– любознательный, интересующийся чем-то новым, обладающий пытливым умом, характером путешественника, именно поэтому стремящийся открывать новые полётные направления;

– очень позитивно мыслящий, поэтому уверенный в том, что если есть мечта, то обязательно нужно идти по такому пути, который сделает её реальностью;

– приносящий радость, поэтому знающий, как развлечь своего потребителя как на земле, так и в воздухе;

– дружелюбный, поэтому всегда готов прийти на помощь тому, кто задумал что-то новое, интересное, на первый взгляд кажущееся невероятным, и поддерживающий, так как заставляет поверить в то, что это возможно осуществить;

– общительный, поэтому хорошо чувствует каждого отдельного потребителя и понимает, чем можно его удивить (необычные предложения к праздникам) и приятно порадовать (подарки на день рождения);

– свежий, потому что молодой, постоянно контактирующий со свежим воздухом и ветром;

– энергичный и активный, потому что никогда не стоит на месте, развивающийся, открывающий новые возможности для себя и своих пассажиров;

– окрыляющий, заставляющий каждого поверить в исполнение мечты, с ним мечта обретает крылья, которые несут по пути претворения её в жизнь;

– всегда исполняющий обещанное, поэтому ему можно доверять свои мечты и желания, которые обязательно обретут крылья и станут реальностью.

*Миссия бренда* – заставить людей поверить в свои мечты и сделать так, чтобы их осуществление с помощью обретения крыльев воздушного судна стало возможным для каждого.

*Цветовая палитра бренда.*

Прежде чем перейти к рассмотрению корпоративных атрибутов бренда, необходимо рассмотреть цвета, составляющие его цветовую палитру.

Одним из основных *фирменных цветов* бренда является голубой (#1C82AB). Голубой цвет имеет особое значение в

цветовой палитре бренда. Он обозначает небо, воздух, ветер, свежесть. Когда потенциальный пассажир авиакомпании увидит этот цвет, у него возникнут ассоциации с полётом, с воздушным судном. Одно из важнейших назначений данного цвета – символизировать мечту. Фразеологизм «голубая мечта» означает какое-либо заветное желание, то, что очень хотят достичь. Следовательно, использование такого цвета позволит потенциальному клиенту мысленно окунуться в мир собственных мечтаний и задуматься, куда бы ему хотелось полететь.

Нельзя не отметить, что в цветовую палитру бренда ВYair входит красный цвет для изображения орнамента Республики Беларусь (#ED1F0C). Когда потенциальный потребитель авиауслуг будет видеть узор белорусского орнамента, у него не возникнет никаких сомнений насчёт того, какой стране принадлежит данный авиаперевозчик. Примечательно то, что в качестве узора взято изображение символа «солнце», что отражает и сохраняет традиции предков белорусов и свидетельствует о том, что на крыльях воздушных судов ВYair можно лететь навстречу радости, счастью, благополучию, исполнению своей мечты.

Ещё один фирменный цвет ВYair – белый (#FFFFFF). Он связан с такими характеристиками, как уверенность, спокойствие, безопасность, благополучие, которые являются немаловажным при составлении впечатления об авиакомпании. Кроме того, белый цвет вызывает ассоциации с чистотой, с облаками, а также это один из основных цветов фюзеляжей самолётов.

Необходимо отметить, что, кроме цветов, целостное восприятие образа бренда создают его *фирменные шрифты*. Для ВYair они следующие:

– Основной шрифт, используемый для написания логотипа авиакомпании, – *Butler Black*. Стандартный размер – от 14 мм, малоформатный вариант – от 9 до 14 мм. Его начертание достаточно строгое, в то же время используются зауженные места при написании отдельных частей букв. С одной стороны, чувствуется, что это шрифт крупной компании (а не какого-либо агентства праздников, где использовался бы игривый вид шрифта), которая стремится достойно позиционировать себя на конкурентном рынке и вызывает доверие потенциальных потребителей её услуг, а также возможных деловых партнёров и

инвесторов. С другой стороны, зауженные элементы ассоциируются с крылом самолёта, создают ощущение стремительности, которая, в свою очередь, является одной из составляющих летящего воздушного лайнера. Кроме того, зауженные элементы говорят о том, что авиакомпания имеет индивидуальный подход к своим клиентам, тактична и доброжелательна в общении.

– Шрифт, используемый для написания слогана, – Open Sans Extrabold. Его размер – от 7 мм. Начертание данного шрифта отличается от Butler Black большей простотой в исполнении, придаёт надписи дополнительную воздушность, создаёт лёгкость восприятия при прочтении. Этот шрифт менее официален и более близок к потенциальному пассажиру. Он обращается к его мыслям, мечтам, поэтому слишком официальное начертание было бы здесь неуместным.

– Вспомогательный шрифт, используемый на рекламных баннерах, а также при позиционировании VYair в социальных сетях, – Bebas Neue Bold. Его размер зависит от каждого конкретного баннера, а также от формата представления постов и историй в той или иной социальной сети. Этот шрифт хорошо читается и удобен при просмотре публикаций на экране смартфона.

Один из фирменных элементов авиакомпании – её *корпоративный символ*. Его роль у VYair будет выполнять изображение голубого слона, который так мечтал побывать в разных странах земного шара, что у него выросли собственные крылья. При его оформлении будут использоваться фирменный голубой цвет.

Корпоративный символ VYair представлен на рис. 1:



Рис. 1. Корпоративный символ авиакомпании VYair  
Источник: разработка автора

Разработанному корпоративному символу можно дать следующее объяснение:

– Слон не является национальным белорусским символом и не относится к представителям фауны Восточной Европы, однако авиакомпания креативно подошла к созданию своего бренда и выбрала именно это животное не случайно – летящий слон привлечёт внимание потенциальных потребителей и позволит выделиться на фоне конкурентов.

– Слон с крыльями – явление фантастическое. Смотрящему на такой корпоративный символ становится интересно, как у огромного тяжеловесного животного могли вырасти крылья. С помощью слона с крыльями авиакомпания ВUair хочет наилучшим образом показать, что даже то, что кажется невозможным, всё равно может претвориться в жизнь. Слоны не умеют летать, у них нет крыльев, они неподъёмны. Но новый отечественный авиаперевозчик способен сделать так, чтобы даже самое, на первый взгляд, фантастическое, стало реальностью;

– Голубой слон с крыльями объясняется тем, что в русском языке существует фразеологизм «голубая мечта», означающий «заветное желание, к которому очень стремятся». Кроме того, голубой цвет ассоциируется с воздухом, полётом, ветром.

Следует отметить, что слон на фирменном знаке изображён таким образом, чтобы, смотрящий на него, сразу понимал, что животное летит: за спиной слона находятся крылья, изображающие взмах; его ноги слегка устремляются вверх, поэтому создаётся ощущение полёта; возле слона изображены специальные чёрточки, благодаря которым обеспечивается ощущение обтекания животного ветром, его плавного полёта.

Одним из важнейших элементов любого бренда является его *слоган* – короткая фраза-посыл. Наилучший слоган, отражающий главную концепцию, в которой заложена идеология бренда ВUair, его душа и характер, звучит следующим образом: «Мечты обретают крылья». Согласно философии нового белорусского авиаперевозчика, его цель заключается в том, чтобы любой, даже человек не с самыми большими доходами, мог позволить себе увидеть самые разные страны земного шара. Следовательно, если у потенциального клиента есть мечта полететь в какую-либо

страну, то она обязательно обретёт крылья, если он обратится за помощью к ВУair.

Следует отметить, что *логотип* бренда является его визуализацией. Он связан с его ценностями, идеями, миссией и нужен для того, чтобы идентифицировать бренд и отличать от конкурентов. Логотип – это та часть имиджа компании, которая помогает повышать её узнаваемость.

Логотип авиакомпании ВУair представлен на рис. 2:



Рис. 2. Логотип авиакомпании ВУair  
Источник: разработка автора

Данный логотип использует все фирменные цвета отечественного бренда: голубой (ассоциируется с небом, воздухом, полётом, мечтой), белый (ассоциируется с облаками, фюзеляжем воздушного судна, ветром), красный цвет белорусского орнамента. Основная его часть – надпись «WU AIR». Следует отметить, что шрифт представленного логотипа подразумевает особое написание буквы «У». Оформление её правого верхнего угла напоминает изображение летящего самолёта, что придаёт логотипу ощущение лёгкости, стремительности, парения, полёта.

Корпоративный символ (голубой слон с крыльями) специально изображён сверху по центру логотипа, чтобы сакцентировать на себе внимание потенциальных потребителей. Кроме того, устремлённый ввысь летящий слон даёт понять, что даже он может взлететь на собственных крыльях.

Расположенный под названием авиакомпании слоган подтверждает основную концепцию идеологии бренда: «Мечты обретают крылья»: слон имел большую мечту путешествовать, поэтому обрёл крылья, и для него мечты превратились в реальность.

Необходимо обратить внимание, что каждое слово слогана находится на новой строке. Таким образом, слоган в составе логотипа занимает 3 строки. Такое его расположение позволяет клиенту постепенно скользить взглядом сверху вниз, знакомясь с каждым отдельным словом и задерживаясь на каждом из них. Это позволяет слогану последовательно проникать в сознание клиента, заставляет его задуматься над смыслом прочтённого.

Своеобразное очертание формируют линии, изображённые в виде национального узора и расположенные сверху и внизу надписи. Они создают душу логотипа, подчёркивают его принадлежность Беларуси.

#### *Аромат и музыка бренда.*

Одними из характеристик, влияющих на эмоциональное восприятие образа бренда, являются его музыкальный и ароматиза́йн.

Бренд VYair учитывает то, что у его целевой аудитории очень сильно отличаются предпочтения тех или иных запахов. Кроме того, нельзя не учитывать то, что у некоторых пассажиров может быть аллергия на определённые запахи, что вызовет дискомфорт во время полёта, а затем негативно отразится на репутации авиаперевозчика. В связи с этим наиболее оптимальный вариант для ароматизации салонов воздушных судов VYair – лёгкий свежий кожаный запах. Он позволит пассажирам чувствовать себя на борту надёжно и уверенно, создаст впечатление доброкачественности оказываемых услуг. Рекомендуемый аромат – разработка известного парфюмера Жан-Клода Эллена Hermessence Cuir d'Ange Hermès. Этот стильный аромат относится к

известному бренду Hermes с многовековой историей, который славится своими кожаными ароматами.

Следует учитывать, что музыкальный дизайн – это также тот фактор, где вкусы пассажиров могут очень сильно различаться. С помощью медиа оформления можно как повысить настроение потребителя, так и оставить у него негативное впечатление от контакта с брендом. Наиболее подходящий вариант для составления музыкального дизайна бренда VYair – расслабляющая мелодия, создающая ощущение спокойствия, гармонии с миром. Таким критериям подходит флейта: она обладает лёгкостью, неуловимостью, созерцательным, гипнотическим, приятным звучанием. Флейта будет встречать пассажиров во время посадки на воздушное судно. Колонки в салоне будут установлены таким образом, чтобы звук был объёмным и не заставлял ни одного пассажира напрягать слух и прислушиваться. Звучание флейты густо наполнит весь самолёт и позволит каждому пассажиру расслабиться, комфортно расположиться на своём месте и подготовиться к полёту. Один из наилучших вариантов звукового оформления бренда – известная мелодия французского композитора-импрессиониста К. Дебюсси «Сиринкс».

Стоит обратить внимание на важность создания корпоративного гимна авиакомпании, который можно воспроизводить во время праздников, приуроченных значимым датам истории VYair, а также при посадке его воздушных судов в аэропортах пунктов назначения. Это будет повышать настроение как пассажиров, мечта которых исполнилась (они достигли то, чего хотели), так и сотрудников авиалайнера.

#### *Тональность и стиль коммуникации.*

Бренд VYair будет иметь следующие черты характера, раскрывающиеся при общении с клиентом: доброта, дружелюбие, честность, искренность, открытость. Авиакомпания будет чутко реагировать на всевозможные требования и пожелания своих потенциальных потребителей, проявляя отзывчивость, понимание к проблемам каждого. С брендом будет приятно и комфортно общаться, так как от него всегда исходит радость, улыбка, желание прийти на помощь. Это авиакомпания, которой можно доверять

свои мечты и желания: она всегда услышит, поймёт и найдёт способ сделать невозможное реальным.

Роль *корпоративного персонажа* бренда VYair будет выполнять голубой слонёнок по имени Марубай (первая часть имени «мару» в переводе с белорусского языка означает «мечтаю», вторая часть «бай» указывает на его принадлежность к Республике Беларусь). Это очень добрый, дружелюбный, мечтательный образ, который отличается любознательностью и знанием самых разных стран мира. Этот слонёнок будет рассказывать целевой аудитории о достопримечательностях стран, кратко излагать интересные факты из их истории и географии. Он всегда будет понимать то, чего хочет потребитель. Проблемы клиента – это проблемы корпоративного персонажа, который покажет и расскажет, как можно их решить с помощью бренда VYair. Одна из любимых фраз голубого слонёнка – «Мечты обретают крылья», которая представляет собой логотип авиакомпании. Слонёнок будет обращаться от имени бренда как ко взрослым, так и к детям. Стиль его общения с разными возрастными категориями будет отличаться. Корпоративный персонаж найдёт индивидуальный подход к каждому потребителю.

В заключение следует отметить, что сенсорный брендинг создаёт уникальный образ VYair и способствует восприятию его целевой аудиторией на сенсорно-эмоциональном уровне, позволяет расширять круг лояльных потребителей, делает бренд легко запоминаемым и узнаваемым, повышает интерес к его услугам.

### Список литературы

1. Брендбук [Электронный ресурс]/ Brandexpert. – Режим доступа: <https://www.os-design.ru/services/brandbook>. – Дата доступа: 09.03.2023.
2. Сенсорный брендинг [Электронный ресурс]/ Studme. – Режим доступа: [https://studme.org/351937/marketing/sensornyy\\_brending](https://studme.org/351937/marketing/sensornyy_brending). – Дата доступа: 09.03.2023.
3. Колесо бренда [Электронный ресурс] / UniSender. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/kolesobrenda/>. – Дата доступа: 07.03.2023.

**BYAIR SENSOR BRANDING**  
**Rovnejko M.A., Student of 3<sup>rd</sup> Year**  
Brest State Technical University,  
267, Moskovskaya Str., Brest, 224017

*Annotation. The article discusses the development of a brand book for BYair with elements of sensory branding. The author pays attention to the sensory characteristics of the brand, which distinguish its image from competitors: corporate color palette, fonts, musical design, aroma design, individual characteristics, corporate symbol, character, logo, slogan, tone and style of communication.*

*Keywords: touch branding, airline, naming, logo, slogan, corporate font, corporate color, music design, fragrance design, corporate symbol, corporate character, consumer, target audience.*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

**Ушакова Е.Р., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент В.А. Волостнова**  
**Электронный адрес: Ushakovaelizaveta1.1@gmail.com**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева 15**

*Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности управления персоналом, значение мотивации персонала, учитывая проблемы данной сферы. Также выявлены тенденции управленческих процессов, предложены пути совершенствования работы с персоналом.*

*Ключевые слова: управление, персонал, качество, показатели, ресурсы, процессы, программа развития, люди, человеческий капитал.*

Как известно, одним из необходимых ресурсов для осуществления деятельности, целью которой является получение прибыли, является человеческий капитал или трудовые ресурсы.

Однако, наличие такого ресурса у организации не гарантирует ей устойчивую финансовую стабильность. Для достижения положительных результатов необходимо правильно выстраивать процессы управления персоналом. Этому следует уделить пристальное внимание.

Рассмотрим более детально понятие персонал и процесс управления им. Персонал организации – это сотрудники организации, работающие по найму и обладающие определенными профессиональными и качественными характеристиками.

Существенным признаком персонала организации является оформление трудового договора с работодателем. [1] В теории

менеджмента персонал выделяется как отдельная социальная система.

Именно от действий персонала зависит достижение целей компании. Поэтому целесообразно рассмотреть уровни внутри системы управления персоналом. Выделяют управляющую и управляемую подсистемы. Среди категорий можно выделить управленческий персонал, который занимается планированием, организацией, мотивацией и контролем; производственный персонал, реализующий функции технологического процесса.

Также важно обозначить критерии персонала, определяющие трудовой потенциал организации. К ним относятся:

- Профессиональная структура;
- Квалификационная структура;
- Половозрастная структура;
- Структура персонала по стажу;
- Структура персонала по уровню образования.

Помимо этого, необходимо выделить главные принципы управления персоналом. Основоположник теории управления, Анри Файоль, выделил 14 принципов управления для регулирования внутренней деятельности организации и достижения эффективных показателей. [2] Среди которых: разделение труда между работниками, полномочия и ответственность, дисциплина, единство командования, единство руководства, подчинение интересам компании, вознаграждение сотрудников, централизация власти, наличие скалярной цепи, чтобы каждый сотрудник знал своего непосредственного руководителя и мог к нему обратиться лично для решения срочной проблемы, порядок в работе, равенство между сотрудниками, стабильность, поощрение инициативы сотрудников, моральный дух.

Эти принципы обеспечивают эффективную расстановку сил и управление сотрудниками компании. Способствует улучшению процедур планирования, принятия решений, управления человеческими ресурсами, контроля и координации.

Следует уделить особое внимание проблемам, которые возникают в процессе принятия управленческих решений. К основным проблемам относятся:

1) Недостаточный уровень квалификации персонала, а именно разрыв между требуемыми компетенциями и уровнем образования;

2) Нехватка численности персонала;

3) Низкий уровень дисциплины;

4) Низкая мотивация;

5) Недостаточный уровень ответственности и исполнительности;

6) Неблагоприятный психологический климат в коллективе.

Помимо действующих традиционных способов улучшения принципов работы с персоналом, а именно, изменение обучающих методологий, увеличение числа сотрудников, поддержание дисциплины в организации, повышение уровня сознательного отношения к работе, создание положительного климата внутри коллектива, руководство также внедряет более прогрессивные современные методы.

В качестве одного из таких методов можно предложить научную мотивацию труда. Согласно статистике, лишь 25% сотрудников в России приносит пользу предприятию, остальные не приносят прибыли, но и не создают убытки.

Согласно отчётным данным, в России наблюдается 4-кратный потенциал повышения производительности труда персонала. При этом многолетняя практика подтверждает российские сотрудники могут работать не хуже, чем работники стран с более развитой экономикой.

Изначально причина более низкой производительности труда заключалась в нерешенности проблемы мотивации персонала. Действующие в России системы оплаты и стимулирования труда являются эффективными не более чем на 25%. Такой вывод сделан на основе отчётов фирм, занимающихся производством в различных областях. В результате и производительность труда находится на таком же уровне.

Рассмотрим взаимозависимость оплаты и стимулирования труда на графиках:

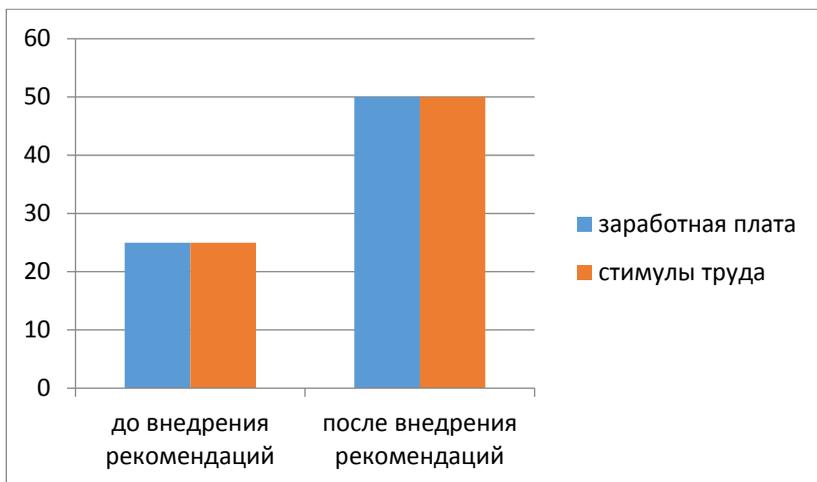


Рис. 1. Взаимозависимость оплаты и стимулирование труда

Таким образом, повышая уровень зарплаты, увеличивается стимул труда работников, тем самым растёт производительность труда.

Именно низкая производительность труда является причиной 99% проблем, с которыми сталкивается руководитель. Именно коллектив компании управляет её ресурсами, без наличия четко слаженной системы внутри предприятия невозможно рационально распределить материальные, финансовые, информационные и другие потоки компании.

От уровня сознательного отношения к работе у сотрудников компании, их производительности труда зависит достижение целей компании, устойчивость к экономическим кризисам.

Персонал является единственным живым активным элементом в производственной системе. И главный принцип успешного внедрения новшеств заключается в создании дисциплинированного высокопроизводительного коллектива. Решить существующие проблемы и закрепить в организации курс на бережливое производство, внедрение ISO, автоматизацию процессов, модернизацию оборудования позволит практическая модель научной мотивации труда.

Специальный механизм обеспечивает соблюдение абсолютно всеми сотрудниками и руководством компании установленных правил. Многие специалисты в области управления персоналом считают, что научная мотивация труда в четыре раза эффективнее любой из общепринятых систем оплаты труда и стимулирования труда: сдельных, повременных, окладно-премиальных, КРП и других. [3]

Практическая модель научной мотивации труда создана на базе следующих научных дисциплин: классическая наука управления, бихевиоризм, социальная психология, организационное поведение, общая теория систем, коллективная рефлексология, математическая психология и математическая логика.

Научная мотивация труда – это научно обоснованное решение проблемы управления персоналом, гарантирующее результат [4].

Данная система является простой и удобной в применении, позволяет повысить дисциплину персонала, до четырёх раз увеличить производительность каждого работника. Это способствует снижению издержек, повышению конкурентоспособности продукции либо услуг предприятия, увеличить прибыль и продажи.

Секрет научной мотивации труда показан на рисунке ниже:

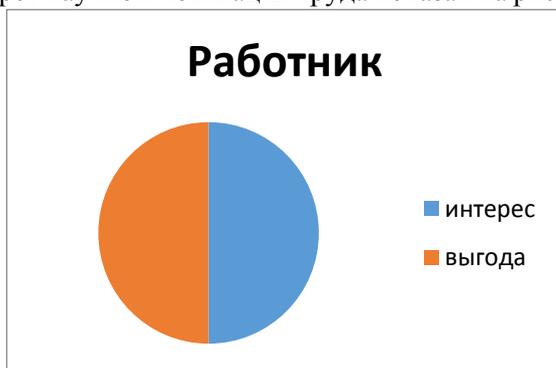


Рис. 2. Научная мотивация труда со стороны работника

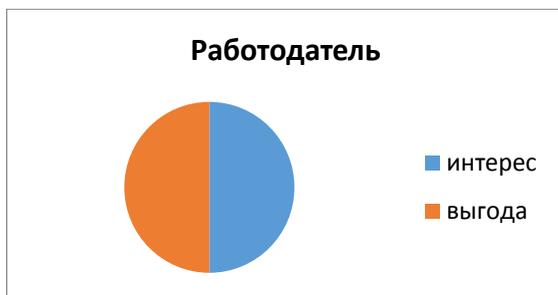


Рис. 3. Научная мотивация труда со стороны работодателя

Научная мотивация труда является научно обоснованным решением проблемы управления персоналом. Согласно отчётным данным за 2022 год, уже 810 предприятий в России используют данную систему.

Численность сотрудников на этих предприятиях достигает до нескольких тысяч человек. Трудовые коллективы становятся дисциплинированными и более высокопроизводительными, предприятия в несколько раз повышают свою эффективность и прибыльность.

Существует Рациональная модель трудовых отношений. Рассмотрим её компоненты в таблице.

Таблица 1

**Рациональная модель трудовых отношений**

Состав	Принципы
унифицированная тарифная система	единоначалия
унифицированная результирующая система	неукоснительное подчинение каждого работника своему непосредственному начальнику
система участия персонала в прибылях	дисциплина и строгий порядок
	соответствие денежного вознаграждения затратам труда

Таким образом, изучив вопрос управления персоналом на примере мотивации труда и зависимости от этого уровня производительности, учитывая пробелы в существующей системе регулирования и мотивации труда, можно заключить следующие, сочетание традиционных способов и прогрессивных методов стимулируют трудовую активность персонала, повышают уровень

ответственности и исполнительности у сотрудников, облегчают работу руководителей, устраняют проблемы в экономике предприятия, обеспечивают компании стабильный рост и получение прибыли. Используя методы научной мотивации труда, предприятия смогут повысить уровень производительности, снизить затраты на стимулирование труда сотрудников и улучшить показатели финансовой устойчивости предприятия.

### Список литературы

1. Понятие, цели и принципы системы управления персоналом. Электронный ресурс: <https://www.monographies.ru/ru/book/section?id=2077>(дата обращения 19.01.2023)
2. 14 принципов менеджмента Анри Файоля. Электронный ресурс: <https://www.sostav.ru/blogs/257944/32990> (дата обращения 20.01.2023)
3. Научная мотивация труда. Электронный ресурс: <https://ami-system.ru/nauchnaya-motivatsiya-truda>(дата обращения 21.01.2023)
4. Научная мотивация труда и особенности российской культуры. Электронный ресурс: <https://hr-portal.ru/blog/nauchnaya-motivatsiya-truda-i-osobennosti-rossiyskoj-kultury> (дата обращения 22.01.2023)

### IMPROVING THE PROCESSES OF PERSONNEL MOTIVATION IN THE ORGANIZATION

**Ushakova E.R., 5th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article discusses the features of personnel management, taking into account the problems of this area. Also, trends in management processes are identified, ways to improve work with personnel are proposed.*

*Keywords: management, personnel, quality, indicators, resources, processes, development program, people, human capital.*

**СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА,  
ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР  
В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ  
И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ**

---

УДК 330.101  
ББК 65.20

**КАДРОВЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ РОССИИ**

**Варавва М.Ю., к.э.н., доцент**  
Электронный адрес: [margur2010@mail.ru](mailto:margur2010@mail.ru)  
**Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,**  
**460000, г. Оренбург, ул. Пушкинская/Ленинская, 50/51-53**

*Аннотация. В статье актуализируется проблема обеспечения национальных секторов и отраслей ИТ-кадрами. Обозначена профессионально-терминологическая трактовка ИКТ-специалистов в соответствии с Общероссийским классификатором занятий. Показаны масштабы кадрового дефицита в национальных ИТ-отраслях, отражен перечень перспективных профессий, на который придется сверхвысокий спрос в ближайшей перспективе. Отражены основные шаги государства в преодолении кадрового дисбаланса и достижении цифровой зрелости, предусмотренные правительственными программными документами. Сделан вывод о том, что продвинутые новейшие цифровые технологии невозможны без подготовленного кадрового ресурса и высокого интеллекта, который работает на перспективные долгосрочные положительные экономические и социальные эффекты.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, дефицит ИТ-кадров, цифровая трансформация, цифровая зрелость.*

В настоящее время Россия, решая важнейшие для нее геополитические проблемы, входит в начальный этап цифровой трансформации. Новые тенденции настолько стремительны и всеохватывающи, что успеть за ними и вписаться в цифровую постиндустриализацию становится вопросом обеспечения конкурентоспособности и национальной безопасности.

Цифровая экономика сегодня – уже не тренд, а реальность, в которой живет общество. Проблемы с нехваткой кадров – это долгосрочная перспектива, поскольку цифровизация стремительно меняет бизнес-модели, коммодизирует технологии и процессы, обесценивает компетенции сотрудников, требуя от них постоянного обновления и обучения. Этот период невозможно назвать просто «укладом», поскольку базисом развития цифровизации во всех её проявлениях является разворачивающаяся на глазах современников революция Индустрии 4.0, триггерами которой выступают высокие технологии, гигантские массивы и базы данных, обработка, анализ, накопление, интерпретация и конечное использование которых по сравнению с традиционными методами производства позволяют существенно повысить эффективность различных видов деловой активности [1].

В период пандемической изоляции 2020 года произошло экспоненциальное проникновение виртуальных технологий практически во все аспекты личного и общественного бытия: здравоохранение, госуслуги, фармацевту, ритейл, сервис, индустрию развлечений, благотворительные и некоммерческие услуги, транспорт, логистику, образование, финансы, телекоммуникации, промышленность, перевозки и т.д. Сквозной и связанный характер ИКТ, пронизывающих разные отрасли и сферы, заставляют предпринимателей увеличивать расходы на внутреннюю цифровую трансформацию, ИТ-обучение и привлечение ИКТ-специалистов разного уровня профессиональной подготовки. В России к ИКТ-специалистам в соответствии с Общероссийским классификатором занятий (Подгруппа 25. Специалисты по информационно-коммуникационным технологиям) относят: 1) руководителей служб и подразделений в сфере ИКТ; 2) специалистов высшего уровня квалификации; 3) специалистов среднего уровня квалификации; 4) квалифицированных рабочих [2].

Исследования, проведенные ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2022 году, позволяют определить рейтинг перспективных и наиболее востребованных профессий, требующих совершенно новой квалификации и знаний в условиях нарастающих процессов интеллектуализации и цифровизации:

- архитектор Интернета вещей;
- VR-архитектор (дизайнер виртуальной среды);
- дизайнер голосовых интерфейсов;
- инженер по безопасности данных;
- инженер-оператор робототехники;
- исследователь данных;
- компьютерный лингвист;
- разработчик нейроинтерфейсов;
- цифровой логистик;
- цифровой маркетолог [5., с.79-81].

Обозначенные ИТ-профессии становятся объективной данностью, рынок предъявляет конкретный спрос на конкретных специалистов, требования к которым диктуют технологическая нагруженность и сложность процессов, науко-и интеллектоёмкость новейших технологий.

В среднесрочном периоде 2023-2030 гг. для создания эффективной информационной модели, участники экономической деятельности и население должны приобрести ряд важнейших навыков и компетенций: инновационно-когнитивные, поведенческие и цифровые. Если конкретизировать данный тезис, то имеется в виду умение критически мыслить, эффективно работать в команде и взаимодействовать с другими людьми, быстро адаптироваться к изменениям, принимать решения, самостоятельно организовывать деятельность, уметь работать с огромными массивами данных.

Поэтому в 2023-2025 гг. во всех отраслях национальной экономики ожидается стремительный рост спроса на специалистов, способных структурировать информационные потоки, создавать продвинутые технологии, внедрять сервисы и программные продукты, извлекать из них добавленную стоимость. Это означает, что в деловой практике российские компании, отрасли и сектора экономики, используя знания и опыт ИТ-специалистов, имеют возможность получать различного рода позитивные

эффекты: внедрять перспективные цифровые технологии, модернизировать свою инфраструктуру, коммерциализировать новшества, сокращать до минимума архаичные процессы, которые не соответствуют новым требованиям и реалиям.

Обозначенные процессы, закономерно породили со стороны работодателей высокую востребованность ИТ-специалистов различного уровня квалификации и подготовки: от редких и эксклюзивных на рынке до «рядовых ИТ-пехоты».

По оценкам Минтруда, Минцифры, Росстата, АПКИТ в целом в РФ на 2022 год в сфере ИКТ работало около 1,8 млн. человек, или 2,5% от общей численности занятых[5]. В сравнении с ведущими постиндустриальными странами, РФ отстает по численности ИТ-кадров в 3-3,5 раза. К 2023 году суммарная потребность в ИТ-специалистах оценивается в 222 тыс. человек в год. Дефицит высокоподготовленных ИКТ-специалистов – это проблема, накопившаяся годами, в новых условиях приобретающая большую остроту (данная тенденция будет носить устойчивый характер до 2030 года). Кадровый голод от 300 тыс. до 1 млн. человек испытывают не только отрасли-локомотивы цифровизации, но и традиционные сектора экономики: значительная нехватка квалифицированных ИТ-кадров наблюдается на предприятиях перерабатывающей и легкой промышленности, в том числе и в госсекторе. Так, 76% руководителей столкнулись с дефицитом профессионалов в своей отрасли: о нехватке в целом говорят 35%, о недостатке специалистов с новыми или редкими функциями – 41%. Суммарный дефицит кадров в ИКТ-отрасли составляет 49% и входит в топ-5 среди всех национальных отраслей.

Для России межотраслевая потребность в ИКТ-специалистах обозначена как национальная цель и приоритет, поскольку от этого напрямую зависит достижение показателя «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления. Цифровая зрелость – это степень понимания важности, осознанности и готовности общества, экономики и государства к эффективной реализации задач цифрового этапа развития (трансформации и модернизации). Кроме того, данный процесс включает в себя имеющийся накопленный опыт для быстрого реагирования и адаптации к условиям и требованиям цифровизации во всех ее аспектах. Одним из критериев

для оценки достижения целей цифровой трансформации является уровень цифровой зрелости отраслей, предприятий, органов государственной власти.

В мировой практике уровень цифровизации компаний предпринимательского сектора оценивается на основе трех параметров:

- возможности ИКТ (обучение цифровым навыкам сотрудников, наличие специалистов по ИКТ, внедрение цифровых технологий);

- расширенные функции ИКТ (информационная безопасность, адаптация ПО для управления бизнесом, собственные разработки);

- веб-зрелость (наличие веб-сайта с возможностями проведения электронной торговли, размещения онлайн-рекламы) [6].

В рамках национальной программы «Цифровая трансформация» предусмотрено увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в 4 раза по сравнению с показателем 2019 года. Согласно Стратегии цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их «цифровой зрелости» до 2024 года и на период до 2030 года предусмотрено увеличение доли внутренних затрат на развитие цифровой экономики в валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности с 2,5% в 2020 году до 5,6% к 2030 году [4]. Эти целевые ориентиры обозначат повышенный спрос на соответствующие кадры, которые способны не только освоить высокие технологии, но и генерировать и распространять их.

Базовый набор инициатив для удовлетворения потребности национальной экономики в ИКТ-специалистах реализуется в рамках федеральных проектов «Кадры для цифровой экономики» и «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», мероприятия которых призваны подготовить высококвалифицированные ИТ-кадры, обучить с нуля и пройти переподготовку по востребованным цифровым профессиям.

В качестве вывода отметим следующее: весь мир и Россия начинают жить в условиях быстрых экономик, где поток турбулентных изменений уплотняется и ускоряется, что приводит к

кардинальным трансформациям традиционных экономических укладов. Ведущая роль в этих глобальных тенденциях отводится высокоподготовленным человеческим ресурсам, без которых невозможно ни обновление, ни развитие. Для России количественные и качественные показатели кадрового обеспечения ИТ-секторов иллюстрируют сегодня значительное отставание, дефицит востребованных специалистов нарастает, что выступает прямой угрозой и рисками для дальнейшей цифровой трансформации и причиной торможения развития инновационно-информационной модели. Поэтому фокус повышенного внимания со стороны государства сосредоточен на проблемах, связанных с подготовкой и удержанием в национальных секторах цифровых специалистов различной профессиональной квалификации.

### Список литературы

1. Варавва М.Ю. Digital-сектора российского ИТ-рынка в изменившихся условиях // Цифровая трансформация социальных и экономических систем: материалы международной научно-практической конференции / отв. ред. И.А. Королькова; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте [Электронное издание]. – Москва: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2022. С. 634-439.

2. Общероссийский классификатор занятий (принят и введен в действие Приказом Росстандарта от 12.12.2014 N 2020-ст) (ред. от 18.02.2021). [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW) (дата обращения: 05.03.2023).

3. Россия 2025: от кадров к талантам. [Электронный ресурс] / The Boston Consulting Group, 2017. URL: <https://d-russia.ru/wp-content> (дата обращения: 27.02.2023).

4. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030//года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 11.03.2023).

5. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишнеvский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022.

6. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. [Текст] / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий, М.А. Гершман, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.:Изд. дом Высшей школы экономики, 2022.

## **HUMAN RESOURCE FOR THE DIGITAL ECONOMY AS A NATIONAL PRIORITY OF RUSSIA**

**Varavva M.Yu., Ph. D., associate Professor Electronic**

Orenburg branch of Plekhanov Russian

University of Economics

50/51-53, Pushkinskaya/Leninskaya str., Orenburg, 460000

*Annotation. The article actualizes the problem of providing national sectors and industries with IT personnel. The professional and terminological interpretation of ICT specialists is indicated in accordance with the All-Russian Classifier of occupations. The scale of the personnel shortage in the national IT industries is shown, the list of promising professions is reflected, which will have an extremely high demand in the near future. The main steps of the state in overcoming the personnel imbalance and achieving digital maturity, provided for by government program documents, are reflected. It is concluded that advanced latest digital technologies are impossible without a trained human resource and high intelligence, which works for promising long-term positive economic and social effects.*

*Keywords: digital economy, shortage of IT personnel, digital transformation, digital maturity.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## ВЛИЯНИЕ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РФ

Генералов З.П., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина  
Электронный адрес: z-gen@mail.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* Данная статья содержит анализ факторов, влияющих на уровень жизни пенсионеров, а также экономических и социально-демографических факторов, которые необходимо учитывать при разработке решений. Важность данной проблемы обусловлена тем, что пенсионная реформа является одной из ключевых задач для современного государства и ее успешное осуществление может иметь большое влияние на социальное и экономическое развитие страны.

*Ключевые слова:* пенсионная реформа, прожиточный минимум, уровень безработицы, средняя продолжительность жизни, средний размер пенсии, уровень образования

Пенсионная система не только является ключевой частью социальной политики государства, но и играет важную роль в макроэкономической и бюджетной политике. Однако, если придерживаться инерционного сценария, то цели, поставленные в Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации 2012 г. [1] не будут достигнуты из-за неблагоприятного влияния демографических, макроэкономических и факторов рынка труда. Это приведет к необходимости значительно увеличить расходы пенсионной системы для поддержания реального уровня пенсий. Если сохранить текущий уровень

тарифов страховых взносов и трансфертов из федерального бюджета, то отношение среднего размера пенсии к средней заработной плате снизится с 35% в 2016 г. до 24% в 2050 г. Это может привести к социальным и политическим рискам, таким как рост социальной напряженности, распространение бедности, снижение экономической активности и теневизация экономики. Поэтому необходимо найти новые решения в пенсионной системе.

Тема исследования выбрана с целью анализа причин низкого уровня жизни пенсионеров в Российской Федерации и возможных решений данной проблемы.

Объектом исследования является система пенсионного обеспечения РФ в динамике ее развития.

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе функционирования пенсионной реформы.

Пенсионная реформа 2019–2028 гг. предусматривает постепенный подъём пенсионного возраста для большинства граждан РФ, однако есть ряд льгот для работников определённых специальностей, коренных жителей Крайнего Севера, женщин с тремя и более детьми, а также мужчин и женщин со стажем свыше 42 и 37 лет соответственно. Реформа не затрагивает вопросы пенсионного обеспечения сотрудников силовых структур, военнослужащих и гражданских госслужащих. Реформа пенсионной системы России, которая была разработана в течение длительного времени, связана с резким ростом числа пенсионеров в стране, который значительно превышает аналогичные показатели в других государствах. Это обусловлено тем, что возраст выхода на пенсию в России существенно ниже, чем в других странах. Президент РФ Владимир Путин отмечает, что проведение данной реформы необходимо для снижения нагрузки на Пенсионный фонд России и сохранения его финансовой устойчивости в будущем [2].

Одним из опасений является то, что увеличение пенсионного возраста может привести к возникновению большого количества безработных и возрастных граждан. Кроме того, средняя продолжительность жизни в России крайне мала, особенно среди мужского населения, что может привести к тому, что большинство мужчин не доживут до пенсионного возраста. Перед введением данного проекта в действие более 53% россиян выразили

готовность участвовать в акции протеста против данной реформы.

Еще одним важным аспектом реформирования пенсионной системы является возникновение большого количества возрастных и безработных граждан. Такие работники не особо интересуют предприятия из-за их малой производительности труда, проблем со здоровьем, а также невозможности работать долго и результативно одновременно. В связи с модернизацией и компьютеризацией на предприятиях, люди «старой закалки» могут испытывать трудности с новыми технологиями, что затягивает процесс работы.

Однако, экономисты ВШЭ и РАНХ и ГС отмечают, что старшие поколения вынуждены занимать низко квалифицированные и низкооплачиваемые рабочие места, на которые не идут молодые [4]. Кроме того, существует неравенство в зарплатах между сотрудниками разных возрастов. По официальным расчетам Центра развития ВШЭ, данным пик заработной платы в России приходится на 30–40 лет, а у работников более старших возрастов зарплата на 20–30% ниже [3]. Таким образом, возрастные специалисты и молодые занимают разное положение на рынке труда. Люди, близкие к выходу на пенсию:

- 1) Не пользуются спросом на рынке труда.
- 2) Как правило, получают низкий уровень заработной платы.
- 3) Должны идти работать, потому что не имеют альтернативы.

При выходе на пенсию человек в среднем сможет получать всего около 17 тысяч рублей [5], когда прожиточный минимум у пенсионеров в РФ составляет 11970 рублей.

К сравнению средняя пенсия в Германии составляет 140500 руб.[6], при этом дополнительно к этой сумме человек получает деньги на жилье, отопление, а также оплату ремонтов и некоторых других потребностей по факту расходов. В Швеции средняя пенсия составляет 166260 руб.[7], при этом у них также отдельно предоставляется оплата на жилье, продукты и другие услуги. Также, в обеих этих странах производится стимулирование более позднего выхода на пенсию, т. е. если человек хочет получать

более высокую пенсию, он может выйти на пенсию позднее официального пенсионного возраста.

Начнем исследование с одного из основных показателей – средняя продолжительность жизни в России (рис. 1).

В 2022 г. средняя продолжительность жизни для мужчин составляла 67 лет, а для женщин – 77,7 лет. При том, что с 2019 г. пенсионный возраст для мужчин – 65 лет, для женщин – 60 лет. Важно также отметить, что при текущих условиях высокий пенсионный возраст для мужчин может стать проблемой, учитывая небольшую среднюю продолжительность жизни и возможность того, что значительная часть мужского населения не доживет до пенсионного возраста.



Рис. 1. Средняя продолжительность жизни в РФ за 2012–2022 гг.

Необходимо провести комплексный анализ факторов, влияющих на уровень жизни пожилых людей в России, и разработать эффективные меры для улучшения их положения.

Обратимся к численности пенсионеров в РФ за 2016–2022 гг. (рис. 2).

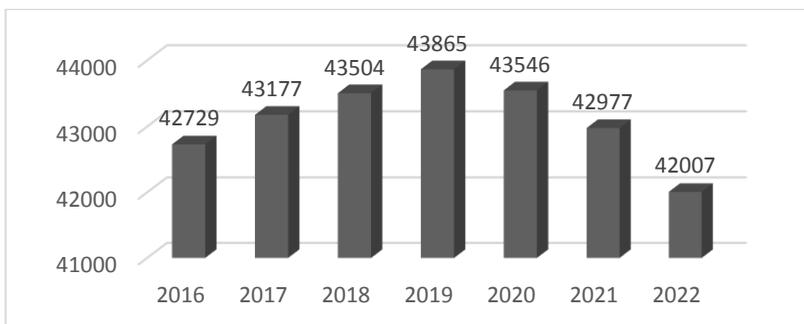


Рис. 2. Численность пенсионеров в РФ за 2016–2022 гг.

Из рис. 2 видно, что численность пенсионеров в России с 2019 г. значительно сократилась, т. е. одна из главных задач пенсионной реформы выполнена.

Теперь рассмотрим динамику средств, выделяющихся на их обеспечение (рис. 3).

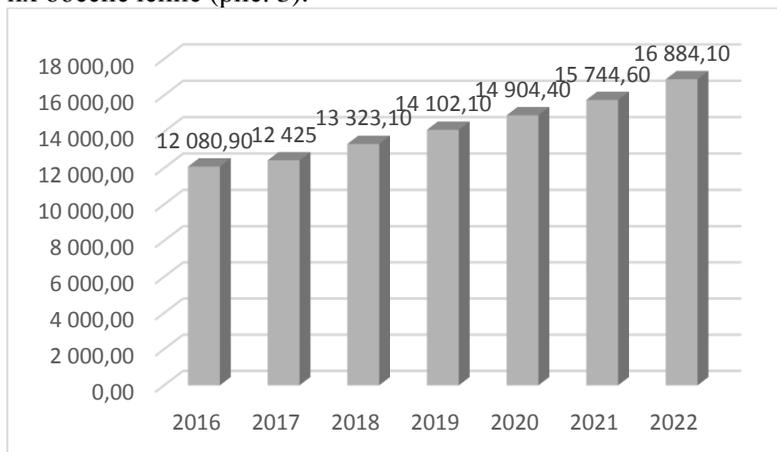


Рис. 3. Средний размер назначенных пенсий, руб.

На рис. 3 мы можем наблюдать рост среднего размера пенсий, но, к сожалению, совсем на небольшую сумму.

Далее рассмотрим основные показатели пенсионного обеспечения в РФ (табл. 1).

Таблица 1

**Величина прожиточного минимума пенсионера  
и соотношение его со средней пенсией**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Величина прожиточного минимума пенсионера, руб.	8000	8078	8464	8788	9348	10022	11970

Из анализа видно, что абсолютный прирост прожиточного минимума крайне мал, а соотношение его со средней пенсией только снижается, т. е. из года в год реальные денежные средства у пенсионеров и возможности обеспечивать свои нужды только уменьшаются.

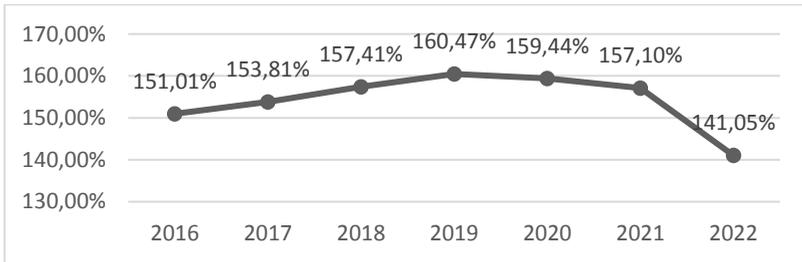


Рис. 4. Соотношение среднего размера назначенных пенсий,  
с величиной прожиточного минимума пенсионера

Рис. 4 показывает нам, что ранее ситуация была более благоприятной и что на пенсию 2019 г. пенсионеры могли себе больше позволить, нежели чем в последующие года.

Рассмотрим, имеют ли пожилые люди возможность работать в своем возрасте (рис. 5). Из данной диаграммы можно наблюдать, что работу имеют, прежде всего, пенсионеры с более высоким уровнем образования. Также можно увидеть, что с возрастом пенсионеры по каким-либо причинам перестают работать. Возможно на них отсутствует спрос у работодателей или у них возникают проблемы со здоровьем. Факт в том, что к пенсионному возрасту большинство из них остается без работы и, следовательно, без лишнего дохода в виде заработной платы.

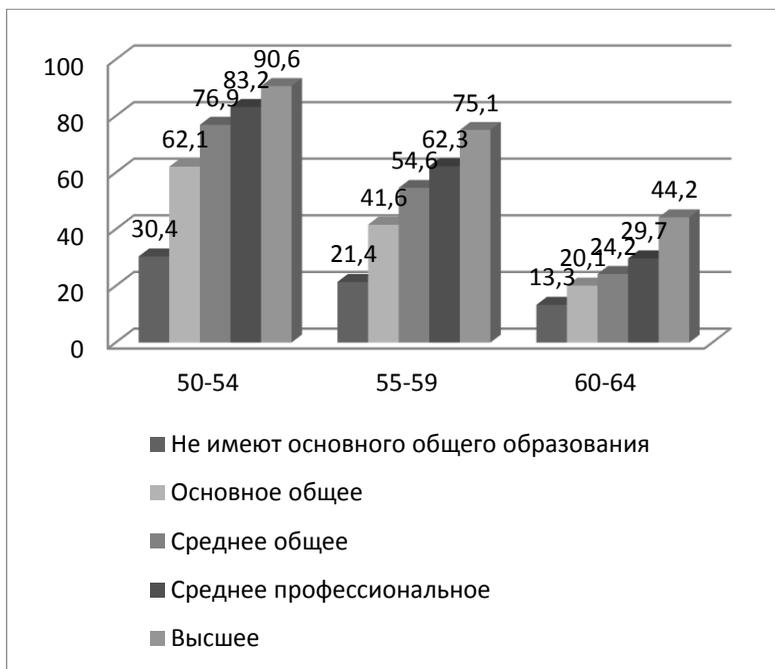


Рис. 5. Уровень занятости населения по уровню образования и возрастным группам, процентов

Рекомендации по обновлению пенсионной реформы, исходя из анализа:

1. Постепенно увеличить возраст выхода на пенсию

Увеличение возраста выхода на пенсию является необходимым шагом для обеспечения финансовой устойчивости пенсионной системы. Рекомендуется постепенно увеличивать возраст выхода на пенсию для мужчин и женщин до 65 лет.

2. Ввести индивидуальные пенсионные счета

Введение индивидуальных пенсионных счетов позволит гражданам накапливать средства на свою будущую пенсию. Рекомендуется внедрить систему добровольных пенсионных накоплений, которая будет стимулировать граждан к сохранению и увеличению своих пенсионных накоплений.

3. Расширить список профессий, подлежащих досрочному выходу на пенсию

Существует ряд профессий, где трудовая деятельность связана с повышенными рисками для здоровья и жизни работников. Рекомендуется расширить список профессий, подлежащих досрочному выходу на пенсию, чтобы обеспечить социальную защиту работников, занятых в данных профессиях.

4. Обеспечить более эффективную работу Социального фонда России

Необходимо улучшить эффективность работы Социального фонда России и сократить количество бумажной работы. Рекомендуется внедрить электронные сервисы для граждан и работодателей, которые позволят быстро и удобно получать информацию о пенсионных накоплениях и выплатах.

5. Улучшить систему индексации пенсий

Система индексации пенсий должна быть улучшена, чтобы обеспечить рост пенсий на уровне инфляции. Рекомендуется пересмотреть формулу индексации пенсий и увеличить размер базовой части пенсии.

6. Обеспечить максимальную прозрачность и открытость пенсионной системы

Необходимо обеспечить максимальную прозрачность и открытость пенсионной системы, чтобы граждане могли получать достоверную информацию о своих пенсионных накоплениях и выплатах. Рекомендуется ввести механизмы обратной связи, которые позволят гражданам высказывать свои предложения и замечания по работе пенсионной системы.

7. Предоставление гарантий в образовании возрастных людей.

Для стабилизации ситуации необходимо стимулирование возрастных людей по причине того, что многие люди делают ошибки в подростковом возрасте при выборе образования, в более зрелом возрасте в нашей стране довольно сложно получить более высокое образование. Гражданам РФ необходимы гарантии, что учиться никогда не поздно. Ведь именно от образования в последнее время зависит твоя должность, от должности – доход и отчисления в ПФР, а от них зависит уровень жизни при выходе на пенсию.

## Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.12.2012 № 2524-р «Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации»
2. Обращение Президента к гражданам РФ// kremlin.ru – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/58405> (дата обращения: 18.04.2023)
3. Официальный сайт Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Взаимосвязь уровня заработной платы и возраста. URL: <https://iq.hse.ru/news/440235108.html> (дата обращения: 18.04.2023)
4. Официальный сайт РБК. Влияние пенсионной реформы. URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/06/2019/5d14b6cb9a79473ff4931b> (дата обращения: 18.04.2023)
5. Официальный сайт РБК. Размер пенсии в РФ на 2022 г. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/61cfd2de9a79477b8664c2e5> (дата обращения 16.04.2023)
6. Размер пенсии в Германии на 2022 г. // ru.europe.jobs – URL: <https://ru.europe.jobs/>(дата обращения 16.04.2023)
7. Размер пенсии в Швеции на 2022 г. // ru.sweden.se– URL: <https://ru.sweden.se/lyudi-i-obschestvo/obschestvo/starost-v-shvecii> (дата обращения 16.04.2023)

### **IMPACT OF THE PENSION REFORM ON LIVING STANDARDS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Generalov Z.P., 5th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article contains an analysis of factors affecting the standard of living of pensioners, as well as economic and socio-demographic indicators that must be taken into account when developing solutions. The importance of this problem is due to the fact that pension reform is one of the tasks for a modern state and its successful production can have a great impact on the social and economic development of the country.*

*Keyword: pension reform, living wage, unemployment rate, average life expectancy, average pension, level of education*

УДК 338.48  
ББК 65.049(2)

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Герман О.И., к.э.н., доцент

Электронный адрес: [germanolga40@gmail.com](mailto:germanolga40@gmail.com)

Герман М.А., студент 2 курса

Электронный адрес: [germanmark936@gmail.com](mailto:germanmark936@gmail.com)

Алтайский государственный университет,

656099 г. Барнаул, пр. Ленина, 61

*Аннотация. С учетом реализуемой государственной политики в области развития внутреннего туризма, а также имеющегося в Алтайском крае высокого туристического потенциала, возникает потребность в развитии перспективных направлений туристической отрасли, одним из которых является студенческий туризм. В статье рассмотрены тенденции, перспективы развития туризма в Алтайском крае, подчеркивается важность развития студенческого туризма в современных условиях.*

*Ключевые слова: стратегия, развитие, туристская деятельность, регион, перспективы, туристический потенциал, студенческий туризм.*

В соответствии с Указом Президента от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» в нашей стране принят вектор на развитие внутреннего туризма [1]. Алтайский край обладает значительным потенциалом для решения поставленной задачи развития внутреннего туризма. В стратегии социально – экономического развития Алтайского края до 2035 года определены приоритетные направления, к которым будет стремиться край, а также целевые показатели, в том числе, характеризующие туристскую

деятельность, что подчеркивает важность развития туристической отрасли не только для страны, но и для региона [2].

Следует отметить, что в Алтайском крае реализуются различные формы объектов туристической индустрии и виды туризма. Потребности жителей и гостей региона удовлетворяются посредством лечебно-оздоровительного, спортивного, культурно-познавательного, событийного туризма. При этом возникает потребность в перспективных направлениях развития отрасли, которыми являются экологический, детский, студенческий туризм. Данное обстоятельство вызывает необходимость исследования тенденций развития туристической отрасли, изучения факторов и перспектив развития туризма в Алтайском крае, что подтверждает актуальность статьи.

Рассмотрим структуру туристического потока и тенденции развития туристической отрасли в Алтайском крае.

География туристической деятельности охватывает все федеральные округа нашей страны, однако наиболее значимыми являются следующие три: Центральный федеральный округ – 30%, Северо-Западный федеральный округ и Южный федеральный округ – около 20% (рис. 1).

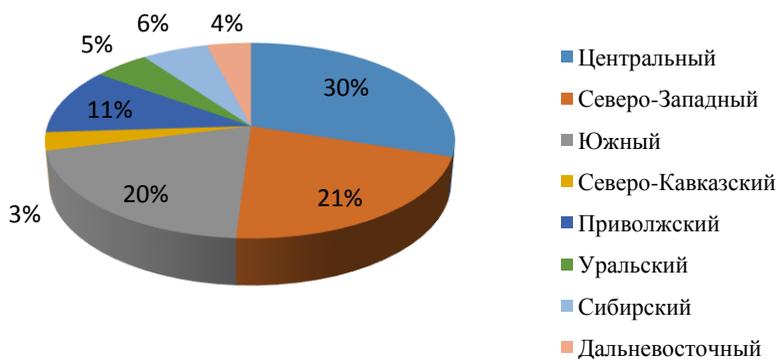


Рис. 1. Географическая структура туристического потока в разрезе федеральных округов РФ в 2022 году, в % [3]

Высокий удельный вес туристических потоков вышеназванных округов в структуре общероссийского туристического потока обеспечивается интересом отечественных и зарубежных

туристов к культурно-историческим объектам г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Воронежской области. Высок интерес туристов к курортам Краснодарского края и Республики Крым. Сибирский федеральный округ занимает пятое место по объему туристического потока (более 6% в структуре туристического потока страны), что указывает на перспективы развития туристической отрасли.

Рассматривая место туристической отрасли Алтайского края в структуре Сибирского Федерального округа, можно сказать, что Алтайский край является одним из лидеров по туристическому потоку, уступив первенство только Новосибирской области (рис. 2).

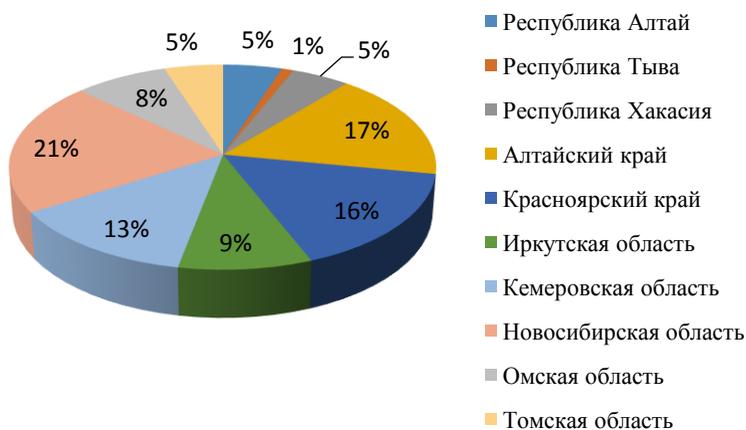


Рис. 2. Географическая структура туристического потока Сибирского федерального округа в 2022 году, в % [3]

На сегодняшний день в Алтайском крае динамичное развитие получила особая экономическая зона туристско-рекреационного типа и игорная зона. Успешно функционируют туркластеры «Белокуриха» и «Белокуриха – Предгорье Алтая», включающие проект «Белокуриха Горная». Получили развитие туркластеры «Золотые ворота», «Тягун», «Барнаул – горнозаводской город». В крае запущены брендовые туристические маршруты «Малое

Золотое кольцо Алтая» и «Большое Золотое кольцо Алтая». Богатое культурное и историческое наследие, первозданная природа, разнообразная фауна, хвойные леса с целебным воздухом, лечебные соленые озера, развитая инфраструктура, гостеприимность и радушие местного населения ежегодно привлекает на Алтай большое количество туристов.

Динамичное развитие туристической отрасли в Алтайском крае подтверждается статистическими данными [4]. Так, за период с 2018 по 2021 год количество туристических фирм в крае увеличилось со 160 до 170 (рис. 3).



Рис. 3. Динамика количества туристических фирм в Алтайском крае в 2022 году, ед. [4]

Количество реализованных населению туристических путевок для путешествий по территории России выросло за исследуемый период на 3762 (прирост составил 21%) при одновременном снижении числа путевок в зарубежные страны, что объясняется ковидными ограничениями, введенными многими странами в 2020-2021 гг. (рис. 4). Данное обстоятельство отрицательно сказалось на общем количестве реализованных населению турпакетов, которое снизилось за исследуемый период на 10964 (или 27%).

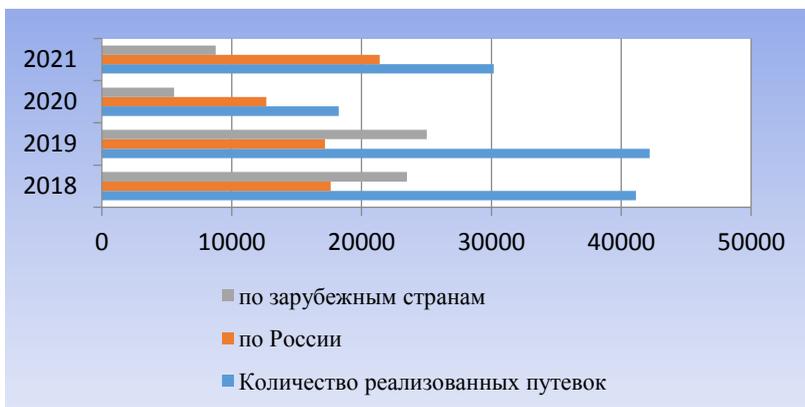


Рис. 4. Динамика количества реализованных путевок населению в Алтайском крае в 2022 году, ед. [4]

Динамика стоимости реализованных туристических путевок в Алтайском крае демонстрирует тенденцию к снижению (рис. 5).

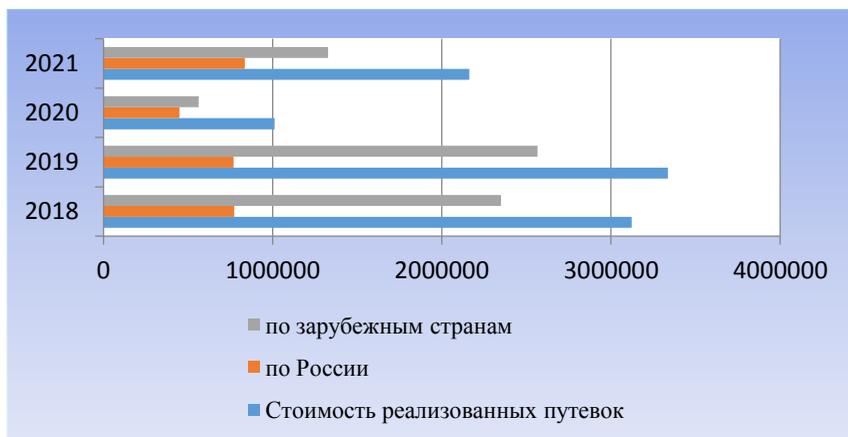


Рис. 5. Динамика стоимости реализованных населению путевок в Алтайском крае в 2022 году, тыс. руб. [4]

Это объясняется снижением физического объема и изменением структуры продаж в сторону реализации менее дорогих путевок для отдыха в пределах страны.

Сокращение путешествий в страны ближнего и дальнего зарубежья связано с закрытием границ в пандемийный период, так количество путевок, которые были реализованы для путешествий за рубежи нашей страны, уменьшилось в 4,5 раза. По внутреннему туризму общая стоимость реализованных путевок в 2021 году возросла по сравнению с предыдущим годом почти в два раза и превысила соответствующий показатель 2018 года, то есть туристический поток был переориентирован на внутренний туризм.

Число обслуженных туристов на территории России имеет положительную тенденцию, однако, по зарубежным странам, напротив, наблюдается снижение численности более чем в 2 раза, что еще раз подтверждает перспективы развития внутреннего туризма (рис. 6).



Рис. 6. Динамика количества обслуженных туристов в Алтайском крае в 2022 году, человек [4]

Согласно стратегии социально-экономического развития Алтайского края к 2025 году количество занятых в сфере туризма должно составить 26,9 тыс. человек, а туристско-экскурсионный поток планируется увеличить до 3200 тыс. человек в год [2].

На наш взгляд, для достижения плановых показателей, дальнейшее развитие туристической отрасли в крае должно быть направлено на вовлечение в сферу туризма большего количества студенческой молодежи.

Нужно учитывать и тот факт, что студенческий туризм является не только индустрией отдыха и развлечения, но и важной составляющей духовного и физического развития личности.

Туризм имеет большое значение для патриотического воспитания, привлечения молодого поколения к здоровому образу жизни и формированию активной гражданской позиции, что особенно важно в современных условиях. Нельзя недооценивать и влияние студенческого туризма на рынок труда и рост экономики. Очевидно, что человек, который приобщился к туризму в молодом возрасте, и в дальнейшей жизни продолжит путешествовать. Не исключено участие увлеченных туризмом людей в организации туристического или гостиничного бизнеса.

Препятствием для развития студенческого направления туризма видится в низком уровне доходов студентов, слабой государственной поддержке и недостаточной поддержке со стороны вузов, туристических ассоциаций и организаций. Достаточно часто студенческий туризм осуществляется стихийно, без использования туристических маршрутов и организованных туров. В этих условиях особенно важно привлекать студентов к разработке экскурсионных маршрутов и программ, направленных на удовлетворение потребностей различных целевых аудиторий. Необходимо стимулировать в вузах студенческую инициативу, поскольку именно молодые люди способны предложить инновационные решения, требующие одновременно креативности и ответственности.

Таким образом, анализ тенденций развития туризма показал, что Алтайский край имеет высокий потенциал, при этом необходимо развивать перспективные направления отрасли с привлечением студенческой молодежи, что требует изменений подходов и механизмов к организации массового студенческого туризма. Актуализация студенческого туризма в Алтайском крае будет способствовать повышению заинтересованности молодежи в различных видах туризма, снижению асоциальных проявлений в молодежной среде, повышению социальной активности, образовательных возможностей, развитию творческих способностей, популяризации здорового образа жизни среди молодежи.

### **Список литературы**

1. О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года: Указ Президента от 07.05.2018

№ 204 [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201805070038.pdf> (дата обращения 03.04.2023 г.)

2. Об утверждении стратегии социально экономического развития Алтайского края до 2035 года: Закон Алтайского края от 6 сентября 2021 г. № 86-ЗС [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2200202109080001?index=0&rangeSize=1> (дата обращения 03.04.2023 г.)

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022// Сайт Федеральной службы государственной статистики сб. [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf) (дата обращения 07.04.2023 г.)

4. Статистический ежегодник. Алтайский край. 2017-2021: Стат. сборник/Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. –Б., 2022. – 318 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/10030.pdf> (дата обращения 07.04.2023 г.)

## **TRENDS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE ALTAI TERRITORY**

**German O.I., Associate Professor**

**German M.A., Student of 2<sup>th</sup> Year**

**Altai State University,**

**61, Lenina Str., Barnaul, 656099**

*Annotation. Taking into account the implemented state policy in the field of domestic tourism development, as well as the high tourism potential available in the Altai Territory, there is a need to develop promising areas of the tourism industry, one of which is student tourism. The article examines the trends and prospects for the development of tourism in the Altai Territory, emphasizes the importance of the development of student tourism in modern conditions.*

*Keywords: strategy, development, tourism activity, region, prospects, tourism potential, student tourism.*

## КОНТРАБАНДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОНТРАБАНДЕ

Гудков М.А., студент 5 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Г.В. Толпышев

Электронный адрес: [maksimka.gudkov@bk.ru](mailto:maksimka.gudkov@bk.ru)

Пермский государственный национальный

исследовательский университет,

6149068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. В статье раскрыто понятие контрабанды, причины возникновения контрабанды. Рассмотрены методы борьбы с контрабандой как в Российской Федерации, так и во всем мире.*

*Ключевые слова: контрабанда, таможенные органы, ФТС, экономическая безопасность.*

Контрабанда – это глобальное явление, которое затрагивает многие страны мира, и Россия не является исключением. Несмотря на усилия правительства по борьбе с этой проблемой, контрабанда по-прежнему широко распространена в различных секторах российской экономики, включая наркотики, оружие и предметы роскоши. В этой статье представлен обзор контрабанды в России, факторов, способствующих ее сохранению, и усилий правительства по борьбе с ней.

Контрабанда – это незаконная перевозка товаров через границу, как правило, без уплаты налогов на импорт или экспорт. Контрабанда часто связана с организованной преступностью и может включать широкий спектр запрещенных товаров, в том числе наркотики, оружие, контрафактную продукцию и исчезающие виды. Контрабанда также может иметь негативные экономические и социальные последствия, такие как потеря налоговых поступлений, рост преступности и ущерб законному бизнесу.

Контрабанда – широко распространенная проблема в России, затрагивающая различные сектора экономики. Наиболее распространенными видами контрабандных товаров являются наркотики, оружие и предметы роскоши, такие как сигареты, алкоголь и дорогие модные вещи. Согласно докладу Федеральной таможенной службы России, стоимость контрабандных товаров, ввезенных в Россию в 2022 году, оценивается в 18,3 миллиардов долларов [4]. В докладе также отмечается, что Китай, Украина и Беларусь являются основными источниками контрабандных товаров, ввозимых в Россию.

Одной из причин сохранения контрабанды в России являются обширные сухопутные границы страны, которые затрудняют контроль за потоком товаров, ввозимых в страну. Кроме того, коррупция среди сотрудников правоохранительных органов является существенным фактором, усугубляющим проблему. Контрабандисты часто дают взятки пограничникам, таможенникам и полицейским, чтобы избежать обнаружения и ареста. Отсутствие правовых последствий для пойманных контрабандистов – еще один фактор, который усугубляет проблему.

Контрабанда имеет ряд негативных последствий для российской экономики и общества. Одним из наиболее значительных последствий контрабанды является потеря налоговых поступлений. Ежегодно государство теряет миллиарды рублей из-за незаконного ввоза товаров. Кроме того, контрабанда может нанести ущерб легальному бизнесу, который не в состоянии конкурировать с более низкими ценами, предлагаемыми контрабандистами. Контрабанда также способствует распространению организованной преступности и коррупции в России. Многие организации, занимающиеся контрабандой, также вовлечены в другие виды незаконной деятельности.

Российское правительство приняло ряд мер по борьбе с контрабандой в стране. Одной из наиболее значимых инициатив является создание Федеральной таможенной службы, которая отвечает за регулирование и контроль перемещения товаров через границы страны [3]. Это ведомство приняло ряд мер по выявлению и предотвращению контрабанды, включая использование современного сканирующего оборудования и увеличение числа пограничников.

Правительство также ужесточило наказание за контрабанду, включая конфискацию имущества и тюремное заключение. В 2020 году российский парламент принял закон, позволяющий правительству конфисковать активы лиц, осужденных за контрабанду, даже если они находятся за пределами России. Еще одна инициатива – введение электронных таможенных деклараций, которые позволяют эффективно отслеживать товары, ввозимые в страну и вывозимые из нее. Эта система призвана сократить возможности для коррупции за счет автоматизации процесса таможенного оформления.

Можно выделить несколько методов, применяя которые можно существенно сократить проблему контрабанды как в России, так и во всем мире:

– Таможенный и пограничный контроль

Таможенный и пограничный контроль являются одними из самых важных мер борьбы с контрабандой. Сотрудники таможни отвечают за проверку товаров, ввозимых в страну или вывозимых из нее, с целью выявления и предотвращения незаконного перемещения товаров. Сотрудники пограничного контроля отвечают за контроль перемещения людей через границу с целью предотвращения ввоза незаконных товаров.

Для усиления таможенного и пограничного контроля правительства принимают различные меры, такие как увеличение числа таможенников и пограничников, обеспечение их современным оборудованием и обучение, а также создание эффективных процедур досмотра. Например, использование сканеров и рентгеновских аппаратов позволило таможенникам более эффективно выявлять скрытые товары.

– Международное сотрудничество

Для борьбы с контрабандой необходимо международное сотрудничество, поскольку многие контрабандные товары перевозятся через границы. Правительства могут работать вместе для обмена информацией, координации своих усилий и разработки общих стратегий борьбы с контрабандой. [1] Например, Интерпол – это международная организация, которая координирует усилия правоохранительных органов по всему миру для борьбы с транснациональной преступностью, включая контрабанду. Всемирная таможенная организация (ВТО) – еще одна

международная организация, которая оказывает поддержку таможенному сообществу в борьбе с контрабандой.

- Законодательство и штрафные санкции

Законодательство и наказания играют важную роль в борьбе с контрабандой. Правительства могут принять законы, запрещающие импорт, экспорт или владение определенными товарами, и ввести строгие наказания за нарушение этих законов. Наказания могут включать штрафы, тюремное заключение и арест активов.

Например, в США Тарифный закон 1930 года запрещает импорт товаров, произведенных с использованием принудительного труда. Закон уполномочивает таможенную и пограничную службу США задерживать товары, которые подозреваются в производстве с использованием принудительного труда, и не допускать их на американский рынок.

- Технологические решения

Технологические решения также могут сыграть важную роль в борьбе с контрабандой. Например, использование электронных таможенных деклараций может помочь упростить процесс таможенного оформления и уменьшить возможности для коррупции. Электронные декларации позволяют таможенникам более эффективно отслеживать перемещение товаров, что может помочь обнаружить и предотвратить контрабанду.

Другие технологические решения, которые могут быть использованы для борьбы с контрабандой, включают биометрические системы, которые помогают выявить лиц, занимающихся контрабандой, и технологии дистанционного зондирования, которые позволяют обнаружить незаконную деятельность в отдаленных районах.

- Образование и информированность

Для борьбы с контрабандой можно также использовать образовательные программы. Эти программы могут помочь повысить осведомленность общественности о негативных последствиях контрабанды и побудить людей сообщать властям о подозрительной деятельности. Например, Таможенная и пограничная служба Австралии внедрила образовательную программу, направленную на просвещение людей о рисках контрабанды и последствиях участия в незаконной деятельности. Программа включает в себя посещение школ, общественные мероприятия и интернет-ресурсы.

Помимо методов, рассмотренных выше, существует еще несколько стратегий и методов, которые могут быть использованы для борьбы с контрабандой:

**Профилирование рисков:** Профилирование рисков – это процесс, который включает в себя выявление лиц, транспортных средств или грузов с высокой степенью риска путем анализа данных и разведанных. Такой подход позволяет таможенникам сосредоточить свои ресурсы на грузах с высокой степенью риска, что повышает вероятность обнаружения контрабандных товаров.

**Сотрудничество с частным сектором:** Сотрудничество с частным сектором может быть эффективным способом борьбы с контрабандой. Предприятия можно побудить к принятию мер по обеспечению безопасности цепи поставок, которые снижают риск контрабанды их продукции. Например, предприятия могут устанавливать на свою продукцию защитные пломбы, проводить регулярные аудиты своих цепочек поставок и обучать своих сотрудников тому, как обнаруживать и сообщать о подозрительных действиях.

**Использование информаторов:** Использование информаторов может быть эффективным способом борьбы с контрабандой. Информаторы могут предоставить разведывательную информацию о деятельности контрабандистов и помочь правоохранительным органам выявить и привлечь к ответственности контрабандистов. Информаторами могут быть лица, непосредственно знающие о деятельности контрабандистов, или лица, которые заинтересованы в том, чтобы сообщать о подозрительной деятельности.

**Расширение обмена данными:** Расширение обмена данными между правоохранительными органами может помочь улучшить выявление контрабандной деятельности. [3] Например, обмен оперативной информацией между таможенными и правоохранительными органами может помочь выявить лиц и организации, занимающиеся контрабандой.

Контрабанда – это глобальная проблема, для борьбы с которой необходимы скоординированные усилия правительств, правоохранительных органов и общественности. Таможенный и пограничный контроль, международное сотрудничество, законодательство и штрафные санкции, технологические решения, а также образовательные и просветительские программы – вот те

стратегии и методы, которые могут быть использованы для борьбы с контрабандой. Применяя эти меры, правительства могут помочь уменьшить негативное воздействие контрабанды на экономику и общество.

### Список литературы

1. Акимов Н.Е. Взаимодействие таможенных служб стран ЕАЭС в новом информационном пространстве / Н.Е. Акимов, А.А. Мигел. – MODERNECONOMYSUCCESS. – 2021. – №2. – С. 117–120.
2. Волкова К.А. Анализ деятельности таможенных органов в сфере борьбе с контрабандой / К.А. Волкова // InternationalJournalofHumanitiesandNaturalSciences. – 2021. – №10–2 (61). – С. 156–159.
3. Петров А.Д. Сотрудничество ФТС РФ с международными организациями по защите культурных ценностей / А.Д. Петров, Чесноков А.В. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №4–4. – С. 97–100.
4. ФТС. План мероприятий на период 2021–2024 годов по реализации Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [customs.gov.ru/storage/folder\\_link/2021/09-01/zmWRUCe1/plan\\_21\\_24.pdf](https://customs.gov.ru/storage/folder_link/2021/09-01/zmWRUCe1/plan_21_24.pdf)

### SMUGGLING IN THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS TO COUNTER SMUGGLING

**Gudkov M.A., 5th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article reveals the concept of smuggling, the causes of smuggling. The methods of combating smuggling both in the Russian Federation and around the world are considered.*

*Keywords: smuggling, customs authorities, FCS, economic security.*

УДК 338.23  
ББК 65.049

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Дементеюк В.В., студент 2 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.А. Бунько  
Электронный адрес: [valeriadementeuk@gmail.com](mailto:valeriadementeuk@gmail.com)  
Брестский государственный технический университет,  
224017 г. Брест, ул. Московская, 267

*Аннотация. В статье проведен сравнительный анализ приоритетов в обеспечении экологической безопасности Республики Беларусь и Российской Федерации, определены целесообразные направления сотрудничества в данной сфере.*

*Ключевые слова: экологическая безопасность, национальные интересы, устойчивое развитие.*

Концепция устойчивого развития, принципов которой придерживается большинство стран мирового сообщества (193 государства), предполагает ориентацию на необходимость достижения экономического роста при выполнении социальных гарантий и бережном отношении к природе.

Одним из важнейших направлений для достижения целей устойчивого развития является планирование развития экологической безопасности как одной из главных составляющих национальной безопасности.

Так как Республика Беларусь входит в состав Союзного государства с Российской Федерацией, целесообразно будет рассмотреть, что понимают под экологической безопасностью в каждой из этих двух стран.

Анализ нормативных документов в сфере национальной безопасности России и Беларуси [1, 2] показал следующее.

Общими для двух стран являются такие приоритетные направления:

- эффективное использование природных ресурсов;
- сохранение биоразнообразия природных территорий обеих стран;
- повышение рационального использования ресурсов разных видов (воды, энергии и т.д.);
- создание безопасных условий на территории двух стран для комфортного проживания населения;
- защита территории в случае чрезвычайных ситуаций;
- создание безопасности во всех направлениях развития стран.

Также выделим различия в направлениях развития экологической безопасности каждой из стран, обусловленные географическим положением и особенностями экологической обстановки.

Для Беларуси характерны следующие черты:

- борьба с последствиями аварии на Чернобыльской АЭС, как одной из самых страшных катастроф последнего времени, произошедшей 26 апреля 1986 года. Актуальной данная проблема является именно для Республики Беларусь, так как вся территория страны загрязнена радионуклидами в большей или меньшей степени, что оказывает огромное влияние на экологическую обстановку страны.

Для России отличительными приоритетными направлениями являются:

- особое внимание проблемам Арктики, как самой актуальной проблемы не только для данной страны, но и всего мира, так как глобальное потепление оказывает существенное влияние на биосферу арктических зон, тем самым уничтожая множество растений и животных, в том числе вымирающих видов;
- важность формирования экологического образования населения, так как считается, что именно просвещение в сфере экологии позволит сформировать привычки, влияющие на состояние окружающей среды, снизить степень влияния на природу, уменьшить потребительскую культуру.

Несмотря на огромные различия в площади территории, количестве населения обе страны сталкиваются в последние годы с идентичными проблемами такими, как загрязнение воздуха и воды, вырубка лесов и воздействие промышленной деятельности на окружающую среду.

На основе выделенных составляющих можно сделать вывод о том, что Стратегия Российской Федерации охватывает большее число направлений, характеризующих экологическую безопасность. Также отметим тот факт, что в данной Стратегии учитываются факторы, влияющие на будущую экологическую обстановку страны: уровень экологического образования, международное сотрудничество в сфере экологии.

Также в России правительство предприняло шаги по повышению экологической безопасности. В 2019 году был принят национальный план, направленный на защиту природных ресурсов и сокращение загрязнения. Этот план направлен на сокращение выбросов парниковых газов за счет инвестиций в возобновляемые источники энергии, совершенствования методов управления отходами и поощрения использования электромобилей.

В Беларуси правительством предприняты шаги для решения проблем путем введения в действие новых природоохранных законов и нормативных актов. Страна также инвестировала в возобновляемые источники энергии, такие как ветер и солнечная энергия, чтобы уменьшить свою зависимость от не возобновляемых источников энергии. Кроме того, в Беларуси реализованы программы по продвижению устойчивых методов ведения сельского и лесного хозяйства. Согласно Дорожной карте по реализации целей устойчивого развития (ЦУР) в Республике Беларусь до 2030 г. одним из приоритетов развития является «зеленый» переход к инклюзивному и устойчивому росту, базирующемся на требованиях ЦУР–12 «Ответственное потребление и производство», одним из приоритетов является увеличение доли перерабатываемых твердых коммунальных отходов и Беларусь достигла в этой сфере значительного прогресса (рис. 1).



Рис. 1. Доля использования твердых коммунальных отходов в Республике Беларусь за период с 2018 по 2022 гг.  
 Источник: собственная разработка на основе данных [3]

Однако, несмотря на эти усилия, обе страны продолжают сталкиваться с проблемами экологической безопасности. Ответственность должна быть более осведомлена об этих проблемах и способствовать их решению, предпринимая индивидуальные действия по сокращению отходов, переработке и внедрению устойчивых методов. В целом крайне важно, чтобы правительства и отдельные лица работали вместе, чтобы обеспечить устойчивую и здоровую окружающую среду в будущем.

Очевидно, что на экологическую безопасность оказывают влияние не только природные факторы, но и экономические, социальные. Таким образом, формирование экологической безопасности в Беларуси и России потребует мультидисциплинарного подхода, сочетающего экологический, социальный и экономический аспекты.

На наш взгляд для успешного формирования экологической безопасности необходимо синхронизировать и объединить усилия в рамках Союзного Государства по следующим направлениям:

1. Оценка состояния окружающей среды: всесторонний анализ текущего состояния окружающей среды в Беларуси и России обеспечит основу для понимания проблем экологической безопасности. Следует учитывать такие факторы, как качество воздуха и воды, здоровье почвы и утрата биоразнообразия.

2. Детальный анализ документов в сфере природоохранной и экологической деятельности, что позволит определить достаточность существующей нормативно-правовой базы и определить потребность в разработке новых норм.

3. Анализ достижения целей, утверждённых программными документами, что подразумевает контроль выполнения поставленных задач и причины их невыполнения.

4. Оценка участия общественности в обеспечении экологической безопасности поможет оценить степень вовлеченности граждан и их роль в процессе принятия решений.

5. Экономический анализ результатов реализации экологической политики в Беларуси и России, что поможет выявить потенциальные противоречия между целями экономического роста и соображениями экологической безопасности.

6. Изучение технологических и научных разработок, направленное на выявление новых технологий, которые можно использовать в экологических целях.

7. Международное сотрудничество: изучение экологического сотрудничества между двумя странами и сотрудничества с международными организациями для решения трансграничных экологических проблем.

Предложенные направления расширения сотрудничества в сфере экологии позволяют повысить уровень экологической безопасности, в том числе находить новые пути снижения противоречий между экономическими и экологическими целями.

### **Список литературы**

1. «Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь» [Электронный ресурс]: указ Президента Республики Беларусь № 575 от 9 ноября 2010 г.: // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 № 400. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Дата доступа: 14.03.2023.

3. Использование отходов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 05.04.2023.

**ENVIRONMENTAL OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
AND THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT  
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**Dementeyuk V.V., Student of 4<sup>th</sup> Year**

Brest State Technical University,

267, Moskovskaya Str., Brest, 224017

*Annotation. The article provides a comparative analysis of the priorities in ensuring the environmental security of the Republic of Belarus and the Russian Federation, identifies appropriate areas of cooperation in this area.*

*Keywords: environmental security, national interests, sustainable development.*

## ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Курганова В.Э., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент М.А. Домбровский**  
**Электронный адрес: chernysheva-lera@inbox.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема коррупционной преступности в таможенных органах Российской Федерации. Представлены основные факторы и причины возникновения данной проблемы, проанализированы статистические данные о коррумпированных преступлениях с 2020-2022 год, представлены мероприятия по уменьшению уровня коррупции в таможенных органах Российской Федерации.*

*Ключевые слова: коррупция, таможенные органы, коррумпированная преступность, противодействие коррупции.*

Одна из статей пополнению бюджета государства – это поступления денежных средств от таможенных структур. Коррупционные преступления в работе данных органов являются прямой угрозой снижения уровня экономической безопасности страны в целом.

Согласно Уголовному кодексу Российской Федерации, коррупция – это преступление, которое совершается должностным лицом, вопреки законным интересам общества в целях получения дополнительной прибыли. К таким действием относится взятка, злоупотребление полномочиями, подкуп и другое [1].

При анализе уровня коррупции в любой стране принято использовать индикатор восприятия коррупции среди участников

бизнес-сферы и лицами, которые ведут деятельность по истреблению коррупции. Шкала оценки от 0 до 100, где значение 0 – максимальный уровень коррупции, а 100 – это минимальный уровень. В 2021 году Россия получила 29 баллов.

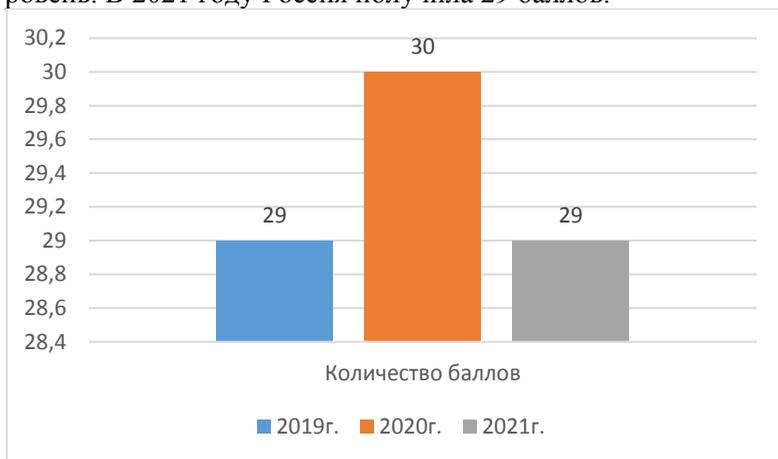


Рис. 1. Рейтинговое количество баллов у России в шкале индикатора восприятия уровня коррупции [6]

Исходя из представленных баллов, можно сделать вывод, что бизнес-сфера отметила снижение уровня коррупции в стране в 2020 году, что может быть связано с ограничениями из-за эпидемиологической ситуации, так как произошло уменьшение денежной массы в бизнес – направлений.

Согласно рейтингу в 2019 году 131 место из 176 стран, в 2020 году Россия заняла 129 место из 180 стран, в 2021 году 136 место из 180 возможных.

Далее представлены основные распространенные формы коррумпированной преступности в таможенных органах:

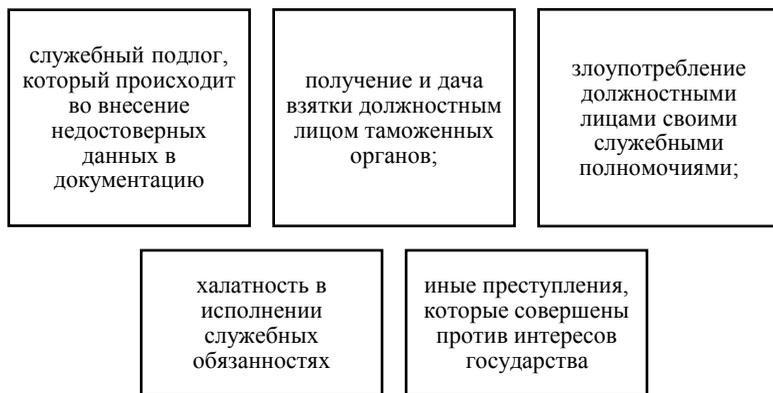


Рис. 2. Распространенные формы коррумпированной преступности в таможенных органах [3]

Стоит отметить, что в таможенных органах Российской Федерации происходит профилактика по противодействию коррупции. На данный момент это контроль и сдерживание коррупционной деятельности, однако этого недостаточно, так как основные причины возникновения не устранены.

- большая доля коррупции в государственном аппарате и в бизнесе;
- низкий уровень оплаты труда в данной структуре;
- ошибки в моментах выбора, расстановки кадров в таможенных органах;
- в целях получения незаконной прибыли или определенных выгод, правонарушители и коррупционеры имеют возможность назначать своих людей на рабочие места и осуществлять коррупционные схемы;
- несовершенство законодательных актов дает возможность найти «лазейки» для осуществления коррупционных схем;
- халатное отношение к проведению воспитательно-профилактических мероприятий среди начальников разного уровня.

Следующим шагом рассмотрим основные статистические данные, которые представлены на официальном сайт ФТС.



Рис. 3. Статистика коррупционных преступлений с 2020-2022 года по данным Федеральной таможенной службы [7]

Согласно статистическим данным, в 2020 году было возбуждено 148 дел коррупционной направленности:

- 67 уголовных дел рассматривали в отношении должностных лиц;
- 81 уголовное дело было возбуждено в отношении взяточдателей.

В 2021 году количество уголовным дел в данном направлении увеличилось на 62 единицы, что говорит об увеличении количество преступлений.

В 2022 году количество уголовных дел составило 212 единиц:

- 104 уголовных дела в отношении должностных лиц;
- 108 уголовных дел в отношении взяточдателей.

Основные статьи, по которым были возбуждены уголовные дела:

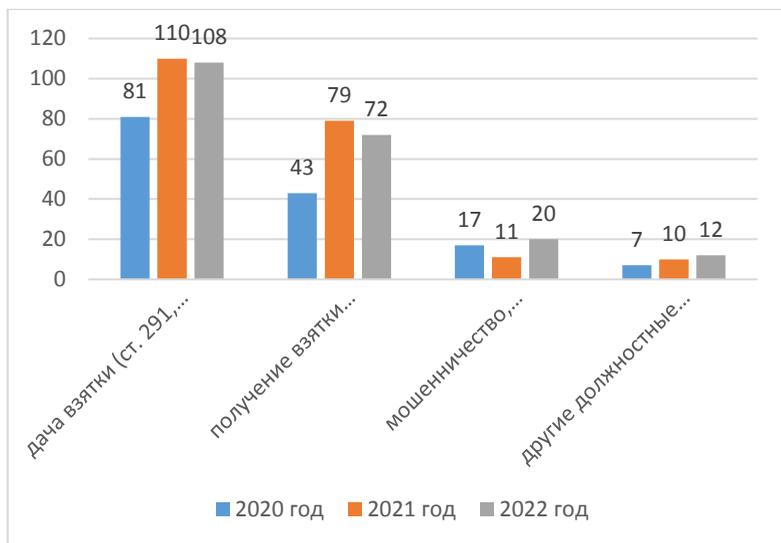


Рис. 4. Статистика коррупционных преступлений в таможенных органах с 2020-2022 год [7]

Исходя из данных, которые представлены в рис. 4, можно сделать вывод, что количество преступлений коррупционной направленности в таможенных органах увеличиваются за последние 3 года, что дает основание предполагать о неэффективности предложенных мер по минимизации коррупции. В основном преступления связаны с взятками, основная причина – это низкая заработная плата в таможенных органах. Поэтому для решения проблем коррупции предлагаются следующие меры:

1. необходимо рассмотреть вопрос об увеличении социальных гарантий для работников таможенных структур, что повысит престиж службы;
2. привязать размер минимальной заработной платы по региону к размеру минимального прожиточного минимума на территории. При анализе основных проблем было отмечено не частое повышение заработной платы таможенных органов, чем должен заниматься бухгалтерский отдел каждого регионального отделения;
3. необходимо сократить количество личного взаимодействия работников таможни и лица, которые переходят границу.

Осуществить полный переход на электронную подачу документов и автоматизированный проход через границу (данные мероприятия проходят, но не на всех территориях);

4. изучение зарубежного опыта мер по противодействию к коррупции в других странах;

5. формирование определенных профсоюзов, которые будут защищать интересы работников и ветеранов таможенных органов;

6. пересмотреть систему принятия на работу в таможенные органы, возможно необходимо применение научных методик отбора персонала в несколько этапов.

Каждый год требования к кадровому составу таможенных органов, а также к потребностям данной структуры растет, поэтому кадровое обеспечение ФТС России необходимо осуществлять на основе научно-обоснованных методах [2].

Для качественной работы коррупционной службы таможенных органов необходимо использовать комплексные методики выявления и профилактики коррупционных преступлений, грамотный подход к этому вопросу позволит не только сократить уровень коррупции в структуре, но и поднять престиж работы в данных органах.

### **Список литературы**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Ахмедзянов Р.Р., Ключникова Е.В. Причины адаптации персонала в таможенных органах // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 3-1 (61). С. 12-14.

3. Петрушина О.М., Борзенкова А.В. Коррупция и борьба с ней в таможенных органах // Вестник Калужского университета. 2018. № 3. С. 7-12.

4. Правовые основы противодействия коррупции: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А.И. Землин, О.М. Землина, В.М. Корякин, В.В. Козлов; под общ. ред. А.И. Землина. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 197 с.

5. Решетников М. М. Психология коррупции. Утопия и антиутопия: монография / М. М. Решетников. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 101 с.

6. Ахмедзянов Р.Р., Слободянюк Ю.Е. Основные направления борьбы с коррупцией в таможенных органах Российской Федерации // Вестник Академии знаний. 2022. №3 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-borby-s-korruptsией-v-tamozhennyh-organah-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 19.03.2023).

7. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 17.03.2023).

## **THE PROBLEM OF CORRUPTION IN THE CUSTOMS AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Kurganova V.E., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article discusses the problem of corruption crime in the customs authorities of the Russian Federation. The main factors and causes of this problem are presented, statistical data on corrupt crimes from 2020-2022 are analyzed, measures to reduce the level of corruption in the customs authorities of the Russian Federation are presented.*

*Keywords: corruption, customs authorities, corrupt crime, anti-corruption.*

УДК 338.001.36  
ББК 65.051

## КОРРУПЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ломовских А.Р., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова  
Электронный адрес: lomax59@mail.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* В статье поднята проблема высокого уровня коррупции в России, представлена ее характеристика и статистика. Рассмотрены пути снижения коррупции.

