

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы I Всероссийской  
с международным участием  
научно-практической  
конференции

(28 февраля 2022 г.)



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы I Всероссийской с международным участием  
научно-практической конференции

(28 февраля 2022 г.)



Пермь 2022

УДК 338  
ББК 65.4  
А437

**Актуальные** вопросы развития национальной экономики [Электронный ресурс] : материалы I Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (28 февраля 2022 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022. – 7,38 Мб ; 577 с.– Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/aktualnye-voprosy-razvitiya-nacionalnoj-ekonomiki-2022.pdf>.

ISBN 978-5-7944-3798-0

В сборнике представлены статьи по материалам докладов на I Всероссийской с международным участием заочной научно-практической конференции.

Цель конференции – поиск решений актуальных проблем развития национальной экономики. В круг интересов авторов входили такие вопросы, как глобализация экономики в условиях современной информационно коммуникационной среды; организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; человеческий фактор в экономике; экономика народонаселения и природопользования; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; математические и инструментальные методы экономики и др.

Материалы сборника могут представлять интерес для широкого круга специалистов в области экономики.

**УДК 338**  
**ББК 65.4**

*Издается по решению ученого совета экономического факультета  
Пермского государственного национального исследовательского университета*

*Редакционная коллегия:*

**М.Н. Руденко**, зав. кафедрой предпринимательства  
и экономической безопасности, д.э.н., профессор;  
**Ю.Д. Субботина**, зам. зав. кафедрой предпринимательства  
и экономической безопасности, к.э.н., доцент

ISBN 978-5-7944-3798-0

© ПГНИУ, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

### **СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ..... 9**

**Антинян А.Г.**

Информационно-психологическое воздействие, направленное на дестабилизацию политической и социально-экономической ситуации в России посредством распространения ложной информации..... 9

**Беляевская-Плотник Л.А.**

Базовые документы федерального целеполагания: структурный анализ и содержательные противоречия..... 19

**Варфоломеева Ю.А.**

Ажиотажные процессы в экономике..... 28

**Караваева Н.М.**

Анализ кризисных ситуаций в экономике России на современном этапе..... 36

**Паздникова Н.П., Шерстобитова К.А.**

Использование информационных технологий в деятельности организации..... 46

**Черненко П.Е.**

Криптовалюта как новый вид цифровой валюты..... 53

### **СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ..... 66**

**Балакирева А.А., Нанакина Ю.С.**

Электронная коммерция как вектор современного развития страны..... 66

**Воинова Я.Е.**

Системы управления данными как инструмент обеспечения их безопасности в условиях цифровизации..... 72

**Гилёв Н.В.**

Анализ доли малого предпринимательства в развитых странах и России..... 81

<b>Голубева К.Э.</b>	
Обманутые дольщики как следствие коррупции в строительной сфере в период пандемии.....	89
<b>Григянец Р.Б., Венгеров В.Н.</b>	
Обеспечение инновационной деятельности средствами трансфера технологий.....	97
<b>Деменова А.О.</b>	
Решение кризисных ситуаций на предприятии.....	103
<b>Евстифеева А.А.</b>	
Современные методы управления рисками предприятий.....	108
<b>Евстифеева А.А.</b>	
Подходы к оценке рисков в инвестиционном проектировании... ..	117
<b>Набиев Н.В.</b>	
Пути улучшения финансовых результатов компании.....	123
<b>Осташева Ю.Н.</b>	
Информационная безопасность предприятия.....	132
<b>Русских Т.В.</b>	
Влияние пандемии на развитие кабельно-проводниковой продукции.....	141
<b>Строкина А.А.</b>	
Диагностика вероятности банкротства на примере ПАО «Уралкалий» Пермский край.....	149
<b>Халявин Д.А.</b>	
Обеспечение кадровой безопасности организации.....	156
<b>СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....</b>	<b>163</b>
<b>Ахметова Я.Р.</b>	
Повышение цен на автомобили в России как следствие пандемии.....	163
<b>Давыдова Д.Э.</b>	
Кросс-продажи как способ повышения эффективности деятельности коммерческих банков.....	171
<b>Потанина М.В.</b>	
Особенности применения модели Кано в бизнесе.....	179
<b>Сапожникова С.М.</b>	
Применение партизанского маркетинга в условиях конкуренции.....	189