*Ключевые слова:* коррупция, коррумпированность, индекс восприятия коррупции, органы власти, взятка, закон, уголовный кодекс.

На сегодняшний момент коррупция остается глобальной проблемой, проникающей во все сферы жизни нашего общества, причем, недостаточно, просто не брать и не давать взятки. «Распиленные» бюджеты ЖКХ уже и так влияют на качество ваших дворов и подъездов, исчезнувшие из сферы здравоохранения деньги уже не пошли на обновление нового оборудования и пополнения персонала вашей больницы. Нельзя жить в обществе и не зависеть от него. Все в той или иной степени страдают от коррупции. Что же такое коррупция?

Коррупция – это злоупотребление должностным положением, властью, ресурсами или другими привилегиями в целях получения незаконной выгоды. Это может быть получение денежных средств, подарков, услуг, недвижимости и других преимуществ, которые не соответствуют должности, полномочиям или заслугам. Коррупция может происходить на разных уровнях – от маленьких повседневных действий, таких как взятки, до более

серьезных преступлений, таких как крупные махинации с государственными финансами. Она может быть распространена в разных сферах жизни, таких как политика, экономика, образование, здравоохранение, правосудие и даже спорт. Коррупция может иметь серьезные негативные последствия для общества и государства в целом, такие как ухудшение экономической и социальной ситуации, неравенство, ухудшение условий жизни и доверия к правительству и институтам власти. Контроль и пресечение коррупции является важным вопросом для обеспечения справедливости и развития в обществе.

Коррупция – это явление, которое существовало на протяжении всей истории человечества. Уже в древних цивилизациях существовали формы коррупции, когда люди использовали свое положение или власть для личной выгоды. Однако, с развитием государственности и появлением сильных централизованных государств, коррупция стала более распространенной. Например, в средневековой Европе коррупция была распространена среди чиновников и правителей, которые получали взятки и деньги за выполнение своих обязанностей. В современном понимании коррупция начала активно изучаться и бороться с ней в XX веке. В 1990-х годах коррупция стала одной из наиболее обсуждаемых проблем в международном сообществе, и многие международные организации начали работать над мерами по борьбе с коррупцией. Таким образом, коррупция – это явление, которое сопровождает человечество на протяжении всей его истории, однако, ее масштабы и последствия в современном мире стали более заметными, и борьба с ней является важной задачей для общества и государства [1].

Коррупция может существенно мешать развитию страны по нескольким причинам:

- Она замедляет экономический рост и инвестиции. Коррупция может увеличивать издержки и снижать производительность, что приводит к снижению конкурентоспособности страны и уменьшению притока инвестиций;

- Она приводит к неравенству и социальным проблемам. Коррупция может увеличивать разрыв между богатыми и бедными, так как коррупционные действия могут приводить к выгодам для элиты, но не для населения. Это может приводить к

ухудшению условий жизни для большинства населения, а также к усилению социальных протестов и нестабильности;

- Она влияет на качество образования, здравоохранения и других социальных услуг. Коррупция может приводить к отклонениям от норм и стандартов в области образования, здравоохранения и других социальных услуг, что может негативно сказаться на здоровье, образовании и благополучии населения;

- Она подрывает доверие к государству и правительству. Коррупция может ухудшать общественное мнение о государственных институтах, что может приводить к уменьшению доверия к правительству и общественной нестабильности;

- Она создает неблагоприятный климат для бизнеса и инноваций. Коррупция может увеличивать неопределенность и риски для бизнеса, что может приводить к тому, что предприниматели будут избегать инвестирования в страну, а также к тому, что инновации и новые технологии не будут развиваться на местном уровне [2].

Все эти факторы могут ограничивать экономический рост, социальное развитие и инновации в стране, что делает коррупцию одним из главных факторов, препятствующих развитию страны.

По данным МВД, в 2021 году в России было зарегистрировано около 35000 преступлений коррупционной направленности – на 14% больше чем в 2020. Непосредственно взяточничества касаются 18590 нарушений. Это получение взятки, ее дача или посредничество.

Меньше всего коррупции наблюдается в следующих странах:

- Дания;
- Новая Зеландия;
- Финляндия.

Вышеупомянутые страны набрали 88 баллов из 100 возможных по индексу восприятия коррупции и являются лидерами на момент 2021 года. Россия за предыдущие десять лет стабильно набирает только 27-28 баллов, отчего и занимает 136 позицию в данном рейтинге [3].

Рассмотрим сколько обвинительных приговоров выносятся по всем коррупционным делам за период 2014-2021 гг., данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Количество обвинительных приговоров по всем коррупционным делам [1]**

Год	Число (в тысячах)
2014	10,8
2015	11,5
2016	19,9
2017	17,3
2018	16,6
2019	15,6
2020	12,7
2021	15,2

Максимальное значение по вынесению обвинительных приговоров достигалось в 2016 г., тогда это значение составляло – 19,9 тысяч. Минимальное значение было в 2014 г. – 10,8 тысяч. За весь рассматриваемый период количество обвинительных приговоров выросло на 40,7% или на 4,4 тысячи. Данная тенденция является негативным последствием для России. Реальное количество преступлений, связанных с коррупционным характером является выше, ведь не все преступления раскрыты и изучены. Взяткодателей в России осуждают гораздо чаще, чем взяточполучателей. Согласно статистике Судебного департамента при Верховном суде РФ, среди осужденных за взятки выше миллиона рублей на 142 взяточполучателя приходится 28 взяткодателей [4].

В России из всех совершаемых преступлений коррупционного деяния чаще всего встречается вид взяточничества. Люди готовы принимать настолько маленькие взятки, что за 2021 год на скамье подсудимых было 71 человек, которых осудили за взятку менее 500 рублей, из них было 67 взяткодателей и 4 взяточполучателя. В табл. 2 приведена статистика количества зарегистрированных преступлений по статье 290 УК РФ. Для полного понимания всей картины были взяты данные за 8 лет.

Таблица 2

**Число зарегистрированных преступлений по ст. 290 УК РФ**

Год	Число преступлений
2014	5980
2015	6495
2016	5344
2017	3188
2018	3499
2019	3988
2020	4174
2021	5020

За рассматриваемый период количество совершенных преступлений по статье 290 УК РФ снизилось на 16% или на 960, сокращение преступлений за получение взятки является положительным фактором, однако общее количество правонарушений за все виды коррупционных преступлений выросло. Это говорит о том, что меры наказания недостаточно сильно оказывают влияние на правонарушителей.

В разных странах предусмотрены свои меры наказания за взяточничество, разберем некоторые страны, которые занимают более высокие позиции в рейтинге по индексу восприятия коррупции по сравнению с Россией.

Китай занимает 66 место, в этой стране за взяточничество или хищение государственных денег применяется лишение свободы сроком от одного года до семи лет. Однако, данное наказание является легким и власти могут выдвинуть наказание в виде пожизненного лишения свободы с конфискацией всего имущества, либо смертную казнь, причем смертная казнь проводится на всеобщем обозрении. В уголовном кодексе Китая существует 45 статей, за которые полагается смертная казнь.

Франция занимает 22 место, законодательство запрещает должностным лицам получать различного рода подарки, независимо от его стоимости, за данное правонарушение должностное лицо наказывается лишением свободы на срок от двух до десяти лет лишения свободы, либо крупным штрафом. Так, например, 12 марта 2021 года с главы департамента Верхние Альпы Жан-Мари Бернара взыскали штраф в размере десяти тысяч евро за получение подарка в виде волчьего хвостика [5].

Президент России Владимир Путин подписал указ о Национальном плане противодействия коррупции на 2021 – 2024 годы, согласно которому:

1. Правительство должно будет проанализировать практику ограничения получения подарков для борьбы с коррупцией, а также речь идет о возможных предложениях по совершенствованию лимита.

2. Должно произойти усовершенствование предоставления деклараций чиновниками, так как сейчас данные декларации являются недоработанными.

3. МВД, ФСБ и Казначейство должно принять меры по улучшению ситуации с нецелевым использованием государственных средств, которые распределяются не так эффективно.

4. Доступ к банковской тайне со стороны ЦБ и надзорного ведомства должен быть облегчен в рамках дел о коррупции.

5. Минтруд, ЦБ и Минцифры должны предоставить предложения по проверке достоверности о владении цифровыми активами и валютой.

6. Общественная палата будет разрабатывать волонтерские движения по борьбе с коррупцией [6].

Данный указ разработан для борьбы с коррупционными преступлениями, он рассчитан на снижение количества коррупционных преступлений.

Несмотря на то, что Россия идет по пути цивилизованных стран и количество мелких взяточничеств, которые в большей степени проявляются на бытовом уровне, становится меньше, необходимо разработать дополнительные меры по их сокращению. Сокращение мелких взяточничеств будет положительно влиять на внутреннее ощущение граждан от того насколько коррумпирована их страна, такое ощущение формируется как раз на низовом уровне. Поэтому, если коррупцию нельзя искоренить, то борьбу с ней лучше начинать с самого низа, как раз на бытовом уровне. Общественное мнение граждан показывает то, что проблема коррупции по их мнению является действительно важной, и они не чувствуют снижение уровня коррупции. Также необходимо укреплять институт правосудия до такой степени, чтобы каждый из ведомств РФ следил друг за другом, конкуренция между ведомствами будет расти и количество коррупции в

правоохранительных органах будет сокращаться, а расширение института правосудия будет создавать усложнение факта проявления коррупционной сделки, так как каждый орган будет иметь узкую направленность по каждому виду правонарушения. Человек не должен давать взятки и не должен их брать. Все вопросы и их решения должны решаться справедливо и законно.

### Список литературы

1. Новостной портал – [электронный ресурс] – <https://kazedu.com/referat/150581/1>(дата обращения 19.04.2023)
2. Электронная энциклопедия – [электронный ресурс] – <https://nesrakonk.ru/how-corruption-affects-emerging-economies/>(дата обращения 19.04.2023)
3. Электронная энциклопедия – [электронный ресурс] – [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_стран\\_по\\_индексу\\_восприимчивости\\_коррупции](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_индексу_восприимчивости_коррупции)(дата обращения 19.04.2023)
4. Новостной портал – [электронный ресурс] – <https://www.kommersant.ru/doc/5708590> (дата обращения 20.04.2023)
5. Новостной портал – [электронный ресурс] – <https://regnum.ru/news/3213807.html> (дата обращения 20.04.2023)
6. Новостной портал – [электронный ресурс] – [https://aif.ru/money/corruption/v\\_chem\\_sut\\_plana\\_po\\_borbe\\_s\\_korruptsией\\_v\\_rossii\\_kotoryu\\_utverdil\\_putin](https://aif.ru/money/corruption/v_chem_sut_plana_po_borbe_s_korruptsией_v_rossii_kotoryu_utverdil_putin) (дата обращения 20.04.2023)

### **CORRUPTION IN MODERN RUSSIA**

**Lomovskikh A.R., student of 5th year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article raises the problem of a high level of corruption in Russia, presents its characteristics and statistics. Ways of reduce corruption are considered.*

*Keywords: corruption, bribability, corruption perception index, authorities, bribe, law, criminal code.*

УДК 332  
ББК 65

## ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРМСКОГО КРАЯ

**Пеленев А.О., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн**  
**Электронный адрес: Pelenv99@vk.com**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты демографической безопасности, основные показатели демографической безопасности, а так же проведён анализ динамики индикаторов демографической безопасности Пермского края, определены недостатки демографической политики Пермского края и сформулированы предложения по их устранению.*

*Ключевые слова: Демография, национальная безопасность Российской Федерации, демографическая безопасность, мера территориальной концентрации, демографические угрозы, демографическая политика, национальные проекты Российской Федерации.*

Специалисты многих научных отраслей изучают различные аспекты демографической безопасности и её обеспечения. Демографическая безопасность на сегодняшний день является одной из составляющих общей стратегической безопасности региона. В общем понимании демографическая безопасность – состояние при котором количественные и качественные демографические показатели населения страны защищены от внешних и внутренних факторов (угроз). Так же, можно сказать, что, демографическая безопасность – это состояние демографических

процессов, которых достаточно для увеличения населения, без осуществления объемных воздействий внешнего фактора и обеспечения человеческими ресурсами геополитических интересов государства. Исходя из приведенных определений демографической безопасности, можно сделать вывод, что демографическая безопасность региона – состояние при котором количественные и качественные демографические показатели населения региона защищены от внешних и внутренних факторов (угроз) [3]. На любом этапе развития человечества безопасность занимала одну из ключевых позиций, так как ориентирована на сохранения жизни человека и воспроизводство его рода. Вся наша история есть непрерывный путь поиска и создания надежной системы обеспечения безопасности. И на этом пути одну из ведущих ролей сегодня играет демографическая безопасность. В широком понимании демографическая безопасность есть степень защищенности населения, какого-либо объекта (государство, регион, город) от внешних и внутренних угроз [4]. Угрозы могут быть довольно разнообразными от высоких показателей заболеваемости зернообразными болезнями до отрицательной динамики основных индикаторов демографической безопасности.

В 2021 году Национальный проект «Демография» занимает второе место по объемам инвестиций в Пермском крае, уступая только национальному проекту «Жилье и городская среда» и это не удивительно, ведь уже второй год подряд пандемия COVID-19 оказывает негативное воздействие на демографическую сферу. Так же, пандемия оказала сильное воздействие на занятость населения и благополучие семей, следствием стало увеличение социальных выплат и появление различных мер поддержки. Национального проекта «Демография» включает пять региональных проектов: «финансовая поддержка семей при рождении детей», «Содействие занятости женщин-создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет», «Старшее поколение», «Укрепление общественного здоровья», «Спорт-норма жизни». Данные региональные проекты охватывают одни из самых важных направлений в стимулировании демографической сферы. Ещё одним из приоритетов национального проекта, является создание условий занятия спортом и физической культурой для всех категорий и групп населения Пермского края. В. Для

Пермского края данным проектом установлены такие цели как: увеличение продолжительности жизни до 75,7 лет, увеличение суммарного коэффициента рождаемости и увеличение до 55% доли граждан систематически занимающихся физкультурой и ведущих здоровый образ жизни. В целом на осуществление национального проекта «Демография» в 2021 году выделили около 4,1 миллиарда рублей [6]. В сумме на помощь и поддержку семьям и детям выделяется около 18 миллиардов ежегодно. Финансирование идет не только на выплату, а еще и на обучение по новым специальностям и помощи в дальнейшем трудоустройстве. Женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет, пенсионеры, и пред пенсионным возрастом, причем как трудоустроенные, так и находящиеся в поиске работы, смогут пройти профессиональную переподготовку по новой специальности. Стоит подметить, что финансирование национальных проектов идет не только из регионального бюджета, но и из федерального. Всего на национальные проекты с 2019-2024 год выделено 61,6 млрд. руб. Рассмотрев разнообразные меры, воздействующие на демографическую ситуацию в Пермском крае, можно сказать, что основным вектором демографической политики сосредоточен в национальном проекте «Демография». Но региональные меры в виде разнообразных социальных выплат и пособий, так же составляют важную часть региональной демографической политики.

В первую очередь проведем анализ таких факторов как численность и естественный прирост населения. Данные по численности населения представлены в (табл. 1). С 2018 года мы можем наблюдать ежегодное снижение численности населения, так же показатель рождаемости уменьшается с каждым годом. Естественный прирост населения с 2019 года принимает отрицательное значение, в связи с тем, что количество умерших превышает количество родившихся, то есть с 2019 года в пермском крае не происходит естественного прироста населения. Эти данные формируют отрицательную тенденцию, отсутствие естественного прироста и его ежегодное уменьшение является риском демографической безопасности Пермского края.

Таблица 1

**Динамика демографических индикаторов Пермского края**

<b>Показатель</b>	<b>2018 г.</b>	<b>2019 г.</b>	<b>2020 г.</b>	<b>2021 г.</b>
Численность населения, млн. чел.	2634,4	2632,1	2623,1	2610,8
Рождаемость, чел.	37 258	31 915	29 526	26 617
Смертность, чел.	36 369	34 861	35 340	34 394
Естественный прирост, чел.	889	-2 946	-5 814	-7 777

Данные по миграции в Пермском крае представлены в (табл. 2). С 2019 года мы видим уменьшение прибывших людей, так же количество выбывших сокращается. Миграционный прирост принимает отрицательные значения. Эти данные могут влиять на уменьшение населения пермского края, так как отсутствует миграционный прирост. Уменьшение количества выбывших людей является положительным элементом и может говорить о росте привлекательности и комфортного проживания в Пермском крае.

Таблица 2

**Показатели миграции Пермский край**

<b>Показатель</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Всего прибывшие, чел	82 688	84 283	76 555	65 681
Всего выбывшие, чел	88 717	90 797	80 318	70 711
Миграционный прирост, снижение, чел	-6 029	-6 508	-3 763	-5 030

Исходя из рассмотренных данных, с 2019 года в Пермском крае происходит снижение миграционного прироста, что в свою очередь является еще одним тревожным сигналом в демографической безопасности Пермского края. Отрицательное значение таких показателей как естественный прирост и миграционный прирост свидетельствует о наличии в Пермском крае Демографического кризиса. Показатели уровня демографической безопасности Пермского края находятся на довольно низком уровне, как

в следствии демографическая ситуация в Пермском крае находится в положении кризиса, необходимо разобраться, демографический кризис Пермского края носит только региональный характер или это общегосударственная тенденция. Так как, от этого зависит комплекс применяемых мер по предотвращению данного кризиса. Меры могут приниматься на региональном уровне и этого может быть недостаточно, если данная проблема носит общегосударственную тенденцию. Для этого проведем сравнительную оценку демографической ситуации в Российской Федерации, в Пермском крае и в Нижегородской области за пять лет (2017 – 2021 годы). Оценим численность населения, естественный прирост (убыль) населения, миграционный прирост (убыль) населения.

Рассмотрим численность населения на диаграммах (рис. 1 и рис. 2). Как можно видеть с 2017 года в РФ происходит значительный рост населения и продолжается до 2019 года, последующее сменяясь на резкий спад. В Пермском крае за то же период происходит ежегодный спад населения. Динамика численности населения Пермского края с 2018-2020 год во основном отрицательная, и совпадает с динамикой населения Российской Федерации. Рассмотрим численность населения на диаграммах (рис. 1 и рис. 2). С 2017-2021 год в Пермском крае население снизилось на 50 тыс. человек, в тот же период население Нижегородской области снизилось на 71 тыс. человек. Как можно видеть динамика численности населения Пермского края и Нижегородской области с 2017 года стремительно снижается. Рассмотрев данные показатели можно выделить общую тенденцию снижения населения начиная с 2019 года. Для того, чтобы определить причины снижения численности населения необходимо рассмотреть такие показатели, как естественный и миграционный прирост (убыль).

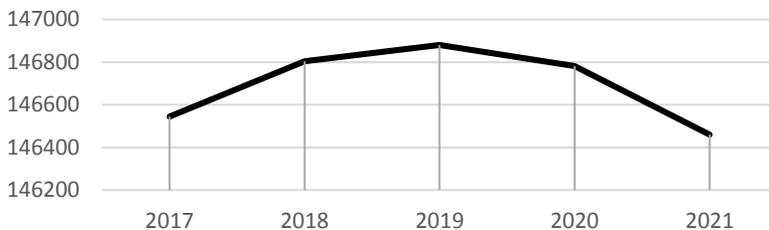


Рис. 1. Численность населения Российской Федерации

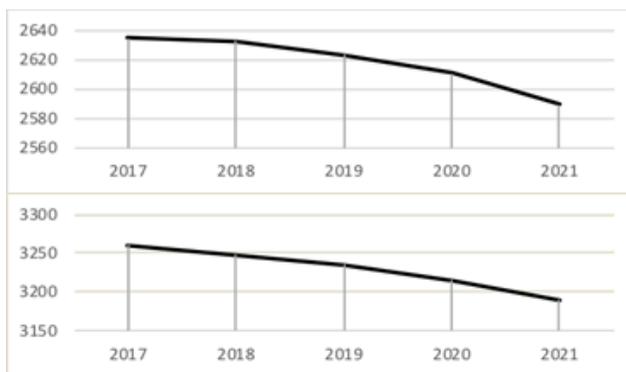


Рис. 2. Численность населения Пермского края и Нижегородской области

С 2017 года данный показатель стремительно снижается и у Пермского края, и у Нижегородской области. Стоит отметить, что данный показатель принимает отрицательные значения у обоих субъектов Российской Федерации, что говорит нам о том, что население не увеличивается, а уменьшается, то есть естественный прирост отсутствует. Рассмотрев данные показатели можно выделить общую тенденцию снижения естественного прироста (убыли) населения начиная с 2018 года, что и у Российской Федерации, что и у Пермского края и Нижегородской области, так же у всех перечисленных объектов данный показатель принимает отрицательные значения, что в свою очередь безусловно влияет на такой показатель как численность населения.

Рассмотрим численность населения на диаграмме (рис. 3.)

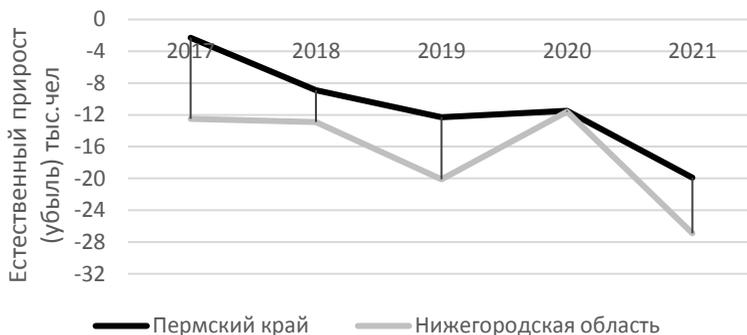


Рис. 3. Динамика естественного прироста (убыли) населения

Исходя из рассмотренных данных, можно сделать следующий вывод, демографическая ситуация в Российской Федерации находится в положении кризиса, об этом говорят такие показатели как: отрицательные значения динамики естественного прироста (убыли) населения, снижение численности населения, снижение миграционного прироста. Следовательно, демографический кризис носит общегосударственный характер, а не только региональный. Это так же подтверждают статистические данные индикаторов демографической безопасности Пермского края и Нижегородской области. При проведении исследования демографической ситуации региона выяснено об ежегодном ухудшении положения основных демографических показателей. Ежегодное снижение рождаемости и высокая смертность приводит к депопуляции населения. Пермский край находится в положении демографического кризиса, об этом говорят такие признаки как: отрицательные значения естественного и миграционного прироста; значения продолжительности жизни и коэффициента депопуляции не соответствуют нормативным значениям; несоответствие долевого распределения населения Пермского края нормативным значениям, чрезмерное количество населения старше трудоспособного возраста и низкий процент населения в трудоспособном возрасте. Так же, проведен анализ экономических методов воздействия на демографическую ситуацию Пермского края. Несмотря на рост бюджета на здравоохранение Пермского края, показатели продолжительности жизни не достигают нормативных

значений. Снижение расходов на социальное обеспечение, отрицательно сказывается на демографическую ситуацию в Пермском крае. Так же двукратное снижение расходов бюджета на экологию негативно сказывается на экологической сфере и как следствие может оказать влияние на демографическую сферу, а именно на такой показатель как продолжительность жизни.

### Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 №1351 об «Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС Консультант Плюс.

2. Глушакова В.Г. Демографическая безопасность России и регионов: проблемы и пути их решения / Глушакова В.Г. Хорева О.Б. // Вестник финансового университета – 2014. – № 3 – С. 15–25.

3. Захарова Э.З. Сравнительная характеристика социальных и экономических методов воздействия на демографические установки и ориентации населения / Захарова Э.З. // RussianJournalofEducationandPsychology – 2013. – №9 – С. 56–67.

4. Киселева К.С. Демографическая безопасность российской Федерации / К.С. Киселева // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2014. – №3 – С. 139–140.

5. Попов А.В. Интегральные индексы в оценке демографической безопасности территорий / А.В. Попов, О.Н. Калачикова // издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ – 2015. – С. 57–61.

6. Рогачев А.Ф. К вопросу об экологической безопасности регионов / Рогачев А.Ф., Н.Н. Скитер // Мир науки, культуры, образования – 2014. – №1 – С. 404 – 407.

7. Смелов П.А. К вопросу о теоретических подходах к оценке демографической безопасности / П.А. Смелов, М.В. Карманов, А.А. Романов // Статистика и математические методы в экономике – 2015. – № 4 – С. 164–165.

## **DEMOGRAPHIC SECURITY OF THE PERM TERRITORY**

**Pelenev A.O., 5rd year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article discusses the theoretical aspects of demographic security, the main indicators of demographic security, as well as an analysis of the dynamics of indicators of the demographic security of the Perm Territory, the shortcomings of the demographic policy of the Perm Territory are identified and proposals for their elimination are formed.*

*Keywords: demography, national security of the Russian Federation, demographic security, measure of territorial concentration, demographic threats, demographic policy, national projects of the Russian Federation.*

УДК 37.088  
ББК 320.42

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

**Рябухин В.В., к.п.н., доцент**  
Электронный адрес: [v\\_gyabukhin@mail.ru](mailto:v_gyabukhin@mail.ru)  
«Пермский государственный  
гуманитарно-педагогический университет»,  
614990, г. Пермь, ул. Сибирская, 24

*Аннотация. На основе интерпретационного подхода статья описывает актуальные проблемы российской экономики образования. Обосновывается влияние проблем отрасли образования на экономическую безопасность личности, общества, государства. Предлагаются обобщённые подходы к решению описанных проблем.*

*Ключевые слова: проблема, экономика образования, экономическая безопасность, личность, общество, государство, подход.*

Функциональное назначение экономики образования определяется необходимостью обеспечения устойчивого роста человеческого и социального капиталов личности, что, в свою очередь, является определяющим фактором чёткости формулировки и целеустремленности обеспечения национально-государственных интересов [1]. Данные, полученные в результате современных исследований, [10] позволяют утверждать, что степень остроты и уровень решенности проблем отрасли определяя содержание экономической безопасности личности, общества, государства являются главным фактором устойчивого стратегического развития страны.

Первой по критериям значимости и тяжести угроз для стратегического развития экономики образования, отрасли и страны

следует назвать продолжающиеся неукоснительное исполнение распоряжений инструкторов «вашингтонского обкома». Это и «скиловизация» образования в диапазоне от детского сада до университета, и обеспечение приоритетного изучения так называемых зарубежных образовательных технологий в магистерских педагогических программах [6], и целенаправленное превращение руководителя образовательной организации в «эффективного менеджера» в различных программах дополнительного образования взрослых. [4,5]

Второй масштабной проблемой экономики образования современной России является переход от нормативно-сметного к нормативно-подушевому финансированию отрасли. Обобщенные негативные последствия: регресс экономического и социального развития малых городов сёл, перегрузка педагогов мегаполисов, девальвация и дегенерация высшего профессионального образования, когда неуспевающий студент отчисляется непосредственно перед итоговой аттестацией, а студент, обучающийся на платной основе, часто демонстрирует вызывающее маргинальное поведение, вплоть до шантажа и угроз, «троллинга» преподавателя в социальных сетях.

Кадровый голод – одна из самых серьёзных проблем отрасли образования. Острый дефицит педагогов в образовательных организациях всех типов и видов обусловливается следующими причинами. В детских садах крупных городов списочный состав детей группы – «40+». Это следствие «ликвидации» дефицита мест в дошкольных образовательных организациях и необходимости выполнения требования повышения заработной платы педагога. Очевидно, что угроза эмоционального выгорания педагога ДОО снижается, если в детский сад по разным причинам не ходят многие из списочного состава детей группы. Однако это сильно влияет на “КРП”, а, следовательно, на размер заработной платы воспитателя.

Кадровый голод в общеобразовательных организациях, организациях среднего профессионального и дополнительного образования обусловлен следующими причинами

1. Отсутствие суверенности образовательной политики в образовании детей и молодёжи. Не останавливаются и даже не замедляются копирование и принудительное насаждение подхо-

дов к обучению, воспитанию и развитию, содержательно противоречащих или отвергающих социально одобряемые культурно-исторически сообразные представления, знания, традиции.

Следствием является диссонанс когнитивного и эмоционального интеллектов педагога, что приводит к накоплению усталости и демотивации профессиональной деятельности.

2. Отсутствие работы (в процессе получения профессионального образования и деятельности) по развитию понимания уникальности и высокой ценности учительского труда. Одновременность предоставления образовательной услуги и развития ценностно-мотивационных компонентов личности.

Следствием является снижение креативного потенциала, механическое копирование чужого, в большинстве случаев заграничного опыта, что не позволяет получить отвечающие требованиям времени и отечественной социокультурной ситуации образовательные результаты.

3. «Раздельное существование» профессионального стандарта «Педагог» и повседневной деятельности.

Следствием является отсутствие понимания управленческого содержания учительского труда, снижение социального статуса профессии.

4. Отсутствие умений и навыков управления производительностью педагогического труда.

Следствие: отсутствие умений и навыков создания ситуации развития участников образовательных отношений.

Дефицит педагогических кадров в системе высшего профессионального образования представляется обусловленным следующими причинами. Во-первых, снижение социального статуса, а, значит, престижности работы в образовательной организации типа «университет». На рубеже 20-х годов нашего столетия редкий вуз не получил (или присвоил) такое наименование. Второй по счёту реакцией Правительства на сложившуюся ситуацию стала разработка и реализация «хард-скильной» программы «Приоритет 2030» [9]. Программа предполагает выявление и обеспечение повышенного финансирования деятельности 100 «лучших» университетов страны. В Пермском крае в число участников программы вошли классический и политехнический университеты. Примечательно, что тексты заявок названных

вузов на участие в программе демонстрируют «изоморфность» содержания стратегического видения руководства ПГНИУ [7] и ПНИПУ [8], то есть, без «привязки» к названию достаточно сложно определить, о каком университете: классическом или политехническом идёт речь. Во-вторых, для тренинга «скилов» доцент, а тем более профессор не нужны, здесь достаточно мастера производственного обучения. В-третьих, динамичное падение общей и «предметной» культуры абитуриента, обусловленное гипертрофированным вниманием к формированию так называемых «универсальных учебных действий» и получению «метапредметных результатов» и необходимостью к сдаче ЕГЭ. В-четвёртых, динамично растущая недооценённость труда вузовского преподавателя: путём нехитрых бухгалтерских манипуляций в отчётной документации величина заработной платы значительно превышает её реальные значения.

Чему и как учить, как развивать и воспитывать детей и взрослых; как управлять и оценивать качество образования – вопросы, интегрирующие следующие актуальные проблемы экономики образования страны. «Скиловизация» в диапазоне от детского сада до вуза; сознательный отказ от развития культуры предметного знания – как следствие, размывание, а в некоторых случаях – ликвидация системозадающего компонента образовательной организации типа «университет» – культуры знания; целенаправленная подготовка человека к соревнованию с роботом (функциональная грамотность), выиграть в этом соревновании у человека практически нет шансов; разработка и реализация целевых воспитательных установок в парадигме негативных характеристик российской ментальности: «Поговорили–значит сделали» («Разговоры о важном» в средней общеобразовательной школе, и т.п.); слабость и постепенная потеря смысла понятия «образовательный стандарт» (ФГОС 3++ в вузе, стандарт ДОО без формулировок к требованиям к результатам образования и т.п.); исключительно формально-количественный подход в управлении процессом и оценке качества образовательных результатов.

Преобразование цифровизации из средства в цель обучения, воспитания, развития личности – появились и динамично развиваются соревнования по спортивному программированию – ещё одна серьёзная проблема экономики образования современной

России. С настойчивостью, достойной лучшего применения, «деджитал-адепты» готовят из граждан России заключенных глобального «цифрового концлагеря»[3].

В мошеннической цифровой «хардизации» управления качеством современного российского образования особое место занимает Проект «500+» ГНИУ ВШЭ. Механизм проекта – количественная оценка качества школьного образования по результатам Всероссийских проверочных работ. Образовательные организации, учащиеся которых плохо выполняют ВПР, отнесены к так называемым «ШНОР» – школам с низкими образовательными результатами. Улучшение этих результатов с затратами обширных человеческих, информационных, организационных и финансовых ресурсов – главная цель и смысл проекта. Очевидна нерелевантность количественных показателей качества образования, обоснованных разработчиками проекта: для подростка – учащегося 5-х – 9-х классов – учебно-познавательная деятельность не является ведущей. В Пермском крае в число ШНОР попали образовательные организации, входящие в топ-10 по результатам ЕГЭ. Очевидно, что разработка и реализация проектов по управлению процессами и результатами качества образования школьников требует фундаментальных знаний возрастной и педагогической психологии. Игнорирование этой необходимости позволило авторам и бенефициарам проекта максимально формализовать процессы и результаты педагогического взаимодействия для последующих манипуляций с субъектами управленческой деятельности, а в образовании это и руководитель, и педагог.

Содержание описанных проблем обосновывает следующие подходы к обеспечению устойчивого развития экономики образования страны.

1. Категорический отказ от мифов и химер западной образовательной парадигмы: универсальных учебных действий, метапредметности, «скиловизации», функциональной грамотности, технологических карт и т.п.

2. Находить и наращивать потенциал позитивных управляемых изменений в отечественных, доказавших свою эффективность, традициях обучения, воспитания, развития.

3. Обеспечить разработку и потребление образовательных услуг в строгом соответствии со специализацией деятельности

организации-услугиодателя: обучение, воспитание, развитие – прерогатива педагогического университета.

4. Отказаться от «эффективного менеджмента» в руководстве образовательной организацией.

Содержание описанных подходов делает реальным их реализацию в диапазоне: конкретная образовательная организация – федеральный орган управления образованием.

### Список литературы

1. Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года//Постановление Правительства Российской Федерации от 24.10.2000 №751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации». – М., 2000. – 47 с.

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – М., 2017. – 96 с.

3. Катасонов В.Ю. Мир под гнётом цифры или Дорога в электронный концлагерь. – М.: Библиотека РЭОШ. – 2018. – 237 с.

4. Официальный сайт Пермского краевого института развития образования / <http://www.iro.perm.ru>.

5. Официальный сайт образовательного центра «Каменный город» [vk.com>kursy\\_stone\\_city](http://vk.com/kursy_stone_city).

6. Официальный сайт Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета/ <http://psru.ru/>.

7. Официальный сайт Пермского государственного национально-исследовательского университета/ <http://psu.ru>.

8. Официальный сайт Пермского государственного национально-исследовательского политехнического университета /<http://www.pstu.ru>.

9. Официальный сайт программы «Приоритет 2030» / <http://www/priority.2030.ru>.

10. Руденко М.Н., Кузнецов Д.А. Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — М., «Финансы и кредит», № 22. – 2015.

## **ACTUAL PROBLEMS OF THE RUSSIAN EDUCATION**

**Riabukhin V.V., Ph. D, assistant professor of management**

“Perm State University of Humanities

and Education University,

24, ul. Siberian, Perm, 614990

*Annotation. Based on the interpretative approach, the article describes the current problems of the Russian education economy. The influence of the problems of the education sector on the economic security of the individual, society, and the state is substantiated. Generalized approaches to solving the described problems are proposed.*

*Keywords: problem, economics of education, economic security, personality, society, state, approach.*

УДК 665.6  
ББК 33.51

## ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БИОТОПЛИВА И СОПУТСТВУЮЩИХ ПРОДУКТОВ

**Сафонов А.О., д.т.н., профессор**  
**Бондарев А.Е., курсант 3 курса**  
Электронный адрес: [aosafonov@gmail.com](mailto:aosafonov@gmail.com)  
«Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил  
«Военно-воздушная академия имени профессора  
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)  
Министерства обороны Российской Федерации  
394064, г. Воронеж, ул. Старых Большевиков, 54 а

*Аннотация. В этой работе проведен анализ комплексных предприятий по производству биотоплива и сопутствующих продуктов. Сравняются четыре производственных варианта, учитывающие различные методы переработки неочищенного глицерина, который образуется при получении биодизельного топлива. Рассматриваются пути повышения рентабельности предприятий и снижения сроков окупаемости капитальных вложений.*

*Ключевые слова: биотопливо, глицерин, капитал, окружающая среда, экология, экономика*

7. В связи с приростом народонаселения сейчас в мире растет поиск возобновляемых источников энергии для удовлетворения глобальных потребностей. Хотя традиционное топливо кажется достаточным для обеспечения энергией более чем на 70 лет по причине разработки новых месторождений, в конечном итоге оно тоже будет использовано. При этом широкое использование ископаемых ресурсов нефти, каменного угля и природного газа

вызвало много проблем экологического характера, в частности самой серьезной из которых является изменение климата [1]. Увеличивающиеся потребности в энергии также необходимо снижать и, как следствие, уменьшать воздействие на окружающую среду. Возобновляемые энергоносители, такие как солнце, ветер, вода и растения, не в полном объеме могут заменить потребление ископаемого топлива для удовлетворения потребностей на энергию, одновременно уменьшая влияние на окружающую среду [2].

Подобные проблемы имеются в транспортном секторе, где рынок преимущественно составляют нефтепродукты в виде бензина различных марок и дизельного топлива. В последнее столетие во всем мире имеется значительный рост потребления жидких энергоносителей, поскольку значительно увеличилось количество автомобильной техники, самолетов и грузовых транспортных механизмов [3]. Нередко альтернативными возобновляемыми источниками энергоносителей выступают биоэтанол и биодизель, которые производятся сырья растительного происхождения.

По причине увеличения объемов потребления биодизеля ряд ученых из различных стран проводили технико-экономический анализ биодизельных технологий с целью изучения их экономической эффективности и прогнозируемой рентабельности. Китайские ученые разработали и смоделировали два различных типа процессов производства биодизеля, включающих сырье как в виде очищенного растительного масла, так и отработанного кулинарного масла, катализируемых щелочными и кислотными типами катализаторов [4]. Авторы исследования провели технико-экономический анализ этих схем. Подобное исследование было проведено итальянскими учеными, которые изучили и сравнили экономическую целесообразность четырех биодизельных процессов с применением различных типов катализаторов. При этом использовалось программное обеспечение для моделирования процесса [5]. Другие ученые также исследовали экономические характеристики биодизельных процессов с различными типами

катализаторов для различных мощностей применяемого оборудования [6].

Преимущественно из приведенных выше анализов можно сделать вывод о высокой стоимости ископаемой нефти. Также выявлены сложности производства биотоплива по сравнению с традиционными нефтеперерабатывающими компаниями. Промышленное производство биодизельного топлива является более затратным, чем нефтяное топливо. Для повышения конкурентоспособности оно частично субсидируется многими странами или освобождается вообще от различных акцизных сборов [7]. Возможным вариантом повышения экономической привлекательности биодизельной отрасли является увеличение ценности получаемых сопутствующих продуктов. Так, например, при производстве биодизельного топлива образуется значительный объем глицерина, который представляет собой побочный продукт, составляющий 10% от объема полученного биодизельного топлива.

Глицерин образуется не в чистом виде, а в смеси со спиртами и мыльными фракциями. Эти примеси могут составлять 15-20%. Возможная очистка глицерина может быть приемлемым решением повышения общей эффективности процесса. Однако рост его мирового производства приведет к избыточному предложению и, как следствие, падению рыночных цен на глицерин.

В этой работе выполнен анализ проекта биотопливного завода на предмет получения прибыли из совместного производства топлива и сопутствующих продуктов. При проведении исследований моделировались и анализировались четыре типичных технологии производства биодизеля, которые:

- 1) утилизируют глицерин;
- 2) очищают глицерин до 80%;
- 3) очищают глицерин до 95%;
- 4) содержат совместное производство биодизеля и переработку глицерина в янтарную кислоту.

Анализ четырех схем проводился с применением экономических и экологических характеристик с использованием

многокритериальной оптимизации с целью определения наилучших производственных параметров.

В качестве объекта исследований выбрано биодизельное предприятие с общей производительностью переработки 1000 кг/ч биодизельного топлива после процедуры переэтерификации, следовательно, всего 804000 т/год для завода, работающего в 3 смены в течение 335 дней в год. В результате годовой объем производства биодизеля составляет 796000 тонн. Соответствующим сырьем здесь является рапс (19,95 тыс. т/год), а побочными продуктами являются неочищенный глицерин (1,36 тыс. т/год) и рапсовая мука (12,02 тыс. т/год). Срок окупаемости инвестиций в предприятие составляет 20 лет.

Процесс производства биодизеля, рассмотренный в этом исследовании, включает получение растительного масла и его переэтерификацию в биодизельное топливо.

Процесс получения растительного масла осуществляется путем применения механического пресса, который измельчает семена, а затем проводится экстракция с помощью пресса, которая дает возможность извлечь большую часть масла из рапсовой муки. Полезный выход растительного масла из механического пресса составляет 75%, который повышается при использовании установки для экстракции до конечного выхода 96%. Предполагается, что используемый в процессе органический растворитель гексан отделяется и обратно рециркулируется в процессе производства. После получения масла триглицериды жирных кислот в установке переэтерификации реагируют с метанолом с образованием метиловых эфиров жирных кислот, представляющим собой биодизель. Также образуется глицерин, который является основным сопутствующим продуктом.

Следует учитывать, что концентрация спирта в реакторе является одним из основополагающих параметров, который влияет на полезный выход биотоплива. При этом спирт, в частности применяемый для этих целей метанол имеет достаточно высокую стоимость, которая может оказать влияние на экономическую эффективность всего процесса.

В этом исследовании были рассмотрены три различных варианта переработки неочищенной глицериновой смеси, а именно: утилизация глицерина, очистка глицерина до 80% и 95%, а также биоконверсия глицерина с получением янтарной кислоты.

Проведенные исследования подразумевали оптимизацию расходов по технологии 3, так как она представляет собой инновационный вариант предложенного предприятия. Хотя возможны разные технологические схемы, заключающиеся в разных последовательностях экстракции.

Второй вариант предполагает ту же технологию, что и первый, но только меняется общая эффективность оборудования для очистки глицерин до 95%. В результате имеется такая же, как и в варианте 1 ректификационная колонна, но с флегмовым числом 2,6 и потребляемой тепловой энергией 97,3МДж/ч. Очевидно, что капитальные затраты на колонну остаются на прежнем уровне, но имеется разница в потреблении энергоносителей, так как требуется больше энергии для очистки глицерина до предела 95%.

В ходе работы были также проведены технико-экономические анализы четырех производственных схем. Капитальные затраты на проектируемый завод состоят из инвестиционных вложений в основной капитал. Расходы на землю и стоимость оборотных средств не учитывались, так как для примерно подобных вариантов проектов, которые рассматривались в исследовании, допущено, что они будут сопоставимы.

Вложения в основной капитал состоят из затрат на приобретение оборудования, а также необходимыми дополнительными затратами, которые подразумевают расходы для строительства предприятия и монтаж оборудования.

Для экономического анализа годовой себестоимости продукции  $C_T$  учитываем стоимость масла или сырья  $C_c$ , коммунальные затраты  $C_k$ , издержки на утилизацию отходов  $C_{yo}$  и очевидные дополнительные затраты  $C_{дз}$ , которые необходимы для стабильного функционирования предприятия:

$$C_r = C_c + C_k + C_{yo} + C_{дз}$$

При этом  $C_r$  зависит от объема перерабатываемого сырья в год, умноженного на их цену его единицы. Величина  $C_{yo}$  определяется в зависимости от годового объема образовавшихся отходов, умноженного на стоимость, которую предприятие должно платить за их утилизацию. В проведенном анализе полагалось, что предприятие по производству биотоплива производит нетоксичные отходы.

Для определения  $C_k$  определяется годовое потребление энергоносителей. Оно содержит технологический пар для отопления, техническую воду и электрическую энергию. Предполагается, что на предприятии есть много агрегатов, которые используют технологический пар, таких как теплообменники и ректификационные колонны. Также есть оборудование, потребляющее электричество, например, насосы и пресс для отжима семян с целью получения растительного масла.

В проведенном анализе предусмотрено, что охладители используют только техническую воду для охлаждения. Необходимый технологический пар производится с помощью газового котла, который дает возможность получения более дешевой энергии, чем электрическое оборудование. Требования соответственно к отоплению, конденсированию и электричеству для каждого участка определяются путем составления энергетических балансов. Коммунальные расходы определяются в зависимости от вида и цены энергоносителя для каждой региона в соответствии с действующими тарифами.

Кроме того, было целесообразно учесть дополнительные расходы, необходимые для стабильной эксплуатации предприятия. В частности наиболее важными из них являются расходы на рабочую силу, технический сервис и текущий ремонт оборудования, а также различные накладные расходы. При указанных исходных характеристиках предприятию требуются 8 основных операторов для получения биодизельного топлива и 2 дополнительных единицы для выработки из глицерина янтарной кислоты.

Средняя годовая заработная плата оператора составляет 400000 рублей. Найдя сумму всех приведенные выше слагаемых, можно определить годовую себестоимость производства биодизельного топлива указанных выше четырех вариантов.

Все вышеперечисленные варианты были экономически оценены и подвергнуты сравнительному анализу с применением общих показателей рентабельности.

Самой важной характеристикой является текущая стоимость, которая определяется прибылью предприятия за заданный период. Также рассчитываются другие критерии, такие как рентабельность направленных на производство инвестиций, дисконтированный период окупаемости, срок окупаемости инвестиций и валовая прибыль. Для анализа рентабельности различных вариантов был определен срок службы оборудования в 20 лет.

При этом было принято условие, что строительство предприятия проходит в течение года и по окончании этого периода сразу выходит на максимальную производственную мощность. Следует отметить, что оборотный капитал, стоимость земельных площадей и утилизационная стоимость предприятия по окончании срока эксплуатации не включены в расчет.

Процентная ставка, применяемая для аналитических исследований, установлена равной 7%, при отсутствии налогов, которые не взимаются с прибыли предприятия. В этом случае предполагая использование системы налоговой льготы для биотоплива.

Для сравнения рассматриваемых выше четырех вариантов было применено несколько критериев рентабельности. Среди них наиболее важными из рассматриваемых здесь являются текущая приведенная стоимость и процентная ставка дисконтирования. Ставка дисконтирования является объективной оценкой эффективности инвестиционных вложений. Чем выше этот показатель, тем будет более экономически привлекательным предлагаемый проект, в который направляются инвестиции.

Также был определен ряд не дисконтированных критериев доходности, таких как время, необходимое для возврата

вложений в основной капитал, процент этих вложений и валовая маржа проекта. Валовая маржа представляет собой отношение годовой прибыли к выручке за этот период.

Анализ показывает, что 3 вариант менее привлекателен с точки зрения процента инвестиционных вложений, чем другие варианты. При этом рассчитанное значение 17,7% гораздо выше базовая процентная ставка 7%, что говорит о довольно низком риске инвестиций. Также 3 вариант показал высокое значение валовой маржи 17,9%, так как имеет наибольший размер поступления денежных средств и большой показатель дисконтированного срока окупаемости, который на 1,7 года выше, чем во втором варианте. Из выполненных расчетов видно, что его чистая приведенная стоимость будет ниже, чем во втором варианте. Более того, очевидно, что очистка глицерина может в определенной степени способствовать повышению прибыли предприятия без весомых инвестиционных вложений.

Анализ экологических параметров показывает, что выбросы  $\text{CO}_2$  тесно коррелируют с видом и объемом потребляемой энергии. Для однокритериального оптимума варианта 3 он находится на уровне 6,8 кт/год  $\text{CO}_2$ , а для вариантов 2, 1 и 4 – 3,42, 3,41 и 3,37 кт/год соответственно. По третьему варианту выбросы  $\text{CO}_2$  намного больше, чем по остальным. Это объясняется большим объемом потребляемой энергии, необходимой для ферментации и последующих технологических этапов.

Результаты многокритериальной оптимизационной процедуры показывают, что есть резерв уменьшения выбросов  $\text{CO}_2$  на 5,6%, путем снижения текущей приведенной стоимости на 2,2%. Таким образом, чтобы уменьшить выбросы  $\text{CO}_2$ , требуется переработка более концентрированных субстанций с меньшим содержанием воды. Также необходимо давать ферментам больше времени для переработки глицерина в янтарную кислоту по причине значительных исходных концентраций субстрата.

Очевидно, что предприятия по производству биодизельного топлива небольшой мощности до 10 тыс. тонн в год требуют дополнительной прибыли помимо основной прибыли от

производства биодизельного топлива. Хотя в этом анализе рассмотрен небольшой завод около 8 тыс. тонн в год, можно сделать вывод, что он рентабелен за счет прибыли от сопутствующих продуктов. Реализация шрота масленичных культур и янтарной кислоты позволяет дополнительно увеличить экономический эффект и повысить рентабельности предприятия.

Также изменяющаяся рыночная стоимость янтарной кислоты может оказать решающее влияние на рентабельность предприятия в целом. Так уменьшение стоимости янтарной кислоты на 10-15% делает этот вариант менее привлекательным по сравнению с вариантом 2, а уменьшение на 25% приводит к отрицательной прибыли. В настоящих условиях рыночная стоимость янтарной кислоты высока, поскольку она потребляется в больших объемах довольно разнообразными специализированными предприятиями.

Следует отметить, что полученные результаты могут быть улучшены различными методами. Предприятиям большей проектной мощности можно будет справиться со снижением более чем на 25% рыночных цен на янтарную кислоту.

Они будут показывать более высокие экономические показатели по рентабельности и срокам окупаемости капитальных вложений. Кроме того, повышение технических характеристик применяемого оборудования за счет применения конфигураций реакторов непрерывного действия может в значительной мере повысить общую производительность по получению янтарной кислоты и, как следствие, рентабельность биодизельного оборудования в целом.

### **Список литературы**

1. Сафонов А.О. Экологические предпосылки создания мобильных биотопливных установок [Электронный ресурс] / А.О. Сафонов, А.Е. Бондарев, С.В. Манохин // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы X Международной

научно-практической конференции (11 ноября 2021 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет – Пермь, 2021. – 5,0 Мб; с. 453. – Режим доступа <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/prognozirovanie-innovacionnogo-razvitiya-nacionalnoy-economiki-2021.pdf>. – Заглавие с экрана.

2. Сафонов, А.О. Перспективы развития локальных биотопливных установок на различных видах сырья [Текст] / А.О. Сафонов, В.П. Капустин // Южно-Сибирский научный вестник. – 2022. – №3(43). – С. 24–30. – EDNCGPCPB.

3. Сафонов, А.О. Изучение особенностей производства и применения биоэтанола и биодизеля за рубежом [Текст] / А.О. Сафонов, А.Е. Бондарев, С.В. Манохин // Транспорт: наука, образование, производство («Транспорт–2022»): Труды международной научно-практической конференции, 25-27 апреля 2022 г. – Воронеж: Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС), филиал РГУПС в г. Воронеж, – 2022. С. 246 – 250. – EDN QHNIVE.

4. Yang, F. Biodiesel from different waste cooking oil, process and technology [Text] / F. Yang, N.Lee // Bioresource Technology, № 8, – 2022, p. 116-124.

5. Larchetti, J. Techno-economic analysis of alternatives for production biofuel [Text] / J. Larchetti, G. Miguel, A. Barraza // Fuel Technology, № 5, – 2019, p. 305-318.

6. Epustoleko, A. Techno-economic analysis of a biodiesel production process from vegetable oils [Text] / A. Epustoleko, I. Koroos, C. Garaziolli // Fuel Technology, № 10, – 2015, p. 26-38.

7. Сафонов, А.О. Технологические аспекты производства жидкого биотоплива [Текст] / А.О. Сафонов, А.Е. Бондарев, С.В. Манохин // Транспорт: наука, образование, производство («Транспорт–2022»): Труды международной научно-практической конференции, 25-27 апреля 2022 г. – Воронеж: Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС), филиал РГУПС в г. Воронеж, – 2022. С. 234 – 237. – EDN QEBRJJ.

**TECHNICAL AND ECONOMIC ANALYSIS  
OF PROJECTS FOR THE PRODUCTION OF BIOFUELS  
AND ASSOCIATED PRODUCTS**

**Safonov A.O., Doctor of Technical Sciences, Professor  
Bondarev A.E., 3d year student  
«Military Educational and Scientific Centre of the Air Force  
N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin Air Force Academy»  
(Voronezh) the Ministry of Defence of the Russian Federation  
54 a, Starykh Bolshevikov Str., Voronezh, 394064**

*Annotation. In this work, an analysis of complex enterprises for the production of biofuels and related products was carried out. Four production options are compared, taking into account the different methods of processing the crude glycerol, which is formed during the production of biodiesel. The ways of increasing the profitability of enterprises and reducing the payback period of capital investments are considered.*

*Keywords: biofuel, glycerin, capital, environment, ecology, economics.*

УДК 331.21

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Терелецкова Е.В., к.с.н., доцент  
Шухтуева П.Г., студент 5 курса  
Электронный адрес: [tereletskova@mail.ru](mailto:tereletskova@mail.ru) ,  
[shukhtueva.pg@mail.ru](mailto:shukhtueva.pg@mail.ru)  
«Уфимский университет науки и технологий»  
450008, Республика Башкортостан,  
г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.12, корпус 1

*Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности систем оплаты труда в разных странах. Приводится анализ минимальных размеров оплаты труда по разным регионам мира. Выявляются особенности влияния современных кризисов (экономических кризиса и пандемии) на размер оплаты труда.*

*Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, зарубежный опыт, минимальный размер оплаты труда, пандемия.*

В условиях современных кризисных явлений в мировой экономике изучение зарубежного опыта в сфере оплаты труда является актуальным и необходимым. Данный анализ предоставляет комплексное представление о применяемых подходах к вознаграждению персонала не только в России, но и мире. Исследование зарубежного опыта может быть полезно для ряда нефтегазовых компаний, которые стремятся занять и увеличить свою долю на международных рынках и имеют зарубежные представительства и филиалы.

Так, например, для системы оплаты труда во Франции, Финляндии и Швеции характерно применение различных

программ участия работников в прибыли – такую практику применяет порядка трети компаний.

Во Франции уровень индивидуальной оплаты труда зависит от профессиональной квалификации, качества выполняемой работы, количества рационализаторских предложений и степени мобильности сотрудника. Уровень оплаты труда всех работников подлежит обязательной индексации в полном соответствии со стоимостью жизни [7].

В Германии на размер оплаты труда влияет семейное положение работников. Работникам устанавливается «местная» надбавка: у сотрудников, состоящих в браке и имеющих детей, размер надбавки выше, чем у холостых и бездетных. Для российских компаний опыт Германии в сфере оплаты труда, по мнению автора, нецелесообразен к применению, так как в фокусе внимания российских компаний находится операционная эффективность и увязка размера вознаграждения работников с достигнутыми результатами [8].

В США в большинстве компаний размер заработной платы зависит от индивидуальной оценки результатов работы сотрудника. В этой связи широкое распространение в США получило применение диапазонов оплаты труда по уровням (грейдам) должностей. Заработная плата устанавливается работнику внутри диапазона грейда, к которому относится его должность, в зависимости от его результативности. Аналогичные подходы используются в ведущих российских компаниях, в т.ч. нефтегазовой отрасли [1].

Для Японии особенности подходов к оплате труда связаны с системой пожизненного найма. Основными факторами, которые влияют на размер заработной платы, являются возраст, стаж и профессиональное мастерство. Структура вознаграждения персонала включает значительный набор социальных льгот, пособия на семью и единовременную выплату при выходе на пенсию. Индивидуальные результаты не влияют на размер оплаты труда.

При этом, применение японской системы оплаты труда в российских компаниях неэффективно ввиду различий в менталитете и произошедших изменениях в общественном развитии. Преданность одному работодателю, характерная для индустриального этапа развития экономики, устарела в постиндус-

триальный период. Преданность работодателю потеряла былую актуальность ввиду резкого роста мобильности персонала по мере возрастающей роли рыночной ценности личных качеств и навыков работников.

Дополнительному изучению подлежат принятые в стране подходы к построению оплаты труда. Так, доля тарифа в общем размере заработной платы в Европейских странах существенно выше, чем в российских компаниях, особенно по сравнению с добывающей отраслью (рис. 1).

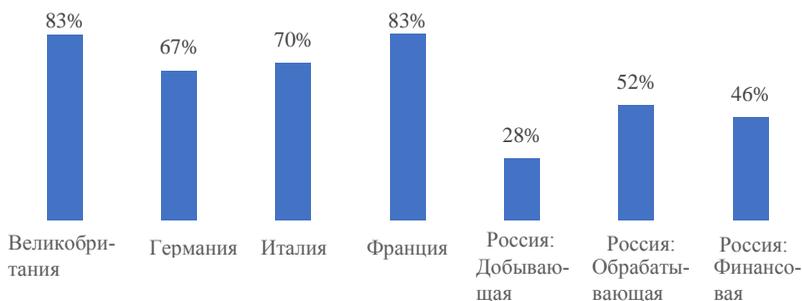


Рис. 1. Доля тарифа в суммарном размере заработной платы в России и некоторых других странах, % [5]

Спустя два с половиной года после начала пандемии сильное первоначальное влияние количества отработанных часов на человека на заработную плату на одного работника в значительной степени уменьшилось. Первоначальное изменение было преимущественно в сторону понижения: от -10,9% в Италии до 3,1% в Нидерландах. Учитывая сильно сокращенное количество рабочих часов, почасовая оплата в целом увеличилась. Изменение, зафиксированное в третьем квартале 2022 года, колебалось от 2,9% в Греции до 29,3% в Эстонии. Сравнивая самые последние данные с данными до пандемии, почасовая оплата труда была основным фактором кумулятивного увеличения оплаты труда на одного работника во всех странах. В некоторых странах это сопровождалось меньшим количеством отработанных часов на одного работника.

Эта совокупная картина не обязательно означает, что почасовая оплата труда отдельных работников всегда увеличивалась.

Среди прочих факторов это может отражать изменение состава занятости. Ни кумулятивное изменение вознаграждения на одного работника, ни разложение заработной платы на вознаграждение за час и количество отработанных часов в расчете на одного работника не связаны четко с типом применяемой схемы сохранения рабочих мест. Другие факторы, такие как конкретные условия схем (с точки зрения критериев приемлемости, отраслевого охвата, продолжительности и т.) были более важны для степени приспособления затрат труда и заработной платы. Например, корректировка количества отработанных часов на одного работника после начала пандемии, как правило, была больше, когда схема включала возможность или требование работать без часов.

Подходы к оплате труда существенно различаются. По данным исследования 2018 года Европейского фонда улучшения условий жизни и труда, в Европе распространение получила оплата труда на основе результативности – *performancerelatedpay* (рис. 2). Аналогичные подходы характерны и для России: работникам устанавливаются показатели премирования, в том числе ключевые показатели эффективности, которые применяются в 85% компаний в России.

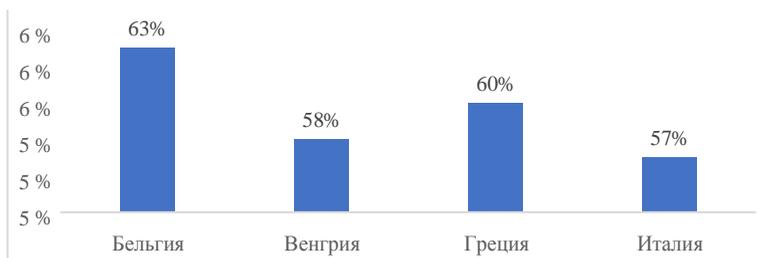


Рис. 2. Применение оплаты труда на основе личной эффективности в некоторых странах Европы, % компаний [3]

Необходимо сказать, что пандемия коронавируса (COVID-19) и меры реагирования на нее сильно повлияли на показатели заработной платы по всему миру. Хотя типы кризисных явлений были схожи в разных странах, они отличались по показателям и степени воздействия на рынок труда. В начале пандемии последовавший экономический спад вызвал сильную корректировку

затрат труда в сторону понижения по странам, которая, однако, проявилась в большей степени в меньшем количестве отработанных часов на человека, чем в сокращении занятости [2].

Различия между странами в мерах по сохранению рабочих мест способствовали неоднородности динамики рынка труда и заработной платы. Основное различие заключалось в том, что в схемах неполного рабочего времени сотрудники работали меньше часов, оговоренных в договоре, а в схемах с длительным неоплачиваемым отпуском они не работали, но сохраняли свой трудовой договор («временные увольнения»).

Отдельного рассмотрения требует вопрос минимальной заработной платы в стране выполнения работ. В то время как некоторые страны ввели так называемую «национальную» или «установленную законом» минимальную заработную плату, другие приняли систему региональной минимальной заработной платы, а третьи полностью предоставили профсоюзам и компаниям возможность устанавливать минимальную заработную плату для своей отрасли или отрасли сектора в коллективных договорах. В последнем случае минимальная заработная плата по секторам может быть действительна либо для всей страны, либо только для определенного региона.

Таким образом, минимальная заработная плата может устанавливаться рядом различных субъектов, в том числе федеральными и региональными органами власти, специальными правительственными советами (часто известными как советы по минимальной заработной плате) и учреждениями, основной функцией которых является контроль над национальными уровнями заработной платы.

Проведение сравнения между различными странами в отношении их положений о минимальной заработной плате довольно сложно по ряду причин. Во-первых, минимальная заработная плата обычно публикуется в местной валюте страны.

Во-вторых, в то время как некоторые страны определяют месячную минимальную заработную плату, другие устанавливают только почасовую минимальную заработную плату. Следовательно, необходимо сначала рассчитать почасовую или месячную ставку оплаты труда для всех стран, чтобы сделать окончательные выводы. В-третьих, в некоторых странах, таких как

Великобритания, Ирландия или Нидерланды, минимальные ставки заработной платы зависят от возраста работника.

И последнее, но не менее важное: для получения полной картины следует также принимать во внимание региональные минимальные ставки заработной платы. Учитывая эти факторы, мы составили краткий список стран, где работодатели обязаны платить самую высокую минимальную заработную плату.

Так, например, текущая минимальная почасовая оплата труда в Австралии составляет 20,33 австралийских доллара (13,86 евро). Работники в Ирландии имеют право на минимальную почасовую оплату в размере 10,50 евро. Минимальная ставка заработной платы в Люксембурге является самой высокой в Европейском Союзе с почасовой оплатой чуть выше 13 евро. Нидерланды занимают второе место в ЕС по минимальной заработной плате. В 2022 году минимальная месячная заработная плата выросла до 1725 евро в месяц, что составляет от 9,96 до 11,06 евро в час (в зависимости от нормы рабочего времени работника) [11].

Необходимо отметить, что в 2022 году Европейский парламент одобрил новый закон, гарантирующий работникам в Европейском союзе (ЕС) получение «адекватной» минимальной заработной платы. Закон направлен на поддержание уровня жизни в условиях растущей инфляции и счетов за электроэнергию. По данным Европейского парламента, из 27 стран ЕС в 21 стране установлена установленная законом минимальная заработная плата. Австрия, Кипр, Дания, Финляндия, Италия и Швеция определяют уровень заработной платы посредством коллективных переговоров. Они не будут обязаны применять правила. У других государств-членов будет два года, чтобы выполнить директиву [5].

Минимальная заработная плата в Новой Зеландии в настоящее время составляет 20 новозеландских долларов (12,64 евро) в час и в апреле должна вырасти до 21,20 новозеландских долларов (13,40 евро). Федеральная минимальная почасовая оплата труда в США в настоящее время установлена на уровне 7,25 долларов США (6,58 евро). Однако государственная минимальная заработная плата часто выше. Четыре кантона в Швейцарии установили свои собственные минимальные ставки заработной платы, при этом кантон Женева лидирует с колоссальной

минимальной почасовой оплатой труда в размере 23 швейцарских франков (примерно 22,52 евро) [10].

Япония также объявила о планах повышения минимальной заработной платы, чтобы помочь домохозяйствам с низкими доходами справиться с возросшей стоимостью жизни. Если она будет завершена, в этом финансовом году она вырастет на 31 иен до 961 иены в час (7,16 доллара США). По данным Bloomberg, это будут рекордные 3,3% с точки зрения процентного увеличения и общей суммы.

Учитывая, что многие мировые компании перенесли свое производство в Азию, неудивительно, что в этом регионе можно найти одни из самых низких в мире минимальных зарплат. Минимальная заработная плата в Бангладеш установлена на уровне 1500 БДТ (15,77 евро) в месяц, но может варьироваться в зависимости от сектора. Минимальная ставка заработной платы в Кыргызстане установлена на уровне 1 970 сомов в месяц (примерно 18 евро). Пакистанские сотрудники должны получать не менее 17 500 пакистанских крон в месяц (87,47 евро) [12].

Минимальные ставки заработной платы в Индии зависят от ряда факторов, включая провинциальные постановления, квалификацию и отрасль. Это приводит к тому, что в общей сложности существует около 1200 минимальных ставок заработной платы, которые применяются к различным работникам по всей стране. Национальный минимальный уровень оплаты труда составляет около 176 индийских рупий (2,10 евро) в день.

Однако минимальная заработная плата в некоторых частях Африки еще ниже. Вот некоторые из стран с самой низкой минимальной заработной платой в мире. Минимальная заработная плата в Гамбии установлена на уровне 50 GMD (0,84 евро) в день. Минимальная заработная плата в Сьерра-Леоне в настоящее время установлена на уровне 500 000 саудовских лир в месяц (38,31 евро) [9].

Следует обратить внимание, что мы перечислили только страны, в которых действует официальная минимальная ставка заработной платы. Заработная плата в таких странах, как Куба, Танзания или Венесуэла, может быть в среднем ниже, но либо не регулируется, либо ее трудно оценить из-за инфляции или других экономических факторов.

Наиболее часто упоминаемыми (развитыми) странами, которые не определили национальную минимальную заработную плату, являются страны Северной Европы Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия и Исландия, а также Швейцария, где минимальная заработная плата устанавливается каждым кантоном индивидуально. Другие страны без установленной законом минимальной заработной платы включают Сингапур, Италию, Австрию и Кипр.

Однако все страны, упомянутые в этом списке, имеют другие действующие механизмы, определяющие минимальную заработную плату, в частности, коллективные договоры или положения в отношении конкретных категорий должностей. Например, сотрудники на Кипре, работающие продавцами, клерками или на аналогичных должностях, должны получать ежемесячную минимальную заработную плату в размере не менее 870 евро в месяц (по состоянию на январь 2022 года).

Особого внимания заслуживают вопросы налогового регулирования (табл. 1).

Таблица 1

**Ставки подоходного налога в разных странах мира,  
% от дохода [4]**

Страна	Минимальная налоговая ставка	Максимальная налоговая ставка
Болгария	10%	10%
Великобритания	20%	45%
Испания	24%	52%
Канада	15%	50%
Норвегия	9,5%	39%
Республика Беларусь	13%	13%
Россия	13%	15%
США	10%	39,6%
Франция	5,5%	75%

В большинстве стран предусмотрена прогрессивная система удержания подоходного налога: с увеличением дохода увеличивается процентная ставка налога. Также необходимо отметить, что процентная ставка налога на доходы физических лиц в России (для резидентов) одна из самых низких в мире.

Исследование систем оплаты труда зарубежных стран позволяет сформировать эффективную систему международной релокации персонала, выработать единые подходы к управлению материальным стимулированием и льготами, снизить риски и административные затраты при реализации перемещения работников за границу (релокации). При релокации работников необходимо, на взгляд автора, обеспечить повышение дохода перемещаемого работника, предоставление компенсационного пакета в соответствии с рыночной практикой, включая предоставление жилья, добровольного медицинского страхования и бытового обеспечения, а также дополнительных льгот при перемещении на длительный срок вместе с семьей. Отметим, что «стимулирование как метод управления, иногда манипулирование поведением персонала целесообразно использовать, когда необходимо добиться от работника сверхнормативных результатов» [11].

В результате, информация о зарубежных подходах к заработной плате, на наш взгляд, является необходимой для российских компаний, планирующих открытие филиалов и представительств за границей и релокацию работников в другие страны. Также проведенный обзор зарубежного опыта в сфере оплаты труда позволяет определить подходы, которые будут эффективны с учетом текущих российских реалий и отраслевой специфики компаний, включая определение доли постоянной части в структуре заработной платы и применение оплаты труда на основе личной эффективности.

### Список литературы

1. Гафуров Н.Ш. Международный опыт организации системы заработной платы / Н.Ш. Гафуров, О.А. Клестова // НАУКА ЮУрГУ. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – С. 637-640.
2. Дин В. Анализ принятых мер в сфере труда в ответ на пандемию COVID-19 / В. Дин // Ежегодник трудового права. – 2021. – № 11. – С. 24-39.

3. Динамика заработной платы в странах еврозоны с начала пандемии [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.ecb.europa.eu/> (дата обращения: 11.02.2023).

4. Еремина И.Ю., Корнева Е.В., Чупрова А.В., Абдулкадыров А.С. Подходы к стимулированию персонала: международный аспект. / И.Ю. Еремина, Е.В. Корнева, А.В. Чупрова, А.С. Абдулкадыров // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2020. – № 2(54). – С. 24-31.

5. Захаров А.Н. Зарубежный опыт мотивации и оплаты труда / А.Н. Захаров // Вестник НГИЭИ. – 2021. – № 9. – С. 19-30.

6. Ивановский Б.Г. Изменения в оплаты труда и системах вознаграждения за труд в странах ЕС / Б. Г. Ивановский // Социальные и гуманитарные наука. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. Реферативный журнал. 2017. – № 2. – С. 143-147.

7. Корнева Е.В. Гарантии и компенсации работникам в условиях пандемии: российский и международный опыт / Е. В. Корнева // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Уровень и качество занятости населения в условиях «постковидной» экономики». – 2021. – С. 55-64.

8. Корнева Е.В. Подходы к оплате труда в условиях пандемии и глобального экономического кризиса / Е. В. Корнева // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2020. – № 2. – С. 77-83.

9. Минимальная заработная плата в мире [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.lano.io/blog/minimum-wages-around-the-world-the-2022-guide-for-global-employers> (дата обращения: 10.02.2023).

10. 3 alternatives to the minimum wage from around the world [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://bigthink.com/> (дата обращения: 12.02.2023).

11. Top 10 Countries With Highest Minimum Wages [Электронный ресурс] // Режим доступа:

<https://www.collegedekhoabroad.com/articles/top-10-countries-with-highest-minimum-wages/> (дата обращения: 12.02.2023).

12. Which countries have the highest minimum wages in the OECD? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2022/08/highest-minimum-wage-countries-oecd/> (дата обращения: 13.02.2023).

13. Терелецкова Е.В., Садыкова О.И. Материальное стимулирование персонала как элемент безопасной экономической системы предприятия / материалы VII Международной научно-практической конференции «Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития» (19 мая, 2021, Пермский государственный национальный исследовательский университет). – Пермь: 2021. – С. 220-229.

14. Алешкина О.В., Аллагулов Р.Х. и др. Управление экономикой региона в условиях коронакризиса: учебное пособие / под. ред. К.Е. Гришина, Н.А. Кузьминых. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. – 180 с.

## **FOREIGN EXPERIENCE OF MATERIAL INCENTIVES FOR PERSONNEL IN MODERN CONDITIONS**

**Tereletszkova E.V., Candidate of Sociological Sciences,  
Associate Professor**

**Shukhtueva P.G., 5th year student**

Ufa University of Science and Technology,  
1, 12, st. Karl Marx, Ufa, Republic of Bashkortostan, 450008

*Annotation. This article discusses the features of wage systems in different countries. An analysis of the minimum wages in different regions of the world is given. The features of the influence of modern crises (economic crisis and pandemic) on the amount of wages are revealed.*

*Keywords: wages, foreign experience, minimum wage, pandemic.*

УДК 338.2(477.62)

ББК 65.9(2Рос)

**СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ:  
ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ**

**Фирсов А.В., младший научный сотрудник**

**Электронный адрес: [firsov.a.v@econgi.org](mailto:firsov.a.v@econgi.org)**

**Институт экономических исследований,**

**283048, г. Донецк, ДНР, ул. Университетская, 77**

*Аннотация. В данной работе, исходя из оценки материального ущерба за время военных действия на территории Донецкой Народной Республики, представлены оценочные суммы необходимых объемов денежных средств для реализации Стратегии социально-экономического развития республики до 2033 г. Определены источники и структура финансирования Стратегии, предложены приоритетные направления финансирования для конкретного периода времени реализации Стратегии.*

*Ключевые слова: финансовые ресурсы, оценка финансовых ресурсов, стратегия социально-экономического развития, оценка материального ущерба, источники финансирования, структура финансирования.*

Актуальность темы обусловлена необходимостью разработки Стратегии социально-экономического развития (далее – Стратегия) Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) в составе Российской Федерации (далее – РФ). Оценка финансовых ресурсов является одним из наиболее значимых этапов разработки Стратегии, так как она позволяет определить объемы

необходимых денежных средств для реализации Стратегии. Оценка финансовых ресурсов также помогает выявить потенциальные источники финансирования и способы их использования для достижения поставленных стратегических целей.

Целью данной работы является оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии социально-экономического развития ДНР.

Стратегия ДНР является главным документом стратегического планирования, который определяет целевые ориентиры, приоритеты развития республики как нового субъекта в составе РФ.

Финансовое обеспечение реализации Стратегии ДНР предусматривается осуществлять за счет федерального бюджета, бюджетов регионов-шефов, республиканского бюджета, бюджетов муниципальных образований, средств финансово-кредитных организаций (Фонд развития промышленности, Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Микрофинансовая компания и др.), средств субъектов хозяйствования (госкорпорации и др.), инвестиций в основной капитал, приватизации государственной собственности, сбережений населения (краудфандинг).

Ключевым инструментом реализации Стратегии станут государственные программы ДНР. Ориентировочные объемы финансирования реализации Стратегии определяются планами мероприятий по ее реализации и конкретизируются в ежегодных программах экономического и социального развития ДНР. По итогам ежегодной оценки эффективности реализации государственных программ и мониторинга хода исполнения плана мероприятий по реализации Стратегии объем финансирования Стратегии может корректироваться.

Приоритетом Стратегии в вопросах финансировании республиканских проектов должно стать развитие в ДНР государственно-частного партнерства, а также предоставление льготных условий для инвесторов в рамках свободной экономической зоны. Данные мероприятия направлены на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику

республики. Так, финансовые ресурсы для Стратегии необходимо рассматривать с учетом налоговых льгот и преференций, льготного кредитования и других мер, стимулирующих экономическое развитие.

Оценочные значения финансовых ресурсов можно получить с помощью прогноза доходов и расходов бюджета ДНР, прогноза потребности субъектов хозяйствования республики в финансировании, оценки запланированных республиканских инвестиционных проектов (имеются соглашения или есть намерения о реализации инвестиционных проектов), которые в Стратегии могут быть представлены перечнем с указанием их стоимости и сроков реализации.

Кроме того, необходимо учесть повреждения и потерю инфраструктурных объектов республики от военных действий на случай восстановления и создания новых объектов.

По состоянию на первый квартал 2023 г. минимальный объем материального (имущественного) ущерба ДНР, нанесенный в ходе военных действий, составляет 4 трлн руб. Самым крупным населенным пунктом ДНР, который пострадал от военных действий, является г. Мариуполь (численность населения до военных действий – 475 тыс. чел.). Минимальный объем материального ущерба города составляет 429,4 млрд руб. Представленные значения получены на основе анализа публикаций Следственного комитета России, Всемирного банка, государственных администраций, общественных комиссий, аналитического центра Киевской школы экономики [1-5]. Кроме того, оценка ущерба ДНР является предварительной, т.к. на начало второго квартала 2023 г. военные действия продолжаются.

Реализация Стратегии потребует привлечения значительных объемов денежных средств. Так, с учетом восстановления поврежденной инфраструктуры на всей территории ДНР и нового строительства инфраструктурных объектов, оценочное значение необходимого объема финансирования реализации Стратегии в периоде 2023-2033 гг. составляет 7 трлн руб., в том числе по периодам финансирования:

2023 г. – 750 млрд руб.;  
2024-2025 гг. – 1 250 млрд руб.;  
2026-2027 гг. – 1 250 млрд руб.;  
2028-2029 гг. – 1 250 млрд руб.;  
2030-2031 гг. – 1 250 млрд руб.;  
2032-2033 гг. – 1 250 млрд руб.

Стоит отметить тот факт, что представленное оценочное значение необходимого объема финансирования реализации Стратегии направлено на достижение социально-экономического развития региона довоенного уровня, когда в регионе имела развитая транспортная, торговая, спортивная, коммунальная и другая инфраструктура, осуществлялась полная загрузка производственных мощностей, предлагались высокие заработные платы, создавались новые высокопроизводительные рабочие места, предоставлялись качественные образовательные, медицинские, жилищно-коммунальные и другие услуги, развивалось гражданское строительство до и после проведения «Евро-2012», регион являлся привлекательным для зарубежных инвесторов, большая доля конкурентноспособной продукции предприятий области поставлялась на экспорт. До 2014 г. из 27 регионов Украины Донецкая область (на данный момент ДНР является субъектом РФ) занимала второе место после г. Киев по валовому региональному продукту [6].

При сценарном подходе к реализации Стратегии объемы денежных средств могут существенно отличаться от ранее представленных значений.

Для реализации Стратегии предлагается подход, при котором для каждого из направлений Стратегии имеется своя доля денежных средств, которая изменяется во времени с решением поставленных задач по осуществлению проектов, имеющих приоритетное значение в развитии республики. Так, в табл. 1 представлена предлагаемая структура финансирования реализации Стратегии по направлениям и периодам финансирования.

Таблица 1

**Динамика структуры (выраженная в %) финансирования реализации Стратегии социально-экономического развития ДНР до 2033 г. по направлениям**

Направления финансирования реализации Стратегии	Периоды финансирования					
	2023	24-25	26-27	28-29	30-31	32-33
Инфраструктура	39	38	37	30,5	24,2	18,2
Социальная сфера	21,5	21,5	20,5	20,5	20,5	20,5
Промышленность	20,2	21	24,4	30,7	37	42
Агропромышленный комплекс	9,5	9,5	10	11	12	13
Лесное, рыбное и водное хозяйство	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
Обеспечение экологической безопасности, охрана окружающей среды	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8
Обеспечение общественной безопасности	5	5	4	4	3	3
Государственное управление	4	4	3	2	2	2

Источник: составлено автором.

По данным табл. 1 можно отметить, что краткосрочными приоритетами реализации Стратегии должны стать восстановление имеющейся и создание новой инфраструктуры, финансовая поддержка социальной сферы, обеспечение общественной безопасности и реформирование системы государственного регионального управления.

В качестве долгосрочных приоритетов можно выделить обеспечение экологической безопасности, развитие промышленности, сельского, рыбного, лесного и водного хозяйств. Так, оценочно, до 2033 г. объем финансирования Стратегии по направлению «Промышленность» должен увеличиться в два раза по сравнению с 2023 г. и занимать большую долю в общей структуре финансирования направлений Стратегии.

Таким образом, комплексный подход (учет сценариев, приоритетов, источников финансирования и др.) к оценке

финансовых ресурсов в рамках выполнения этапов Стратегии ДНР будет способствовать достижению поставленных стратегических целей по реализации экономического потенциала республики.

### Список литературы

1. Оценка причиненного ущерба и потребностей в восстановлении. Август 2022 // Всемирный банк. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099545009082226957/pdf/P1788430ed0fce0050b9870be5ede7337c6.pdf>

2. На ноябрь 2022 года общая сумма ущерба, нанесенного инфраструктуре Украины, составляет почти \$ 136 млрд // Киевская школа экономики. URL: <https://kse.ua/ua/about-the-school/news/na-listopad-2022-roku-zagalna-suma-zbitkiv-zavdana-infrastrukturi-ukrayini-skladaye-mayzhe-136-mlrd/>

3. Возмещение Украиной ущерба, нанесенного Донбассу, лишним не будет // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20221207/putin-1837059264.html>

4. Промышленность Донетчины – какой ущерб нанесла война и удастся ли восстановить разрушенное // Донбасс 24. URL: <https://donbas24.news/news/promislovist-doneccini-yakix-zbitkiv-zavdala-viina-ta-ci-vdastsya-vidnoviti-zruinovane>

5. СК подсчитал стоимость восстановления Мариуполя, Рубежного и Северодонецка // Недвижимость РИА Новости. URL: <https://realty.ria.ru/20221019/bastrykin-1825062490.html>

6. Валовой региональный продукт // Государственная служба статистики Украины. URL: [https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2021/vvp/kvartal\\_new/vrp/arh\\_vrp\\_u.html](https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2021/vvp/kvartal_new/vrp/arh_vrp_u.html)

**SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY  
OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC:  
ASSESSMENT OF FINANCIAL RESOURCES**

**Firsov A.V., Junior Researcher**

Economic Research Institute,  
77, Universitetskaya St., Donetsk, DPR, 283048

*Annotation. This paper presents estimates of the necessary amounts of financial resources for the implementation of the Socio-Economic Development Strategy of the Donetsk People's Republic until 2033, based on the assessment of material damage during the hostilities in the territory of the republic. The sources and structure of funding for the Strategy have been identified, and priority areas of financing for a specific period of time for the implementation of the Strategy have been proposed.*

*Keywords: financial resources, assessment of financial resources, socio-economic development strategy, assessment of material damage, sources of financing, financing structure.*

**СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА,  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

---

**УДК 339.138**

**ББК 65.42**

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ:  
ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА**

**Азанова Е.П., студент 1 курса**

**Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова**

**Электронный адрес: [azev767@gmail.com](mailto:azev767@gmail.com)**

**Пермский государственный национальный**

**исследовательский университет,**

**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В статье проанализированы генезис появления маркетплейсов за рубежом и в Российской Федерации, современная реализация и привлекательность, международной и национальной электронной торговли. Исследованы преимущества и недостатки, внешней и внутренней торговли с помощью маркетплейсов и выдвинуты предположения о дальнейших перспективах развития для электронных торговых площадок.*

*Ключевые слова: маркетплейсы, личное потребление, электронная торговля, ozon, wildberries, amazon.*

В мировой практике структура рынка товаров и услуг регулярно претерпевает изменения. Субъекты вынуждены гибко и быстро реагировать на любые сдвиги в экономике. Так, в 2019 году общество столкнулось с проблемами, вызванными пандемией COVID-19, локдаунами и изоляцией, что привело предприятия и организации к ограничениям в функционировании.

---

© Азанова Е.П., 2023

Эффективным решением проблемы стал переход на электронные торговые платформы. Среди предприятий и организаций происходит активное освоение маркетплейсов – профессиональных торговых, электронных площадок. В Российской Федерации особо популярными, в сравнении с другими платформами, являются OZON и WILDBERRIES (рис. 1, 2, 3).

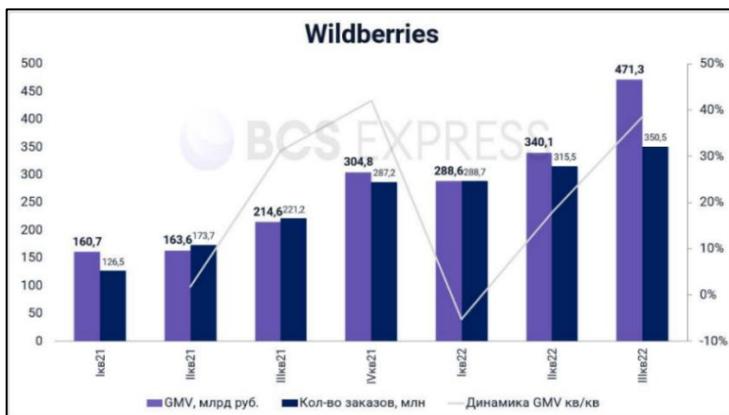


Рис. 1. «Охват электронных площадок WILDBERRIES»

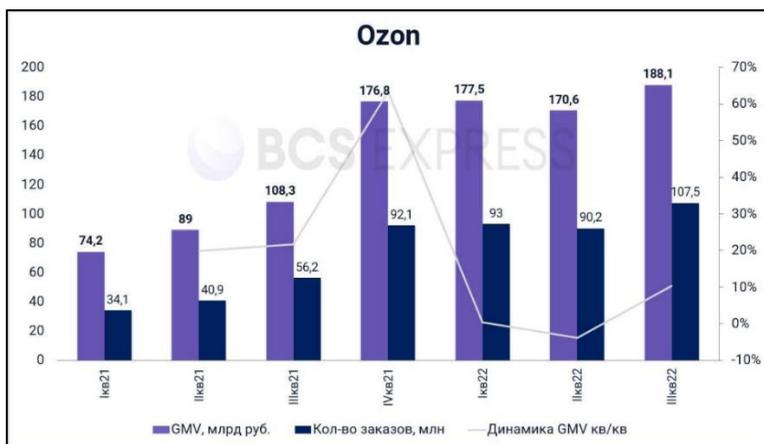


Рис. 2. «Охват электронных площадок OZON»

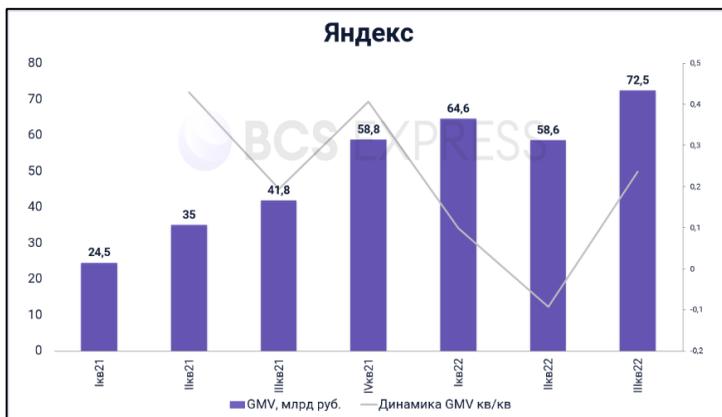


Рис. 3. «Охват электронных площадок Яндекс»

В период с 2016 г. по 2021 г. wildberries лидировал в рейтинге охвата электронных площадок, а ozon занимал второе место [1].

Процесс совершенствования электронной торговли начинается с разработки популярной бизнес-модели: доски объявлений. Такая «доска» помогала пользователю найти предложение по своему запросу, ознакомиться с контактами поставщика, осуществлять дальнейшие коммуникации и непосредственно сами сделки в оффлайн режиме.

Создателями одного из первых примеров электронной доски объявлений стали Вард Кристенс и Рэнди Сьюз, позднее их продукт получил широкое применение. В 1980 году в Соединенных Штатах Америки насчитывалось свыше тысячи подобных электронных досок.

Поиск товаров и услуг стал совершеннее и проще, появилась возможность оценить привлекательность и качество товара с помощью отзывов, а поставщики стали сертифицированными, однако по-прежнему, оставались неудобства: риски оффлайн-транзакции и для некоторых потребителей самостоятельная коммуникация с поставщиком оставалась проблемой.

В 1994 году появился первый маркетплейс, имеющий привычный для нас вид. Изначально создание Джеффа Безоса:

Amazon.com являлся одним из лучших книжных ритейлеров, в дальнейшем спектр продаж был расширен (рис. 4).



**Welcome to Amazon.com  
Books!**

*One million titles,  
consistently low prices.*

(If you explore just one thing, make it our personal notification service. We think it's very cool!)

**SPOTLIGHT! -- AUGUST 16TH**

These are the books we love, offered at Amazon.com low prices. The spotlight moves **EVERY** day so please come often.

**ONE MILLION TITLES**

Search Amazon.com's [million title catalog](#) by author, subject, title, keyword, and more... Or take a look at the [books we recommend](#) in over 20 categories... Check out our [customer reviews](#) and the [award winners](#) from the Hugo and Nebula to the Pulitzer and Nobel... and [bestsellers](#) are 30% off the publishers list...

**EYES & EDITORS, A PERSONAL NOTIFICATION SERVICE**

Like to know when that book you want comes out in paperback or when your favorite author releases a new title? Eyes, our tireless, automated search agent, will send you mail. Meanwhile, our human editors are busy previewing galleys and reading advance reviews. They can let you know when especially wonderful works are published in particular genres or subject areas. Come in, [meet Eyes](#), and have it all explained.

**YOUR ACCOUNT**

Check the status of your orders or change the email address and password you have on file with us. Please note that you **do not** need an account to use the store. The first time you place an order, you will be given the opportunity to create an account.

Рис. 4. Сайт Amazon.com, 1995 г.

В истории России первый маркетплейс появился в 1998 году Озон создавался по подобию amazon.com и являлся его прототипом. В 2004 году появляется площадка Wildberries. Главным отличием на начальном этапе работы этих электронных площадок торговли является узкоотраслевая направленность маркетплейса wildberries, который изначально специализировался исключительно на продаже fashion-сегмента[2].

Основным различием между российской и зарубежной практикой ведения электронной торговли с помощью маркетплейсов является главенствующее положение одной площадки над другими, тогда, как в российской торговле крупные

маркетплейсы стремятся не уступать друг другу по функциональности и новшествам на их площадках.

Также на российских платформах присутствует узкий сегмент товаров и услуг, маркетплейсы предоставляют возможности поиска товаров и услуг в рамках своего сайта по ограниченным категориям. Зарубежный гигант- amazon.com, в свою очередь, является полноценным поисковым источником, неограниченным какими-либо категориями товаров и услуг[3].

На наш взгляд тенденция к расширению обычного маркетплейса до уровня полноценного поискового механизма позволит снизить транзакционные издержки потребителей и эффективнее осуществлять сделки. Российские модели электронной торговли стремятся модифицироваться до уровня зарубежного предшественника, вероятно в ближайшем будущем отечественные площадки предоставят пользователям идентичный с amazon.com спектр услуг.

Покупатель основной целью своего взаимодействия с маркетплейсам ставит нахождение за короткие сроки товара с сочетанием высокого качества и низкой цены. Желания потребителя просты: удобный интерфейс сайта, мобильное оформление заказа, возможность коммуникации с поставщиком и изобилие товаров и услуг.

К плюсам относят широкий спектр потребляемых товаров, быстрые сроки доставки, качественная упаковка товара, удобство приложения сайта, быстрый возврат денежных средств и условия хранения товара.

Соответственно если один из вышеупомянутых пунктов по каким-либо причинам не соответствует ожиданиям потребителя, это становится минусом. Также на качество работы торговой платформы может повлиять недобросовестность поставщиков. Важно отметить, какие преимущества и недостатки существуют у другого участника товарооборота: поставщика.

В большинстве продавцы на маркетплейсах wildberries и ozon, это представители малого и среднего бизнеса. Этим предпринятиям не легко реализовать себя и успешно держаться на оффлайн-рынках. Появление маркетплейсов и возможность выхода на них малым и средним бизнесам является возможностью для них преодолевать конкурентные препятствия. Также маркет-

плейс помогает избавиться от ряда издержек, с которыми сталкиваются субъекты экономики на оффлайн-рынках.

Маркетплейс wildberries предлагает своим производителям удовлетворить занятость юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю или самозанятому, недельная комиссия за хранение, доставку, оформление заказа и возврат единицы товара составляет от 12%-22%, вся работа продавца автоматизирована и ее можно осуществлять в личном кабинете: заполнение карточек товаров и осуществление документооборота. С производителя снимается обязанность за ведение логистики, рекламы и сервисного обслуживания.

Ozon также взимает процент за сервисное обслуживание в размере 5-15%, имеет алгоритмы, выявляющие оптимальную схему продаж для определенной категории товаров. Отечественные маркетплейсы расширяют спектр услуг не только для потребителей, но и для производителей: ozon предоставляет возможность воспользоваться сервисами ozoninvest, ozonseller [4]. Эти механизмы помогают облегчить и усовершенствовать работу продавцов на рынке.

Невозможно четко сформулировать, какая из этих площадок является наиболее оптимальной для торговли, ведь маркетплейсы выдвигают схожие требования к продавцам, имеют приблизительно одинаковые предложения и механизмы работы платформы.

Amazon как более крупная сеть имеет иные требования для захода на свою площадку. По данным statista с декабря 2021 года по май 2022 года аудитория площадки составляла приблизительно 2,5 млрд. чел. по всему миру. Отсюда следует наличие более жестких условий конкуренции. Не рекомендуется осуществлять попытки выхода на этот маркетплейс без опыта работы на электронных площадках торговли или без куратора по вопросам о специфике данной платформы. Выход на рынок amazon.com обойдется в 2500 долл., также amazon предлагает поставщикам актуальные стратегии продаж для определенных категорий товаров. Поскольку amazon более крупная площадка, его механизмы рекламы распространяются с большим диапазоном, рекламные интеграции данной платформы заходят на другие

площадки такие как facebook и Google, это позволяет расширять охваты компании.

Считаем, что по общим характеристикам наиболее перспективной и удобной как для продавцов, так и для покупателей является зарубежная платформа amazon.com. Данная площадка считается «первооткрывателем» на ряду с другими маркетплейсами, шаблон ее механизмов используют зарубежные и отечественные маркетплейсы. Алгоритмы amazon.com имеют больший сектор влияния и распространения на рынке, также многочисленная аудитория и узнаваемость данной площадки дает преимущество. Но стоит подчеркнуть: по данным 3dnews.ru 2022 г. [2]. Компания amazon завершила с наименьшим приростом прибыли за 25 лет, в свою очередь оборот маркетплейса wildberries за 2022 г. вырос на 98% по данным новостного источника tass.ru. В связи с санкционными условиями в России на 2023 год, вероятно, отечественным маркетплейсам не удастся сравняться с аудиторией и достичь приблизительных показателей маркетплейса amazon, но есть возможность вырасти в качестве и внедрить свои инновации, не равняясь на западные аналоги.

### Список литературы

1. Новости фондового рынка и экономики БКС ЭКС-ПРЕСС- Режим доступа: <https://bcs-express.ru/>
2. Новостной источник 3dnews – Режим доступа: <https://3dnews.ru/>
3. Иванова Е.К. Маркетплейсы как инструмент развития малого бизнеса // Инновационная экономика и современный менеджмент.- 2021. - №2(33). – С. 29-30.
4. Официальный сайт маркетплейса OZON – Режим доступа: <https://www.ozon.ru/> (дата обращения: 12.03.2023)
5. Официальный сайт маркетплейса WILDBERRIES – Режим доступа: <https://www.wildberries.ru/> (дата обращения: 12.03.2023)

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS  
OF THE ACTIVITIES OF MARKETPLACES:  
FOREIGN AND RUSSIAN PRACTICE**

**E.P. Azanova, 1st year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article analyzes the genesis of the emergence of marketplaces abroad and in the Russian Federation, the modern implementation and attractiveness of international and national e-commerce. The advantages and disadvantages of foreign and domestic trade with the help of marketplaces are investigated and assumptions are made about further development prospects for electronic trading platforms.*

*Keywords: marketplaces, personal consumption, e-commerce, ozon, wildberries, amazon.*

УДК 339.562.4  
ББК 65.29

## ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ТОВАРООБОРОТА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Антипова А.А., студент 5 курса,  
специальности «Таможенное дело»  
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына  
Электронный адрес: antipov4.4@yandex.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы товарооборота в России в условиях санкций, которые установлены в 2022 году, представлены основные торговые партнеры России, рассмотрена статистика и товарооборота и выявлены мероприятия по улучшению отношений с этими странами.*

*Ключевые слова: экспорт, импорт, товарооборот, динамика товарооборота.*

В конце февраля 2022 года страны ЕС и США начали массово вводить санкции против России, что имело определенные последствия.

Санкции – это определенные запреты, которые вводятся в связи с каким-то нарушением. Они могут быть наложены на страну, компанию или на определенное физическое лицо.

Основные партнеры по импорту России являются: Китай, Германия, Франция, Южная Корея, Турция, а основными партнерами по экспорту: Китай, Германия, Италия, Нидерланды, Бразилия, Финляндия.

Для российского потребителя основными товарами, которые привозят из рубежа, являются: электроника и товары массового потребления, одежда, обувь, продукты питания. В числе

статей критического для нас импорта мы видим машины, оборудование и транспорт.

Экспортирует РФ помимо энергоносителей продовольствие, сырье для деревообработки и химической промышленности, стройматериалы, удобрения и товары народного потребления.

Рассмотрим статистику по импорту и экспорту (рис. 1).



Рис. 1. Значение экспорта и импорта в РФ с 2020-2021 гг., млрд. долл. [8]

С 2020-2021 гг. отмечается рост по статьям импорта и экспорта в России, что говорит о положительной динамике внешней торговли за исследуемый период, товарооборот за данный период увеличился на 38%.

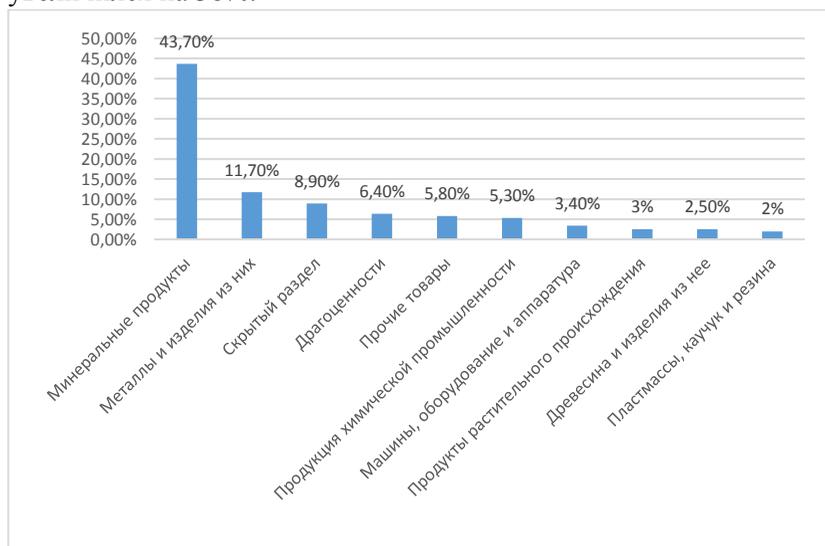


Рис. 2. Доля основных экспортируемых товаров за 2021 год, % [8]

Основные товары, которые экспортируются в другие страны – это минеральные продукты (43,7%), а также металлы и изделия из них (11,7%). Увеличение экспорта с 2020 по 2021 год составило 46%.

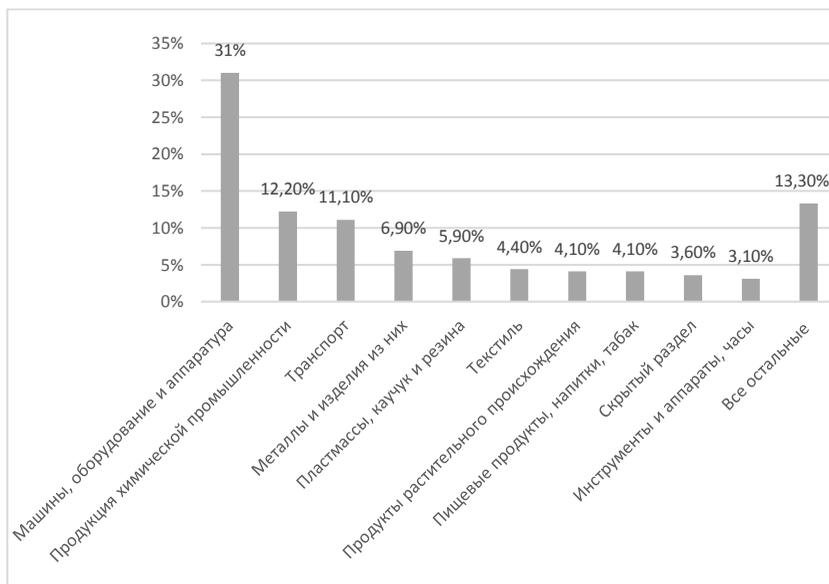


Рис. 3. Доля основных импортируемых товаров за 2021 год, % [8]

Статистика по импортным товарам показывает, что в основном это машины и оборудование (31%), продукция химической промышленности (12,2%), транспорт (11,1%). Увеличение импорта с 2020-2021 гг. произошло на 26,6%.

Следующим шагом рассмотрим взаимоотношения России с другими странами, которые поддержали ее в период санкций.

Иран находится под санкциями с 1979 г., но при этом страна стабильно развивается, основной товарообмен производится в энергетической и сельскохозяйственной сферах. Российские поставки продовольствия, сельскохозяйственного сырья, продукции лесного хозяйства и деревообработки составили 90% экспорта РФ в Иран, который за десять месяцев 2022 г. вырос на 27%.



Рис. 4. Динамика товарооборота между Россией и Ираном, 2015–2022 гг., млрд. долл. [6]

Исходя из данных, можно сделать вывод, что сотрудничество между странами набирает обороты. На данный момент экспорт составляет 4 млрд. долл., а импорт 1 млрд. долл.

Сотрудничество между Ираном и Россией может быть намного шире, для этого предлагаются следующие действия:

- поставка в Россию иранских турбин;
- увеличение оборотов поставки в Иран российских энергетических товаров;
- возобновление строительства Бушерской АЭС.

Следующий партнер России – Индия, товарооборот между странами в 2022 году составил более 30 млрд. долл.

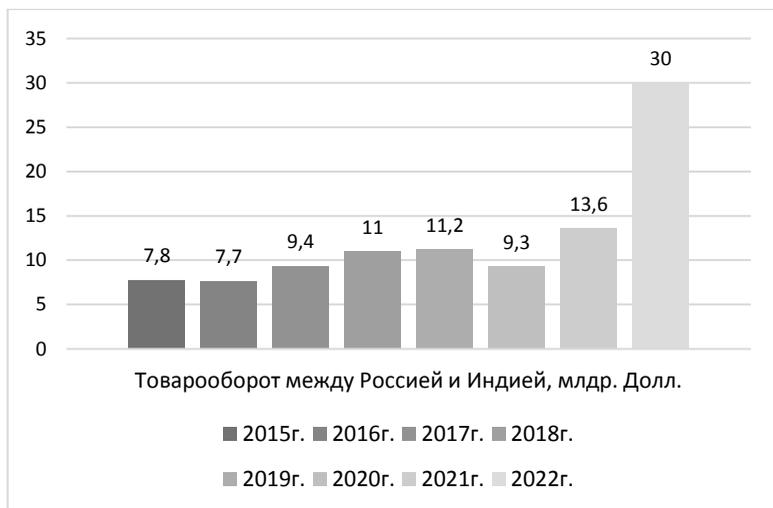


Рис. 5. Динамика товарооборота между Россией и Индией с 2015-2022 гг., млрд. долл. [6]

В основном отношения происходят в одностороннем порядке, экспорт за счет нефтяных продуктов составил 28 млрд. долл., а импорт 2,3 млрд. долл.

Исходя из выстроенных взаимоотношений и внешних факторов, в России начали копиться рупии, так как ряд банков получили разрешение на открытие счетов в данной валюте.

Для продолжения взаимоотношений предлагаются следующие меры:

- заключение договора на параллельный импорт, что позволит частично возместить продукцию, которая находится под санкциями;
- продолжать наращивать торговлю в национальной валюте Индии.

Одним из направлений стала Турция, которая заменила многие страны ЕС. Турция использовала ситуацию в свою пользу, поэтому перепродает многие товары, которые были закуплены в РФ третьим странам. В основном это нефть, энергоносители, зерно, газ, удобрения.

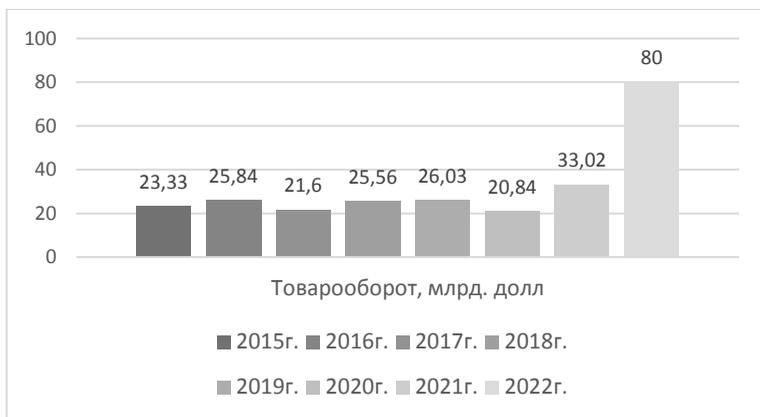


Рис. 6. Динамика товарооборота между Россией и Турцией с 2015-2022 гг., млрд. долл.[6]

Турция воспользовалась периодами санкций, которые ввели другие страны. Экспорт Турции в РФ за этот промежуток времени вырос в 2,5 раза.

Для данной страны предлагается следующая стратегия:

- стране необходимо продолжать курс переориентации экспорта с трудоемкого на наукоемкий характер.

Согласно данным, экономические отношения между Россией и КНР набирают обороты, что связано с импортом автомобилей и строительного оборудования, а также с экспортом пищевой промышленности и сельскохозяйственной продукции.



Рис. 7. Динамика товарооборота между Россией и Ираном, 2015–2022 гг., млрд. долл.[6]

Для улучшения экономических отношений с Китаем, предлагается рассмотреть вариант с китайскими инвесторами в строительной отрасли и в лесоперерабатывающей сфере.

Таким образом, в условиях санкций, основными торговыми партнерами России являются Китай, Турция, Индия, Беларусь и Иран. Только за последний год товарооборот с этими странами составил 46%, при этом за аналогичный период 2021 г. значение было 32,4%

Исходя из представленной информации, можно сделать выводы, что санкции изменили отношения России с западными странами, однако произошла переориентация ключевых партнеров, что дает возможность частично возместить ущерб, который получился в результате запретов. Параллельный импорт одно из правильных решений государственного управления, он способствует снижению цен на товары, расширению ассортимента и является одним из инструментов защиты монополизации от рынка.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменения в статью 18 Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"» от 28.06.2022 № 213-ФЗ

2. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. – М.: Экономика, 2021

3. Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. – М.: Дело; Издание 4-е, испр. и доп., 2021. – 424 с.

4. Синельников, С.М. Энциклопедия предпринимателя. Энциклопедия международных контрактных отношений / С.М. Синельников, Т.Г. Соломоник, М.Б. Биржакова, и др.. – М.: СПб: Сатис, 2019. – 592 с.

5. Смитиенко Б.М. Внешнеэкономическая деятельность / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова, и др.. – М.: Мастерство, 2021. – 304 с.

6. Итоги 2022 года: Торговля под санкциями, «Открытый журнал». 2023. // URL: <https://journal.open-broker.ru/research/torgovlya-pod-sankciyami/>

7. Петров Олег Вячеславович Российско-турецкие экономические отношения на современном этапе развития // Торговая политика. 2021. № 3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-turetskie-ekonomicheskie-otnosheniya-na-sovremennom-etape-razvitiya> (дата обращения: 11.03.2023).

8. Сайт «Ру-стат», «Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2021 год». // URL: <https://ru-stat.com/analytics/9114>

## **PROSPECTS AND DIRECTIONS OF TRADE TURNOVER IN RUSSIA UNDER SANCTIONS**

**Antipova A.A., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article examines the problem of trade turnover in Russia in connection with the sanctions that were established in 2022, presents the main trading partners of Russia, examines statistics and trade turnover and identifies measures to improve relations with these countries.*

*Keywords: export, import, trade turnover, dynamics of trade turnover.*

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА ЦЭКТУ  
В ЭКСПЕРТНО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОМ  
ОБЕСПЕЧЕНИИ**

**Астапкина Е.Н., студент 4 курса**  
**Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина**  
**Электронный адрес: lizaastapkina@gmail.com**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Эксперты в своей криминалистической деятельности, благодаря квалификации и знаниям способны решить самую сложную задачу. В таможенной структуре Российской Федерации существует специализированный отдел по проведению криминалистических экспертиз и исследований – ЦКТУ. Рассмотрим анализ деятельности данного отдела.*

*Ключевые слова: таможенные органы, экспертно-криминалистическая деятельность, ЦЭКТУ, экспертиза, эффективность, правонарушения.*

Деятельностью в области таможенных криминалистических экспертиз и различных исследований занимается Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление (ЦЭКТУ) [2]. ЦЭКТУ – профессиональное региональное управление, осуществляемое экспертно-криминалистическую, судебную, научно-исследовательскую деятельности в интересах и для экономической безопасности всего государства. Данный отдел во всех регионах оснащен новейшими техническими установками, которые упрощают деятельность криминалистических экспертов.

Главным функционалом ЦЭКТУ считается проведение сбора статистических данных и оценки показателей по

фактическому нарушению в декларировании товаров, а также проработку дальнейших действий и предостережение ситуаций, связанных с риском (минимизация рисков тенденций). За счет слаженной работы таможенных органов в целом и отдела ЦЭКТУ повышается эффективная составляющая расследования противоправных деяний и дальнейшее их пресечение.

Рассмотрим структурную часть нормативных документов, в основе которых лежит база для предназначения в проведении конкретной таможенной экспертизы отделом ЦЭКТУ.

Самыми главными нормативно правовыми документами в сфере таможенной деятельности по исполнению деятельности, связанной с таможенными экспертизами, считаются: Уголовный кодекс РФ; Уголовно – процессуальный кодекс РФ; Кодекс РФ об административных правонарушениях; Таможенный кодекс РФ; Федеральный закон от 31.05.2001 № 73 – ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ»; Письмо ГТК РФ от 29 декабря 2003 г. № 01-06/50632; Приказ ГТК РФ от 23 декабря 2003 г. № 1519 «Об утверждении порядка взятия проб и образцов товаров, а также порядка их исследования при проведении таможенного контроля» и другие нормативно – правовые акты.

В работе отдела ЦЭКТУ экспертные проверки проводятся при помощи квалифицированных специалистов – экспертов экспертно-криминалистических служб. В служебной практике возникают ситуации отсутствия того или иного экспертного лица (экспертной службы) и тогда, структура таможни под своим руководством назначает другого подходящего специалиста (организацию) или же отдел ЦЭКТУ.

По всем правилам, экспертным квалифицированным лицом может стать абсолютно любое лицо, понимающее все тонкости работы, правила осуществления экспертной деятельности, а также, в достаточной мере, обладающий знаниями для вынесения конечного результата при проведении криминалистической экспертизы. В таможенном органе используется договорная основа, поэтому, когда решается вопрос об экспертизе, эксперту предлагается договор. Экспертиза проводится серьезно, отчет по результатам показателям ведется на каждом этапе мероприятия. Эксперт полностью отвечает за свою проделанную работу, при

этом он несет ответственность не только за себя, но и за весь орган, под руководством которого находится.

При использовании различных видов экспертиз представитель отдела ЦЭКТУ использует свои особые познания, включающие различные аспекты научной деятельности. Так, экспертом используются и применяются четыре наиболее часто встречающихся раздела по проведению криминалистической экспертизы: 1. Научные знания по баллистике; 2. Научные знания по почерковедению; 3. Научные знания по трасологии; 4. Научные знания по криминалистическому исследованию документации.

Экспертизы могут казаться схожими, но каждая по-своему отлична от другой и играет свою роль в деятельности тех же таможенных представителей, в их сфере деятельности. Исследование документации включает и юридическую часть, и технологическую [1]. За экспертом закрепляется техническая часть – то есть использования навыков, связанных с техникой и умений в этой сфере. А за отделом ЦЭКТУ, например, решение юридических вопросов, которые рассматриваются после эксперта.

Так, по данным Ежегодного сборника Таможенной службы Российской Федерации в период с 2019 – 2021 года (данные за 3 года) наблюдаем результативный показатель деятельности отдела ЦЭКТУ в области экспертно-криминалистического обеспечения (см. табл. 1).

По данным, которые представлены в табл. 1 можно сделать вывод о том, что общее количество экспертиз, проводимых ЦЭКТУ значительно снизилось с 39245 единиц в 2019 году до 30065 единиц в 2021 году – на 23,2% в сравнении с 2020 годом, на 23,4% в сравнении с 2021 годом.

В показателях динамики экспертиз, проведенных в делах об административном правонарушении, наблюдается небольшое количество проведения экспертиз – снижение показателя с 16670 единиц до 10534 единиц за 2019 – 2021 года, соответственно. В 2021 году по сравнению с 2020 годом данный показатель составил 32,03%.

Таблица 1

**Перечень результативных показателей отдела ЦЭКТУ  
в области действий экспертно-криминалистического  
обеспечения за 2019 – 2022 гг. [3].**

Показатель (ед.)	Год			Темп роста (2021 год, коэф. в %)	
	2019	2020	2021	2019 г.	2020 г.
	Таможенная экспертиза	19654	16172	16061	81,72
Исследования	2304	2798	2750	119,35	98,28
Экспертиза при производстве дел об админ. наруше- ниях	16617	10532	10534	63,39	100,02
Экспертиза в про- изводстве уголов- ных дел	670	640	720	107,46	112,5
Экспертиза в про- ведении мероприя- тий в рамках ра- боты других гос. органов	499	520	539	108,02	103,65
Общее количество экспертиз и иссле- дований (выпол- ненных)	39245	30142	30065	76,61	99,74

Наблюдается рост показателя по проведению экспертиз в рамках работы других государственных органов. За 2021 год показатель составил 539 по сравнению с 2019 годом, где значение приходилось на 499 единиц (рост составил 8%).

Отдел ЦКТУ, как упоминалось ранее, основывается на юридическом законодательстве и немаловажную роль в деятельности данной структуры являются экспертизы с уголовным участием. Так, по показателю экспертиз, проводимых в ситуациях с уголовными делами уровень показателя показывает рост с позиции 670 единиц до 720 единиц за 3 года, соответственно.

Данные исследования описывают динамику проведения экспертиз в целях предотвращения экономической преступности в Российской Федерации, таким образом, наблюдается положительная динамика, но количество дел растет, а значит, что и

противоправная деятельность процветает и не собирается сдавать свои позиции.

Экономическая преступность является центром противоправных деяний, которые совершаются ежедневно. С этой проблемой необходимо бороться, что и делают, в свою очередь, эксперты по криминалистической экспертизе. Со своей стороны они проводят такие мероприятия, которые способны спасти человеческие жизни. Хорошим примером будет служить не только материальная часть ущерба, но и физический вред здоровью населения. Происходят нарушения в сфере обеспечения безопасности на объектах, которые осматривают и исследуют эксперты, а затем предотвращают возникновение несчастных случаев. Также можно вспомнить о том, что до сих пор происходит выпуск недоброкачественной, а порой даже опасной для жизни продукции (продукты питания, спиртосодержащие напитки, просроченные медикаменты и т.д.). В Российской Федерации по ежегодной статистике от отравления вредной и опасной для жизни продукцией погибает около 35 тысяч человек. Криминалисты такую статистику в своей деятельности не отражают, но она играет большую роль для понимания всей сложности ситуации.

Огромным влиянием на показатель результативности проводимых мероприятий, связанных с экспертизами, является компетентность сотрудников, то есть экспертного состава лиц, их профессиональной осведомленности в данной сфере деятельности. Специальные познания, умения, навыки помогают при проведении разного рода и вида экспертиз, влияют на ход проверочных мероприятий и достоверное заключение о проведенном действии. Следует упомянуть о законодательстве Российской Федерации. Проводимые редакции законодательных актов порой не совсем точно показывают сущность и структурную составляющую всех мероприятий. Необходимо изучать статистические данные, а также проводить проверки по соблюдению правовых норм в данной деятельности. Что напрямую связано с профессиональной деятельностью Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления.

Эффективность проведения криминалистической экспертизы влияет на структуру деятельности мероприятий, связанных

с проводимыми проверками экспертами таможенного органа, а в дальнейшем ЦЭКТУ.

Таким образом, проведение экспертиз по криминалистической направленности отделом ЦЭКТУ таможенного органа и экспертной деятельности обеспечивает одну из главных функций – защитную функцию в борьбе с экономической преступностью в Российской Федерации, а также регулирует противоправные деяния.

### **Список литературы**

1. Россинская Е.Р., Галяшина Е.И. Судебно-техническая экспертиза документов. Общая часть (методическое пособие для экспертов, следователей и судей). – М., 1986. – С. 48.

2. Сайт ФТС России // Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление: [Электронный ресурс] URL: <https://cektu.customs.gov.ru/>

3. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации». // Данные за 2018–2021 гг.: [Электронный ресурс] URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii?ysclid=lev2iyta5r458074377>

### **ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE CFCA DEPARTMENT IN FORENSIC SUPPORT**

**Astapkina E.N., 4<sup>th</sup> grade student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. Experts in their forensic activities, thanks to their qualifications and knowledge, are able to solve the most difficult task. In the customs structure of the Russian Federation there is a specialized department for conducting examinations and research – CFCA (Central Forensic Customs Administration). Consider the analysis of the activities of this department.*

*Keywords: customs authorities, forensic activities, CFCA, expertise, efficiency, offenses.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## **ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Барнатович Я.Ю., студент 1 курса**  
**Научный руководитель – преподаватель-стажер**  
**В.А. Якимович**  
**Электронный адрес: yaroslaubarn@gmail.com**  
**Белорусский национальный технический университет,**  
**220013, г. Минск, пр. Независимости 65**

*Аннотация. В данной статье будет рассмотрено влияние человеческого фактора на экономическую безопасность предприятия в условия современных экономических отношений.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, человеческий фактор, человеческий капитал, кадровая политика, предприятие.*

Современный мир характеризуется постоянной нестабильностью, поэтому субъекты хозяйствования должны постоянно приспосабливаться к политическим, социальным и экономическим изменениям. В первую очередь, это необходимо для обеспечения их стабильного функционирования и предотвращения угроз их существованию. Помимо всех вышеперечисленных причин нестабильности предприятий, особое место занимает человеческий фактор, который может оказывать как положительное воздействие на экономическую безопасность предприятия, так и отрицательное. Исходя из этого, что необходимо определить влияние человеческого фактора на экономическую безопасность предприятия.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвра-

щения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия [1].

Можно выделить два подхода к определению экономической безопасности предприятия. В соответствии с первым подходом, экономическая безопасность представляет собой предполагаемое отсутствие угроз и опасностей, которые могут помешать нормальному функционированию предприятия. Второй подход к определению экономической безопасности представляет собой реальную защищённость предприятия от внешних угроз, его способность функционировать и реализовывать свои интересы находясь под воздействием внешних факторов.

Одним из основных условий обеспечения экономической безопасности предприятия является человеческий фактор. Впервые это понятие начало использоваться в 1980-х гг. для обозначения роли человека в производственном процессе. По мнению академика Т.И. Заславской, человеческий фактор – «это система взаимодействующих, занимающих разное положение слоев, классов и групп, деятельность и взаимодействие которых обеспечивает прогрессивное развитие общества» [2, с. 56].

Достижение или поддержание экономической безопасности предприятия невозможно без должного внимания к человеческой составляющей. В случае её игнорирования мы получим неэффективное использование ресурсов организации, а также снижение её производительности, что в дальнейшем, приведёт к снижению уровня экономической безопасности. Понятие человеческой составляющей многогранно и включает в себя не только межличностные отношения сотрудников, их мотивацию, но и их компетенции и личностные характеристики. Поэтому необходимо уделить внимание такому термину как человеческий капитал.

Впервые термин человеческий капитал использовал американский экономист Дж. Минсер в 1958 году, идеи которого были развиты в работах Т. Шульца и Г. Беккера, где они обосновали необходимость вложений в человеческий капитал и сформулировали экономический подход к человеческому поведению. Человеческий капитал – «та часть человеческих ресурсов, которая задействована в целях достижения желаемого экономического результата» [3, с. 152]. Человеческий капитал можно рассматривать

как один из важнейших факторов экономической безопасности и экономического роста предприятия. Данный термин представляет собой совокупность знаний, навыков и умений не просто человека (сотрудника), а специалиста, который готов направить весь свой потенциал на формирование дохода и решение поставленных перед ним задач.

Обеспечение или поддержание экономической безопасности предприятия невозможно без осуществления кадровой политики. Кадровая политика – «это совокупность принципов, методов, средств и форм воздействия на интересы, поведение и деятельность работников для достижения целей, стоящих перед компанией, в которых они заняты» [4, с. 196]. Цели кадровой политики:

- создание высокопроизводительного трудового коллектива;
- увеличение кадрового потенциала;
- эффективное управление персоналом;
- достижение наиболее высоких результатов в работе предприятия;
- развитие профессиональных компетенции сотрудников.

Кадровая политика осуществляется руководством предприятия и направлена непосредственную работу с сотрудниками. Она включает в себя совокупность различных мероприятий, методов, инструментов по контролю и управлению сотрудниками:

- подбор и распределение обязанностей между работниками;
- создание кадрового резерва;
- планирование действий сотрудников по выполнению порученных им заданий;
- оценка деятельности каждого сотрудника, также возможно применение рейтинговой системы, в соответствии с которой будут назначаться различного рода поощрения или взыскания за выполненный объем работы;
- премирование;
- прохождение курсов повышения квалификации.

Каждая организация должна иметь собственную концепцию кадровой политики, которая разрабатывается высшим руководством компании на основе проведенного анализа результатов

деятельности организации, прогнозов развития производства, оценки сложившейся ситуации в области труда. Эту работу организация может осуществлять самостоятельно или с помощью консалтинговых компаний. В случае, если предприятие пользуется услугами сторонних организаций (консалтинговых компаний), необходимо чётко формулировать требования к выполнению предоставленных работ и описать желаемый результат, ведь только в этом случае результат от проделанной работы сторонней организацией будет превышать затраты на её осуществление. Элементы концепции кадровой политики: цели и задачи работы с кадрами; функции кадровых службы; система оплаты труда, стимулирования; социальные гарантии; взаимодействие с профсоюзами.

Правильное использование человеческого фактора позволит организации создать условия для повышения ее экономической безопасности. Безусловно, в процессе работы с человеком (трудовым коллективом), существует большое количество угроз, минимизация которых является одной из основных целей экономической безопасности. Происходит постоянное столкновение интересов двух сторон: работодателя и соискателя. Таким образом, перед нами появляется задача, решение которой должно удовлетворять обе стороны: работодатель должен получить высококвалифицированного сотрудника, который поспособствует достижению целей организации, а соискатель – работу с выгодными для него условиями труда.

Рассмотрим эту задачу более подробно со стороны работодателя. Принимая на работу нового сотрудника, работодателя интересуют не только его профессиональные компетенции, но и ответы на следующие вопросы:

Являются ли все предоставленные соискателем данные подлинными (паспорт, прописка, дипломы и т.п.)?

– Были ли у него судимости?

– Является ли он участником криминальных структур?

– Причастен ли он к организациям-конкурентам?

– Имеет ли он вредные привычки и серьёзные заболевания?

– Проверка компетенций сотрудника и его ответы на вышеперечисленные вопросы нужны для того, чтобы работодатель

смог обезопасить себя от всевозможного влияния на свою экономическую безопасность со стороны человеческого фактора.

Занимаясь поиском и подбором новых сотрудников, не следует забывать об уже имеющемся трудовом коллективе. Организация должна создавать условия, которые способствуют профессиональному и интеллектуальному развитию специалистов, в случае необходимости, осуществлять их переподготовку, для повышения кадрового потенциала организации.

Выводы: человеческий фактор оказывает значительное влияние на экономическую безопасность предприятия. Несоблюдение сотрудниками правил безопасности и этики может привести к финансовым потерям, утечке конфиденциальной информации, нарушению законодательства и ухудшению репутации компании. Поэтому, для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо организовать профессиональную подготовку сотрудников, проводить регулярные тренинги, а также создать систему мотивации и контроля за выполнением поставленных перед ними задач.

### **Список литературы**

1. Справочник экономиста [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.profiz.ru/se/12\\_2004/952/](https://www.profiz.ru/se/12_2004/952/). – Дата доступа: 21.04.2023.
2. Плотницкая М.Р. Понятие «персонал» в контексте управления человеческими ресурсами // Вестник КРАУНЦ. 2013. №1(21). С. 56-57.
3. Современная политэкономия: учебное пособие / В.Г. Гусаков, В.Л. Гурский, В.В. Богатырева, Э.В. Павлыш, С.Ю. Солодовников, Ю.В. Мелешко, Т.В. Сергиевич, Г.А. Шмарловская; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск : РИВШ, 2022. – 464 с. : ил.
4. Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. – М.: Юристъ, 20811.

**THE INFLUENCE OF THE HUMAN FACTOR  
ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE**

**Barnatovich Y.Y., Student of 1st Year  
Supervisor – trainee teacher, V.A. Yakimovich  
Belarusian National Technical University,  
65, Independence Ave., Minsk, 220013**

*Annotation. This article will consider the influence of the human factor on the economic security of an enterprise in the conditions of modern economic relations.*

*Keywords: economic security, human factor, human capital, personnel policy, enterprise.*

УДК: 339.194

ББК: 65.428

## КОНТРАФАКТ НА РОССИЙСКОМ АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

**Брюханов О.Р., студент 1 курса**

**Научный руководитель – д.э.н., профессор Н.П. Паздникова**

**Электронный адрес: gohalin@yandex.ru**

**Пермский государственный национальный**

**исследовательский университет,**

**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В статье рассмотрена проблема контрафактной продукции на территории Российской Федерации. Рассмотрены актуальные недостатки в сфере импорта неоригинальных товаров, убытки правообладателей продукции, а также издержки потребителей. Проанализированы действующие методы борьбы с контрафактом. Сформулированы возможные решения данной проблемы.*

*Ключевые слова: контрафакт, автомобильный рынок, проблемы с контрафактом, российский импорт запчастей, подделка, фальсификация.*

Сегодня каждый сталкивался с огромным автомобильным рынком, поскольку автомобильная промышленность относится к одной из самых востребованных отраслей. Сложность отрасли представляется в том, что автомобиль – объект, построенный руками высококвалифицированных инженеров и автомехаников. Запустить завод по производству автомобильной продукции очень сложно, именно поэтому это не удастся некоторым регионам, а также странам. В данном рынке необходимо знать все подробности автомобилестроения. Задачей является: разработать такой товар, который будет наибольшим образом удовлетворять потребителей, а также иметь отличную производительность.

Потребитель не будет покупать продукцию-ширпотреб, так как, ее ресурс в разы меньше качественного товара. В случае приобретения такой продукции, покупатель будет вынужден снова взять товар, соответствующей категории, а это уже дополнительные издержки. На рынке автомобильных запчастей достаточно часто встречаются контрафактные товары (подделки). Контрафакт – любой товар, изготовленный с нарушением прав интеллектуальной собственности какого-либо лица. Контрафактная продукция производится по уже готовому товару, нарушая авторские права. Кроме того, существует понятие «фальсификация» – подделка продукции, которая позиционирует себя как настоящую вещь, имея незначительные изменения вида или свойства предметов[1].

Виды фальсификации:

- Качественная;
- Количественная;
- Ассортиментная;
- Стоимостная;
- Информационная;
- Комплексная.

Виды контрафакта:

- Незаконное использование внесенного в ТРОИС товарного знака;
- Подделка внешнего вида товара и его формы;
- Пиратство – незаконное использование компьютерных (аудио-, видео-) товаров.

Изготовитель оригинала, чью продукцию подделывают, остаётся возмущенным. Так как подделка забирает огромную часть прибыли у правообладателя продукции, кроме того, портит народное мнение об изготовителе оригинала. Дабы избежать таких инцидентов, правительство и фирмы применяют различные способы решения, а именно: правительство вводит, торговый знак – Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности «ТРОИС». Суть, которого, заключается в следующем:

1. Правообладатель даёт запрос в Федеральную Таможенную Службу на внесение своего объекта интеллектуальной собственности в реестр.

2. Затем при выявлении товара, который импортируется в РФ, имеющий товарный знак владельца, но ввозит товар не он, сотрудники таможни имеют право приостановить выпуск продукции на срок до десяти дней, чтобы выяснить, соблюдены ли импортером права на товарный знак.

3. После чего, сотрудники ФТС передают информацию правообладателю товарного знака.

К сожалению, такая методика вычисления фальсификации недостаточно эффективна, поскольку на территорию РФ по-прежнему импортируется некачественная, контрафактная продукция [2].

МВД РФ устанавливает наказание за торговлю и изготовление контрафактной продукции, а также нарушение авторских прав статьями 146 УК РФ и 147 УК РФ [3].

За товарооборот контрафактной продукции предусмотрено несколько видов ответственности: гражданско-правовая, административная и уголовная. Что касается гражданской ответственности: при обнаружении фальсификации происходит изъятие контрафакта из товарооборота. Изъятый товар утилизируют за счет лица, торгующим данной продукцией. Правообладатель вправе подать заявление в суд на возмещение убытков. В соответствии со ст. 1253 ГК РФ. К уголовной ответственности привлекаются лица, которые наносят владельцу оригинальной продукции (правообладателю торгового знака) ущерб от 100 тыс. до 1 млн. рублей. Лица, торгующие, чужими объектами интеллектуальной собственности наказываются в соответствии со ст. 147 УК РФ и облагаются штрафом до 200 тыс. рублей. Товарооборот контрафакта в особо крупном размере (более 1 миллиона рублей) наказывается принудительными работами на срок до 5 лет, либо лишением свободы на срок до шести лет.

На рис. 1 отображена доля контрафакта на автомобильном рынке РФ (рис. 1).



Рис. 1. Общая доля контрафакта [4]

С начала 2022 года РФ начала активно развиваться во многих отраслях промышленности, в том числе и в автомобильной. На начало 2023 года трудно сделать вывод, эффективно ли это, однако, первые успехи уже видны, а это значит, что новый уровень российской промышленности обеспечен, но не «завтра», а в скором будущем. Безусловно, данная стратегия необходима нашему государству, с учётом нынешних политических отношений между странами. В таком случае РФ обязана совершенствовать свою промышленность во всех отраслях производства. Чтобы обеспечить страну необходимым автотранспортом и автозапчастями. Например, на 2023 год из-за дефицита запчастей и автомобильных комплектующих, отечественные производители не могут выпускать стабильное количество автомобилей, как это было ранее.

Многие участники-производители решают проблемы следующим образом:

- Предприниматели заказывают автокомпоненты только у официальных производителей. Этим они минимизируют попадание в список своей продукции контрафакта. Да, это решает проблему, но в незначительном объеме, из-за чего рынок по-прежнему остаётся незащищенным от подделок.

На рис. 2 отображены данные о контрафакте на автомобильном рынке РФ в период 2016 -2019 гг.



Рис. 2. Объём контрафакта в период 2016 -2019 гг. [5]

На основе представленных в таблице данных, можно сделать вывод: процент контрафактной продукции на рынке с каждым годом растёт (2016 г. – 28%, 2017 г. – 29%, 2018 г. – 30%, 2019 г. – 31%) [6,7].

Еще один способ, который практически исключает изготовление подделки на товар правообладателя: оригинальный продукт изготавливают из качественных материалов, дабы усложнить процесс производства фальсификации.

✓ На упаковку товара наносят специальные qr коды, микронадписи, водяные знаки, номера партий заказа и другие обозначающие оригинальность элементы, скопировать которые очень сложно недобросовестным продавцам. Кроме того, оригинальную продукцию качественно комплектуют и придают ей сложный дизайн упаковки. В совокупности это утяжеляет работу для «чёрных» продавцов, но увы, это их не останавливает. Значит это не может в полной мере решить проблему.

✓ Возможно, на продукцию стоит наносить специальный идентифицирующий номер, проверить который можно каждому, чтобы удостовериться в оригинальности покупаемого товара. Конечно же, важно, чтобы производитель упаковывал продукт в надёжных посылках со специальными кодами или иными элементами для проверки его подлинности.

✓ При этом нужно отметить обязанность работников федеральной таможенной службы – проверка ввозимых на территорию нашей страны посылок на наличие этих специальных

идентифицирующих обозначений, а также их читаемость в рамках проводимых программ. [8]

По перечисленным суждениям можно сформулировать наиболее возможное решение проблемы с фальсификацией на автомобильном рынке Российской Федерации. Для исключения контрафактной продукции в товарообороте на авторынках, изготовителю стоит максимально выделить свой товар, при этом использовать специальные опознавательные элементы, такие как qr коды, водяные знаки и наделять продукцию особым номером. Правительству следует обязать работников федеральной таможенной службы считывать товарные знаки импортируемой продукции для проверки и выяснять корректны и читаемы ли они; оборудовать таможенные пункты необходимыми инструментами для проверки на фальсифицированную продукцию и при необходимости переквалифицировать работников ФТС.

Потребители должны более ответственно подходить к покупке товаров и соблюдать следующие условия:

- уделять внимание стоимости товара, а также его упаковке, ведь зачастую стоимость фальсификации намного меньше оригинала, кроме того, упакована подделка не так качественно, как подлинный продукт, а также обратите внимание на специальные обозначение, если таковых нет – перед вами контрафакт.

- Приобретать продукцию в сертифицированных магазинах.

- проверять товар на оригинальность по номеру с помощью специального приложения.

Если выполнять все перечисленные условия, фальсификации на рынке автомобильных запчастей станет в разы меньше. В целом: импорт товаров, не имеющих опознавательных элементов закрыт, граждане умеют грамотно выбирать товар, а также проверять его на оригинальность. Вместе, всё это вынудит фальсифицированную продукцию покинуть автомобильный рынок. Производители станут получать доход в полном размере, а потребители будут рады качественной продукции [9, 10].

Страна решит проблему с контрафактными товарами в автомобильной сфере. В заключение хочется сказать, что импорт в отрасли автомобильной промышленности очень актуальная тема для нашего государства, именно поэтому проблемы в этом

направлении должны решаться оперативно и наиболее рациональными способами. Конечно же, в решении данной проблемы должно участвовать как можно больше лиц, а именно: Государство, со своей законодательной силой; Правообладатели товарных знаков, которые будут максимально индивидуализировать свою продукцию; Потребители, которые будут иметь возможность проверять продукцию по специальному номеру прямо в магазине, чтобы убедиться в оригинальности продукта.

### Список литературы

1. Ткачев М.М. Экономика контрафакта в автомобильной промышленности [электронный ресурс]. -режим доступа: [<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-kontrafakta-v-avtomobilnoy-promyshlennosti>]
2. Автозапчасти на рынке России [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-avtozapchastey-v-rossii-analiz-struktury-i-klyuchevykh-pokazateley-otrasli>.
3. Доля контрафактных запчастей для авто в России[электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ren.tv/news/v-rossii/1046169-dlia-kontrafaktnykh-zapchastei-dlia-avto-v-rossii-dostigla-pochti-30>.
4. Доля контрафакта на рынке [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://leaderauto.ru.com/wp-content/uploads/2020/12/Issledovanie-OSRAM-i-TIAR-CZENTR-2.pdf>.
5. Контрафактные автокомпоненты на вторичном рынке [электронный ресурс]. Режим доступа: [https://abreview.ru/ab/news/tretavtokomponentov\\_na\\_vtorichke\\_kontrafakt](https://abreview.ru/ab/news/tretavtokomponentov_na_vtorichke_kontrafakt).
6. Объем торговли контрафактом за год в РФ [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://media.brandmonitor.ru/godovoy-obem-torgovli-kontrafaktom-v-rf-2021>.
7. Количество контрафакта на рынке автозапчастей [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/other/43034992-skolko-kontrafakta-na-rynke-avtozapchastey/>.

8. Паздникова Н.П. Методический подход к оценке эффективности и рисков муниципальных программ // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3 (56). – С. 248-250.

9. Как таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности защищает бренды от контрафакта [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://prava.expert/tamozhennoe/znamenie-i-funktsii-tamozhennogo-reestra-obektov-intellektualnoy-sobstvennosti-fts-rossii.html#i-2>.

10. Способы проверки контрафакта [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://designersfromrussia.ru/sposoby-proverki-kontrafakta-otlichie-originala-ot-poddelki/>.

## **COUNTERFEIT ON THE RUSSIAN AUTOMOBILE MARKET: TRENDS AND CHALLENGES**

**Bryukhanov O.R., Student of 1st Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article considers the problem of counterfeit products on the territory of the Russian Federation. The current shortcomings in the sphere of import of non-original goods, losses of the rightholders of products, as well as the costs of consumers are considered. The current methods of combating counterfeiting are analyzed. Possible solutions to this problem are reformulated.*

*Keywords: counterfeit, automobile market, problems with counterfeit, Russian import of spare parts, forgery, falsification.*

УДК 796.05  
ББК 65.29

## ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРНИРНОГО ИГРОВОГО БИЗНЕСА

**Вавилов М.С., студент 1 курса**  
**Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова**  
**Электронный адрес: vavilov\_1935@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева,15**

*Аннотация. В Российской Федерации со временем вектор игровой индустрии меняется, в том числе и турнирной, что позволяет киберспортсменам преумножать индивидуальные навыки и развивать свою профессиональную деятельность. Цель статьи – показать возможности киберспорта для молодежи, анализируя как положительные, так и отрицательные качества профессионального киберспорта, и их интеллектуального развития.*

*Ключевые слова: кибербезопасность, предпринимательство, киберспорт, игровая индустрия, турниры.*

С развитием технологий игровая сфера получает значительную популярность в связи с тем, что ее пользователи относятся ко всем возрастным группам, начиная с детей и заканчивая взрослыми. Знания, полученные в игровой индустрии, пользователи могут применять в различных аспектах социальной и экономической жизни. По мнению экспертов, пользователи игровой индустрии развивают в себе как коммуникабельные способности, так и стратегический расчет.

Благодаря популярности игры Quake, в 1997 году в США появилась первая лига киберспортсменов – Cyberathlete Professional League (CPL). Началом киберспортивной индустрии

принято считать турнир RedAnnihilation, на котором игрок Thresh выиграл красную феррари Джона Кармака. На самом же деле данный вид спорта появился еще задолго до этого, но это было лишь его зарождение без каких-то масштабных событий. В России же первым официальным соревнованием стал турнир, проведенный в 1996 году по стратегической игре Warcraft, сам же турнир не имел призового фонда, что не приобрело масштабного проекта [1].

Все киберспортивные дисциплины делятся на несколько основных классов, различаемых свойствами пространств, моделей, игровой задачей и развиваемыми игровыми навыками киберспортсменов: Виды киберспорта официального определения не имеют, но условно их можно разделить на следующие: Шутеры (CounterStrike, Quake, Overwatch, PointBlank). Стратегии (Dota 2, LeagueofLegends). Файтинги (MortalKombat, Tekken). Симуляторы (FIFA, ProjectCARS), спортивные симуляторы(UFC), автосимуляторы (CARDRIFTINGSIMULATOR), авиасимуляторы (FLIGHT SIMULATOR, командные ролевые игры с элементами тактико-стратегической игры и т. д. [2]

Призовые фонды прошедших в недавнем времени турниров достигают несколько миллионов долларов США. 8 октября 2022 г. прошёл турнир TheInternational по стратегической игре Dota 2 итоговый призовой фонд, которого достиг 18,9 млн долл., состоялся в Сингапуре на двух разных стадионах. Так же турнир прошедший 9 мая 2022 года, но уже в другой дисциплине – PGL MajorAntwerp 2022 призовым фондом которого стал 1 000 000\$, был проведен в бразильском городе Рио-де-Жанейро. Чемпионат по игре ApexLegends прошедший в июле 2022 года, итоговый призовой фонд которого достиг более 2 000 000\$. Прошёл на PNC-арене в городе Роли, штат Северная Каролина. Турнир по игре Valorant проходивший с 11 февраля – 18 сентября, итоговим призовым фондом которого стали 4 438 056\$, проходил в Берлине на площадках Marlene-Dietrich-Halleи VertiMusicHall.

К призовым фондом также имеется свой вид налога, в нашем случае этим налогом станет налог на игорный бизнес – один из трех региональных налогов, поступления от которого являются источником доходов бюджета субъекта РФ. Налог

предполагает собой налогообложение предпринимателей НДФЛ по 13% ставке, организация – по ставке 20% [3].

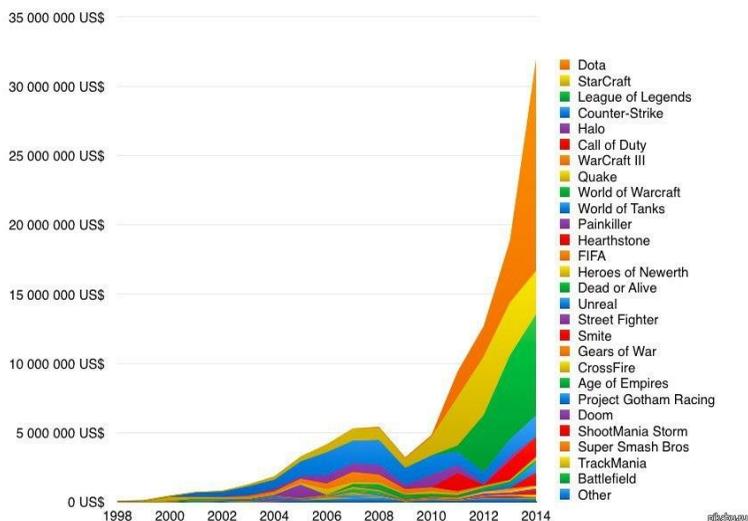


Рис. 1. Рост турнирных призовых фондов

Российские площадки также проводили свои соревнования, но с весьма меньшим фондом, проведенный в 2022 году кубок России по компьютерному спорту проходивший в Белгороде не получил весомого значения, на самом турнире было около 4-5 тыс. зрителей, а призовой фонд составил 1,1 млн руб.

Самый большой из зафиксированных фондов в киберспорте является банк в соревновании Dota 2: The International проведенный в 2019-м году. Секрет этого впечатляющего банка – модель сбора средств, которую позже начали заимствовать и другие турниры. Суть этой модели состоит в том, что под каким-либо событием, в котором люди могут получить лимитированные вещи, организаторы турнира оставляют себе процент, жертвующийся на банк турнира [4].

По предложенному нам графику (рис. 1) мы можем увидеть, как киберспорт развивался, распространяя влияние определенных дисциплин на всеобщее обозрение и приобретая публичный характер данному виду спорта. Со времени формирования

киберспорта сменилось множество поколений, киберспортсменов которые успели оставить свои лучшие моменты в истории киберспорта.

В последнее время большинство пользователей игровой индустрии испытывают массу проблем в связи с санкционными ограничениями, что сильно сказывается на их моральном состоянии. Некоторые организаторы игровых турниров отказали в принятии участия Российской Федерации в проводимых ими событиях. Множество пользователей забывают о собственном здоровье, увлечшись игровым процессом, благодаря чему у них возникают проблемы со здоровьем. По мнению ученых киберспортсмены подвержены такому же уровню стресса, как и профессиональные спортсмены, при этом они планомерно снижают нагрузку стресса благодаря тому, что дают выход адреналину за счет гиперстимуляции нервной системы [5].

Рассматривая киберспорт как карьерную деятельность можно подметить, что карьеру в полу – профессиональных площадках можно начинать уже с 13-14 лет, возраст состоявшихся киберспортсменов составляет около 18-29 лет. Игроки вправе выступать как индивидуально, так и в команде, в зависимости от платформы, а также правил соревнований, в которых они участвуют. Для становления киберспортсменом на каждой платформе выдвинуты свои рамки, к примеру: Для игры CS: GO требуется квалифицироваться на площадке Faceit до 10 уровня, после чего вы попадете в состав сотни игроков, в котором будет проводиться соревнование по окончании которого будет определено 5 игроков, которые попадут в высшую лигу. Киберспортсмен должен хорошо владеть навыками английского языка, так как не редкий случай, когда русскоязычного игрока определяют в англоговорящую команду. Обязанностью киберспортсмена является хорошие знание правил игры, в которую он играет, а так же пользование компьютерными программами требуемые для плавного и приятного геймплея для своего саморазвития.

Просматривая, средний заработок киберспортсменов мы можем узнать, что начинающий пользователь игровой индустрии может зарабатывать от 300 до 1600 долларов в месяц, опытные же игроки, стабильно выступающие, на престижных турнирах смело заявляют о зарплате в 1700-3000 долларов. В среднем

игроки начинают свой путь в киберспортивный мир с детства начиная с простеньких игр, заканчивая шутерами и анализировать игру для продумывания дальнейших действий и переигрывании противников.

В каждой из дисциплин имеются свои популярные составы игроков, у которых имеется своя фан-база, которых они потрясли своими изумительными навыками игры. Каждая дисциплина имеет десятки киберспортивных команд и клубов к таким относятся: команды по Dota 2 (PSG.LGD, OG, TeamSpirit, TeamAster); CS:GO (NaVi, Astralis, Vitality, TeamLiquid); Valorant (Optic Gaming, LOUD, DRX).

К самым известным киберспортсменам мира относятся такие как: Даниил «Dendi» Ишутин (бывший игрок команды NaVi по дисциплине Dota 2); Клемент «Puppey» (игрок команды TeamSecret по игре Dota 2) Иванов; Куро «KuroKy» Салехи Тахасом (игрок команды NigmaGalaxy по игре Dota 2); Ярослав «rashaBiceps» Яжомбовски (Игрок команды Virtus.pro по игре CS:GO); Ли «Faker» Сан Хёк и другие (игрок команды SKTelecom по игре LeagueofLegends).

### Список литературы

1. Список топ-20 самых известных и богатых киберспортсменов мира. Режим доступа: <https://lindeal.com/trends/spisok-top-20-samykh-izvestnykh-i-bogatykh-kibersportsmenov-mira> (дата обращения: 13.03.2023)

2. Ещё один тип XSS-атаки на сайт. Режим доступа: <https://is.gd/FaWrPc>(дата обращения: 13.03.2023)

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 18.03.2023). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW28165/53262fa264201e7fe104689612e9eb90be167922/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW28165/53262fa264201e7fe104689612e9eb90be167922/) (дата обращения: 13.03.2023).

4. Как прошел The International 2022 – чемпионат мира по Dota 2. Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-the-international-2022/#:~:text=30%20%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F%20%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%88%D0%B8%D0%BB%D1>

%81%D1%8F%20The%20International,%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B0%20%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%20Tundra%20Esports. (дата обращения:13.03.2023)

5. Ваш город. Режим доступа: <https://clck.ru /33oru9> (дата обращения:12.03.2023)

## **TOURNAMENT GAMING SECURITY TRENDS**

**Vavilov M.S., 1st year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. In the Russian Federation, over time, the vector of the gaming industry, including the tournament industry, is changing, which allows cybersportsmen to improve their individual skills and develop their professional activities. The purpose of the article is to show the possibilities of e-sports for young people by analyzing both the positive and negative qualities of professional e-sports and their intellectual development.*

*Keywords: cybersecurity, entrepreneurship, cybersport, gaming industry, tournaments.*

УДК 338.314  
ББК 65.209.1

## ЗНАЧИМОСТЬ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Васенина А.А., студент 1 курса  
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова  
Электронный адрес: a.a.vasenina@mail.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. В данной статье говорится о теневой /неформальной экономике, ее причинах и видах. Подробно рассматриваются основные формы и виды проявления теневой сферы, влияние теневого сектора на национальную экономику России, масштабы распространения, методы реализации борьбы с неформальной экономикой и значимость положения в РФ. Цель данной статьи показать значимость теневого сектора в России как глобальной проблемы человечества.*

*Ключевые слова: теневая экономика, бело воротничковая экономика, серая экономика, черная экономика, экономическая безопасность, национальная экономика.*

В современном мире нет ни одной страны, которая бы не столкнулась с таким неопределенным понятием, как теневая экономика. Неопределенное понятие обусловлено тем, что на данный период времени нет конкретного определения и однородных характерных признаков, которые бы постоянно действовали и подходили под полное описание теневого сектора. РФ находится в числе стран с высоким показателем уровня теневой экономики. Уровень теневого сектора нестабилен, и с каждым годом коэффициент состояния экономической среды различен, демонстрируя негативные воздействия на национальную экономику.

Актуальность значимости теневого сектора заключается в том, что рынок представляет собой сложный социально-экономический процесс, который проявляется во всех сферах жизни общества, вызывая разнохарактерные последствия для социального слоя населения, а также рыночной конъюнктуры. Теневая экономика многофункциональна. Она имеет различные вариации своего проявления в легальной экономической сфере. Другое ее неофициальное название – «неформальная экономика». Учитывая некоторые свойственные признаки теневой экономики, мы можем сформировать однородное определение.

Под **теневой экономикой** следует рассматривать комплексность разносторонних видов нелегальной деятельности, направленных на получение дохода или блага, скрываемую от видимости государственного контроля и учета структуры. Любая деятельность, совершенная в сфере теневой экономики, имеет преступный характер, но далеко не каждая находит значение своего своеобразного проявления в законодательстве. Теневая экономика набирает все большие обороты в своем распространении, учитывая развитие технологий и инновационных систем в развитых странах.

Неофициальная экономика подразделяется на виды, которые по своей структуре можно классифицировать по степени значимости на три вида.

Первая ступень: черная теневая экономика – самая многофункциональная сфера, которая заключается в распространении нелегального бизнеса, включает в себя пропаганду и разработку незаконных веществ, таких как наркотики, оружие. Именно из-за риска жизни для человека и общества занимает лидирующую позицию [1].

Вторая ступень: бело воротничковая экономика, «белые воротнички» – люди, занимающие руководящие должности. Для данного проявления характерны ложная реклама, действие процесса коррупции, а также выпуск товаров плохого качества. Является менее негативно воздействующей на развития социальной общины, тем самым занимает вторую позицию [1].

Третья ступень: серый теневой сектор – единственный функционал допустимый законом, не регистрируемый им, чаще всего выражается в преимущественно мелком бизнесе в сфере

товаров и услуг, проявляется в неуплате налогов, уклонение от официального учета. Не несет особых рисков для общества, именно поэтому занимает последнюю позицию [1].

Причины возникновения теневой экономики носят практически одинарный характер для всех стран. Факторы возникновения подразделяются на три типа: социальные, экономические и правовые. К социальным факторам относится: низкий уровень доходов населения, высокий скрытый уровень безработицы; правовые-несовершенство налогового законодательства, коррумпированность государственных служащих и правоохранительных органов; экономические-высокие налоги, деятельность незарегистрированных экономических структур [2]. Факторы риска, влияющие на национальную экономику государства, оказывают негативное воздействие как на экономику в целом, так и на экономические процессы. Динамика данных обстоятельств играет важную роль. В условиях существования неофициальной экономической среды, государство играет ключевую роль, определение стратегии и методов борьбы с нелегальной экономикой является главной задачей для дальнейшего продвижения и защиты общества от различных социально-экономических явлений. В связи с нестабильным положением экономики, обусловленным внешними и внутренними воздействиями, было введено такое понятие как «экономическая безопасность». Под экономической безопасностью понимается совокупность неоднородных условий и факторов, обеспечивающих защиту суверенитета страны, независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость. Целью экономической безопасности является обеспечение развития страны в интересах и удовлетворениях социальных потребностей общества.

Теневой сектор рассматривается как негативный процесс воздействия на экономическую систему Российской Федерации, но однозначно воспринимать его только как отрицательное воздействие не стоит. Выделяют и положительные аспекты влияния теневого сектора на национальную экономику:

- способствует снижению колебаний в рыночной экономической ситуации;
- исполняет скрытый механизм вложения средств в реальный сектор экономики;

– является поддерживающим механизмом экономики, во время кризисных проявлений;

– способствует повышению и стабилизации уровня дохода лиц, вовлеченных в теневой сектор, относительно легальных трудящихся работников.

Несмотря на наличие положительных качеств теневого сектора, отрицательное влияние его на экономическую систему государства оказывает большее воздействие.

Среди негативных последствий влияния, можно выделить:

– снижение объема налоговых поступлений в бюджет;

– снижение роста экономического развития;

– рост криминального сектора в экономике страны;

– сокращение бюджетных расходов из-за недополученных доходов;

– увеличение затрат на социальное обеспечение граждан, занятых в теневом секторе;

– отток денег и страны при нелегальном устройстве на работу эмигрантов.

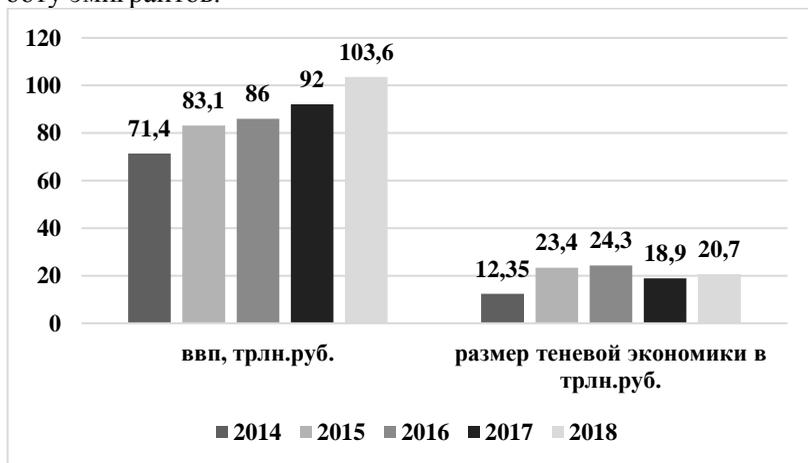


Рис. 1. Динамика теневой экономики в России, 2014-2018 гг.

Анализируя статистику 2014-2018 гг. (рис. 1) в рамках динамических показателей теневого сектора в России, можно сделать вывод о том, что неофициальная экономика имеет неоднозначные показатели, в своем проявлении она нестабильна, так как

на каждый период времени влияют определенные факторы, о которых было изложено выше. Однако теневой сектор продолжает оставаться главной проблемой для стран, в том числе для России, оказывая значительно негативное влияние на национальную экономику Российской Федерации. Достичь полного уровня ликвидации данного экономического предмета внимания – невозможно, но снизить уровень продвижения вполне реально.

Для этого в России проводится ряд мероприятий:

1) Введение налога на профессиональный доход (2019 г.). Его цель побудить само занятых лиц платить налоги государству. Для физических лиц и индивидуальных предпринимателей налог будет действовать по льготной ставке 4-6% [3].

2) Внедрение различных мер по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса. Например, различные виды инвестирования, субсидий, тем самым государство будет их стимулировать.

3) КИК-контролируемые иностранные компании. Данная структура создана с целью пресечения различных налоговых выгод для иностранных предприятий, их прибыль приравнивается к доходу физических лиц, если сумма прибыли за налоговый период составила менее 10 млн. руб. уплачивать налоги не нужно. [5]

4) В 2018 году Минэкономразвития России разработан механизм управления системными изменениями предпринимательской среды «Трансформация делового климата» (ТДК). Данный механизм представляет собой многофункциональный план мероприятий по облегчению или вовсе снятию существующих в экономике нормативных ограничений, что способствует более свободному развитию бизнеса в легальной среде. [4]

Теневая экономика выступает как угроза экономической безопасности государства, негативно воздействует на развитие народного хозяйства. Одновременно с негативным влиянием на экономическую систему государства, имеются положительные аспекты такого воздействия, получая при этом определенный баланс. Единновременно происходит и ужесточение наказаний для участников неформальной экономики, однако не стоит забывать и о создании вместе с этим благоприятного климата в легальной сфере экономики. Теневая экономика оказывает значительное воздействие на национальную экономику России. Например, негативно оставляет свой след на государственном бюджете,

выплаты из которого идут на различные социальные пособия, пенсии, а также различного рода экономические, политические нужды. Но в первую очередь отрицательно сказывается на социальной поддержке населения, обеспечение которых государство обязано осуществлять (пособия по безработице, материнский капитал). Различного рода политические ситуации, которые возникают в наше время, «период санкций». Государственный бюджет-главный механизм нормированного функционирования страны. Задействованность теневой экономики в данном экономическом цикле разрушает его, следовательно, возникает такая проблема как преждевременная смертность населения, происходящая из-за кризисных ситуаций, голода, отсутствия социально-экономической помощи. С целью избежания данных ситуаций и создано налоговое законодательство. Каждый должен вносить какую-то составляющую на благо развития общества. Но даже здесь возникает вопрос о коррумпированности государственных служащих, правильно ли распределяется бюджет страны, всем ли гражданам, нуждающимся в помощи государства, будет оказана соответствующая поддержка. Данное свидетельство говорит нам о значительной роли теневых секторов Российской Федерации. Для борьбы с неформальной экономикой нужно опираться на определенные принципы:

- одновременность и комплексность мер по борьбе с теневой сферой
- заинтересованность каждого гражданина в благосостоянии страны, нужно повышать роль патриотизма в государстве
- принцип взаимных обязательств, как у государства к народу, так и у народа к государству
- плановые предложения, различного рода акции и предложения, проводимые и предлагаемые народом из обычных слоев общества
- повышение правового сознания граждан.

### **Список литературы**

1. Авдийский В.В., Дадалко В.А. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учеб. пособие – НИЦ ИНФРА-М., 2022 – 538 с.

2. Доклад рабочей подгруппы по направлению «Легализация предпринимательства и противодействие теневой экономике». Режим доступа: [https://zavodoukovsk.admtyumen.ru/files/upload/OMSU/Zavodoukovsk/Легализация\\_предпринимательства.pdf](https://zavodoukovsk.admtyumen.ru/files/upload/OMSU/Zavodoukovsk/Легализация_предпринимательства.pdf) (дата обращения: 14.03.2023)

3. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_311977/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/)

4. Федеральный закон от 24.11.2014 г. № 376-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций). Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39080>

5. Трансформация делового климата. Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya\\_deyatelnost/investklimat/tdk/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/investklimat/tdk/)

## **THE IMPORTANCE OF THE SHADOW SECTOR OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Vasenina A.A., 1st year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article talks about the shadow/informal economy, its causes and types. The main forms and types of manifestations of the shadow sphere, the influence of the shadow sector on the national economy of Russia, the extent of its spread, methods of implementing the fight against the informal economy and the significance of the situation in the Russian Federation are considered in detail. The purpose of this article is to show the importance of the shadow sector in Russia as a global problem of humanity.*

*Keywords: shadow economy, white-collar economy, gray economy, black economy, economic security, national economy.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ АО «СИБУР ХИМПРОМ»

**Васильев В.Д.**, студент 2 курса магистратуры  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Ж.В. Эстерлейн**  
**Электронный адрес: vasilisk100500@gmail.com**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В данной работе был проведен анализ финансовых рисков, связанных с участием предприятия во внешнеэкономической деятельности за 2020-2022 годы на примере АО «СИБУР-Химпром».*

*Целью исследования является проведение анализа финансово – экономического состояния АО «СИБУР- Химпром».*

*Новизна работы заключается в акценте на финансовой безопасности компании и способах его решения.*

*Ключевые слова: анализ финансовой – хозяйственной деятельности, финансовые риски, хеджирование, ликвидность, кредитный риск, контрагенты, дебиторская задолженность.*

В настоящее время управление финансовыми рисками становится все более важным аспектом финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Поскольку финансовые риски сопутствуют большинству хозяйственных операций, эффективность функционирования предприятия во многом зависит от степени их концентрации. Сама концентрация финансовых рисков зависит от специфики хозяйственных операций, которые предприятие осуществляет. Если компания занимается производством товаров и услуг, то ей свойственны риски цен, кредитования, инфляции и другие риски, связанные с производством товаров и услуг и

изменениями цен на них. С другой стороны, если организация занимается инвестированием, то ей свойственны в основном инвестиционные риски и т.д.

В данном исследовании было проанализировано производственное предприятие, которое экспортирует свою продукцию за рубеж – Акционерное общество "Сибур – Химпром".

Соответственно, ключевой вопрос, который лежит в основе данного исследования, заключается в том, как правильно оценить уровень рисков и снизить их на предприятии с учетом повышенного риска, связанного с внешнеэкономической деятельностью.

АО "Сибур-Химпром" является крупным российским производителем химической продукции и входит в число крупнейших химических компаний в мире. Компания имеет многопрофильное производство, включая производство полимеров, удобрений, нефтехимии, эластомеров и других продуктов[3].

Акционерное общество "Сибур-Химпром" располагает современными производственными мощностями и передовыми технологиями, что позволяет компании производить высококачественные химические продукты, конкурентоспособные на мировом рынке. Кроме того, АО "Сибур-Химпром" занимает лидирующие позиции в производстве разнообразных продуктов, таких как полимеры, нефтехимия, удобрения и другие химические вещества.

Однако, как и любому функционирующему предприятию, АО "Сибур-Химпром" неизбежно свойственны финансовые риски, возникновение которых может быть обусловлено ухудшением платежеспособности контрагентов из-за сложной экономической ситуацией в стране.

Для определения наиболее значимых рисков, таких как снижение финансовой устойчивости, ликвидности и неплатежеспособности, на предприятии применяется метод финансового анализа.

Для определения уровня риска ликвидности предприятия применяется метод, основанный на сопоставлении групп активов и пассивов компании. Это позволяет оценить, насколько ликвидные активы компании способны покрыть ее обязательства.

Таблица 1

**Соотношения активов по степени ликвидности  
и обязательств по сроку погашения  
АО «Сибур-Химпром» в 2022 гг.**

Активы	31.12.22	Пассивы	31.12.22
А1 (наиболее ликвидные активы)	16907	П1 (наиболее срочные обязательства)	1426753
А2 (быстро реализуемые активы)	1767579	П2 (краткосрочные пассивы)	1569
А3 (медленно реализуемые активы)	926554	П3 (долгосрочные пассивы)	1110892
А4 (трудно реализуемые активы)	19030667	П4 (устойчивые (постоянные) пассивы)	19202493

Таблица 2

**Сопоставление данных о ликвидных  
средствах и обязательствах**

Сопоставление данных о ликвидных средствах и обязательствах	31.12.22
ТЛ (Текущая ликвидность)	356164
ПЛ (Перспективная ликвидность)	1110892

Несоблюдение условия, при котором  $A1 \geq P1$  (16 907 тыс. руб. < 1 426 753 тыс. руб.), свидетельствует о том, что у данной организации недостаточно высоколиквидных активов для погашения текущей кредиторской задолженности.

Так же помимо этого не соблюдается условие  $A3 \geq P3$  (926 554 тыс. руб. < 1 110 892 тыс. руб.) указывающее на то, что предприятие может столкнуться с трудностями в погашении своих долгосрочных обязательств в будущем. Кроме того, недостаточное соотношение между медленно реализуемыми активами и долгосрочными пассивами может быть негативным фактором в момент привлечения кредитов и инвестиций.

Сопоставив данные о ликвидных средствах и обязательствах, было рассчитано, что организация является платежеспособной.

Для оценки финансовой устойчивости организации были использованы относительные показатели.

Таблица 3

**Анализ финансовой устойчивости АО «Сибур-Химпром»  
в 2020–2022 гг. по относительным показателям**

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022 г к 2020 г.	
				Абсл	В %
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	0,11	0,16	0,14	0,03	30,30
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	1,67	3,85	1,23	-0,43	-25,97
Коэффициент автономии (концентрации собственного капитала)	0,91	0,97	0,88	-0,03	-2,97
Коэффициент финансирования	9,26	6,13	7,11	-2,15	-23,26
Коэффициент финансовой устойчивости	0,94	0,91	0,93	-0,01	-0,93
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,10	0,14	0,12	0,03	26,56

Для более глубокого анализа финансово-хозяйственной деятельности необходимо проанализировать каждый показатель и оценить его изменение за период с 2020 года по 2022 год.

Коэффициент капитализации вырос на 30,30% за данный период. Это указывает, что предприятие увеличивает использование заемных средств для финансирования своей деятельности.

Показатель обеспеченности запасов собственными источниками сократился на 25,97%. Это говорит о том, что организация стала зависеть от заемных средств для обеспечения своих запасов.

На 2,97% сократился коэффициент автономии. Иллюстрируя, что доля собственного капитала в общей структуре капитала снизилась.

Показатель финансирования снизился на 2,15 ед. данная тенденция указывает на то, что предприятие стало менее

зависимым от заемных средств и чаще использует свои собственные источники финансирования.

Из-за снижения коэффициента финансовой устойчивости на 0,93% предприятие стало менее устойчивым к финансовым рискам и возможным колебаниям в экономической ситуации.

Благодаря росту показателя концентрации заемного капитала на 26,56% доля заемных средств в общей структуре капитала увеличилась.

На основании предоставленных данных можно выделить следующие сильные и слабые стороны компании:

Так Сильными сторонами организации можно назвать:

– Устойчивость финансовой деятельности компании в целом;

– Увеличение доли собственных средств в структуре капитала в 2021 году, что может свидетельствовать о повышении доверия инвесторов к компании;

– Снижение доли заемных средств в общей сумме финансирования в последние годы, что указывает на то, что компания стала более уверенной в своих возможностях генерировать свободные денежные средства;

– рост показателя капитализации в 2021 году, говорящего о планируемом расширении бизнеса компании.

Среди слабых сторон необходимо выделить:

– Из-за снижения коэффициента обеспеченности запасов собственными средствами в 2022 году, организация все чаще начинает полагаться на заемные ресурсы для покрытия своих расходов;

– Большую зависимость предприятия от заемных средств показывает коэффициент капитализации, который с 2020 года увеличился на 30,30%, что может являться причиной снижения финансовой устойчивости и увеличения риска неплатежеспособности.

В целом, изменения показателей финансово-хозяйственной деятельности крупного предприятия в нефтехимической промышленности за период с 2020-2022 гг. указывают на увеличение использования заемных средств и снижение финансовой устойчивости предприятия.

Однако финансовая устойчивость все равно остается на уровне, что может свидетельствовать о хорошо организованных процессах управления и контроля финансовых потоков.

Предприятие в последние годы стало более активно использовать заемные средства для финансирования своей деятельности, причиной чему является СВО и внешняя политика, в частности.

Увеличение доли заемных средств может увеличить риски для компании в случае возможных финансовых трудностей.

Снижение доли собственных ресурсов может снизить уровень доверия инвесторов к фирме и усложнить возможность привлечения новых инвестиций.

Предприятие активно развивает свой бизнес и разумеется нуждается в дополнительных финансовых ресурсах для реализации своих планов.

Фирме необходимо уделять больше внимания контролю за финансовыми потоками, чтобы своевременно выявлять возможные риски и принимать меры по их устранению.

На основе сказанного выше, можно выделить следующие наиболее опасные финансовые риски данной организации:

Высокая доля заемных ресурсов в структуре капитала компании может оказать негативное влияние на ее финансовое положение в случае ухудшения рыночных условий или снижения показателей рентабельности. Если возникнут финансовые трудности, фирма будет вынуждена столкнуться с трудностями в погашении своих долговых обязательств.

Значительные долгосрочные обязательства могут оказывать дополнительное финансовое давление на фирму, особенно в условиях снижения рыночной активности или увеличения процентных ставок по займам.

В связи с активной экспансией и увеличением объемов бизнеса, компания может столкнуться с риском потери контроля над своими финансовыми потоками и увеличением операционных рисков.

В условиях изменчивости рыночных условий, СВО и повышенной конкуренции, компания может столкнуться с риском потери позиций на рынке и снижения спроса на свою продукцию,

что несомненно отрицательно скажется на финансовых результатах компании.

Преобразование внешних факторов, таких как изменение законодательства, регулирование цен на энергоресурсы и сырье, смена валютных курсов, могут существенно повлиять на финансовые показатели компании.

В целом, любые экономические и финансовые кризисы, неожиданные события или изменения в отрасли могут оказать значительное влияние на финансовую устойчивость компании и ее рентабельность.

### **Заключение**

Анализируя финансовое состояние АО «Сибур-Химпром», были выявлены наиболее опасные финансовые риски: риск снижения спроса на продукцию, кредитный риск и др. Управление этими рисками осуществляется через активы и пассивы баланса. Теперь более подробно их рассмотрим:

1. Акционерное общество «Сибур-Химпром» подвержено риску возможных потерь в результате невыполнения контрагентами своих обязательств. Организация управляет кредитным риском, связанным с такими видами как:

- риском неисполнения контрагентами своих обязательств при получении финансирования или обеспечения;
- риском неисполнения контрагентами обязательств по договорам, которые могут привести к возникновению дебиторской задолженности у данной организации.

Для минимизации риска фирме следует отслеживать финансовую состоятельность потенциальных контрагентов, использует предоплату, аккредитивы и гарантии от надежных банков, а также в определенных случаях требовать полной предоплаты за продукцию. Ей также следует применять инструменты, которые ограничивают концентрацию кредитного риска отдельного контрагента.

2. АО "Сибур-Химпром" может столкнуться с рисками, связанными со снижением уровня доходов потребителей, ухудшением экономической конъюнктуры и возможным появлением конкурентов на рынке. Данный риск, как и государство в целом попало под то нынешние реалии, а именно Специальную

военную операцию в результате чего началась смена партнеров компании и снижение уровня рентабельности, увеличение заемных средств в частности.

Поэтому для управления этим риском, предприятие ищет новых покупателей и рынки сбыта, в том числе продолжает активное сотрудничество с китайскими организациями в области нефтехимии, включая Sinopec, ChinaNationalChemicalCorporation (ChemChina) и ChinaNationalOffshoreOilCorporation (CNOOC).

3. Для снижения возможных убытков АО «Сибур-Химпром» при покупке или продаже продукции, цена которой формируется на биржевых торгах или зависит от объема производства, применяют инструменты финансового хеджирования. Управление ценовым и объемным рисками направлено на снижение потенциальных убытков, связанных с неопределенностью объема продаж и изменением цен на бирже и в производстве продукции.

Данное предприятие имеет значительные финансовые риски, которые требуют особого внимания. Для снижения рисков организация осуществляет постоянный мониторинг и контроль факторов, которые могут привести к появлению финансовых рисков.

Кроме того, АО «Сибур-Химпром» применяет различные методы для устранения и минимизации негативных последствий финансовых рисков. Некоторые из них включают лимитирование рисков, хеджирование, распределение рисков, диверсификацию портфеля и страхование наиболее опасных рисков.

Таким образом, АО «Сибур-Химпром» принимает все необходимые меры для снижения финансовых рисков и защиты своих интересов на рынке.

### **Список литературы**

1. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99). – Мин. Фин. РФ. 2018. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/) (дата обращения 14.04.2023).

2. АО "СИБУР-ХИМПРОМ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ: официальный сайт Audit – it. – URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/5905018998\\_ao-sibur-khimprom](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5905018998_ao-sibur-khimprom) (дата обращения 14.04. 2023).

3. АО «Сибур-Химпром» : о компании: официальный сайт. – URL: <https://www.sibur.ru/ru/about/>(дата обращения 14.04.2023).

4. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. – М.: Ника-Центр, 2014. – 600 с

5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 420 с.

6. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: том 2: учебник. – Киев: Ника-Центр, 2013. – 269 с.

## **RESEARCH OF FINANCIAL RISKS ON THE EXAMPLE OF JSC SIBUR KHIPROM**

**Vasilyev V.D., Student of 2th Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. In this paper, an analysis of the financial risks associated with the participation of an enterprise in foreign economic activity for 2020-2022 was carried out using the example of SIBUR-Khimprom JSC.*

*The purpose of the study is to analyze the financial and economic condition of JSC SIBUR-Khimprom.*

*The novelty of the work lies in the emphasis on the financial security of the company and how to solve it.*

*Keywords: analysis of financial and economic activity, financial risks, hedging, liquidity, credit risk, counterparties, accounts receivable.*

УДК 339.543  
ББК 65

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ

Гудков М.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Г.В. Толпышев  
Электронный адрес: [maksimka.gudkov@bk.ru](mailto:maksimka.gudkov@bk.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* В статье рассматриваются некоторые из наиболее распространенных экономических преступлений в России, их причины и последствия для страны.

*Ключевые слова:* экономическая деятельность, экономическая преступность, экономические преступления.

Россия – огромная страна со сложной экономикой. На протяжении многих лет страна сталкивалась с многочисленными экономическими проблемами, включая широко распространенную коррупцию, организованную преступность и отмывание денег. Экономические преступления в России могут принимать различные формы, включая взяточничество, растрату, мошенничество и уклонение от уплаты налогов. Эти преступления не только подрывают целостность финансовой системы, но и наносят ущерб экономическому развитию и репутации страны. В этой статье рассматриваются некоторые из наиболее распространенных экономических преступлений в России, их причины и последствия для страны.

Под экономическими преступлениями понимается широкий спектр незаконных действий, совершаемых с целью получения финансовой выгоды. Эти преступления могут принимать

различные формы, включая мошенничество, растрату, взяточничество, отмывание денег, уклонение от уплаты налогов и инсайдерскую торговлю. [4] Экономические преступления могут совершаться отдельными лицами, организациями или даже государственными чиновниками, и они могут иметь значительные негативные последствия для экономики, включая потерю доверия к финансовым учреждениям, сокращение иностранных инвестиций и снижение экономического роста.

Масштабы экономической преступности в России трудно точно измерить, но, по общему мнению, это серьезная проблема. О масштабах проблемы можно судить по тому, что, по оценкам МВД России, на долю экономических преступлений приходится до 80% всех преступлений, совершаемых в стране. [3] В 2022 году общий объем экономических преступлений в России оценивается примерно в 2,2 триллиона рублей (около 30 миллиардов долларов США).

Хищения и коррупция являются наиболее распространенными видами экономических преступлений в России. Эти преступления совершаются чиновниками и руководителями предприятий, которые злоупотребляют своим положением для обогащения за счет государства или своей компании. Отмывание денег также является серьезной проблемой в России, поскольку преступные организации используют слабое финансовое регулирование страны для отмывания денег, полученных от незаконной деятельности.

Экономические преступления в Российской Федерации можно объединить в несколько основных групп:

- Взятничество и коррупция.

Взяточничество и коррупция являются одними из самых распространенных видов экономических преступлений в России. В 2021 году Россия заняла 135-е место из 180 стран по индексу восприятия коррупции TransparencyInternational. Коррупция распространена практически во всех сферах жизни российского общества, от государственных учреждений до частного сектора. Взятки часто даются для получения государственных контрактов, лицензий или разрешений. [2] Компании также могут давать взятки, чтобы избежать проверок или получить налоговые льготы.

- Хищение и растрата денежных средств.

Хищение – еще одна распространенная форма экономических преступлений в России. Это преступление связано с присвоением средств лицами, которым они были доверены. Хищения часто происходят на государственных предприятиях, где руководители могут переводить средства на собственные счета или на счета компаний, которые они контролируют.

- Мошенничество

Мошенничество – это широкая категория экономических преступлений, которая охватывает целый ряд видов деятельности, включая финансовое мошенничество, инвестиционное мошенничество и киберпреступность. Финансовое мошенничество в России часто включает в себя манипуляции с финансовой отчетностью с целью ввести в заблуждение инвесторов. Инвестиционное мошенничество может принимать форму схем Понци, в которых инвесторам обещают высокую доходность, но выплачивают деньги из средств более поздних инвесторов. Киберпреступность подразумевает использование технологий для совершения мошенничества, например, фишинговых афер или взлома банковских счетов.

- Уклонение от уплаты налогов

Уклонение от уплаты налогов является значительным экономическим преступлением в России. Многие предприятия и частные лица занижают свои доходы или вообще не платят налоги. Российское правительство предпринимает шаги по борьбе с уклонением от уплаты налогов, но проблема сохраняется. В 2022 году, по оценкам российского правительства, теневая экономика страны, которая включает в себя незарегистрированные доходы и уклонение от уплаты налогов, составляет около 20% ВВП страны.

Распространенность экономических преступлений в России имеет несколько негативных последствий для страны. Они подрывают целостность финансовой системы, подрывая доверие к банкам, предприятиям и государственным учреждениям.

Существует несколько факторов, которые способствуют распространенности экономических преступлений в России. Одной из основных причин является история коррупции и организованной преступности в стране. [5] В советское время

коррупция была широко распространена, и многие люди привыкли использовать взятки и другие незаконные средства, чтобы получить желаемое. После распада Советского Союза появились организованные преступные группировки, которые приобрели значительную власть, что еще больше усугубило проблему коррупции.

Еще одним фактором, способствующим совершению экономических преступлений в России, является слабое верховенство закона. Несмотря на усилия по укреплению правовой системы, суды и правоохранительные органы страны зачастую неэффективны в борьбе с экономическими преступлениями. Во многих случаях лицам, совершившим экономические преступления, удается избежать наказания или получить легкие приговоры.

Наконец, отсутствие прозрачности в финансовой системе России облегчает участие отдельных лиц и компаний в экономических преступлениях. Многие финансовые операции осуществляются наличными, что затрудняет их отслеживание властями. Кроме того, правила ведения бизнеса в стране зачастую сложны и в них трудно ориентироваться, что создает возможности для коррупции и мошенничества.

Проблема экономической преступности в России не имеет простого решения, но есть шаги, которые можно предпринять для борьбы с ней. Ниже приведены некоторые предложения:

- Укрепление нормативно-правовой базы

России необходимо укрепить нормативно-правовую базу для предотвращения экономических преступлений. Этого можно добиться путем увеличения количества нормативных актов и улучшения правоприменения. [1] Например, правительство может ввести правила, требующие от компаний раскрывать информацию о своих бенефициарных владельцах, или сделать обязательным наличие у компаний антикоррупционной политики. Правительство также может создать специальное агентство для расследования экономических преступлений и обеспечения соблюдения нормативных актов.

- Совершенствование правовой системы

Российская правовая система нуждается в совершенствовании, чтобы обеспечить привлечение экономических преступников к ответственности. Этого можно добиться путем повышения

независимости судебной системы и снижения политического влияния. Правительство также может ввести меры по защите информаторов и обеспечить, чтобы они не подвергались репрессиям.

- Повышение прозрачности

Повышение прозрачности может помочь в борьбе с экономическими преступлениями, поскольку преступникам будет сложнее скрывать свою деятельность. Правительство может ввести правила, требующие от компаний раскрывать структуру собственности и финансовую информацию. Для повышения прозрачности правительство также может создать публичный реестр бенефициарных владельцев.

- Укрепление международного сотрудничества

Международное сотрудничество имеет решающее значение в борьбе с экономическими преступлениями в России. Правительство может сотрудничать с другими странами для обмена информацией и координации расследований. Правительство также может перенять передовой международный опыт и стандарты для улучшения нормативно-правовой базы и правовой системы.

- Повышение осведомленности общественности

Повышение осведомленности общественности может помочь снизить уровень экономической преступности путем создания культуры нетерпимости к коррупции и экономическим преступлениям. Правительство может начать кампании по повышению осведомленности общественности, подчеркивающие негативное влияние экономических преступлений на общество и экономику. Правительство также может сотрудничать с организациями гражданского общества для продвижения прозрачности и подотчетности.

Экономическая преступность является серьезной проблемой в России, которая подрывает экономику и международную репутацию страны. Для борьбы с экономическими преступлениями России необходимо укреплять нормативно-правовую базу, совершенствовать правовую систему, повышать прозрачность, укреплять международное сотрудничество и повышать информированность общественности. Эти меры не решат проблему в

одновременно, но они являются важными шагами на пути к созданию более прозрачного, подотчетного и процветающего общества.

### **Список литературы**

1. Агаев И.А. Современные методы противодействия экономической преступности и обеспечения экономической безопасности органами внутренних дел // Теория и практика общественного развития. 2014.

2. Егоршин, В. М. Преступность в сфере экономической деятельности : монография / В. М. Егоршин, В. В. Колесников. СПб., 2000. С. 99.

3. Состояние преступности в России за январь – ноябрь 2022 года. М.: Министерство Внутренних Дел Российской Федерации ФКУ «Главный информационно-аналитический центр» 2022, 68 с.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.03.2023)

5. Шепелёв М.И. Горичева В.Л. Экономическая преступность в Российской Федерации // Государственная служба и кадры. 2021. № 2. С. 126-127.

### **ECONOMIC CRIMES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND METHODS TO COMBAT THEM**

**Gudkov M.A., 5th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article discusses some of the most common economic crimes in Russia, their causes and consequences for the country.*

*Keywords: economic activity, economic crime, economic crimes.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Епанченцева И.В., студент 3 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн  
Электронный адрес: [irinak.2002@yandex.ru](mailto:irinak.2002@yandex.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* В данной статье представлены краткие выводы на основании теоретического анализа понятия и принципов реализации системы управления рисками в рамках осуществления таможенного контроля. Рассмотрена эффективность применения СУР на основании анализа ВТО в рамках применения в различных странах мира.

*Ключевые слова:* таможенный контроль, риски, эффективность, закон, формы контроля, система управления рисками, инструменты.

В настоящее время все сферы общества связаны с внешнеэкономической деятельностью и с развитием страны в рамках решения экономических вопросов, эти вопросы сложно реализовать без экспортно-импортной деятельности. И в современном обществе особо важна внешнеэкономическая политика, в период экономической и политической нестабильности, когда на Россию наложено рекордное количество санкций. Министр экономического развития на Восточном Экономическом форуме 2022 года отметил, что 12000 ограничений против РФ было введено уже к сентябрю 2022 года. Но, не смотря на этот факт, внешнеторговый оборот не упал, и даже вырос на 8,1% до 850,5 млрд. долларов. Экспорт поднялся на 19.9%, а импорт упал на 11,7%, профицит

торгового баланса составил 332 млрд. долларов. Экспортно-импортная деятельность связана с привлечением иностранных инвестиций, что самой собой разумеющееся в период развития и увеличения динамики оборотов торговли.

Внешнеэкономическая политика России направлена на:

- Создание благоприятных внешних условий для экономического развития;
- Защита суверенитета и обеспечение безопасности во всех сферах;
- Укрепление позиций РФ как самостоятельного центра современного мира.

Данные особенности и направления России дают понять, что для развития экономики необходима экспортно-импортная деятельность, а для этого нужно сотрудничать с другими странами. И с помощью Киотской конвенции Россия и другие страны могут решать все таможенные вопросы с 1973 года. Данный документ позволяет облегчить и ускорить процесс внешнеторгового оборота, а также создать благоприятные условия для законной деятельности. Несмотря на все меры, бывают случаи пропуска недостоверно либо не декларированных товаров через таможенную границу, что снижает уровень экономической безопасности страны.

Таким образом, рассмотрев актуальность и значение процесса товарооборота для России, определим, что одним из важнейших органов является таможенная служба, которой отводится главная роль в этой деятельности.

Данный орган занимается вопросами:

- защиты экономического суверенитета страны;
- обеспечения экономической безопасности;
- формирования доходной части федерального бюджета.

С каждым годом в РФ появляются улучшения в сфере внешнеэкономической деятельности, тем самым это подталкивает систему на изменения в таможенных процессах для поддержания развития.

Соответственно, одной из значимых задач таможенных органов является контроль над соблюдением установленного порядка перемещения товаров и транспортных средств через

таможенную границу. А также таможенный контроль необходим для предотвращения ввоза в страну запрещенных или ограниченных товаров, таких как наркотики, оружие и контрафактная продукция.

Рассматривая государственную политику в вопросах внешней торговли, следует отметить, что после вступления России в систему международных хозяйственных отношений, появилось обязательство – соблюдать интересы участников экспортно-импортных операций. Вместе с этим, повысился шанс появления рисков при осуществлении внешнеэкономической деятельности, а именно при таможенном контроле. Для решения данных проблем появилась система управления рисками, которая используется по всему миру и занимается управлением над возможными рисками.

Началом данной системы послужили первые стандарты по управлению рисками в Австрии, а именно в 1995 году. После этого данная система распространилась на многие другие страны мира. Делая вывод по опыту всех стран, использующих данный метод, можно утверждать, что система СУР доказала свою эффективность. Используя данную систему, страны смогли значительно ускорить таможенные процессы и увеличить конкурентоспособность экспортеров и импортеров, тем самым поднять уровень внешнеэкономической деятельности и улучшить состояние экономики в целом.[6, с.45-49].

На территории РФ действуют следующие нормативно-правовые документы в вопросах регулирования таможенной деятельности:

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция)

3. Федеральный закон «О службе в таможенных органах Российской Федерации» от 21.07.1997 N 114-ФЗ (ред.от 30.04.2021) и другие.

Из множества принципов таможенного контроля важно выделить принцип «выборочности», который закреплен в п.1 ст.358 Таможенного кодекса РФ (ТК РФ)[1]. Этот принцип заключается в том, что должностное лицо при проведении таможенного контроля может самостоятельно выбрать направления и форму контроля. Данный принцип дает разрешение не проводить полный объём контроля.

Выбор формы контроля обусловлен рядом факторов (рис 1) [2; 6 с.59-61].

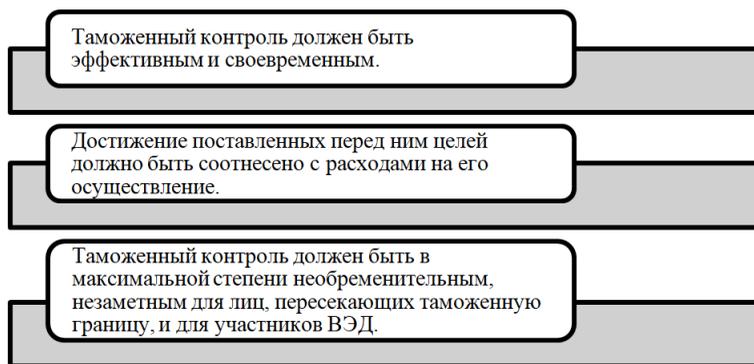


Рис. 1. Факторы применения формы контроля таможенными органами

При выборе объектов и форм таможенного контроля используется система управления рисками. Этот принцип является одним из направлений внедрения СУР.

Таким образом, можно определить, что СУР предоставляет возможность к формированию баланса между обеспечением контроля, содействием развитию торговли в целом с экономической безопасностью страны в рамках осуществления таможенного законодательства.

Проведение таможенного контроля происходит после проведения анализа рисков, в частности в вопросах контроля выборочного товара. Данные риски обусловлены решением вопросов здоровья граждан и безопасностью страны в целом.

Рассматривая различные ситуации, в рамках таможенного контроля, когда присутствует значительная вероятность несоблюдения законодательства России, обязательно применение «приоритетного» выбора. Суть данного метода заключается в

проверке операций тех поставок, которые влекут за собой значительные «потери».