<b>Сергиенко А.М.</b>	
Маркетинг в социальных сетях.....	195
<b>СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ.....</b>	<b>201</b>
<b>Валеева Е.Д.</b>	
Интеллектуальная миграция: изменение потоков.....	201
<b>Вольнина Ю.С., Нанакина Ю.С.</b>	
Формирование и регулирование потребительского спроса в условиях развития инновационно-социального государства....	208
<b>Гафарова А.Р.</b>	
Мотивация как инструмент управления эффективностью сотрудников.....	218
<b>Климов Д.В., Чепкасов А.С.</b>	
Психологические факторы коррупции.....	227
<b>Копалкин М.С.</b>	
Актуальные проблемы социально-экономического развития Пермского края.....	236
<b>Кудряшова Д.А.</b>	
Интеллектуальный капитал как важнейший фактор оценки бизнеса в условиях новой экономики.....	244
<b>Лисобой А.С.</b>	
Безработица как угроза экономической безопасности РФ.....	250
<b>Мехоношина М.Л.</b>	
Обеспечение кадровой безопасности ГБУЗ ПК «Краевая детская клиническая больница».....	260
<b>Неверова Е.А.</b>	
Инвестиционный потенциал – база инвестиционной привлекательности региона.....	270
<b>Пастухова К.А.</b>	
Анализ дистанционного банковского обслуживания в «СБЕРБАНК».....	277
<b>Полежаева И.И.</b>	
Деятельность региона и его влияние на развитие национальной экономики на примере Пермского края.....	286

<b>Сафонов А.О., Бондарев А.Е.</b>	
Моделирование экономических показателей производства, торговли и экологии при использовании биотоплива.....	295
<b>Сидоров В.П.</b>	
Использование географического положения как регионального экономического ресурса.....	305
<b>Соловская А.А.</b>	
Процедура подбора кадров в резерв таможенных органов.....	311
<b>Терелецкова Е.В., Сюдюкова А.Ф, Кобелева А.В.</b>	
Сравнительный анализ адаптации молодых специалистов и сотрудников с опытом работы.....	317
<b>Фортова Д.И.</b>	
Противодействие контрабанде как фактор безопасности егиональной экономики.....	323
<b>Шабаршина Н.С.</b>	
Оценка уровня экономической безопасности города Перми.....	330
<b>Шабаршина Н.С.</b>	
Оценка уровня влияния пандемии на малый бизнес в Пермском крае.....	338
<b>Шерстобитова К.А.</b>	
Миграция высококвалифицированных специалистов как одна из угроз информационной безопасности.....	346
<b>Яборова Е.В.</b>	
Маркетинговые коммуникации в социальных сетях: Instargam или TikTok.....	356
<b>СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....</b>	<b>363</b>
<b>Баранова А.С.</b>	
Обеспечение экономической безопасности предприятия (фирмы) в условиях антикризисного управления.....	363
<b>Белозерцева Е.А.</b>	
Применение инновационных методов оценки экономической безопасности на примере Пермского края.....	369
<b>Веселухина М.В.</b>	
Коррупционная деятельность в России – угроза экономической безопасности.....	378
<b>Волегов Н.А.</b>	
Экономический эффект импортозамещения в России.....	387

<b>Гилева Д.Р.</b> Экономические преступления как угроза экономической безопасности.....	397
<b>Двоглазова С.И.</b> Повышение качества экспертизы в отношении продукции крепких алкогольных напитков в рамках экономической безопасности.....	403
<b>Джалагония Е.С.</b> Отбор, хранение, маркировка и транспортирование проб и образцов товаров, направляемых для проведения таможенной экспертизы.....	409
<b>Иванова Д.М.</b> Налоговый контроль и его влияние на экономическую безопасность Пермского края.....	416
<b>Керженцев А.А.</b> Контроль за рекламной деятельностью, осуществляемой Федеральной антимонопольной службой.....	423
<b>Лихачева Ю.В., Лузин М.В.</b> Развитие механизмов обеспечения экономической безопасности в сфере здравоохранения.....	430
<b>Михалева А.В.</b> Истощение минерально-сырьевых ресурсов – угроза экономической безопасности России.....	438
<b>Наговицына А.А.</b> Повышение качества экспертизы парфюмерной продукции в рамках экономической безопасности.....	445
<b>Нечкин С.В.</b> Система управления рисками в таможенных процедурах внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.....	451
<b>Ниязова А.Н.</b> Теоретико-методические подходы к оценке и обеспечению кадровой безопасности на предприятии.....	457
<b>Селина А.К.</b> Оценка состояния и динамики экономической безопасности нефтяной промышленности.....	466
<b>Соколов С.А.</b> Влияние Covid-19 на продовольственную безопасность России и других стран.....	476