На рис. 2 представлены причины возникновения рисков в таможенном деле.



Рис. 2. Причины возникновения рисков в таможенном деле

Для организации контроля на территории страны Федеральная Таможенная Служба разрабатывает профили риска. Данные профили содержат в себе указания к применению мер контроля.

Согласно п. 2 ст. 358 ТК РФ: «...система управления рисками основывается на эффективном использовании ресурсов таможенных органов для предотвращения нарушений законодательства при перемещении товаров через таможенную границу государства, т.е. представляет качественное содержание современного таможенного администрирования...» [1].

В соответствии с п.2 Концепции системы управления рисками (см. Приказ ГТК России от 26 сентября 2003 г. N 1069 «Об утверждении Концепции системы управления рисками в таможенной службе Российской Федерации») в таможенной службе Российской Федерации риски подразделяются на следующие (рис. 3)[4].

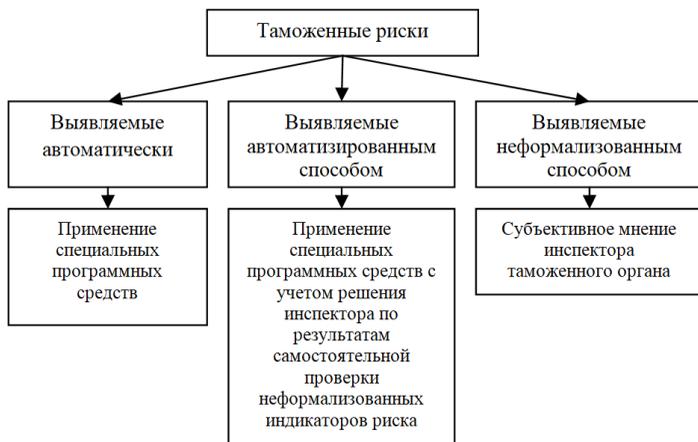


Рис. 3. Классификация таможенных рисков по способам выявления

Как уже было сказано ранее, применение СУР в сфере таможенной деятельности распространился на весь мир, и практический опыт показывает, что не только сведения о товарных партиях, но и практика отдельных лиц во внешнеторговой деятельности используется для информационной базы. [6, с.77].

В дальнейшем для удобства реализации деятельности в данной сфере и сокращения рисков появился субъективный подход, который разделяет участников ВЭД на две группы: группа риска и группа добросовестных субъектов. Для этого были созданы технологические схемы, которые применялись в двух коридорах: зеленый и красный. Эти два коридора отличаются тем, что пассажиров по зеленому коридору таможенные специалисты проверяют, не так тщательно, как по красному коридору, красный коридор имеет высокий уровень риска, так как есть вероятность заявления недостоверных сведений.

Однако существует практическое применение технологической схемы, где присутствует и «желтый» коридор, например в Италии, тогда таможенная служба применяет документальный контроль, где по результатам принимается решение о необходимости досмотра. В этом случае используется общая процедура контроля, при которой сверяется заявленная информация с имеющейся информацией у таможенных органов, этот коридор имеет среднюю степень риска.

Практическое применение СУР для стран, состоящих во Всемирной Торговой Организации (ВТО), доказала свою высокую эффективность. Рассмотрим результаты, согласно мнению стран, состоящих во Всемирной Торговой Организации, которые могут быть получены в связи с применением подхода СУР при таможенном контроле, представлены на рис. 4 [7].

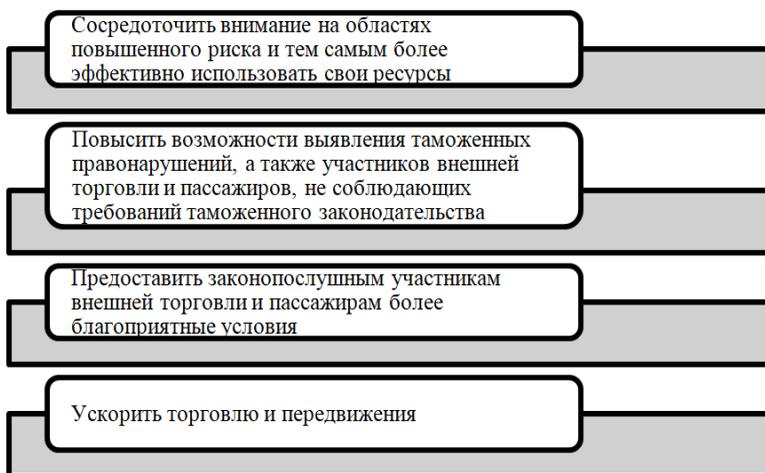


Рис. 4. Результаты применения подхода к таможенному контролю, основанного на методах управления рисками, по мнению ВТО

Таким образом, в главном нормативно-правовом акте для таможенных органов – в Таможенном кодексе РФ – прописан принцип анализа и управления рисками, который помогает выявлять товары, транспортные средства, лица и документы, подлежащие проверке, и определять степень такой проверки [1].

Следует обратить внимание на то, что система управления рисками является одним из способов унификации таможенных процедур, данный подход используется во многих странах мира.

На данный момент, многие эксперты отмечают, что СУР уменьшает возможности появления потенциальных рисков, а также сокращает затраты, так при минимальных расходах применяются более эффективные формы таможенного контроля.

## Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон «О службе в таможенных органах Российской Федерации» от 21.07.1997 № 114-ФЗ (ред.от 30.04.2021) и другие.
4. Приказ ГТК России от 26 сентября 2003 г. № 1069 «Об утверждении Концепции системы управления рисками в таможенной службе Российской Федерации»
5. Арестова Е.Н. Основы квалификации и расследования преступлений в сфере таможенного дела : учебник и практикум для вузов / Е.Н. Арестова, Н.И. Крюкова, А.Г. Никольская. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 243 с.
6. Жиряева Е.В. Правовое регулирование ВЭД: учебное пособие / Е.В. Жиряева. – СПб: Интермедия, 2020. – 130 с.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/>

### **CUSTOMS CONTROL IN THE RISK MANAGEMENT SYSTEM**

**Epanchentseva I.V., Student of 3rd Year**  
Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article presents brief conclusions based on a theoretical analysis of the concept and principles of implementing a risk management system in the framework of customs control. The effectiveness of its application is considered on the basis of the WTO analysis within the framework of application in various countries of the world.*

*Keywords: customs control, risks, efficiency, law, forms of control, tools.*

УДК 343.34  
ББК 67.51

## **КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

**Желудкова И.С., студентка 5 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина**  
**Электронный адрес: zheludkova.ira@gmail.com**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие «киберпреступность» в сравнении с понятием «компьютерная преступность». Анализируется современное состояние киберпреступности в Российской Федерации и выделяются проблемы, требующие решения.*

*Ключевые слова: киберпреступность, социальная инженерия, компьютерная преступность.*

В современном мире сложно представить жизнь без информационно-телекоммуникационных технологий. Всеобщая информатизация и компьютеризация способствуют человеку практически в каждой сфере общественной жизни. В период коронавирусной инфекции большинство организаций переориентировались на работу в дистанционном режиме, что позволило продолжать обеспечивать потребности населения, но спровоцировало рост интернет-платформ и их пользователей.

К сожалению, всеобщая информатизация и компьютеризация используется не только как вспомогательное средство в жизни общества. Повсеместное распространение информационных технологий способствует совершению противоправных

деяний, где информационное пространство становится местом совершения киберпреступлений.

В Российской Федерации понятие «киберпреступление» на нормативном уровне отсутствует. В Уголовном кодексе РФ существует термин «преступления в сфере компьютерной информации». Он употребляется в названии главы 28 УК РФ, где указаны следующие виды преступлений:

1. Неправомерный доступ к компьютерной информации (модификация, копирование или уничтожить информацию с помощью компьютера) (ст. 272 УК РФ).

2. Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ (ст. 273 УК РФ).

3. Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно телекоммуникационных сетей (ст. 274 УК РФ).

4. Неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру (ст. 274.1 УК РФ).

5. Нарушение правил централизованного управления техническими средствами противодействия угрозам устойчивости, безопасности и целостности функционирования на территории Российской Федерации информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сети связи общего пользования (ст. 274.2 УК РФ) [1].

Учёные отмечают, что понятие «киберпреступность» и «компьютерная преступность» близки к друг другу по значению, но не синонимичны.

Считается, что понятие «киберпреступность» шире и точнее понятия «компьютерная преступность», так как понятие «киберпреступность» подразумевает преступления, совершаемые в сфере информационных технологий, поэтому является по смыслу шире, чем «компьютерная преступность». Компьютерная преступность ограничена использованием вычислительных машин, в то время как «киберпреступность» затрагивает и сеть «Интернет» [3].

Зарубежный опыт в классификации киберпреступлений и в борьбе с ними более обширен. К примеру, в США под киберпреступлениями понимают любую незаконную деятельность, которая непосредственно связана с персональным компьютером, а

также с любым электронным устройством, которое подключено к сети [4]. К этим устройствам относятся смартфоны, планшеты, ноутбуки, персональные компьютеры и даже радионяни.

Министерство внутренних дел Российской Федерации ежегодно публикует статистику преступности в РФ, которая представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Количество преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации в 2020-2022 гг. (составлено автором на основании [6])**

	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 к 2021, %	2022 к 2021, %
Всего преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации	510 396	517 722	522 065	1,4	0,8
Раскрыто	94 942	118 920	142 384	25,3	19,7
<b>С использованием:</b>					
расчётных (пластиковых) карт	190 167	165 658	127 149	-12,9	-23,2
компьютерной техники	28 653	27 519	29 140	-4	5,9
программных средств	10 050	7 216	7 649	-28,2	6,0
фиктивных электронных платежей	1 374	954	1325	-30,6	38,9
сети "Интернет"	300 337	351 463	381 112	17	8,4
средств мобильной связи	218 739	217 552	212 963	-0,5	-2,1
<b>Преступления в сфере КИ глава 28 УК РФ:</b>	4 498	6 869	10 027	52,7	46,0
неправомерный доступ к компьютерной информации ст. 272 УК РФ	4 105	6 392	9 308	55,7	45,6
создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ ст. 273 УК РФ	371	317	200	-14,6	-36,9

Из представленной статистики в табл. 1 с 2020 г. наблюдается стабильный рост преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации. Фиксируется с 2020 по 2022 гг. наибольший рост преступлений с использованием сети «Интернет» – на 26,9%. В 2022 г. увеличилось на 38,9% количество преступлений с использованием фиктивных электронных платежей, под которыми понимается подделка электронных платёжных документов.

Необходимо рассмотреть соотношение выявленных и раскрытых преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации за период с 2019 по 2022 гг. Данные представлены на рис. 1.

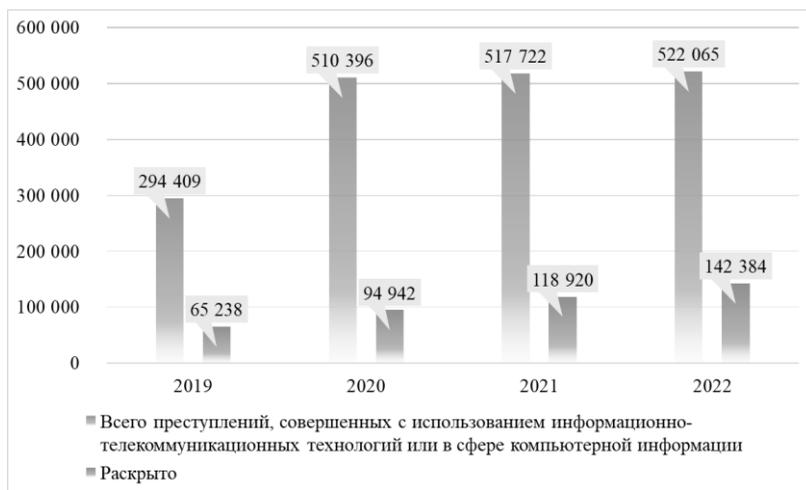


Рис. 1. Соотношение зарегистрированных преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации и раскрытых в 2019-2022 гг. (составлено автором на основании [6])

На рис. 1 виден стабильный рост количества зарегистрированных преступлений, совершённых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Однако, в

процентном соотношении раскрываемость составляет 22% в 2019 г., 18,6% в 2020 г., 23% в 2021 г. и 27,3% в 2022 г.

Раскрываемость преступлений выросла на 8,7% с 2020 по 2022 гг., что является положительной тенденцией. Однако, более 70% всех зарегистрированных преступлений остается не раскрытыми. Это говорит о сложности раскрытия преступлений, совершённых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, которая выражается в следующем:

#### 1. Интеллектуальный характер киберпреступлений.

Для осуществления киберпреступлений требуется значительный набор знаний в сфере IT-технологий, следовательно, для раскрытия таких преступлений в структурах МВД должны находиться сотрудники с обширными знаниями в сфере IT-технологий. В киберпреступлениях отсутствуют отпечатки пальцев или иные ДНК улики, которые помогают раскрытию обычных преступлений. У киберпреступности нет физических следов, но присутствуют виртуальные. От сотрудников требуется наличие навыков по поиску и сбору доказательств в киберпространстве.

#### 2. Высокая анонимность киберпреступлений.

Механизмы глобальной сети «Интернет» позволяют осуществлять операции абсолютно анонимно, либо выдавать себя за других людей. Изменить своё местоположение позволяют VPN-программы. Они подключаются к серверам других стран, из-за чего отследить местонахождение пользователя становится сложно. Также в социальных сетях для регистрации аккаунта не требуется подтверждение своей личности, следовательно, множество поддельных аккаунтов, которые используются для совершения противоправных действий.

#### 3. Высокая латентность киберпреступлений.

Потерпевшие не всегда обращаются в правоохранительные органы, так как считают, что причинённый им вред не соразмерен с расходами от процедур расследования, которые также не всегда гарантируют компенсацию убытков и привлечение к ответственности преступника. Также потерпевшие испытывают чувство стыда, когда понимают, что столкнулись с мошенническими действиями, поэтому не обращаются с заявлением в правоохрани-

нительные органы. Им становится психологически некомфортно рассказывать о произошедшем.

Киберпреступность становится угрозой не только для граждан, но и для страны в целом. В Доктрине информационной безопасности Российской Федерации выделены угрозы, которые влияют на информационную безопасность страны. В пункте 18 данной доктрины указано, что у российских граждан низкая осведомленность в вопросах обеспечения личной информационной безопасности[2]. В связи с этим, рассмотрим состояние киберпреступности в банковской сфере.

Центральный Банк России публикует статистику об операциях, совершённых без согласия клиентов, которые происходят с применением средств социальной инженерии. Рассмотрим объем и количество операций, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Объем операций, совершённых без согласия клиентов  
в 2020-2022 гг. (составлено автором на основании [7])**

	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г. к 2020 г., %	2022 г. к 2021 г., %
Объем операций, совершённых без согласия клиентов, млн. руб.	9 783	13 585	14 165	38,9	4,3
Количество операций, тыс. ед.	773	1 035	877	33,9	-15,3

За представленный период прослеживается рост объема операций, совершённых без согласия клиентов с 2020 по 2022 г., что связано с появлением новых дистанционных платёжных сервисов, внедрением QR-кодов для быстрой оплаты. В 2022 г. мошенники получили 14 165 млн. руб. посредством воздействия на клиентов банков. В структуре операций 94% приходится на физических лиц, а основным инструментом киберпреступников является социальная инженерия.

Под социальной инженерией понимается психологическое воздействие на человека, при котором киберпреступник представляется другом, сотрудником службы безопасности банка,

сотрудником правоохранительных органов или медицинским работником. Все действия направлены на то, чтобы убедить жертву киберпреступника выдать свои данные банковской (пластиковой) карты или перевести денежные средства через банкоматы и дистанционные средства обслуживания (приложения банков).

Центральный Банк РФ фиксирует статистику по жертвам социальной инженерии, где 27% жертв в возрасте старше 60 лет, 20% в возрасте от 50 до 59 лет и 19% в возрасте от 40 до 49 лет. Это связано с большей доверчивостью людей предпенсионного и пенсионного возраста, которые более подвержены социальной инженерии.

Рост объемов операций, совершённых без согласия клиентов подтверждает низкую осведомленность граждан Российской Федерации в вопросах обеспечения личной информационной безопасности.

Полностью искоренить киберпреступность невозможно, ведь с развитием технологий любое новшество часто сопровождается уязвимостью, которую злоумышленники могут использовать для проведения кибератак. Постоянно происходит повышение уровня профессионализма киберпреступников, ведь в современном мире существуют большие возможности для работы с виртуальным пространством.

Исходя из результатов проведённого анализа, можно выделить ряд проблем, которые оказывают влияние на рост киберпреступности в Российской Федерации и требуют решения:

1. Отсутствие закреплённых методов противодействия киберпреступности, а также неразвитость законодательства в сфере противодействия киберпреступности.

В законодательстве Российской Федерации отсутствует закрепление понятий «киберперступение» и «киберпреступник», поэтому необходимо на законодательном уровне закрепить данные понятия. Также отмечается необходимость во внесении изменений в главу 28 Уголовного кодекса Российской Федерации. Необходимо добавить дополнительные составы за социальную инженерию и распространение фишинговых писем на электронные почты пользователей.

Для эффективного противодействия киберпреступности необходимо разработать методы, которые будут направлены на

эффективное расследование таких преступлений. В системе МВД следует расширять киберотдел, повышать ИТ-квалификацию сотрудников.

2. Низкая осведомлённость граждан Российской Федерации в вопросах обеспечения личной безопасности.

Большинство пользователей сети «Интернет» устанавливает простые пароли на свои аккаунты, которые можно легко взломать. Посещаются сомнительные сайты жёлтой прессы, которые заражают компьютеры и смартфоны вирусными программами. Данные манипуляции приводят к лёгкому взлому устройств третьими лицами. По статистике, в 90% всех случаев утечки персональной информации причиной становится не ошибка программного обеспечения, а ошибка самого пользователя.

Чтобы защитить персональные данные, пользователям необходимо устанавливать сложные пароли, использовать двухэтапную аутентификацию, проверять подлинность и правильность веб-адресов, на которых вводятся личные данные, а также покупать лицензионное программное обеспечение, которое не содержит вирусных программ.

Обязательно следует использовать антивирусное программное обеспечение на персональных компьютерах, которые имеют доступ в сеть «Интернет» для недопущения заражения вирусными программами, которые способны похищать данные пользователей.

Важно повышать осведомлённость граждан Российской Федерации в вопросах обеспечения личной безопасности в информационном пространстве. Это возможно за счёт повышения киберграмотности населения посредством распространения наглядных картинок с инструкциями по взаимодействию с интернет-мошенниками в социальных сетях.

Необходим запуск на телевизионных каналах информационно-просветительских передач, которые направлены на разъяснение гражданам правил поведения в сети «Интернет». По статистике Центрального Банка РФ, чаще всего граждане видят материалы о рисках мошенничества в сюжетах на ТВ и в видеороликах в интернете, поэтому стоит увеличить информационные

компании в СМИ и социальных сетях предупреждающих материалов.

### 3. Низкий процент раскрываемости киберпреступлений.

Необходимо понимать, что раскрытие киберпреступлений возможно, если пострадавший обращается в правоохранительные органы в кратчайшие сроки, пока цифровой след злоумышленника явный.

Пользователям стоит знать, что не нужно удалять вредоносные ссылки и письма, по которым они переходили. Не отключать устройство, чтобы не изменить его IP-адрес. Не платить выкуп преступникам за возврат каких-либо данных или украденных документов с их устройств, а обратиться в правоохранительные органы. Чем раньше совершено обращение, тем выше вероятность получения необходимых цифровых следов для поимки злоумышленника, следовательно, выше процент раскрываемости таких преступлений.

Таким образом, в Российской Федерации увеличивается количество преступлений, совершённых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации, а процент раскрываемости не более 30%. Следует повышать киберграмотность населения Российской Федерации, развивать законодательство в сфере противодействия киберпреступлениями развивать киберотдел в системе МВД для увеличения процента раскрываемости киберпреступлений.

## Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022).
2. Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»
3. Баландин Олег Сергеевич, Ветрова Юлия Владимировна, Нерубенко Александр Сергеевич, Васильченко Евгений Иванович, Олейник Денис Валерьевич Киберпреступность в сфере информационных технологий как современная угроза // Управление образованием: теория и практика. 2021. №5 (45).

4. Кучерков И.А. О понятии «киберпреступление» в законодательстве и научной доктрине // Юридическая наука. 2019. № 10.

5. Христинина Е.В. К вопросу об уголовно-правовом противодействии киберпреступности// Вестник Сибирского юридического института МВД России. 2021. № 4 (45).

6. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации[Электронный ресурс]. – URL: <https://мвд.рф>

7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/>

**CYBERCRIME IN THE RUSSIAN FEDERATION:  
MODERN CONDITION AND ACTUAL PROBLEMS**

**Zheludkova I.S., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article discusses the concept of "cybercrime" within the framework of the concept of "computer crime". The specific state of cybercrime in the Russian Federation is analyzed and problems that need to be addressed are highlighted.*

*Keywords: cybercrime, cybercrime, social engineering.*

УДК 330  
ББК 67.408

## КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Желудкова И.С., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина  
Электронный адрес: [zheludkova.ira@gmail.com](mailto:zheludkova.ira@gmail.com)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие коррупции, проведён анализ уровня коррупции в России с 2017-2022 гг., выявлены основные проблемы, которые мешают проведению антикоррупционной политики, и предложены направления для минимизации уровня коррупции.*

*Ключевые слова: коррупция, экономическая безопасность, проблемы борьбы с коррупцией, антикоррупционная политика, Россия, теневая экономика, угроза.*

Термин «коррупция» этимологически происходит от слова «соггитiо», в переводе которое означает «порча, подкуп».

Можно сказать, что коррупция сопровождает жизнь общества ещё с древних времён. Исторические корни коррупционной деятельности уходят во времена вождей и жрецов, когда для получения их расположения, подданные дарили подарки и делали разнообразные подношения. В истории первые наказания за взяточничества предусматривались законами Хаммурапи четыре тысячи лет назад. Дорогие подарки выделяли человека среди других просителей и продвигали его просьбу куда быстрее, поэтому в первобытных обществах подношение «подарков» было нормой.

В Федеральном законе России от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» приведено понятие коррупции, которая понимается как злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами от имени или в интересах юридического лица [2].

Коррупционной деятельностью занимаются не только государственные деятели, это также могут быть преподаватели высших учебных заведений, учителя школ, врачи, сотрудники правоохранительных органов. Можно сказать, что коррупционная деятельность проникла в каждую сферу жизнедеятельности общества.

В большинстве стран коррупция считается деянием, которое наносит значительный ущерб государству. Именно поэтому необходимо измерение коррупции, чтобы находить «проблемные» места и проводить эффективную антикоррупционную политику.

Однако существует проблема, с которой сталкиваются исследователи этого направления – проблема неявной статистики, так как коррупция является фактором теневой экономикой, то коррупционные действия не афишируются в обществе.

Коррупционная деятельность носит латентный характер, иными словами скрытый. Отсутствие статистики или низкий уровень зарегистрированных преступлений по коррупции не означает отсутствие данной проблемы в обществе.

Существуют международные рейтинговые оценки коррупции в государственном секторе экономики – индексы, то есть индексный метод оценки коррупции. Рассмотрим наиболее известные индексы измерения коррупционной деятельности:

1. Индекс восприятия коррупции (Corruption Perception Index TI) является наиболее используемым для получения информации о коррупции в странах [4]. Индекс начал рассчитываться

экспертами Transparency International с 1995 года. Этот индекс является сводным индикатором, сочетающим данные из различных источников на основе опросов, проведённых среди экспертов. Опросы проводятся независимыми экспертными организациями, которые занимаются анализом государственного управления в стране. С 2012 года система расчёта по 100-бальной шкале, где 100 баллов наименьший уровень восприятия коррупции, а ноль – самый высокий.

2. Индекс взяточдателей рассчитывался организацией Transparency International в период с 1999 года по 2011 год [4]. Суть исследования заключается в проведении опроса среди представителей бизнеса из ведущих стран-экспортёров. Рассматривается вероятность использования коррупционных практик среди стран-экспортёров при ведении бизнеса с иностранными агентами.

3. Барометр мировой коррупции является опросом среди населения стран мира о коррупции [4]. Данное исследование также проводится организацией Transparency International и представляет собой опрос общества о вопросах, касающихся восприятия коррупции и возможном опыте столкновения с ней. На основе данных Барометра возможно оценить тенденции коррупции в мире, а также эффективность антикоррупционных политик стран.

4. Индекс контроля коррупции (Control of Corruption Index, CCI) определяется ежегодно с 1996 года Всемирным банком (The World Bank) [6]. Исследование проводится среди развивающихся и промышленно развитых стран, где анализируется степень использования государственными деятелями своего положения в целях личного обогащения и личной выгоды.

Также узнать о наличии коррупции в государстве можно с помощью метода проведения социологических опросов населения. Это анализ мнения граждан об эффективности борьбы с коррупцией в государстве или привлечение экспертов для проведения анализа уровня коррупции.

В связи со сложностью измерения коррупции в России, необходимо проанализировать уровень коррупции используя следующие методы:

– анализ индекса восприятия уровня коррупции в России;

– анализ социологического опроса населения России об оценке эффективности применяемых антикоррупционных мер, направленных на предупреждение и профилактику коррупционных проявлений, проведённого МВД России;

– анализ уровня коррупции посредством криминалистического подхода, то есть анализа государственной статистики по делам коррупционной направленности.

Для того, чтобы определить состояние коррупционной деятельности в Российской Федерации воспользуемся индексным методом для анализа коррупции. Проанализируем индекс восприятия коррупции в России в динамике 6 лет, которая представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Динамика Индекса восприятия коррупции в Российской Федерации за 2017-2022 гг.  
(составлено автором на основании [4])**

Показатель	Рекомендуемое значение	Годы					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Индекс восприятия коррупции	Шкала от 0 до 100. 100 баллов наименьший уровень восприятия коррупции, а 0 – самый высокий	29	28	28	30	29	28
Место России среди стран мира	Из 180 стран. Чем ближе к 180 – тем выше уровень коррупции	135	138	137	129	136	137

Как видно из табл. 1, в Индексе восприятия коррупции Россия набрала 28 баллов из 100 и заняла 137-е место из 180-ти в 2022 году. Значение индекса в 30 баллов характеризует очень высокий уровень восприятия коррупции в России. За исследуемый период Россия стабильно получает 28-30 баллов, что говорит о стабильно высоком уровне коррупции. Изменение мест связано переменами в других странах, с включением и исключением некоторых стран из учёта.

Россия много лет занимает далеко не самые высокие места в Индексе, что отражает отсутствие эффективной антикоррупционной политики в государстве.

С появлением цифровых технологий и началом всемирной цифровизации данных, интернет и социальные сети являются основными источниками информации о борьбе с коррупцией. Граждане дают свою оценку проведённым антикоррупционным мерам, состоянию коррупции. В Российской Федерации социологический опрос проводится МВД России.

Проанализируем ответы граждан Российской Федерации о коррупционной деятельности [5].

подавляющее большинство опрошенных, а именно 81% считают серьезной проблему коррупции в современной России и полагают, что прогресс в борьбе с ней слабый или его вообще нет. Около 11% думают, что прогресс в борьбе с ней имеется, а 8% ответили, что проблема коррупции серьезная, но существуют другие более значимые социальные проблемы.

Большинство респондентов, а именно 86,8% одобряют государственную политику по ужесточению мер в отношении коррупционеров, при этом 86% из них считают, что необходимо дальнейшее усиление мер, 12% полагают, что принимаемые меры достаточны, 2% – обращают внимание на избыточность мер, и считают, что их наоборот необходимо смягчить.

Исходя из социологического опроса можно сделать следующие выводы о состоянии коррупционной деятельности в России:

- коррупция, по мнению респондентов, очень серьезная проблема, при этом прогресс в борьбе с ней слабый;

- большинство респондентов одобряют политику по ужесточению мер в отношении коррупционеров. Работа органов, призванных бороться с коррупцией, недостаточно эффективна с точки зрения опрошенных;

- СМИ, Интернет и социальные сети – основные источники информации о борьбе с коррупцией. Большинство опрошенных считают, что СМИ умалчивают о многих проявлениях коррупции, а антикоррупционная реклама не оказывает никакого воздействия.

Следующим методом оценки состояния коррупции в России является государственная статистика по раскрытым преступлениям, опубликованная на сайте государственных ведомств по борьбе с коррупцией.

Рассмотрим основные показатели, характеризующие коррупцию в России за 2017-2022 гг., которые представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Основные показатели, характеризующие коррупцию  
в России за 2017-2022 гг.  
(составлено автором на основании [5])**

Показатель	Годы					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Зарегистрировано дел коррупционной направленности, всего	29 634	30 495	30 991	30 813	35 051	35 340
Прирост / снижение, %	-10	2,9	1,6	-0,6	13,8	0,8
Раскрываемость коррупционных дел	26 932	27 997	28 175	28 058	30 442	34 946
Прирост / снижение, %	-11	4	0,6	-0,4	8,5	14,8

Из табл. 2 прослеживается, рост в 2022 г. по всем показателям. Увеличиваются зарегистрированные дела коррупционной направленности, увеличивается раскрываемость дел. Увеличение числа зарегистрированных коррупционных дел может говорить об усилении коррупции в стране.

Рассмотрим структуру коррупционных преступлений, уголовные дела по которым направлены в суд, данные представлены в табл. 3. Как видно из представленной информации, менее половины всех дел коррупционной направленности, которые были переданы в суд, составили получение взятки (ст. 290 УК РФ) и дача взятки (ст. 291 УК РФ). Это говорит о том, что остальная часть дел коррупционной направленности относится к преступлениям нематериального характера, а именно злоупотребление служебным положением, незаконное использование физическим лицом своего должностного положения, также злоупотребление полномочиями.

Таблица 3

**Доля преступлений коррупционной направленности,  
уголовные дела которых раскрыты в 2017-2022 гг.  
(составлено автором на основании [5])**

Год	Всего раскрытых дел коррупционной направленности	Получение взятки ст. 290 УК РФ		Дача взятки ст. 291 УК РФ	
		Абс знач.	Уд. вес, %	Абс знач.	Уд. вес, %
2017	26 932	2 461	9,14	2 113	7,85
2018	27 997	2 784	9,94	2 299	8,21
2019	28 175	3 092	10,97	2 882	10,23
2020	28 058	3 320	11,83	3 309	11,79
2021	30 442	3 731	12,26	3 989	13,10
2022	34 946	4 710	13,48	4 599	13,16

Необходимо отметить, что низкий удельный вес получения взятки и дачи взятки в период с 2017 по 2018 гг. связано не с тем, что снизилось количество коррупционных преступлений. До 2016 года в Уголовном кодексе Российской Федерации не было подразделения на такие виды преступлений, как посредничество во взяточничестве (ст. 291.1 УК РФ), мелкое взяточничество (ст. 291.2 УК РФ). Данные статьи были введены Федеральным законом от 03.07.2016 № 324-ФЗ, то есть произошло улучшение репрессивного регулирования коррупционной деятельности в России.

В Российской Федерации сформировалась обширная нормативно-правовая база, которая, по мнению экспертов, не уступает нормативно-правовой базе развитых стран, уровень коррупции в которых стабильно низкий.

К сожалению, анализ показал, что коррупционная деятельность в России не идёт на спад, а держится на стабильно высоком уровне. Причиной устойчивости коррупции в Российском обществе являются проблемы, которые мешают эффективному проведению антикоррупционной политики.

В Российской Федерации достаточно много проблем, которые препятствуют борьбе с коррупцией. Можно выделить следующие проблемы:

1. Защита коррупции вследствие укоренения принципа «коррупция – исправляет пороки государства» в обществе.

Проблема заключается в том, что граждане России представляют коррупцию как способ, который позволяет обойти неработающие институты и процедуры.

2. Организованная коррупционная преступность.

Несменяемость государственных деятелей даёт им возможность получения необходимых властных связей, а также время проработать различные планы по сокрытию своей деятельности и своей коррупционной ренты. Разрастание коррупционных сетей является причиной сокрытия реальной статистической информации. При сплочённой деятельности коррупционеров, которые находятся в разных ведомостях, становится сложнее отследить реальное положение дел в государстве, ведь статистическая информация, как отметилось ранее, скрывается.

3. Паразитирование коррупции на нерабочих механизмах и их укреплении.

Главная проблема состоит в том, что коррупция не исправляет в современной России нерабочие механизмы, а наоборот паразитирует на них. Коррупционеру выгодно создавать такие условия, которые способствуют получению взятки. Примером этому является создание коммерческих касс, то есть платных услуг, которые можно получить и бесплатно. Однако продажа тех же самых услуг происходит с довольно большой наценкой. Данный пример является классической экспозицией коррупции, которая известна всем. Такие коммерческие кассы существуют только потому, что продают избавление от очереди за какой-либо услугой, то есть продаёт человеку его же время на получение данной услуги. Однако, чтобы продавать время, его нужно для начала забрать, что и делают коррупционеры, которые не заинтересованы в стабильной работе институтов государства.

4. Незрелость правового сознания населения.

О факте коррупции сообщит только 53% опрошенных, остальные 47% не будут никуда сообщать. Многие боятся преследований, поэтому сообщают только в случае полной анонимности. Также некоторые отмечают, что не знают, куда необходимо

сообщать о факте коррупции. К сожалению, такая статистика создаётся вследствие командной системы СССР, когда дефицит товаров заставлял граждан давать взятки. Также влияет экранизация коррупционных преступлений в сферах кино, где иллюстрируется получения каких-либо благ через коррупционные связи, то есть происходит укоренение в сознании граждан, что к коррупции необходимо относиться как к данности.

#### 5. Большой бюрократический аппарат.

Присутствует проблема слишком большого бюрократический аппарата, где много возможностей для трактовки правил так, как выгодно государственному деятелю. Именно эту проблему выделяют респонденты различных ведомств в опросах по борьбе с коррупцией. Трактовка правил на выгодных условиях для коррупционера направлена на неосведомлённость людей, которые к ним обращаются.

Всё это проблемы, которые мешают проведению эффективной антикоррупционной политики.

При решении представленных проблем Россия сможет провести эффективную антикоррупционную политику и занять высокие позиции в Индексе восприятия коррупции наряду с высококоразвитыми странами.

Для улучшения состояния уровня коррупции в России необходимо решить выявленные проблемы и действовать в следующих направлениях:

- предотвращение сращивания бизнеса и государства в плане лоббирования интересов отдельных крупных российских компаний;

- законодательное принятие мер по защите лиц, заявивших о факте коррупции, так как граждане не заявляют о коррупционных сделках из-за боязни последующего преследования;

- повышение правовой грамотности населения, проведение всероссийского анонимного анкетирования населения по вопросам коррупции;

- сменяемость власти, вследствие чего произойдет недопущение поиска необходимых связей для совершения коррупционных сделок;

– совершенствование российского законодательства, то есть устранение возможности произвольного толкования норм права;

– создание свободных и независимых систем массовой информации, деятельность которых не будет пресекаться государством, ведь важным условием эффективности антикоррупционной политики является открытость и доступность информации о деятельности государственных и муниципальных органов;

– формирование в обществе нетерпимости к коррупции;

– вовлечение некоммерческих организаций в борьбу с коррупцией;

– усиление контроля за решением вопросов и претензий, которые поступают от граждан и юридических лиц.

Таким образом, в России создана хорошая нормативно-правовая база по контролю за коррупционной деятельностью, которая соответствует стандартам развитых стран. Однако, присутствуют некоторые недочёты и пробелы, которые необходимо закрыть для дальнейшей эффективной антикоррупционной политики.

### **Список литературы**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022).

2. Федеральный закон от 25.12.2008г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции».

3. Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=150>

4. Центр антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернэшнл – Р». – URL: <http://www.transparency.org.ru>.

5. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации 2021, МВД России. – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/>

6. Официальный сайт Всемирного банка (TheWorldBank) – URL: <https://databank.worldbank.org/home>

**CORRUPTION AS A THREAT  
TO THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA**

**I.S. Zheludkova, 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article discusses the concept of corruption, analyzes the level of corruption in Russia from 2017-2022, identifies the main problems that hinder the implementation of anti-corruption policies, and suggests directions for minimizing the level of corruption.*

*Keywords: corruption, economic security, anti-corruption problems, anti-corruption policy, Russia, shadow economy, threat.*

УДК 338.1  
ББК 65.2/4

## ТЕРРОРИЗМ – УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ В 21 ВЕКЕ

Лаптева В.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина  
Электронный адрес: lapteva.viktoria2020@yandex.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. Статья раскрывает понятие и характерные черты терроризма как угрозы национальной безопасности в 21 в. В статье определены факторы, влияющие на развитие терроризма. Проанализированы статистические данные и динамика ущерба от преступлений террористической направленности. Выделены тенденции и закономерности развития терроризма в России, определены направления совершенствования.*

*Ключевые слова: терроризм, угроза, национальная безопасность, ущерб, правовая культура, гражданское общество, открытость.*

Терроризм представляет собой крайне негативное и деструктивное явление, которое нарушает благополучное социально-экономическое развитие общества и оказывает в целом негативное влияние на уровень национальной безопасности страны. В современной практике активно применяются силовые методы борьбы с терроризмом. Ключевая задача уполномоченных служб на современном этапе не только пресечение террористических актов, но и выявление факта совершения данного террористического акта ещё на этапе планирования или даже финансирования. Неблагоприятная экономическая и политическая

ситуация в стране способствуют развитию терроризма. Развитие сети Интернет позволяет легко распространять информацию, в том числе вести пропаганду идеологий, основанных на крайностях и ненависти по ряду социальных признаков, готовить террористические акты, отслеживать движение информации.

Проблемы борьбы с экстремизмом и терроризмом, проблема повышения эффективности противодействия экстремистским движениям остается актуальной в современном мире. Применяемые в настоящий момент меры не дают должного эффекта, сохраняется тенденция роста числа правонарушений экстремистской направленности и числа преступлений террористического характера. Нарушается экономическая и национальная безопасность страны.

Таким образом, актуальность темы исследования заключается в возрастающем в абсолютном выражении количестве террористических преступлений на протяжении последних лет, снижением эффективности системы контроля и противодействия преступлениям террористической и экстремистской направленности, активным развитием сети Интернет. Кроме того, актуальность исследования угроз терроризма обоснована неблагоприятной политической ситуацией в стране, военные действия формируют фундамент для развития благоприятной терроризма среды, повышают риск преступлений террористической направленности. Терроризм существенно нарушает экономическое развитие страны, «отвлекает» из бюджета значительную сумму средств для совершенствования механизма противодействия терроризму и устранению его последствий.

Понятийный аппарат терроризма закреплен в ст. 3 Федерального закона от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», в которой говорится, что терроризм – идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий [1]. В свою очередь, террористическим актом признается – совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека,

причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия принятия ими решений, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях.

Для терроризма характерны определенные общие характеристики. Во-первых, терроризм порождает фактическую опасность для общества и для экономики в целом. Во-вторых, для терроризма характерен публичный характер. Третий признак терроризма может быть определен как преднамеренное воздействие на группу лиц путем применения противоправных мер. В-четвертых, террористические преступления предусматривают планирование. Террористические акты могут иметь адресность и требования, при отсутствии удовлетворения которых возникают негативные последствия [1].

В практике различают религиозный, политический, информационный, национальный и социальный терроризм. В основе каждого вида терроризма лежит непримиримость с конкретными социальными или экономическими фактами.

Террористические акты представляют угрозу всей системе безопасности страны. Угроза выражается в растущем числе террористических правонарушений и возрастающем числе экономических потерь от терроризма [2, с. 128].

Представим исследование числа зарегистрированных случаев в динамике. Данный критерий для анализа позволяет оценить степень эффективности управления системой противодействия террористическим актам. Также требуется рассматривать процент раскрываемости преступлений, та как данный фактор крайне важен для определения эффективности работы правоохранительных органов и минимизации влияния данной угрозы на национальную безопасность страны. Динамика общего числа случаев приведена на рис. 1.

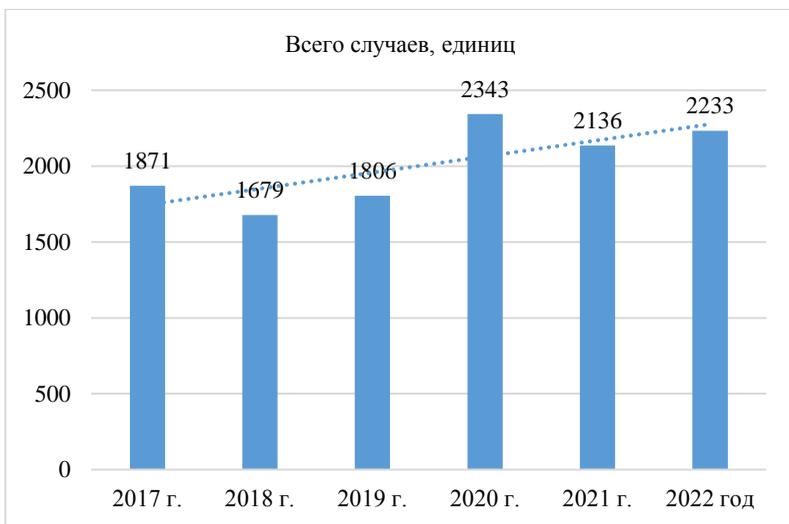


Рис. 1. Всего зарегистрированных случаев террористических актов в РФ, единиц [Составлено автором на основании 3]

Анализ данного рисунка позволяет сделать вывод, что существенно увеличилось число случаев террористических актов в 2020 г., что отчасти связано неблагоприятной ситуацией в стране. В 2022 г. во второй половине сохраняется тенденция увеличения числа террористических актов.

Угроза терроризма в связи со сложившейся ситуацией в стране крайне велика и требуется совершенствования организационно-правового механизма противодействия.

Исследование также позволяет проследить тенденцию увеличения размера ущерба от терроризма.

На рис. 2 представлена динамика ущерба от терроризма.



Рис. 2. Динамика экономического ущерба от терроризма, млрд. рублей [Составлено автором на основании 3]

Анализ рис. 2 позволяет проследить возрастающий объем экономического ущерба от терроризма в РФ наряду с тенденцией роста террористических правонарушений.

Представленный анализ позволяет выделить тенденции и закономерности развития терроризма как угрозы национальной безопасности в нашей стране. Во-первых, отмечается рост в абсолютном выражении числа зарегистрированных террористических актов. Во-вторых, ухудшение политической ситуации в стране способствует росту и развитию терроризму и затрудняет применение мер контроля. В-третьих, ущерб от терроризма в последние два года существенно увеличился. Если объем потерь в 2018 г. составлял 748 млрд. рублей, то в 2022 г. данный размер потерь увеличился до 1563 млрд. рублей. Рост экономических потерь связан не только с увеличением числа террористических актов, но и в связи с увеличением финансирования безопасности в стране, активизации мер противодействия террористическим актам. В качестве положительной тенденции можно отметить увеличение числа раскрываемости преступлений.

Проведенное исследование позволяет выделить ряд рекомендаций по совершенствованию системы управления

терроризмом и минимизация угроз экономической и национальной безопасности.

Во-первых, требуется привлечение источников СМИ и гражданского общества для повышения открытости данных и ознакомления населения с возможными типовыми ситуациями. Требуется проведение просветительной работы в обществе.

Во-вторых, требуется совершенствование силовых и правоохранительных структур в целях своевременного выявления и пресечения террористических актов [4, с. 343].

В современной России терроризм является многогранным явлением и требует комплексного подхода к изучению и разработке соответствующих мер. Немаловажным является развитие патриотизма, высокого уровня нравственности и правовой культуры среди населения. Требуется развитие общественной деятельности среди молодежи, привлечение различных слоев общества для формирования единой нравственности и культуры. Это обосновано тем, что именно идеологические факторы достаточно часто провоцируют развитие терроризма даже при благополучной политической и экономической среде в обществе.

Центром толерантного воспитания должны быть школа и семья. Необходимо всемерно пропагандировать среди учащихся гражданственность, законопослушность, интернационализм, а также воспитывать в подрастающем поколении чувство патриотизма, уважения и терпимости, разъяснять опасность и разрушительность экстремизма любой природы, недопустимость использования насилия [5, с. 117].

Важной составляющей антитеррористической деятельности является также вскрытие и устранение причин и условий, порождающих терроризм, разработка действенной политики государственного противодействия терроризму как социально-политическому явлению.

Для достижения высоких результатов в борьбе с экстремистской деятельностью и терроризмом необходимо участие как государства, так и общества. Основной задачей государства является устранение социально-экономических и политических условий, которые способствуют появлению экстремизма, в то время как задача для общества состоит в противопоставлении экстремистским идеям и призывам гуманистические идеи полити-

ческой и религиозной толерантности, гражданского мира и межнационального согласия.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 N 35-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2006. – №11. – Ст. 1146
2. Парфенов А.П. Противодействие экстремистской деятельности и терроризму в современной России / А.П. Парфенов // Аллея науки. – 2022. – № 7. – С. 128–132
3. Официальный сайт МВД России. – [Режим доступа]. – Электронный ресурс: <https://мвд.рф> Дата обращения 10.02.2023
4. Коблов, Ф.М. Экстремизм и терроризм как угроза национальной безопасности России / Ф.М. Коблов // Пробелы в российском законодательстве. – 2018. – №3. – с. 341–343
5. Коновалова, О.Ю. О некоторых вопросах противодействия финансированию терроризма / О.Ю. Коновалова // Теория права и межгосударственных отношений. – 2021. – № 8. – С. 113–117

### **TERRORISM IS A THREAT TO SECURITY IN RUSSIA IN THE 21ST CENTURY**

**Lapteva V.A., Student of 5th Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article reveals the concept and characteristic features of terrorism as a threat to national security in the 21st century. The article identifies the factors influencing the development of terrorism. Statistical data and the dynamics of damage from terrorist crimes have been studied. The trends and patterns of the development of terrorism in Russia are highlighted, the directions of improvement are determined.*

*Keywords: terrorism, threat, national security, damage, legal culture, civil society, openness.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Лушникова Е.Д., студент 4 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент В.А. Волостнова  
Электронный адрес: elushnikova17@gmail.com  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. Коррупция проникла практически во все сферы жизни, в том числе и в систему высшего образования, из-за чего экономическая безопасность РФ стоит под угрозой. В статье рассмотрены коррупционные проявления в системе высшего образования России, проведена их оценка, изучены основные подходы к разработке и внедрению антикоррупционных норм, приведены варианты проведения антикоррупционных мероприятий в высшем образовании.*

*Ключевые слова: государство, коррупция, система образования, университетское образование, общество, специалист, вузовский статус.*

Общеизвестно, что образование играет первостепенную роль в развитии человека как личности. Именно высшее образование удовлетворяет потребности личности в умственном, духовном и культурном развитии, а также готовит высококвалифицированные кадры [1].

Выделяя сектор высшего образования, очевидно, что коррупция в этой системе представляет серьезную угрозу как для полноценного функционирования образовательных учреждений, основанных на законе и праве, так и для демократии, социальной справедливости и национальной безопасности в целом. Исходя из

вышесказанного, тема данного исследования является весьма актуальной в контексте проводимых реформ в российском образовании.

Цель исследования – проанализировать степень коррумпированности высшего образования в России и предложить пути решения данной проблемы.

В ходе исследования были использованы статистический и аналитический методы.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Для полноценного развития Российской Федерации необходимо идти не только экстенсивным путём, но и интенсивным, а именно необходимо наличие специалистов, способных правильно оценивать ситуацию, принимать верные решения и руководить коллективами людей. Система университетского образования в условиях любого цивилизованного государства призвана готовить такие высококвалифицированные кадры. При этом необходимо установить определенные правила и строго придерживаться их для достижения поставленной цели [3].

С активным переходом нашего государства от планового управления к рыночному, коррупционные конструкции стали проявляться во многих сферах национальной экономики, но больше всего они затронули торговлю и предпринимательство, целью которых было получение определенной выгоды, прибыли и лидерства.

Что касается коррупции в национальном образовании, то многие ученые стали говорить о социальной катастрофе, поскольку опасность коррупции в образовании заключается в том, что она дезориентирует молодежь. Снижается общий интеллект и интерес к получению качественного образования, появляются дилетанты, что приводит к низкой трудоспособности этих студентов и, как следствие, к безработице в стране. Кроме того, коррумпированность образования делает его непривлекательным для иностранцев, снижая репутацию получения образования в России.

Государственные статистические отчеты о взяточничестве в образовании говорят о том, что с каждым годом идет увеличение регистраций факта взяточничества, а также возбуждения уголовных дел (табл. 1).

Таблица 1

**Статистика получения и дачи взятки в сфере образования**

	Сумма взяток, млн. руб.			Зарегистрировано случаев			Возбуждено уголовных дел		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Получение взяток	900,3	900,2	900,2	1249	1252	1251	440	442	443
Дача взяток	629	620	621	1088	1093	1099	539	547	548

Источник: составлено автором на основании [9]

К сожалению, нельзя сделать вывод, что это положительная тенденция в образовании и в стране в целом, так как статистика не полностью отражает реальное положение дел из-за латентного характера коррупции, что затрудняет ее изучение.

Коррупция становится нормой в высших учебных заведениях и распространяется как на уровне управления образованием (аккредитация и лицензирование образовательных организаций, распределение бюджетных средств на финансирование системы образования), так и непосредственно в образовательном процессе (прием в учебные заведения, сдача экзаменов, приобретение дипломов) [5].

Стефан Р. Хайнеманн в своей статье "Образование и коррупция" перечислил характеристики свободной от коррупции системы образования. Рассмотрим российскую систему высшего образования в соответствии с характеристиками Хайнемана (табл. 2), которые показывают, что российская система высшего образования далека от идеала.

Таблица 2

**Оценка российской системы высшего образования  
на предмет подверженности коррупционным явлениям**

Характеристика	Оценка
равный доступ к получению образования	не в полной мере соответствует
честное распределение учебных программ	не в полной мере соответствует
честные и прозрачные критерии разработки	не соответствует
честное получение образовательных услуг и товаров	не соответствует
поддержка образовательных стандартов работниками высшего образования	не в полной мере соответствует
одинаковые критерии проведения аккредитации вуза, законодательно закрепленные	не соответствует

Источник: составлено автором на основании [2]

Таким образом, высшее образование в России сильно подвержено влиянию коррупции.

Далее проведем оценку действий, которые попадают в состав коррупционного поведения и проранжируем их по месту значимости:

1. Поступление в университет (предоставление способов для зачисления абитуриента, не соответствующих утвержденным критериям);
2. Дача взяток в учебном процессе (как со стороны работников вуза, так и студентов);
3. Нецелевое расходование университетского бюджета
4. Торговля разного вида письменными работами для получения высокой оценки студентом и разрешение списывать на экзамене
5. Махинации с обеспечением студентов общежитиями

6. Получение различных поощрительных благ при отсутствии соответствия установленным стандартам (стажировки, назначение стипендий, пособий)

Данные действия являются связанными элементами коррупционной системы, которая годами развивается в системе университетского образования в Российской Федерации.

Такая ситуация в сфере образования может быстро привести к тому, что в обществе не будет квалифицированных специалистов, в которых страна остро нуждается для дальнейшего цивилизованного развития, а граждане – для обеспечения достойного уровня жизни. Когда коррупция становится регулярным и распространенным явлением, это может привести к постепенной интеллектуальной и духовной деградации общества.

На современном этапе развития страны жизненно важно очистить высшие учебные заведения от коррупции путем продуманных реформ социального и административного характера.

27 сентября 2021 года Министр науки и высшего образования утвердил План противодействия коррупции Министерства науки и высшего образования Российской Федерации на период 2021-2024 годов [2]. Однако предложенные там мероприятия пресекают коррупцию на уровне Министерства образования и науки, а реальная ситуация в учебных образованиях не изменится.

Таким образом, для пресечения коррупции в сфере высшего образования необходимо принять следующие меры:

1. работники высших учебных заведений должны быть полностью материально и социально обеспечены и защищены.

2. необходимо постоянно собирать мнения студентов о качестве образования и их потребностях. Особое внимание следует уделить созданию профсоюзов, где студенты могли бы информировать себя, например, о бухгалтерском учете высших учебных заведений. Сильные профсоюзы и финансовая прозрачность позволят студентам чувствовать себя частью университета.

3. вести видеозаписи экзаменов и тестов, чтобы исключить "взятничество" со стороны студентов и злоупотребление властью со стороны профессоров.

4. для улучшения инфраструктуры и технического оснащения университетов следует ввести прозрачную систему расходов.

Кроме того, ассоциации студентов и преподавателей должны осуществлять постоянный контроль над распределением средств.

5. необходимо постоянно распространять информацию о реальных масштабах коррупции и ее негативных последствиях.

6. необходимо принять меры по формированию антикоррупционного менталитета, поскольку общественность не осознает опасности коррупционного поведения.

7. необходимо принять меры для преодоления правового нигилизма, который в настоящее время преобладает в сфере антикоррупционного образования. Уважение к закону является основополагающим в жизни каждого гражданина.

8. устранить недостатки антикоррупционного и уголовного законодательства. В частности, это касается уголовного преследования преподавателей в университетах.

9. разработка критериев для определения "индекса коррупции в образовании" и его постоянное измерение на региональном уровне.

Индекс уровня коррупции в образовании может быть определен путем ежегодных опросов студентов и преподавателей. Дается 10 вопросов, на каждый из которых можно ответить 1 – "да" или 0 – "нет", и при проверке ответы ранжируются по шкале от 0 до 10, причем 0 означает отсутствие коррупции в учебном заведении, а 10 – сильную коррупцию. После того как все сотрудники и студенты университета заполнят анкету, рассчитывается средний балл уровня коррупции в университете, а затем и в регионе. Конечно, этот показатель не является объективным и не отражает всей картины, но он может помочь сформулировать цели по борьбе с коррупцией в образовании.

Таким образом, реализация предложенных выше мер поможет снизить уровень коррупции в высшем образовании и повысить эффективность этой системы. В то же время мы хотели бы подчеркнуть, что активные и эффективные антикоррупционные меры могут стать важной частью бренда высшего учебного заведения. При правильной реализации они ведут к благоприятному позиционированию в обществе.

## Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 11.06.2022) «Об образовании в Российской Федерации», Ст.69.п.1.
2. Приказ Минобрнауки России от 27.09.2021 № 885 «Об утверждении Плана противодействия коррупции Министерства науки и высшего образования Российской Федерации на 2021 – 2024 годы».
3. Адыкаева Е.Н. Человеческий капитал в сфере высшего профессионального образования / Человеческий капитал как фактор инновационного развития России Материалы Всероссийской конференции преподавателей и научных работников технических вузов; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин). С. 6-10.
4. Алонцева Д.В., Лаврищева О.А., Акопян А.В. К вопросу о коррупции в системе отечественного образования // Журнал Закон и право, – 2021.
5. Сычева, А.В. Коррупция в сфере высшего образования: коррозия правосознания // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. – 2015. – Т. 1 – С. 67-69.
6. Трушанина А.Д., Прасолов В.И. Коррупциогенные факторы в сфере высшего образования, средства их выявления и минимизации // Вестник Академии знаний, – 2020. – №38 (3). – С. 268- 272.
7. Хейнеман Стефан П. Образование и коррупция / Хейнеман Стефан П.// Высшее образование сегодня. – 2006. – № 5. – С. 32-37
8. Елена Герасимова. Взятки учителям становятся немодными / [Электронный ресурс] // Независимая газета : [сайт]. – URL: [https://www.ng.ru/education/2019-12-11/8\\_7749\\_corruption.html](https://www.ng.ru/education/2019-12-11/8_7749_corruption.html) (дата обращения: 18.01.2023)
9. Кто чаще всех берет взятки? / [Электронный ресурс] // Вести образования: [сайт]. – URL: [https://vogazeta.ru/articles/2021/3/12/СНto\\_proiskhodit/16653-kto\\_chasche\\_vseh\\_beret\\_vzyatki](https://vogazeta.ru/articles/2021/3/12/СНto_proiskhodit/16653-kto_chasche_vseh_beret_vzyatki) (дата обращения: 18.01.2023)

## **CORRUPTION IN HIGHER EDUCATION IN RUSSIA**

**Lushnikova E.D., Student of 4 th Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. Corruption has penetrated into almost all spheres of life, including the system of higher education, which threatens the economic security of the Russian Federation. The article deals with corruption manifestations in the system of higher education in Russia, their evaluation is carried out, the main approaches to the development and implementation of anti-corruption norms are studied, the options of anti-corruption measures in higher education are given.*

*Keywords: state, corruption, education system, university education, society, specialist, university status.*

УДК 658.15  
ББК 65.05

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
НА ПРИМЕРЕ ПАО «УРАЛКАЛИЙ»**

**Модин М.А., студент 5 курса,  
специальности «Экономическая безопасность»  
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына  
Электронный адрес: modin.maxim2011@yandex.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В статье рассмотрено понятие и сущность экономической безопасности, роль оценки в общем механизме управления экономическим субъектом, проведена оценка текущего уровня экономической безопасности ПАО «Уралкалий» и предложены направления по ее повышению, в том числе в условиях усиливающихся западных санкций.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовые результаты, финансовое состояние, кадры, основные фонды, западные санкции.*

Современная экономическая ситуация и политические факторы актуализировали внимание к экономической безопасности предприятий, особенно тех, которые участвуют в экспортной деятельности или используют в своем производственном механизме продукцию или услуги, импортируемые из зарубежных стран. Анализ и управление экономической безопасностью субъекта экономики призваны своевременно устранить риски финансово-хозяйственной деятельности с учетом угроз различного характера.

Для понимания темы исследования целесообразно обратиться к общему понятию и сущности экономической безопасности предприятия, а также механизма ее обеспечения.

По мнению А.А. Сергеева, экономическая безопасность предприятия представляет собой определенное состояние всех ресурсов, которые должны быть эффективно использованы и стабильно функционировать во взаимосвязанном механизме развития экономического субъекта. В свою очередь развитие предприятия определяется такими направлениями, как научно-техническое, финансовое, социальное и стратегическое. То есть взаимосвязанный механизм использования и управления ресурсным потенциалом предприятия должен обеспечить стабильный экономический рост и отдачу средств, вложенных в эти ресурсы. Предприятие при этом должно не только получать, но и динамично увеличивать прибыль [4, с. 31].

И.В. Манахова отмечает, что экономическая безопасность предприятия выражается в способности участников фирмы защищать интересы и цели от влияния различных угроз внешнего и внутреннего характера. В процессе управления экономической безопасностью фирма должна обеспечить финансовую устойчивость и платежеспособность, а, следовательно, анализ текущего уровня экономической безопасности предприятия осуществляется на основе определенных коэффициентов финансового состояния [3, с. 135].

Профессор Ф.Е. Караева говорит о том, что экономическая безопасность предприятия выступает в качестве главного параметра успешности и высокого уровня конкурентоспособности, а для анализа этого состояния необходимо не только провести оценку финансовых результатов, но и уделить должное внимание анализу управления трудовыми ресурсами и использования основных фондов [2, с. 133].

Е.А. Бюджюра характеризует экономическую безопасность предприятия как способность функционировать при потенциальных и реально существующих угрозах таким образом, чтобы обеспечить конкурентоспособность производимой продукции не только на внутреннем рынке, но и на внешнем [1, с. 101].

Последние авторское определение актуально в условиях анализа и повышения экономической безопасности предприятия, участвующего в экспортных продажах на мировом рынке.

Далее рассмотрим конкретно текущую экономическую безопасность пермского крупного предприятия ПАО «Уралкалий», которое осуществляет производство калийных удобрений и реализует их по экспорту.

Отметим, что на момент данного исследования финансовая отчетность анализируемого субъекта экономики в общем доступе не представлена. Несмотря на законодательное обязательство размещать всю бухгалтерскую отчетность (в том числе по кварталам), такая ситуация связана с коммерческой тайной предприятия и определена необходимостью защиты определенных данных от усиливающихся санкций со стороны «недружественных стран». В то же время анализ основных показателей в условиях информационной доступности, а также использование различных экспертных пресс-релизов, позволит сформировать «ясную картину» о текущей экономической безопасности, рисках, в ближайшей перспективе и направлениях для ее укрепления.

С точки зрения сложности организационного управления ПАО «Уралкалий» можно охарактеризовать как сложную организацию, так как она представлена многочисленными структурными элементами. Она является вертикально интегрированной компанией и контролирует всю бизнес-цепочку – от добычи калийной руды до поставок готовой продукции потребителям.

Общий механизм обеспечения экономической безопасности ПАО «Уралкалий» может быть рассмотрен, как эталонный, так как направления деятельности учитывают все экономические, правовые, кадровые, социальные и корпоративные риски. Для их систематической оценки и своевременного устранения созданы специальные комитеты, принимающие объективные и эффективные управленческие решения для снижения различных рисков, влияющих на экономическую безопасность.

ПАО «Уралкалий» является одним из мировых производителей калийных удобрений, которые в свою очередь, востребованы в сельском хозяйстве, а, следовательно, формируют не только факторы собственной экономической безопасности, но и влияют на экономическую безопасность отдельных стран и

регионов. В частности, анализируемая компания реализуют продукцию в рамках экспорта в Латинскую Америку, США, Китай, Индию, Юго- Восточную Азию и другие европейские страны.

На рис. 1 отражена структура экспорта продукции анализируемой компании по итогам работы за 2021 год.

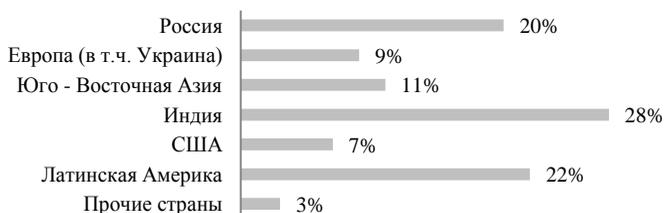


Рис. 1. Доля продаж продукции ПАО «Уралкалий» на мировых рынках» по итогам 2021 года, % к общему объему [5]

На основании данных рис. 1 можно отметить, что основная доля продукции ПАО «Уралкалий» экспортируется в Индию, затем идет Латинская Америка и т.д.

30.01.2023 г. правительственными органами Украины были введены экономические санкции в отношении ПАО «Уралкалий», а именно запрет на использование активов, на торговые операции, прекращение транзита ресурсов, аннулирование лицензий и приостановление экономических и финансовых обязательств украинских экспортеров в отношении анализируемого предприятия [6].

США полностью вывело калийные удобрения из под санкций, а страны Европы существенно сократили объемы закупок. В условиях незначительно объема экспорта в эти страны такая ситуация не влияет серьезно на экономическую безопасность ПАО «Уралкалий». В то же время в условиях дефицита удобрений на мировом рынке, цена его реализации существенно выросла, что в свою очередь обеспечивает анализируемому предприятию динамичный рост выручки, но на фоне увеличения затрат в условиях логистических проблем, связанных с санкциями [7].

Далее необходимо рассмотреть конкретные показатели экономической безопасности анализируемой компании, которые по теоретическим аспектам включают в себя финансовую составляющую, кадровую и технико-технологическую составляющие. Это основные элементы экономической безопасности, так как эффективность субъекта экономики обеспечивают финансовые, трудовые ресурсы и основные фонды. В табл. 1 представлена динамика основных коэффициентов финансового состояния, которые позволяют оценить уровень финансовой составляющей любого предприятия.

Таблица 1

**Динамика показателей финансовой составляющей экономической безопасности ПРАО «Уралкалий» за 2019-2021 гг.**

Наименование показателей	Норм. зн.	Расчет показателя за период			Отклонение, +/-	
		2019	2020	2021	за 2019-2020	за 2020-2021
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,49	0,09	0,19	-0,39	0,10
Коэффициент финансовой зависимости	0,5-0,6	0,51	0,91	0,81	0,39	-0,10
Коэффициент капитализации	0,2-0,25	0,43	0,88	0,77	0,45	-0,12
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2$	0,74	1,62	1,14	0,88	-0,48
Коэффициент критической ликвидности	0,7-1,0	0,67	0,97	1,07	0,3	0,10
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,25	0,16	0,25	0,31	0,09	0,06

В соответствии с данными, представленными в табл. 1 можно сделать выводы о том, что даже в период экономического кризиса, связанного с пандемией, ПАО «Уралкалий» обеспечивало по многим показателям нормативное значение. Коэффициент капитализации существенно выше нормы, что говорит о незначительной доле долгосрочных обязательств.

Отмечается некоторая финансовая зависимость от внешних источников финансирования и проблемы недостатка собственных средств для расчета по текущим обязательствам. Но важный

показатель расчета по краткосрочным денежным обязательствам (абсолютная ликвидность) находится выше рекомендуемого значения и динамично увеличивается.

Для оценки кадровой составляющей экономической безопасности проанализируем производительность труда в целом по компании, уровень заработной платы, рентабельность расходов на оплату труда в табл. 2.

Таблица 2

**Динамика показателей кадровой составляющей экономической безопасности ПАО «Уралкалий» за 2019-2021 гг.**

Наименование показателя	Расчет показателя за период			Отклонение, %	
	2019	2020	2021	за 2019-2020	за 2020-2021
Численность работников, чел.	20382	20467	21072	0,4	3,0
Производительность труда, млн. руб. / сотрудник	8,36	7,56	12,77	-9,6	68,9
Расходы на оплату труда, млн. руб.	11679,9	11692,8	12873,3	0,1	10,1
Рентабельность расходов на оплату труда, %	780,57	556,66	1341,98	-28,7	141,1
Текущее содержание кадров, %	8,65	7,82	9,6	-9,6	22,8

В соответствии с данными табл. 2 можно отметить существенное улучшение кадровой составляющей экономической безопасности ПАО «Уралкалий» за последние два отчетных года. На фоне роста численности работников на 3% отмечается существенное увеличение рентабельности расходов на оплату труда, а темп роста производительности труда существенно выше, чем расходы на содержание персонала.

И наконец, для объективной оценки текущего уровня экономической безопасности ПАО «Уралкалий» проведена оценка технико-ресурсной составляющей в табл. 3.

Таблица 3

**Динамика технико-ресурсной  
составляющей экономической безопасности  
ПАО «Уралкалий» за 2019-2021 гг.**

Наименование показателя	Расчет показателя за период			Отклонение, +/-	
	2019	2020	2021	за 2019-2020	за 2020-2021
Фондоотдача, руб.	1,21	1,02	1,66	-0,19	0,63
Фондоёмкость, руб.	0,83	0,98	0,60	0,15	-0,37
Фондовооруженность, млн. руб. /чел.	6,90	7,39	7,71	0,49	0,32
Фондорентабельность, %	64,78	43,02	106,36	-21,77	63,34

На основании данных, представленных в табл. 3 можно сделать выводы об улучшении технико-ресурсной составляющей экономической безопасности ПАО «Уралкалий». Так, отмечается положительный рост фондоотдачи на фоне снижения фондоёмкости, существенный рост фондорентабельности и увеличение фондовооруженности персонала.

По результатам проведенного исследования можно отметить, что текущие финансовые и экономические показатели указывают на высокий уровень экономической безопасности. Основные экспортеры, объявившие экономические санкции в отношении значительного количества субъектов российской экономики пока «сдерживают» свое влияние в условиях зависимости от российских калийных удобрений и необходимости обеспечения собственной продовольственной безопасности за счет развития сельского хозяйства. Калийные удобрения, как основной производственный ассортимент ПАО «Уралкалий», востребован в агропромышленной отрасли для качественного сельскохозяйственного производства.

В условиях усиливающихся западных санкций такая ситуация может в корне измениться и анализируемому предприятию необходимо будет принять своевременные меры по достижению плановых и рентабельных показателей экономического роста. Здесь возникает необходимость поиска новых каналов сбыта, преимущественно в «дружественных» странах или принятие

решения о диверсификации производства. Последнее направление обусловлено реализацией стратегических программ в области обеспечения продовольственной безопасности России и отдельных регионов в условиях реализации импортозамещающих программ. Обеспечение продовольственной безопасности связано с сельскохозяйственным производством, увеличением объема агропромышленной продукции, а для ее стимулирования необходимы инновационные удобрения.

В этом направлении ПАО «Уралкалий» за счет масштабной производственной базы, высококвалифицированного персонала, высокой финансовой устойчивости вправе занять стабильную нишу по выпуску на рынок новых удобрений, которые будут востребованы не только на территории России, но в других странах.

### Список литературы

1. Бидзюра Е.А. Теоретико-методологические подходы к определению экономической безопасности промышленных предприятий // Экономическая наука сегодня: сб. науч. ст. / БНТУ. Минск, 2022. Вып. 15. С. 100–108.

2. Караева Ф.Е. Методический аспект оценки экономической безопасности предприятия // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2021. № 4 (30). С. 131-135.

3. Манахова И.В. Экономическая безопасность: учебник для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность. – Саратов: Саратовский социально – экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. 304 с.

4. Сергеев А.А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 273 с.

5. Официальный сайт компании ПАО «Уралкалий» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.uralkali.com> (дата обращения 20.03.2023)

6. Владимир Зеленский ввел санкции против «Уралкалия» и призвал ЕС поступить так же. [Электронный ресурс]. – URL: <https://59.ru/text/world/2023/01/30/72015041/> (дата обращения 20.03.2023)

7. Уралкалий: слишком большая неопределенность. [Электронный ресурс]. – URL: <https://smart-lab.ru/company/ingosinvest/blog/810042.php> (дата обращения 20.03.2023)

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING  
THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY  
ON THE EXAMPLE OF PJSC URALKALI**

**Modin M.A. 5rd year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article examines the concept and essence of economic security, the role of its assessment in the general mechanism of management of an economic entity, assesses the current level of economic security of PJSC Uralkali and suggests ways to improve it, including in the context of increasing western sanctions.*

*Keywords: economic security, financial results, financial condition, personnel, fixed assets, western sanctions.*

УДК 65.012.8  
ББК 65.05

**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ РИСКАМИ  
ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»)**

**Ниязова А.Н., магистрант 2 курса  
направления «Управление рисками  
и экономическая безопасность»**

**Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына  
Электронный адрес: niyazowa.al@yandex.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В научной статье рассмотрены особенности управления социальными рисками организации при обеспечении экономической безопасности. Объектом исследования выступает ООО «Лукойл-Пермь». Рассмотрены основные подходы к оценке социальных рисков организации. Проанализированы социальные риски предприятия ООО «Лукойл-Пермь». Определены ключевые проблемы управления социальными рисками и предложены пути их решения.*

*Ключевые слова: социальные риски, управление социальными рисками, оценка социальных рисков, экономическая безопасность, обеспечение экономической безопасности, ООО «Лукойл-Пермь», социальная политика, ESG принципы.*

На сегодняшний день под социальной политикой организации подразумевают деятельность руководства по реализации социальных прав и социальных гарантий, социальной защите, согласованию социальных интересов, предоставлению социальных услуг, удовлетворению социальных потребностей персонала.

---

© Ниязова А.Н., 2023

Таким образом, субъектом формирования социальной стратегии организации выступает экономический субъект, а объектом – стейкхолдеры, среди которых и сотрудники предприятия.

Характеристикой социальной политики современных организаций экономики России является принятие управленческих решений, направленных на управление социальными рисками, которые негативным образом воздействуют на обеспечение экономической безопасности предприятия.

В нынешнее время, управление социальными рисками тесно интегрируется с ориентацией компаний на учет фактора «S» (социальное развитие) при интеграции ESG принципов в рамках трансформации бизнеса. Указание «факторов социального развития» способствует созданию основы при формировании социальной ответственности бизнеса.

Современная практика российских предприятий включает в себя реализацию проектов корпоративной социальной ответственности, обеспечения экологической безопасности и охраны окружающей среды, что обусловлено интеграцией ESG принципов в стратегию устойчивого развития [1].

Сегодня предприятия России, включая ООО «Лукойл-Пермь», делают акцент на учете различных социальных рисков, которые влияют на экономическую безопасность организации. Соответственно, необходимо принятие мероприятий, которые будут минимизировать данные риски и за счет этого позволят получить преимущества.

Организации, которые используют факторы и принципы ESG при построении своей бизнес-модели и бизнес-стратегии, демонстрируют свою заинтересованность в построении эффективных взаимоотношений с стейкхолдерами. Как итог, это позволяет увеличивать степень удовлетворенности инвесторами, обществом и потребителями действий предприятия, что повышает уровень ее деловой репутации. В управленческих аспектах – это решение, которое направлено на риск-ориентированное развитие, поскольку, учитывая угрозы современной практики, проводится их управление и минимизация.

На сегодняшний день, социальные программы ООО «Лукойл-Пермь» обширны и многообразны. Они связаны с охраной здоровья сотрудников, решением жилищных вопросов,

организацией досуга и созданием условий для профессионального развития работников предприятия [2].

Однако для компании остаются актуальными ряд социальных рисков.

Одним из аспектов обеспечения экономической безопасности организации является оценка социальных рисков и их дальнейшее управление. Сегодня формируется особенно повышенная актуальность в управлении социальными рисками, что обусловлено воздействием факторов внешней среды.

Оценка социальных рисков для организации – это этап управления социальными рисками при обеспечении экономической безопасности, на котором идет определение степени и уровня воздействия угрозы социального характера на экономическую безопасность.

В рамках проведения оценки социальных рисков организации могут применяться методы, относящиеся к двум основным подходам:

1. Количественные методы оценки социальных рисков.
2. Качественные методы оценки социальных рисков.

Каждый из данных подходов включает в себя свои методы, характеризующие количественную или качественную оценку социальных рисков предприятия (рис. 1).

Для оценки текущих социальных рисков предприятия ООО «Лукойл-Пермь» можно использовать отчет об устойчивом развитии, где есть ряд статистических показателей.

Помимо угроз, которые возникают, есть положительные тенденции, снижающие уровень социальных рисков в вопросах управления кадрами. Например, у компании ООО «Лукойл-Пермь» в 2021 г. 93% сотрудников имели подписанный коллективный договор, тогда как в 2017 г., данный показатель составлял 88%. Данная тенденция отражает улучшение аспектов регулирования трудовых отношений. Коллективный договор регулирует уровень оплаты труда, вопросы занятости, охраны труда и здоровья, дополнительных социальных льгот и гарантий на предприятии для тех сотрудников, которые его подписали. Таким образом, 93% персонала компании ООО «Лукойл-Пермь» обеспечены социальными гарантиями трудовых отношений.

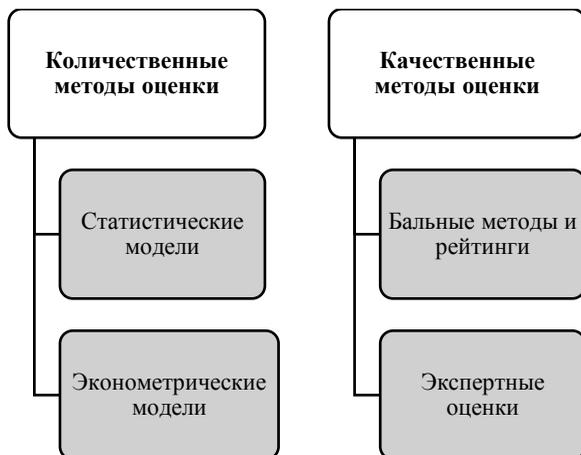


Рис. 1. Методы оценки социальных рисков на предприятии

Главной задачей коллективного договора является регулирование трудовых отношений между наемными сотрудниками и предприятиями, выступающих работодателями. Идеальной формой трудовых отношений выступают трудовые взаимоотношения сотрудников и работодателей, где формируются условия для стабильной и высокоэффективной трудовой деятельности.

Однако есть социальные риски, приводящие к росту текучести кадров. Они связаны с условиями и оплатой труда. Например, можно выделить следующие демотивирующие факторы производительности трудовой деятельности персонала ООО «Лукойл-Пермь», которые связаны с материальным стимулированием труда, как [4; 5]:

- необъективность финансовых поощрений за проделанную работу;
- текущий формат и условия формирования размера заработной платы;
- низкий уровень моральной мотивации у сотрудников.

В итоге, это приводит к социальному риску в виду роста текучести кадров (рис. 2).

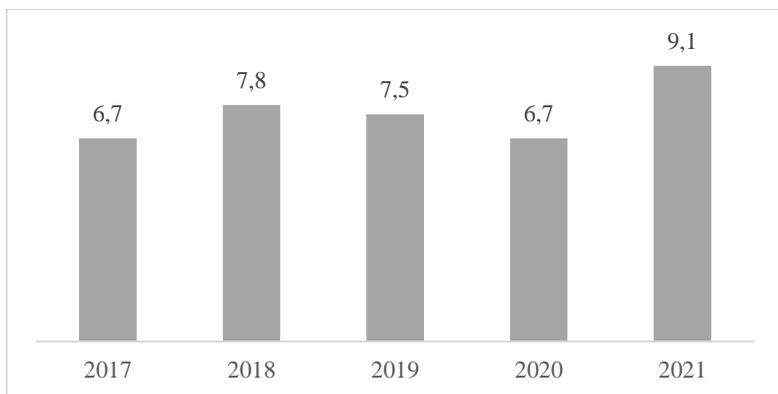


Рис. 2. Динамика текучести кадров ООО «Лукойл-Пермь», 2017-2021 гг.

Таким образом, текучесть кадров в ООО «Лукойл-Пермь», из-за социальных проблем выросла с 6,7% до 9,1% в периоде с 2017 по 2021 гг.

Для решения данных социальных рисков компании необходимо совершенствование системы оплаты труда. С этой целью применим следующий алгоритм:

1. Определить стимулы мотивации сотрудников и скоординировать их в соотношении с системой оплаты труда.
2. Провести анализ и проверку существующей системы оплаты труда, чтобы ликвидировать из нее показатели, на которые работники не влияют.
3. Создать пункт о премировании сотрудников с наиболее понятными аспектами формирования премии и бонусов.
4. Ежеквартально и/или ежегодно вносить изменения в систему оплаты труда предприятия.
5. Сформировать образ организации в будущем и определить цели по системе «SMART», что идентифицировать их с ключевыми показателями эффективности.

К социальным рискам организации относится увеличение несчастных случаев, возникающих на объектах производства компании (рис. 3).



Рис. 3. Динамика количества несчастных случаев на объекте производства ООО «Лукойл-Пермь», 2017-2021 гг.

Таким образом, в периоде с 2020 по 2021 гг. количество несчастных случаев увеличилось с 10 до 16. При этом, со смертельным исходом остаются 3 случая, а с получением тяжелых травм увеличилось с 1 до 6 случаев.

Также есть социальные риски, связанные с увеличением индекса профессиональных заболеваний в компании (рис. 4).



Рис. 4. Динамика индекса профессиональных заболеваний (ODR), 2017-2021 гг.

Таким образом, в рассматриваемом периоде индекс профессиональных заболеваний увеличился с 0,06% до 0,092%, тогда как с 2020 по 2021 гг. рост составил с 0,083% до 0,092%.

В итоге в рамках обеспечения экономической безопасности предприятий ООО «Лукойл-Пермь» в рамках управления социальными рисками необходима забота о качестве жизни сотрудников.

С этой целью внедряют программу «well-being», в рамках которой можно применять следующие подходы, как:

- формирование тренингов для сотрудников в вопросах ментального здоровья;

- организация системы психологической помощи внутри предприятия;

- проведение оценки уровня стресса работников и обратной связи по волнующих их вопросам;

- организация практических занятий духовной практики и медитации.

Таким образом, управление социальными рисками организации ООО «Лукойл-Пермь» должно быть направлено на повышение эффективности развития человеческого капитала, что позволит улучшить кадровую политику предприятия и обеспечить ее экономическую безопасность.

### Список литературы

1. Макаров М.Ю., Пекелис Д.В. Фактор ESG для компаний РФ // Развитие финансовых отношений в циркулярной экономике. 2021. С. 273-278.

2. Социальное партнерство ООО «Лукойл-Пермь». URL: <https://perm.lukoil.ru/ru/Responsibility/SocialResponsibility> (дата обращения: 29.03.2023).

3. Кучковская Н.В. Оценка риска при функционировании системы экономической безопасности предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 185-188.

4. Ферафонтова М.В., Белова Н.М. Направления совершенствования системы мотивации персонала как фактор

повышения эффективности системы оплаты труда персонала предприятия // Научный взгляд в будущее. 2020. Т. 2. № 17. С. 27-31.

5. Бунтовская Л.Л., Бунтовский С.Ю., Стрельченко Д.И. Государственное регулирование социально-трудовых отношений в Российской Федерации // Вестник Академии знаний. 2019. № 31 (2). С. 48-55.

6. Отчет об устойчивом развитии. URL: <https://lukoil.ru/Sustainability/SustainabilityReport> (дата обращения: 11.04.2023).

## **SOCIAL RISK MANAGEMENT TO ENSURE ECONOMIC SECURITY (ON THE EXAMPLE OF OOO LUKOIL-PERM)**

**Niyazova A.N., Student of 2<sup>nd</sup> Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The scientific article discusses the features of managing the organization's social risks while ensuring economic security. The object of the study is OOO Lukoil-Perm. The main approaches to assessing the social risks of an organization are considered. The social risks of the enterprise LLC "Lukoil-Perm" are analyzed. The key problems of social risk management are identified and ways to solve them are proposed.*

*Keywords: social risks, social risk management, social risk assessment, economic security, ensuring economic security, OOO Lukoil-Perm, social policy, ESG principles.*

УДК 343.34  
ББК 67.408.131.11

## ТЕРРОРИЗМ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пеленев А.О., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.ю.н, доцент Ж.В. Эстерлейн  
Электронный адрес: Pelenv99@vk.com  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы антитеррористической политики Российской Федерации. Терроризм рассматривается как потенциальная угроза для национальной безопасности и экономической безопасности Российской Федерации. Также проводится анализ методов борьбы с терроризмом и анализ системы национальной безопасности РФ. Рассматриваются статистические данные о преступлениях террористической направленности.*

*Ключевые слова: терроризм, национальная безопасность Российской Федерации, пресечение и предупреждение террористических настроений, безопасность, угрозы для национальной безопасности.*

Терроризм оказывает пагубное воздействие на многие сферы государства. Разрушает экономику, дестабилизирует социальную и политическую сферу, а главное несет за собой большое количество жертв. Не все действие можно считать террористическими. Исходя из Федерального закона от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 18.03.2020) "О противодействии терроризму» терроризм – это идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями,

связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий. Из данного определения можно сделать вывод, что терроризм в первую очередь используется как инструмент давления на разнообразные органы власти. А органы власти это признак любого государства. Следовательно, такой инструмент как терроризм может быть использован в любой государстве.

Рассматривая терроризм в международной панораме, можно привести множество примеров террористических актов. Одним из наиболее известных террористических актов являются теракты 11 сентября в Соединенных Штатах Америки (далее – США). Террористы-смертники из террористической организации "Аль-Каида" захватили пассажирский самолет и взорвали две башни Всемирного торгового центра и здание Пентагона. Четвертый захваченный лайнер разбился в Пенсильвании. В результате этой серии террористических атак было убито 2 996 000 человек. [1]

Другим примером могут быть теракты в Бомбее (Индия) в 1993 году. В городе Бомбее, сегодня он называется Мумбаи, в многолюдных местах, террористы заложили взрывчатые устройства в автомобили и привели данные устройства в действие. Общее количество автомобилей составило тринадцать штук. Погибли 257 человек, пострадали более 700 человек.

Еще одним примером может быть теракт над Локерби в 1998 году. Террористы заложили взрывчатое вещество в багажный отсек самолета Boeing 747 американской компании PanAmerican. На борту присутствовали 243 пассажира и 16 членов экипажа. Самолет выполнял рейс по маршруту Франкфурт-на-Майне – Лондон – Нью-Йорк – Детройт. В воздухе самолет развалился из-за взрыва. Погибли все пассажиры и члены экипажа, так же погибли одиннадцать человек на земле. Можно привести еще немало примеров, и подрыв посольства США в Кении, и теракт на Бали в Индонезии, и террористические акции в Норвегии в 2011 году и т.д.

Из вышеперечисленного можно сделать несколько выводов: во-первых, теракты не ограничены рамками, какого-либо одного государства, во-вторых, теракты имеют разнообразные формы, и в-третьих они несут большое количество жертв и самое

главное, они оказывают давление. Следовательно, терроризм становится глобальной проблемой 21 века.

Теракты происходили и в Российской Федерации на протяжении довольно большого времени, рассмотрим период с 1993 года по 2021 год (табл. 1).

Таблица 1

**Крупные теракты на территории  
Российской Федерации за период 1993-2019 гг.**

<b>№</b>	<b>Год</b>	<b>Описание</b>	<b>Количество жертв</b>
1	1993	Захват детского сада в городе Омск	0
2	1995	Захват больницы в городе Ставрополь	136
3	1996	Взрыв на станции московского метро «Тульская»	4
4	1996	Взрыв девятиэтажного дома в г. Каспийске	69
5	1999	Взрыв бомбы на Центральном рынке во Владикавказе	54
6	2002	Взрыв праздничной колонны войск	45
7	2002	Теракт на Дубровке	130
8	2004	Взрыв на станции московского метро «Владикавказская»	41
9	2004	Захват школы № 1. Беслан.	334
10	2006	Взрыв на Черкизовском рынке	14
11	2009	Взрыв поезда «невский экспресс»	27
12	2010	Взрыв в московском метро	40
13	2011	Взрыв в аэропорту Домодедово	37
14	2013	Взрыв волгоградского автобуса	7
15	2014	Взрыв на день города в Грозном	5
16	2015	Взрыв российского самолета, рейс Египет-Петербург.	224
17	2017	Взрыв в Московском метро	15
18	2019	Стрельба возле здания ФСБ в Москве	3
19	2020	Теракт в парке «Москва»	8
20	2021	Теракт в ТЦ «Чайка»	3

Анализируя табл. 1, можно сделать несколько выводов: теракты происходят ежегодно, в разных областях страны и уносят собой не малое количество человеческих жизней. Данная проблема не теряет своей актуальности с годами. Теракты не только уносят человеческие жизни, но и могут подрывать территориальную целостность, конституционный строй и суверенитет государства. Так, при теракте в 2004 году (захват школы № 1 в г. Беслан) террористы выдвинули требования о прекращении войны в Чечне, пытаясь дестабилизировать ситуацию на Северном Кавказе, и в целом, в России. Такие ситуации ставят под угрозу стабильное состояние и процесс развития Российского государства и становятся угрозой национальной безопасности.

Система национальной безопасности должна сводить к минимуму количество таких ситуаций, обеспечивая безопасность во всех сферах жизни общества и государства. А.В. Возжеников справедливо рассматривает национальную безопасность как макросистему, включающую в себя все виды безопасности как постоянные образования, функционирующие в рамках более широкой среды [2].

Террористические акты как уже было сказано ранее, уносят большое количество человеческих жизней и дестабилизируют политическую обстановку в стране, все это не может не оказывать влияния на экономическую ситуацию. Рассмотрим табл. 2., в данной таблице представлен экономический ущерб, нанесенный Российской Федерации с 2014-2021 год. Наибольшее значение по данному показателю можно видеть в 2015 году, оно составило 2,4 млрд. руб., наименьшее значение за исследуемый промежуток составило в 2016 году 98 миллионов рублей. Данный показатель имеет неоднородный скачкообразный характер, вследствие этого сложно говорить о дальнейших тенденциях, но можно сделать вывод что данные действия в виде террористических актов, приносят не мало финансового ущерба Российской Федерации.

Таблица 2

**Динамика экономического ущерба Российской Федерации  
от террористических актов., в млн.руб.**

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
456,7	2457	98	244,6	354,5	784,7	784,8	646,7

Основополагающими нормативно правовыми актами РФ в данной сфере являются: концепция внешней политики, стратегия национальной безопасности, доктрина информационной безопасности. Базовым документом в системе национальной безопасности РФ является Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Данный документ определяет основные цели и задачи по обеспечению безопасности в области: военной обороны, государственной и общественной безопасности, культуры, экономики, экологии, науки, технологии и образовании. Еще одним документом, который стоит, принят во внимание при, рассмотрении системы национальной безопасности является Указ Президента РФ от 30 ноября 2016 г. № 640 "Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации". Данный документ определяет национальные интересы во внешней политики РФ. Одни из таких интересов является борьба с террористическими организациями. В части 2 пункте 14 и 15 данного указа ставится конкретные задачи по созданию антитеррористической коалиции, осуществляющей свои действия в международном масштабе. Так же стоит отметить пункт 33 части 2, в котором говорится, что российская федерация считает терроризм одной из важнейших проблем на мировой арене, и готова сотрудничать с другими странами по решению данной проблемы.

Рассмотрев вышеперечисленные документы можно выделить основные задачи по обеспечению национальной безопасности РФ:

1. Обеспечение безопасности граждан на территории Российской Федерации;
2. Предотвращения любой агрессии со стороны иностранных государств;
3. Развитие и сбережение культуры;

4. Обеспечение незыблемости конституционного строя;
5. Обеспечение незыблемости территориальной целостности и суверенитета;
6. Обеспечение безопасности в сфере информации;
7. Обеспечение надзора за распространением оружия массового поражения.
8. Преодоление научно-технической и технологической зависимости России от внешних источников;
9. Подъем и поддержание на достаточном уровне военного потенциала государства;
10. Создание коалиции по борьбе с терроризмом;
11. Увеличение численности населения, а также увеличение продолжительности жизни.
12. Сохранение гражданского мира, политической и социальной стабильности в обществе.

Стоит обратить особое внимание на задачу № 4 и № 5 в обеспечении национальной безопасности РФ, так как именно терроризм может привести к невыполнению данных задач. Нормативно-правовая база стратегии национальной безопасности РФ в полной мере может обеспечить правовую часть процесса борьбы с террористическими преступлениями.

Еженедельно в средствах массовой информации сообщают о задержании террористов или их ликвидации, правоохранительные органы ежедневно борются сданной проблемой. Органы, осуществляющие борьбу с терроризмом в РФ: Федеральная служба безопасности, Министерство обороны, министерство внутренних дел, Служба внешней разведки, Федеральная служба охраны, Федеральная пограничная служба, а так же другие органы исполнительной власти. Для объективного оценивания ситуации в Российской Федерации рассмотрим статистические показатели за десятилетний период в РФ (табл. 3).

Таблица 3

**Количественные показатели преступлений  
террористического характера в РФ**

Год	Зарегистрировано преступлений террористического характера	Выявлено лиц, совершивших преступления террористического характера
2010	581	402
2011	622	377
2012	637	373
2013	661	370
2014	1128	513
2015	1538	609
2016	2227	653
2017	1871	873
2018	1679	753
2019	1806	718
2020	1980	789
2021	2356	856

Как показывает статистика, (табл. 3) происходит ежегодное увеличение количества преступлений террористической направленности [4]. За десять лет данный показатель вырос в 3 раза. При том, что показатель выявления лиц, совершивших преступления террористической направленности показывает не такой значительный рост. Данные статистические показатели отражают отрицательную тенденцию. Пиковой точкой по количеству преступлений террористической направленности стал 2016 год. Рассмотрим темпы роста данных показателей (табл. 4).

Таблица 4

**Показатели динамики преступлений  
террористического характера**

Год	Темп роста «Зарегистрированных преступлений террористического характера», в %	Темп роста «Выявлено лиц, совершивших преступления террористического характера», в %
2010	-	-
2011	107,1	93,8
2012	109,6	92,8
2013	113,8	92,0
2014	194,1	127,6
2015	264,7	151,5
2016	383,3	162,4
2017	322,0	217,2
2018	289,0	187,3
2019	310,8	178,6
2020	320,7	175,7
2021	318,8	176,9

Темпы роста «Выявлено лиц, совершивших преступления террористического характера» положительные, с происходящим ежегодным ростом. Но при этом темпы роста «Зарегистрированных преступлений террористического характера» так же положительные и имеют более значительный рост. Из данной статистики (табл. 2 и табл. 3) можно сделать вывод, что ситуация на данный момент сложилась неблагоприятная. Рассмотрим, какие меры на данный момент приниматься для улучшения данных показателей. Борьба с терроризмом осуществляется по нескольким направлениям: во-первых, это усовершенствования мер защиты объектов потенциальных террористических актов; во-вторых, это осуществление на системной основе противодействия терроризму как идеологии. Объектами потенциальных террористических актов может быть любое место массового скопления людей, таких мест большое количество, и полностью обезопасить их не получится. Но меры по усовершенствованию приниматься,

такие как: установка камер видеонаблюдения в общественных местах, установка рамочных детекторов и устройств просвечивания багажа в местах массового скопления людей. Противодействие идеологии терроризма представляет собой комплекс мер информационно-пропагандистского характера. Данные меры помогают предотвращать террористические преступления, но исходя из статистики (табл. 3 и табл. 4) можно сделать вывод, что данных мер не достаточно. Так же стоит уделить особое внимание оружию массового поражения. Ситуация значительно усугубиться при появлении данного вида оружия у террористических группировок.

Таким образом, терроризм это масштабная угроза для национальной безопасности РФ. Стоит уделить повышенное внимание к данной проблеме, улучшить работу по выявлению граждан, совершивших какие-либо преступления террористической направленности.

### **Список литературы**

1. Tass.ru // ТАСС: 10 крупнейших терактов в мире. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2436364>(дата обращения 26.11.2020);
2. Возжеников А.В. Национальная безопасность России. – М.: РАГС, 2002. – С. 3-27;
3. Указ Президента РФ "Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации"[Электронный ресурс]: от 30 ноября 2016 г. № 640 // СПС КонсультантПлюс. Законодательство
4. Сайт Генеральной Прокуратуры Российской Федерации // Портал правовой статистики. URL: [crimestat.ru/offenses\\_chart](http://crimestat.ru/offenses_chart) (дата обращения 29.11.2020);

**TERRORISM AS A THREAT TO THE ECONOMIC  
SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Pelenev A.O., 5rd year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article discusses the issues of the anti-terrorist policy of the Russian Federation. Terrorism is considered as a potential threat to the national security and economic security of the Russian Federation. The analysis of methods of combating terrorism and the analysis of the national security system of the Russian Federation is also carried out. Statistical data on terrorist crimes are considered.*

*Keywords: terrorism, national security of the Russian Federation, suppression and prevention of terrorist sentiments, security, threats to national security.*

УДК 328.185  
ББК 67.408

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Порошин А.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н, доцент И.Н. Фазлиев  
Электронный адрес: drewpor99@gmail.com  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. В статье рассмотрены основные причины и последствия коррупции в России, положительный опыт «стран-лидеров» в борьбе с коррупцией (Дании и Финляндии), а также возможности реализации положительного зарубежного опыта государственными и региональными органами власти Пермского края по реализации антикоррупционной политики*

*Ключевые слова: коррупция, взятка, антикоррупционная политика, индекс восприятия коррупции, этический кодекс, обучение служащих*

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что коррупция в общественной жизни нарушает установленные правовые нормы, обуславливает рост теневого сектора экономики, негативно влияет на правомерное ведение предпринимательской деятельности субъектами малого предпринимательства, а также позволяет незаконно обогащаться отдельным представителям власти или бизнес – структурам.

Наиболее распространенными причинами коррупции являются [3, с.38]:

– низкая степень эффективности институтов публичной власти;

- недостаточное материальное и социальное обеспечение государственных служащих;
- несправедливое продвижение по службе некоторых чиновников без использования объективных процессов перестановки кадров на вышестоящие должности;
- несовершенное законодательство в области противодействия коррупции;
- низкая степень информирования граждан о недопустимости фактов коррупции и даче взятки, а также последствий этих правонарушений.

Коррупция оказывает негативное влияние не только на институты власти и государственное управление, но и на кредитно-финансовую и бюджетную системы. Коррупция в сфере распределения бюджетных средств напрямую влияет на стабильность экономической системы страны. Это также неблагоприятно сказывается на инвестиционном климате в России [2, с. 262].

Таким образом, можно выявить три взаимосвязанные составляющие негативного влияния коррупции:

- экономическая – выведение значительных объемов финансовых средств из легального экономического оборота;
- политическая – падение «престижа» страны на международном уровне;
- социальная – снижение уровня доверия граждан к институтам власти, а также ухудшение качества жизни населения

Россия в настоящее время не достигла необходимой эффективности борьбы с коррупцией, несмотря на динамичное развитие законодательства в этой области, постоянного расширения полномочий органов власти, ужесточения ответственности и обязательного элемента антикоррупционной деятельности, профилактики коррупции конфликта в интересах в органах власти и учреждениях бюджетного типа.

Например, по итогам «Индекса восприятия коррупции» за 2022 год Россия занимает 137 место (28 баллов), тогда как в 2021 году занимала 36 место (29 баллов). Типично лидерами по эффективности антикоррупционной политики являются такие страны, как Дания, Финляндия и Новая Зеландия (рис. 1).

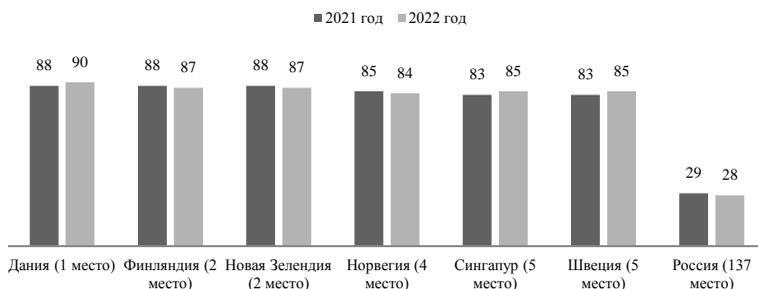


Рис. 1. Индекс восприятия коррупции за 2021–2022, баллы [5]

С учетом того, что лидерами антикоррупционной политики являются Дания и Финляндия можно рассмотреть основные положительные характеристики деятельности органов власти в этом направлении, а положительный опыт этих стран может быть использовать в России и субъектах федерации.

Эффективность реализации антикоррупционной политики Дании обусловлена значительным количеством нормативно – правовых актов (более 20) в области противодействия коррупции, а также эффективное функционирование различных институциональных структур для борьбы с коррупционными преступлениями.

Большинством компаний в формате внутренних локальных актов разработаны политики «абсолютной нетерпимости» к взяткам внутри компаний и при сотрудничестве с внешними партнерами.

При приеме на работу сотрудником подписывается обязательное для исполнения соглашение об отказе в даче взятки и об отказе в ее принятии. В случае, если такой специальный договор не подписывается, кандидату на должность отказывается в последующем трудоустройстве. В личном деле и других информационных источниках последующего трудоустройства делается соответствующая отметка о нежелании подписывать такое соглашение, что впоследствии оказывает влияние на результаты занятия перспективной должности [4, с. 38].

Положительным элементом антикоррупционной политики Дании является культивирование борьбы с коррупцией на

общественном уровне и для формирования определенного сознания населения.

В органах власти в открытых доступах размещены официальные этические кодексы, различные положения, а информация о прибыли и доходах чиновников является доступной для широкого круга общества.

Факторами низкой коррупционности государственных служащих является широкий спектр элементов социальной защиты в виде дополнительной медицинской помощи, возможности получения образования, социальные гарантии. Низкий уровень фактических случаев получения и дачи взятки обусловлен постоянными мерами по ужесточению законодательства. Так, например, за последние несколько лет срок наказания для чиновников в публичном секторе управления увеличился с трех до шести лет реального лишения свободы, для частного сектора такой срок заключения увеличился с одного до четырех лет [1, с. 40].

В Дании функционирует достаточное количество независимых институциональных структур для борьбы с коррупцией. Например, «Агентство DANIDA», с которым отдельные экономические субъекты или органы власти заключают соглашения о неприменении взяток. На базе этой компании функционирует «горячая линия», на которую любой гражданин или сотрудник может сообщить о фактах коррупции.

При организации экспортных операций производители Дании заключают соглашение с «Агентством по кредитованию экспортных операций (ЕКФ)», которое осуществляет серьезную финансовую поддержку в повышении эффективности экспорта товаров, но при условии обязательного заключения соглашения о неприменимости взятничества. В случае, если это соглашение будет нарушено, экспортер обязан выплатить агентству компенсацию, а местный производитель утрачивает права на получение финансовых гарантий.

Аналогично «Фонд индустриализации для развивающихся стран (IFU)», помогающий местному бизнесу для развития и внешнеторговой деятельности, оказывающий финансовую поддержку, оказывает помощь только при условии соблюдения соответствующих положений о неприемлемости взяток, как в формате получения, так и ее дачи.

Еще одной страной, положительный опыт в борьбе с коррупцией может быть заимствован Россией и региональными органами власти, является Финляндия, в которой уделяется приоритетное внимание правоохранительным и судебным органам, а также высокой степени социальной защиты государственных служащих.

То есть в этой стране созданы условия, которые препятствуют проявлению коррупционных фактов на фоне высокой материальной защиты должностных лиц в органах власти.

Справедливо говорит о том, что основными причинами низкой эффективности антикоррупционной политики в России и регионах являются:

- несовершенное законодательство в сфере противодействия коррупции;
- слабость воздействия органов власти, на которые возложены функции реализации мер по борьбе с коррупцией;
- попустительство органов власти к фактам коррупции», факты укрывательства таких случаев, а, следовательно, уход от ответственности виновных лиц;
- недостаток необходимых профессиональных навыков и знаний в области реализации антикоррупционной политики в органах власти, в том числе в соответствующих подразделениях и органах местного самоуправления;
- корпоративная порука при осуществлении коррупционных преступлений;
- низкая степень защиты непосредственно самих органов власти от коррупции.

Причины недостаточно эффективной антикоррупционной политики России влияет на результаты такой деятельности в регионах и отдельных органах региональной и муниципальной власти.

Для оценки такой тенденции проанализируем официальные статистические данные по Пермскому краю за последние десять лет по фактам дачи и получения взятки.

На рис. 2 представлено количество зарегистрированных преступлений по получению взятки, предусмотренные статье 290 УК РФ.



Рис. 2. Динамика зарегистрированных преступлений в Пермском крае по ст. 290 УК РФ (получение взятки), единиц [6]

В соответствии с данными рис. 2 можно сделать выводы о том, что в Пермском крае с 2020 года динамично снижается количество преступлений, связанные с получением взятки. За период 2020-2021 гг. количество зарегистрированных преступлений по получению взятки снижается на 70,5%, а всего за период 2013-2021 г. анализируемый показатель снизился на 85,3%.

Факты коррупция включают в себя не только раскрытие уголовные преступления и последствия уголовного наказания, но и включают административные, трудовые, гражданско-трудовые и дисциплинарные проступки со стороны лиц, получающих взятки, а также со стороны, их предлагающие.

На рис. 3 отражена динамика количества зарегистрированных преступлений по даче взятки, так как такие процессы обусловлены не только контролем деятельности должностных лиц, но и правовой культурой в обществе, отношением к взяткам со стороны населения и отдельных представителей экономических субъектов.



Рис. 3. Динамика зарегистрированных преступлений в Пермском крае по ст. 291 УК РФ (дача взятки), единиц [6]

По данным рис. 3 можно отметить факт превышения числа зарегистрированных преступлений по даче взятки над количеством преступлений по ее получению. Также можно отметить положительную тенденцию за два последних года и в целом за 2013-2021 гг. по таким преступлениям.

Проблема роста коррупционных преступлений кроется в низком уровне правовой культуры населения. Для большинства граждан нашей страны выражение благодарности должностному лицу за оказание какой-либо помощи в виде передачи материальных ценностей считается нормальным явлением, что говорит о недостаточной осведомленности в правовых аспектах. Такие действия ставят под угрозу не только социальную безопасность, но и безопасность государства в целом.

Таким образом, в России и отдельно регионах, например, в Пермском крае, возникает необходимость использования положительного зарубежного опыта в реализации антикоррупционной политики. Так, в органах государственной власти при осуществлении процесса найма государственных служащих предлагается заключать дополнительное соглашение о неприменимости взяточничества, а в случае отказа формировать единую базу с указанием причин отказа приема на государственную должность

именно в условиях отказа от подписания соответствующего соглашения.

Также предлагается рассмотреть возможность оформления таких соглашений в условиях государственной поддержки экспортерам и других представителей реальных секторов экономики, которым оказывается бюджетная поддержка, в том числе в условиях последних усиливающихся западных санкций. Необходимо создать единый централизованный орган власти, который будет специально координировать вопросы коррупции, анализировать опыт других стран и регионов, разрабатывать соответствующие рекомендации для использования в органах власти и подчиненных предпринимательских структурах.

Дополнительно для снижения фактов коррупции в Пермском крае необходимо усилить профессиональную подготовку и получение дополнительных знаний в области противодействия коррупции не только для государственных и муниципальных служащих, но и для сотрудников предпринимательских структур и бизнеса, в том числе малого.

В образовательных учреждениях среднего и высшего уровня по любым направлениям необходимо вводить курсы антикоррупционной политики, изучению правовых аспектов, ответственности за коррупцию, а также изучение вопросов возникновения конфликта интересов и механизмов его преодоления.

Резюмируя данное исследование, отметим, что, несмотря на масштабную деятельность в вопросах реализации антикоррупционной политики, остаются нерешенные проблемы, которые не позволяют снизить до минимума факта коррупции, как со стороны государственных и муниципальных служащих, так и со стороны гражданского населения. Для эффективной реализации мероприятий по борьбе с коррупцией необходимо изучать положительный зарубежный опыт, реализовать на практике наиболее действенные механизмы, а также обеспечить совокупность мероприятий по борьбе с коррупцией не только в органах власти, но и предпринимательских структурах.

## Список литературы

1. Алексеев Р.А. Противодействие коррупции, как один из ключевых векторов государственной политики: мировой и российский опыт // Журнал политических исследований. 2020. Т. 4. № 1. С. 38-53.
2. Борсученко С.А., Борсученко А.А. Коррупция как внутренняя угроза экономической безопасности России и меры по ее противодействию // Заметки ученого. 2022. № 4. С. 261-266.
3. Власов В.А. Ермолаева М.И. Коррупция в системе публичной власти: понятие, причины, меры профилактики // Право и государство: теория и практика. 2022. № 12 (216). С. 37-40.
4. Тимохина Д.М. Зарубежный опыт противодействия коррупции (на примере Дании) // Рефлексия. 2021. № 4. С. 37-39.
5. Россия в индексе восприятия коррупции. – Режим доступа: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vozpriyatiya-korrupszii/rossiya-v-indekse-vozpriyatiya-korrupczii-2022-28-ballovi-137-e-mesto> (дата обращения 14.02.2023)
6. Официальный сайт правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://crimestat.ru> (дата обращения 14.02.2023)

### **FOREIGN EXPERIENCE OF ANTI-CORRUPTION POLICY FOR APPLICATION IN THE PERM REGION**

**Poroshin A.A., student of 6<sup>th</sup> year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article discusses the main causes and consequences of corruption in Russia, the positive experience of the "leading countries" in the fight against corruption (Denmark and Finland), as well as the possibility of implementing positive foreign experience by state and regional authorities of the Perm Region in the implementation of anti-corruption policy.*

*Keywords: corruption, bribery, anti-corruption policy, corruption perception index, code of ethics, employee training.*

УДК 338.2  
ББК 65.050

## МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РИСКОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

**Порошина Е.А., студент 1 курса**  
**Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина**  
**Электронный адрес: poroshinaea@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В данной статье обосновывается актуальность совершенствования методики оценки рисков, влияющих на экономическую безопасность организации, систематизированы проблемы практического применения существующих методик и предлагаются принципы усовершенствованной методики оценки рисков, влияющих на экономическую безопасность организации.*

*Ключевые слова: оценка рисков, экономическая безопасность организации, методика, отечественные организации, минимизация рисков, предотвращение рисков, управление экономической безопасностью*

В отечественной практике последнее десятилетие обусловлено внедрением в предпринимательство управленческих подсистем экономической безопасности, в частности это характерно для крупного и среднего предпринимательства. Организации обращают особое внимание на категорию экономической безопасности, при этом техническая и программная деятельность таких организационных служб получает дополнительные инвестиции.

Более того, существуют современные цифровые технологии, которые внедряются для выявления рисков, разрабатываются локальные нормативные акты, регламентирующие

деятельность по обеспечению минимизации рисков экономической безопасности организаций.

Важнейшим условием для развития управленческой подсистемы экономической безопасности организации является оценка рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации.

Оценка рисков должна проводиться руководством с запланированной периодичностью и должна решать задачи мониторинга достижения целей по предотвращению возникновения обнаруженных угроз. В то же время оценка обусловлена выявлением потенциальных рисков снижения эффективности функционирования организации и определением действий для дальнейшего улучшения предпринимательства.

Наличие различных подходов к анализу рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, понимание сути и результатов ее современного функционирования усложняет процесс практического проведения оценки и уменьшает практическую ценность достигаемых выводов.

Экономическая безопасность организации подразумевает в качестве аспекта защищенности, неуязвимости экономических интересов и предпринимательского потенциала конкретного хозяйственно-экономического субъекта от внешних и внутренних рисков, который обеспечивает условия для достижения его долгосрочных целей [1].

Экономическая безопасность организации, выступающая в качестве научно-исследовательского направления, находится в процессе своего становления, что требует уточнения концептуальных основ, включая определение природы оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, эффективности управленческой системы обеспечения экономической безопасности организации, а также действенности подобной управленческой системы во внутренней бизнес-модели.

Управление экономической безопасностью организации представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов, отражающих планирование, мотивацию и контроль, которые способны обеспечить экономическую безопасность организации [4].

С позиции системного подхода управление экономической безопасностью организации должно быть исследовано с точки

зрения открытой системы, которая в то же время является управленческой подсистемой организационной бизнес-модели.

Под оценкой рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, предлагается понимать совокупность взаимосвязанных элементов, с помощью которых реализуется планирование, организация, координация, мотивация, анализ и контроль предпринимательства в рамках обеспечения экономической безопасности через призму возможного наступления рисков событий.

Обращаясь к статистическим данным по отечественным организациям, мы видим, что к 2021 году на первое место вышел риск, связанный с законодательными изменениями предпринимательской деятельности, например, под воздействием экономического санкционного давления либо проводимой внутри страны политики протекционизма. При этом на втором месте находится риск, обусловленный производственным простоем и сбоями в снабжении сырья (табл. 1).

Таблица 1

**Рейтинг рисков экономической безопасности отечественных организаций, % [5, с. 196]**

Наименование риска	2019	2020	2021
Изменения в регулировании	10	54	52
Перерыв в производстве и снабжении	10	21	33
Рыночная волатильность, ужесточение конкуренции	14	50	26
Взрыв, пожар	57	25	22
Политические риски	29	14	19
Хищения, мошенничество, коррупция	24	39	19

Исходя из определения, приведенного в этом научном труде [3], эффективность методики оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, рассматри-

вается в качестве степени реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов; эффективность методики оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, характеризует взаимосвязь между результатами, достигнутыми в рамках осуществленной оценки рисков, и издержками на достижение определённых результатов в рамках совершенных действий.

В настоящее время не существует общепринятого подхода к оценке рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации. В ходе исследования научных работ были выявлены следующие методические подходы:

- методика оценки на основе общего уровня экономической безопасности организации: чем выше уровень обеспечения экономической безопасности организации, тем ниже вероятность наступления рискованных событий;

- методика оценки на основе соотношения денежных сумм предотвращенного ущерба от рисков и уменьшения потерь к издержкам на современное функционирование предпринимательской системы;

- методика оценки на основе скорости реагирования организации на динамические изменения, происходящие во внешней среде: чем выше скорость создания объективной аналитической оценки ситуации на внешнем рынке, скорость принятия управленческих решений по изменению планов и скорость реализации принятых решений, тем выше эффективность обеспечения экономической безопасности организации с учётом предотвращения наступления рискованных событий.

Рассмотренные методические подходы по-разному интерпретируют результаты современного функционирования предпринимательства в соответствии с применяемой системой обеспечения экономической безопасности организации в рамках предотвращения наступления рискованных событий. Вышеуказанные методики фокусируются только на определенных областях оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, и не позволяют на постоянной основе осуществлять мониторинг целей и своевременно обнаруживать потенциальные риски уменьшения эффективности обеспечения экономической стабильности.

Первый методический подход к оценке рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, рассматривает повышение или поддержание общего уровня экономической безопасности в предпринимательстве. Общий уровень экономической безопасности организации характеризует степень обеспеченности соблюдения экономических интересов и поддержания предпринимательского потенциала конкретного хозяйственно-экономического субъекта от внешних и внутренних рисков. Существуют различные методические подходы к оценке общего уровня экономической безопасности организации. При этом преобладает подход, основанный на сравнении пороговых и фактических значений показателей с последующим расчетом интегрального критерия.

В других академических источниках исследований предлагается иной набор показателей для оценки общего уровня экономической безопасности. В большинстве случаев [2, с. 117] используются как финансовые, так и нефинансовые индикаторы. Вопрос об установлении значений пороговых показателей остается дискуссионным.

Второй методический подход к оценке рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, рассматривает предотвращение и компенсацию ущерба, причиненного организации в связи с неблагоприятным воздействием внешних и внутренних рисков. Чем выше денежная стоимость предотвращенного и компенсированного ущерба и чем ниже стоимость эксплуатации управленческой системы экономической устойчивости, тем выше её эффективность. Такой подход неоправданно сужает содержание результата методики к оценке рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, ориентируясь только на обеспечении экономической отдачи от управленческой системы.

Методика оценки на основе скорости реагирования организации на динамические изменения, происходящие во внешней среде, обуславливает свойство управленческой системы обеспечения экономической безопасности организации способствовать адаптивности предпринимательства, а не уровень обеспеченности соблюдения экономических интересов и поддержания предпринимательского потенциала организации от внеш-

них и внутренних рисков. Оценка параметров, используемых в последнем методическом подходе, не позволяет прийти к выводу, является ли на сегодняшний день управленческая система по обеспечению экономической стабильности эффективной и результативной.

Существование выявленных проблем обосновывает необходимость совершенствования методики оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации с учётом эффективности используемой в управлении системы обеспечения экономической стабильности, уточняющей направления достижения результатов ее перспективного функционирования.

Цели оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации с учётом эффективности используемой в управлении системы обеспечения экономической стабильности в отечественных организациях, должны заключаться в следующем:

- мониторинг достижения запланированных результатов функционирования используемой управленческой системы обеспечения экономической стабильности;

- определение уровня материального стимулирования персонала, занимающегося вопросами оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации с учётом эффективности используемой в управлении системы обеспечения экономической стабильности;

- обоснование объема финансирования организационной службы экономической безопасности;

- выявление необходимости реорганизации используемой управленческой системы обеспечения экономической стабильности в рамках выявленных результатов по оценке рисков.

Практически во всех организациях для оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации с учётом эффективности используемой в управлении системы обеспечения экономической стабильности в отечественных организациях, рассчитываются следующие показатели: затраты на обеспечение экономической безопасности, уровень исполнения бюджета расходов организационной службы экономической безопасности, сумма предотвращенного ущерба, сумма

обнаруженного и компенсированного ущерба. Сама оценка проводится не чаще одного раза в отчётный квартал.

Руководители отечественных организаций не учитывают методические подходы, используемые для оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации с учётом эффективности используемой в управлении системы обеспечения экономической стабильности, которые являются более оптимальными, что также обусловлено недостаточной теоретико-методологической проработанностью поднимаемой в данном исследовании проблематики.

Кроме того, в табл. 2 были выявлены и систематизированы проблемы оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации с учётом эффективности используемой в управлении системы обеспечения экономической стабильности для крупного и среднего предпринимательства.

Таблица 2

**Проблемы оценки рисков, воздействующих  
на экономическую безопасность организации с учётом  
эффективности используемой в управлении системы  
обеспечения экономической стабильности  
для крупного и среднего предпринимательства**

Методика	Проблемы оценки рисков
Методика оценки на основе общего уровня экономической безопасности организации	Трудно выделить вклад используемой в управлении системы обеспечения экономической стабильности с учётом воздействия рисков
Методика оценки на основе соотношения денежных сумм предотвращенного ущерба от рисков и уменьшения потерь к издержкам на современное функционирование предпринимательской системы	Здесь не учитываются результаты используемой в управлении системы обеспечения экономической стабильности в рамках реализации действий, ориентированных на предотвращение событий совершения экономических преступлений, а также повышение результативности риск-менеджмента
Методика оценки на основе скорости реагирования организации на динамические изменения, происходящие во внешней среде	Здесь не учитываются эффекты осуществляемых действий, которые фокусируются на увеличение экономической стабильности с учётом внутренних рисков

Оценка рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, а также результативности используемой в управлении системы обеспечения экономической стабильности, должна проводиться руководящим составом организации для контроля над достижением планируемых целей современного функционирования предпринимательства и выявления ориентиров для необходимой трансформации.

Вместе с тем стоит обратить внимание на уровень эффективности применения текущих методик оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации с учётом выявленных в табл. 2 проблем. Уровень эффективности был выявлен посредством использования коэффициента детерминации в соответствии с концепцией корреляционно-регрессионного анализа, полученный результат обозначен в табл. 3.

Таблица 3

**Уровень эффективности существующих методик  
оценки рисков, воздействующих  
на экономическую безопасность организации**

Методика	Уровень эффективности, %
Методика оценки на основе общего уровня экономической безопасности организации	47,94
Методика оценки на основе соотношения денежных сумм предотвращенного ущерба от рисков и уменьшения потерь к издержкам на современное функционирование предпринимательской системы	59,27
Методика оценки на основе скорости реагирования организации на динамические изменения, происходящие во внешней среде	71,38

С учётом полученного результата уровня эффективности существующих методик оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, мы отмечаем, что фактические значения не достигают 85%, того уровня, который отражает достаточно высокую эффективность, точность, чёткость

используемого методического подхода и полученных в процессе его использования итоговых результатов.

Тогда совершенствование методики оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, должна базироваться на таких принципах, как:

- комплексность – учет конечных и непосредственных результатов современного функционирования предпринимательства при воздействии разнообразия рисков;

- объективность – исключение субъективных факторов, оказывающих воздействие на итоговый результат оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации;

- рентабельность – затраты ресурсов на оценку должны быть меньше полученного эффекта осуществляемых действий, которые фокусируются на увеличение экономической стабильности с учётом внутренних рисков;

- цифровизация – использование процедур и информационных технологий для сбора и обработки огромного массива данных в процессе оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации.

Подводя итог проведённому исследованию, нужно отметить, что оценка рисков, воздействующих на экономическую безопасность отечественных организаций, подразумевает под собой основополагающую стадию долгосрочного устойчивого предпринимательского развития. Обнаруженные проблемы практического осуществления имеющихся методик оценки рисков, воздействующих на экономическую безопасность организации, обосновывают потребность в их совершенствовании с учётом четырёх принципов: рентабельности, объективности, комплексности и цифровизации.

### Список литературы

1. Ваславская И.Ю., Кошкина И.А. Аспекты совершенствования системы оценки экономической безопасности предприятия//Бизнес. Образование. Право. – 2021. – №. 1. – С. 82-87.

2. Дьяков С.А., Михлева И.И., Маджуга С.Э. Управление и оценка финансовых рисков предприятия при помощи цифровых

технологий //Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – №. 4 (36). – С. 117-122.

3. Кучковская Н.В. Оценка риска при функционировании системы экономической безопасности предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – №. 1 (26). – С. 185-188.

4. Пантелеев А.А., Диброва А.Д. Оценка рисков и угроз финансово-экономической безопасности РФ на современном этапе //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №. 10-4. – С. 181-185.

5. Экономическая безопасность России в новой реальности: монография / под ред. А.Е. Городецкого, И.В. Караваевой, М.Ю. Льва. – М.: ИЭ РАН, 2021. – 325 с.

## **METHODS OF RISK ASSESSMENT AFFECTING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION**

**Poroshina E.A., Student of 1th Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article substantiates the relevance of improving the methodology for assessing risks affecting the economic security of an organization, systematizes the problems of practical application of existing methods and suggests the principles of an improved methodology for assessing risks affecting the economic security of an organization.*

*Keywords: risk assessment, economic security of the organization, methodology, domestic organizations, risk minimization, risk prevention, economic security management.*

УДК342.951  
ББК67.401

**АДМИНИСТРАТИВНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО,  
РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННУЮ  
ПРОДУКЦИЮ**

**Прокушкина А.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн  
Электронный адрес: [nastyaprokam@mail.ru](mailto:nastyaprokam@mail.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Проблема фальсификации была всегда очень актуальна в мире. Издавна множество людей пытались провести поддельную продукцию под видом настоящей и так продолжается по сей день. Это связано с тем, что психология человека такова, что все хотят получить больше прибыли с меньшими затратами. Именно поэтому продукцию нужно так тщательно проверять на предмет фальсификата. В данной статье рассматривается именно административное регулирование такой продукции.*

*Ключевые слова: фальсификация, товары, административную, законодательство, государство.*

Проблема фальсификации товаров всегда была актуально. Ещё со времён древних веков люди пытались получить большую прибыль, чем затраты, тем самым подделывая продукцию. В наш век-век современных технологий, подделать какую-либо продукцию не составляет труда. Но хорошо подделанная, не значит качественная, именно поэтому очень важно регулировать всю продукцию по качеству и на предмет подделок.

Способы фальсификации очень разнообразны. Существует три вида фальсификации: количественная, стоимостная, информационная.

Способы количественной фальсификации:

1. Существующие неточные или поддельные средства для измерения; (фальшивые средства измерений-гири, метры, измерительная посуда, неточные измерительные технические устройства-без поверочных клейм и так далее).

2. Неверно выбраны методы для измерения;

3. Неверно выбраны способы для измерения при отпуске

Способы стоимостной фальсификации:

1. Реализация фальсифицированных товаров по ценам, аналогичным или лидирующим для натурального продукта;

2. Реализуют фальсифицированные товары по ценам ниже рыночных;

3. Реализуют фальсифицированные товары по ценам, которые превышают существующие актуальные налоговые ставки

Способы информационной фальсификации:

1. Подделка ТСД (накладных, удостоверений о качестве);

2. Подделка копий сертификатов;

3. Подделка товарных и фирменных знаков предприятий-изготовителей;

4. Подделка внешнего вида упаковки

Исходя из всех этих проблем, можно сделать вывод, что фальсификация не только понижает количество сборов налогов в государственный бюджет, не только ухудшает отношение покупателей к товарам, но и в принципе снижает уровень рыночной стоимости продукции.

Именно для решения таких проблем существует административное регулирование фальсификата. Одним из таких документов является ГОСТ от 1 января 2000г. «Идентификация продукции».

Данный документ является стандартом для продукции, которая производится на территории российской Федерации, также для экспортируемых и импортируемых товаров, которые будут реализованы на территории нашего государства. Стандарт устанавливает общие положения по проведению работ и оформлению результатов идентификации продукции.

Следующий закон:

Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ – основной закон который регулирует чтобы продукция не была фальсификатом, **регулирует отношения в области организации питания, обеспечения качества пищевых продуктов и их безопасности для здоровья человека и будущих поколений.** Распоряжение Правительства РФ от 06.02.2021 N 256-р «Об утверждении Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года». Именно из-за существующей опасности для здоровья человека на эту стратегию делают особый оппор, и она стоит в приоритете. Ее развитие нужно для того, чтобы создать ещё более безопасный рынок.

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. От 11.06.2021) «О защите прав потребителей». Именно этот закон регулирует все права потребителя, а также что делать если ты столкнулся с фальсифицированной или поддельной продукцией.

Как можно заметить государство укрепляет законодательной поддержкой на высоком уровне. Создающиеся и усовершенствованные законодательные акты укрепляют и защищают государство от фальсифицированной продукции. Также упор на существующую стратегию доказывает, что ситуацию с уменьшением фальсификата есть куда улучшать, ведь хоть фальсификация стала не так распространена, как раньше, она все равно существует, а значит оппор на данную стратегию самое верной решение.

Положительную динамику данных законов можно увидеть в деле в существующей статистике.

Таблица 1

**Количество возбужденных дел об административном правонарушении по несоблюдению запретов и ограничений по данным Росстат**

год	Количество дел об административном правонарушении
2018	1 902
2019	6 821
2020	4 458
2021	2 819

По табл. 1 можно заметить, что самое большое количество возбужденных дел было в 2019 году, а самое маленькое в 2018 году. На данный момент количество возбужденных дел сводится все более и более к меньшему числу.

В процентном соотношении в 2019 году количество возбужденных дел увеличилось на 258%, в 2020 году уменьшилось на 35,6%, а в 2021 году уменьшилось на 36,7%. Это достаточно хороший показатель, так как если количество дел об административном правонарушении снижается, это означает, что работа таможенной службы достаточно эффективна и совершенствуется с каждым годом.

Таблица 2

**Количество выявленных единиц контрафактной и фальсифицированной продукции по данным Росстат**

год	Количество выявленных единиц
2018	8 450 000
2019	11 900 000
2020	13 300 000
2021	7 000 000

По данной таблице можно заметить, что в 2021 году количество выявленных единиц меньше всего. А самое высокое значение было в 2020 году. Также стоит отметить, что по данным ФТС наибольшее количество контрабандных и фальсифицированных товаров это: сильнодействующие и ядовитые взрывчатые вещества, оружие, боевые припасы.

В процентном соотношении в 2019 году количество выявленных единиц увеличилось на 40,8%, в 2020 году увеличилось на 11,8%, а в 2021 году снизилось на 47,4%. Это достаточно хороший показатель, так если выявленных единиц контрафактной и фальсифицированной продукции снижается, это означает, что с каждым годом количество нарушителей тоже снижается.

Исходя из вышеперечисленных данных можно сделать вывод, что административное законодательство для предотвращения фальсифицированных товаров работает на высоком уровне и с каждым годом уменьшает риск провоза поддельной продукции.

Несмотря на то, что производители и перевозчики фальсифицированной и контрафактной продукции с каждым годом все более и более изощрены в своих методах по фальсификации, государство и таможенные органы достаточно эффективно контролируют ввоз таких продуктов и устраняют подобные правонарушения.

Не обращая внимания на то что законодательство достаточно хорошо обеспечивает защиту от фальсифицированной продукции, для усиления административной законодательной базы предлагается следующее:

Административные меры:

1. Усиление контроля государства;
2. Создают различные экспертизы, которые являются независимыми
3. Совершенствуют работу органов по сертифицированной продукции;
4. Определяют специальный порядок прослеживаемой продукции, а также стали уничтожать и перерабатывать фальсифицированные товары;
5. Совершенствуют порядок регистрации юридически лиц и лицензирования отдельных видов деятельности;
6. Вводят уголовную ответственность не только для изготовителей фальсификата, но и для тех, кто реализует данный

Правоохранительные меры наказания:

1. Совершенствуют и создают законы, которые ужесточают ответственность за фальсификацию продукции, а также улучшают существующие процедуры проверки данных законодательных актов;
2. Совершенствование нормативной документации, по идентификации продукции и методам обнаружения фальсификации.

Результаты позволяют изложить в тезисном виде наиболее важные и практически значимые выводы по устранению фальсификации в Российской Федерации:

1. Постоянное совершенствование существующих законодательных актов, в зависимости от новых способов фальсификации товаров
2. Предпринимают административные меры, которые заключаются в том, что усиливается контроль государства, создают

всевозможные независимые экспертизы, а также совершенствуют работу по сертифицированной продукции

3. Ужесточают всевозможные проверки товаров, для того чтобы не допустить ввоз фальсифицированной и контрафактной продукции.

Подводя итоги, можно сказать, что государственная защита идёт в ногу со временем и на новые изощрения от создателей фальсификата придумывает лучшие меры защиты.

### Список литературы

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // Собрание законодательства РФ. 1995. № 48. Ст. 4553.

2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 330 (ред. от 31.03.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» // СПС КонсультантПлюс.

3. Распоряжение Правительства РФ от 06.02.2021 № 256-р «Об утверждении Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года»

4. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»

5. Федеральном законе от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (в редакции № 532-ФЗ от 23.01.2015)

6. Пономарева В.Е. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов: Сборник ситуационных задач. Белгород: Изд-во БУПК, 200.

**ADMINISTRATIVE LEGISLATION  
REGULATING FALSIFIED PRODUCTS**

**Prokushkina A.A., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The problem of falsification has always been very relevant in the world. Since ancient times, many people have tried to sell fake products under the guise of a real one, and this continues to this day. This is due to the fact that human psychology is such that everyone wants to get more profit with less cost. That is why products must be so carefully checked for counterfeit. This article deals with the administrative regulation of such products.*

*Keywords: falsification, goods, administrative, legislation, state.*

УДК 339  
ББК 65.428

## ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ И ПИЛОМАТЕРИАЛОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

**Силкина А.А., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкинна**  
**Электронный адрес: anastassia.silkina@yandex.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Статья посвящена анализу таможенного контроля лесо- и пиломатериалов с применением технических средств. Внимательно изучены понятия лесоматериалов и пиломатериалов, а также изучены основные технические средства таможенного контроля. Проанализированы основные правонарушения в оформлении товаросопроводительной документации участниками внешнеэкономической деятельности. Выявлены основные проблемы в таможенном контроле лесо- и пиломатериалов, а также предложены решения этих проблем.*

*Ключевые слова: таможенный контроль; лесопродукция и пилопродукция; экспорт продукции лесопромышленного комплекса; технических средств таможенного контроля лесоматериалов и пиломатериалов.*

Россия традиционно на протяжении нескольких десятков лет является одним из ведущих экспортеров лесо – и пиломатериалов в мире. Официальные данные ФТС России и ФСГС России (Росстат РФ) свидетельствуют о том, что российский экспорт продукции лесопромышленного комплекса в 2021 году превысил 17,5 млрд. долл. США [8], при этом увеличилась именно доля

продукции с высокой добавленной стоимостью, то есть продукции произведенной на территории государства.

Безусловно, определяющая роль в системе контроля экспорта продукции лесопромышленного комплекса отведена ФТС России, которая собственно и осуществляет ее идентификацию посредством использования технических средств контроля и декларирование в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС, взимание платежей в соответствии с ЕТТ ЕАЭС и задолженностей по ним, и борьбу с контрабандой данного вида продукции. Здесь и возникает основная проблема, связанная с экспортом лесо- и пиломатериалов – их идентификация при помощи технических средств, с одной стороны обязывающая таможенные органы к детальному ее анализу, с другой к сокращению сроков выпуска товаров. Однако высокие объемы экспортных партий лесо- и пиломатериалов, а также желание экспортеров избежать высоких таможенных платежей в свою очередь ведут к выявлению фактов недостоверного декларирования продукции лесопромышленного комплекса, что повышает важность применения высокоэффективных контрольно-измерительных средств.

Современная научная литература и законодательство в понятие лесоматериалов вкладывает древесину в круглом виде, полученную путем поперечного деления бревен, в понятие пиломатериалов – древесину пластинами, полученную путем продольного или поперечного деления, фрезерования, распиловки, дальнейшей обработки, склеивания с получением определенной формы и размера.

В целях таможенного декларирования и контроля применяются в совокупности характеристики хвойных и лиственных лесо- и пиломатериалов ГОСТ и их классификационные признаки ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС. ГОСТы больше выделяет общие характеристики качественного и размерного ряда, ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС объединяет данный вид продукции в единую группу 44 «Древесина и изделия из нее, древесный уголь», классифицируя ее на группы для целей маркировки, классификации, идентификации, декларирования, таможенного оформления и уплаты таможенных платежей.

Основными формами таможенного контроля лесо- и пиломатериалов в практике работы таможенных органов являются:

Таблица 1

**Формы таможенного контроля лесо- и пиломатериалов  
в соответствии с ТК ЕАЭС [9, С. 533-536]**

Форма таможенного контроля	Цель	Особенности контроля лесо- и пиломатериалов
Проверка таможенных, иных документов и (или) сведений <sup>[1]</sup>	Определение достоверности и правильности оформления таможенных документов. Соблюдение установленных ограничений, пределов и запретов.	Регистрация сделок в ЕГАИС Предварительное электронное декларирование экспорта и импорта древесины
Таможенный осмотр <sup>[1]</sup>	Визуальный осмотр экспортируемой древесины Идентификация партий древесины без вскрытия	На пунктах пропуска через таможенную границу ЕАЭС Использование технических средств контроля
Таможенный досмотр <sup>[1]</sup>	Получение сведений об экспортируемой древесине Идентификация партий древесины со вскрытием	На пунктах пропуска через таможенную границу ЕАЭС Использование технических средств контроля
Таможенная проверка <sup>[1]</sup>	Сопоставление сведений указанных в ДТ на лесо- и пиломатериалы с данными бухгалтерского учета Проверка правильности исчисления таможенных платежей	По месту нахождения экспортера. Может проводиться в двух основных формах – камеральной и выездной. Выявляются административные правонарушения и преступления

Методически таможенный осмотр и досмотр начинается с визуального осмотра транспортных средств (автотранспорта, железнодорожного транспорта, морского и речного транспорта), осуществляющих перевозку данной категории товаров – конкретной партии древесины. На следующем этапе должностными лицами таможенных органов происходит определение товарных позиций и ассортимента лесо- и пиломатериалов, где в последующем

определяется их порода, сорт и объем. Практика таможенного осмотра и досмотра лесо- и пиломатериалов базируется на системе электронного поштучного учета, разработанной ЦЭКТУ ФТС России.

Таможенный осмотр и досмотр лесо- и пиломатериалов осуществляется должностными лицами таможенных органов с использованием современных технических средств, к которым относятся простейшие средства измерения (рулетка, линейка, вилка лесная и др.), а также высокотехнологичные средства контроля (измерители влажности, приборы идентификации, лазерные дальномеры, сканеры для считывания маркировки, аппаратно-программные комплексы измерения характеристик грузов как без вынужденной остановки, так и стационарные).

Таблица 2

**Технические средства контроля перемещения через государственную границу РФ лесо- и пиломатериалов**

Простейшие	Сложные
<ul style="list-style-type: none"> <li>– рулетка;</li> <li>– линейка;</li> <li>– вилка лесная.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– измерители влажности и приборы идентификации;</li> <li>– лазерные дальномеры, приборы для измерения плотности;</li> <li>– приборы для считывания маркировки;</li> <li>– аппаратно-программные комплексы измерения характеристик грузов.</li> </ul>

Применение указанных в табл. 2 технических средств контроля осуществляется должностными лицами таможенных органов для следующих целей:

- рулетка, линейка и вилка лесная для измерения диаметра, длины, высоты и иных габаритных характеристик лесо- и пиломатериалов вручную [2, С. 9-12];

- измерители влажности (ВИМС-2.11, Testo 606-2, GMH 3850) применяются электрические для определения влажности товаров с целью определения правильных ставок таможенных платежей (при влажности выше 22% – повышенные ставки пошлин) [2, С. 9-12];

– приборы идентификации (ППИ «Кедр-М») позволяют определить объем, плотность, влажность древесины хвойных и лиственных пород [4, С.166-169];

– лазерные дальномеры (RGK DL50/70/100, RGK D100/120, RGK DL50G/70 G/100 G, Leica Disto D1/110, Leica Disto D810 touch) для расчета площади партий древесины [10 С. 237-244];

– приборы для считывания маркировки (ручные сканеры, стационарные оптические сканеры, смарт-камеры) применяются для целей идентификации кодов древесины [7, С. 233-239];

– аппаратно-программные комплексы измерения характеристик грузов (Абрис, ПАК АБИ «Каштан») предназначены для измерения габаритов грузов как без их вынужденной остановки (в движении), так и стационарно для измерения их расчета площадей, коэффициентов полндревесности [6, С. 56-57].

Основными нарушениями, выявленными по результатам таможенных досмотров и таможенных проверок лесоматериалов и пиломатериалов за период 2019-2021 гг. по данным ФТС России стали следующие, представленные в табл. 2.

На рис. 1 представлена структура основных нарушений, выявленных по результатам таможенных досмотров и таможенных проверок лесоматериалов и пиломатериалов за период 2019-2021 гг. по данным ФТС России.

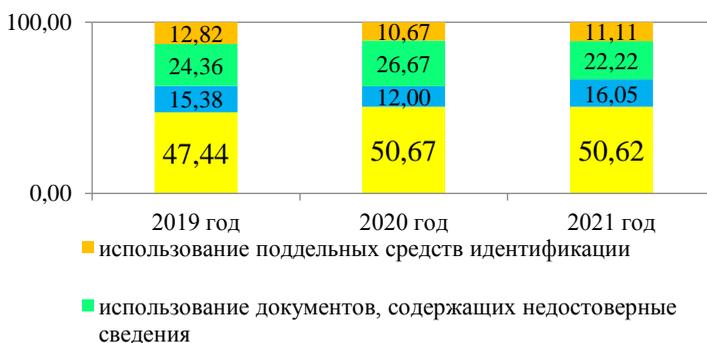


Рис. 1. Структура основных нарушений, выявленных по результатам таможенных досмотров лесоматериалов и пиломатериалов за период 2019-2021 гг., %

Таблица 3

**Основные нарушения, выявленные по результатам  
таможенных досмотров и таможенных проверок  
лесоматериалов и пиломатериалов за период  
2019-2021 гг. [8], ед.**

Показатель	Период исследования			Темп изменений			
	2019 год	2020 год	2021 год	абс. (+;-)		отн., %	
				2020/ 2019 год	2021/ 2020 год	2020 / 2019 год	2021/ 2020 год
Таможенный до- смотр, ед., в том числе:	78	75	81	-3	6	-3,85	8
недостоверное дек- ларирование лесома- териалов и пиломатериалов	37	38	41	1	3	2,70	7,89
недекларирование лесоматериалов и пиломатериалов	12	9	13	-3	4	-25,00	44,44
использование до- кументов, содержа- щих недостоверные сведения	19	20	18	1	-2	5,26	-10,00
использование под- дельных средств идентификации	10	8	9	-2	1	-20,00	12,50
Таможенная про- верка, ед., в том числе	58	63	72	5	9	8,62	14,29
неправильная клас- сификация лесоматериалов и пиломатериалов в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	27	28	32	1	4	3,70	14,29
неправильное ис- числение таможен- ных платежей	23	25	28	2	3	8,70	12,00
использование до- кументов, содержа- щих недостоверные сведения о лесоматериалах и пиломатериалах	8	10	12	2	2	25,00	20,00

Данные табл. 3 показывают, что за рассматриваемый период возрастает количество выявленных фактов недостоверного декларирования лесоматериалов и пиломатериалов на 2,7% или на 1 выявленный случай в 2020 году к уровню 2019 года, на 7,89% или на 3 случая в 2021 году к уровню 2020 года.

Выявленные случаи недекларирования лесоматериалов и пиломатериалов в 2020 году снижаются к уровню 2019 года на 3 факта (-25%), а в 2021 году увеличиваются к уровню 2020 года на 4 факта (+44,44%).

Случаев использования документов, содержащих недостоверные сведения, было выявлено в 2020 году на 1 больше (+5,26%) чем в 2019 году, а в 2021 году количество таких нарушений снижается на 10% или 2 случая.

Использование поддельных средств идентификации лесоматериалов и пиломатериалов в 2020 году выявлено на 2 случая (-20%) меньше чем в 2019 году, а в 2021 году их количество возрастает на 1 нарушение (+12,5%).

Структура основных нарушений, выявленных по результатам таможенных досмотров лесоматериалов и пиломатериалов за период 2019-2021 гг. должностными лицами ФТС России, представленная на рис. 1 показывает, что в выявленных нарушениях по результатам таможенных досмотров преобладают нарушения, связанные с недостоверным декларированием лесоматериалов и пиломатериалов, их доля составляет от 47,44% в 2019 году до 50,62% в 2021 году. Также преобладающими являются нарушения, связанные с использованием документов, содержащих недостоверные сведения, их удельный вес в общей структуре варьируется от 24,36% в 2019 году до 22,22% в 2021 году. Недекларирование лесоматериалов и пиломатериалов – от 15,38% в 2019 году до 16,05% в 2021 году. Меньшее количество представлено использованием поддельных средств идентификации от 12,82% в 2019 году до 11,11% в 2021 году.

В свою очередь данные таблицы 3 показывают, что в динамике исследуемого периода возрастает количество всех нарушений, выявленных по фактам таможенных проверок. Так количество фактов выявления неправильной классификации лесомате-

риалов и пиломатериалов в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС увеличивается на 1 случай (3,7%) в 2020 году к уровню 2019 года, а в 2021 году возрастает на 4 случая (+14,29%) к уровню 2020 года. Неправильное исчисление таможенных платежей увеличивается на 2 случая (8,7%) в 2020 году к уровню 2019 года, а в 2021 году возрастает на 3 случая (+12%) к уровню 2020 года. Факты использования документов, содержащих недостоверные сведения о лесоматериалах и пиломатериалах увеличиваются на 2 случая (25%) в 2020 году к уровню 2019 года, а в 2021 году возрастает еще на 2 случая (+20%) к уровню 2020 года.

По итогам изучения данной темы можно выявить две основные проблемы, которые выделяют исследователи в области организации таможенного контроля лесоматериалов и пиломатериалов:

1. Нарушения оформления товаросопроводительной документации участниками внешнеэкономической деятельности, экспортирующими лесоматериалы.

Н.А. Денисова, анализируя судебную практику, отмечает, что основной круг проблем, связанных с организацией таможенного контроля лесоматериалов и пиломатериалов связан со следующими аспектами:

- характеристикой и количеством лесоматериалов и пиломатериалов, в особенности сложным остается вопрос расчета и определения объемов экспортируемой продукции;

- соответствием фитосанитарного сертификата сопроводительной документации, ДТ и международной товарно-транспортной накладной, отгрузочной спецификацией и фактически перевозимыми товарами. Наибольшее количество ошибок возникает при указании транспортного средства, породы пиломатериалов и лесных ресурсов, а также их объём и вес, при возникновении таких ошибок сертификат автоматически становится недействительным;

- недостаточностью осведомленности и толкования участниками ВЭД нормативно-правовой базы перемещаемой продукции[5, С. 61-67].

2. Проблемы использования технических средств таможенного контроля лесоматериалов и пиломатериалов.

Проведённый Д.Н. Афониным комплекс исследований среди сотрудников таможен ФТС России, целью которого было определение эффективности применения и необходимости различных ТСТК при таможенном контроле продукции лесопромышленного комплекса показал, что наиболее востребованными ТСТК при таможенном контроле являются рулетка (используют 100% опрошенных), а также измеритель влажности и линейка (используют 65% и 60% опрошенных соответственно). Гораздо реже используются лесная вилка и лазерный дальномер (используют 28% и 21% опрошенных соответственно). И всего около 5% опрошенных применяли ПАК АБИ «Каштан» на практике, но при этом более 60% респондентов считают необходимым внедрение этого прибора в широкую практику [2, С. 9-12].

Кроме того, во время исследования данной проблемы автором был отмечен высокий уровень заинтересованности таможенных органов в новых высокотехнологичных ТСТК, при помощи которых возможно бесконтактно определять объём перевозимых лесо- и пиломатериалов. [2, С. 9-12].

Для решения обнаруженных проблем могут быть проведены следующие мероприятия:

1. Для решения проблемы нарушений оформления товаросопроводительной документации участниками внешнеэкономической деятельности, экспортирующими лесоматериалы нужно использовать следующие меры:

– усовершенствовать существующую систему ЕГАИС, включающую в себя создание электронной базы документов подтверждающих легальность лесных ресурсов и пиломатериалов, информация и учёт техники участвующей в лесозаготовительных работах и перевозке, данные о перемещении и хранении необработанной и обработанной продукции; доступ к базе должен осуществляться правоохранными и таможенными органами, а также Министерством транспорта РФ;

– необходимо обеспечить взаимодействие между контролирующими органами внутри ЕГАИС для эффективного инфор-

мационного обмена и последующего автоматического принятия решения об экспорте лесоматериалов при их пересечении таможенной границы;

- осуществление усиленного контроля за достоверностью сведений при таможенном декларировании путём развития межведомственного взаимодействия таможенной службы РФ с другими государственными органами;

- разработка единой маркировки древесины ценных пород, а так же системы проверки подлинности включающей в себя специальные технические средства участвующие в проведении таможенного контроля, считывающие информацию с маркированной бирки и определяющие подлинность метки[5, С. 61-67].

2. Для решения проблемы использования технических средств таможенного контроля лесоматериалов и пиломатериалов можно использовать следующие меры:

- необходимо усовершенствовать технические ресурсы, используемые на таможенных пунктах контроля, для точного определения количественных и качественных параметров лесоматериалов при пересечении границы;

- для обновления технической базы таможенного контроля и обеспечения экспедитивного процесса пересечения лесоматериалов через таможенные посты, предлагается использовать наиболее современное оборудование, включая ППИ «Кедр-М» и ПАК АБИ «Каштан», с возможностью его лизинга. Данная мера позволит заменить старое оборудование и обеспечить наличие необходимого количества средств ТСТК на всех таможенных постах.

- Рекомендуется перейти на использование автоматического оборудования, поскольку оно не только обладает теми же функциями, что и механическое, но и добавляет удобные и универсальные возможности. Механическое оборудование сегодня неоправданно и неэффективно.

- Так же рекомендуется улучшать квалификацию сотрудников, которые осуществляют фактический и документальный контроль[3, С. 168].

## Список литературы

1. Таможенный кодекс ЕАЭС [текст]: приложение № 1 к Договору о ЕАЭС ред. от 29.05.2019 г. // Справочно-правовая система «Гарант». – 09.01.2018. – <https://base.garant.ru/71652992/>
2. Афонин Д.Н. К вопросу о таможенном контроле лесоматериалов [текст] /Д.Г. Афонин/ Учёные записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2022. – № 1 (81). – С.9–12.
3. Афонин Д.Н. Организация эксплуатации технических средств таможенного контроля: организационные, экономические и юридические аспекты [текст]: монография. /Д.Н. Афонин. – Москва: «Русайнс», 2020 – 168 с.
4. Буркина А.А. Современные технические средства таможенного контроля при экспорте лесоматериалов автомобильным транспортом [текст]/А.А. Буркина Е.Ю. Тарасенко С.А. Чесаква, И.М. Еналеева-Бандура//Транспорт и логистика: актуальные вопросы, проектные решения и инновационные достижения. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Красноярск. – 2020. – № 1. – С. 166–169.
5. Денисова Н.А. Анализ проблемных аспектов экспорта лесоматериалов 44 группы ТН ВЭД ЕАЭС через призму судебной практики [текст]. / Н.А. Денисова// Бюллетень инновационных технологий. – 2020. – Т.4. – № 3 (15). – С. 61–67.
6. Кислый О.А. Применение технических средств таможенного контроля [текст]/О.А. Кислый, М.А. Исаева//Вестник МГЭУ. – 2021. – № 3. – С. 56–67.
7. Наумочкина К.М. Современные инструменты таможенного контроля лесоматериалов [текст] /К.М. Наумочкина, И.В. Полухин //Студент: наука, профессия, жизнь. Материалы IV всероссийской студенческой научной конференции с международным участием: в 3 частях. – 2017. – Т.2 – № 7. – С. 233–239.
8. О результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2019-2021 гг.: итоговые доклады [текст] // Официальный сайт ФТС России. – URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/>
9. Садирова Н.С. Особенности таможенного контроля при экспорте лесоматериалов [текст] / Н.С. Садирова, Л.Г. Чернова //

Актуальные проблемы инновационного развития предприятий: таможенный аспект. – 2018. – Т.3. – № 1. – С. 533–536.

10. Филиппов В.И. Технические средства идентификации лесоматериалов при экспорте [текст] /В.И. Филиппов, Е.В. Колесников.//Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – № 1. – С. 237–244.

## **CUSTOMS CONTROL OF TIMBER AND LUMBER WITH THE USE OF TECHNICAL MEANS**

**Silkina A.A., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article is devoted to the analysis of customs control of timber and lumber with the use of technical means. The concepts of timber and lumber have been carefully studied, as well as the main technical means of customs control have been studied. The main offenses in the registration of shipping documentation by participants of foreign economic activity are analyzed. The main problems in the customs control of timber and lumber are identified, and solutions to these problems are proposed.*

*Keywords: customs control; timber products and sawn products; export of timber products; technical means of customs control of timber and lumber.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ В РОССИИ

Субботина Ю.Д., к.э.н., доцент  
Генералов З.П., студент 5 курса  
Электронный адрес: z-gen@mail.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* Данная статья посвящена такой теме, как экономические преступления в Российской Федерации Проанализированы тенденции таких показателей, как структура преступлений экономической направленности, выявленные и расследованные преступления экономической направленности. Также рассмотрены особенности киберпреступлений в РФ. Определены пути снижения преступлений экономической направленности и киберпреступлений.

*Ключевые слова:* экономические преступления, правоохранительные органы, выявление и расследования преступлений экономической направленности, киберпреступления

Преступления в сфере экономической деятельности – это умышленные общественно опасные действия, ответственность за которые предусмотрена ст. 169-200.5 Уголовного кодекса Российской Федерации [1]. Общепринятого уголовно-правового и криминологического понятия «экономическая преступность» в настоящее время не существует, несмотря на его широкое использование в научном обороте [4]

Целью данного исследования проанализировать имеющиеся данные об экономических преступлениях, собранные право-

охранительными и судебными органами, и дать рекомендации, которые позволят правоохранительным органам РФ вести более эффективную работу по пресечению экономических преступлений.

Преступность в сфере экономики является прямой угрозой для экономической безопасности в рамках страны [3]. Ежегодно совершается около 100 000 экономических преступлений. Всего выявлено 106,3 тыс. преступлений данной категории. По сравнению с январем – ноябрем 2021 г. на 0,7% сократилось число преступлений экономической направленности, выявленных правоохранительными органами. Удельный вес этих преступлений в общем числе зарегистрированных составил 5,8%. Материальный ущерб от указанных преступлений (по оконченным и приостановленным уголовным делам) составил 322,5 млрд руб. Тяжкие и особо тяжкие преступления в общем числе выявленных преступлений экономической направленности составили 61,3%. Подразделениями органов внутренних дел выявлено 87,7 тыс. преступлений экономической направленности, их удельный вес в общем массиве преступлений экономической направленности составил 82,5% [7].

На рис. 1 изображена структура преступлений экономической направленности за январь-ноябрь 2022 г. Как можно увидеть, исходя из данных рис. 1, в общей структуре число преступлений в сфере экономической деятельности занимает лидирующую позицию.

На рис. 2, в свою очередь, можно отследить динамику соотношения выявленных и расследованных преступлений экономической направленности за 2018–2021 гг.

Можно заметить, уровень раскрываемости находится на уровне около 80% от числа выявленных, что однозначно не является положительной тенденцией.

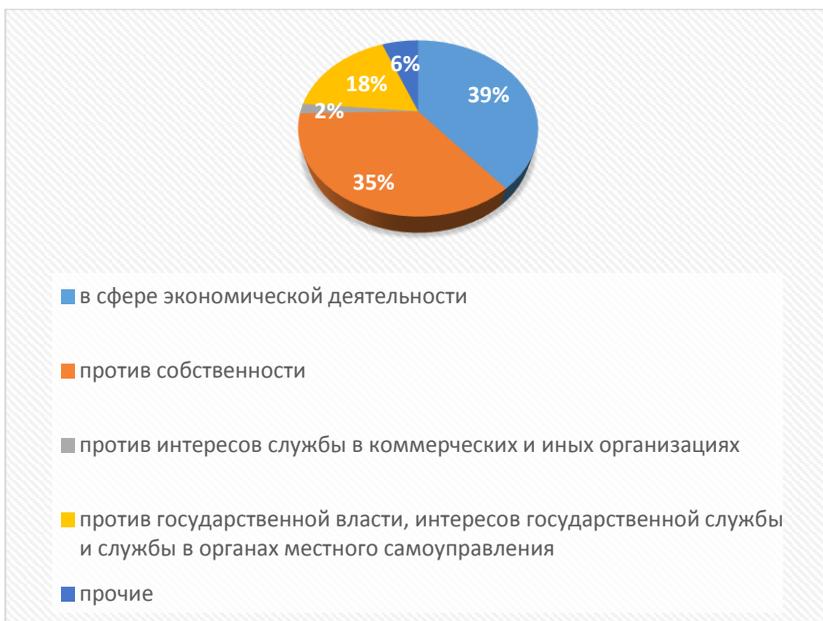


Рис. 1. Структура преступлений экономической направленности за январь-ноябрь 2022 г.

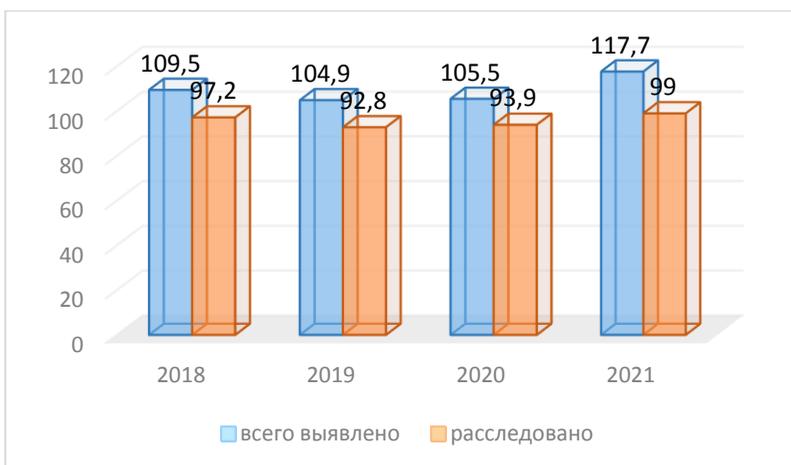


Рис. 2. Соотношение выявленных и расследованных преступлений экономической направленности за 2018–2021 гг., тыс.

Если проанализировать статистику за январь-ноябрь 2021 г. и 2022 г. (рис. 3), то можно увидеть, что разница между выявленными и раскрытыми преступлениями в 2021 году составила 12%, тогда как в 2022 году 16%.

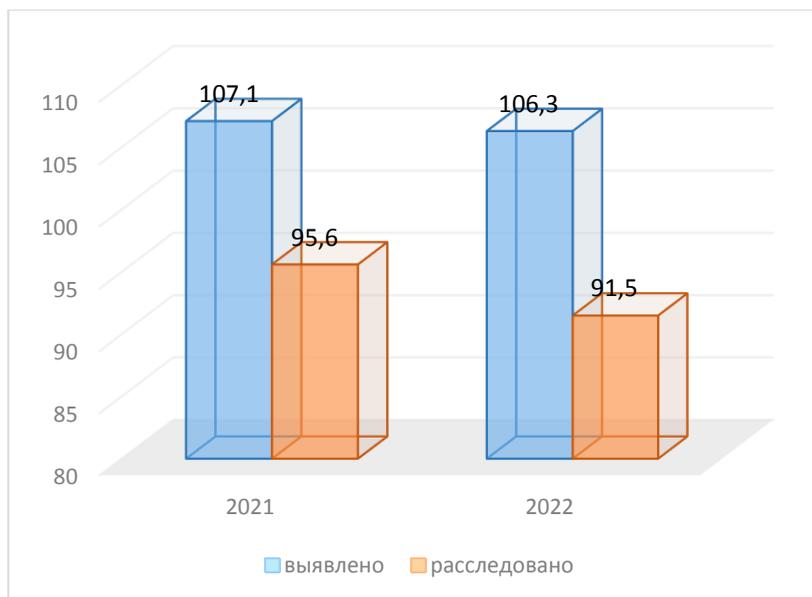


Рис. 3. Соотношение выявленных и расследованных преступлений экономической направленности за январь-ноябрь 2021 г. и 2022 г., тыс.

Необходимо отдельно выделить вопросы борьбы с преступлениями, совершаемыми методами социальной инженерии. Преступники активно используют мобильную связь и IP-телефонию для звонков потенциальным потерпевшим, у которых выманивается конфиденциальная информация для последующего тайного проникновения в систему дистанционного банковского обслуживания с целью хищений. В период пандемии коронавируса COVID-19 использование преступниками этих методов, наряду с фишинговыми сайтами возросло. Так, по данным Сбербанка России [5], с начала 2020 г. зафиксировано около 15 миллионов мошеннических звонков гражданам [8]. Банк за этот период зафиксировал более 3,4 млн жалоб клиентов на телефонное

мошенничество, что превышает показатель 2019 г. более чем в 30 раз и более чем в два раза показатель 2021 г. Количество мошеннических звонков гражданам России достигает 100 тыс. в сутки, телефонное мошенничество в РФ уже имеет все признаки национального бедствия.

Таким образом, тенденция по росту числа экономических преступлений, в том числе обусловлена особенностями криминальной деятельности в данной сфере: активно развивающимися технологиями, наивным поведением потерпевших, постоянным возникновением новых лазеек для совершения ИТ-преступлений, имеющими возможностями по сохранению анонимности преступников, а также необходимостью совершенствования российской системы законодательства и механизмов по противодействию преступности.

К 2022 г. на 44% выросло количество преступлений, совершенных через интернет и на 130% чаще стали фиксироваться правонарушения, связанные с использованием банковских карт. Также на 91% повысился показатель мошенничеств с применением мобильных телефонов. По статистике большинство звонков от мошенников поступает из мест лишения свободы [2]. По данным лаборатории компьютерной криминалистики антитеррористической компании Group-IB [6], самым популярным видом кибермошенничества в России является фишинг. Это когда злоумышленник звонит жертве и представляется сотрудником банка или какой-либо госструктуры.

Банк России за первое полугодие 2022 г. заблокировал более 9,7 тыс. мошеннических телефонных номеров, почти в четыре раза больше, чем за январь-июнь 2021 г. Около 80% злоумышленников звонили гражданам с подменных номеров банков.

Чтобы добиться данной эффективности, необходимо:

1) Продумать систему мер по профилактике, недопущению и пресечению экономических преступлений.

2) Обеспечить неизбежность наказания.

Необходимо создать единое информационное пространство и наладить в нем совместную работу МВД и экономических организаций. Для улучшения работы правоохранительных орга-

нов необходима работа по совершенствованию обмена информацией с кредитными организациями, интернет-провайдерами, операторами связи и иными структурами. Данная мера повысит процент раскрываемости экономических преступлений, так как у правоохранительных органов будет доступ к информации о каждом человеке, о его счетах, операциях в каждом банке.

С одной стороны, данная идея противоречит защите персональных данных и ограничивает личную свободу граждан, но с другой стороны, обеспечивает экономическую безопасность многих субъектов и способствует снижению уровня преступности. Для удачной реализации данного проекта необходимо, чтобы банки предоставляли персональные данные правоохранительным органам только после подписания соглашения со своими клиентами о том, что они не против предоставления персональных данных.

Если проект будет успешен на протяжении нескольких лет подряд и позволит снизить уровень преступности в данной сфере, тогда следующим шагом можно внедрить обязательное предоставление личной информации финансовым организациям.

Высокий уровень скрытности преступника из-за развитых технологий и его навыков в IT-сфере также является препятствием для повышения раскрываемости экономических и киберпреступлений. Это диктует необходимость дальнейшего развития технического оборудования правоохранительных органов и экспертно-криминалистического обеспечения данного направления борьбы с преступностью.

В целях улучшения обеспечения экономической безопасности и увеличения штата сотрудников правоохранительных органов компетентными специалистами, способными противодействовать новым видам преступлений, необходимо проработать вопрос их подготовки в образовательных организациях. Необходимо расширить систему ведомственных образовательных организаций, осуществляющих реализацию образовательных программ повышения квалификации сотрудников, специализирующихся на противодействии экономическим преступлениям и киберпреступлениям.

Одним из методов предупреждения данных преступления может быть разработка новых приложений и сайтов, способствующих правовому развитию граждан и предупреждению их о противоправной деятельности мошенников. В случае массового повышения грамотности населения в данной области будут распространены предупреждающие знания о примерных действиях преступников, что также позволит снизить количество преступлений.

### Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022).
2. Бондаренко К.В. Преступления в местах лишения свободы // Актуальные исследования. 2021. №36 (63). С. 45-51.
3. Кузнецова Е.И., Филатова И.В. Экономическая преступность и ее влияние на экономическую безопасность // Вестник экономической безопасности. 2017. №3.
4. Хилюта В.В. Экономические преступления: эволюция уголовно-правового регулирования // Всероссийский криминологический журнал. 2007. №1-2.
5. Официальный сайт Ассоциации Банков России [Электронный ресурс] URL: <https://asros.ru/news/asros/na-sovete-assotsiatsii-bankov-rossii-obsudili-voprosy-informatsionnoy-bezopasnosti-i-protivodeystviya/> (дата обращения: 15.03.2023).
6. Официальный сайт Лаборатории компьютерной криминалистики антихакерской компании Group-IB. [Электронный ресурс] URL: <https://www.group-ib.ru/digital-forensics.html> (дата обращения 01.04.2023)
7. Официальный сайт МВД РФ [Электронный ресурс] URL: [https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2022/12/mvd\\_22\\_11\\_.pdf](https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2022/12/mvd_22_11_.pdf) (дата обращения: 15.03.2023).
8. Официальный сайт РБК.RU. Рост мошеннических звонков в России/ [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/society/12/12/2020/5fd446c49a7947746aba6e19> (дата обращения: 15.03.2023).

## **ECONOMIC CRIMES AND CYBERCRIME IN RUSSIA**

**Subbotina I.D., Ph.D., associate professor,**

**Generalov Z.P., 5th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article is devoted to such a topic as economic crimes in the Russian Federation. Trends in such indicators as the structure of economic crimes, detected and investigated economic crimes are analyzed. The features of cybercrime in the Russian Federation are also considered. Ways to reduce crimes of an economic orientation and cybercrimes are determined.*

*Keywords: cases, identified cases, detection and detection of cases of economic orientation, cybercrime.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

**ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ  
НА ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «СУРГУТМЕБЕЛЬ»)**

**Таиров К.А., магистр 2 курса  
направления «Управление рисками  
и экономическая безопасность»**

**Научный руководитель – к.э.н., доцент В.А. Волостнова**

**Электронный адрес: tairovka@mail.ru**

**Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В данной статье мы попытались проанализировать влияние экономических санкций на лесопромышленный комплекс Российской Федерации. На основе полученных результатов разработать практические рекомендации по управлению лесопромышленным комплексом в условиях санкций и повышения конкурентоспособности России на мировом рынке лесной продукции.*

*Ключевые слова: санкция, влияние экономических санкций, анализ экономических санкций, конкурентоспособность, управление производством в условиях санкций, внешний и внутренний рынок, производственные мощности.*

В современном мире экономические санкции являются одним из наиболее эффективных инструментов влияющих на внешнюю политику государств. Эти меры применяются для ограничения экономических и финансовых связей с определенными странами, компаниями или отдельными лицами в целях навязывания определенной политики или достижения своих целей.

---

© Таиров К.А., 2023

Несмотря на то, что Россия является одним из ключевых поставщиков ресурсов в многие европейские и другие страны, благодаря своим большим запасам лесных ресурсов, не избежала санкций со стороны западных стран. Это привело к ограничению экспорта продукции и ограничению доступа к технологиям, оборудованию и инвестициям в лесопромышленном секторе.

С началом санкций лесопромышленный комплекс России столкнулся с такими вызовами: с одной стороны приостановка работы иностранных компаний освободила довольно большую нишу для отечественных компаний, с другой стороны, санкции повлияли на поставки комплектующих из недружественных стран, доля которых составляла до 30% в общем объеме производства. Однако одной из ключевых проблем, с которой столкнулись компании лесопромышленного комплекса – это проблемы сбыта продукции.

Лесной комплекс России оказался под угрозой, поскольку санкции привели к снижению объемов производства и экспорта лесной продукции, снижению спроса на данную продукцию у западных партнёров и резкому увеличению издержек.

Цель данной статьи – проанализировать влияние экономических санкций на лесопромышленный комплекс России.

Мы сосредоточимся на рассмотрении примеров компаний, которые смогли адаптироваться к новым условиям и успешно справиться с вызовами, вызванными санкциями. В частности, рассмотрим опыт ООО «Сургутмебель», которое в условиях санкций смогло увеличить свою долю на рынке и увеличить производственные мощности, благодаря чему компания смогла сохранить лидерство в своем сегменте.

Важность данного анализа обусловлена тем, что он позволяет понять взаимосвязь между экономической политикой и развитием лесной промышленности России, а также определить основные вызовы и возможности для лесного сектора в условиях ограничений на внешнем рынке. Полученные результаты исследования, могут помочь в дальнейшем разработать практические рекомендации по развитию компаний в лесопромышленном комплексе и их росту в условиях переориентации на другие рынки сбыта, отличные от западных.

Санкции, введенные против России, оказали серьезное воздействие на экономику страны. Лесопромышленный комплекс, являющийся важной отраслью российской экономики, не стал исключением. Одним из наиболее ощутимых последствий является сокращение экспорта лесных продуктов.

В период с 2013 по 2018 годы объем экспорта лесных продуктов России снизился на 25%. Кроме того, сократилось и количество стран-партнеров, с которыми Россия осуществляет экспорт леса. В 2013 году Россия экспортировала свою продукцию в 151 страну мира, а в 2018 году – уже только в 140.

В связи с сокращением экспорта и уменьшением спроса на лесную продукцию на мировом рынке, уровень производства лесопромышленной продукции в России снизился. По данным ФС государственной статистики, за период с 2013 по 2019 годы объем производства лесной продукции в России снизился на 3,3%.

В целом, санкции оказали отрицательное влияние на лесопромышленный комплекс России, однако, проведенные исследования показывают, что некоторые компании смогли успешно адаптироваться к новым условиям и сохранить свою конкурентоспособность на мировом рынке.

Одной из таких компаний является ООО «Сургутмебель». Компания успешно работает на российском и мировом рынках уже почти 30 лет и является одним из крупнейших производителей мебели в России. Согласно данным компании, она смогла адаптироваться к условиям меняющегося рынка благодаря сильной вертикальной интеграции и использованию собственных лесных ресурсов. ООО «Сургутмебель» имеет собственные лесозаготовительные предприятия и лесопильные заводы, что позволяет контролировать качество древесины и снижать свои затраты на ее приобретение. Также компания активно развивает свои экспортные потоки, за счет чего сумела увеличить свою долю на международном рынке. В настоящее время ООО «Сургутмебель» экспортирует свою продукцию в более чем 20 стран мира [3].

ООО «Сургутмебель» – это крупный производитель мебели, мебельных плит, погонажных изделий, пиломатериалов и множество других видов продукции в России. Компания была основана в 1993 году и на сегодняшний день имеет широкую географию, где представлена продукция. Одним из основных

рынков сбыта такой продукции как «пеллеты» ООО «Сургутмебель» являлись рынки европейских стран, таких как: Англия, Дания и Швеция. Пеллеты (топливные гранулы) – экономичный и экологичный вид топлива. Однако, после введения дополнительных экономических санкций против России в 2022 году, компания столкнулась с рядом трудностей [3].

Для снижения последствий санкций руководство ООО «Сургутмебель» решило диверсифицировать свои рынки сбыта и начать активно работать на внутреннем рынке России. Также компания начала активно развивать свою сеть интернет-магазинов и использовать другие каналы продаж. Благодаря этим мерам компания смогла снизить свою зависимость от рынка Европы и существенно увеличить свою долю на российском рынке. В 2022 году произошло снижение продаж на 15% от фактической продаж за предыдущий отчётный период, однако это значительно меньше, чем планировалось и на 2023 год, уже намечены новые рынки сбыта и новые логистические цепочки, что позволит уже в 2023 году, восстановить предприятию предыдущий уровень дохода [3].

Выручка до введения экономических санкций у компании ООО «Сургутмебель» в 2014 году составляла 1,82 млрд руб., в 2019 году составила 1,41 млрд руб., снижение выручки составила за этот период почти 23%, но благодаря грамотной политике предприятия в 2021 году выручка предприятия превысила до-санкционный период и составила 1,84 млрд руб.

Еще одним успешным примером компании, которая смогла адаптироваться к условиям санкций, является «Березка», крупнейший производитель бумажной продукции в России. Компания успешно работает на российском рынке более 20 лет и занимает лидирующие позиции в отрасли. «Березка» также активно развивает свой экспортный потенциал и сотрудничает с партнерами из разных стран мира. Кроме того, компания продолжает инвестировать в современные технологии и улучшение качества своей продукции, что позволяет ей сохранять конкурентоспособность на мировом рынке [5].

Таким образом, одни компании выживают за счет собственного диверсифицированного производства, применяя полный цикл производства: от заготовки древесины, до производства

конечной продукции и реализации ее непосредственно розничному покупателю. Другие компании не только выживают, но и успешно развиваются за счет модернизации оборудования и технологий.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что экономические санкции оказали значительное влияние на лесопромышленный комплекс России: одни компании смогли успешно адаптироваться к новым условиям и даже увеличили объемы своего производства и реализации, другие, к сожалению, столкнулись с серьезными, часто не преодолимыми, трудностями.

Так, компания «Вологодский лесозавод», одна из крупнейших производителей древесины и деревообрабатывающих изделий в России, оказалась в тяжелом положении из-за санкций. Она вынуждена была закрыть часть своих лесопильных заводов и сократить производственную мощность [6].

Причиной трудностей для «Вологодского лесозавода» стали ограничения на экспорт древесины, что привело к уменьшению спроса на ее продукцию и снижению цен на рынке. Кроме того, компания столкнулась с затруднениями при получении кредитов и привлечении инвестиций. Лесозаготовка на Вологодчине из-за введенных санкций сократилась на 19,3% и составила в 2022 году 14,6 млн. м<sup>3</sup>, а в 2021 году она составляла 19 млн. м<sup>3</sup>.

Еще одним примером компании, которая пострадала от санкций, является ОАО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат», крупнейший производитель целлюлозы и бумаги в России. Компания также столкнулась с ограничениями на экспорт своей продукции и снижением спроса на рынке.

Как сообщил Николай Кротов (директор по взаимодействию с органами государственной власти АО «Архангельский ЦБК»), за четыре месяца 2022-го объемы экспорта снизились по всем видам продукции, за исключением сульфатной беленой целлюлозы и тестлайнера (многослойного прессованного картона). Существенно упал спрос и на внутреннем рынке – в первую очередь на гофроупаковку.

Так, например в 2020 году, несмотря на экономические санкции выручка у компании достигла до 42,3 млрд рублей, т.е. увеличение на 9,4%, а чистая прибыль наоборот снизилась на

51,7%, снижение до 3-х млрд руб., хотя до введения санкций данная чистая прибыль была свыше 6 – ти млрд руб. [4].

Не всем компаниям удалось справиться с трудностями, вызванными экономическими санкциями. Некоторые компании вынуждены были закрывать свои производства, сократить персонал и снизить объемы производства или даже закрыть заводы. Поэтому важно учитывать влияние экономических санкций на лесопромышленный комплекс России и принимать меры для поддержки компаний, которые сталкиваются с трудностями.

Меры поддержки могут включать улучшение условий для кредитования и инвестирования, а также поиск новых рынков сбыта и развитие экспортных возможностей.

Рассмотрим более подробно влияние экономических санкций на лесопромышленный комплекс России.

Одним из основных видов лесной продукции, экспортируемых из России, является пиломатериалы. В 2022 году Россия экспортировала древесину и изделия из неё на 8 874,9 млн. \$, что на 24,3% меньше чем в 2021 году. Импорт древесины и изделий из неё сократился в 2022 году на 2,7% до 784,9 млн. \$.

Экспортные поставки бумаги, картона и изделий из них составили, 3 млрд. 15,4 млн. руб., что на 4,6% меньше, чем годом ранее. Однако экспорт древесной массы повысился в прошлом году на 15,2% – до 1 млрд. 611,4 млн. \$.

Весной 2022 года, вся продукция российского лесопромышленного комплекса практически полностью была внесена в пятый санкционный пакет Евросоюза. В результате чего поставки ЛПК в западные страны резко сократился, но частично было компенсировано перенаправлением экспортных потоков в страны Азии, Африки, Латинской Америки.

Но, несмотря на это, некоторые компании, такие как ООО «Сургутмебель», смогли сохранить объемы производства и расширить свою долю на внутреннем рынке России, а также переориентировать экспорт продукцию в другие страны. Например, с 2022 года ООО «Сургутмебель» увеличило объем поставок в другие страны на 30%, начало экспортировать свою продукцию в страны Латинской Америки и Азии [3].

Кроме того, экономические санкции могут стимулировать локализацию производства, то есть перенос производства на

территорию России, однако нужна ответственная политика государства в этой области, для поддержки перерабатывающих отраслей.

Таким образом, экономические санкции имеют значительное влияние на лесопромышленный комплекс России. С одной стороны, они могут привести к снижению объемов экспорта и выручки, а с другой стороны, стимулировать локализацию производства и развитие внутреннего рынка.

Однако, для того чтобы минимизировать отрицательные последствия экономических санкций, необходимо принимать меры по улучшению инвестиционного климата и развитию инновационных технологий в лесопромышленном секторе.

Кроме того, необходимо учитывать, что экономические санкции являются инструментом внешней политики и принимаются в определенных условиях. Поэтому, важно проводить анализ экономической и политической ситуации в мире, чтобы предсказать возможные санкции и разработать стратегию, направленную на минимизацию их влияния на лесопромышленный комплекс России.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что для эффективной работы лесопромышленного сектора необходимо не только принимать меры по улучшению экономической ситуации в стране, но и учитывать внешние факторы, такие как экономические санкции, и находить способы адаптации к ним.

Для полноценного развития лесопромышленного комплекса в России необходимо уделить внимание таким аспектам, как совершенствование лесопромышленного управления, повышение качества и эффективности производства, развитие экспортного потенциала и привлечение инвестиций в отрасль. Кроме того, следует учитывать потребности рынка и изменения в потребительском поведении, чтобы развивать новые виды продукции и расширять ассортимент.

Анализируя влияние экономических санкций на лесопромышленный комплекс России, можно сделать вывод, что введение ограничительных мер на импорт леса и лесопромышленной продукции из России привело к снижению объемов экспорта, что повлияло на деятельность отрасли в целом. Однако, несмотря на негативные последствия, экономические санкции также стимулировали

развитие отечественного производства и создали условия для модернизации технологических процессов.

Также стоит отметить, что экономические санкции не должны рассматриваться как единственный инструмент воздействия на Россию и ее отрасли. Важно учитывать и интересы других стран, и глобальную экономическую стабильность, поэтому наряду с экономическими санкциями, необходимо развивать дипломатические и торговые отношения, содействовать установлению взаимовыгодных контактов между компаниями и предпринимателями из разных стран, а также совместно решать глобальные экономические и экологические проблемы.

Таким образом, анализ влияния экономических санкций на лесопромышленный комплекс России показал, что ограничительные меры имеют как положительные, так и отрицательные последствия. Двойственный характер влияния санкций проявляется в различных аспектах: от изменения спроса на определенные виды продукции до появления новых возможностей для развития лесопромышленного комплекса внутри страны.

### **Список литературы**

1. Амбрутис В.Ю. Стратегическое управление повышением эффективности экспорта продукции лесопромышленного комплекса Дальнего Востока в страны Северо-Восточной Азии [Электронный ресурс] / В.Ю. Амбрутис, Н.М. Шум // Власть и управление на Востоке России. – 2020. – №2 (91). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-povysheniem-effektivnosti-eksporta-produktsii-lesopromyshlennogo-kompleksa-dalnego-vostoka-v-strany> (дата обращения: 10.02.2023). – Текст: электронный.

2. Клейн Д.А. Стратегические направления развития лесопромышленного комплекса [Электронный ресурс] / Д.А. Клейн // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – №5 (97). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-razvitiya-lesopromyshlennogo-kompleksa> (дата обращения: 21.02.2023). – Текст: электронный.

3. Годовой финансовый отчет. Пояснительная записка ООО «Сургут «Мебель» 2018-2022

4. ФС государственной статистики. Россия в цифрах. <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993>. (дата обращения 10.03.2023). – Текст: электронный

5. <http://surgutmebel.ru/> – отчёт по результатам мониторинга 2021. (Дата обращения: 21.02.2023). – Текст электронный

6. <https://rspp.ru/activity/analytics/rezultaty-oprosa-posled-stviya-vvedeniya-sanktsiy-dlya-rossiyskogo-biznesa/> Последствия влияния санкций для российского бизнеса 2022. (Дата обращения: 21.02.2023). – Текст электронный

**IMPACT OF ECONOMIC SANCTIONS  
ON THE RUSSIAN TIMBER INDUSTRIAL COMPLEX  
(BY THE EXAMPLE OF SURGUTMEBEL LLC)**

**Tairov K.A., Student 2 th Yaer**  
Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. In this article, we tried to analyze the impact of economic sanctions on the timber industry of the Russian Federation. On the basis of the results obtained, to develop practical recommendations for managing the timber industry in the context of sanctions and increasing the competitiveness of Russia in the global forest products market.*

*Keywords: sanction, impact of economic sanctions, analysis of economic sanctions, competitiveness, production management under sanctions, foreign and domestic markets, production capacities.*

УДК 33.053  
ББК 20.708

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ESG

Татищева Е.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент И.Н. Фазлиев  
Электронный адрес: [elen.perm@yandex.ru](mailto:elen.perm@yandex.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. В данной статье рассматриваются, каким образом возможно управлять рисками ESG. Тема является актуальной, т. к. новые экологические нормы вынуждают компании менять стратегии производства, а также методы управления.*

*Целью исследования статьи является выявления методов управление рисками ESG. Предметом исследования данной статьи являются выявление возможных факторов риска, и как они могут повлиять на проект и дальнейшую деятельность компаний. Методом исследования является теоретическое обоснование.*

*Ключевые слова: ESGриски, управление рисками проекта, бизнес-планирование, выявления рисков, анализ рисков в управлении проекта, план реагирования на риск в управлении ESG, экология.*

Современные предприятия все чаще переходят на новые экологические нормы. Данное решение обусловлено прежде всего с целью соблюдения экологической и социальной безопасностью, и в результате появилось такое понятие как экологическое, социальное и корпоративное управление (далее – ESG). Впервые данный принцип был сформулирован в 2004 году, и его предложил бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан. Кофи Аннан предложил управленцам крупных мировых

компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата.

В России данный принцип менее распространен, чем за рубежом, но постепенно компании внедряют стратегию на обеспечение защиты окружающей среды. В 2021 году участники Петербургский международный экономический форум (далее – ПМЭФ) темой для обсуждения была как снизить выбросы углекислого газа при добыче и переработке топлива, а также создание и развитие альтернативных источников энергии. [2]

Для оценки соблюдения ESG принципов следует разделить на 3 компонента: экологический, социальный и управленческий. Более подробно разберем каждый из них.

1. Экологический принцип. Ответственность за сохранение окружающей среды, то есть это, прежде всего соблюдение компаний экологической политики. Стараться внедрять новые экологические нормы на производственных площадках;

2. Социальный. Важно не только защитить планету от негативного воздействия, но и общество. Социальные проблемы в данном случае охватывают ментальное здоровье сотрудников, какие установлены условия труда, как компания сотрудничает с партнерами и поставщиками;

3. Управленческий. То, как компания умеет управлять своим бизнесом, прозрачность отчетности перед налоговой, антикризисная политика и т.д. [1]

Как и с другими кризисными ситуациями, важно вовремя идентифицировать какие могут быть риски, дать им количественную оценку, а затем управлять ими и смягчать их. И когда риски ESG материализуются, они могут быть очень дорогостоящими для компании. Одни из известных случаев:

- В апреле 2010 года в Мексиканском заливе взорвалась нефтяная платформа Deepwater Horizon BP, что привело к экологической катастрофе. Общий счет ликвидации последствий превысили, по оценкам, 65 миллиардов долларов с учетом штрафов и затрат на очистку;

- Компания Volkswagen в 2015 году заявила в рекламной компании, что на данном этапе они делают акцент в сторону экологичности, что цены и качество сборки автомобилей останутся прежними. В этом же году американское управление охраны

окружающей среды обвинило, что компания фальсифицировала тесты по уровню вредных веществ. В 2020 году признали, что обвинения были верные и компании это обошлось в 33,3 миллиарда долларов в виде штрафов, неустоек, финансовых расчетов и затрат на обратный выкуп;

- Евросоюз планирует к 2035 году полностью перейти на электроавтомобили, и запретить продажу автомобилей с двигателем внутреннего сгорания. С каждым годом ужесточаются экологические нормы выбросов углекислого газа. Фактически данная мера подразумевает, что компаниям придется менять линию производства и создавать новую платформу, благодаря которой будут созданы электроавтомобили. С одной стороны, есть положительный аспект того, что новые автомобили меньше будут вредить экологии. Но если оценить ситуацию с другой точки зрения, то прежде всего это огромные затраты на создание новых платформ, моделей, создание новых технологий и т.д. Важно также оценить, насколько данное решения положительно отразится на общество.

Также для оценки рисков были предложены различные ESG-рейтинги, сформированные агентствами Bloomberg, MSCI, S&P Dow Jones Indices, и другими. Основная суть данного рейтинга: оценить как развивается компания по трем критериям (экономические, социальные и управленческие), и в результате им присваивается баллы, каждое агентство самостоятельно решает какое количество баллов может получить компания.

Агентство Bloomberg предоставляет вариант оценки ESG для инвесторов раскрытие информации для компаний или правительству о результате деятельности, и соблюдение норм ESG. По результатам оценки формируется портфолио. В оценку входят такие показатели как:

- Оценка выбросов углерода. Bloomberg предоставляет оценку, основанную либо на интеллектуальной модели машинного обучения, либо на отраслевой модели, чтобы расширить охват компаний, и таким образом, получить более полную картину выбросов;

- Показатели предполагаемого повышения температуры. Эти данные обеспечивают научно – обоснованную оценку того, как прогнозируемые показатели выбросов углерода приводят к предполагаемому повышению температуры. Инвесторы могут

использовать показатели для измерения соответствия повышения температуры конкретным климатическим целям и для взаимодействия с компаниями при установлении практических целей по сокращению выбросов;

- Оценки климатических рисков. Количественная оценка воздействия климатических рисков в более чем 50 сценариях, включая NGFS(надзорный орган по повышению экологичности финансовой системы). [4]

Американская компания MSCI предлагает следующую модель оценки ESG, где:

- Лидер (AAA, AA)- компания лидирует в своей отрасли, и умеет управлять рисками ESG;
- Средний (A, BBB, BB)- компания старается управлять наиболее значимыми рисками ESG по сравнению с другими компаниями в данной отрасли;
- Отстающий (B, CCC)- компания, отстающая [3]

Пока не существует единого рейтинга оценки ESG. Все агентства анализируют открытые данные компаний и на основании этого ставят оценку по своим критериям. Поэтому итоговый результат ESG рейтинга компании может сильно отличаться. Также следует разобрать какие конкретно могут быть риски выявлены в компании с помощью оценки ESG. Чаще всего выделяют 2 типа:

1. Переходные риски;
2. Физические риск.

Более подробно разберём каждый из них. К физическим рискам можно отнести риски, связанные с физическими последствиями изменения климата. Это могут быть как наводнения, засуха, и прочие климатические факторы, которые могут повлиять на объем производимой продукции.

Переходные риски можно считать риски, связанные с переходом к экономике с низким уровнем выбросов углерода. Переходными рисками могут считаться:

1. Связанные с технологиями. В данный вид можно включить затраты на переход на новое оборудование с более низким уровнем выбросов негативных веществ в окружающую среду;
2. Связано с политикой и деятельностью компании. Данный фактор следует обосновать тем, что компания может быть

подвержена судебным искам из-за нарушения экологических норм. Также стать менее привлекательной для инвесторов, т.к. компания не справляется со своими обязательствами и производимая продукция не конкурентоспособна на рынке. Сюда же можно отнести увеличения стоимости сырья и затраты на само производство;

3. Репутационный риск. Данный фактор влияет на дальнейшую деятельность компании, т.к. это может привести к снижению доверия со стороны покупателей, а также для инвесторов. [5]

Индексы ESG разработаны, чтобы помочь инвесторам оценить деятельность компании, и верно принять решения о вложении инвестиций. Например, MSCI разработал ряд критериев для оценки компаний и, то, как они соблюдают ESG управление. Для удобства были предложены следующие критерии для оценки, а именно:

- **Фундаментальный (количественный) анализ.** Данный анализ позволяет оценить Рейтинги ESG, используемые для выбора ценных бумаг или в рамках систематических стратегий, также анализ акций компании, и позволит скорректировать модели дисконтированных денежных потоков;

- **Формирование портфеля и управление рисками.** На данном этапе используют рейтинг и базовые баллы для обоснования распределения активов. Стресс-тестирование, анализ рисков и эффективности. ESG как фактор в глобальных моделях акционерного капитала;

- **Сравнительный анализ.** Рейтинги MSCI ESG используются во многих из 1500 индексов акционерного капитала и фиксированных индексов MSCI. Выберите политику или контрольный показатель эффективности. Разработка биржевых фондов и других продуктов, основанных на индексах;

- **Раскрытие информации и отчетности для регулирующих органов и заинтересованных сторон.** На данном этапе происходит раскрытие нормативных документов, отчетов для клиентов и заинтересованных сторон. [3]

Благодаря данным критериям инвесторы могут избежать компании, деятельность которых связана с экологическими рисками и крупными денежными потерями.

Управлять ESG рисками довольно сложно. Одним из основных элементов в управлении можно выделить разработку предупредительных мер. [7] К данным мерам можно отнести антикризисное планирование, где будут прописаны этапы на каждый риск и в какой момент стоит реагировать чтобы минимизировать расходы для ликвидации последствий.