<b>Спиридонов П.К.</b> Диагностика банкротства и пути финансового оздоровления ООО «Логистика-Пермь».....	485
<b>СЕКЦИЯ 6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ.....</b>	494
<b>Полежаева И.И.</b> Стандартизация и управление качеством продукции.....	494
<b>Яковенко А.В.</b> Маркировка товаров, как способ борьбы с нелегальной продукцией.....	504
<b>СЕКЦИЯ 7. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ.....</b>	512
<b>Верезубова Т.А., Будько О.А.</b> Совершенствование механизма формирования финансовых ресурсов учреждений образования в Республике Беларусь.....	512
<b>Верезубова Т.А., Филипченко Н.М.</b> Развитие каналов продаж страховых продуктов в Республике Беларусь.....	526
<b>Мерц Н.А.</b> Анализ прямых иностранных инвестиций в контексте инвестиционной безопасности России.....	539
<b>Островская В.И., Максимович Е.И.</b> Информационная безопасность в сфере кредитно-финансовых услуг.....	546
<b>Свечкарева А.П., Власьева Д.В.</b> Профессиональные участники фондового рынка России.....	553
<b>Усова Е.А.</b> Направления оптимизации расходной части государственного бюджета Республики Беларусь.....	560
<b>СЕКЦИЯ 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ.....</b>	570
<b>Лемеш В.Н.</b> Актуальные вопросы аудита учетной политики коммерческой организации Республики Беларусь.....	570

**СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ,  
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ  
СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ**

---

**УДК 343  
ББК 65.5**

**ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ  
ВОЗДЕЙСТВИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ  
НА ДЕСТАБИЛИЗАЦИЮ ПОЛИТИЧЕСКОЙ  
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ  
В РОССИИ ПОСРЕДСТВОМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Антинян А.Г., студент 5 курса**

**Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова**

**Электронный адрес: [anka.antinyan@gmail.com](mailto:anka.antinyan@gmail.com)**

**Пермский государственный национальный**

**исследовательский университет,**

**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Дезинформация и фейки с некоторых пор стали главным оружием пропаганды против России. В статье проанализированы последствия наращивания информационного воздействия, которое отражается не только на политических отношениях России с другими странами на международной арене, но и на социально-экономической сфере, а также рассматриваются международный и российский опыт борьбы против искажения информации и даны авторские рекомендации.*

*Ключевые слова: информационная борьба, фейковые новости, информационное-психологическое воздействие, экономика, политика*

Информационная война ещё с давних времён применялась с целью деморализовать противника и ослабить его. Не удивляет тот факт, что данное явление с каждым днем набирает всё большие обороты.

Стоит отметить, что основным способом ведения информационной борьбы является информационно-психологическое воздействие, которое предполагает воздействие на психоэмоциональное состояние человека и его восприятие реальности.

С.А. Дружилов, кандидат психологических наук, утверждает, что общество, обладающее определенным мировоззрением, моральными установками и менталитетом, может быть подвергнуто такому влиянию [2].

С целью определения источников, которые способствуют информационно-психологическому воздействию, автор предлагает обратить внимание на нижеприведенные данные о медиапотреблении в России, которые представлены на рисунке 1.