Также стоит выделить, что для устойчивого развития компания должна соблюдать следующие принципы:

1. Предоставляет гарантии, что руководство компании учитывает интересы каждого. Поддерживать доверие инвесторов, что в результате компания работает эффективней;

2. Если повышается доверие со стороны инвесторов, то будет положительное влияние на цены акций компании;

3. Работать над прозрачностью и вовлеченностью акционеров.

4. Улучшение контроль над системами управления и информационными системами;

5. Минимальные потери и расходы на производстве. Деятельность более устойчивая, и производимая продукция способна конкурировать на рынке. Увеличения объема продаж;

6. Создание сильной репутации компании. Возможность выходить на новые рынки и использование нового типов актива, то есть это усовершенствованное оборудование, применение новых технологий на производстве и т.д.

7. Повышение устойчивости деятельности организации к возможному негативному воздействию климатических факторов;

8. Учитывать значимость ESG.

В качестве примера стоит рассмотреть компанию. ФосАгро, т.к. она является одной из ведущих мировых производителей фосфорсодержащих удобрений. В феврале 2022 года компания предоставила результаты эффективной работы совета директоров, где впервые была проведена оценка рекомендаций Банка России по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития. И были представлены следующие результаты:

- Эффективность управления состава совета директоров;
- Сохранение качества продукции и рабочих мест в условиях пандемии COVID-19;

- Фокус внимания на вопросах благосостояния и безопасности сотрудников, устойчивого развития и качества управления;
- Оценка деятельности в вопросах ИТ и кибербезопасности, также в управлении проектами;
- Соблюдение интересов акционеров, включая ESG и корпоративную социальную ответственность, а также дивидендную и инвестиционную политику.

Подводя итог, стоит отметить, что управление рисками ESG набирает актуальность не только на западном рынке, но и на отечественном. Данное направление позволяет оценить эффективность производства с учетом новых экологических стандартов, также это может быть одним из факторов привлечения инвестиций. Российским компаниям следует более подробно изучить новые тенденции развития, и вовремя оценивать возможные риски.

### Список литературы

1. ESG Risk Management: How to Conduct Risk Assessments, Analyze and Prioritize [Электронный ресурс] URL: <https://www.centraleyes.com/esg-risk-management/> (дата обращения: 12.02.2023);

2. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 12.02.2023);

3. ESG Ratings [Электронный ресурс] URL: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings> (дата обращения: 14.02.2023)

4. ESG Data [Электронный ресурс] URL: <https://www.bloomberg.com/professional/product/esg-data/> (дата обращения: 14.02.2023)

5. AllAbout ESG Risks [Электронный ресурс] URL: <https://esgriskguard.com/all-about-esg-risks/> (дата обращения: 14.02.2023)

6. Информационное письмо о рекомендациях по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-

факторов, а также вопросов устойчивого развития[Электронный ресурс] URL: <https://cbr.ru/Crosscut/LawActs/File/5757> (дата обращения: 15.02.2023)

7. Методы управления ESG-рисками в кредитовании малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-esg-riskami-v-kreditovanii-malogo-i-srednego-biznesa/viewer>(дата обращения: 15.02.2023)

8. Корпоративное управление в рамках концепции ESG[Электронный ресурс] URL: <https://journal.ecostandard.ru/esg/ustoychivoe-razvitie/korporativnoe-upravlenie-v-ramkakh-kontseptsii-esg/> (дата обращения: 01.04.2023)

**ESG RISK MANAGEMENT**  
**Tatishcheva E.A., Student of 5<sup>th</sup> Year**  
Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article discusses how it is possible to manage ESG risks. The topic is relevant because new environmental regulations force companies to change production strategies, as well as management methods.*

*The purpose of the article is to identify ESG risk management methods. The subject of the research of this article is the identification of possible risk factors, and how they can affect the project and the further activities of companies. The method of research is a theoretical justification.*

*Keywords: ESG risks, project risk management, business planning, risk identification, risk analysis in project management, risk response plan in ESG management, ecology.*

УДК 34  
ББК 67

## ПРОБЛЕМА НЕЗАКОННОГО ВЫВОЗА КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Телегина В.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – ст. преподаватель Т.Н. Онуфриева  
Электронный адрес: [telegina.valeriya@yandex.ru](mailto:telegina.valeriya@yandex.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* В данной статье рассмотрено состояние рынка культурных ценностей, различные случаи правонарушений и незаконного вывоза культурных ценностей из страны. Также отмечена и проанализирована роль таможенных органов, таможенной экспертизы в борьбе с пресечением незаконного ввоза или вывоза культурных ценностей на территорию РФ.

*Ключевые слова:* культурные ценности, таможенные органы, контрабанда, рынок культурных ценностей, экспертиза.

Культурные ценности являются незаменимыми материальными и нематериальными объектами и произведениями культуры, обладающими художественной и имущественной ценностью, оказывающие определенное влияние в рамках эстетики, науки, истории [2].

Все культурные ценности, которые декларируются для вывоза или временного вывоза с территории Российской Федерации, а также при возвращении на территорию Российской Федерации, должны подвергаться обязательной экспертизе. Это делается в целях защиты и сохранения культурного наследия нашей страны [5].

Таможенные органы помогают в борьбе с незаконным перемещением культурных ценностей. Таможенные органы играют

огромную роль в вопросе перемещения культурных ценностей и пресечения контрабанды, поскольку во многом сохранение культурного наследия нашей страны зависит от эффективной работы таможенных органов.

В компетенцию таможенных органов входит контроль за экспортом и импортом культурных ценностей, а также предотвращение незаконного перемещения этих предметов. На современном этапе объем контрабанды культурных ценностей, задержанных на границе, составляет всего 15-20% от общего объема контрабанды.

В настоящее время экспертиза объектов культурного наследия имеет два основных направления: экспертиза недвижимых объектов культурного наследия и экспертиза движимых культурных ценностей. Чтобы провести экспертизу культурной ценности, для начала приглашают товароведов из Министерства культуры, экспертов-искусствоведов, которые способны оценить время и место создания данного произведения, установить автора и т.д. Также они занимаются тем, что определяют культурную, художественную, материальную, а также историческую ценность [3].

Таможенная экспертиза проводится таможенными экспертными организациями, расположенными на территории Российской Федерации, а также экспертами из других ведомств.

Экспертизы, назначаемые должностными лицами таможенных органов, проводятся экспертами Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления ФТС России, экспертно-криминалистических служб – региональных филиалов ЦЭКТУ, имеющими право на самостоятельное проведение экспертиз, а также экспертами иных соответствующих организаций или другими экспертами.

Комплексная таможенная экспертиза и оценка предметов, относящихся к категории культурных ценностей, включает в себя искусствоведческую, технологическую и оценочную экспертизы объекта [1].

Таким образом, таможенная экспертиза культурных ценностей – это комплексное исследование, проводимое таможенными экспертами и (или) другими экспертами с использованием специальных и (или) научных знаний с целью решения проблем,

связанных с перемещением культурных ценностей через таможенную границу.

По результатам экспертизы составляется письменное заключение в двух экземплярах, один экземпляр направляется в таможенный орган, назначивший экспертизу, второй остается в организации, проводившей таможенную экспертизу.

Товарооборот культурных ценностей в нашей стране за 2022 год составил 22,7 миллиона долларов при общем весе 496 тонн.

Основной оборот пришелся на «антиквариат возрастом более 100 лет» (35%), «коллекции по ботанике/минералогии/анатомии/истории/археологии/нумизматике» (35%). В структуре товарооборота по странам Швейцария находится на первом месте (29%), Латвия – на втором месте (9%).

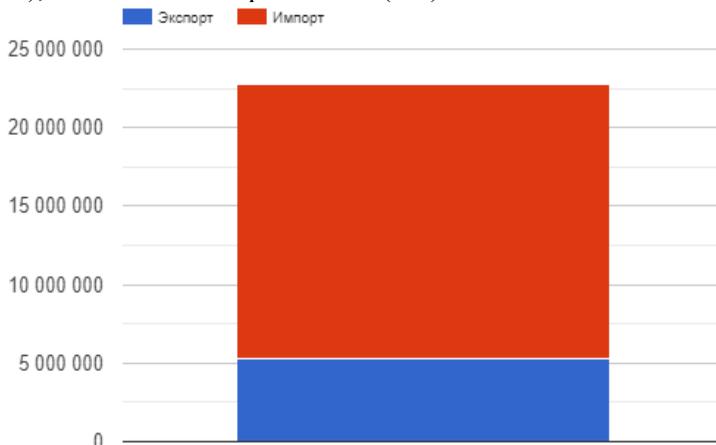


Рис. 1. Товарооборот России: «произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат», долл.

Санкционные реалии не очень хорошо повлияли на сферу культурных ценностей. В начале апреля 2022 года финская таможня задержала российские произведения искусства стоимостью более 46 миллионов долларов на пограничном пункте пропуска с Российской Федерацией "Ваалимаа".

В России происходят правонарушения, связанные с вывозом культурных ценностей. Так, в июле 2022 года на таможенном посту МАПП Куничина Гора пресечена попытка вывоза в

Эстонию культурных ценностей. Во время таможенного досмотра в багаже гражданина были обнаружены две старинные монеты, кулон с цепочкой и шесть ограненных камней. При выезде из России иностранец не задекларировал, не предоставил разрешения на вывоз и не предъявил эти товары таможенному контролю.

По заключению эксперта монеты являются культурными ценностями и находятся в хорошем состоянии. На одной из сторон монет имеются герб в виде двуглавого орла и надпись: «5 рублей 1898 г». На другой стороне изображена голова мужчины с надписью: «Б.М. Николай II ИМПЕРАТОР И САМОДЕРЖЕЦ ВСЕ РОС». Подвеска с цепочкой и 9 ограненными голубыми камнями различного размера отнесена к предметам декоративно-прикладного искусства, созданным более 50 лет назад. Рыночная стоимость незаконно перемещаемых культурных ценностей превышает 90 тысяч рублей.

Женщина пояснила, что ювелирные украшения, монеты и камни принадлежат ей, и об особом порядке их вывоза она не знала.

В отношении гражданки возбуждены дела об административных правонарушениях. Также незадекларированные предметы были изъяты. Проводится административное расследование.

В марте 2023 года был зафиксирован случай попытки незаконного вывоза культурных ценностей. Мужчина пытался пересечь границу между Эстонией и Российской Федерацией с рюкзаком, полным монет, среди которых были с нацистской символикой. По данным пресс-службы Северо-Западного таможенного управления, мужчина переходил пешеходный пункт пропуска в Ивангороде [4, 5].

В рюкзаке россиянина таможенники нашли черный полиэтиленовый пакет с денежными единицами стран Европы и Азии конца XIX – середины XX века. В общей сложности 865 незадекларированных монет, на 69 из которых отчеканен имперский орел нацистской Германии, держащий в когтях свастику. Мужчина рассказал, что монеты являются частью его личной коллекции, перепродавать их на территории России он не собирался. Всего гражданин проносил с собой почти 900 незадекларированных металлических дензнаков.

На данные монеты, как на предметы, пропагандирующие нацистскую атрибутику и символику, установлены запреты и ограничения на ввоз на таможенную территорию Евразийского экономического союза.

При этом сам нарушитель сообщил, что монеты являются частью его личной коллекции, перепродавать их на территории России он не собирался. По словам мужчины, он не знал о действующих ограничениях и том, что нужно обязательно декларировать перевозимые денежные единицы.

В заключение, хочется сказать, о том, как важна работа таможенных органов, которые помогают в борьбе с незаконным перемещением культурных ценностей и играют огромную роль в вопросе перемещения культурных ценностей и пресечения контрабанды, поскольку во многом сохранение культурного наследия нашей страны зависит от эффективной работы таможенных органов. Также они предотвращают незаконное перемещение культурных ценностей. На современном этапе объем контрабанды культурных ценностей, задержанных на границе, составляет всего 15-20% от общего объема контрабанды и все это благодаря эффективной и качественной работе таможенников.

Необходимо также не забывать о важности экспертизы культурных ценностей, которая позволяет оценить культурную, художественную, материальную и даже историческую ценность.

Товарооборот культурных ценностей в нашей стране за 2022 год составил 22,7 миллиона долларов, что говорит о том, что рынок культурных ценностей популярен в наше время, хоть и является довольно специфическим, уникальным, имеет свои определённые особенности.

Необходимо не забывать, что незаконный вывоз и ввоз культурных ценностей может повлечь за собой уголовную ответственность по статьям 226.1, 190 Уголовного кодекса или административную ответственность по одному из составов, предусмотренных главой 16 КОАП.

## Список литературы

1. Анохина О. Г. Комментарий к Таможенному кодексу Таможенного союза. Проспект, 2017.
2. Иванченко А.Г. "Роль и участие таможенных органов по идентификации и оценке культурных ценностей." Вестник Московского университета МВД России 11 (2010): 102-104.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 23.03.2023)
4. Мурашкина Д.А. "Культурные ценности как объект таможенного регулирования." Информационные технологии как основа эффективного (2022): 119.
5. Суморокова В.А. "Совершенствование таможенного контроля при перемещении физическими лицами культурных ценностей через таможенную границу ЕАЭС: выпускная квалификационная работа бакалавра: направление 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»; образовательная программа 38.03. 04\_03 «Государственное управление таможенными процессами»" (2022).

### **THE PROBLEM OF ILLEGAL EXPORT OF CULTURAL PROPERTY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Telegina V.A., 5th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article examines the state of the cultural property market, various cases of offenses and illegal export of cultural property from the country. The role of customs authorities and customs expertise in the fight against the suppression of the illegal import or export of cultural property to the territory of the Russian Federation was also noted and analyzed.*

*Keywords: cultural values, customs authorities, smuggling, cultural property market, expertise.*

УДК 339.9  
ББК 30.609

## ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Торохова Е.С., студент. 5 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн  
Электронный адрес: [torohova24@gmail.com](mailto:torohova24@gmail.com)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены основные проблемы института таможенной экспертизы, проведен анализ регулирования института экспертизы в таможенной деятельности. Предлагаются возможные пути совершенствования института таможенной экспертизы.

*Ключевые слова:* таможенная экспертиза, таможенная служба, таможенный контроль, ФТС, таможня.

Как известно, деятельность таможенной службы заключается в контроле товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.

Обращаясь к историческому аспекту проведения таможенной экспертизы, необходимо отметить, что, как и любая иная сфера научного знания, она прошла длительный путь становления. Так, представленный порядок проведения экспертиз в современных нормативных правовых актах – это результат систематизации и совершенствования практики таможенного обложения товаров в разные исторические временные периоды.

1667 год стал «реперной» точкой развития института контроля качества товаров, был принят Новоторговый устав в целях регламентирования торговли (в том числе контроля качества товаров) между иностранными купцами и российскими.

В XVII веке появилось понятие сортности товаров.

В Российской империи действовала система так называемого бракования товаров, при помощи которой реализовался процесс контроля качества перемещаемых товаров.

Итак, именно в Российской империи были заложены основы проведения экспертиз или определения качества («сортности») продукции. Постепенно данный институт видоизменялся, а именно – менялась методология и подходы к осуществлению экспертизы, однако уже в то время была заложена база для теоретических основ стандартизации. Опыт, накопленный несколькими столетиями в результате действия института бракования, привел к развитию товароведческой и таможенной экспертиз в том виде, в котором они представлены в современности.

Существует множество форм и видов таможенного контроля, применяемых Федеральной таможенной службой Российской Федерации, наиболее важной из которых является таможенная экспертиза. Различают следующие виды таможенной экспертизы (рис. 1).

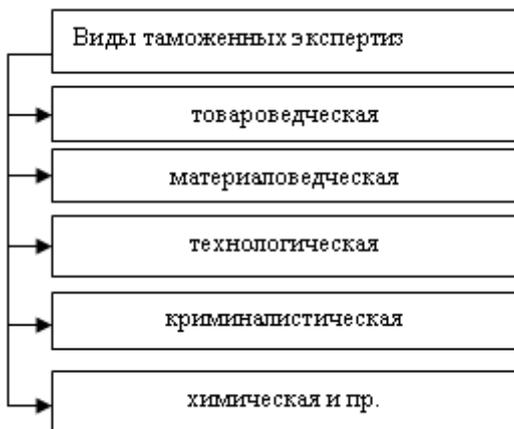


Рис. 1. Виды таможенных экспертиз

Суть таможенной экспертизы заключается в изучении конкретного образца или пробы товара с целью установления его качества, безопасности, происхождения, а также соответствия определенным стандартам и нормам.

Несмотря на преимущества использования информационных технологий, сегодня само назначение таможенных экспертиз в электронной форме используется не всегда, а при декларировании товаров и транспортных средств, а также в случае подачи деклараций на товары или ДТ [5].

Что касается физических лиц (в том случае, когда отсутствует декларирование ими товаров), в данном случае алгоритм информационного взаимодействия между АИС «АИСТ-М» и АИС «БД «Экспертиза» не используется, поскольку нет самой привязки программных продуктов к декларациям. Данный проблемный вопрос в 2022 году должны решить в рамках проведения комплексной модернизации различных программных продуктов [5].

В 2021 году в интересах таможенных органов Российской Федерации было выполнено порядка 32 564 экспертиз (для сравнения в 2020 году – 30 143 экспертизы) и исследований (рис. 2) [5].

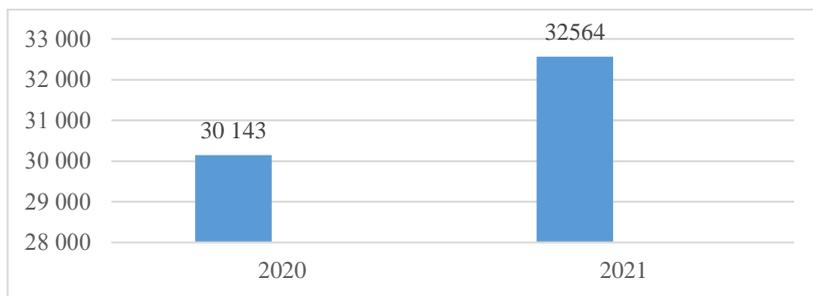


Рис. 2. Проведено таможенных экспертиз за 2020-2021 гг., шт.

В том числе в 2021 году [5]:

- 1) таможенных экспертиз – 17 317;
- 2) экспертиз в рамках производства дел об АП – 11 579;
- 3) экспертиз в рамках уголовных дел – 698;
- 4) исследований – 2 970.

Для сравнения в 2020 году:

- 5) таможенных экспертиз – 16 160;
- 6) экспертиз в рамках производства дел об АП – 10 477;
- 7) экспертиз в рамках уголовных дел – 676;
- 8) исследований – 2 830.

Что касается остальных органов государственной власти, ими было проведено порядка 520 экспертиз и исследований.

По результатам проведенных таможенных экспертиз факты нарушения права ЕАЭС и законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании выявлены в 7 845 случаях (48,5% от общего количества таможенных экспертиз). Доначислено в федеральный бюджет свыше 4,2 млрд. рублей, возбуждено 3 549 дел об административных правонарушениях, а также 931 уголовное дело. При этом среднемесячная нагрузка на одного эксперта составила 7,0 экспертиз (в 2020 году – 6,9 экспертизы) [5].

В 2020 году эксперты ЦЭКТУ были привлечены и к заданиям по участию в различных оперативно-розыскных мероприятиях более чем в 1,3 тысяч случаев. Должностные лица ЦЭКТУ также принимали участие в качестве специалистов в оперативных мероприятиях, а также в следственных действиях. Так, ими реализовано более 550 исследований в отношении таких товаров, как: наркотические средства, психотропные вещества, а также сильнодействующие вещества.

В 2020 году заключения таможенных экспертов выступали в качестве доказательств при разрешении судебных споров между таможенными органами и участниками ВЭД по 8 021 делу. Из них по 6 130 делам судебные акты вынесены в пользу таможенных органов, в пользу участников ВЭД решения вынесены по 259 делам, прекращено 164 дела, 1 465 дел находятся на рассмотрении. На обжаловании находилось более 190 дел. Также из 8 020 дела, по которому осуществлялось судебное разбирательство в 2021 году, 7 195 дел составляют дела об административных нарушениях, 23 дела – уголовные дела, 803 дела – дела об оспаривании решений, действий (бездействия) таможенных органов при осуществлении таможенного контроля [5].

В 2021 году разработано и актуализировано 37 методик, а также методических рекомендаций, пособий и пояснений по проведению таможенной экспертизы. Исследуем структуру экспертиз и исследований, выполненных ЦЭКТУ в 2021 году.

В структуре выполненных экспертно-исследовательских работ, занимают [5]:

1) 24,46% – экспертизы пищевых объектов и сельскохозяйственной продукции;

- 2) 13,26% – экспертизы технических объектов (товаров) и транспортных средств;
- 3) 10,07% – экспертизы объектов (товаров) органического происхождения;
- 4) 12,24% – экспертизы наркотических средств, психотропных веществ, а также их прекурсоров, сильнодействующих и ядовитых веществ;
- 5) 12,83% – криминалистические экспертизы;
- 6) 7,86% – экспертизы объектов (товаров) легкой промышленности и товаров народного потребления;
- 7) 8,52% – экспертизы древесины, бумаги, картона и изделий из них;
- 8) 3,85% – экспертизы товаров неорганического происхождения;
- 9) 2,87% – экспертизы объектов интеллектуальной собственности;
- 10) 1,36% – геммологические экспертизы, экспертизы ювелирных изделий, драгоценных металлов;
- 11) 0,85% – искусствоведческие экспертизы;
- 12) 0,58% – биологические экспертизы;
- 13) 0,22% – компьютерно-техническая экспертиза.

Необходимо отметить, что среди приоритетных направлений Стратегии развития ФТС России РФ до 2030 года укрепление кадрового потенциала, а именно [6]:

- 1) упор на профессиональную подготовку кадров, на повышение уровня их квалификации, на качественный подбор кадров, повышение уровня мотивации;
- 2) непрерывное совершенствование уровня знаний, теоретических и практических навыков должностных лиц таможенных органов;
- 3) модернизация практики управления;
- 4) повышение мотивационной составляющей в том числе за счет роста эффективности системы оплаты труда;
- 5) рост уровня престижности профессии должностного лица таможенных органов;
- 6) открытие и успешное функционирование новых филиалов РТА и пр.

Говоря о значительных успехах, выявленных в экспертном сопровождении деятельности таможенных органов подразделениями судебно-медицинской службы на современном этапе, необходимо обратить внимание на ряд проблемных вопросов этого взаимодействия.

Первым из них является неспособность значительного числа должностных лиц таможенных органов правильно определить круг вопросов, которые необходимо установить в конкретном случае при назначении таможенных экспертиз и исследований для таможенных целей. Вопрос профессиональной подготовки должностных лиц таможенных органов, являющихся экспертами и уполномоченных на проведение таможенных экспертиз остается открытым на сегодняшний день. Не во всех таможенных органах, преимущественно в регионах, на должном уровне проводится обучение, переподготовка, повышение уровня квалификации экспертов. В целях решения данной проблемы целесообразно обратить внимание ФТС России на разработку качественно новых подходов, комплексов и методик для оценки уровня квалификации государственных таможенных экспертов. В рамках проработки данного вопроса целесообразно рассмотреть опыт ведущих мировых держав [3].

Ряд исследователей говорят о таком актуальном проблемном вопросе, как отсутствие единого нормативного правового акта, регламентирующего весь спектр вопросов и задач, относящихся к полномочиям экспертных учреждений, экспертов и пр.

Среди насущных проблем также можно выделить отсутствие материально-технической поддержки. Это вызвано недостаточным финансированием, выделением лимитов бюджетных обязательств со стороны государства. Принимая во внимание, что для проведения качественной и объективной оценки товаров экспертиза требует современного оборудования, инструментов и специально оборудованных рабочих мест.

Существующий механизм или система таможенной экспертизы требует дальнейшего развития и постоянного совершенствования с учетом действующего законодательства (которое также нуждается в доработке по этому блоку вопросов), а также с учетом постоянно меняющихся рыночных условий.

Что касается новейшего специального оборудования для проведения соответствующих досмотров, то оно не обязательно должно принадлежать Федеральной таможенной службе России. Сегодня существуют различные способы привлечения и использования технических средств извне [3].

Например, как вариант – привлечение коммерческих организаций, располагающих необходимыми ресурсами при помощи подписания соответствующих контрактов на возмездной основе. Для реализации данного мероприятия требуется проработка нормативной основы, регламентирующей отношения между коммерческими организациями и ФТС России.

Вопрос значительных временных затрат возможно решить путем расширения штатной численности экспертно-криминалистических служб, о чем в ФТС России говорится не первый год [4].

Также необходимо отметить, что непрерывно меняются экономические условия, рынок, подходы и принципы работы и взаимодействия на нем. Всё это сопровождается всё большим разделением труда и стремительно растущими темпами международной торговли и взаимодействия. Вместе с тем, совершенствуются и инструменты, методы и подходы, относящиеся к контролю за данными системами, обеспечению безопасности общества. Исключением не является и институт таможенной экспертизы. Представим направления по совершенствованию данной системы:

1. Предоставление таможенным лабораториям необходимого материально-технического обеспечения за счет перераспределения денежных средств, высвободившихся лимитов бюджетных обязательств или обоснования выделения новых средств и пр.

2. Разработка качественно новой нормативной правовой основы, регламентирующей проведение таможенной экспертизы, в том числе и по вопросу взаимодействия с негосударственными и (или) коммерческими организациями, о которых было сказано ранее.

3. Обеспечение взаимовыгодного сотрудничества и повсеместной координации деятельности экспертных организаций государств, являющихся членами ЕАЭС.

4. Ведение так называемого централизованного учета, а также статистики проведения экспертиз. Возможность создания единого центра при помощи цифровых платформ.

5. Проработка вопроса по расширению практики использования внутриведомственной системы электронного взаимодействия для минимизации сроков принятия решений, что, в свою очередь, благоприятно скажется на отношениях между добросовестными участниками ВЭД и таможенными органами.

Также ранее было сказано о такой проблеме внутри системы, как уровень компетенции должностных лиц таможенных органов – не всегда он соответствует и является достаточным для принятия объективных и взвешенных решений при проведении таможенных экспертиз. Данную проблему можно решить через различные механизмы, а именно: повсеместное распространение и введение курсов повышения квалификации (в том числе на базе РГА), организация открытых вебинаров и обучающих конференций с привлечением в качестве выступающих – контролирующих органов и участников ВЭД; проработка вопроса по улучшению условий труда, пересмотр мотивационной системы; более частая аттестация персонала и пр. В рамках этого большое значение приобретают такие подходы к управлению сложными системами, как «Управление качеством», «Управление персоналом» и «Управление рисками» [3, 4].

Ежегодно оптимизируется не только система обеспечения безопасности государства от внешних угроз, но и системы, которые нацелены на правонарушение (недобросовестные участники ВЭД), появляются всё новые способы и инструменты для провоза контрабанды и контрафактных товаров и др. Руководство нашей страны сегодня проводит курс на оптимизацию деятельности органов государственной власти через повсеместную цифровизацию, искусственный интеллект и пр. В ФТС России активно проводится научная и практическая работа по внедрению систем искусственного интеллекта.

В частности, в 2021 году была проведена соответствующая закупка на написание научно-исследовательской работы (Управлением контроля таможенных рисков) на проведение исследования по разработке системы управления рисками, основанной на технологии автоматизированной оценки уровня риска товарных

партий. В Стратегии развития ФТС России 2030 также отражено повсеместное использование системы управления рисками и планы на достижение высокого уровня цифровизации [3].

Среди актуальных направлений развития ФТС России на современном этапе – использование передовых информационных и цифровых технологий. В рамках данного направления реализуются различные мероприятия, внедряются специальные методики, закупается специальная техника (например, устройства считывания данных, системы управления рисками и пр.), проводятся научно-исследовательские работы и др. Результатом проведения подобных мероприятий является электронное декларирование, сокращение бумажной документации, введение электронного документооборота, искусственного интеллекта и пр. Если исследовать развитие цифровых технологий применительно к экспертно-криминалистическим службам, то можно отметить, что оно нашло свое выражение в введении и распространении электронного порядка назначения таможенных экспертиз. Так, например, для развития цифровых технологий и повсеместного их внедрения в систему таможенных органов был разработан и успешно функционирует программный продукт под названием АИС «БД «Экспертиза». При помощи функционала данного продукта реализуется эффективная работа ФТС России в целом и ЦЭКТУ в частности. У должностных лиц таможенных органов появились возможности направления экспертам интересующих вопросов по проведению экспертиз и при помощи различных закрытых(защищенных) технических средств оперативно получать заключения в электронном формате.

Среди приоритетных направлений цифровизации – оценка риска каждой товарной партии в так называемом режиме реального времени. Безусловно, реализация данных направлений на практике значительно упрощает проведение таможенной экспертизы, сокращая время на процедуру проверки, соответственно, временные издержки участников ВЭД (становится меньше жалоб на действия должностных лиц ФТС России). Это позволит быстро и качественно выявить сомнения в отношении товаров, своевременно отправить их на экспертизу.

## Список литературы

1. «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019).
2. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019).
3. Аكوпова Е.И. Проблемы экспертизы при осуществлении таможенного контроля // В сборнике: Инновации и современные технологии в индустрии моды. искусствоведческие Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Новосибирский технологический институт (филиал). 2018. С. 6-8.
4. Криндасова В.Д., Агапкин А.М. Проблемы и перспективы развития института таможенной экспертизы // Академическая публицистика. 2022. № 2-2. С. 41-45.
5. Официальный сайт ФТС России. – URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 25.02.2023).
6. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.02.2023).

### **CUSTOMS EXPERTISE AS A FORM OF CUSTOMS CONTROL**

**Torokhova E.S., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article discusses the main problems of the institute of customs expertise, analyzes the regulation of the institute of expertise in customs activities. Possible ways of improving the institute of customs expertise are proposed.*

*Keywords: customs expertise, customs service, customs control, FCS, customs.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Устюгова Д.В., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина  
Электронный адрес: darya.ustiugova2015@yandex.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева 15

*Аннотация. Коррупция является одной из трудно решаемых проблем в современном мире. Она в различных масштабах прогрессирует во многих странах мира, в том числе и в России. Политика государства направлена на пресечение причин появления коррупции различными способами, как теоретическими, так и практическими.*

*Ключевые слова: коррупция, взятка, коммерческий подкуп, ответственность, противоправность*

Коррупция как противоправное деяние оставляет отпечаток на экономической безопасности государства, создавая преграды для развития страны. При этом ставя под угрозу экономический рост, подрывает доверие граждан к власти и способствует негативной тенденции развития моральных ценностей.

Согласно Федеральному закону «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 237-ФЗ под коррупцией подразумевается злоупотребление служебным положением, дача взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных

имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.

Такое явление как коррупция встречается в основном в сфере государственного управления. Также коррупция пересекается с теневой экономикой, организованной преступностью и терроризмом. Поэтому данное явление стоит рассматривать как совокупность различных факторов, которая ставит под угрозу внутреннюю целостность государства.

Главным признаком коррупции является наличие особенного механизма, который включает в себя следующие действия:

- Наличие двусторонней сделки
- Вымогательство взятки служащим от физических лиц
- Подкуп служащего физическим/юридическим лицом

Виды коррупционных правонарушений

- Уголовные преступления: мошенничество, присвоение или растрата, коммерческий подкуп, злоупотребление должностными полномочиями, нецелевое расходование бюджетных средств, нецелевое расходование средств государственных внебюджетных фондов, внесение в государственные реестры заведомо ложных сведений, превышение должностных полномочий, незаконное участие в предпринимательской деятельности, получение и дача взятки. Посредничество во взяточничестве, служебный подлог, провокация взятки либо коммерческого подкупа;

- Административные правонарушения: непредоставление или неопубликование отчета, сведений о поступлении и расходовании средств, которые выделены на подготовку и проведение выборов, незаконное привлечение к трудовой деятельности государственного служащего, использование служебной информации на рынке ценных бумаг, незаконное вознаграждение от юридического лица, нарушение порядка заключения, изменения контракта, ограничение конкуренции органами власти, отказ или уклонение от единственного поставщика

За совершение коррупционных деяний предусматриваются следующие виды ответственности:

- Гражданско-правовая ответственность – это ответственность за вред, который был причинен государственными

органами, органами местного самоуправления, а также их должностными лицами:

- Дисциплинарная ответственность – к данному виду ответственности относятся такие правонарушения, как нарушения законодательных запретов, требований и ограничений, которые установлены для работника в рамках предупреждения коррупции и являющиеся основанием для применения дисциплинарного взыскания;

- Административная ответственность – совершение коррупционного правонарушения, например, злоупотребление должностными полномочиями ст.285 КоАП РФ, превышение должностных полномочий ст.286 КоАП РФ;

- Уголовная ответственность – при наличии судебного разбирательства, показаний свидетелей. К коррупционным преступлениям уголовно направленности можно отнести отмывание денежных средств ст.174 УК РФ, мошенничество с применением должностных полномочий ст.159 УК РФ.

Формами коррупционных отношений следует считать:

- Воровство и приватизация государственных ресурсов или откатов;

- Незаконное присвоение, растраты;
- Принятие подарков для быстрого решения проблемы;
- Запугивание при злоупотреблении властью;
- Манипуляции;
- Назначение на посты родственников и друзей и т.д.

Причины коррупции в Российской Федерации

Большинство специалистов считает, что одной из причин возникновения коррупции может быть несовершенство государственного аппарата, который должен обеспечивать внутренний и внешний механизм сдерживания. Во внутреннем механизме необходимо наличие ясных стандартов исполнения должностных обязанностей, а также осуществление строго надзора за работниками и для осуществления такого надзора привлекают автономные органы. Внешний механизм сдерживания коррупции должен включать в себя независимую судебную систему, средства массовой информации и свободу слова.

Помимо этого, причинами коррупции признают следующие обстоятельства:

- Наличие двусмысленных законов в государстве;
- Нестабильность политической ситуации;
- Некомпетентность бюрократии на профессиональном уровне;
- Отсутствует единство системы исполнительной власти;
- Граждане проявляют низкую активность в контроле над государством;
- Население не знает или не понимает законов страны, позволяя должностным лицам произвольно действовать.

Всему этому могла бы препятствовать сильная антикоррупционная политика, хоть и законодательство в данной сфере сформировалось не так давно и на данный момент современное состояние антикоррупционной политики демонстрирует пробелы с юридической точки зрения.

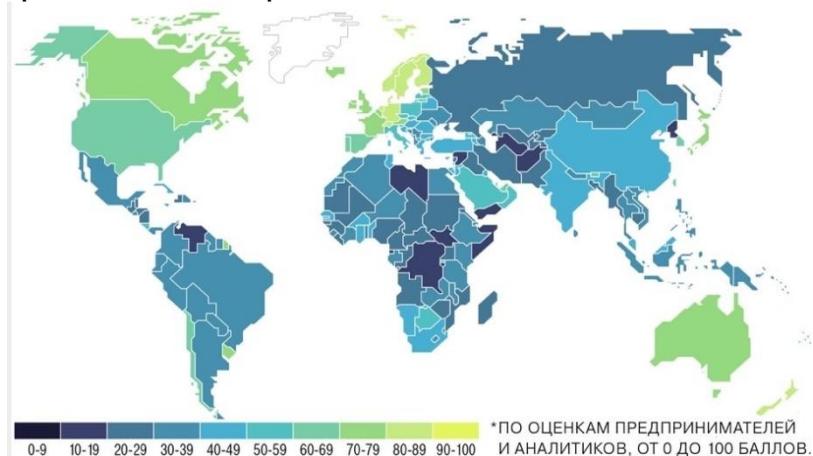


Рис. 1. География коррупции в мире

Наиболее коррумпированными странами в 2022 году оказались Ливия, Демократическая Республика Конго, Сомали, Туркменистан, Афганистан и Венесуэла. Возможно в данных странах отсутствует связь государственных органов с гражданами, нет единой антикоррупционной политики и способов ее реализации. Менее коррумпированными странами стали Дания,

Германия, Норвегия, Финляндия и Швеция. Россия же набрала 29 баллов из 100, и занимает 136 место из 180.

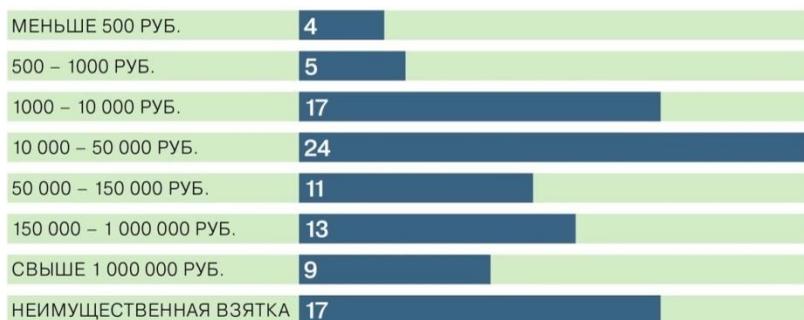


Рис. 2. Наказание за взятки и подкупы, % от всех осужденных по коррупционным делам

Чаще всего в Российской Федерации берут и дают взятки и подкупы в размере 10-50 тысяч рублей, второе место занимает неимущественная взятка в виде повышения по карьерной лестнице и взятка в размере 1-10 тысяч рублей. Меньше всего преступлений было выявлено с размером взятки менее 500 рублей.

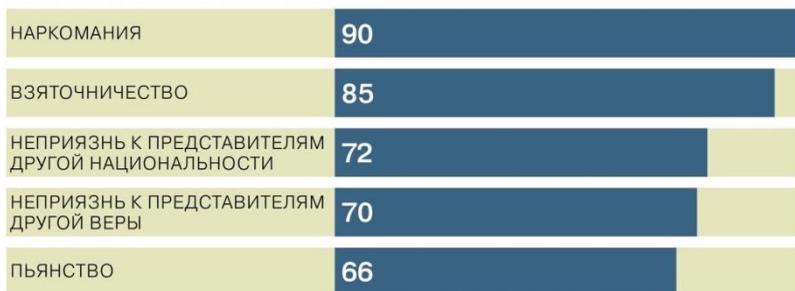


Рис. 3. Поступки, которые по мнению россиян, нельзя оправдать, %

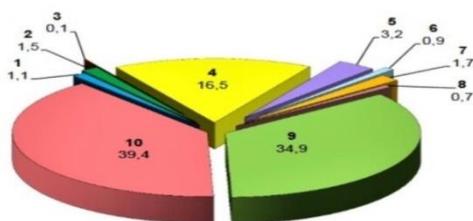
Проводя опрос граждан России, ВЦИОМ выявил, что большинство россиян приравнивают коррупцию к наркомании, алкоголизму. Каждый десятый человек считает дачу/получение взятки допустимым, а каждый двадцатый – снисходительным.



Рис. 4. Причины высокой коррупции по мнению россиян, %

Главной причиной коррупции в России граждане считают безнаказанность властей, их попустительство, так как при наличии определенной должности или связи должностное лицо может легко откупиться, тем самым продвигая коррупцию в стране на более высокий уровень.

Согласно данным МВД РФ, за период Январь-Июль 2022 года было зарегистрировано почти 25 тысяч коррупционных преступлений и правонарушений, это почти 0,5% от общего количества зарегистрированных правонарушений и преступлений.



- 1 - взятничество
- 2 - убийство, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, изнасилование
- 3 - хулиганство
- 4 - мошенничество
- 5 - нарушение правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию
- 6 - нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств
- 7 - грабеж, разбой
- 8 - присвоение или растрата
- 9 - кража
- 10 - прочие

Рис. 5. Зарегистрированные уголовные преступления в России в период 01.01-01.07.2022

Из преступлений и правонарушений коррупционной направленности больше всего было зарегистрировано во взяточничестве, это более 13 тыс. дел. Из этого мелкое взяточничество составляет почти 5 тыс. дел, на втором месте – получение взятки ( 3,9 тыс. дел), на третьем – дача взятки ( 3,2 тыс. дел). Преступления коммерческого подкупа составили более 1 тыс. дел.

Ответственность за совершение преступлений и правонарушений коррупционной направленности понесли 11,5 тысяч человек. По данным Росстата, было раскрыто 98% всех дел, чем в предыдущем периоде.

Коррупция как и ряд других явлений имеет свои последствия в различных сферах:

Социальная сфера:

- Рост организованной преступности;
- Беснаказанность;
- Обесценивание норм нравственности;
- Возрастает социальная напряженность.

Экономическая сфера:

- Развитие теневой экономики;
- Снижение экономической эффективности страны;
- Рост цен;
- Постоянный рост издержек при ведении бизнеса
- Неэффективное расходование государственных бюджетных средств.

Политическая сфера:

- Нарушается принцип верховного закона;
- Снижается доверие граждан к власти;
- Репутация страны находится на нижнем уровне;
- Исчезновение демократии.

В последние годы правительство России предпринимает ряд мер по борьбе с коррупцией, таких как создание антикоррупционных органов, ужесточение наказаний за коррупционные преступления, повышение прозрачности и открытости государственных закупок. Однако, по мнению экспертов, эти меры недостаточны и не всегда эффективны. Также в России существует проблема коррупции в сфере бизнеса, особенно в отношении

крупных компаний и банков. В этой области также проводятся меры по борьбе с коррупцией, но проблема остается актуальной.

В целом, борьба с коррупцией в России требует дальнейшего усилия и комплексного подхода, включающего в себя не только законодательные меры, но и культурные и социальные изменения в обществе.

### Список литературы

1. <https://komiss-korrupt.ru/статистика-по-коррупции-2022/>
2. <http://crimestat.ru>
3. <https://mvdmedia.ru/news/official/statisticheskie-svedeniya-o-sostoyanii-prestupnosti-v-2022-godu/>
4. <https://m.gazeta.ru/amp/social/news/2022/12/08/19217887.shtml>
5. <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatija-korruptsii/rossiya-v-indekse-vospriyatija-korruptczii-2022-28-ballovi-137-e-mesto>

### **CORRUPTION AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY**

**Ustyugova D.V. 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. Corruption is one of the most difficult problems in the modern world. It is progressing on a different scale in many countries of the world, including Russia. State policy is aimed at curbing the causes of corruption in various ways, both theoretical and practical.*

*Keywords: corruption, bribe, commercial bribery, responsibility, wrongfulness.*

## БОРЬБА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С КОНТРАБАНДОЙ В РОССИИ

**Щекина П.Н., студентка 4 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Г.В. Толпышев**  
**Электронный адрес: shekina.polya@yandex.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Поскольку экономическая безопасность является главной задачей любого государства, целью данной статьи выступает анализ роли таможенных органов в борьбе с контрабандной деятельностью, их задачи и функции. В статье рассматривается динамика контрабанды, вводимая через таможенную границу РФ. В процессе исследования дана оценка работы ФТС России, их задачи и комплекс проводимых мероприятий в целях борьбы с контрабандой.*

*Ключевые слова: Федеральная таможенная служба, таможенные органы, контрабанда, таможня, экономическая безопасность, правоохранительная деятельность, преступление, контрабандная деятельность, эффективность, борьба с контрабандой.*

Контрабанду принято считать одним из самых опасных преступлений, совершаемых в таможенной сфере. Она наносит особенный серьезный ущерб экономическим интересам России. На современном этапе развития РФ на первый план выходит именно борьба с контрабандой.

Развитию такой преступной деятельности как контрабанда способствуют определенные как внутренние, так и внешние факторы.

К внешним факторам следует отнести: преобладание в экспорте России сырья и сырьевой продукции; зависимость России от импорта различных видов продовольствия; недостаточная развитость организационной, финансовой и информационной инфраструктуры для поддержки конкурентоспособности российского экспорта и рационализации структуры импорта; не замкнутость таможенной границы, следовательно, присутствие недостаточного контроля за экспортом и валютой [4].

К внутренним факторам относятся: низкая конкурентоспособность национальной экономики из-за отсталости технологической базы большинства отраслей промышленности; высокие ставки таможенных пошлин; несовершенство правового законодательства; недостаточный уровень налогового и таможенного контроля; вытеснение отечественных производителей на внутреннем рынке иностранными предприятиями [4].

Таможенные органы каждой страны занимаются профилактикой и пресечением контрабанды. Углубляясь в таможенную структуру, следует сказать, что главное управление по борьбе с контрабандой является оперативным структурным подразделением ФТС России, наделенное специальными полномочиями [2]. В настоящее время в России, кроме обычных постов таможенного контроля, также действуют мобильные группы Федеральной таможенной службы. По данным заместителя руководителя ФТС России мобильные группы в 2020 году выявили 76,9 тыс.т. запрещенных товаров [6].

Отразим на диаграмме статистику всех уголовных дел Федеральной таможенной службы России, возбужденных за период 2018-2021 гг. [3].

Исходя из данных на рис. 1, следует сказать, что количество всех возбужденных уголовных дел ФТС России с 2018 г. по 2020 г. значительно уменьшилось. Разница 2018 г. и 2020 г. составила 61 уголовное дело. Однако, в 2021 г. из-за увеличения пассажиропотока и совершенствования контроля ФТС за ввозимой продукцией суммарное количество возбужденных уголовных дел составило 2041. Это на 48 уголовных дел больше чем в 2020 г.

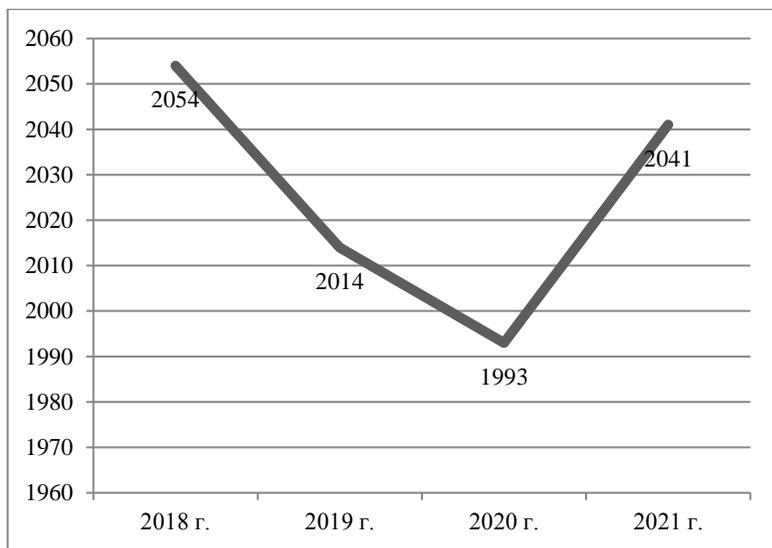


Рис. 1. Динамика уголовных дел ФТС России за 2018-2021 гг.

Представим анализ денежных средств за 2018-2021 гг., перечисленных в конечном итоге в Федеральный бюджет РФ [3].

Таблица 1

**Анализ денежных средств, перечисленных в Федеральный бюджет России за 2018-2021 гг., млн.руб.**

Год	2018	2019	2020	2021
Сумма, перечисленная в Федеральный бюджет, млн. руб	821,4	759,6	4000	650

Самый низкий доход по таблице 1 был в 2021 году, поскольку за этот год было выявлено 2041 уголовное дело и основные затраты легли на возмещение причиненного ущерба от уголовных преступлений, а также были потрачены в ходе самого расследования. Наибольший вклад в бюджет был в 2020 году, он составил 4 млрд. руб.

Также рассмотрим динамику возбужденных уголовных дел за период 2018-2021 гг. исключительно по тем статьям, где представлена именно контрабанда [3].

Таблица 2

**Анализ уголовных дел по видам контрабанды  
ФТС России за 2018-2021 гг.**

Наименование уголовного дела	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Контрабанда наркотиков, психотропный веществ	303	234	209	262
Контрабанда алкоголя и сигарет	52	51	105	87
Контрабанда наличных денежных средств	90	72	72	99
Контрабанда стратегически важных товаров и ресурсов	586	679	828	742
Итого	1031	1036	1214	1190

Контрабанда наркотиков и психотропных веществ в период с 2018 г. по 2020 г. стремительно снижалась. Средний показатель уменьшения уголовных дел составил 47. Однако в 2021 г. увеличилась сразу на 53 уголовных дел. Контрабанда алкоголя и табачной продукции оставалась практически неизменной на протяжении 2018-2019 гг. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. она увеличилась в 2 раза. Количество уголовных дел составляет 105 и 51 соответственно. Но к 2021 г. снизилась до 87 уголовных дел. Контрабанда наличных денежных средств значительно снизилась к 2019 г. по сравнению с 2018 г. Вплоть до 2020 г. она оставалась неизменной. Однако к 2021 количество уголовных дел резко возросло на 27. Контрабанда стратегически важных товаров и ресурсов увеличивалась с 2018 г по 2020 г. в среднем на 121 уголовное дело. Но уже в 2021 г. количество дел стало составлять 86.

В 2020 году по сравнению с предыдущими значительно увеличилось количество уголовных дел, содержащие контрабанду. Ограничительные меры в период COVID-19 во многом повлияли на рост контрабанды. Из-за быстрого развития Интернет-торговли возникли сложности в ее выявлении.

Поскольку таможенные органы принимают главное участие в выявлении и пресечении контрабандной деятельности, необходимо использовать в работе новейшие технические средства таможенного контроля (ТСТК). В Стратегии развития ФТС России 2030 сказано, что нужно уделить особое внимание развитию ТСТК, включить использование искусственного интеллекта в процессы таможенной деятельности [1]. С 2012 года и до сегодняшнего момента происходит оснащение новыми ТСТК подразделений ФТС России. Так, в 2012 г. было новое поступление рентгеноспектральных приборов для идентификаций и детекторов. В 2015 г. – рентгеновские сканеры для досмотра человека. В 2017 г.- новые системы программно-аппаратного комплекса [5].

В области таможенного дела выработан специальный комплекс мер, пресекающих или хотя бы затрудняющих незаконный провоз товаров через таможенную границу государства [6]. Это внедрение информационных технологий, искусственного интеллекта, новейших технических средств таможенного контроля на пропускных пунктах; совершенствование внешнеторговых операций, для лучшего обмена между таможней и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД); введение специальных меток и маркировок продукции, которая экспортируется на внешние рынки или импортируется в страну из-за границы; повышение качества требований по лицензированию перевозимой продукции; применение системы квотирования, заключающая в себе ограничение на товар, пересекающий таможенную границу; своевременное оповещение сотрудников таможни об экспортно-импортных операциях и сроках их проведения; создание специальной системы GPS- отслеживания грузоперевозок.

Подводя итог, следует сказать, что искоренение контрабанды – процесс очень длительный и сложный. Он требует значительных финансовых, интеллектуальных, материальных затрат, а также наличие квалифицированных специалистов. Направленные на выявление и пресечение незаконного перемещения товаров через таможенную границу РФ ФТС России проводят специальные операции, а также оперативно-розыскные мероприятия.

## Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.05.2020 г. № 1388-р "Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года" URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/20rs1388/> (дата обращения: 15.05.2022).
2. Приказ ФТС России от 23.04.2013 г. №797 "Об утверждении положения о главном управлении по борьбе с контрабандой" URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/13pr0797/> (дата обращения: 15.05.2022).
3. Федеральная таможенная служба URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 15.05.2022).
4. Геращенко В.А. Контрабанда как угроза национальной безопасности России / В.А. Геращенко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 19 (78). – С. 478-481. – URL: <https://moluch.ru/archive/78/13534/> (дата обращения: 15.05.2022).
5. Д.Н. Афонин. Результаты внедрения инновационных высокотехнологичных технических средств таможенного контроля в ФТС России – БИТ 2021 Том 5 №3 (19) – С. 17-22.- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rezultaty-vnedreniya-innovatsionnyh-vysokotehnologichnyh-tehnicheskikh-sredstv-tamozhennogo-kontrolya-v-fts-rossii/viewer> (дата обращения: 16.05.2022).
6. Интервью начальника Главного управления по борьбе с контрабандой ФТС России Андрея Юдинцева журналу "Таможня" Правоохранительная деятельность: современное состояние и перспективы развития. URL: <https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/214126> (дата обращения: 17.05.2022).
7. Российская газета онлайн. В ФТС рассказали, как мобильные группы пресекают потоки контрабанды- интервью Руслана Давыдова. URL: <https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/294572> (дата обращения: 15.05.2022).

## **CUSTOMS AUTHORITIES' FIGHT AGAINST SMUGGLING IN RUSSIA**

**Shchekina P.N., 4<sup>th</sup> grade student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. Since economic security is the main task of any state, the purpose of this article is to analyze the role of customs authorities in combating smuggling activities, their tasks and functions. The article examines the dynamics of contraband introduced through the customs border of the Russian Federation. In the course of the study, the following methods were used: analytical and comparative. In the course of the study, an assessment of the work of the Federal Customs Service of Russia, their tasks and the complex of measures taken to combat smuggling is given.*

*Keywords: Federal Customs Service, customs authorities, smuggling, customs, economic security, law enforcement, crime, smuggling, efficiency, anti-smuggling, international cooperation of customs.*

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ПРЕСЕЧЕНИЮ ВВОЗА КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ

**Щекина П.Н., студентка 4 курса**  
**Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина**  
**Электронный адрес: shekina.polya@yandex.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Торговля контрафактными товарами воспринимается как существенная угроза для различных отраслей промышленности. Подделка товаров, поступающих на внутренний рынок страны, способствует развитию теневого сектора экономики. Рассмотрим рынок контрафактной продукции и деятельность таможенных органов в пресечении ввоза контрафактной продукции на территорию Российской Федерации.*

*Ключевые слова: Федеральная таможенная служба, таможенные органы, таможня, преступление, эффективность, контрафакт, контрафактная продукция.*

Торговля контрафактными товарами воспринимается как существенная угроза для различных отраслей промышленности. Появление имитационных продуктов больше не ограничивается брендованными предметами роскоши и конечными рынками. Контрафактные изделия все чаще проникают в другие секторы, включая быстроразвивающуюся потребительскую, фармацевтическую и автомобильную промышленность, что отчасти приводит к серьезным негативным последствиям как для потребителей, так и для законных производителей и владельцев торговых марок.

Средствами идентификации будут являться нормативные документы (например, ГОСТ), технические документы (сертификат о происхождении товара, накладные, паспорта) и маркировка.

Для определения контрафакта применяются различные методы идентификации. Наиболее точной ответ на вопрос “Является ли этот продукт контрафактным?” даст проведение комплекса методов [1]. Самыми простыми и наиболее доступными считаются органолептические методы, иными словами, методы на основе органов чувств. Регистрационные методы основаны на наблюдениях и подсчетах количества предметов. Измерительные методы наиболее объективны. Определение показателей проводится с помощью специальных измерительных технических средств. Однако данный метод требует большого количества времени и значительных финансовых затрат. Расчетные методы выполняются через показатели качества с помощью математико-статистических методов. Тестовые методы включают в себя определение степени безопасности анализируемого товара по пределу чувствительности химической реакции. Последними являются экспертные методы. Они основаны на выводах группы привлеченных экспертов.

Наиболее массовыми контрафактными товарами в России являются детские товары, в частности, детские игрушки. Они находятся на уровне 35%. На втором месте по распространению контрафакта следует отнести одежду и обувь, которые составляют 30% всей продукции на российском рынке. Следующей категорией товаров является парфюмерия, она занимает 20%. Потребительская электроника и аксессуары также относятся к часто подделываемой продукции. Только в феврале 2023 года таможенные органы в Тульской области выявили 559 аксессуаров продукции Apple. Помимо представленных четырех самых распространенных категорий необходимо выделить медикаменты, лекарственные средства, косметическую продукцию и автозапчасти как товары, набирающие популярность у производителей контрафактной продукции [2].

Чаще всего рынками сбыта контрафактной продукцией являются розничные рынки, например, небольшие магазины, ярмарки. Однако в сети Интернет тоже можно приобрести такие товары. Согласно исследованию компании BrandMonitor за 2021 год на «офлайн» торговлю приходится около 75% завершенных сделок, в то время как показатель «онлайн» торговли составляет в среднем 28% [4]. По словам экспертов, выявить контрафакт в

интернет-торговле крайне затруднительно, однако многие интернет-магазины борются с этим, вводя специальные фильтры и алгоритмы для выявления контрафактной продукции.

Государство стремится соблюдать все меры защиты в области интеллектуальной собственности. Таможенные органы занимают особое место в этой политике. Серьезность данных слов подтверждает статистика деятельности Федеральной таможенной службы в области пресечения контрафакта в период с 2017 по 2022 года [5]. Данные отражены на рис. 1.

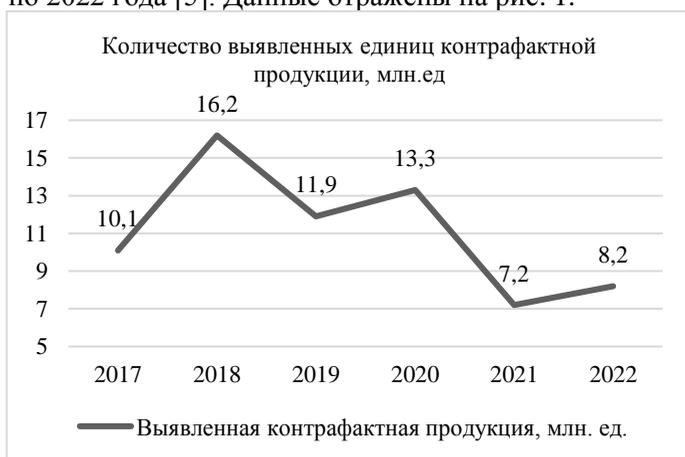


Рис. 1. Количество выявленных единиц контрафактной продукции, млн. ед.

За исследуемый период количество выявленной контрафактной продукции приобрело некую тенденцию. Так, с 2017 по 2018 года произошел резкий рост из-за установления Национальной системы маркировки. Снижение оборота выявленной контрафактной продукции наблюдался в 2019 и 2021 годах, благодаря улучшению маркировки. Ограничительные меры в период пандемии привели к увеличению контрафакта и фальсификата в 2020 году. В то время как, рост в 2022 году во многом обусловлен экономической и политической ситуацией в мире, увеличивается поток параллельного импорта.

Кроме выявленной продукции, таможенные органы предотвращают ущерб, который может быть причинен правообладателям с введением контрафактной продукции в гражданский

оборот. На рис. 2 представлена сумма причиненного ущерба в период с 2017 по 2022 года [5].

Исходя из данных на рис. 2, можно сказать, что самая большая сумма ущерба, несмотря на рост выявленной контрафактной продукции, приходилась на 2019 год и составляла 11,8 млрд. руб. В частности, такой «взлет» был связан с появлением на рынке новой продукции. В период с 2017 по 2019 наблюдался стабильный рост. Сумма предотвращенного ущерба в 2019 году по сравнению с 2017 увеличилась почти в 2,5 раза. Самое низкое падение приходилось на 2020 год – это связано с ограничением перемещения между государствами в пандемию COVID-19. С 2020 по 2021 год сумма предотвращенного ущерба увеличилась в 1,5 раза. В 2022 году предотвращено на 200 млн.руб больше, чем в 2021 году.

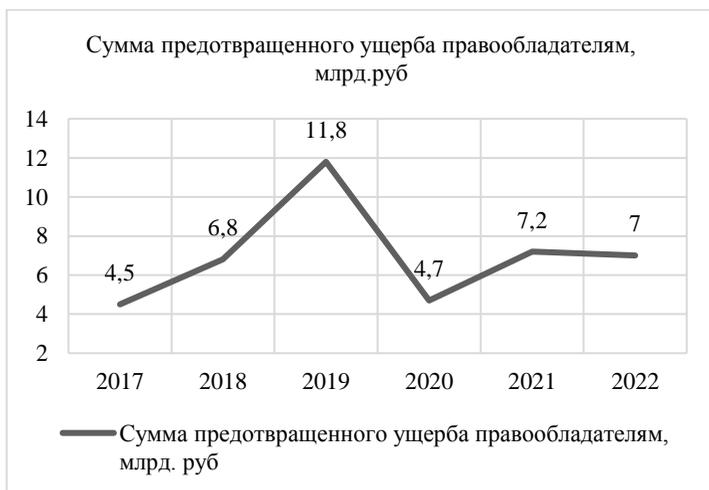


Рис. 2. Сумма предотвращенного ущерба правообладателям, млрд. руб

Следующий показатель эффективности деятельности таможенных органов – это количество возбужденных административных правонарушений, связанные с перемещением контрафактной продукции через таможенную границу России. Данные отражены на рис. 3 [5].



Рис. 3. Число дел об административных правонарушениях, связанные с незаконным использованием товарных знаков, которые возбуждены таможенными органами

На рис. 3 представлена динамика возбужденных дел об административных правонарушениях таможенными органами в период с 2017 по 2022 года. Самое большое количество дел было зарегистрировано в 2018 году, это связано с ростом выявленной контрафактной продукции за этот период. Показатель составил 1255 дел, что в среднем на 200 дел больше, чем в 2017 и 2019 года. Самый низкий показатель был зафиксирован в 2022 году. Он составил 562 дела. Это в 2,5 раза меньше, чем в 2018 году. Этому поспособствовала легализация параллельного импорта в России.

Чрезмерный ввоз контрафактной продукции негативно сказывается как на экономическом развитии любой страны, так и на самом человеке в целом. Наиболее серьезными последствиями ввоза контрафактной продукции для предприятий будут являться потеря дохода, снижение его конкурентоспособности, а также ущерб репутации. Для страны распространение контрафакта будет проявляться в сокращении налоговых поступлений и росте преступной деятельности. Также она оказывает значительное влияние на отдельных потребителей. Людям важно знать об опасностях и принимать обоснованные решения о покупке.

Предпринимая шаги по предотвращению контрафакции и борьбе с ней, можно создать более безопасный и заслуживающий доверия рынок для потребителей.

Борьба с контрафактной продукцией требует многогранного подхода, предполагающего сотрудничество между правительствами, отраслевыми организациями и потребителями. Это может включать такие меры, как укрепление правовой базы, использование технологий, кампании по просвещению общественности и активизация усилий по обеспечению соблюдения.

Существуют способы, с помощью которых именно таможенная служба может улучшить свои меры по борьбе с контрафактом. В первую очередь, таможням нужно задуматься об обучении и наращивании потенциала. Сотрудники таможенных органов могут пройти подготовку по законам об интеллектуальной собственности, выявлению контрафактных товаров и процедурам правоприменения, чтобы улучшить свои возможности по выявлению и изъятию поддельной продукции [3]. Однако, на качество выявления влияют не только сотрудники, но и новые технические средства, используемые при досмотре и обыске. Например, современные рентгеновские аппараты и инструменты анализа данных в режиме реального времени. Благодаря новому оборудованию и обученным сотрудникам таможни увеличат частоту и объем своих проверок и изъятий контрафактных товаров на границе, за счет значительного упрощения процедур и процессов обращения с контрафактными товарами и их утилизации.

Немаловажно уделять внимание сотрудничеству с промышленностью и другими заинтересованными сторонами, такими как владельцы товарных знаков и правообладатели интеллектуальной собственности [28]. Особую роль в защите правообладателей выполняет Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Это база данных, которую ведут таможенные органы каждой страны для содействия защите прав интеллектуальной собственности. Целью этого реестра является обнаружение и изъятие контрафактных товаров на границе путем предоставления сотрудникам таможни информации о зарегистрированных товарных знаках. С каждым годом показатель увеличивается в среднем на 270 объектов, что свидетельствует о заинтересованности таможенной службы в пополнении данных в

реестр. Это помогает сократить количество контрафактных товаров, поступающих в страну, защищая права владельцев интеллектуальной собственности и способствуя созданию более справедливого и конкурентного рынка

Также необходимо улучшить обмен информацией с другими правоохранительными органами, как внутри страны, так и на международном уровне, для пресечения и ликвидации сетей по производству контрафактной продукции. Активное взаимодействие сотрудников таможен и других властей поможет оперативно доводить информацию о контрафактных поставках и пресекать их ввоз. Благодаря регулярному мониторингу таможенные службы могут отслеживать и оценивать свою эффективность в борьбе с контрафакцией и использовать эту информацию для определения областей, требующих улучшения, и внесения изменений в свои процедуры и процессы.

Несмотря на то, что оборот контрафактной продукции набирает свой рост, таможенные органы продельывают планомерную работу в пресечении контрафакта вместе с другими правоохранительными органами. Реализация представленных выше мер может помочь таможенной службе более эффективно предотвращать импорт и экспорт контрафактных товаров, защищать права владельцев интеллектуальной собственности и способствовать созданию более безопасного и заслуживающего доверия рынка.

### Список литературы

1. Скрипин П.В. Идентификация и обнаружение фальсифицированной продукции: учебное пособие по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение / сост.: П.В. Скрипин, А.В. Козликин, Р.Б. Жуков, А.И. Тариченко, А.В. Клопова, О.В. Гартованная ; Донской ГАУ. – Персиановский : Донской ГАУ, 2019 – 157 с.
2. Дмитриева А.В., Сальникова А.В. Современный рынок контрафактных товаров в РФ // Скиф. 2019. №5-2 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-rynok-kontrafaktnyh-tovarov-v-rf> (дата обращения: 07.02.2023).

3. Таирова Е.Я., Сурник А.П. Защита интеллектуальной собственности таможенными органами // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-intellektualnoy-sobstvennosti-tamozhennymi-organami> (дата обращения: 14.02.2023).

4. Годовой объем торговли контрафактом в РФ от 4 до 6,5 трлн руб// BrandMonitor. Электронный ресурс – URL: <https://media.brandmonitor.ru/godovoy-obem-torgovli-kontrafaktom-v-rf-2021?ysclid=ldn6d9uccv466044369>

5. Федеральная таможенная служба. Электронный ресурс – URL: <https://customs.gov.ru/>

**ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES  
TO PREVENT THE IMPORT OF COUNTERFEIT  
PRODUCTS INTO RUSSIA**

**Shchekina P.N., 4<sup>th</sup> grade student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. Trade in counterfeit goods is perceived as a significant threat to various industries. Counterfeiting of goods entering the domestic market of the country contributes to the development of the shadow sector of the economy. Let's consider the market of counterfeit products and the activities of customs authorities in suppressing the import of counterfeit products into the territory of the Russian Federation.*

*Keywords: Federal Customs Service, customs authorities, customs, crime, efficiency, counterfeit, counterfeit products.*

**СЕКЦИЯ 6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ,  
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ**

---

**УДК 339.562.4  
ББК 65.29**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО  
КОНТРОЛЯ ИМПОРТА ВИНОГРАДНЫХ  
ВИН НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИИ**

**Антипова А.А., студент. 5 курса,  
специальность «Таможенное дело»  
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына  
Электронный адрес: antipov4.4@yandex.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В данной статье рассмотрен таможенный контроль импорта виноградных вин, представлена статистика, которая связана с тенденциями потребления вина в мире, а также прогнозы и анализ импорта исследуемого продукта в России с учетом внешних факторов. По итогам анализа, разработаны рекомендации по совершенствованию таможенного контроля импорта виноградных вин на территорию России.*

*Ключевые слова: импорт, акциз, таможенный контроль, виноградные вина.*

В настоящее время на рынке алкогольных напитков присутствует огромное количество вин разнообразных производителей и сортов. В большинстве винодельческих стран уже давно сформировалась эффективно функционирующая система

законодательного регулирования производства и оборота продукции, что позволяет совершенствовать виноделие в направлении увеличения выпуска качественной и конкурентоспособной продукции. На всех этапах формирования промышленности возникали проблемы борьбы с фальсификацией вин.

Российский рынок считается довольно перспективным в винодельческой сфере, развиваясь и предоставляя качественный продукт на протяжении многих лет. Большая часть покупаемой продукции – бюджетные вина отечественных производителей. Более дорогие вина, как правило, импортируются из других стран, таких как Италия, Испания, Франция, Молдавия, Португалия и т.д. Это связано, в первую очередь, с тем, что российское виноделие развивается бессистемно по сравнению с Европейскими странами, отчего ярко выражена разница в качестве одних и тех же наименований.

Для производства виноградного вина используют винные (или технические) сорта винограда, которые делятся на две группы: универсальные и специальные. Универсальные сорта предназначены для изготовления различных видов вин, их выращивают в пригодных для виноделия регионах. Специальные сорта – группа видов винограда, которая используется для выработки только определенных типов вин. От химического состава исходного сырья зависят свойства и качества готового продукта. Помимо винограда в процессе производства дополнительно используются следующие компоненты: этиловый спирт, дрожжи, танин и другое сырье [7, 8].

Все технологические процессы производства виноградного вина регламентируются Федеральным законом № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» [1, 2, 3].

В зависимости от вида вина используются различные методы производства:

1. Сухие вина изготавливают путем полного сбраживания суслу, то есть до того момента, когда сахара полностью отферментируются дрожжами;

2. Полусухие и полусладкие вина производят путем неполного сбраживания либо с помощью подслащивания сухого вино-материала за счет естественного наброда;

3. Десертные вина ферментируют до накопления этилового спирта не менее, чем 5%, после чего доводят до необходимого состояния ректификованным этиловым спиртом и сахаром;

4. Игристые вина приобретают «газированность» благодаря естественному насыщению углекислым газом, полученного путем брожения виноградного сока в специальных герметичных резервуарах.

В России принята десятибалльная система оценки виноградных вин, предусматривающая характеристику качества по следующим основным аспектам:

**Прозрачность.** Зависит от наличия коллоидных частиц, которые рассеивают световые лучи. По шкале прозрачности вино бывает кристаллически прозрачным, без блеска, с опалесценцией (пыльное или с посторонним свечением), мутное;

**Цвет.** По окраске вина разделяют на красные, белые и розовые. Каждый из видов обладает рядом характерных черт, таких как оттенки (например, для белых вин – золотистый, янтарный, желтовато-зеленый и т. д.), равномерность распределения цвета;

**Букет.** Запах может быть любым, главное, чтобы он соответствовал сорту винограда, аромат – только приятным;

**Вкус.** Выделяют 4 базовых вкуса, сочетания которых, формируют различные вкусовые ощущения: сладкий, горький, кислый и соленый; по интенсивности существуют сильные, умеренные и слабые. Каждый вид вина обладает характерным вкусом;

**Типичность.** Общая характеристика вина, включающая в себя все остальные показатели.

Вышеописанная система определения качества виноградного вина имеет ряд недостатков, среди которых особенно выделяется узкий диапазон шкал. Это обстоятельство не позволяет в достаточной степени дифференцировать качественное разнообразие вин на территории России. В ведущих винодельческих странах применяются более развернутые методы, содержащие от 20-35 балл. Например, в Испании, Германии и Австрии распространена 20 балл. система, в Италии – 30 балл., а во Франции – 35 балл. При этом оценка качества в последней содержит в себе 4 пункта: прозрачность, цвет, вкус и букет.

Лабораторные методы исследования виноградных вин – один из элементов экспертизы качества винного продукта,

позволяющий обнаружить отклонения от нормы на основе химико-физических свойств. Однако, результаты исследования не всегда могут дать полное представление, так как довольно часто одинаковые по составу вина обладают различным вкусом, запахом и зрелостью, потому важно проводить экспертизу различными методами, чтобы полноценно оценить качество напитка [15, 16].



Рис. 1. Площадь виноградников по всему миру с 2017-2021 гг. (на 1000 га)

Проанализировав винодельческий рынок, можно отметить, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом мировая площадь виноградников незначительно уменьшилась на 0,3% и составила 7,3 млн. га, а значит, площадь мировых виноградников примерно стабильна.

Стоит отметить, что, несмотря на стабильную ситуацию по данному критерию, присутствуют разнородные изменения в различных регионах мира.

Рассмотрим статистические данные относительно производства вина по всему миру. В общности, произошло уменьшения производства винной продукции на 1% с 2021-2022 год, что составило 259,9 млн. гектолитров.



Рис. 2 .Топ-10 стран по объему производства вина в 2022 году (в млн гектолитров)

Первые четыре строчки в рейтинге остаются неизменными уже в течение многих лет. Согласно статистическим данным, Италия и Франция произвели за 2022 год 36% всей винной продукции в мире. Однако Россия в данный рейтинг не попала, если учитывать данные по производству, то на 2022 год страна занимает 12 место во всем мире.

Согласно данным таможенной службы, в начале 2019 года импорт вина на территорию Российской Федерации составил 56,4 млн. л., также стоимость данной продукции – 172,95 млн. долл. В аналогичный период 2020 года импорт составил 52,48 млн. л., по стоимости равной 165,35 млн. долл. Исходя из этого, можно сделать вывод, о отрицательной динамике производства и стоимости винной продукции.

Основные страны поставщики в 2019 году – Италия (10,54 млн. л.), Грузия (10,04 млн. л.), Франция (10,7 млн. л.)

Однако в 2020 году Италия смогла сохранить свое первенство – 10,35 млн. л., а место Грузии заняла Испания (9,95 млн. л.).

Для России 2020 год оказался перспективным, среди мировых производителей вина заняла 12 позицию с долей 1,7%. Выделяются следующие основные направления для поставок

отечественного продукта: страны СНГ (Беларусь, Казахстан) и Азии (Китай, Япония, Гонконг, Республика Корея, Тайвань, Вьетнам).

Выделяются следующие основные моменты по статистике ФТС:

1. в 2021 году Россия экспортировала виноградных вин на сумму 13 млн. долл., что повышает объем поставок с прошлым периодом на 28%

2. в 2021 году поставка винодельческой продукции осуществлялась более чем в 30 стран [25].

Основными рынками сбыта российских тихих и игристых вин остаются страны ближнего зарубежья. Отмечается, что в настоящее время основной задачей российских производителей является осуществление поставок высококачественного сырья на внутренний рынок страны. В этом виноделам помогают эффективные меры государственной поддержки, такие как компенсация расходов на участие в выставках, транспортировку и сертификацию продукции.

После введения антироссийских санкций, начался кризис и на алкогольном рынке, что связано с изменением курса доллара и евро [15]. Ситуация с поставками вина довольно нестандартная. Ведущие контейнерные судоходные линии отказываются отправлять грузы напрямую организациям, зарегистрированным в России. С точки зрения логистики трудности связаны с невозможностью доставки грузов морским путем. Многие поставщики отказались от поставок по политическим причинам. Возникли проблемы с редактированием оригиналов документов и акцизных марок из-за отъезда курьерских служб. Количество сборных грузов в Россию изменилось. Сейчас их гораздо меньше.

Если рассматривать ситуацию на российских рынка, то аналогичная. По данным статистики, основные ингредиенты подорожали, что связано с плохой урожайностью в Южных регионах страны.

Несмотря на трудности и сдвиги в сроках, программы модернизации российских моделей не закрыты. Партнеры не прекратили сотрудничество с виноделами и помогают решать вопросы с запасными частями и сервисным обслуживанием.

Крупнейшие производители, несмотря на санкции, даже увеличивают объемы производства. Во-первых, негативное влияние на производство урожая 2020-2021 гг. было сглажено новыми виноградниками, вступившими в плодоношение. Во-вторых, внедрение новых технологических приемов в переработке винограда и оптимизация логистики виноматериалов внутри группы компаний.

Проведенный анализ системы и основных тенденций в данной отрасли, а также особенности таможенного контроля при ввозе алкогольной продукции в страну позволяет вывести основные проблемные аспекты и предложить мероприятия для их решения.

- в Российской Федерации, согласно законодательству, алкогольная продукция является подакцизным товаром. Для решения этой проблемы предлагается провести модернизацию и совершенствование налогового законодательного акта в части определения подакцизных товаров;

- алкогольная продукция – это уникальный товар, однако контроль и декларирование производится по общему порядку;

Одно из актуальных предложений – это создание нормативного правового акта, в котором будет содержаться отдельным пунктом информация о подлежащей маркировке акцизными марками алкогольной продукции;

- согласно законодательству, импортируемые алкогольные напитки обязаны пройти определение и подтверждение качества, что занимает определенное время и доставляет сложности;

Предлагается рассмотреть вариант разработки и создания межведомственной и автоматизированной базы данных, которая будет содержать всю необходимую информацию о лицензиях, сертификатах и др.

- увеличение количества контрабанды и подделки алкогольной продукции;

Одним из решений данной проблемы, предлагается сокращение акцизной нагрузки, а также ужесточение наказания за подделку, поскольку акцизный налог на алкогольную продукцию составляет штамп относится к бланкам строгой отчетности.

Для того, чтобы обеспечить стабильные поступления в бюджет Российской Федерации, а также снизить количество административных и уголовных правонарушений, необходимо регулярно пересматривать акцизные ставки.

Исходя из вышеизложенного, основным нововведением для таможенного контроля при ввозе в Россию алкогольной продукции, на которую распространяются акцизные марки, должна стать автоматизированная единая межведомственная информационная система, которая будет содержать всю необходимую информацию и документы о перевозимой алкогольной продукции. Автоматизация основных баз и систем таможенных органов является одним из основных стратегических направлений до 20230 года. Эта система послужит источником предварительной информации об импортируемых алкогольных напитках, что позволит получить всю необходимую информацию, которая будет непосредственно использоваться при таможенном декларировании и таможенном контроле таких товаров, а также поможет в выявлении нарушений. Кроме того, благодаря этому сотрудник таможни сможет заранее определить перечень необходимых форм таможенного контроля [23].

### Список литературы

1. Федеральный закон № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (от 03.08.2018 г.)
2. Договор «О Таможенном кодексе Евразийского экономического союза» (от 11.04.2017 г.)
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
4. ГОСТ 31730-2012 «Межгосударственный стандарт продукция винодельческая правила приемки и методы отбора проб»
5. ГОСТ 32061-2013 Продукция винодельческая. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

6. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» (от 29.12.2003 г.)
7. Вина стран Нового Света / Коллектив авторов. – М.: Эксмо, 2016. – 256 с.
8. Дроздова С.А. Таможенное право: учебное пособие / С. А. Дроздова. – СПб.: Интермедия, 2015. – 276 с.
9. Лучшие вина мира. Библия вина. – М.: Дорлинг Киндерсли, 2013. – 600 с.
10. Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебное пособие/ М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2012. – 256 с.
11. Паркер, Р.М. Винный гид покупателя / Р.М. Паркер. – М.: Эксмо, 2016. – 455 с.
12. Попова, Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 205 с.
13. Тарасов Н.А. Таможенный контроль алкогольной продукции, перемещаемой через таможенную границу Евразийского экономического союза / Н.А. Тарасов // Вестник Российской таможенной академии : науч. изд. по эконом.и юрид. наукам. – 2018. – № 1. – С. 180-187.
14. Товароведение, экспертиза в таможенном деле : учеб.пособие / А. В. Виноградова [и др.]. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2013. – 392 с.
15. Анализ рынка виноградных вин: россияне пьют в 3 раза меньше вина, чем французы и итальянцы [Электронный ресурс] – URL: [https://www.megaresearch.ru/news\\_in/analiz-rynka-vinogradnyh-vin-rossiyane-pyut-v-3-raza-menshe-vina,-chem-francuzy-i-italyancy](https://www.megaresearch.ru/news_in/analiz-rynka-vinogradnyh-vin-rossiyane-pyut-v-3-raza-menshe-vina,-chem-francuzy-i-italyancy)
16. Античная история виноделия Северного Причерноморья [Электронный ресурс]/ Новое русское вино. – URL: <http://newrussianwine.ru/journal/istoriya-rossiyskogo-vinodeliya/20949/>
17. Блог компании «Ароматный мир» [Электронный ресурс]. – URL: <https://amwine.ru/blog/>

18. Вино: химический состав, пищевые свойства, особенности биологического действия и потребление [Электронный ресурс]/ В.П. Нужный. – URL: [http://www.alcomarket.info/news/analitika/analitika\\_8.htm](http://www.alcomarket.info/news/analitika/analitika_8.htm)
19. Дефекты вина [Электронный ресурс]/ Винный класс. – URL: [https://wineclass.citylady.ru/wine\\_flaws.htm](https://wineclass.citylady.ru/wine_flaws.htm)
20. История вина [Электронный ресурс]/ GranReserva. URL: <https://granreserva.ru/content/8-periody-istorii-vina>
21. История отечественного виноделия: от Античности до 2010-ых [Электронный ресурс]/ Бумага. – URL: <https://paperpaper.ru/history-of-russian-wine/>
22. Классификация вин: что означают аббревиатуры и категории [Электронный ресурс]/ Aggrego. – URL: <https://aggrego.ru/2017/09/18/klassifikaciya-vin-chto-oznachayut-abbreviatury-i-kategorii/>
23. Мусина А. Таможенный контроль импорта алкогольной продукции на таможенную территорию России. – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ-562, 2020, 76 с. [Электронный ресурс]. – URL: [https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/38857/2020\\_562\\_musinaas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/38857/2020_562_musinaas.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
24. Об истории вина [Электронный ресурс]/ Голд продукт. – URL: [http://www.gold-product.com/ru/page.php?name=statya-ob-istorii-vina\\_37](http://www.gold-product.com/ru/page.php?name=statya-ob-istorii-vina_37)
25. Один из крупнейших производителей вина в России начал экспорт в Африку и на Тайвань [Электронный ресурс] – URL: [https://tass.ru/ekonomika/11625157?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/ekonomika/11625157?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru)
26. Состояние виноградарсковинодельческой отрасли в мире в 2021 году Апрель 2022 года [Электронный ресурс] – URL: <https://www.oiv.int/public/medias/8788/ru-note-april-2022.pdf>
27. Товароведение и экспертиза вина [Электронный ресурс]/ Знай товар. – URL: [https://znaytovar.ru/s/Tovarovedenie\\_i\\_ekspertiza\\_vin.html](https://znaytovar.ru/s/Tovarovedenie_i_ekspertiza_vin.html)

## **IMPROVEMENT OF CUSTOMS CONTROL OF IMPORT OF GRAPE WINES TO THE TERRITORY OF RUSSIA**

**Antipova A.A., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article examines the customs control of imports of grape wines, presents statistics related to trends in wine consumption in the world, as well as forecasts and analysis of imports of the studied product in Russia, taking into account external factors. Based on the results of the analysis, recommendations have been developed to improve the customs control of the import of grape wines to the territory of Russia.*

*Keywords: import, excise duty, customs control, grape wines.*

УДК 336

ББК 65

**ОСОБЕННОСТИ И НЕОБХОДИМОСТЬ  
РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОМ РОССИИ  
ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УСЛОВИЙ РАЗМЕЩЕНИЯ  
ВКЛАДОВ ДЛЯ РАЗНЫХ ВКЛАДЧИКОВ С ЦЕЛЬЮ  
МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ**

**Агафонов Д.С., студент 4 курса**

**Перетятко Е.Г., студент 4 курса**

**Научный руководитель – к.ф.н., доцент Ю.В. Евдокимова**

**Электронный адрес: [uaevdokimova@mail.ru](mailto:uaevdokimova@mail.ru),**

**Московский городской университет управления**

**Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова**

**107045, г. Москва, ул. Сретенка, д. 28**

*Аннотация. В статье представлено изучение причин дифференциации условий размещения вкладов для разных вкладчиков в одном банке с позиций клиентоориентированного банка, рассмотрены варианты негативных последствий дифференциации условий размещения вкладов для разных вкладчиков, и изучены подходы к необходимости регулирования в этой сфере.*

*Ключевые слова: банк, вклады, клиенты, регулирование, дифференциация, стоимость.*

Основной специфической чертой организаций, занятых в банковской сфере, является то, что большая часть их ресурсов формируется за счет заемных средств, эта особенность вытекает из особенностей их деятельности, стоит также понимать, что возможности банков привлекать деньги являются ограниченными, а сама отрасль – конкурентно насыщенной и масштабно

регламентированной регулятором в лице Банка России, поэтому банки активно ищут новые пути для повышения своих возможностей с целью роста конкурентоспособности, большей устойчивости функционирования, усиления имиджевых характеристик, широкомасштабного привлечения различных групп потребителей банковских продуктов и услуг.

По своей структуре средства, которые аккумулирует банк, являются достаточно разнообразными, но большая их часть привлекается в процессе работы с депозитами и вкладами клиентов, а также средств, полученных путем выпуска собственных долговых обязательств.

Актуальность темы заключается в том, что, в силу необходимости функционирования в сложнейших экономических условиях, сопряженных с регулярными взлетами и падениями, подкрепленных серьезным контролем со стороны регулятора, условной "одинаковости" предоставляемых банковских продуктов и услуг и их быстрой копируемости, возможности отдельно взятого банка в масштабном генерировании прибыли становятся весьма усеченными (исключение составляют, пожалуй, лишь крупнейшие банки-системники), кредитные организации прибегают к широкому спектру законодательно разрешенных возможностей привлечения ресурсов, при этом, возможно, жертвуя интересами части своих существующих или потенциальных клиентов путем использования низко привлекательных дифференцированных условий размещения вкладов, при одновременном стимулировании других групп клиентов более привлекательными условиями в рамках реализации политики привлечения банковских ресурсов.

Целью исследования является изучение процентной политики банков в области формирования депозитов, их мотивов и эффективности, а также положительных и отрицательных позиций для существующих и возможных клиентов банка и самой кредитной организации.

Исходя из поставленной цели вытекают следующие задачи:

- проанализировать с позиции регулятора, возникают ли негативные последствия дифференциации условий размещения вкладов для разных вкладчиков;

- изучить теоретическую базу, относимую к специфике осуществления депозитных операций банков;
- изучить причины возникновения дифференцированных условий размещения вкладов;
- проанализировать с позиции кредитной организации, когда дифференциация условий размещения вкладов для разных вкладчиков оправдана и помогает спокойно и легитимно наращивать прибыль.

В рамках данного исследования была изучена нормативно-правовая база в рамках конкретной, специфичной тематики исследования, учебная литература, тематические интернет-ресурсы, научные статьи, аналитические и статистические материалы.

Основной целью любой коммерческой организации, согласно законодательству, является получение прибыли. Банки, в свою очередь, являются кредитными организациями, юридическими лицами, которым дано исключительное право осуществлять операции по привлечению во вклады сбережений физических и юридических лиц [8]. Далее привлеченные средства будут размещены в кредиты или инвестированы в интересующие банк на данный момент времени иные источники, способные перераспределить полученные заемные ресурсы для функционирования банка и получения им запланированной прибыли и рентабельности на заданном уровне риска. Для того, чтобы грамотно осуществлять реализацию депозитной и кредитной деятельности, банку необходимо осуществлять корректную процентную политику, которая будет нацелена на правильное, коммерчески выгодное формирование маржи доходности. Отсюда следует, что для эффективной коммерческой деятельности банку необходимо иметь некую свободу в выборе процентных ставок по своим операциям, продуктам и услугам, и эту свободу они могут реализовывать через дифференцированную процентную ставку по вкладам и кредитам, но так как речь в вопросе идет только про депозитный аспект, далее речь пойдет только о нем.

Таким образом, наличие дифференцированных процентных ставок для разных клиентов на одну и ту же услугу/продукт/операцию выступает источником возможностей реализации

банком своей стратегии и тактики с целью усиления конкуренции на рынке банковских услуг. Конкуренция в банковском секторе максимально обострена, зачастую у банков очень мало вариантов по сокращению или увеличению процентных ставок, так как они довольно плотно привязаны к ключевой ставке Центрального Банка (ЦБ) Российской Федерации.

Прежде всего, необходимо изучить, что является мотивом формирования той или иной процентной политики банка. То есть обозначить, почему разные банки, при всей "одинаковости" банковских услуг, выбирают не одинаковые условия их стоимости. Отдельные банки стремятся к небольшим объемам, но высокой прибыли, в то время как другие ориентируются большие объемы и низкую прибыль (эффект масштаба). Иными словами, один банк может ориентироваться на клиентов, которые не слишком заботятся о процентных ставках. У такого банка может быть меньше вкладчиков, но более высокая норма прибыли. Другой банк может серьезно сократить свою норму прибыли, чтобы предложить потребителю очень конкурентоспособную ставку. Таким образом, банк компенсирует низкую маржу большим количеством клиентов. Банк вынужден выбрать, как формировать свои ресурсы: пойти на самые высокие процентные ставки, которые он может себе позволить, или рассматривать другие варианты. У банка с низкой процентной ставкой может быть много банкоматов и отделений в удобных для потребителя местах; у него может быть лучшее обслуживание клиентов по телефону; а его система онлайн-банкинга может иметь множество мощных функций. Банк с крайне высокой процентной ставкой может предлагать ее только в качестве поощрения, с той целью, чтобы привлечь новых клиентов основе объявленной ставки, далее же постепенно снижать ее в течение следующих нескольких месяцев, что вполне законно [7].

Далее рассмотрим, что же может быть причиной дифференциации условий размещения вкладов для разных вкладчиков в одном банке с позиций клиентоориентированного, влияющего на возможности долгосрочного роста, банка [6], и конкурентоспособного рынка.

1) Дифференцированное ценообразование на основе взаимоотношений с клиентурой. Желание удержать существующего

клиента, так как затраты на приобретение новых розничных, малых и коммерческих клиентов серьезно превышают затраты на сохранение существующего.

2) Дифференцированное ценообразование как основа стимулирования перекрестных продаж. Перекрестные продажи основаны на предложении дополнительных банковских продуктов, связанных с основным. Главная цель – продажа больших объемов на базе сформированных с клиентом отношений.

3) Дифференцированное ценообразование на основе ощущаемой ценности банковского продукта. Цена продукта/услуги в значительной мере зависит от покупательского восприятия. Основным фактором ценообразования являются не издержки данного посредника, а отношение покупателя к данному продукту.

4) Дифференцированное ценообразование с целью проникновения на рынок – установление более выгодных цен, чем у присутствующих уже банков на рынке, но для выборочных категорий клиентов.

5) Дифференцированное ценообразование на основе отношений, когда используемый клиентом основой для ценообразования становится портфель продуктов. Учитываются общие отношения, включая эксплуатационные расходы, маржу и риск портфеля потребителя с учреждением, а не только отдельные продукты. Ценообразование сформулировано на основе внутренних целей, запросов клиентов, где сравниваются:

- постоянная стоимость (LTV) клиента;
- постоянная стоимость для клиента [9].

Подводя итоги, можно отметить, что основными причинами применения банками дифференцированных условий размещения вклада является желание сохранять максимальную конкуренцию, привлечение дополнительной клиентской базы, рост лояльности клиентов, сокращение издержек, и, как следствие, – увеличение прибыли.

С целью изучения возникновения негативных последствий дифференциации условий размещения вкладов для разных вкладчиков, и необходимости регулирования в этой сфере необходимо, можно отметить следующее:

Во-первых, нельзя рассмотреть этот вопрос корректно только лишь с позиций вкладчиков и регулятора, минуя сами

банки. Интересы всех стейкхолдеров являются, в данном случае, существенными, поэтому желательно рассмотреть их комплексно, не разделяя.

Дифференциация условий размещения в депозиты/вклады для разных вкладчиков является важным инструментом банков, которые стремятся привлечь большее количество клиентов. Дифференциация важна как для маркетинга, так и для управления процентным риском [5]. Шкала процентных ставок зависит от ситуации на рынке спроса и предложения на банковские услуги, от сроков хранения, величины депозитов, темпов инфляции. Дифференциация условий размещения вкладов для разных вкладчиков является одним из инструментов процентной политики, эффективность которой напрямую влияет на эффективность работы банка в целом. Разный уровень ставок объясняется экономикой продуктов. Например, в зависимости от размера вклада или способа его открытия банки несут разный уровень расходов. Важны персонализация и долговременная лояльность, основные задачи которых – определение ценности клиента для банка и ценности банка для клиента. То есть, для банка негативные последствия введения дифференцированных ставок по вкладам и депозитам в целом отсутствуют.

Негативные последствия дифференциации условий размещения вкладов для разных вкладчиков, с позиций регулятора:

- дискриминация клиентов;
- не понятные условия для клиентов;
- низкая прозрачность ставок для клиентов;
- навязывание банками сопутствующих услуг клиентам;
- дискриминация "старых" и "новых" денег (стимулируется привлечение именно "новых" денег).

Например, на данный момент максимальная ставка по вкладам в ВТБ составляет 9,5%, но получить ее можно только при соблюдении ряда условий, таких как «новые деньги», открытие онлайн и минимальный размер трат с карты, выпущенной ими [3]. Еще одним примером является «Сбер», активно рекламирующий вклад под названием «Лучший%» с привлекательной ставкой в 9,5% [2]. При попытке открыть вклад становится ясно, что получить такую доходность удастся далеко не всем. Среди условий присутствуют такие как необходимость внесения новых

средств, которые не хранились в банке ранее, открытие счета онлайн, а также открытие его на максимальный срок в три года.

Результатом дифференциации вкладов может стать выбор потребителем вклада, который не является наиболее выгодным для него, несмотря на максимальную ставку, или вклада, который будет требовать выполнения условий, негативно влияющих на потребителя [5]. При выборе вклада с максимальной ставкой, например, потребитель может не получить возможности ежемесячного его пополнения, что выльется в меньшую доходность в абсолютном выражении, нежели вклад с возможностью пополнения, но меньшей ставкой. Еще одним исходом может быть выбор вклада, который будет требовать пользования другими платными услугами банка, что также, по сути, будет снижать его доходность [1].

**Для потребителя**, чьи интересы защищаются регулятором путем внедрения запрета на дифференциацию ставок по вкладам, в результате возможно снижение разнообразия интересных предложений для активных клиентов, у банков снизится возможность предложить клиенту более высокую доходность, выравнивание ставок может привести к некоторому снижению уровня ставок по рынку в целом.

Формируются следующие выводы: дифференциация ставок разумна в целом, выгодна и банку, и потребителю, однако нуждается в частичной корректировке со стороны Банка России. В данных обстоятельствах, со стороны регулятора, видится целесообразным запрет дифференциации вкладов по некоторым параметрам. Основным таким параметром будут так называемые «новые» деньги. Такая политика является дискриминационной. В то время как в мировой практике дифференциация по сумме и сроку вклада является привычной, дифференциация по этому параметру не совсем честна по отношению к клиенту.

Причиной, по которой не стоит запрещать дифференциацию по сумме вклада, является факт, что отсутствие стимула держать крупные суммы в конкретных банках может вызвать активный перевод средств в банки вне топ-20, чтобы сумма в каждом не превышала 1,4 млн руб. [5]. Помимо этого, через данный параметр банки управляют процентным риском. Запрет может оказать негативное влияние на этот показатель.

Еще одним параметром, требующим запрета, является условие по использованию других платных услуг банка. Отмена данного параметра будет благоприятствовать честной конкуренции банков. Ставки по депозитам и их условия станут более прозрачными. Люди снова станут обращать внимание на главное: возможность пополнения и снятия, сумму, срок, ставку по депозиту [4]. Это не позволит крупным игрокам навязывать небанковские сервисы клиентам и другие услуги, которые им не нужны. Такие условия создадут действующую систему, в которой банкам будет необходимо развивать качество обслуживания, а не только применять выборочные маркетинговые схемы. В процессе исследования были выяснены основные причины, по которым банки применяют дифференциацию ставок по вкладам для разных клиентов. Основной причиной применения банками дифференцированных условий размещения вклада является желание сохранять максимальную конкуренцию, привлечение дополнительной клиентской базы, сокращение издержек и как следствие увеличение прибыли.

Проанализировав данное явление с позиции регулятора, были выделены некоторые негативные последствия дифференциации ставок для клиентов. Основным из них является упущение наиболее выгодных условий для себя потребителями, по причине некоторого ввода в заблуждение со стороны маркетинговых кампаний банков. Помимо упущения выгодных условий, некоторые клиенты банков вообще не могут их получить, как следствие дискриминационной политики дифференциации ставок.

Также с позиции регулятора было выведено необходимое регулирование, которое должно привести к устранению этих негативных моментов для клиентов, а также повысить конкуренцию в банковской сфере. Такое регулирование включает в себя запрет на дифференциацию по принципу «новых денег» и пользования другими услугами банка.

С позиции бизнеса были описаны случаи, когда дифференциация будет оправдана, а когда станет причиной для регуляторной активности. Оправдана она будет в случае дифференциации по принципу суммы и срока вклада, а станет причиной воздействия регулятора в случае, если дифференциация проходит по принципу «новых денег».

## Список литературы

1. Банк России хочет запретить дифференцированные ставки по вкладам. – Текст: электронный // [vedomosti.ru](https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/12/20/901589-bank-rossii-hochet?ysclid=leguah0xe0774879534): [сайт]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/12/20/901589-bank-rossii-hochet?ysclid=leguah0xe0774879534> (дата обращения: 23.02.2023).

2. Вклады и накопительные счета. – Текст : электронный // [sberbank.ru](https://www.sberbank.com/ru/person/contributions/deposits/luchshiy_procent?utm_source=yan-dex&utm_medium=cpc&utm_campaign=deposits_sbervklad_person_perform_god_20220100007_context_search_brand_rus_desk_yxprvk1%7C69376831&utm_content=cid%7C69376831%7Cgid%7C5050405434%7Cad%7C13448006966_13448006966%7Cph_id%7C41520293576%7Csrc%7Cnone_search%7Cgeo%7C%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0_213%7C&utm_term=%D1%81%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%20%D0%B2%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%8B&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs2OTM3NjgzMTsxMzQ0ODAwNjk2NjY5YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&&yclid=10721454072972181503): [сайт]. – URL: [https://www.sberbank.com/ru/person/contributions/deposits/luchshiy\\_procent?utm\\_source=yan-dex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=deposits\\_sbervklad\\_person\\_perform\\_god\\_20220100007\\_context\\_search\\_brand\\_rus\\_desk\\_yxprvk1%7C69376831&utm\\_content=cid%7C69376831%7Cgid%7C5050405434%7Cad%7C13448006966\\_13448006966%7Cph\\_id%7C41520293576%7Csrc%7Cnone\\_search%7Cgeo%7C%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0\\_213%7C&utm\\_term=%D1%81%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%20%D0%B2%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%8B&\\_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs2OTM3NjgzMTsxMzQ0ODAwNjk2NjY5YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&&yclid=10721454072972181503](https://www.sberbank.com/ru/person/contributions/deposits/luchshiy_procent?utm_source=yan-dex&utm_medium=cpc&utm_campaign=deposits_sbervklad_person_perform_god_20220100007_context_search_brand_rus_desk_yxprvk1%7C69376831&utm_content=cid%7C69376831%7Cgid%7C5050405434%7Cad%7C13448006966_13448006966%7Cph_id%7C41520293576%7Csrc%7Cnone_search%7Cgeo%7C%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0_213%7C&utm_term=%D1%81%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%20%D0%B2%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%8B&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs2OTM3NjgzMTsxMzQ0ODAwNjk2NjY5YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&&yclid=10721454072972181503) (дата обращения: 23.02.2023).

3. Вклады и накопительные счета. – Текст: электронный // [vtb.ru](https://www.vtb.ru/personal/vklady-i-scheta/?ysclid=legw3yoxx8655073177): [сайт]. – URL: <https://www.vtb.ru/personal/vklady-i-scheta/?ysclid=legw3yoxx8655073177> (дата обращения: 23.02.2023).

4. В ЦБ намерены запретить дифференциацию ставок по вкладам. – Текст: электронный // [ria.ru](https://ria.ru/20211220/stavki-1764552480.html?ysclid=legura8woc12044427): [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20211220/stavki-1764552480.html?ysclid=legura8woc12044427> (дата обращения: 23.02.2023).

5. Запретный процент: Центробанк планирует отменить дифференцированные ставки по вкладам. – Текст : электронный // Известия iz : [сайт]. – URL: <https://iz.ru/1267624/sofia-smirnova/zapretniy-protcent-tcentrobank-planiruet-otmenit-differentirovannye-stavki-po-vkladam?ysclid=legulw25r3671439832> (дата обращения: 23.02.2023).

6. Колпакова Г.М., Евдокимова Ю.В. Финансовые услуги банковского и страхового сектора: цифровая трансформация // В сборнике: Актуальные проблемы развития финансового сектора.

Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Я.Ю. Радюкова. 2018. С. 469-476.

7. Почему разные банки предлагают разные процентные ставки? – Текст: электронный // [gobankingrates.com](http://gobankingrates.com): [сайт]. – URL: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.87cd3d3a-63f8ea1e-40bad10a-74722d776562/https/www.gobankingrates.com/banking/interest-rates/why-different-banks-offer-different-interest-rates/](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.87cd3d3a-63f8ea1e-40bad10a-74722d776562/https/www.gobankingrates.com/banking/interest-rates/why-different-banks-offer-different-interest-rates/) (дата обращения 23.02.2023).

8. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 14.07.2022 N 331-ФЗ).

Value-oriented marketing? – Текст: электронный // The Financial Brand: official portal. URL: <https://thefinancialbrand.com> (дата обращения 16.09.2021).

**FEATURES AND NECESSITY OF REGULATION  
BY THE BANK OF RUSSIA OF DIFFERENTIATION  
OF DEPOSIT PLACEMENT CONDITIONS  
FOR DIFFERENT DEPOSITORS IN ORDER  
TO MINIMIZE NEGATIVE CONSEQUENCES**

**Agafonov D.S., 4th year student**

**Peretiatko E.G., 4th year student**

Moscow City University of Management

Government of Moscow named after Yu.M. Luzhkov

28, Sretenka str., Moscow, 107045

*Annotation. The article presents the study of the reasons for the differentiation of deposit placement conditions for different depositors in the same bank from the perspective of a customer-oriented bank, the variants of negative consequences of differentiation of deposit placement conditions for different depositors are considered, and approaches to the need for regulation in this area are studied.*

*Keywords: bank, deposits, customers, regulation, differentiation, cost.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## ОБРАЩЕНИЕ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Анфалова Д.С., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина  
Электронный адрес: [anfalova.dashuta2321@mail.ru](mailto:anfalova.dashuta2321@mail.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. Статья рассматривает важность обращения кредитно-денежных средств Пермского края в нефтегазовом секторе. Авторы отмечают роль банков и кредитных организаций, которые выделяют значительное количество капиталов и проводят анализ рисков, но при этом также необходимо учитывать возможные колебания на рынке.*

*Ключевые слова: Пермский край, экономика, развитие, кредитно-денежные средства, банки, кредитные организации, бюджетные ассигнования, нефтегазовый комплекс, доходы, проекты, инвесторы, финансовая поддержка, риски, колебания цен, оборудование, залог, кредитоспособность, обеспечение.*

Пермский край – это один из самых динамично развивающихся регионов России. Его экономика базируется на разнообразных отраслях, от нефтегазовой промышленности до сельского хозяйства. Для обеспечения стабильности роста экономики в регионе выделяется значительное количество кредитно-денежных средств. [1] Обращение этих средств играет важную роль в экономическом развитии края.

Основными источниками кредитования в экономике Пермского края выступают банки и прочие кредитные организации, а также бюджетные ассигнования. Однако только наличие кредитных ресурсов недостаточно для развития региональной экономики. Они должны правильно распределяться, чтобы обеспечить повышение производительности и качества в разных секторах экономики [6].

Одной из отраслей, активно обращающих кредитно-денежные средства является нефтегазовый комплекс. Он является основным источником дохода Пермского края. Для поддержания эффективности и роста этой отрасли кредитные организации выделяют значительное количество средств. Банки берут на себя риск, однако, при этом необходимо учитывать, что в этой отрасли не все проекты приносят прибыль. Недавний обвал цен на нефть привел к снижению доходов нефтегазовой отрасли в Пермском крае, что затронуло и банковский сектор. [4]

Для того чтобы лучше понять процесс обращения кредитно-денежных средств в нефтегазовом комплексе, нужно рассмотреть несколько ключевых моментов.

Во-первых, нефтегазовая отрасль является ключевой для экономики Пермского края, а также для всей России. Это связано с тем, что Россия является одной из ведущих стран по добыче нефти и газа. В Пермском крае находится значительное количество нефтегазовых месторождений, которые привлекают внимание как местных, так и зарубежных инвесторов. [2]

Во-вторых, для развития нефтегазовой отрасли необходимо значительное количество капитала. Однако, большинство проектов, связанных с этой отраслью, являются крупномасштабными и требуют значительных вложений. Именно поэтому многие нефтегазовые компании обращаются за финансовой поддержкой в банки и другие кредитные организации. [8]

В-третьих, для того чтобы заемщики могли получить кредиты, они должны предоставить кредиторам достаточную информацию о своих финансовых возможностях и перспективах

развития проектов. Банки также проводят оценку рисков и возможной доходности инвестиций. [7]

Кредитно-денежные средства в нефтегазовом комплексе Пермского края в 2023 году будут зависеть от ряда факторов, включая мировые цены на нефть и газ, общее экономическое состояние России и инвестиционные планы компаний, работающих в регионе. Объемы добычи нефти в Пермском крае за прошлые годы показаны на рис. 1.

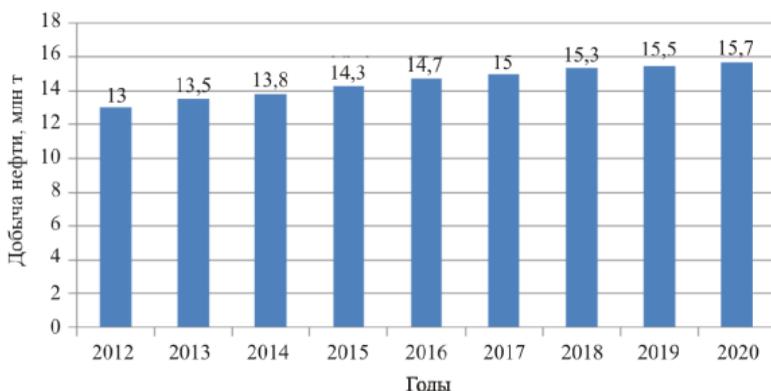


Рис. 1. Объемы добычи нефти в Пермском крае

Нефтегазовые компании могут привлекать инвестиции из-за рубежа или в рамках совместных проектов с зарубежными партнерами. Например, в Пермском крае работают нефтегазовые компании с участием иностранных инвесторов, таких как Total, Exxon Mobil и Royal Dutch Shell. [9]

Еще одним источником финансирования для нефтегазовых компаний являются средства, выделяемые из федерального бюджета на развитие нефтегазовой отрасли. Пермский край может рассчитывать на финансовую поддержку из федерального бюджета на создание новых месторождений и модернизацию существующих.

В целом, кредитно-денежные средства в нефтегазовом комплексе Пермского края в 2023 году будут зависеть от многих факторов, в том числе от состояния мирового рынка нефти и газа,

российской экономики и инвестиционной стратегии компаний [7].

Однако, несмотря на все потенциальные источники финансирования, нефтегазовая отрасль Пермского края может столкнуться с определенными проблемами. В частности, мировые цены на нефть и газ могут быть нестабильными, что может повлиять на финансовую стабильность компаний. Кроме того, санкции, налагаемые на Россию, могут создать дополнительные трудности при привлечении международных инвестиций.

В этой связи, нефтегазовые компании Пермского края могут обратиться к разным стратегиям, чтобы защититься от рисков и обеспечить устойчивое развитие отрасли. Это могут быть, например, диверсификация производства, развитие альтернативных источников энергии или улучшение эффективности использования ресурсов [8].

В целом, кредитно-денежные средства будут одним из ключевых факторов, определяющих развитие нефтегазовой отрасли Пермского края в 2023 году. Компании, работающие в регионе, должны быть готовы к изменчивости условий финансирования и действовать в рамках общей стратегии, направленной на обеспечение устойчивого развития отрасли.

Таким образом, обращение кредитно-денежных средств в нефтегазовой отрасли является ключевым аспектом ее развития. В то же время, банки и кредитные организации, выделяющие капиталы в эту отрасль, должны проводить анализ рисков и учитывать возможные колебания в ценах на нефть и газ, чтобы минимизировать свои потери.

В экономике Пермского края нефтегазовая отрасль является ключевой и играет важную роль в обращении кредитно-денежных средств. Для развития этой отрасли необходимо значительное количество капитала, а также правильно распределять кредитные ресурсы. Несмотря на потенциальные источники финансирования, нефтегазовая отрасль может столкнуться с определенными проблемами, включая нестабильность мировых цен на нефть и газ и санкции, поэтому компании могут применять разные стратегии для защиты от рисков и обеспечения устойчивого развития.

В экономике Пермского края нефтегазовая отрасль является ключевой и играет важную роль в обращении кредитно-денежных средств. Для развития этой отрасли необходимо значительное количество капитала, а также правильно распределять кредитные ресурсы. Несмотря на потенциальные источники финансирования, нефтегазовая отрасль может столкнуться с определенными проблемами, включая нестабильность мировых цен на нефть и газ и санкции, поэтому компании могут применять разные стратегии для защиты от рисков и обеспечения устойчивого развития.

### Список литературы

1. "Пермский край: перспективы развития экономики" – сборник научных статей под редакцией А.И. Волкова и В.А. Медведева. Издательство "Урал-Пресс", 2019.
2. "Кредитование в нефтегазовой отрасли" – статья М.А. Петровской в журнале "Банковский вестник", 2018.3. и т.д.
3. "Финансовые инструменты поддержки сельского хозяйства" – статья Е.В. Кожевниковой в журнале "Экономические науки", 2017.
4. "Влияние цен на нефть и газ на экономику России" – статья В. И. Богданова в журнале "Экономика и предпринимательство", 2016.
5. "Инновационные технологии в экономике" – сборник научных статей под редакцией Н.А. Кулевой и А.В. Полякова. Издательство "Финансы и статистика", 2014.
6. "Финансовая устойчивость предприятия: теория и практика" – монография А.В. Лотаревой. Издательство "Дело", 2013.
7. "Корпоративное управление: теория и практика" – учебник под редакцией А.Е. Ковалева и Е.Г. Ермоловой. Издательство "Московский институт экономики и права", 2012.
8. "Экономический рост и инновационное развитие" – монография А.В. Левина. Издательство "Экономический журнал", 2011.
9. "Финансовый менеджмент: теория и практика" – учебник под редакцией В.М. Панкратовой и А.А. Бобровой. Издательство "Проспект", 2010.

**CIRCULATION OF MONETARY FUNDS IN THE OIL  
AND GAS SECTOR OF THE ECONOMY PERM REGION**

**Anfalova D.S., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article discusses the importance of directing credit and monetary resources to the oil and gas sector of the Perm Krai. The authors highlight the role of banks and credit organizations that allocate significant amounts of capital and conduct risk analysis, but it is also necessary to consider possible fluctuations in the market.*

*Keywords: Perm Krai, economy, development, credit and monetary resources, banks, credit organizations, budget allocations, oil and gas complex, revenues, projects, investors, financial support, risks, price fluctuations, equipment, collateral, seasonality, creditworthiness, security.*

УДК 001.895  
ББК

## ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ФИНАНСОВОЙ НАУКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бондарь Т.Е. к.э.н., доцент

Электронный адрес: [bondar-tam @ tut.by](mailto:bondar-tam@tut.by)

Белорусский государственный экономический университет,  
220070, г. Минск, пр-т Партизанский, 26

*Аннотация. Автор акцентирует внимание делового сообщества на факте снижения созидательного потенциала финансов в современных условиях. Оценив арсенал современных финансовых инструментов устранения этого явления, автор предлагает обратиться к инструментам, используемым в прошлом. Установлено, что методология исследования финансов, требует отражения известной преемственности прошлого, сегодняшнего и будущего в их развитии.*

*Ключевые слова: финансовая наука, потенциал финансовой науки, активизация возможностей финансов, историческая ретроспектива как способ активизации финансов.*

Введение. Обязательной предпосылкой поступательного развития национальной экономики является полноценное финансовое обеспечение и финансовое регулирование социально-экономических процессов в обществе. В тоже время, по оценкам специалистов, созидательные возможности финансов в современных условиях реализуются не в полной мере. Все это подтолкнуло исследователей к тому, чтобы взять в разработку факторы, сдерживающие потенциал финансовой науки.

Причем, предметом исследования, в последнее время, все чаще называются те факторы, последствия действия которых

порождаются не только и не столько неэффективным финансовым менеджментом (они достаточно изучены), а теоретическими проблемами финансовой науки. В публикациях последних лет начато изучение основных из таких факторов:

- методологических факторов, порожденных множественностью концепций сущности финансов на постсоветском пространстве [1-2];

- факторов, обусловленных теоретической неопределенностью распределительной концепции финансов, господствующей в Беларуси [3-4];

- глобализационных факторов, порожденных движением национальных экономик в мировую экономику [5];

- гносеологических факторов, связанных со сложностью познания финансов [6].

Проведенные исследования позволили установить, что при всей значимости воздействия этих факторов на экономику, признать его всеобъемлющим, а перечень факторов – полным, не представляется возможным. Необходимо продолжение исследовательской работы в этом направлении. В частности, высказывается мнение о целесообразности рассмотрения возможностей финансовой науки, исходя из ее исторической ретроспективы.

Обосновывая выбор такого направления исследования финансовой науки, мы исходили из того, что любое познание является ретроспективным (от лат. *retro* – назад и *specio* – смотрю). А, следовательно, инструменты активизации потенциальных возможностей финансов тоже могут находиться в прошлом. И тогда основополагающую идею нашего исследования мы сформулировали так: изучить исторические обстоятельства функционирования финансовой науки, возможности ее влияния на экономику в прошлом в роли методологического ключа к пониманию сегодняшнего созидательного потенциала финансов в обществе, проблем и перспектив их развития.

Прорабатывая рабочую гипотезу о преемственности способов активизации финансовой науки, мы обратились к трудам только некоторых ее исследователей в прошлом, акцентируя внимание на актуальности их давних открытий в сегодняшнем дне.

1. Еще XVI вв. итальянские ученые-меркантилисты главной задачей финансовой деятельности государства считали

привлечение в страну большей массы денег за счет такого финансового инструмента как: ревышения товарного экспорта над импортом [7]. Следует признать, что и сегодня проблема обеспечения положительного сальдо торгового баланса государства является чрезвычайно важной. В этой связи, есть смысл детальнее присмотреться к используемым в прошлом способам его обеспечения. Возможно, в арсенале этих способов, найдутся те, которые можно будет адаптировать к современным условиям.

2. Начиная с XVII века ученые начали систематизацию знаний о налогах и выявили важнейшую взаимосвязь процессов налогообложения и обеспечения государства финансовыми ресурсами [8]. Признание и понимание этой взаимосвязи исключительно важно для бюджета современной Беларуси, который наполняется, главным образом, за счет налоговых поступлений. Особенно эта взаимосвязь актуальна в условиях ухудшения геополитической обстановки в нашем регионе, которая может осложнить наполнение бюджета. Самое время вспомнить, что в истории развития государств уже неоднократно наблюдались конфликты между торговыми партнерами, вводились санкции. И, как следствие, разрабатывались меры, противодействующие снижению налоговых поступлений в бюджет. Знание этих мер может оказаться полезным сегодня,

3. Большое внимание в прошлом исследователи уделяли теории общественных финансов. Еще в XVIII было предложено посмотреть на проблему обеспечения граждан общественными благами из государственного бюджета не только через призму его наполнения, но и посредством оптимальной аллокации (распределения) ресурсов. Например, через систему налогов или штрафов поощрять тех, кто способствует увеличению общего блага, и наказывать тех, кто растрчивает ресурсы [9]. Есть все основания полагать, что сама идея оптимизации бюджетных расходов, подходы к ее обеспечению в прошлом актуальны и в сегодняшнем дне.

4. В XX веке в научный оборот был введен термин «эффективный спрос», отражающий равновесие между потреблением и производством, доходом и занятостью [10]. Обращаем внимание на то, что созданием «эффективного спроса» озабочена и сегодняшняя управленческая вертикаль. В настоящее время

применяются, конечно же, современные способы его обеспечения и поддержки, но не лишним будет присмотреться и к retro-способам.

5. В 70-х годах XX в. была открыта зависимость доходов бюджета от налоговых ставок и доказано, что увеличение налогов путем повышения ставок на определенном этапе приводит не к росту, а к уменьшению (сокрытию) налогооблагаемой базы и налоговых сумм [11]. Эта зависимость, иллюстрируемая кривой Лаффера, работает и сегодня. Ее регулирующий потенциал следует изучать и еще активнее использовать. Причем использовать, не только по прямому назначению (определение оптимальной налоговой нагрузки на национальную экономику), но и в расширенном формате: для повышения эффективности налоговой и бюджетной политики государства, выработки обоснованных инвестиционных решений, стимулирования роста производства, гармонизации налоговых систем государств в рамках ЕАЭС и т.п.

**Заключение.** Приведенный перечень примеров преемственности финансовых инструментов и способов их влияния на экономику государства, конечно же, не полный, его можно было бы еще продолжать. Но даже вышеизложенное, подтверждает целесообразность, актуальность и практическую значимость проводимого нами исследования. Является совершенно очевидным, что способы активизации потенциальных возможностей финансов следует искать не только в нашей действительности, но и в прошлом.

Финансы действительно надо позиционировать как категорию историческую, продукт цивилизации, инструмент создания и регулирования финансового хозяйства государства. Следует признать что, несмотря на сменяемость общественно-экономических формаций, цели и задачи государства во времени принципиально не меняются. Но тогда и способы их достижения могут не изменяться, повторяться. Прорабатывая это научное наблюдение, мы еще раз констатируем – методология исследования финансов, требует отражения известной преемственности прошлого, сегодняшнего и будущего в их развитии. И именно факт наличия этой преемственности подводит нас к выводу о необходимости методологической рефлексии исследователей финансовой науки над инструментами достижения ее целей и задач. А при таком

раскладе, историческая ретроспектива действительно может внести свой вклад в активизацию созидательного потенциала финансов в современном мире.

### Список литературы

1. Будович Ю.И. О сущности и функциях финансов. Экономические науки. –2018. – № 6 (163). – С.16-23.
2. Щедров В.И. К вопросу о сущности и функциях финансов. Финансы. –2012. –№ 3. – С. 60-63.
3. Бондарь Т.Е. О необходимости переосмысления распределительной концепции финансов. СЭПИ. –2015 –№2 –С.234-243
4. Бондарь Т.Е. Дискуссионность финансовой науки и качество финансового образования. Вестник ПГУ. – 2020 – №13 – С.20-25
5. Глухов В.Г. Глобализация как фактор углубления исследований теории финансов. Вестник ХГАЭП. 2013. №1 (33) –С.7-12
6. Бондарь Т.Е. Гносеологические причины дискуссионности сущности финансов. Вестник БГЭУ – 2021– №1– С.89-95
7. Становление и развитие финансовой науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net/14539/finansy/stan>. – Дата доступа: 03.11.2022.
8. Становление и эволюция учения о налогах. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studme.org/1498072720485/ekoно> –Дата доступа: 03.11.2022.
9. Исследования в области теории общественных финансов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.freepapers.ru/110/jekonomicheskie> –Дата доступа: 03.11.2022.
10. Кейнсианство и его развитие для финансовой науки [Электронный ресурс] –Режим доступа: [https://studbooks.net/31302/finansy/keynsianstvo\\_znachenie\\_ra](https://studbooks.net/31302/finansy/keynsianstvo_znachenie_ra) –Дата доступа: 03.11.2022.
11. Налоговая концепция Лаффера [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2099172/page:74/>–Дата доступа: 03.11.2022.

**FACTORS OF ACTIVATION OF FINANCIAL SCIENCE  
OPPORTUNITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Bondar T.E. Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor  
Belarusian State University of Economics,  
26 a, Partizansky Prospekt, Minsk**

*Annotation. The author focuses the attention of the business community on the fact of reducing the creative potential of finance in modern conditions. Having assessed the arsenal of modern financial instruments to eliminate this phenomenon, the author suggests turning to the tools used in the past. It is established that the methodology of finance research requires the reflection of a certain continuity of the past, present and future in their development.*

*Keywords: financial science, the potential of financial science, activation of financial opportunities, historical retrospective as a way to activate finance.*

УДК 336.225  
ББК 67.402

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Лужкова Е.А., студент 4 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Т.П. Шевцова  
Электронный адрес: [liza.luzhkova.2002@mail.ru](mailto:liza.luzhkova.2002@mail.ru)  
Смоленский государственный университет,  
214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

*Аннотация.* Проанализирована эффективность налогового администрирования и контроля в Смоленской области за 2020–2022 гг. Выявлены направления повышения качества администрирования и контроля со стороны налоговой службы, предложены направления совершенствования работы налоговых органов с целью повышения результативности налогового контроля и администрирования.

*Ключевые слова:* налоговые нарушения, налоговая система, камеральные, выездные проверки, администрирование.

В условиях необходимости поддержки развития ответственных предприятий новые требования предъявляются и к налоговым методам регулирования экономики. Так, поддержка бизнеса за счет налоговых механизмов сводится к предоставлению налоговых льгот, разного рода отсрочек налоговых платежей, при одновременном законодательном снижении требований к проведению налогового контроля. Фактором влияния на налоговое администрирование становится и оптимизация внутренней структуры налоговой службы. В мегаполисах и городах подход к укрупнению налоговых органов на местах является оправданным и возможным за счет доступности цифровых услуг налоговой службы для населения и бизнеса, а вот в глубинке эта

трансформация создает определенные сложности, так как переоценена возможность построения системы дистанционного взаимодействия с налогоплательщиками.

В новых условиях функционирования государственных органов меняется и понятие налогового администрирования, хотя основа его остается. Наиболее полным считается определение данное профессором И.А. Майбуровым: «Налоговое администрирование – это процесс управления налоговым производством, реализуемый налоговыми или иными органами (налоговыми администрациями), наделенными определенными властными полномочиями в отношении налогоплательщиков и плательщиков сборов» [1].

Благодаря эффективной работе налоговых специалистов, по данным Федеральной налоговой службы, дополнительные доходы бюджета ежегодно составляют около четверти суммы прироста поступлений в бюджет за счет налоговых отчислений. Потенциал налоговой службы в этом отношении еще неисчерпан, поэтому есть перспективы развития налогового администрирования с учетом возможностей применения цифровых технологий обработки информации.

Вопросам методики организации налоговых проверок многие ученые и практики уделяют большое внимание [2].

Налоговые проверки как форма налогового контроля еще являются необходимым инструментом повышения мотивации налогоплательщиков к прозрачности ведения бизнеса и добросовестности составления налоговой отчетности. Вместе с тем, необходимо построить взаимодействие с налогоплательщиками таким образом, чтобы не ущемлять их интересы завышенными или необоснованными требованиями со стороны налоговой службы наряду с контролем налоговой нагрузки [3].

Можно предположить, что цифровизация налогового контроля повысит значимость камеральных налоговых проверок, но и выездные налоговые проверки не утратят своей актуальности до тех пор, пока автоматизация учетных процессов в бизнесе не перейдет на уровень полной прозрачности информации для налоговых органов [4].

Пока что выездная проверка считается более эффективной, так как дает налоговикам лучшее представление о характере и

масштабах деятельности налогоплательщика, позволяя использовать приемы сравнительного анализа более практично.

Результативность работы налоговых специалистов необходимо повышать несмотря на усиление цифровизации налогового контроля, поскольку постоянное изменение требований законодательства требует и нового внимания в вопросах администрирования и проверок. Вместе с тем, устранение пробелов законодательства в вопросах трактовки отдельных норм остается по-прежнему актуальным, и позволяет повысить качество налогового администрирования [5].

Для проведения анализа эффективности контрольных мероприятий по Смоленской области рассмотрим соотношение сумм дополнительно начисленных платежей к сумме фактически поступивших налоговых сборов. Это соотношение характеризует работу налоговой службы с качественной стороны (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика изменения налоговых платежей к общей сумме дополнительно начисленных поступлений**

Год	Дополнительно начисленные платежи (тыс. руб.)	Налоговые платежи (тыс. руб.)	Доля налоговых платежей к общей сумме дополнительных начислений (%)
2020	2 289 967	1 604 072	70
2021	3 492 838	2 615 612	75
2022	9 418 779	6 262 501	66,5

С 2022 по 2020 год динамика дополнительно начисленных налогов отражает резкий рост, особенно в 2022 году. Это объяснимо ограничениями проверок предыдущих периодов в связи с пандемией, и сложностью механизмов предоставления льгот, которые, как очевидно, не всегда были правильно интерпретированы налогоплательщиками. Структура доначислений свидетельствует о росте доли пеней и санкций, а доля непосредственно налогов как раз равномерно снижается. Результативные налоговые проверки дают доначисление налогов в бюджет, и в расчете на единицу отмечается рост в 2,5 раза, в абсолютном значении до 25 млн руб. в среднем.

Доля выявивших нарушения выездных налоговых проверок оставалась примерно на одном уровне и составляла в 2022 году 97%, что является достаточно хорошим показателем работы налоговых специалистов. Вместе с тем, нельзя считать абсолютно необходимым показателем качества проверок выявление нарушений во всех случаях, так как это может провоцировать излишнюю требовательность контролирующих работников и большие затраты времени.

При выявлении нарушений в результате выездных проверок эффективность их выросла в 2022 году фактически в 2,5 раза за трехлетний период, а за последний год – тоже на 60%. А вот количество камеральных проверок несущественно снижалось в исследуемый период, что повлекло и снижение доли из них, выявивших нарушения, однако это примерно одинаковый процент снижения – около 3%.

Показатели по камеральному контролю не сопоставимы с результатами выездных проверок, но сама по себе их динамика отражает все же эффективность работы налоговой службы с учетом особенностей работы в условиях ограничений пандемии по всем контрольным мероприятиям. Во многом поспособствовала этим процессам усиленная автоматизация и цифровизация, обеспеченная за счет унификации отчетности и все большему переводу требований ее сдачи в электронном виде.

Эффективность одной камеральной проверки возрастала, хотя и меньшими темпами по сравнению с выездными проверками, то есть в принципе рост наблюдается по обоим видам проверок, и в 2022 году даже по камеральным проверкам в среднем сумма доначислений выросла до 8,3 тыс. руб. Задолженности по налогам, а точнее их динамика представлена ниже, в таблице 2.

Задолженность по налогам и сборам всего по состоянию на 1 января 2023 года составила 8 893 млн рублей и снизилась по сравнению с показателями 2020 года на 2 874 млн рублей. Задолженность, сложившаяся по пеням и налоговым санкциям, имеет такую же тенденцию, как и предыдущий показатель. Однако, после небольшого снижения в 2021 году, в 2022 году наблюдается значительный скачок вверх в 1,2 раза относительно периода 2020 года и в 1,6 раз по сравнению с 2021 годом.

Таблица 2

**Динамика задолженности по налогам, млн руб.**

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г.
Задолженность по налогам и сборам всего	11 767,4	6 302,8	8 892,9	0,7
Задолженность по пеням и налоговым санкциям	996,2	729,1	1 169,7	1,2
Доначисленная задолженность после проведения налоговых проверок	1 424,7	230,0	719,5	0,5
Доля задолженности по пеням и санкциям в общей задолженности, %	8,5	11,5	13,1	+ 4,6
Доля доначисленной задолженности в общей задолженности, %	143	31,5	0,6	- 142,4

Задолженность, которую налоговые органы сочли нужным доначислить после проведения проверок по пеням и налоговым санкциям в 2021 году опустилась достаточно низко в сравнении с другими задолженностями по налогам и составила 230 015 тыс. руб.

Если обобщить ранее сделанные выводы, можно заметить одну закономерность, в 2021 году по всем задолженностям наблюдалось снижение по сравнению с предыдущим годом, а также сохранение за собой низкого уровня по сравнению и со следующим годом.

Таким образом, органы налоговой службы выстраивают свою работу так, чтобы налогоплательщики были заинтересованы в добросовестном исполнении своих налоговых обязательств, если не хотят нести административную ответственность и выплачивать штрафы.

Повышению результативности налоговых проверок будут способствовать цифровизация взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками, а также устранение пробелов законодательства в отношении требований к налогоплательщикам.

## Список литературы

1. Налоги и налогообложение: Учебник для студентов вузов, под редакцией И.А. Майбурова. 8-е издание переработанное и дополненное. Москва, 2021. 495 с.
2. Тюрянова А.В. Налоговые проверки: порядок организации на примере Межрегиональной инспекции ФНС по крупнейшим налогоплательщикам // Социально-экономические процессы современного общества: теория и практика: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 2022. С. 226-233.
3. Шевцова Т.П. Налоговая нагрузка как индикатор развития налоговой системы // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7 (144). С. 272-275.
4. Александрова Е.А. Анализ эффективности системы планирования выездных налоговых проверок // Инновации в бизнесе, науке и образовании: Сборник статей по материалам III ежегодной научно-практической конференции, Москва, 28 июня 2018 года. Москва, 2018. С. 209-216.
5. Шевцова Т.П. Проблемы установления законности оптимизации налогообложения в хозяйствующих субъектах // Экономический журнал. 2018. № 4(52). С. 83-94.

### **ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF TAX ADMINISTRATION AND CONTROL**

**Luzhkova E.A., Student of 4th Year**

Smolensk State University,

4, st. Przhivalsky, Smolensk, 214000

*Annotation. The efficiency of tax administration and control in the Smolensk region for 2020-2022 is analyzed. The directions of improving the quality of administration and control by the tax service are identified, the directions of improving the work of tax authorities in order to increase the effectiveness of tax control and administration are proposed.*

*Keywords: tax violations, tax system, desk, on-site inspections, administration.*

УДК 336.7(476)  
ББК 65.262(4Бел)

## РЕЙТИНГОВЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сивашенко Е.С., магистрант 1 курса  
Научный руководитель – д.э.н., профессор Т.А. Верезубова  
Электронный адрес: liza\_sivashenko@mail.ru  
Белорусский государственный экономический университет,  
220070, г. Минск, пр-т Партизанский, 26

*Аннотация. Неотъемлемой частью государственной политики является денежно-кредитная политика, которая обеспечивает благоприятные условия для роста национальной экономики и основной задачей которой является достижение целей Программы социально-экономического развития государства. В виду важности роли данной экономической составляющей, ее своевременные анализ и оценка являются обязательными.*

*Ключевые слова: денежно-кредитная политика, оценка эффективности, рейтинговая оценка, разрыв выпуска, инфляция, сальдо баланса текущих операций, индекс системного риска*

Под денежно-кредитной, или монетарной, политикой принято понимать действия государства, воздействующие на объем денег в обращении в целях обеспечения ценовой стабильности (что является основной целью проводимой политики в Республике Беларусь), в также полной занятости населения и роста реального объема производства [1, с. 42].

В целях данного исследования была произведена рейтинговая оценка денежно-кредитной политики, характеризующая степень ее эффективности за последнюю десятилетку.

Сущность рейтинговой оценки заключается в сравнении целостной структуры показателей с условным эталонным

значением, имеющим наилучшие результаты из общей их совокупности.

Алгоритм рейтинговой оценки включает несколько этапов.

*1 этап* – выбираются показатели, которые будут использоваться для оценки экономической ситуации. В качестве оцениваемых показателей выступают следующие (значения указаны в таблице 1):

– «разрыв между фактическим и потенциальным уровнем ВВП ( $Y_{GAP}$ );

– темп инфляции по индексу потребительских цен ( $T_{CPI}$ );

– сальдо баланса текущих операций в процентах к ВВП ( $CAB_{ВВП}$ );

– превышение прироста агрегата М3 по сравнению с темпом прироста реального ВВП ( $GM3$ );

– индекс системного риска ( $ISR$ ), который отражает вероятность кризисных явлений в банковской сфере в зависимости от уровня кредитных рисков, обеспеченности собственными фондами, зависимости от нерезидентов и совокупной величины рынка» [2].

Таблица 1

**Значения показателей эффективности монетарной политики Республики Беларусь за 2012–2021 гг.**

Годы	$Y_{GAP}$ , %	$T_{CPI}$ , %	$GM3$ , %	$CAB_{ВВП}$ , %	$ISR$
2012г.	-0,70	21,80	89,64	-2,80	-1,20
2013г.	-1,20	16,50	29,26	-10,10	6,40
2014г.	-1,80	16,20	21,09	-6,70	5,30
2015г.	-2,50	12,00	40,97	-3,20	3,60
2016г.	-2,60	10,60	16,57	-3,30	0,80
2017г.	-2,80	4,60	3,17	-1,70	-0,33
2018г.	-0,10	5,60	9,50	0,04	-0,70
2019г.	0,10	4,70	9,46	-1,90	-0,22
2020г.	-1,40	7,40	13,48	-0,40	1,40
2021г.	-0,25	9,97	-0,92	2,70	1,20

*2 этап* – преобразование исходных значений показателей относительно их максимальных уровней ( $\max l_i$ ) по формуле (1):

$$s_i = \frac{l_{it}}{\max l_i}, \quad (1)$$

где  $s'_i$  – преобразованные (относительно максимального уровня  $i$ -го показателя) значения  $i$ -го показателя;

$l_{it}$  – значение  $i$ -го показателя  $t$ -го года;

$\max l_i$  – максимальное значение  $i$ -го показателя за рассматриваемый промежуток времени.

Далее в таблице 2 продемонстрированы полученные преобразованные исходные значения показателей ( $\max l_i$ ).

Таблица 2

**Преобразованные значения показателей эффективности  
Монетарной политики Республики Беларусь за 2012–2021 гг.**

Годы	SGAP	SCPI	SGMЗ	SCAB	SISR
2012г.	-7,00	1,00	1,00	-1,04	-0,19
2013г.	-12,00	0,76	0,33	-3,74	1,00
2014г.	-18,00	0,74	0,24	-2,48	0,83
2015г.	-25,00	0,55	0,46	-1,19	0,56
2016г.	-26,00	0,49	0,18	-1,22	0,13
2017г.	-28,00	0,21	0,04	-0,63	-0,05
2018г.	-1,00	0,26	0,11	0,01	-0,11
2019г.	1,00	0,22	0,11	-0,70	-0,03
2020г.	-14,00	0,34	0,15	-0,15	0,22
2021г.	-2,50	0,46	-0,01	1,00	0,19

3 этап – исчисление рейтинговых оценок эффективности денежно-кредитной политики по следующей формуле (2):

$$R = \sqrt{(1 - s'_{GAP})^2 + (1 - s'_{CPI})^2 + (1 - s'_{GMЗ})^2 + (1 - s'_{CAB})^2 + (1 - s'_{ISR})^2}, (2)$$

где  $R$  – рейтинговая оценка эффективности монетарной политики.

На рис. 1 ниже отражена рейтинговая оценка.



Рис. 1. Рейтинговая оценка эффективности денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2012–2021 гг.

4 этап – ранжирование уровней эффективности проводится в порядке убывания полученной после вычислений оценки.

При этом следует отметить, что наивысший рейтинг присваивается году с минимальным значением оценки. Следовательно, чем выше рейтинг, тем проводимая Национальным банком политика эффективнее (рис. 2).



Рис. 2. Ранжирование уровней эффективности денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2012–2021 гг.

Исходя из вышеизложенного, отмечено, что наивысшие оценки эффективности монетарной политики характерны для периодов 2018-2019 гг., вызванные характером проводимой политики [3].

За рассматриваемый интервал времени, с самого начала, а точнее, с 2012 г., рейтинговая оценка денежно-кредитной политики начала возрастала. Что происходило во многом по причине переносимого кризиса в Республике Беларусь, начавшегося в 2011 г. По нашему мнению, оценка должна была демонстрировать снижение, поскольку было отмечено положительное инфлюенсирование девальвации на состояние платежного баланса, дефицит которого показал снижение, более того, темп инфляции после резкого скачка также проиллюстрировал снижение до 21,8%, т.е. в 5 раз, если брать в сравнение предшествующий год,

однако кризис оказал большее влияние на значение оценки. Неблагоприятный рост был достаточно продолжительным – вплоть до 2017 г., что можно связать со снижением объема ВВП и накоплением инфляционно-девальвационного потенциала. Сама же девальвация положила начало в 2014 г., когда оценка претерпела значительный скачок, и продолжалась в 2015 г.

Одним из наиболее весомых недостатков данной методики является то, что позитивный (негативный) эффект от проводимой денежно-кредитной политики не постоянно находит отражение в текущих значениях оценки ее эффективности, а зачастую проявляется с некоторым временным лагом в будущем.

Примером сказанному может послужить то, что оценка должна была снизиться после 2015 г., поскольку характер проводимой монетарной политики претерпел существенные корректировки: Национальный банк Республики Беларусь совершил переход к режиму монетарного таргетирования с целью контроля за инфляционными процессами.

Апроприация текущего режима поспособствовала зарождению потенциала стабилизации инфляционных процессов, укреплению доверия к денежно-кредитной политике и национальной валюте, повышению роли рыночной процентной ставки, усилению «иммунитета» национальной экономики в случае возникновения и воздействия негативных шоков.

Переход к более гибкой системе курсообразования интенсифицировал роль рыночных факторов в его образовании и развитии. Последовательный ответ в изменении обменного курса на трансформацию внешних условий (превыше всего динамики российского рубля) поспособствовал поддержанию ценовой конкурентоспособности национального экспорта.

Как было упомянуто ранее, рекордные значения оценки политики были отмечены в 2018–2019 гг., что не только отражает собственно ее характер именно в эти годы, но и является апробацией усилий, предпринимаемых в предшествующие периоды [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что денежно-кредитная политика оказала значительное влияние на экономику Республики Беларусь.

Самое низкое значение оценка эффективности приняла в 2015-2017 гг. по причине наступления финансово-экономического кризиса в России и слабости национальной валюты.

В 2020–2021гг. заметное увеличение рейтинговой оценки обусловлено чрезмерным ростом инфляции, нестабильным курсом иностранной валюты, а также сложной политической обстановкой.

Рейтинговая оценка в последние годы довольно оптимистична, однако это не указывает на отсутствие «негативизма» в денежно-кредитной сфере: наиболее важным является то, что по-прежнему отмечаются довольно высокие инфляционные ожидания и степень долларизации в экономике.

### Список литературы

1. Вerezубова Т.А. Теоретические основы денежно-кредитной политики и применение ее основных режимов в Республике Беларусь / Т.А. Вerezубова, Е.С. Сивашенко // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей : в 2 т. Т. 1. / ред. кол.: Д.В. Муха [и др.] ; Национальная академия наук Беларуси; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2022. – 586 с. – С. 42–47.

2. Сивашенко Е.С. Денежно-кредитная политика Республики Беларусь: оценка эффективности и направления совершенствования / Е.С. Сивашенко, Т.А. Вerezубова // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы VI меж-дунар. Научной интернет-конф., Вологда, 14-17 июня 2022 г. – Вологда: Вологод. науч. центр Российской академии наук, 2022. – С. 430–435.

3. Тихонов А. Денежно-кредитная политика в посткризисный период и проблемы адаптации национальной экономики / А. Тихонов // Банкаўскі вестнік. – 2018. – № 1. – С. 15–20.

4. Тихонов А. Эффективность денежно-кредитной политики: методологический подход, методика, результаты апробации / А. Тихонов, А. Левенков // Банкаўскі вестнік. – 2019. – № 3. – С. 11–15.

**RATING METHOD OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS  
OF MONETARY POLICY OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Sivashchanka E.S., 1<sup>st</sup> year graduate student**

Belarusian State Economic University,

26, Partizansky Ave, Minsk, 220070

*Annotation. An integral part of the state policy is the monetary policy, which provides favorable conditions for the growth of the national economy and whose main objective is to achieve the goals of the Program of socio-economic development of the state. Due to the importance of the role of this economic component, its timely analysis and evaluation are mandatory.*

*Keywords: monetary policy, efficiency assessment, rating assessment, output gap, inflation, current account balance, systemic risk index.*

УДК 336.74  
ББК У262.613

## ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Топоров В.А., студент 1 курса  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Н.П. Паздникова  
Электронный адрес: [top.vova2020@yandex.ru](mailto:top.vova2020@yandex.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. Цифровые деньги – будущая альтернатива привычным платежным средствам. Они позволяют сохранить роль государства и дают преимущества цифровым технологиям. В статье показана роль цифрового рубля, который начинает тестироваться в России в тринадцати финансовых организациях с 1 апреля 2023 года. С помощью цифровой валюты государство сможет лучше контролировать сферу денежного обращения.*

*Ключевые слова: цифровые деньги, цифровые валюты, рестры, токенизация, блокчейн, криптовалюта.*

Цифровые деньги – это электронная валюта, которая дает возможность исключить посредника в операциях, вследствие чего их считают заменой используемым средствам платежа.

Цифровая валюта зародилась в 1918 году в США. Федеральный Резервный Банк произвёл первый денежный транзит с помощью сигнала по проводам. Начало использованию электронных денег дала в 1972 году расчетная палата по электронному обслуживанию платежных чеков. Эволюция электронных денег, начавшись в 60-х годах XX века, продолжается по сей день.

Отличие цифровых денег от привычных наличных и безналичных:

- операции проходят по единым тарифам;
- возможно использовать без доступа к сети Интернет;
- доступ к кошельку через любую финансовую организацию, в которой обслуживается клиент;
- низкие риски, высокий уровень сохранности и безопасности;
- защищены государством (страховка);
- отсутствие доходности при хранении цифровых денег;
- платформа – уникальное программное обеспечение.

Электронные деньги обеспечены обязательством банка дать пользователю возможность провести платёж. Работа банка координируется государством, а следовательно оно также является гарантом сохранности.

У криптовалюты эти функции реализуются исходя из соглашений и технологий. По сравнению с электронными деньгами криптовалюта не защищена ничем, кроме авторитета среди пользователей. Во многих виртуальных валютах упор делается на отсутствие регулятивной организации, например государства. Существует лишь программа, функционирующая по заданному алгоритму. Если пользователя это устраивает, он может принимать участие в операциях, которые формируются криптовалютой.

Цифровые деньги оставляют неизменной главенство государства и дают преимущества современных технологий. Государство или специализированная организация являются поручителем, гарантируют, что функции денег будут выполнены, а программные продукты дают возможность модернизировать платформу, на базе которой осуществляются операции [9].

Существует несколько уровней цифровых валют: национальные цифровые валюты или цифровые валюты центральных банков и комплементарные (местные) валюты, такими являются игровые валюты.

Технические нюансы цифровых денег. Базовая система, дающая прогресс в сфере цифровых валют – это распределенные

реестры, именуемые блокчейнами, но это всего лишь частные случаи распределенных реестров [8].

Имеется несколько степеней распределённости:

1. централизованные, имеется одно ведомство, которое осуществляет конкретную задачу;

2. децентрализованные, например, сервисная архитектура, имеется сервер, в какой-либо стране мира, позволяющий распределить нагрузку на систему по разным устройствам, которые используются специально для обработки и хранения информационной базы с учётом местоположения клиента;

3. распределённые реестры.

Распределённый реестр не ограничивается одним сервером или одним ведомством. Нередко предполагается, что все устройства, подсоединившиеся к распределенному реестру, могут получать любую информацию, находящуюся на этом реестре.

С распределёнными реестрами переплетается токенизация или выражение любого материального объекта в цифровой форме. Цифровая валюта является простейшим токеном. Однако для цифровых валют нет необходимости в специализированном оборудовании и цифровая валюта может находиться на всех степенях, в централизованной и децентрализованной системе, а также распределённой системе. Возникает вопрос, кто является поручителем денежных средств, по какой причине пользователи полагают, что сумеют или не сумеют внести оплату с их помощью за товар или услугу. Для цифровых денег центральных банков не всегда требуются распределённые реестры и необходима токенизация. Иногда хватает выхода во всемирную информационную сеть и массива данных, где расположены сведения. Распределённый реестр и токенизация гарантируют цифровой валюте значительный прогресс [4].

Классификация достоинств цифровых денег: для общества, для предпринимательской деятельности и для государства в целом.

Для общества цифровая валюта, прежде всего, будет альтернативой для хранения сбережений. В дополнение, цифровые

деньги позволят нарастить ассортимент товаров и сделают возможным продвижение новшеств.

Для предпринимательской деятельности, в частности, в сфере финансовых услуг, стимулируют соперничество и сокращают расходы, так как, наличие общей базы, к которой есть доступ у всех пользователей, даст возможность применить ранее неиспользуемые операции.

Для государства цифровая валюта предполагает большое количество достоинств. В случае, если небольшое количество центральных банков достигнуто соглашений, то можно отказаться от систем международных расчетов подобно Swift. Территории, которые первыми станут применять цифровые деньги, смогут написать первый драфт правил и иметь в будущем весомый голос в том, чтобы их редактировать.

Возможная опасность цифровой валюты заключается в том, что идея может не иметь ощутимый положительный результат. В том случае, если замысел будет выполнен, пользователи могут его не понять, а предприниматели не станут использовать. Следующая угроза – это возможность чрезвычайно быстрого введения. Также, управление и авторитет правительства могут не соответствовать глобальным тенденциям [10].

Однако, по мнению экспертов, проблема анонимности, будет иметь место. В 2023 году любые деньги, с использованием которых осуществляется расчёт, не могут обеспечить достаточную анонимность, даже если расчёт осуществляется наличными денежными средствами, существуют средства (например, различение номеров счетными аппаратами или имплантация RFID-меток), которые посредством мониторинга номера купюры могут определить, где она выдана и где ею рассчитались. Рассматривая цифровые деньги центральных банков, можно заметить, что они не ориентированы на анонимность.

Центральный банк планирует проводить мониторинг всех операций, в частности поступления в государственный бюджет, тендеры. Именно в этих отраслях осуществляются нелегальные переводы. Цифровые деньги делают возможным совершать такого рода сделки и транзакции более открытыми посредством

окрашивания денег – метода, который даёт возможность сделать мониторинг кругооборота денег.

Необходимость в цифровой валюте у простых людей. Основная масса пользователей относятся к безналичному расчёту как к стандартному и базовому способу оплаты. Возникло большое количество усовершенствований в финансовом секторе, включающих услуги на безналичной основе. За 2017-2021 гг. оборот электронных денег в России вырос более чем в 5 раз: с 281 до 1135 млрд. руб.

Что касается цифровой валюты, сильного изменения для клиентов не ожидается. Цифровые деньги ориентированы на повышение эффективности финансового сектора, а также достижение хороших внешних эффектов: политических, экономических и социальных. С политической точки зрения цифровые деньги имеют возможность уменьшить влияние международных валют – евро, долларов, йен. Только некоторые государства обладают стабильным банковским сектором. Не все банки могут эффективно привлекать и оказывать услуги клиентам. В связи с этим цифровые деньги в отдельных государствах могут усовершенствовать финансовую сферу.

Цифровые деньги за рубежом. Индия – не первая страна, которая выразила заинтересованность к применению национальных цифровых денег, используя цифровые рупии для розничных транзакций. С 2020 года в мире активно используется цифровая валюта Sand Dollar для населения Багамских островов. В 2021 году появился проект DCash, собравший воедино систему цифровой валюты Гренады, Сент-Китса и Невиса, Антигуа и Барбуды, Сент-Люсии, Сент-Винсента и Гренадины.

Кроме того, Казахстан, Канада, Франция, Южная Корея, Индонезия и Норвегия занимаются разработкой своих цифровых денег. Эти государства собирались испытать национальную криптовалюту. Главенствующее положение в данном вопросе принадлежит Китаю, с 2014 года занимавшемуся созданием своей виртуальной валюты, которая нашла бы применение на местном рынке между гражданами. В июне 2021 года в нескольких регионах Китая было совершено 1,32 миллиона платежей по оплате товаров и услуг цифровым юанем. В Китае заведено более 20 миллионов крипто кошельков для физических лиц и более 3,5

миллиона – для юридических. В пилотном проекте приняли участие жители шести городов. проведено 1,32 млн транзакций с цифровым юанем на сумму 34,5 млрд юаней. Данные мероприятия были реализованы для тестирования системы, реальные сроки введения валюты не раскрываются [1].

Повсеместное использование цифровых денег. Не исключено, что цифровые деньги в ближайшее время будут работать вместе с привычными расчётами. Потребители осознают, что при использовании разных способов оплаты будут защищены, поэтому, цифровая валюта для пользователей – это ещё один способ оплаты, а не замена привычных (рис. 1).

Цифровая валюта как над национальная валюта. Европейский центральный банк взаимодействует с Банком Японии над проектом Stella. Они создают денежную единицу, которую возможно применять для трансграничных транзакций. В то же время, Япония, Европейский центральный банк трудятся над собственными цифровыми валютами [2].

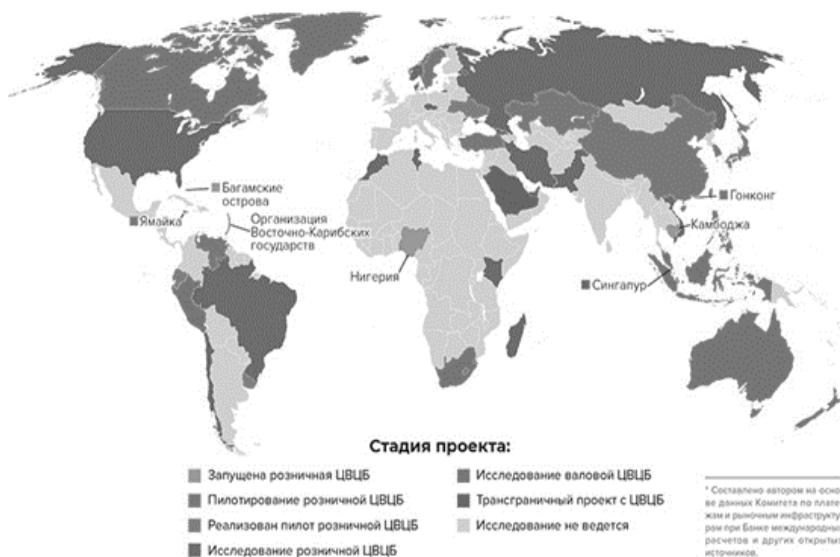


Рис. 1. Международный опыт развития проектов цифровой валюты центральных банков

В странах Карибского залива, разработали кейс – карибский доллар – цифровая валюта, применяющаяся исключительно в пределах этих регионов. Данная денежная единица не в полной мере независима от доллара, однако с помощью нее экономическая система США будет меньше воздействовать на внутренние процессы этих стран.

В конце 2022 года в Государственную думу Российской Федерации был внесён законопроект, предполагающий изменение нормативно-правовых актов для внедрения цифрового рубля в реальные операции. Цифровой рубль находится на этапе пилотирования при содействии тринадцати банков, которые с 1 апреля 2023 года начнут внедрять его на рынке [7].

Центральный банк указал на важность использования цифрового рубля назвав такие основания как:

- ускорение, упрощение и защищённость;
- уменьшение стоимости платёжных услуг;
- рост конкуренции среди банков;
- сокращение доли наличных денег [3].

Центральный банк сообщил, что новая валюта будет реализована в виде цифрового кода и лежать на электронных кошельках в Банке России – в противовес безналичным деньгам, которые хранятся на счетах в коммерческих банках. Держателем валюты является потребитель, а не коммерческий банк. Отсутствуют сложности с переводами или выводом денежных средств, хранящихся на депозитах и расчетных счетах, которые неизбежны при отзыве лицензии банка.

Разница между цифровым рублём и криптовалютой. Цифровая валюта, например Bitcoin, не поддерживается, не имеет привязки к физическим резервам, таким как золото, и может изменять стоимость ввиду различных факторов: уровня спроса и предложения, затрат на добычу. В то время, как цифровой рубль является обязательством центрального банка. Это фиатная валюта, надёжность работы которой гарантируется государством, а именно, центральным банком [5].

Центральный банк планирует осуществлять платежи и переводы проще, быстрее и безопаснее с помощью программы для смартфонов. Цифровые рубли возможно применять для оплаты

товаров и услуг, осуществления транзакций предприятиям и государству, оплаты сделок с финансовыми инструментами и финансовыми активами.

Основная разница с безналичными денежными средствами заключается в том, что цифровой рубль даст возможность реализовать оплату без доступа к сетям связи. Для такого рода операций без сети клиенты могут заранее заказать фиксированную сумму цифровых рублей в электронном кошельке, аналогично тому, как в настоящее время берут наличные, когда планируют рассчитаться таким способом [6].

Движение будет реализовано на основе технологии распределенного реестра. В отличие от криптовалют, гарант цифрового рубля – Центробанк. Таким образом, курс определяется реальной стоимостью российской национальной валюты [9].

Цифровые валюты стремительно развиваются во всех направлениях, даже в макрополитике. Государственному аппарату легче осуществлять контроль в данной области, чем через наличные денежные средства. В наличных деньгах, заключаются причины торможения, которые не дают макроэкономической политике оказывать положительное влияние на экономическую сферу. В связи с этим, в государствах, где ставки, под которые Центральный банк выдает денежные средства кредитным организациям близки к отрицательным значениям, либо уже таковые, активно изучают способы внедрения цифровых денег для макрополитики, что обозначено в государственных и муниципальных программах [10].

### **Список литературы**

1. США переживают за доллар из-за моды на киберденьги. Кто в очереди на свою цифровую валюту // <https://360tv.ru/>: сайт телеканала 360. 03.02.2022. URL: <https://360tv.ru/tekst/obschestvo/tsifrovuju-valjutu/> (дата обращения 18.02.2023)
2. Перспективы использования цифровых валют центральных банков в международных платежах // <https://www.bankdelo.ru/>: сайт журнала «Банковское дело». 15.02.2022. URL:

<https://www.bankdelo.ru/expert-opinion/pub/6421> (дата обращения 18.02.2023)

3. Банк России задумался о цифровом рубле // <https://bcs-express.ru/>: сайт финансовой компании БКС. 13.10.2020. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/bank-rossii-zadumalsia-o-tsifrovom-ruble> (дата обращения 18.02.2023)

4. Токенизация активов и её влияние на финансовые рынки // <https://digit.nsd.ru/>: информационный портал. 21.05.2020. URL: <https://digit.nsd.ru/articles/tokenizatsiya-aktivov-i-eye-vliyanie-na-finansovyye-rynki/> (дата обращения 18.02.2023)

5. Цифровой рубль. Зачем он нам, и чем это грозит? // <https://dzen.ru/>: информационная платформа. 08.09.2021. URL: <https://dzen.ru/a/YS4h62ALPAy7gXzZ> (дата обращения 18.02.2023)

6. Цифровой рубль: названа дата запуска пилотного проекта в банках // [https://www.rambler.ru/?utm\\_source=finance\\_media&utm\\_campaign=self\\_promo&utm\\_medium=logo&utm\\_content=head](https://www.rambler.ru/?utm_source=finance_media&utm_campaign=self_promo&utm_medium=logo&utm_content=head): новостной портал. 17.02.2023. URL: <https://finance.rambler.ru/markets/50233518-tsifrovoy-rubl-nazvana-data-zapuska-pilotnogo-proekta-v-bankah/> (дата обращения 18.02.2023)

7. ЦБ с апреля запустит пилотный проект по операциям с цифровым рублем // <https://rusnewshub.ru/>: новостной портал. 17.02.2023. URL: <https://goo.su/cr6g5> (дата обращения 18.02.2023)

8. Не биткойном единым: как технологии распределенного реестра поменяли мировой финансовый сектор // <https://habr.com/ru/all/>: информационный портал. 08.12.2022. URL: <https://habr.com/ru/company/uralsib/blog/704356/> (дата обращения 18.02.2023)

9. Цифровые деньги: перспективы и риски // <https://post-nauka.ru/>: информационный портал. 28.08.2021. URL: <https://post-nauka.ru/longreads/156617> (дата обращения 18.02.2023)

10. Паздникова Н.П. Методический подход к оценке эффективности и рисков муниципальных программ // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3 (56). – С. 248-250.

## **DIGITAL MONEY: PRESENT AND FUTURE**

**TOPOROV V.A., Student of 1<sup>th</sup> Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. Synopsis: Digital money is a future alternative to the traditional means of payment. They preserve the role of the government and give benefits of digital technologies. The main technology that has made a breakthrough in the field of digital money is distributed registries. Digital currencies give benefits to people, businesses and the government. The risks of digital money are associated with payback, rapid implementation, lagging behind global trends. Digital currencies allow transfers to be made transparent by using technology called money coloring. A pilot project has been launched in many countries to use digital money as a supplement to cash and non-cash payments. The digital ruble will be tested in Russia in thirteen financial institutions from April 1, 2023. Digital rubles can be used to make any payments by individuals, organizations, and to pay for transactions with financial instruments. The digital ruble will allow you to make payments offline. With the help of digital currency, the government will be able to control the industry of monetary circulation better.*

*Keywords: digital money, digital currencies, registries, tokenization, digital risks.*

**СЕКЦИЯ 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ,  
АУДИТ, СТАТИСТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ  
И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ**

---

**УДК 657.6  
ББК 65.052.8**

**ВЕРИФИКАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ  
ОТЧЕТНОСТИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ЕЁ ДОСТОВЕРНОСТИ**

**Бобровская Т.В., к.э.н., доцент  
Электронный адрес: [btv991@gmail.com](mailto:btv991@gmail.com)  
Бабушкин Д.И., студент 3 курса  
Электронный адрес: [babushkin416@gmail.com](mailto:babushkin416@gmail.com)  
Алтайский государственный университет,  
656049 г. Барнаул, пр. Ленина, 61**

*Аннотация. Статья посвящена вопросам верификации нефинансовой отчетности. Эволюция корпоративной отчетности под влиянием запросов стейкхолдеров актуализирует понятия достоверности и надежности нефинансовой информации. В статье рассмотрены подходы к определению понятия «верификация нефинансовой отчетности», приведены результаты исследования по верификации отчетов в нефтегазовой и финансовой отраслях.*

*Ключевые слова: корпоративная отчетность, нефинансовая отчетность, стандартизация отчетности, верификация отчетов, публичность, достоверность, стейкхолдеры.*

Глобальные цели в области устойчивого развития, принятые мировым сообществом на период до 2030 г. (т.н. Sustainable Development Goals), касаются правительств всех стран, гражданского общества, а также предпринимателей и ученых.

В современных условиях конкурентоспособность бизнеса связана не только с финансовыми показателями, но и с

необходимостью учета социальных и экологических факторов деятельности. Информационные потребности заинтересованных пользователей стали одним из главных факторов, определивших смену парадигмы корпоративной отчетности. Произошел переход от превалирования вопросов акционерной стоимости к оценке долгосрочной перспективы: учету создания ценности для заинтересованных сторон. Понятие стейкхолдерской модели – одно из ключевых для понимания концепции нефинансовой отчетности. Ответом на запросы стейкхолдеров относительно стратегических сведений о создании стоимости компании в долгосрочной перспективе, её влиянии на общество и природу стало широкое распространение концепции устойчивого развития и его факторов (ESG-факторы: Ecology, Social, Governance).

Следствие этого – превращение нефинансовой отчетности в центральный механизм взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами. Для принятия экономических решений стейкхолдеры наряду с финансовыми показателями хотят иметь актуальную, четкую и надежную нефинансовую информацию. Приверженность компании принципам устойчивого развития, которые лежат в основе составления нефинансовой отчетности (далее – НФО), является гарантией ее качества.

Общие вопросы корпоративной НФО рассматривают отечественные ученые и практики: Вахрушина М.А., Горбунова Н.А., Гордова М.А., Ермакова М.Н., Ефимова О.В., Малиновская Н. В., Мельник М.В., Осипов М.А., Рожнова О.В., Сапожникова Н.Г. и др. Ряд авторов фокусируют внимание на отдельных вопросах, связанных с ESG-факторами, видами нефинансовых отчетов и требованиями к ним: Алексеева И.В., Иванова М.Д., Краснова М.В., Петрова Е.А., Попова Е.С. и др.

В последние годы появляется все больше актуальных научных исследований, посвященных проверке НФО на соответствие различным стандартам и подходам к ее верификации заверению. Этим вопросам посвящены публикации Алексеевой И.В., Богатой И.Н., Булыги Р.П., Евстафьевой Е.М., Зрожевской А.Ю., Кожуховой В.В., Осиповой Р.Г., Сафоновой И.В., Селезновой А.В., Титенкова А. и др. Активную позицию в этом вопросе занимают научные журналы «Учет.Анализ.Аудит», «Аудиторские ведомости», «Международный бухгалтерский учет», а также портал

GAAP.RU, публикующие в последние 2-3 года много статей именно по данной тематике.

В общем смысле понятие «верификация» (*лат. verus* – истинный и *facio* – делаю) означает проверку и подтверждение чего-либо, процесс установления истинности чего-либо. Ее цель – сопоставление объекта (данных, информации) с к.-л. требованиями и заключение о его соответствии стандартам, нормам и т.п.

Анализ специальной литературы показал, что отсутствие законодательного закрепления термина «верификация нефинансовой отчетности» делает этот вопрос предметом научных дискуссий: практически все исследователи отмечают проблему отсутствия единой формулировки понятия. Оно отождествляется с терминами «заверение», «подтверждение», «заверение и подтверждение», «независимая проверка и заверение нефинансовой информации» [8] и др., но наиболее часто используются словосочетания «аудит нефинансовой отчетности» [6] и «аудит нефинансовой информации» [4,5].

К разнобою в терминологии приводит практически полное отсутствие законодательной регламентации, в отличие от понятия «аудит финансовой отчетности». В тексте «Концепции развития публичной нефинансовой отчетности...» (далее – Концепция...) [2] термин «верификация» не используется, а понятия «подтверждение» и «заверение» используются как синонимы. Само это понятие определено как «система методов и процессов, позволяющих убедиться в том, что отчетная информация отвечает определенным критериям (достоверности, существенности и полноты информации, раскрываемой в рамках публичной нефинансовой отчетности) соответствия публичной нефинансовой отчетности и деятельности организации, информация о которой раскрывается в публичных нефинансовых отчетах, требованиям регламентирующих документов».

В России не существует четкого определения действий по независимому подтверждению НФО, закрепленного законодательно. Законодательство об аудите и аудиторской деятельности такого вида отчетности не предусматривает.

Довольно размытое определение, содержащееся в «Концепции...» позволяет широко трактовать дальнейшие подходы к содержанию и процедурам верификации.

В наиболее часто используемом «Стандарте верификации отчетов AA1000» приведено более четкое определение верификации как метода, который «с помощью ряда конкретных принципов и подходов позволяет оценить качество подготовленных организацией материалов, например ее отчетов, а также существующих в организации систем, процессов, и уровень компетентности, которые обеспечивают эффективность ее работы. Верификация предполагает, что результаты такой оценки будут открыты для широкой публики, что послужит для получателей отчета гарантией его достоверности» [9].

Понятие «верификация» и «верификатор» присутствует в документе, регламентирующем вопросы, связанные с финансовыми инструментами устойчивого развития [1]. Верификация – это «определение соответствия финансовых инструментов устойчивого развития требованиям..., по результатам которого верификатором дается заключение».

Наиболее обстоятельное, на наш взгляд, научное определение понятия «верификация НФО» приведено Алексеевой И.В., Зрожевской Ю.А., которые трактуют его как всестороннюю проверку, проведенную по определенным правилам в зависимости от запросов и целей организации, чью отчетность необходимо верифицировать [3]. Титенков А., используя данный термин, дает краткую расшифровку данного понятия как независимого внешнего подтверждения нефинансовой отчетности [10].

Проведенный обзор источников позволяет констатировать, что такое направление как «верификация НФО» ввиду растущей актуальности публичной корпоративной отчетности требует тщательной проработки и законодательного регулирования.

Спрос на прозрачную, достоверную нефинансовую отчетность стал причиной её стандартизации. В настоящее время отсутствует единая типовая система формирования НФО, однако компании могут использовать имеющиеся стандарты регламентации, которые делятся на две группы: стандарты подготовки отчетности и стандарты её верификации.

В научной литературе широко представлены труды ученых и практиков, раскрывающие содержание и требования стандартов первой группы. В настоящее время действует несколько десятков тематических стандартов по подготовке НФО, из которых

компания выбирает наиболее существенными для нее: экономические (GRI 200), экологические (GRI 300) и социальные (GRI 400).

В то же время документам, регламентирующим верификацию НФО, на наш взгляд, уделяется недостаточное внимание, что объясняет актуальность данного исследования.

Нами проведен анализ динамики видов НФО, публикуемых в двух отраслях: нефтегазовой и «Финансы и страхование» (рис. 1 и 2). Графики наглядно демонстрируют специфику данных отраслей. Во-первых, в отечественных финансовых организациях, в отличие от мировой практики, полностью отсутствуют экологические отчеты. Во-вторых, нефтегазовая отрасль, являясь лидером в России по подготовке НФО, имеет наибольшую долю интегрированных отчетов.

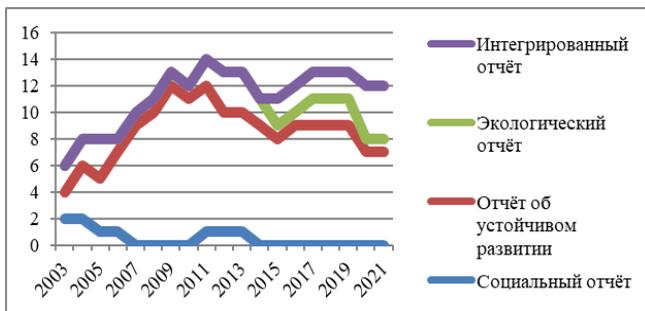


Рис. 1. Динамика нефинансовых отчетов в нефтегазовой отрасли за 2003-2021 гг.

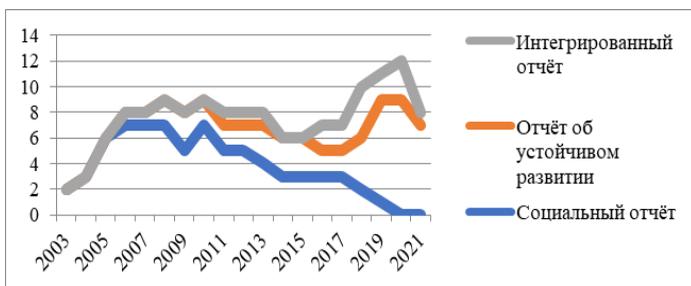


Рис. 2. Динамика нефинансовых отчетов в отрасли «Финансы и страхование» за 2003-2021 гг.

В-третьих, видны различия в динамике подготовки отчетов по устойчивому развитию. В финансовую сферу эти отчеты начали внедряться гораздо позже, получив развитие благодаря активной деятельности ЦБ России по продвижению Концепции устойчивого развития. В-четвертых, сходным в обеих отраслях является то, что, начиная с 2020 г., виден спад в подготовке отчетов всех видов, что можно объяснить следствием пандемии коронавируса.

Что касается классификации видов верификации НФО, то «Концепцией...» предусмотрено два вида: общественное и профессиональное заверение. Кроме того, компания может самостоятельно осуществить внутреннее заверение с использованием системы внутреннего контроля или аудита. Профессиональное заверение проводят организации, действующие на профессиональной основе в соответствии с существующими стандартами. Общественное заверение может проводиться авторитетным органом на основе открытой методологии с использованием публичных процедур [2]. В России этим занимаются общественные (Российский союз промышленников и предпринимателей, Общественная палата РФ и др.), специализированные организации (аудиторские компании, рейтинговые агентства – «Эксперт РА», Национальное рейтинговое агентство и др.), а также независимые практикующие специалисты.

Результаты проведенного нами исследования стандартов верификации НФО в двух отраслях (рис. 3 и 4), а также используемых крупными мировыми банками и отечественными и зарубежными компаниями нефтегазовой отрасли (табл. 1) позволили сделать следующие выводы.

Наибольшее распространение в обеих отраслях и во всех компаниях получил стандарт верификации серии *AccountAbility AA1000AS*. Стандарты *ISA720* и *ISAE3000* также играют немаловажную роль в верификации отчетности. Стандарты *ISAE3410*, *ISO14001* и *ISO14064* регламентируют требования к окружающей среде и в силу отраслевой специфики используются в нефтегазовой отрасли.

Таблица 1

**Стандарты верификации НФО, используемые  
крупными зарубежными и российскими компаниями  
в банковской и нефтегазовой отраслях**

Отрасль	Компании	Стандарты верификации						
		ISAE 3410	AA 1000 AS	ISA 720	ISO 14001	ISAE 3000	ISO 14064	Другие
Финансы и страхование	JPMorgan Chase & Co		+	+				+
	Deutsche Bank		+			+		+
	Barclays Bank		+	+		+		+
	Mitsubishi UFJ Financial Group		+					+
	HSBC Holdings		+	+				+
	UBS Group		+			+		+
	Credit Suisse Group		+					+
	Industrial and Commercial Bank of China		+					+
	Bank of China		+					+
	Royal Bank of Canada		+	+				+
Нефтегазовая	ExxonMobil	+	+	+	+	+	+	+
	Royal Dutch Shell	+	+		+	+	+	+
	BP	+	+	+	+		+	+
	Chevron	+	+		+	+	+	+
	Газпром		+		+		+	+
	Роснефть		+		+		+	+
	Petrobras	+	+	+	+		+	+
	Eni	+	+		+		+	+
	ConocoPhillips	+	+		+	+	+	+
	Total	+	+		+	+	+	+

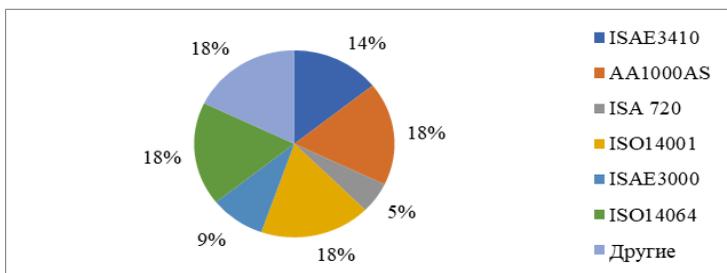


Рис. 3. Структура стандартов верификации в нефтегазовой отрасли за 2003-2021 гг.

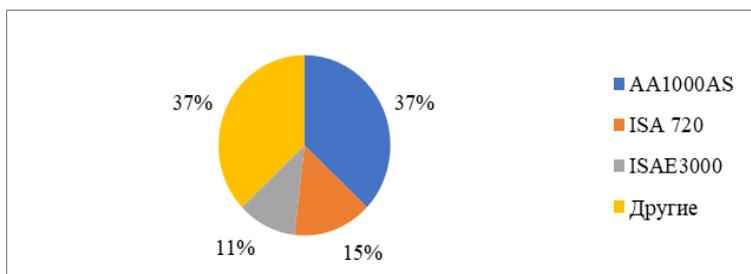


Рис. 4. Структура стандартов верификации в отрасли «Финансы и страхование» за 2003-2021 гг.

Выводы. Усиление роли НФО в мировой и отечественной практике связано с изменением требований заинтересованных пользователей к надежности и достоверности информации не только о финансовых результатах работы компании. Верификация отчетности с помощью независимых внешних проверок повышает уровень доверия со стороны разных групп стейкхолдеров.

В этой связи актуализируется необходимость совершенствования законодательства в направлении понятийного аппарата, а также процедурных вопросов, связанных с оценкой и заверением нефинансовой отчетности. Правовая и методическая проработка, использование лучших отечественных и мировых практик верификации отчетности приведет к повышению прозрачности и информационной ценности предоставляемой обществу нефинансовой информации, а также будет способствовать дальнейшему ее развитию в России.

Практическая значимость результатов проведенного исследования заключается в формулировании ключевых проблем, связанных с верификацией НФО, а также некоторых предложений по их решению.

Дальнейшие исследования в этой области следует вести в направлении унификации процедур верификации НФО аудиторскими и общественными организациями, а также повышению эффективности системы внутреннего контроля в компаниях, составляющих нефинансовую отчетность.

### Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 г. № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109240043/> (дата обращения 10.04.2023).

2. Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2017 г. № 876-р «О Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плане мероприятий по ее реализации». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705150010?index=14&rangeSize=1> (дата обращения 10.05.2020).

3. Алексеева И.В., Зрожевская Ю.А. Развитие верификации нефинансовой отчетности в России. Учет. Анализ. Аудит = Accounting. Analysis. Auditing. 2023;10(1):18-27. DOI: 10.26794/2408-9303-2023-10-1-18-27 (дата обращения 10.04.2023).

4. Богатая И.Н., Евстафьева Е.М. Аудит нефинансовой информации. Учет. Анализ. Аудит. 2020;7(4):71–80 (дата обращения 10.04.2023).

5. Каспина Р. Г., Самойлова Н. О. Аудит нефинансовой информации. Учет. Анализ. Аудит. = Accounting. Analysis. Auditing. 2020;7(4):71-80. DOI: 10.26794/2408-9303-2020-7-4-71-80 (дата обращения 10.04.2023).

6. Кожухова В.В. Аудит нефинансовой отчетности в контексте формирования системы экономической безопасности предприятий. Вестник Самарского государственного

экономического университета. 2020;(11):76–81 (дата обращения 10.04.2023).

7. Осипова Р.Г. Формирование моделей верификации нефинансовой отчетности в зависимости от видов ее заверения. Академическая публицистика. 2022;(4–1):101–114 (дата обращения 10.04.2023).

8. Селезнева А.В. Независимая проверка нефинансовой отчетности. Аудиторские ведомости. 2016;(4):31–42 (дата обращения 10.04.2023).

9. Стандарт верификации отчетов AA1000. URL: <https://rben.ru/home-old/57-for-business-2/tools/528-standart-verifikatsiiotchetov-aa1000/> AA1000 report verification standard;

10. Титенков А. Верификация (аудит) ESG-отчетности. Как и зачем. GAAP.RU. Теория и практика управленческого учета / [Электронный ресурс]. URL: [https://gaap.ru/articles/Verifikatsiya\\_audit\\_ESG\\_otchetnosti\\_Kak\\_i\\_zachem/](https://gaap.ru/articles/Verifikatsiya_audit_ESG_otchetnosti_Kak_i_zachem/) (дата обращения 10.04.2023).

## **VERIFICATION OF CORPORATE REPORTING AS A FACTOR OF ENSURING ITS RELIABILITY**

**Bobrovskaya T.V., Associate Professor**

**Babuchkin D.I., Student of 3<sup>th</sup> Year**

Altai State University,

61, Lenina Str., Barnaul, 656049

*Annotation. The article is devoted to the issues of verification of non-financial reporting. The evolution of corporate reporting under the influence of stakeholder requests actualizes the concepts of reliability and reliability of non-financial information. The article discusses approaches to the definition of the concept of "verification of non-financial reporting", presents the results of a study on the verification of reports in the oil and gas and financial industries.*

*Keywords: corporate reporting, non-financial reporting, reporting standardization, report verification, publicity, reliability, stakeholders.*

УДК 336.7  
ББК 65.05

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

**Бобровская Т.В., к.э.н., доцент**  
Электронный адрес: [btv991@gmail.com](mailto:btv991@gmail.com)  
**Батяйкина С.С., студент 3 курса**  
Электронный адрес: [sveta.batyaikina@gmail.com](mailto:sveta.batyaikina@gmail.com)  
Алтайский государственный университет,  
656049 г. Барнаул, пр. Ленина, 61

*Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся роли банковского сектора в реализации концепции устойчивого развития. Проведен структурно-динамический анализ нефинансовых отчетов, приведены результаты исследования по раскрытию экологической информации зарубежными и российскими банками, на основе чего сформулированы направления совершенствования нефинансовой отчетности в банковском секторе России.*

*Ключевые слова: банки, устойчивое развитие, корпоративная отчетность, нефинансовая отчетность, социальный отчет, экологический отчет, «зеленая экономика», «зеленый офис», ответственное финансирование.*

Усиливающееся внимание, которое уделяется в современном мире корпоративной нефинансовой отчетности, обусловлено стремлением компаний следовать ESG-принципам. Именно в нефинансовом отчете содержится информация об ответственном отношении к окружающей среде, социальной ответственности и качестве корпоративного управления организации.

Роль раскрытия нефинансовой отчетности (далее – НФО) банками растет с каждым днём, поскольку соответствие их деятельности целям устойчивого развития отражается на

экономической системе в целом. В этой связи финансовые организации должны учитывать не только социальные, но и экологические последствия, возникающие в процессе использования их ресурсов промышленными предприятиями, которые осуществляют свою деятельность в соответствии с намеченной стратегией, зачастую не отвечающей принципам «зеленой» экономики.

Обзор специальной литературы, посвященной мировой и отечественной практике устойчивого развития, позволяет сделать вывод о том, что российские банки, в отличие от зарубежных, недооценивают роль экологической составляющей концепции устойчивого развития. В НФО банков преобладают показатели, характеризующие использование социального капитала (человеческого и интеллектуального). В научной литературе недостаточное внимание уделяется вопросам раскрытия экологической информации в НФО банков. Большинство авторов в работах раскрывают лишь общие подходы к содержанию концепции ESG-факторов (Доронин Б.А., Глотова И.И., Томилина Е.П. и др.), не уделяя должного внимания комплексному раскрытию каждой группы принципов, особенно экологических.

В последние годы Банк России активно занимается продвижением принципов устойчивого развития в финансовом секторе экономики, публикуя рекомендации и доклады по вопросам, связанным с внедрением этой концепции в российскую практику [5].

Содержание Доклада Банка России «О влиянии климатических рисков и устойчивое развитие финансового сектора» [4] и Доклада Фонда борьбы с коррупцией Грант Торнтон (ФБК ГТ) об отражении влияния климатических рисков в финансовой отчетности кредитных организаций за 2020 г. [ 8] подтверждают важность раскрытия экологической информации в НФО банков.

Результаты авторского исследования, посвященного анализу видов нефинансовых отчетов в динамике в отрасли «Финансы и страхование», иллюстрирует представленный на рисунке график.

История составления нефинансовых отчетов отрасли «Финансы и страхование» началась с 2003 г., и, несмотря на то, что банки гораздо позднее промышленных предприятий подключились к этому процессу, именно их отчеты претерпели наиболее сильные качественные изменения. Первые отчеты, составляемые

в этой отрасли, содержали лишь общие положения, не подтвержденные целевыми показателями, кроме того, внутри отсутствовала четкая структура, а предоставляемая информация была несопоставимой. По мнению Пановой А.Ю., это объясняется небольшим опытом работы финансовой сферы в этом направлении, отсутствием на тот момент рекомендаций, какого-либо эталона по подготовке нефинансовых отчетов [2].



Рис. 1. Динамика нефинансовых отчетов в отрасли «Финансы и страхование» за 2003-2021 гг.

График наглядно демонстрирует структурную динамику нефинансовых отчетов за весь период их составления в сфере «Финансы и страхование». Социальные отчеты были первыми, так как в силу специфики отрасли в этих компаниях преобладает социально-репутационный, человеческий и интеллектуальный капитал. Увеличение числа социальных отчетов продолжалось до того момента, пока банки и другие финансовые организации не осознали важность соответствия их деятельности новой повестке – Целям устойчивого развития ООН. Компании стали готовить отчеты данного вида, потому что они охватывают больше аспектов деятельности и отражают вклад компании в достижение этих целей.

На графике отчетливо заметен прошедший далее переломный момент: переход от преобладания социальных отчетов к отчетам по устойчивому развитию, данная тенденция наблюдается

и в настоящее время. Несмотря на утверждение целей устойчивого развития ООН ещё в 2015 г., финансовая сфера начала активно готовить отчеты по устойчивому развитию с 2018 г.

С 2011 г. начинается новый виток в подготовке НФО: к социальным отчетам и отчетам по устойчивому развитию добавляются интегрированные отчеты, которые объединяют финансовую и нефинансовую информацию из отдельных отчетов, поэтому можно предположить, что в будущем интегрированные отчеты придут на смену отчетам об устойчивом развитии.

В России тренды развитию нефинансовых отчетов задают компании реального сектора экономики и международная практика, поскольку зарубежные предприятия начали составлять нефинансовую отчетность намного раньше.

Отметим, что экологические отчеты за весь период (18 лет) российскими компаниями не составлялись: банки предоставляли экологическую информацию заинтересованным пользователям в годовых или нефинансовых отчетах иного вида.

Экологическое воздействие, осуществляемое банками, разделяют на прямое и косвенное. Наибольшее прямое воздействие на экологию оказывают банки и другие финансовые организации с разветвленной клиентской сетью. Для описания этого воздействия используют ключевые показатели: выбросы парниковых газов в тоннах CO<sub>2</sub>, потребление электроэнергии в ГДж, потребление бумаги в тоннах, образование отходов в тоннах и т.д.

Наиболее крупные банки, такие как ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Совкомбанк», АО «Альфа-Банк», ПАО «Московский кредитный банк», размещают на официальных сайтах отчеты в области устойчивого развития или представляют в годовых отчетах программы по устойчивому развитию или корпоративной социальной ответственности. Кроме описания воздействия на окружающую среду, они раскрывают в отчетности информацию о программах по сокращению вредного воздействия на экологию от осуществляемой ими деятельности [1].

По опыту зарубежных организаций, работа с ресурсами может быть представлена в корпоративной НФО банка информацией о «зеленом» офисе. Цели внедрения программы «экологический офис» -разработка экологической политики внутри организации и формирование бережного обращения с ресурсами [3].

Наиболее актуальной, по нашему мнению, является отражаемая в НФО информация о реализации банковскими структурами следующих экологических принципов в офисных решениях: минимизация использования пластика, экономия ресурсов (водо- и энергопотребление), экономия потребления бумаги путём двусторонней печати (вторичное потребление), использование бумаги из эко-сырья, электронный документооборот, раздельный сбор отходов сотрудниками и клиентами.

По сравнению с крупными промышленными предприятиями банки действительно имеют минимальное прямое воздействие на окружающую среду, поэтому особое внимание стоит уделить косвенному воздействию, которое заключается в финансировании банками «коричневых» предприятий, то есть компаний, имеющих высокое негативное экологическое воздействие.

Банки в современном мире – главный источник заёмных средств любого предприятия, их задача не только эффективно вкладывать денежные средства, но и прогнозировать и обосновывать последствия этого финансирования. Банкам следует оценивать не только на кредитные риски, но и экологические, поскольку они косвенно ответственны за загрязнение окружающей среды, ведь именно они кредитуют компании, наносящие вред экологии. ВНФО крупных промышленных корпораций должны раскрываться сведения о климатической стратегии, политике управления климатическими рисками, стратегии декарбонизации, т.е. о конкретных технологических мероприятиях по снижению углеродоемкости. Поэтому вполне закономерно, что от финансирующих их банков общество вправе получать информацию о доле в их кредитном портфеле т.н. «грязных» компаний (тех, что не соответствуют целям устойчивого развития или климатической повестке), о финансируемых выбросах. В зарубежной практике (Австралия, страны ЕС, США) эта информация обязательна для раскрытия. В российской практике крупнейшие организации банковской сферы (ВЭБ.РФ, Сбербанк) имеют опыт раскрытия информации о «зеленом» финансировании. Так, в отчете об устойчивом развитии ВЭБ.РФ за 2020 г. указана доля «зеленых» проектов в кредитном портфеле согласно методологии IDFC, в отчете об устойчивом развитии Сбера за 2021 г. перечислены примерные критерии ESG-кредитов [6;7].

Информация о «зеленом» финансировании также включает сведения об использовании банками различных продуктов, являющихся частью ответственного финансирования, в их числе зеленые, адаптационные, социальные облигации и облигации по устойчивому развитию, т.е. те продукты, которые направлены на кредитование социально- и экологически значимых проектов. В НФО Сбербанка и ВЭБ.РФ описаны первые результаты работы с данными видами облигаций.

Раскрытие информации о «зеленом» финансировании необходимо, т.к. позволяет заинтересованным пользователям сделать вывод о том, что данный банк понимает важность финансирования энергоэффективных, низкоуглеродных, т.е. экологических проектов, которые обеспечивают долгосрочное устойчивое развитие как самого банка, так и общества в целом.

Говоря об экологическом воздействии, стоит упомянуть климатическую повестку, в которой раскрывается деятельность банка в области изменения климата. Крупные финансовые структуры (АФК «Система», Сбербанк) уже работают с климатическими рисками, разрабатывают стратегии и сценарии по управлению ими в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. Раскрытие информации о климате в НФО позволит финансовым организациям оценивать риски, анализировать возможные сценарии и принимать взвешенные управленческие решения. Для подготовки финансовыми компаниями информации о климате ФБК ГТ рекомендуется использовать стандарт TCFD [8].

Что касается зарубежного опыта, то банки готовят полноценные экологические отчеты, не ограничиваясь лишь небольшим экологическим разделом в отчетности. В зарубежной практике в нефинансовых отчетах придается равноценное значение раскрытию вопросов управления рисками и возможностей, в России же большее внимание уделяется именно рискам.

Нами проведен анализ структуры и содержания нефинансовых отчетов крупнейших зарубежных банков: немецкого банка «DeutscheBank» (DB) [9] и австралийского банка «NationalAustraliaBank» (NAB) [10]. Так, в «Климатическом отчете» NAB за 2022 г. подробно описаны направления инвестирования в климатические возможности, которые предполагают работу с имеющимися ресурсами компании (интеллектуальными,

социально-репутационными и т.д.) для усиления роли банка в изменении климата. В отчете также активно используется метод сценариев, рассматриваются два направления: во-первых, бездействие, и, во-вторых, внедрение жестких мер, например, сценарии составляются для оценки уязвимости кредитного портфеля. Кроме того, отчет содержит значительное количество обоснованных прогнозных показателей, которых банк стремится достичь в будущем.

Отметим, что общим для «Климатического отчета» NAB и нефинансового отчета немецкой компании «DeutscheBank» (DB) является подробное раскрытие информации о финансируемых выбросах, о финансируемых этими банками предприятиях, загрязняющих окружающую среду.

Описанные направления раскрытия экологической информации в НФО, ставшие нормой для зарубежных компаний, в ближайшем будущем будут внедряться и в российскую практику, поскольку метод сценариев, управление возможностями, информация о финансируемых выбросах позволяет оценить реальное воздействие банков на окружающую среду и их шаги по минимизации негативного воздействия.

Исследование отечественного и зарубежного опыта подготовки НФО в финансовом секторе позволило обобщить тенденции ее развития, а также варианты их раскрытия применительно к экологической отчетности (табл. 1).

Таким образом, в ходе данного исследования проведен структурно-динамический анализ НФО в отрасли «Финансы и страхование» за период с 2003 по 2021 гг., изучена зарубежная и российская практика представления банками экологической информации, что позволило сформулировать основные направления совершенствования структуры и содержания нефинансовых отчетов российских банков на ближайшую перспективу.

Таблица 1

**Тенденции развития НФО в банковском секторе**

Тенденция	Раскрытие в экологической отчетности
«Экологичный офис» («зеленый офис»)	Информация о реализации банковскими структурами основополагающих принципов в офисных решениях: минимизация использования пластика, экономия ресурсов, экономия потребления бумаги путём двусторонней печати, использование бумаги из эко-сырья, электронный документооборот, раздельный сбор отходов сотрудниками и клиентами
«Зеленое» финансирование	Информация о доле «коричневых» компаний в кредитном портфеле банка, о «финансируемых» выбросах, сведения об использовании банками различных продуктов, являющихся частью ответственного финансирования, включая зеленые, адаптационные, социальные облигации и облигации по устойчивому развитию и т.п.
Климатическая повестка	Разработка и анализ сценариев по изменению климата, использование стандарта TCFD при подготовке информации о климате
Управление возможностями	Информация о направлениях инвестирования: климатические и экологические проекты (возможности)
Метод сценариев	Рассмотрение нескольких направлений развития событий (риски, сектора), их обоснование и оценка

В заключение отметим, что косвенное воздействие банков на окружающую среду в долгосрочной перспективе намного существеннее их прямого воздействия в настоящее время. Основные тенденции раскрытия нефинансовой информации в банковском секторе нацелены на повышение осведомленности потенциальных инвесторов о подходе банка к ответственному инвестированию. Этот подход в будущем обеспечит банку не только долгосрочную репутацию, но и будет способствовать развитию «зеленой» экономики, что сделает российский рынок более привлекательным для отечественных и зарубежных инвесторов.

Дальнейшие исследования по этой тематике следует вести в направлении разработки рекомендаций, касающихся структуры и содержания нефинансовых отчетов, включая экологические, для организаций отрасли «Финансы и страхование», а также по их верификации.

## Список литературы

1. Бранд Н.А. Становление ответственного банкинга в России: опыт системно значимых банков. [Электронный ресурс]. URL: <https://science.usue.ru/images/docs/itogi/fipa2022.pdf> (дата обращения 16.04.2023).
2. Панова А.Ю. Корпоративная социальная ответственность в финансовой сфере. Международный научно-исследовательский журнал. – №3 (45). – С. 60-63. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-v-finansovoy-sfere/viewer> (дата обращения 17.04.2023).
3. Чуланова О.Л., Колесов О.С., Захарова Н.Н. Разработка инструментов управления реализацией концепции «экологичный» офис в организациях банковской отрасли. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-instrumentov-upravleniya-realizatsiey-kontseptsii-ekologichnyy-ofis-v-organizatsiyah-bankovskoy-otrasli/viewer> (дата обращения 10.04.2023).
4. Банк России. Доклад для общих консультаций: «Влияние климатических рисков и устойчивое развитие финансового сектора Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/108263/Consultation\\_Paper\\_200608.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/108263/Consultation_Paper_200608.pdf) (дата обращения 10.04.2023).
5. Банк России. Информационное письмо от 12.07.2021 № ИН-06-28/49 о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ. [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210712\\_in-06-28\\_49.pdf](https://cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210712_in-06-28_49.pdf) (дата обращения 10.04.2023).
6. ВЭБ.РФ. Отчет об устойчивом развитии ВЭБ.РФ и организаций ВЭБ.РФ – 2020. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. [Электронный ресурс]. URL: <https://rspp.ru/upload/uf/ecc/8au9tx0kracsweawmyk2ul0ir0p0ev0c2/BЭБ%20ОУР%202020.pdf>(дата обращения 17.04.2023).
7. Сбербанк России. Отчет о воздействии за 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.com/common/img/>

uploaded/files/pdf/normative\_docs/sber\_impact\_report\_for\_2021\_ru.pdf (дата обращения 17.04.2023).

8. ФБК. Отражение влияния климатических рисков в финансовой отчетности кредитных организаций. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fbk.ru/upload/press-center/Вебинар%20-КР%20-Преза%2026.08.pdf> (дата обращения 10.04.2023).

9. DeutscheBank. Non-FinancialReport 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://investor-relations.db.com/files/documents/annual-reports/2023/Non-Financial-Report-2022.pdf> (дата обращения 17.04.2023).

10. National Australia Bank. Climate Report 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nab.com.au/content/dam/nab/documents/reports/corporate/2022-climate-report.pdf> (дата обращения 10.04.2023).

## **TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF NON-FINANCIAL REPORTING IN THE BANKING SECTOR**

**Bobrovskaya T.V., Associate Professor**

**Batyaykina S.S., Student of 3<sup>th</sup>Year**

Altai State University,

61, Lenina Str., Barnaul, 656049

*Annotation. The article deals with issues related to the role of the banking sector in the implementation of the concept of sustainable development. A structural and dynamic analysis of non-financial reporting was carried out, the results of a study of environmental information disclosure by foreign and Russian banks were presented, and on the basis of this, directions for improving non-financial reporting in the Russian banking sector were determined.*

*Keywords: banks, sustainable development, corporate reporting, non-financial reporting, social report, environmental report, green economy, green office, responsible finance.*

УДК 336.7  
ББК 65.05

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Будаев В.В., студент 3 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Т.В. Бобровская  
Электронный адрес: vladbud00@gmail.com  
Алтайский государственный университет,  
656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61

*Аннотация.* В статье рассмотрены вопросы, касающиеся взаимосвязи экологической отчетности и уровня экологической безопасности компании. Систематизированы подходы к пониманию роли и значения экологической отчетности для обеспечения экологической безопасности. Проведен анализ направлений экологической политики лидера нефтегазовой отрасли – ПАО «Газпром».

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, экология, охрана окружающей среды, нефинансовая отчетность, экологическая безопасность, экологическая отчетность, статистическая отчетность

В современном обществе актуализируется тенденция следования субъектами мирового сообщества Целям устойчивого развития ООН, все большее число компаний, как за рубежом, так и в России, принимают решение о составлении нефинансовой отчетности (далее – НФО), в частности экологической, отражающей вклад этих предприятий в сохранение и защиту окружающей среды.

Экологическая безопасность является составной частью экономической безопасности [2]. Экономическая безопасность предприятия представляет собой комплекс факторов, включающих как внутреннее состояние организации, так и воздействие на

нее со стороны внешней среды и ее субъектов. Одним из основных приоритетов современного общества является достижение экономического благополучия при условии минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Это вызывает потребность в раскрытии полной информации о деятельности компании с точки зрения экологической безопасности. Таким образом, экологическая безопасность тесно связана с экономической, что также подтверждает актуальность и необходимость ее обеспечения на предприятиях.

Ключевым инструментом раскрытия такого рода информации и регулирования экологической безопасности в организации выступает экологическая отчетность, которая, с нашей точки зрения, может быть рассмотрена как статистическая отчетность или как компонент нефинансовой отчетности (далее – НФО). Рассмотрим каждый из подходов более обстоятельно.

Первый подход. Экологическая отчетность как вид статистической отчетности представляет собой совокупность документов, содержащих информацию о количестве сбросов, выбросов и хранении различного рода отходов, например: отчет по форме 2-тп (отходы), отчет по форме 2-тп (воздух), отчет по форме 4-ос («сведения о текущих затратах на охрану окружающей среды») и т.д. Данная отчетность закреплена законодательно и регулируется соответственно нормативными правовыми актами[5]:

- Федеральный закон от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (с изм.)
- Федеральный закон от 24 июня 1998 г. №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (с изм.);
- Приказ Росстата от 19.10.2009 №230 (ред. от 14.11.2019) «Об утверждении статистического инструментария для организации Росводресурсами федерального статистического наблюдения об использовании воды» и т.д.

Промышленные предприятия, супермаркеты, заведения общественного питания и другие организации обязаны сдавать такого рода отчетность в соответствующие государственные органы власти в установленные законодательством сроки, в ином

случае может быть наложен штраф или приостановлена деятельность предприятия на срок до 90 дней [1].

С этих позиций экологическая отчетность не обязательна к публикации для использования третьими лицами, наиболее часто отчетность формируется лишь для контроля со стороны власти и оплаты взносов и сборов. Отметим, что статистическая отчетность выступает неким базисом для формирования показателей экологического аспекта НФО, поскольку именно посредством статистики формируются ключевые показатели в области охраны окружающей среды (далее – ООС), большинство из которых входят непосредственно в нефинансовую отчетность.

Второй поход. Экологическая отчетность как составляющая НФО – это документ, публикуемый предприятиями на добровольной основе и предоставляющий информацию об их воздействии на окружающую среду и мерах, которые они предпринимают для минимизации негативного влияния на экологию. Экологическая отчетность позволяет, во-первых, оценить открытость и ответственность компаний перед обществом, и, во-вторых, организовать эффективное управление экологическими рисками, которые могут привести к значительным финансовым, материальным и репутационным потерям. Кроме того, экологическая отчетность способствует укреплению имиджа компании и повышению общественного интереса к ООС как со стороны сотрудников компании, так и со стороны ее стейкхолдеров.

В настоящее время в российском законодательстве отсутствует требование обязательного составления НФО, и решение о раскрытии нефинансовой информации принимается непосредственно самими организациями.

Экологическая отчетность играет ключевую роль в обеспечении экологической безопасности, поскольку она позволяет оценить влияние компаний на окружающую среду, идентифицировать основные экологические риски и принять меры для их устранения. Без экологической отчетности трудно оценить степень соблюдения компанией основных правил и требований законодательства в рамках экологической политики, а также контролировать воздействие на окружающую среду. Экологическая отчетность в современном обществе становится все более востребованной, поскольку группы заинтересованных пользователей

(акционеры, инвесторы, кредиторы, потребители, биржи, общественность) обращают все большее внимание на экологические аспекты бизнеса и требуют от компаний информационной прозрачности, открытости и ответственности в этой области [3].

Экологическая безопасность, в свою очередь, связана с устойчивым развитием и сохранением экосистем земного шара. Экологически безопасное поведение компаний и организаций может помочь в защите окружающей среды и здоровья человека, а также способствовать экономическому развитию и увеличению благосостояния населения. Экологическая отчетность и экологическая безопасность являются взаимосвязанными и важными компонентами устойчивого развития.

Роль экологической отчетности, как инструмента обеспечения и регулирования экологической безопасности можно охарактеризовать следующим образом.

Во-первых, это оценка экологического воздействия. Экологическая отчетность помогает оценить влияние организации на окружающую среду, что позволяет выявить потенциальные риски и принять меры по их минимизации.

Во-вторых, это планирование и прогнозирование в сфере экологической политики. Организации могут использовать экологическую отчетность для планирования своей деятельности, основываясь на принципах устойчивого развития, что позволяет сократить негативное воздействие на окружающую среду и повысить уровень экологической безопасности.

В-третьих, это социальная ответственность. Экологическая отчетность может быть использована как инструмент социальной ответственности организации перед обществом, что позволяет демонстрировать стейкхолдерам более высокий уровень осознанности в вопросах охраны природы и экологии.

В-четвертых, это повышение прозрачности. Экологическая отчетность помогает организациям повысить информационную прозрачность их деятельности в отношении влияния на окружающую среду. В свою очередь предоставление более полной информации о содержании экологической политики расширяет возможности сотрудничества с заинтересованными сторонами по планированию мероприятий, направленных на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду.

Перспективы развития экологической отчетности как инструмента обеспечения экологической безопасности достаточно значимы. Этот инструмент активно используется во всем мире, и его значение увеличивается с ростом осознания обществом необходимости экономии природных ресурсов и сохранения экологической безопасности планеты.

Согласно данным Российского союза промышленников и предпринимателей, являющегося держателем Национального Регистра корпоративных нефинансовых отчетов, по состоянию на апрель 2023 г. в него внесены 239 компаний и зарегистрировано 1393 отчета, в числе которых 110- экологических, что составляет ок. 8% от общего числа нефинансовых отчетов [4]. В табл. 1 приведены данные, характеризующие отраслевое распределение экологических отчетов.

Таблица 1

**Ранжирование числа экологических отчетов по отраслям (апрель 2023 г.)**

Отрасль	Число отчетов, шт.
1. Энергетика	35
2. Нефтегазовая	30
3. Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная	18
4. Химическая, нефтехимическая, парфюмерная	16
5. Транспорт, дорожное строительство и логистические услуги	6
6. Металлургическая и горнодобывающая	3
7. ЖКХ и бытовое обслуживание	1
8. Строительство	1
Итого:	110

Наибольшее внимание составлению экологической отчетности уделяется промышленными предприятиями, в частности, компаниями энергетической и нефтегазовой отрасли, что обусловлено наибольшим влиянием их деятельностью на окружающую среду.

Одним из первых предприятий, начавших внедрение политики информационной прозрачности путем публикации экологических отчетов, является ПАО «Газпром». На сегодняшний день он является лидером нефтегазовой отрасли по объему добычи и

реализации продукции. Первый экологический отчет ПАО «Газпром» датирован 1995 годом, при этом его содержание существенно отличается от нефинансового экологического отчета в современном его исполнении.

Нами проведен анализ динамики экологической отчетности ПАО «Газпром» за период с 2001 по 2021 гг., представленной на официальном сайте компании [6], из которого можно сделать вывод о том, что она активно развивает подходы к формированию таких отчетов, основываясь на современных международных стандартах, и придерживается политики необходимости ее верификации. Составленный нами график (рис. 1) наглядно демонстрирует растущее стремление компании к увеличению расходов на охрану окружающей среды (рис. 1).



Рис. 1. Затраты на ООС Группы Газпромза 2011-2021 гг.

Состав и содержание нефинансовой отчетности ПАО «Газпром» за последние 20 лет претерпели существенные изменения. В 2001 г. в отчетность были интегрированы первые диаграммы для визуального восприятия показателей. В том же году появляется первое упоминание Глобальной инициативы отчетности (GRI) и стандарта экологического управления ISO 14000, который внедрялся в одной из дочерних компаний. В настоящее время экологические отчеты ПАО «Газпром» можно назвать образцом для других предприятий: они составлены в соответствии с требованиями современных международных и российских стандартов, ежегодно проходят верификацию посредством экологической экспертизы и экологического контроля (аудита), соответствуя всем критериям прозрачности.

Одним из ключевых направлений деятельности в рамках минимизации воздействия на окружающую среду является сокращение образования отходов. За последние 11 лет данный показатель Группы «Газпром» в натуральном выражении уменьшился почти вдвое, что также свидетельствует об активном стремлении компании к минимизации ее негативного воздействия на экологию и окружающую среду(рис. 2).



Рис. 2. Динамика образования отходов Группы Газпром за 2011-2021 гг.

Судя по приведенным в отчетности показателям, за последние 20 лет руководство ПАО «Газпром» стало более ответственно подходить к содержанию экологической политики. Можно выделить следующие результаты многолетней работы по совершенствованию системы экологической безопасности.

Во-первых, кардинально переработана система формирования и верификации отчетности в соответствии с актуальными международными и российскими стандартами.

Во-вторых, внедрена система экологического менеджмента внутри компании и ее дочерних структурах.

В-третьих, многократно увеличено финансирование ООС, исчисляемое в настоящее время десятками миллиардов рублей.

В-четвертых, при постоянном расширении компании существенно снижаются показатели образования отходов, забора воды, потребления энергии и выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

В данном случае нефинансовая экологическая отчетность выступает лицом компании в сфере охраны окружающей среды и воздействия на экологию. ПАО «Газпром» является не

единственным примером успешного реформирования системы экологической безопасности. Под влиянием изменения запросов стейкхолдеров и общества в направлении экологизации предприятий, соблюдения принципов устойчивого развития и «зеленой экономики» все больше компаний осознают ответственность за экономию ресурсов, сохранение природы для будущих поколений и настраиваются на более длительный и устойчивый подход к разработке экологической политики.

В заключение отметим, что экологическая отчетность и экологическая безопасность тесно связаны друг с другом. Экологическая отчетность – это процесс оценки воздействия предприятий на окружающую среду и раскрытия этой информации для общества. Она позволяет компаниям оценить т.н. «экологический след», разработать меры по укреплению экологической безопасности, а также служит инструментом контроля и регулирования со стороны общества, помогает компаниям стать более ответственными за результаты экологической деятельности.

### Список литературы

1. Башкатов В.В., Гаджиева Д.Е., Иващенко Т.А. Представление отчетности в различные государственные органы в зависимости от отраслевой принадлежности // ЕГИ. 2022. № 42. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavlenie-otchetnosti-v-razlichnye-gosudarstvennye-organy-v-zavisimosti-ot-otraslevoy-prinadlezhnosti> (дата обращения: 19.04.2023).
2. Кузнецова С.Н., Романовская Е.В, Коньшкіна Е.В. и др. Взаимосвязь экологической и экономической безопасности предприятия: формы и оценка // Московский экономический журнал. 2022. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-ekologicheskoy-i-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatya-formy-i-otsenka> (дата обращения 19.04.2023).
3. Сапожникова Н. Г. Экологическая категория отчетности об устойчивом развитии корпорации / Н. Г. Сапожникова, М. В. Ткачева // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – Т. 24, № 10(484).С.1103-1122.[Электронный ресурс]. DOI:

10.24891/ia.24.10.1103. – EDN AEZYVL(дата обращения 19.04.2023).

4. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов РСПП. [Электронный ресурс]. URL: [https://rspp.ru/sustainable\\_development/registr/](https://rspp.ru/sustainable_development/registr/) (дата обращения 19.04.2023).

5. Росприроднадзор. Отчетность. [Электронный ресурс]. URL: [https://rpn.gov.ru/regions/02/for\\_users/report/](https://rpn.gov.ru/regions/02/for_users/report/) (дата обращения 19.04.2023).

6. Экологические отчеты ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom.ru/sustainability/environmental-protection/environmental-reports/> (дата обращения 19.04.2023).

## **ENVIRONMENTAL REPORTING AS A TOOL FOR ENVIRONMENTAL SAFETY**

**Budaev V.V., Student of 3 th Year**

Altai State University,

61, Lenina Str., Barnaul, 656049

*Annotation. The article deals with issues that relate to the relationship of environmental reporting with the level of environmental safety of the enterprise. Systematized approaches to understanding the role and importance of environmental reporting to ensure environmental safety. The directions of the environmental policy of the leader of the oil and gas industry – PJSC "Gazprom" are analyzed.*

*Keywords: sustainable development, ecology, environmental protection, environmental safety, non-financial reporting, environmental reporting, statistical reporting.*

УДК 657.47  
ББК 65.052.23

## МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ ПРИ ПОЗАКАЗНОМ МЕТОДЕ

Леонтьев А.Д., студент 3 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Е.Л. Мосунова  
Электронный адрес: andrey.leontew@yandex.ru  
Удмуртский государственный аграрный университет  
426069, г. Ижевск, ул. Студенческая, 11

*Аннотация.* Рассматривается концепция производственных затрат с акцентом на затраты на основные производственные фонды и анализируется вопрос совершенствования учета затрат и расчета себестоимости продукции.

*Ключевые слова:* затраты, объект калькулирования, учет затрат, анализ себестоимости, позаказный метод, косвенные затраты.

Учет затрат, используемый в организации, играет важную роль, когда руководитель принимает ключевые решения в управлении производством. Нужно внедрять инновационные подходы и методы учета затрат. В данный момент в РФ для учета затрат и калькуляции себестоимости используют, в основном, отечественные методы учета затрат и исчисления себестоимости – нормативный, попроцессный, попередельный и позаказный. В данной статье детальнее рассматривается позаказный метод [2].

Учетная политика каждого предприятия должна содержать информацию о выбранном методе учёта затрат, допускаемым бухгалтерским законодательством России. Выбранный метод должен работать во всех подразделениях предприятия, независимо от их местонахождения и режима работы.

Произведенные расходы признаются расходами организации только тогда, когда приводят к получению дохода. До этого момента, (пока дохода нет), расходы не считаются таковыми и отражаются в бухгалтерском балансе в качестве активов. А если расходы не привели к доходу ни в текущем, ни в последующем отчетном периоде, они считаются убытками [2].

Для удобства расчета себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) при позаказном методе учёта затрат их классифицируют по статьям калькуляции. По всем статьям выделяют виды затрат, которые формируются по стоимостным характеристикам продукции и всего товара в целом. Перечень статей производственных затрат рекомендуется установить самостоятельно. Сумма всех затрат (исключая расходы на реализацию) образует производственную себестоимость и вместе со стоимостью реализации дает общую себестоимость продукта. [4].

Метод учета затрат по заказам изучим на примере ремонта основных средств и расчёта стоимости ремонтных работ. Объектом расчета выступает отдельный заказ (работа, проект, контракт, партия продукции), используемый в предприятиях, которые определяют каждый производственный заказ как уникальную независимую единицу продукции. Обязательным условием использования позаказного варианта является оформление регистрационной карточки для каждого заказа. В ней отражены прямые и косвенные расходы по данному заказу (контракту). После окончания работ заказ закрывается и готовится отчет. По тем заказам, которые отработаны, оформляются документы о приемке оказанных услуг, выполненных работ. Фактическая стоимость работ определяется только после их окончания, до этого момента все сопутствующие расходы расцениваются как незавершенное производство. Когда заказ выполняется двумя или более цехами, то выполненную работу (оказанную услугу) сдает заказчику один из них. Позаказной метод предписывает такой порядок, когда затраты формируются по каждому завершению заказа [1].

Себестоимость единицы продукта (работы, услуги) рассчитывается по формуле: отношение стоимости одного заказа к количеству выполненных и изготовленных работ [2].

Расходы для каждого заказа делятся на косвенные и прямые и учитываются отдельно по каждому заказу. Бухгалтер

анализирует прямые затраты по каждому заказу (сырье и расходные материалы, включая возвратные отходы) в соответствии с первичными документами, которые обязательно должны быть обозначены шифром.

Косвенные затраты невозможно отнести на конкретный заказ, при позаказном методе учёта их считают косвенными накладными затратами. Для их ранжирования по конкретным заказам нужно сначала выбрать базу для распределения (оплата труда производственного персонала, материалы (запчасти) для изготовления данной партии продукции). Далее посчитать ставку распределения делением косвенных затрат на величину базы распределения и рассчитать сумму косвенных затрат [4].

В бухгалтерском учёте применяются два способа калькулирования себестоимости: полная и частичная. В первом варианте накладные расходы ранжируют по заказам и списывают в конце месяца на стоимость конкретного заказа. Во втором – общехозяйственные расходы включают в конце месяца в себестоимость продаж или списывают на финансовый результат, а если продажи отсутствуют – относят к расходам будущих периодов.

От того, какой способ включения расходов в себестоимость изготавливаемой продукции (выполненных работ, оказанных услуг) применяется, накладные расходы признаются косвенными и ранжируются по объектам калькулирования в соответствии с пропорцией базы распределения, утвержденной в обязательном порядке учётной политикой организации.

Преимуществом этого метода учёта затрат является возможность сравнивать затраты между заказами и выявлять наиболее экономически эффективные. Основной недостаток – низкий уровень контроля операционных затрат, поскольку некоторые из них не распределяются строго по заказам.

В условиях использования метода расчета себестоимости на основе заказов появляется проблема распределения косвенных затрат. Выбор подходящей базы распределения уже давно является актуальной проблемой для многих хозяйствующих субъектов. Объект данного метода – заказ, то есть документированное задание на выполнение работ, оказания услуг, изготовления продукта или партии. В случае поэтапного выполнения работ, оказания услуг, изготовлении сложного продукта заказ может быть

открыт на отдельную единицу изделия, вид или этап работ (оказания услуги). Для каждого выполняемого заказа открывается отдельный аналитический счёт (карточка), в котором отражаются затраты [4].

Списываются косвенные затраты по заказу одним из двух способов: традиционным либо методом ABC. Согласно традиционному методу соответствующие накладные расходы относят на единицу продукции, учитывая выбранный базовый показатель. Но этот вид учета накладных расходов весьма субъективен, потому что дает размытое представление о структуре себестоимости продукции.

ABC – новый подход к расчету затрат, дословно переводимый как «ActivityBasedCosting» означает «калькуляция затрат на основе деятельности». ABC служит хорошей альтернативой традиционным методам расчета и дает объективную количественную оценку себестоимости продукции, работ, услуг. ABC-анализ включает в себя все этапы бизнес-процесса, начиная производством, заканчивая получением дохода. Кардинальное отличие ABC-метода заключается в самом расчете накладных и других косвенных расходов на единицу продукции. Суть его заключается в формировании подробного списка выполняемых работ по управлению, техническому обслуживанию и ремонту основных средств, расчетам и последующему суммированию всех затрат [4].

Принцип, лежащий в основе метода ABC – осуществление расчета всех ресурсов организации, которые фактически потребляются в связи с выпуском продукции, оказания услуги:

1 этап. Создать словарь работ, с целью выделить адекватный набор занятий. Прежде всего, выделяются те работы, которые обуславливают появление косвенных расходов, что очень трудно сделать в традиционных методах учета.

2 этап. Рассчитать расходы на проведение каждой работы, то есть единицы измерения количества работ (ACD) и единицы измерения ресурсов (RCD).

3 этап. Идентифицировать виды оказываемых услуг, то есть определить набор объектов по расчету затрат.

4 этап. Увязать список работ с производимыми товарами и услугами. К этому моменту уже есть оценка затрат в финансовых

показателях. Чтобы понять, какая доля этих расходов приходится на производство конкретного продукта, нужно взять соответствующий базовый показатель.

Таблица 1

**Варианты назначения АСД для различного вида работ**

Измеритель количества работы (АСД)	Работа
Квадратные метры	Ремонт фасада
Квадратные метры	Ремонт кровли
Количество актов	Осмотры
Количество заказ-нарядов	Получение материалов
Количество служебных записок инженерного персонала	Изменение технологии производства работ
Время обслуживания	Техническое обслуживание
Количество заявок	Аварийно-восстановительные работы

Давайте рассмотрим пример расчёта производственной себестоимости заказа, распределяя косвенные затраты традиционным методом и методом АВС с целью сравнения производственной себестоимости заказа.

Пример. Ремонтная мастерская организации, как отдельный вид вспомогательных производств, производит 3 вида работ: ремонт кровли, ремонт фасада и внутренний ремонт цеха по производству мясных полуфабрикатов. Сумма фактических затрат в связи с ремонтными работами составила 10000000 руб.

Таблица 2

**Традиционный расчёт себестоимости**

Работы	Основные затраты (ОЗ), руб.	Накладные расходы (НЗ), руб.	Себестоимость (С), руб.
Фасад	2500000	625000	3125000
Цех	4000000	1000000	5000000
Кровля	1500000	375000	1875000
Расходы по всем изделиям, руб.	8000000	2000000	10 000000

Таблица 3

**ABC-анализ себестоимости**

Работы	Затраты на выполнение работ, руб.			Стоимость
	Подготовка материалов	Ремонт сантехнического оборудования	Оформление и проверка документов	
Работа по кровле	75000	475000	1100000	1650000
Работа по цеху	55000	1700000	3095000	4905000
Работа по фасаду	45000	900000	2500000	3445000
Итого, руб.				10000000

Возьмем за основу, что оба метода обеспечили точный расчёт общих затрат и привели к одному и тому же значению. Несмотря на идеализирование ситуации, интересно изучить степень объективности распределения затрат между заказами, проведенная обоими методами. Традиционный метод расчёта продемонстрировал, что себестоимость (С) равна сумме основных (ОЗ) и накладных (НР) затрат = 10000000 рублей; ОЗ по трём работам составляют 1500000, 2500000, 4000000 рублей (в сумме 8000000 рублей), поэтому оставшиеся 2000000 рублей отнесены на накладные затраты, которые распределяются по заказам пропорционально базовому показателю – величине основных затрат.

В ABC-методе себестоимость являет собой сумму затрат на выполнение всех работ. Стоимостной анализ деятельности подразделения выявил, что реальные расходы, связанные с конкретным заказом, продиктованы необходимостью выполнения работ трех видов (1, 2, 3). Этот метод обнаружил совершенно иную стоимостную структуру на предоставляемые услуги. В традиционном методе фактором снижения себестоимости продукта станет уменьшение основных затрат. Это неоспоримо, так как расчет подтверждает прямую зависимость между основными показателями базовых затрат и их величиной. То есть, чем меньше времени требуется для завершения работы, тем ниже затраты на зарплату. Следовательно нужно снижать затраты на материалы и сырьё, искать аналоги по более низкой цене, повышать

производительность труда. А косвенные затраты выведены из сферы управления, так как расчёт себестоимости не выявил механизма их формирования.

В методе ABC причина уменьшения себестоимости – снижение затрат на все работы. Переход на дешёвые материалы и сырьё может экономически не оправдаться, так как увеличатся затраты на предварительную проверку. Например, время снижения затрат на выполнение работ 1 можно достичь переходом на технологию своевременной доставки материалов без складирования. Увеличение производительности труда может повлечь за собой и повышение суммы расходов, так как необходимым станет более частое техобслуживание оборудования, и, как следствие, поднимется стоимость работ 2. Применение информационной системы предполагает снижение расходов на выставление счетов и уменьшение стоимости работ 3. ABC-метод – хорошая возможность дать количественную оценку эффективности перечисленных мер по снижению стоимости работ. Полученные результаты наглядно показывают преимущества ABC-метода по сравнению с традиционными [4].

В итоге мы делаем вывод, насколько важно вдумчиво подходить к выбору метода учёта затрат, правильно оценить его преимущества для конкретных задач хозяйствующего субъекта и использовать результаты анализа для принятия правильных стратегических управленческих решений.

### Список литературы

1. Резникова А.Е. Ремонт основных средств в бухгалтерском учёте // Современный предприниматель. – 16.01.2023. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spmag.ru/articles/remont-osnovnyh-sredstv-v-buhgalterskom-uchete> – (дата обращения: 21.03.2023).

2. Клавдеева В.Д. Учёт затрат на производство // Управляем предприятием. – 04.05.2022. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://upr.ru/article/uchet-zatrat-na-proizvodstvo//> – (дата обращения: 21.03.2023).

3. Шутова И.С. Бухгалтерский (управленческий) учёт в сельском хозяйстве: учебное пособие/ И.С. Шутова, Г.М. Лисович. – Вузовский учебник. –2022. – 168 с.

4. Олтяну А.А. Современные подходы к определению себестоимости работ и услуг в сфере содержания и ремонта объектов жилищного фонда // Проблемы современной экономики №1 (33) 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3045> – (дата обращения: 25.03.2023).

**METHODS OF DISTRIBUTION OF INDIRECT  
COSTS WITH THE ORDER-BY-ORDER  
METHOD OF COST ACCOUNTING**

**Leontev A.D., Student of 3th Year**

Udmurt state agricultural university,  
11, Studencheskaya Str., Izhevsk, 426069

*Annotation. The concept of production costs is considered with an emphasis on the costs of the main production assets and the issue of improving cost accounting and calculating the cost of production is analyzed.*

*Keywords: costs, cost accounting, order-based method, indirect costs, calculation object, cost analysis.*

УДК 631.16:658.152  
ББК 65.32-5 (2Рос.Удм)

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Леонтьев А.Д., студент 3 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент З.А. Миронова  
Электронный адрес: [andrey.leontew@yandex.ru](mailto:andrey.leontew@yandex.ru)  
Удмуртский государственный аграрный университет  
426069, г. Ижевск, ул. Студенческая, 11

*Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы, которые возникают в процессе повышения эффективности использования основных фондов агропромышленных предприятий. На основе проведенного анализа определены факторы, которые влияют на эффективность эксплуатации основного капитала сельскохозяйственных формирований. Также произведён расчёт коэффициентов движения основных средств.*

*Ключевые слова: основные средства, динамика развития, рентабельность капитала, фондовооруженность, движение основных средств, показатели эффективности использования, финансовое состояние организации.*

Для того, чтобы определить производственные возможности предприятия и перспективы его развития, важно грамотно анализировать основные фонды. Производственная мощность – важнейший экономический показатель деятельности предприятия, определяемый стоимостью основных фондов, который показывает уровень технической оснащенности рабочей силы, что, в свою очередь, характеризует развитие технического прогресса и совершенствование технологий процесса производства [1].

Объекты исследования – хозяйствующий субъект УР, основной вид деятельности которого растениеводство и

животноводство, и объекты АПК УР для общего анализа движения производственных мощностей.

В настоящее время проблема повышения эффективности использования и движения основных фондов находится в центре внимания предприятий, поскольку от ее решения зависит определение места компании в производстве, её финансовое состояние, а также конкурентоспособность на рынке.

В результате проведенной работы были рассчитаны показатели, на основе которых дан анализ эффективности эксплуатации основных фондов. Коэффициенты использования и движения основных средств отражают положительную динамику, что способствует росту объемов выпуска продукции, снижению себестоимости и трудоемкости, и как следствие – росту прибыли организации.

От того, насколько эффективно и интенсивно эксплуатируются основные фонды, зависят конкурентоспособность продукции и финансовое состояние компании в целом. Это и обуславливает необходимость тщательного анализа обеспеченности организации основными средствами [2]. Метод анализа заключается в расчете рентабельности средств, капиталоемкости, рентабельности капитала и прочности капитала [3,4].

Таблица 1

**Стоимостные показатели основных  
производственных фондов**

Показатели	2020 год	2021 год	2021 г. в % к 2020 г.
<b>Исходные данные для расчёта</b>			
Численность работников в среднем за год, чел.	140	122	87,14
Выручка, руб.	92791000	115278000	124,23
Прибыль, подсчитанная до налогообложения, руб.	11322000	16982000	150
Стоимость основных средств, подсчитанная в среднем за год по остаточной стоимости, руб.	62239000	74182000	119,19

Окончание табл. 1

Показатели	2020 год	2021 год	2021 г. в % к 2020 г.
<b>Обеспеченность основными средствами</b>			
Фондообеспеченность, руб./га	4671810	5921330	126,75
Фондовооруженность, руб./чел.	482340	628820	130,37
<b>Показатели, отражающие эффективность использования основных фондов</b>			
Фондоотдача, руб.	1,52	1,52	96,05
Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения, %	11,02	15,62	-
Фондоёмкость, руб.	0,66	0,69	104,54
Рентабельность по основным фондам, %	17,05	22,94	-

Согласно данным табл. 1 можно отметить, что увеличилась среднегодовая стоимость основных средств и снизилась среднегодовая численность работников, что привело к увеличению основного капитала на 30,37%. Увеличение фондовооруженности свидетельствует о замене живого труда машинами, ликвидации ручного труда, а также о повышении степени комплексной механизации производства.

Фондоотдача (рентабельность капитала) основных средств снизилась на 3,95% или на 0,06 рубля, соответственно, наблюдается увеличение капиталоемкости на 4,54%. Это произошло потому, что увеличилась среднегодовая стоимость основных средств по сравнению с объемом выпуска продукции.

Анализ показывает, что организация является фондорентабельной, и этот показатель увеличился на 5,89 процентных пункта. Причиной увеличения рентабельности стали наиболее высокие темпы роста прибыли относительно темпов роста основных фондов. Это означает, что исследуемая организация финансово стабильна и привлекательна для инвесторов. Использование основных фондов на предприятии можно считать эффективным, если по крайней мере на 1% прироста капитальных вложений приходится не менее 1% прироста производительности труда.

В сегодняшних экономических реалиях вопрос воспроизводства основных фондов значительно обостряется. Для анализа

и оценки состояния, движения и воспроизводства основных средств применяются коэффициенты амортизации, срока годности, роста, обновления и выбытия основных средств.

С 2018 года появилась новая форма государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей – субсидирование части затрат, понесенных на создание производственных мощностей сельскохозяйственных объектов. И в связи с этим объекты агропромышленного комплекса имеют четкое юридическое определение, выделяющее их среди аналогичных для дотационных целей из бюджета [5].

Для предприятий наибольшую и наиболее важную долю основных фондов составляют машины и оборудование, их наличие и эксплуатация оказывают непосредственное влияние на результаты производства. На темпы воспроизводства основных фондов напрямую влияет их техническое состояние [6].

К объектам агропромышленного комплекса относятся те производственные объекты, которые созданы через три года с момента принятия соответствующего постановления Правительства РФ. Состояние и движение основных средств сельскохозяйственного назначения проанализируем путем сравнительного анализа коэффициентов согласно табл. 2.

Таблица 2

**Показатели движения основных средств в объектах АПК**

<b>Наименование показателя</b>	<b>2018 г.</b>	<b>2019 г.</b>	<b>2020 г.</b>	<b>2021 г.</b>
Коэффициент обновления у хозяйств, производящих молоко	26,3	36,2	32,5	16,5
Коэффициент годности у хозяйств, производящих молоко	0,95	0,98	0,77	0,8
Коэффициент износа у хозяйств, производящих молоко	0,07	0,04	0,25	0,22
Стоимость на одно скотоместо, руб.	29800	30700	28900	35400
Коэффициент прироста у хозяйств, производящих молоко	0,07	0,06	0,002	0,05
Коэффициент годности у хранилищ	0,92	0,97	0,65	0,63
Коэффициент обновления у хранилищ	0,07	0,08	0,14	0,1

Окончание табл. 2

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент износа у хранилищ	0,1	0,05	0,37	0,39
Стоимость для хранения 1 тонны ценностей, руб.	3700	8600	5300	5200
Коэффициент прироста у хранилищ	0,01	0,02	0,01	0,00
Коэффициент износа у комплексов теплиц	0,47	0,37	0,3	0,3
Коэффициент обновления у комплексов теплиц	0,02	0,01	0,0095	0,099
Коэффициент прироста у комплексов теплиц	0,02	0,01	0,01	0,03
Коэффициент годности у комплексов теплиц	0,55	0,65	0,72	0,72
Коэффициент обновления для всех сельскохозяйственных объектов	32	40,1	36,5	16,9
Стоимость на 1 гектар, руб.	2348000	2832000	3381000	3389000
Коэффициент годности для всех сельскохозяйственных объектов	0,95	0,98	0,77	0,8
Коэффициент износа для всех сельскохозяйственных объектов	0,07	0,04	0,25	0,22
Коэффициент прироста для всех для всех сельскохозяйственных объектов	0,012	0,02	0,0095	0,013

Анализ табл. 2 показывает, что производственные мощности животноводческих комплексов развиты в наибольшей степени. Коэффициент износа молочных ферм оставался низким на протяжении первых двух лет, что свидетельствует о коротком периоде эксплуатации этих производственных мощностей, то есть мощности обновлялись медленно (показатель обновления молочных хозяйств составляет 36,4 года и 26,3 года соответственно) [7].

Если основные фонды молочных средств ежегодно обновляются на 1,6 – 1,9 млн. рублей, то для полного цикла обновления фондов молочных ферм необходимо более 30 лет, что подтверждает коэффициент обновления. А если стоимость полученных основных средств увеличится до 3,7 млн. рублей в год, то период общего обновления хозяйств сократится до 15,5 лет [7].

Увеличение коэффициента амортизации плодоовощехранилищ свидетельствует о том, что в течение анализируемого периода не происходило поступления и выбытия основных средств. Тепличные комплексы эксплуатируются недостаточно интенсивно, судя по коэффициентам прироста и износа.

Затраты на содержание одного животноводческого помещения и хранение 1 тыс. тонн товарно-материальных запасов меняются, чаще всего в сторону увеличения, что влечет увеличение себестоимости сельхозпродукции. Таким образом, именно коэффициенты по молочным хозяйствам сигнализируют о состоянии всех объектов АПК республики.

Для увеличения производства общественных благ и национального дохода требуется рациональное использование основных средств. Положительная динамика показателей эксплуатации основных фондов свидетельствует о возможности повышения объемов выпуска продукции без дополнительных капиталовложений, а также об ускорении темпов производства и снижении затрат на воспроизводство новых фондов.

Ведущие проблемы сельскохозяйственного производства, снижающие эффективность использования основных фондов:

- отсутствие планирования состава и структуры основных средств;
- нахождение на балансе предприятия основных фондов сельскохозяйственных предприятий, полностью израсходовавших ресурсы;
- отказ от создания амортизационного фонда для осуществления воспроизводственного процесса.

Динамика развития производственных мощностей сельскохозяйственных объектов в республике имеется, но остается на низком уровне при увеличении субсидий из бюджета. Не исключено, что в связи с увеличением понесенных затрат на субсидирование в республике продолжают активнее строиться разнопрофильные производственные объекты. Факт отсутствия дотаций в производственной кооперации может быть связан с незаинтересованностью пайщиков кооперативов, непосредственных работников, в инвестиционном развитии фермерских хозяйств. Затруднительно искать вложения в строительство компаний, где инвесторы – физические лица.

На объекты основных фондов в хозяйствах АПК возложена весомая нагрузка в формировании успешности хозяйственно-экономической деятельности, поэтому грамотный анализ их эффективности обязателен и необходим.

### Список литературы

1. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – М.: Дашков и К. – 2019. – 384 с.
2. Гугнина Е.В. Анализ эффективности использования основных средств хозяйствующего субъекта / Е.В. Гугнина, О.А. Задёра, Г.А. Машенцева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-1. – С. 42-48; URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2429> (дата обращения: 18.03.2023).
3. Козлова А.И. Современное состояние использования основных средств на предприятиях агропромышленного комплекса / А.И. Козлова // Молодой учёный. – 2022. – №44 (439). – С. 259-261. – URL: <https://moluch.ru/archive/439/96024/> (дата обращения: 18.03.2023).
4. Истомина Л.А. Энерготехнические мощности, энергообеспеченность АПК: проблемы и перспективы / Л.А. Истомина, З.А. Миронова, Н.П. Федорова, О.А. Тарасова, С.А. Доронина // Экономика и предпринимательство. 2022. № 9 (146). С. 188-196.
5. Алексеева Н.А. Прогноз развития производственной операции методами математической статистики / Н.А. Алексеева, Н.П. Федорова, Е.В. Александрова, З.А. Миронова, Л.А. Истомина // Вектор экономики. 2022. № 9 (75).
6. Алексеева Н.А. Инструментарий предельных величин в анализе сельскохозяйственного производства / Н.А. Алексеева, О.А. Тарасова, З.А. Миронова, Е.В. Александрова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 2. С. 5-7.
7. Алексеева Н.А. Оценка производственных мощностей объектов АПК / Н.А. Алексеева, З.А. Миронова, В.А. Соколов // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов. Сборник статей II международной научно-практической конференции. Ижевск, 2022. С. 23-31.

**EVALUATION OF THE EFFICIENCY  
OF THE USE AND MOVEMENT OF FIXED ASSETS  
IN AGRICULTURE OF THE UDMURT REPUBLIC**

**Leontev A.D., Student of 3th Year**

Udmurt state agricultural university,  
11, Studencheskya Str., Izhevsk, 426069

*Annotation. This article discusses the problems that arise in the process of increasing the efficiency of the use of fixed assets of agro-industrial enterprises. Based on the analysis, the factors that affect the efficiency of the exploitation of the fixed capital of agricultural formations are determined. The calculation of the coefficients of movement of fixed assets was also made.*

*Keywords: dynamics of development, return on capital, fixed assets, capital ratio, movement of fixed assets, financial condition of the organization.*

УДК 336.7  
ББК 65.05

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ КАК ФОРМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Тарских М.В., студент 3 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Т.В. Бобровская  
Электронный адрес: [milena.tarskikh@bk.ru](mailto:milena.tarskikh@bk.ru)  
Алтайский государственный университет,  
656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61

*Аннотация. Статья посвящена актуальности составления экологического отчета как вида корпоративной нефинансовой отчетности. Показаны предпосылки и подходы к применению экологических отчетов, а также практика их составления российскими и зарубежными компаниями. Представлены рекомендации по дальнейшему развитию применения экологических отчетов российскими компаниями.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие, экология, природоохранная деятельность, корпоративная отчетность, нефинансовая отчетность, экологический отчет, банки и страховые компании, малые и средние предприятия*

Деятельность любой организации оказывает на окружающую среду и экологию воздействие, будь оно прямым или косвенным. Для обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов актуализируются вопросы, связанные с экологическим менеджментом и природоохранной деятельностью предприятий. Усиление контроля со стороны государства и стейкхолдеров за природным равновесием, снижением энерго- и ресурсоемкости технологических процессов, уровнем вредных выбросов и отходов, применение принципов бережливого производства и соблюдения экологических стандартов ставит предприятия перед необходимостью решения вопросов по снижению экологического

ущерба, минимизации угроз в природопользовании, укреплении промышленной безопасности.

Переход мировой и отечественной экономики на «зеленые» стандарты повышает значимость экологической информации при составлении корпоративной отчетности. Повышенные требования государства и потребителей к качеству продукции стимулируют производителей заниматься вопросами ее экологичности, полезности, натуральности, отсутствия вредных примесей и генно-модифицированных компонентов. Обзор литературы позволяет сделать вывод о том, что в современных условиях нефинансовая отчетность становится инструментом стимулирования предприятий раскрывать информацию об экологических параметрах хозяйствования и достигнутых результатах реализации политики в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды [1; 5].

Растущее давление со стороны стейкхолдеров (правительство, инвесторы, биржи, потребители, общественность) приводит к необходимости обеспечения информационной открытости и прозрачности компаний в экологических, экономических и социальных сферах. Эта информация содержится в публикуемых отчетах об устойчивом развитии, известных также под названиями отчет о корпоративной социальной ответственности или отчет о ESG- факторах, включающих экономическую, экологическую и социальную деятельность компании.

Согласно принципам устойчивого развития организации должны отражать в экологических отчетах не только сами показатели (выбросы вредных веществ, количество потребленных ресурсов, экономия разного вида энергии, генерация отходов), но и показывать какие меры, планы и цели ставит компания для снижения негативного воздействия на экологию. С помощью корпоративной нефинансовой отчетности предприятия должны демонстрировать обществу и заинтересованным пользователям политику экономного отношения к природным ресурсам путем предоставления достоверной, полной, доступной и понятной информации.

Необходимость и актуальность составления экологических отчетов объясняется в первую очередь мировыми проблемами, связанными с изменением климата, ростом отходов, загрязнением

экосистем и др. Эти причины привели мировое сообщество к необходимости усиления контроля за деятельностью корпораций в экологической сфере. Еще одним важным фактором составления экологических отчетов выступает стремление предприятий к повышению уровня корпоративной прозрачности.

Компании в Российской Федерации чаще всего отражают в отчетности экологические показатели, обязательные по законодательству РФ и необходимые для расчета платы за негативное воздействие на окружающую среду. В России экологические отчеты составляют в основном крупные корпорации, занимающиеся добычей и переработкой ресурсов (Роснефть, Газпром, Росатом, химические предприятия). Ряд компаний отражают экологические показатели в нефинансовой отчетности (отчеты по устойчивому развитию), но отдельных экологических отчетов не составляют. В то же время анализ специальной литературы позволяет констатировать тенденцию роста числа компаний, предоставляющих экологические отчеты. Это объясняется, во-первых, усугублением экологических проблем, во-вторых, ужесточением требований со стороны стейкхолдеров.

Так, в Норвегии 95% исследуемых компаний отражают экологические вопросы и в финансовой отчетности. Ежегодно 23% фирм готовят отдельные экологические отчеты. В международной практике существует требование обязательного отражения в отчетности экологической информации. К примеру, принятый в Болгарии Закон «О бухгалтерском учете» обязывает предприятия составлять отчет «Охрана окружающей среды: затраты» [1].

Страховые компании осознают свою выгоду от работы с организациями, которые постоянно улучшают свои показатели в сфере экологии, так как это снижает риск исков о возмещении экологического ущерба и делает компании более устойчивыми на рынке. Так, АОС Ирландии совместно с Федерацией страховщиков выступила с инициативой обязать страховые компании учитывать экологические показатели своих клиентов. Страховые компании Южной Кореи учитывают уровень экологического риска при установлении размера страховой премии [6].

В российском законодательстве нет понятия «Экологический отчет» как части нефинансовой отчетности или как самостоятельного документа. Компании, составляющие отчетность тако-

го вида, сами выбирают формат изложения, содержание и оформление ориентируясь на различные международные или российские стандарты. Многие организации не выделяют в годовых отчетах информацию о природоохранной деятельности, а затраты на такие мероприятия часто «растворяются» в показателе «себестоимость продукции», поскольку эти расходы связаны с производственным процессом.

Для обеспечения принципов прозрачности и сравнимости показателей, отражаемых в экологических отчетах, разработаны глобальные и отраслевые стандарты отчетности. Наиболее распространен в мире стандарт *GRI (Global Reporting Initiative)*, содержащий рекомендации по раскрытию в отчетности нефинансовых показателей деятельности. Документ, регламентирующий порядок отражения экологической информации в нефинансовой отчетности – Руководство по отчетности в области устойчивого развития (*G4* – четвертая версия). Согласно *G4*, отражению подлежат входные (сырье, энергия, вода) и выходные данные (выбросы в атмосферу, в воду, отходы) [2].

Для стимулирования предприятий малого и среднего бизнеса к составлению экологических отчетов Евросоюзом и Организацией экономического сотрудничества и развития в странах Восточной Европы был реализован проект по экологизации, предусматривающий меры по внедрению экологичных способов ведения коммерческой деятельности. Проект предусматривал три группы инструментов природоохранной политики: во-первых, упрощение нормирования и регулятивные стимулы, во-вторых, информационные инструменты (предоставление консультаций и рекомендаций малым и средним предприятиям, распространение информации среди заинтересованных лиц и широкой общественности об их экологических показателях), в-третьих, финансово-экономические стимулы [6]. В табл. 1 приведены показатели экономики затрат, связанные с природоохранной деятельностью, которые предприятия малого и среднего бизнеса могли бы приводить в своих экологических отчетах.

Таблица 1

**Мероприятия по снижению затрат в результате природоохранных мероприятий в малом и среднем бизнесе**

Мероприятия	Источники уменьшения расходов
Эффективность производственного процесса	Уменьшение расходов энергии, воды, сырья и минимизирования образования отходов путем оптимизации результативности действующих процессов (или внедрение новых, более эффективных технологических процессов). Минимизация дорогостоящего времени простоев и потерь ресурсов, связанных с остановкой путем надлежащего содержания оборудования.
Дизайн продукции	Изменение дизайна продукции для снижения ее ресурсоемкости с сохранением при этом потребительских качеств.
Утилизация отходов	Сокращение объема производственных отходов путем повышения эффективности технологических процессов, повторное использование отходов или передача их сторонним компаниям, которые могут их использовать.
Источник сырья	Поиск нового более подходящего для производственного процесса сырья, которое будет соответствовать качеству выпускаемой продукции, переход на утилизированные материалы.
Инфраструктура	Повышение эффективности инфраструктуры компании: введение новых энергосберегающих технологий (осветительные приборы на солнечных батареях, возобновляемая электроэнергия), теплоизоляция зданий, повышение эффективности отопительных систем.
Логистика и транспорт	Составление наименее затратного и быстрого пути доставки продукции, сокращение объема упаковки для экономии места и привлечение местных поставщиков и потребителей для сокращения расстояния перевозок.

По методологии Российского союза промышленников и предпринимателей (далее – РСПП): держателя Национального регистра корпоративных нефинансовых отчетов, критерием раскрываемости экологической результативности можно считать наличие не менее пяти экологических показателей. РСПП готовит предприятий. По данным аналитических обзоров нефинансовой отчетности, экологические отчеты готовят в основном компании

нефтегазовой, химической, нефтехимической, металлургической, горнодобывающей, электроэнергетической отраслей. Экологические показатели об эффективном использовании ресурсов и их влиянии на окружающую среду содержатся в интегрированных отчетах и отчетах по устойчивому развитию. Компании отрасли «Финансы и страхование» составляют отчеты об устойчивом развитии, интегрированные и социальные отчеты. В отличие от компаний других отраслей экологические отчеты ими не составляются.

Что касается банковской сферы, то зарубежные банки, а также ЦБ России активно продвигают *ESG*-стратегию и системно осуществляют *ESG*-трансформацию своих бизнес-процессов. *ESG*-стратегия – набор характеристик правления компанией в решении экологических, социальных вопросов и вопросов корпоративного управления. Социально ответственные инвесторы используют эту триаду для оценки возможных инвестиций. Оценка экологической компоненты финансово-кредитных компаний по методике *ESG* производится главным образом по доле т.н. «зелёных активов» в кредитном и инвестиционном портфелях, её динамике, а также связи этой динамики с подходами рейтингового лица к формированию портфеля таких активов. Сбербанк, являющийся одним из лидеров среди компаний, которые успешно реализуют бизнес-модель *ESG*-банкинга в России, показывает, что саморегулирование на основе *ESG*-принципов дает неоспоримые конкурентные преимущества [4].

В настоящее время мировой банковский сектор ищет такую модель развития, которая бы не только помогла пережить колебания в экономике, но и включала бы в себя мировые тенденции социальной и экологической ответственности. Такой тенденцией можно назвать приверженность ведущих зарубежных банков «Принципам экватора», это пакет социальных и экологических установок, реализуемых в финансово-кредитной сфере. Документ выделяет 4 группы финансируемых проектов (А, В, С, FI) в зависимости от уровня экологической безопасности. К группе А относят потенциально наиболее опасные экологические проекты. По данным совместного исследования *KPMG* и *WWF*, крупные европейские банки (*Barclays Bank*, *Deutsche Bank*, *UNICREDIT Bank*, *Credit Suisse Bank*, *BNP PARIBA Bank*, *Credit Agricole Bank*,

*Societe Generale Bank, ING Bank*) активно применяют экологические и социальные критерии (*E&S*) в задачи в сфере кредитования. Эти критерии для оценки репутационного риска заемщиков используют 17% банков, 83% используют данные критерии в стратегиях, имеющих ценность как для банка, так и для общества [3].

В очередном докладе Европейского центрального банка (2023 г.) об оценке прогресса европейских банков в раскрытии информации о климатических и экологических рисках обозначена проблема низкого качества экологических и климатических показателей в отчетах крупных европейских банков. Адекватная экологическая информация предоставлена лишь 6% банков, участвовавших в исследовании. Новые стандарты для банков включают экологические показатели: выбросы CO<sup>2</sup>, воздействие на климат, число «зеленых» активов и инвестиций и др. Их несоблюдение является нарушением законодательства ЕС и влечет за собой надзорные меры [7].

В Германии по Закону о реализации директивы *CSR (CSR-RUG)* банки обязаны публиковать отчеты об устойчивом развитии, включающие экологические показатели. Они также должны соблюдать требования Директивы о нефинансовой отчетности (*NFRD*) в части публикации информации об экологии, социальным вопросам и вопросам занятости [8].

Экологические отчеты российскими банками не предоставляются, заинтересованные пользователи могут узнать об экологическом аспекте их деятельности из отчетов по устойчивому развитию и интегрированных отчетов, что делает экологическую информацию довольно «сжатой». Формирование ответственного отношения к экологии невозможно без участия государства и изменения законодательства в соответствующем направлении.

К факторам развития экологической отчетности в России можно отнести следующие:

- ужесточение природоохранного законодательства и его совершенствование в части составления экологических отчетов;
- стимулирование компаний к составлению экологических отчетов с помощью банковской и страховой системы («зеленые» облигации, ответственное финансирование и др.);

- активное поощрение государством банков и страховых организаций, которые предоставляют наиболее выгодные условия кредитования и страхования компаниям с хорошей экологической репутацией и низкими страховыми рисками;
- стимулирование и поддержка предприятий малого и среднего бизнеса, составляющих экологические отчеты;
- более ответственный подход к анализу показателей, связанных с углеродным следом, и их отслеживанию;
- внедрение современных технологий и инструментов для сбора и анализа данных, связанных с экологической информацией;
- расширение понимания ответственности компаний перед обществом за их влияние на окружающую среду;
- «экологизация» общественного сознания, привлечение внимания общественных институтов к вопросам, связанным с экологией и природоохранной деятельностью;
- углубление сотрудничества и совместная работа компаний, государственных и неправительственных организаций по стандартизации составления нефинансовой отчетности, включая экологические отчеты;
- расширение области видимости экологической отчетности, включая информацию о воздействии проектов на местное общество и экосистемы.

Таким образом, систематизация информации и обобщение зарубежной и российской практики составления экологических отчетов позволяют сформулировать следующие выводы. Число отечественных компаний, предоставляющих экологические отчеты, неуклонно растет. В то же время их количество существенно меньше в сравнении с зарубежными странами, где в эту деятельность включены даже малые и средние предприятия. Анализ структуры и содержания нефинансовой отчетности, размещенной на сайтах организаций, показывает, что отечественные компании зачастую не предоставляют информацию о направлениях и результатах экологической политики, недооценивают ее важность как для граждан, проживающих в районе расположения фирмы, так и для повышения своей информационной открытости, а, следовательно, и конкурентоспособности.

Эти проблемы вполне устранимы, если собственники и менеджеры компаний будут понимать важность информационной открытости и корпоративной прозрачности применительно к экологическим аспектам деятельности, будут учитывать зарубежный опыт по составлению экологических отчетов и также отражать в них не только информацию, требующуюся по законодательству, но и ту, которая нужна пользователям, обеспокоенным сохранением окружающей среды и природы.

### Список литературы

1. Балацкий О.Ф., Кирсанова Е.В. Некоторые вопросы отражения эколого-экономической информации в финансовой и статистической отчетности предприятия. [Электронный ресурс]. URL: [http://otherreferats.allbest.ru/audit/00080118\\_0.html/](http://otherreferats.allbest.ru/audit/00080118_0.html/) (дата обращения 10.04.2023).

2. Иванова М.Д. Необходимость организации экологического учета и формирования экологической отчетности//Вестник Бурятского государственного ун-та. 2015. № 2S. С. 211-215.

3. Новиков Ю.И. Банки и финансовые рынки XXI века – потенциал развития : монография / Ю.И. Новиков, Н.П. Радковская. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 299с.

4. Методология присвоения ESG-рейтингов НКР, 2022 [Электронный ресурс]. URL: [https://ratings.ru/upload/iblock/8ad/ESG\\_methodology\\_170322.pdf/](https://ratings.ru/upload/iblock/8ad/ESG_methodology_170322.pdf/) (дата обращения 10.04.2023).

5. Чепулянис А.В., Боярская И.С. Нефинансовая отчетность как инструмент стимулирования и развития малого и среднего бизнеса. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития финансовой сферы». Махачкала: ООО «Алеф»; 2021:397– 403.

6. «Экологизация малых и средних предприятий: Пособие по инструментам природоохранной политики для стран Восточного партнерства ЕС, 2015». ЕС, ОЭСР, 2015. 80 с.

7. European central bank. Banking supervision. Third assessment of the progress European banks have made in disclosing climate and environmental risks.[Электронный ресурс]. URL: <https://www.bankingsupervision.europa.eu/press/pr/date/2023/>

html/ssm.pr230421~213bf10fbe.en.html (дата обращения 10.04.2023).

8. Knowis. ESG: What banks can expect due to the sustainability criteria. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.knowis.com/blog/esg-what-banks-awaits-due-to-the-sustainability-criteria/> (дата обращения 10.04.2023).

**ENVIRONMENTAL REPORT AS A FORM  
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT  
OF THE ORGANIZATION**

**Tarskikh M.V., Student of 3th Year**

Altai State University,  
61, Lenina Str., Barnaul, 656049

*Annotation. The article is devoted to the relevance of compiling an environmental report as a type of corporate non-financial reporting. The prerequisites and approaches to the application of environmental reports, as well as the practice of their preparation by Russian and foreign companies are shown. Recommendations for the further development of the use of environmental reports by Russian companies are presented.*

*Keywords: sustainable development, ecology, environmental protection, corporate reporting, non-financial reporting, environmental report, banks and insurance companies, small and medium businesses.*

УДК 334.02  
ББК 65.05

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

**Фокин В.Е.**, студент 3 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент **Т.В. Бобровская**  
Электронный адрес: [fokinvadim2001@gmail.com](mailto:fokinvadim2001@gmail.com)  
Алтайский государственный университет,  
656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61

*Аннотация.* В статье рассмотрены вопросы, связанные с актуальностью и значением принципа корпоративной прозрачности публичных компаний, проведен анализ прозрачности компаний банковского сектора, обобщены основные причины низкого уровня прозрачности российских предприятий, показаны преимущества и способы достижения высокого уровня прозрачности.

*Ключевые слова:* корпорация, принципы корпоративного управления, банки, информационная прозрачность, транспарентность, публичность, корпоративная отчетность, стейкхолдеры.

Концепция корпоративного управления, принятая в 1999 г. Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), строится на четырех ключевых принципах: справедливость, ответственность, подотчетность и прозрачность. Принцип прозрачности означает, что система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное раскрытие достоверной информации по всем существенным вопросам, касающимся акционерного общества. На современном предприятии информационная прозрачность становится одним из факторов, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность бизнеса. Без учета этой составляющей компании могут столкнуться с серьезными

препятствиями на пути к успешному созданию стоимости в средне- и долгосрочной перспективе.

Корпоративная информационная прозрачность (транспарентность) определяет честность и открытость компании, предоставление ею полной и достаточной информации о своих проектах и стратегиях стейкхолдерам (акционерам, инвесторам, клиентам, общественности и т.д.) для принятия ими экономических и управленческих решений по взаимодействию с компанией. Это также означает, что компания придерживается законов и стандартов, установленных для её деятельности в данной сфере, не скрывает информацию и не искажает факты. Принято выделять пять уровней прозрачности компании и премиум-уровень (полное раскрытие). Уровень прозрачности зависит от степени раскрытия информации в соответствии с требованиями, установленными стандартами, фактом чёткого следования им, недостаточного раскрытия либо раскрытия сверх них.

Вопросы корпоративной прозрачности российских публичных компаний рассматривают отечественные учёные и практики: Галушкина М.В., Вахрушина М.А., Малиновская Н.В., Свидлер А.А., Калабихина И.Е., Досиков В.С., Волошин Д.А., Булыга Р.П., Сафонова И.В., Алексеева И.В., Осипова Р.Г., Лисицкая Т.С., Самойленко М.Г., Чижик В.П., Смотрин А.Р., Лозик Н.Ф., Анисимов А.Ю., Панасюк А.А. и др.

Прежде, чем рассматривать современное состояние и уровень прозрачности российских компаний, следует понять значение транспарентности отчётности, т.е. её прозрачности. Дефиниция понятия «транспарентность» является предметом дискуссий отечественных авторов. Нами систематизированы подходы ряда ученых, рассматривающих суть данного понятия (табл. 1).

Анализ содержательных аспектов понятия показывает сходство мнений разных авторов применительно к трактовке определения. Это в основном затрагивает взаимоотношения со стейкхолдерами, необходимость полного раскрытия информации в отчётности компании, а также её открытость. Отличия прослеживаются в возможной интерпретации отчётности стейкхолдерами и формализации приверженности организации идее прозрачности.

Таблица 1

**Дефиниции понятия «транспарентность»**

Автор	Определение
Игумнов В.М. [1]	Это процесс формирования и доведения до сведения любых заинтересованных сторон отчетности, которая позволяет составить адекватное и полное представление обо всех фактах жизнедеятельности компании.
Леванова Л.Н. [2]	Транспарентность достигается в условиях реализации открытой информационной политики организации, когда она не желает скрыть сведения о себе, сообщает заинтересованным лицам о тех или иных корпоративных изменениях или действиях.
Рожнова О.В. [4]	Транспарентность является комплексным показателем открытости организации, показывающим доступность и полноту раскрытия информации в ее отчетности, предоставленной для всех заинтересованных сторон, сведений о ее финансовом состоянии и перспективах.
Хубиев Р.К. [6]	Транспарентность является качественной характеристикой фирмы. Ее содержание состоит в системе отношений фирмы с инвесторами и иными заинтересованными лицами на основе принципов открытости, лояльности, взаимной выгоды и развития. Главным структурным элементом транспарентности является финансовая прозрачность.

Сравнительный анализ определений понятия, сформулированных этими авторами, позволил сделать вывод о том, что в них, по нашему мнению, недостаточно раскрыта цель транспарентности, для осуществления которой компания и стремится к определенному уровню информационной прозрачности. Как нам представляется, транспарентность – это стратегия компании по взаимодействию с заинтересованными сторонами, характеризующаяся следованием мировым стандартам раскрытия отчётности с целью предоставления гарантий стабильности стейкхолдерам и, как следствие, создания стоимости в долгосрочной перспективе путём привлечения новых инвестиций.

В научной литературе широко представлены труды учёных и практиков, раскрывающие подходы к оценке и аудиту корпоративной отчётности, а также требования стандартов по её составлению, на основе которых определяется уровень прозрачности компании. В то же время, на наш взгляд, недостаточное внимание уделяется рассмотрению вопросов доступности информации, раскрывающей общее состояние и динамику корпоративной

прозрачности публичных как конкретных российских компаний, так и отраслей в целом. Многие источники комплексной информации являются устаревшими, а анализ текущего состояния корпоративной прозрачности в реальном времени является затруднительным, что, в свою очередь, обуславливает актуальность проведённого исследования.

Если компания является публичной, а её деятельность непосредственно связана с широкой общественностью, то информационная прозрачность также выступает элементом корпоративной социальной ответственности. Так, банки прямо заинтересованы в высоком уровне прозрачности, поскольку раскрытая и верифицированная информация является ключевым фактором выбора потенциальным клиентом именно такой стабильной организации. В настоящее время актуализируется важность раскрытия нефинансовой информации в отчетности разного вида: отчеты об устойчивом развитии, социальные, экологические, интегрированные отчеты, отраслевые отчеты.

В РФ, по данным Центрального Банка России по состоянию на 1 марта 2023 г., действуют 327 банков, в т.ч. 226 с универсальной лицензией, 101 с базовой и 35 небанковских кредитных организаций [8].

Рейтинговым агентством «Эксперт РА» составлен рейтинг прозрачности банков по четырем критериям: экологические и социальные факторы, факторы корпоративного управления и соответствие стандартам составления отчётности. Результаты рейтинга *ESG*-прозрачности (от 0 до 2 баллов), представленные в табл. 2, показывают, что далеко не все российские банки попали в рейтинг. Из 327 банков в рейтинг вошел 21 банк, что составляет 6,42% от всех компаний банковского сектора страны. Такая статистика является логичной, так как последняя в списке организация: АО Банк «ВБРР» – получила всего 0,15 балла. Данная информация свидетельствует о том, что банки, не вошедшие в настоящий рейтинг, являются непрозрачными в части раскрытия нефинансовой информации.

Таблица 2

**Рэнкинг ESG-прозрачности банковского сектора России [9]**

Название организации	Итоговый балл
1. Банк ВТБ (ПАО)	1.85
2. ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	1.79
3. ВЭБ.РФ	1.75
4. ПАО Сбербанк	1.63
5. ПАО «Совкомбанк»	1.50
6. ПАО КБ «Центр-инвест»	1.45
7. Банк ГПБ (АО)	1.33
8. АО «Тинькофф Банк»	1.28
9. ПАО Банк «ФК Открытие»	0.71
10. АО «Россельхозбанк»	0.68
11. АО «Альфа-банк»	0.66
12. АО АКБ «НОВИКОМБАНК»	0.61
13. АО ЮниКредит Банк	0.60
14. ПАО Росбанк	0.58
15. ПАО «Банк «Санкт-Петербург»	0.50
16. АО «Райффайзенбанк»	0.40
17. АО «АБ «РОССИЯ»	0.40
18. АО «СМП Банк»	0.26
19. АО «Почта Банк»	0.21
20. АО КБ «Ситибанк»	0.15
21. Банк «ВБРР» (АО)	0.15

Отметим тот факт, что наиболее прозрачные банки (ВТБ, Московский кредитный банк, ВЭБ.РФ, Сбербанк и др.) являются безусловными лидерами отрасли в России. Подобные организации тесно взаимодействуют с государством, что положительно сказывается на их прозрачности. В то же время подобная статистика также говорит и о нарастающей проблеме дифференциации прозрачности. Наблюдается тенденция повышения разрыва уровня прозрачности между лидерами отрасли и относительно небольшими компаниями. Наиболее логичным объяснением этого является, по нашему мнению, то, что для некрупных банковских организаций поддержка высокого уровня прозрачности является не слишком актуальным и дорогостоящим мероприятием. Они заботятся главным образом о сохранении текущего состояния бизнеса, а качественное развитие происходит куда медленнее, чем у компаний-лидеров.

Но в среднем банковский сектор России является более прозрачной отраслью, чем многие другие отрасли страны, во-первых, благодаря политике ЦБ РФ, требующего раскрытия в отчетности информации по многим аспектам, включающим и ряд нефинансовых показателей, во-вторых, требованием публикации прозрачной отчетности по факту листинга на Московской бирже, а также других международных биржах [10]. В-третьих, крупные банки заинтересованы в публикации отчетности, подтверждающей их надёжность и стабильность для стейкхолдеров.

Обзор специальной литературы по теме исследования показал, что проблемой низкого уровня прозрачности в корпоративном управлении является снижение финансирования предприятий потенциальными инвесторами и кредиторами. А проблемы с прозрачностью, имеющие особенно негативные последствия, заключаются в том, что компания может не соблюдать законодательство в отношении отчетности и документооборота или же намеренно предоставлять неполную и/или недостоверную отчетность с целью сокрытия прибыли для обхода системы налогообложения. Примером являются компании, участвующие в коррупционных схемах или нарушающие права работников.

Законы, устанавливающие стандарты прозрачности корпоративной деятельности внедряются в развитых странах. Так, 1 января 2021 г. в США принят «Закон о Национальной обороне», включающий «Закон о корпоративной прозрачности». Он обязывает владельцев американского бизнеса предоставлять агентству по борьбе с финансовыми преступлениями «*FinCEN*» личную информацию: полное имя бенефициара компании, дату рождения, текущий адрес проживания и рабочего офиса, а также данные паспорта [11]. Необходимой для раскрытия может стать информация о членах совета директоров и топ-менеджерах. Такие нормы направлены на снижение подверженности бизнеса коррупционным схемам, нейтрализацию обхода системы налогообложения и мошенничества.

В мировой практике отчёты составляются на основе Международных стандартов финансовой отчетности МСФО, в России же используются как регламенты МСФО, так и Российские стандарты бухгалтерского учёта. Степень соответствия таким стандартам и определяет прозрачность бизнеса.

Немногие компании стремятся в полной мере соответствовать мировым стандартам раскрытия информации. Некоторые соблюдают лишь минимальные требования государства, реализуя политику максимальной закрытости. В числе причин этого Сморин А.Р. называет следующие. Во-первых, необходимость сохранения коммерческой тайны в условиях конкурентной экономики. Во-вторых, наличие личной выгоды руководства от информационной закрытости. В-третьих, существенные расходы по формированию отчётности для небольших фирм. В-четвертых, нежелание ряда представителей российского бизнеса внедрять современные ключевые принципы корпоративного управления. Этот автор также указывает на несбалансированную систему штрафов, которая позволяет игнорировать установленные требования, если величина штрафа дешевле, чем размер расходов на формирование отчётности [5].

Важнейшей причиной ухода от информационной открытости Чижик В.П. считает высокий уровень формализма при проверке соответствия отчётности эмитента всем требованиям и указывает на опасность формализма в условиях почти полного отсутствия градации наказания в зависимости от тяжести нарушения указанных требований [7].

Высокий уровень корпоративной прозрачности бизнеса несёт в себе безусловные преимущества для компании. Помимо укрепления доверия со стороны стейкхолдеров, повышения кредита доверия и притока инвестиций, информационная прозрачность компании также положительно влияет и на внутреннюю среду: при подготовке отчетности разные подразделения лучше кооперируются и взаимодействуют с профессиональной точки зрения. Более того, прозрачность сигнализирует стейкхолдерам о том, что компания не заинтересована в теневом секторе экономики.

В научной литературе описываются способы повышения прозрачности компании с точки зрения принципов корпоративного управления. Так, отчётность должна быть стандартизирована, она должна составляться регулярно и быть сопоставимой в части следования используемой методике. Финансовые потоки дочерних компаний необходимо представлять в консолидированной отчётности, соответствующей мировым стандартам.

Авторы Лозик Н.Ф., Анисимов А.Ю., Панасюк А.А. рекомендуют компаниям составлять и регулярно актуализировать Кодекс корпоративного управления, определяющий отношения с инвесторами и степень раскрытия стратегических планов организации. Привлечение независимых директоров и аудиторов также является фактором качественного повышения уровня корпоративного управления [3].

Кроме того, сами стейкхолдеры могут помочь компаниям определить чёткие проблемы прозрачности и предложить решения для их устранения.

Обобщая результаты проведенного исследования, отметим, что сравнительный анализ подходов к дефиниции «транспарентность» позволил сформулировать авторское определение понятия, содержательной основой которого является акцент на целевой направленности одного из ключевых принципов корпоративного управления – прозрачности.

В данном исследовании, наряду с рассмотрением вопросов, демонстрирующих общую картину состояния корпоративной прозрачности, существенное внимание было уделено банковскому сектору, поскольку степень прозрачности организаций финансовой сферы отражает общее состояние прозрачности компаний и в других отраслях экономики России.

Высокий уровень корпоративной прозрачности положительно влияет и на отдельно взятый субъект хозяйствования, и на устойчивость национальной экономики в целом. Современным компаниям жизненно важно строить деятельность на принципах прозрачности и устойчивого развития. В рыночной экономике бизнесу должен находить баланс в раскрытии информации, чтобы избежать потерь из-за действий конкурентов, и в то же время заинтересовывать потенциальных инвесторов, и отечественных, и иностранных. Для повышения прозрачности компаниям следует использовать современные инструменты, такие как интегрированная отчётность для отхода от устоявшейся доминантности финансовых отчётов. Такая стратегия поможет бизнесу быть конкурентоспособным, успешно создавая стоимость в долгосрочной перспективе.

## Список литературы

1. Игумнов В.М. Основные направления исследования прозрачности // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 41(191). С. 47-53.
2. Леванова Л.Н. Инновации в требованиях к прозрачности российских корпораций. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-trebovaniyah-k-transparentnosti-rossiyskih-korporatsiy/viewer> (дата обращения 10.04.2023).
3. Лозик Н.Ф., Анисимов А.Ю., Панасюк А.А. Совершенствование системы корпоративного управления в компании с целью повышения её экономической устойчивости и инвестиционной привлекательности. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-korporativnogo-upravleniya-v-kompanii-s-tselyu-povysheniya-ee-ekonomicheskoy-ustoychivosti-i/viewer> (дата обращения: 10.04.2023).
4. Рожнова О.В. Формирование прозрачной финансовой отчетности организации. М.: Изд-во Русайнс, 2022. 136 с.
5. Смотрин А.Р. Проблемы информационной прозрачности российских компаний. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-informatsionnoy-prozrachnosti-rossiyskih-kompaniy-1/viewer> (дата обращения 10.04.2023).
6. Хубиев Р.К. Прозрачность как фактор конкурентоспособности. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1530/file/Hubiev.pdf> (дата обращения: 10.04.2023).
7. Чижик В.П. Совершенствование системы корпоративного управления в компании с целью повышения её экономической устойчивости и инвестиционной привлекательности. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-korporativnogo-upravleniya-v-kompanii-s-tselyu-povysheniya-ee-ekonomicheskoy-ustoychivosti-i/viewer> (дата обращения: 20.04.2023).
8. Банк России. Сайт. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cbr.ru/banking\\_sector/](https://www.cbr.ru/banking_sector/) (дата обращения 10.04.2023).

9. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». Сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.raexpert.ru/rankingtable/esg/2021/tab2/>(дата обращения 10.04.2023).

10. MOEX Московская Биржа. Сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/a2585> (дата обращения 10.04.2023).

11. International Wealth. [Электронный ресурс].URL: <https://internationalwealth.info/offshore-legislation-acts/kongress-ssha-prinjal-zakon-o-korporativnoj-prozrachnosti-i-raskrytii-informacii-o-beneficiarnyh-vladelcah/> (дата обращения 10.04.2023).

## **ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE CORPORATE TRANSPARENCY FOR RUSSIAN COMPANIES**

**Fokin V.E., Student of 3<sup>th</sup>Year**

Altai State University,  
61, Lenina Str., Barnaul, 656049

*Annotation. The article discusses issues related to the relevance and importance of the principle of corporate transparency of public companies, analyzes the transparency of companies in the banking sector; summarizes the main reasons for the low level of transparency of Russian enterprises, shows the advantages and ways to achieve a high level of transparency.*

*Keywords: corporation, principles of corporate governance, banks, information openness, transparency, publicity, corporate reporting, stakeholders.*

УДК 007  
ББК 65.05

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Циммер Ю.А., студент 1 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Т.В. Бобровская**  
**Электронный адрес: czimmer00@bk.ru**  
**Алтайский государственный университет,**  
**656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61**

*Аннотация. В статье показана роль комплексного экономического анализа в реализации различных направлений деятельности предприятия. Сделаны обзор и систематизация имеющихся на рынке программных продуктов для его проведения, представлена сравнительная характеристика этих программ. Сформулированы выводы о возможностях применения разных программных продуктов для целей комплексного экономического анализа.*

*Ключевые слова: управление предприятием, комплексный экономический анализ, IT-рынок, программные продукты, финансовый анализ, маркетинговый анализ, бизнес-планирование, инвестиционный анализ, ERP-системы.*

Деятельность современного бизнеса невозможна без проведения полноценных аналитических процедур. Комплексный экономический анализ (далее – КЭА) направлен как на общую оценку состояния предприятия и его положения на рынке, так и на изучение его сегментов и подразделений.

По мнению Бариленко В.И., главная цель КЭА состоит в формировании целостного понимания и оценке деятельности предприятия, выявлении недостатков и проблем, разработке

мероприятий по улучшению деятельности на основе оптимизации всех ее сторон [1].

КЭА – это, во-первых, элемент системы управления предприятием, а во-вторых, одна из важнейших функций, осуществляемых любой организацией. С помощью методов и инструментов анализа происходит выработка и оптимизация управленческих решений, решаются вопросы стратегического планирования и прогнозирования, делается оценка конкурентоспособности компании. КЭА является основой принятия управленческих решений, связанных с различными направлениями деятельности: бизнес-планированием, инвестициями, финансами, маркетингом, снабжением и сбытом и др.

Неоценима роль КЭА в реализации разных функций предприятия: это, во-первых, управление производственными ресурсами (трудовыми, материальными, основными средствами), во-вторых, прогнозирование и планирование (прогнозы трендов и показателей, разработка сценариев развития), в-третьих, обоснование и оценка эффективности бизнес-стратегий.

Для проведения КЭА используются как внутренние, так и внешние источники. Внутренние источники – это система бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учета. Внешние источниками – это статистическая информация, результаты маркетинговых исследований, данные о рынке, потребителях, конкурентах и т.д. В зависимости от источников информации выбираются способы её обработки.

КЭА реализует аналитические процедуры по исследованию ликвидности и платежеспособности предприятия, его финансовой устойчивости и кредитоспособности, показателей прибыли и рентабельности, вероятности банкротства и др. Для этого применяются инструменты и методы эконометрики и статистического анализа, SWOT-анализ, PEST-анализ и др. Таким образом, собственники и менеджеры получают картину текущего состояния предприятия, перечень сильных и слабых сторон, что позволяет выбрать перспективные пути развития и разработать стратегию для достижения поставленных целей.

Реализация перечисленных выше функций и направлений деятельности на современном предприятии невозможна без применения компьютерных программ. Рынок предлагает

значительное число актуальных программ для проведения КЭА, которые носят многоплановый характер, позволяют точно и быстро проводить аналитические процедуры, готовить многовариантные решения и обосновывать выбор наилучшего из них.

Цель нашего исследования – обзор и систематизация имеющихся на рынке программных продуктов, а также выявление и оценка наличия таких программ, которые способны удовлетворить запросы предприятия для целей КЭА.

На IT-рынке существует множество программных продуктов. В числе наиболее часто используемых относятся продукты: ФинЭкАнализ, ИНЭК-Аналитик, ИНЭК-Инвестор, Альт-Финансы, Альт-Инвест, 1С: Бухгалтерия, *ProjectExpert*, *AuditExpert*, БЭСТ – Маркетинг.

Последняя версия программы «1С: Бухгалтерия 8.3» включает функцию анализа финансового состояния предприятия по 10 критериям и предназначена для принятия важных управленческих решений [3]. С ее помощью проводится анализ публичной бухгалтерской (финансовой) отчетности и составляется Отчет, включающий основные оценочные индикаторы финансового состояния компании (ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, кредитоспособность, прибыль и рентабельность, риск банкротства).

Программный продукт «1С: Бухгалтерия 8.3» обладает преимуществом перед другими аналогами благодаря возможности проведения комплексного финансового анализа на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности. Это позволяет оперативно получать информацию о финансовом положении предприятия и своевременно вносить коррективы в организацию текущей деятельности.

Программа «ИНЭК-Аналитик», разработанная компанией «Инэк», также предназначена для проведения финансового анализа предприятия на основе публичной бухгалтерской (финансовой) отчетности [4]. С ее помощью производится расчет до 100 индикаторов, позволяющих оценить состав и структуру имущества предприятия и источников его формирования, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, рентабельность разных видов капитала (собственного и заемного) и других ресурсов. Возможности этой программы позволяют

получать оперативную информацию о финансовом состоянии компании по значительному спектру показателей и проводить анализ без необходимости использования других программ.

Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, могут быть проанализированы за определенный период или в динамике за ряд периодов, на основе чего выявляются тренды и проводится экстраполирование на перспективу. Сравнительный анализ с нормативными или оптимальными значениями позволяет вовремя увидеть отклонения и предпринять необходимые меры для корректировки ситуации. Анализ проводится не только по исходным значениям показателей, но и по базовым и цепным темпам их изменения. Результаты анализа автоматически конвертируются в любой тип валюты.

Программа «ИНЕК-Инвестор» имеет четкую инвестиционную направленность и предназначена для проведения инвестиционного анализа: оценки риска и эффективности инвестиций в компании, занимающиеся различными видами бизнеса, такими как производство, сфера услуг и торговля [4]. Она используется для оценки инвестиционной привлекательности компании, разработки, анализа и оценки инвестиционных проектов, соответствующих требованиям финансовых институтов в России и за рубежом.

Программа «*Project Expert*» предназначена для целей бизнес-планирования, прогнозирования и сценарного планирования. Она имеет многовариантный характер: позволяет разрабатывать разные варианты бизнес-планов, выбирать наиболее оптимальный из них с учетом имеющихся ресурсов, а также оценивать возможные последствия их реализации [5]. Этот продукт используется для оптимизации разного вида ресурсов и оценки эффективности производственно-хозяйственных и финансовых планов деятельности.

«*Audit Expert*» – это программа, предназначенная для анализа, диагностики, оценки и мониторинга финансового состояния предприятия [5]. Система «*Audit Expert*» помогает собственникам и менеджерам компании осуществлять как внутренний, так и внешний финансовый анализ. Внешние пользователи: кредиторы, инвесторы, конкуренты, контролирующие органы и др.-

также могут оценить финансовое состояние организации, основываясь на данных публичной отчетности.

Программа «Альт-финансы» предназначена для оценки деятельности компании, выявления основных направлений и тенденций ее развития, расчета базовых нормативов, используемых при планировании и прогнозировании, для оценки финансовой устойчивости и кредитоспособности компании [6].

Программа дает возможность проводить анализ финансовых данных на основе публичной бухгалтерской (финансовой) отчетности. С ее помощью рассчитывается комплекс финансовых показателей, характеризующих уровень ликвидности и платежеспособности, деловой активности, оборачиваемости разного вида ресурсов, финансовой устойчивости, рентабельности и эффективности использования финансовых ресурсов.

«Альт-Инвест (Сумм)» – программный продукт для формирования и анализа стратегического бюджета компании: оценки инвестиционных проектов, планирования развития бизнеса, подготовки бизнес-планов для средних и крупных компаний [6].

«ФинЭкАнализ» – программа по финансовому анализу для предприятий всех форм собственности, включая малые[7].

«БЭСТ – Маркетинг» – программная система, позволяющая оценить рыночные позиции предприятия в условиях конкуренции[8]. Она позволяет провести анализ рынка, потребителей, конкурентов, осуществить финансовое планирование маркетинговой деятельности: прогноз продаж, бюджет рекламы, сводный бюджет, подготовка бюджета затрат по продвижению продукции и контроль за его исполнением. Программный продукт помогает компании оценить сильные и слабые стороны рекламной и маркетинговой политики и получить набор инструментов по укреплению ее конкурентоспособности.

Сейчас набирают популярность ERP-системы – программы для управления компанией. Они включают модули по планированию и оптимизации разных функций:

- бухгалтерия, финансы – бухгалтерский учет и анализ;
- управление персоналом – кадровый учет, расчет заработной платы, рабочие графики и т.п.;

- поставки – управление закупками, логистика, анализ и прогноз спроса;
- производство – управление запасами сырья и материалов, загрузка оборудования;
- управление проектами – бюджетирование, составление бюджетов и контроль их выполнения, планирование потребностей;
- склад – планирование движения товаров.

ERP-системы – это комплексные информационные системы управления для принятия управленческих решений, обеспечения прозрачности бизнес-процессов и оценки эффективности работы компании, ее подразделений и сотрудников. Ряд программ: 1С: *ERP*, Галактика *ERP*, Компас, *Odoo*, Парус – обеспечивают интеграцию со сканерами, планшетами, терминалами сбора данных и онлайн-системами.

В системе «Галактика *ERP*» можно управлять финансами, бухгалтерским учетом и налогообложением, логистикой и закупками, производством и управлением персоналом [9]. Обладает модульной структурой.

«Компас *ERP*» состоит из подсистем: финансы, документооборот, HR-модуль, складской учет, *CRM*-система, управление активами и фондами [10].

«*Odoo*» – модульная платформа, которая содержит инструментарий для организации бухгалтерского учета, управления кадрами, маркетинговых исследований и др. [11].

*ERP*-система «Парус» включает подсистемы: финансы, активы, кадры, логистика, проектная работа, возможна интеграция со сканерами, терминалами сбора данных [12].

Система «1С:*ERP*» предназначена для крупных и средних предприятий с целью автоматизации бизнес-процессов и повышения эффективности менеджмента.

В программных комплексах используется около сорока аналитических методик анализа.

Программы ИНЭК-Аналитик, *Audit Expert*, Альт-Финансы применяют основные методы анализа: структурный, динамический, структурно-динамический, трендовый и коэффициентный.

Ввод данных из бухгалтерских программ осуществляется в *Audit Expert*, 1С:Бухгалтерия, ФинЭкАнализ.

На основе обзора программных продуктов составлена табл. 1, отражающая их возможности для реализации целей и направлений КЭА.

Таблица 1

**Сравнительный анализ программных продуктов для КЭА**

Программные продукты	Функциональные возможности программных продуктов				
	Финансовый анализ	Маркетинговый анализ	Бизнес-планирование	Инвестиционный анализ	Формирование собственных методик анализа
ФинЭкАнализ	+				
ИНЭК – Аналитик	+		+	+	+
ИНЭК – Инвестор				+	
Альт – финансы	+				+
Альт – Инвест			+	+	
<i>Project Expert</i>			+		
<i>Audit Expert</i>	+				+
1С: Бухгалтерия 8.3	+				
БЭСТ – Маркетинг		+			
1С: ERP	+		+		
Галактика ERP	+		+		
Компас	+				
<i>Odoo</i>	+	+	+		
Парус	+		+		

На основе обзора и систематизации программ, предназначенных для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, можно сделать вывод о том, что на рынке представлены программы как универсальные, так и узкоспециализированные.

Большинство представленных на рынке программ рассчитаны на достижение целей финансового анализа: ФинЭкАнализ, ИНЭК – Аналитик, Альт – Финансы, *AuditExpert*, 1С: Бухгалтерия 8.3, 1С: ERP, Компас, Парус, Галактика ERP, в то же время ряд программ позволяют решать отдельные вопросы, связанные, к примеру, с инвестиционной или маркетинговой деятельностью (ИНЭК – Инвестор, БЭСТ – Маркетинг, *Odo*), а также планированием и прогнозированием – *ProjectExpert*.

На выбор той или иной программы оказывают влияние различные факторы, к основным из которых, можно отнести следующие: бизнес-стратегия, отраслевая специфика, имеющиеся финансовые ресурсы, квалификация сотрудников и др.

Предприятие может осуществить выбор той программы, которая в наибольшей степени отвечает текущим задачами стратегическим целям. Кроме того, выбор программы зависит и от специфики деятельности организации. Так, для инвестиционных фондов, компаний, занимающихся инвестиционной деятельностью, поиском и выбором наиболее эффективных направлений вложения средств, в наибольшей степени подойдут программы, позволяющие оценить инвестиционную привлекательность предприятия, например: Альт – Инвест, ИНЭК – Инвестор.

Компаниям, работающим в разных регионах и странах, имеющим разные рынки сбыта и сегменты (географические, операционные и др.) в наибольшей степени подойдут программы, позволяющие организовывать и обрабатывать результаты маркетинговых исследований, составлять карты рынка, ценовые карты и т.п. (БЭСТ – Маркетинг, *Odo*).

Преимущества использования программных продуктов для достижения целей КЭА неоспоримы. В их числе можно отметить следующие:

- возможность разработки многовариантных решений, выбора и обоснования наиболее оптимального варианта с учетом имеющихся ресурсов;
- сокращение времени на проведение больших вычислений и соответственно – на принятие экономических и управленческих решений и их оперативную корректировку в случае существенных отклонений от нормы;

- повышение точности расчетов при планировании и прогнозировании отдельных показателей и деятельности компании в целом;
- исключение ошибок, которые могут допустить сотрудники и др.

Как и любой другой рынок, рынок программных продуктов развивается, изменяясь под влиянием НТП, запросов и потребностей пользователей. В перспективе наиболее востребованными будут многофункциональные и модульные программные продукты, направленные на решение комплексных задач по управлению финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

### Список литературы

1. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов/ М.: Юрайт, 2022. 455с.

2. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов/ М.: Юрайт, 2021. 610с.

3. Официальный сайт 1С. [Электронный ресурс].URL: <https://buh.ru/articles/documents/14381>(датаобращения 10.04.2023).

4. Официальный сайт ИНЭК.[Электронный ресурс].URL: <https://inec.ru/it/automated-analysis>(дата обращения 10.04.2023).

5. Официальный сайт ExpertSystems. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.expert-systems.com/financial/pe/?ysclid=lgpn89i0sot420106232/> (дата обращения 10.04.2023).

6. Официальный сайт Альт-Инвест. [Электронный ресурс].URL: <https://www.alt-invest.ru/> (дата обращения 10.04.2023).

7. Официальный сайт ФинЭкАнализ. [Электронный ресурс].URL:<https://1-fin.ru/?id=131&ysclid=lgm2eywep8890894933/> (дата обращения 10.04.2023).

8. Официальный сайт БЭСТ – Маркетинг. [Электронный ресурс]. URL: <https://bestnet.ru/programs/best-marketing/?sclid=lgpb4m215t760501367> (дата обращения 12.04.2023).

9. Официальный сайт Галактика ERP. [Электронный ресурс]. URL: <https://galaktika.ru/erp?ysclid=lgqcfgftpz623131582> (дата обращения 12.04.2023).

10. Официальный сайт Компас. [Электронный ресурс] . URL: <https://www.compas.ru/?ysclid=lgqcj053bu300057384> (дата обращения 12.04.2023).

11. Официальный сайт Odoo. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.odoo.com/ru\\_RU/app/marketing-automation](https://www.odoo.com/ru_RU/app/marketing-automation) (дата обращения 12.04.2023).

12. Официальный сайт Парус ERP. [Электронный ресурс]. URL: <https://erp.parus.com/?ysclid=lgqcnqy06w225003850> (дата обращения 12.04.2023).

**THE CAPABILITIES OF SOFTWARE PRODUCTS  
FOR CONDUCTING A COMPREHENSIVE ECONOMIC  
ANALYSIS OF THE COMPANY'S ACTIVITIES**

**Tsimmer Yu.A., student of 1<sup>st</sup> Year**

Altai State University,  
61, Lenina Str., Barnaul, 656049

*Annotation. The article shows the role of complex economic analysis in the implementation of various activities of the enterprise. An overview and systematization of software products available on the market for its implementation are made, a comparative characteristic of these programs is presented. Conclusions are formulated about the possibilities of using different software products for the purposes of complex economic analysis.*

*Keywords: enterprise management, complex economic analysis, IT market, software products, financial analysis, marketing analysis, business planning, investment analysis, ERP systems.*

*Научное издание*

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы II Всероссийской с международным участием  
научно-практической конференции

(28 апреля 2023 г.)

Издается в авторской редакции  
Техническая подготовка материалов: *Е. В. Черных*

---

Объем данных 6,41 Мб  
Подписано к использованию 14.07.2023

---

Размещено в открытом доступе  
на сайте [www.psu.ru](http://www.psu.ru)  
в разделе НАУКА / Электронные публикации  
и в электронной мультимедийной библиотеке ELiS

Управление издательской деятельности  
Пермского государственного  
национального исследовательского университета  
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15