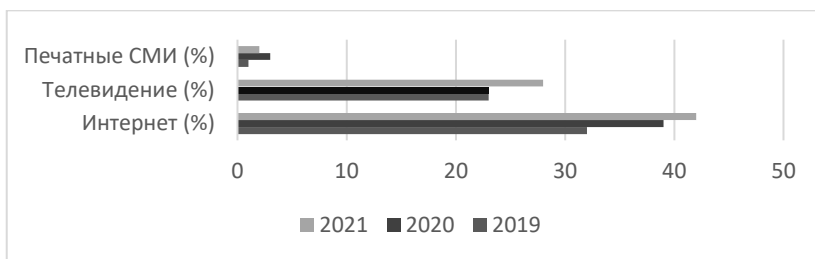


Рис. 1. Источники новостных ресурсов

Такие данные были получены в результате исследования, проведенного консалтинговой компанией «Делойт». В нём принимали участие 1600 человек из 8 федеральных округов [4].

Из вышеприведенного рисунка видно, что самым популярным источником новостей является сеть «Интернет». Менее популярным является телевидение.

Исследования также показывают, что информационно-психологическое воздействие по большей части происходит именно через сеть «Интернет» и его основным инструментом являются фейковые новости. Такие данные сообщает Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Информация, которая доходит до жителей страны, не только иска-

жается, но и чаще всего не имеет совершенно никакой связи с действительностью.

Автор предлагает обратить внимание на исследование, которое проводилось экспертами «Социологических исследований (СоцИс)» [6]. Согласно исследованию, среди хейтеров России (от англ. hate – ненавидеть), распространяющих фейковые новости, оказались следующие страны:

- Британия – 74%;
- США – 77% (такие же данные были опубликованы американским институтом общественного мнения «Гэллуп»);
- Канада – 71%;
- Франция – 71%.

После президентских выборов в США в 2016 году Россия была беспочвенно обвинена во вмешательстве в них. После ряда фейковых новостей со стороны американских СМИ к «антироссийскому движению» присоединились и европейские страны. Американское Правительство ввели санкции против России. Был введён запрет на инвестирование и кредитование ряда российских компаний, а американским компаниям, которые экспортируют электронику, разрешили заключать сделки на сумму не более чем 5 тыс. долл. в год. Таким образом, на фоне фейковых новостей, пострадала экономика России и её экономические субъекты.

Конечно же, антироссийская пропаганда находит свое отражение в мировоззрении населения ряда стран в виде стереотипов и иногда неоправданной ненависти к россиянам. По сообщениям «Рамблер», в 2021 только США выделили 290 млн. долл. на противодействие информационной политике России [3].

Насколько жителям навязывают определенные взгляды и мировоззрение, позволяет определить индекс человеческой свободы. Этот индекс позволяет интегрально оценить состояние свобод в различных сферах. В расчётах принимают участие ряд институтов, таких как Институт Катона (Вашингтон, США), Институт Фрезера (Ванкувер, Канада) и т.д. [5]

В рамках ежегодного исследования The Human Freedom Index оценивается ИЧС в разных странах по 79 показателям,

среди которых: свобода информации и выражения; свобода международной торговли; свобода выбора идентичности и личных отношений; свобода ассоциаций и гражданского общества; качество защиты прав собственности; регулирование бизнеса, кредита и труда и так далее.

Так, автором был проведен эконометрический анализ, позволяющий оценить взаимосвязь между индексом хейта (измеряемого в процентах) и индексом свободы. Результаты представлены ниже:

Таблица 1

**Взаимосвязь между «долей ненавидящих» и индексом человеческой свободы**

	Индекс хейта (%)	Индекс свободы личности
2016	52	8,75
2017	64	8,64
2018	68	8,39
2019	72	8,46
2020	77	8,44
	Корреляция	-0,867

Полученные результаты свидетельствуют о сильной связи и обратной зависимости между этими двумя показателями. Для более подробного анализа автором также был проведен регрессионный анализ, результаты которого представлены ниже в таблице 2.

Таблица 2

**Результаты регрессионного анализа**

R-квадрат	0,751
Y-пересечение	5,267
Переменная X1	-0,539
P-статистика (Y-пересечение)	0,041
P-статистика (Переменная X1)	0,049

R-квадрат определяет качество модели. Значение его в данном случае равно 0,751 или 75,1%. Это выше приемлемого уровня качества (0,5), следовательно, можно утверждать, что модель в целом адекватно отражает описываемое явление.

В «Y-пересечение» указывается, какое значение будет у Y (а в данном случае это «индекс хейта») при всех остальных факторах, равных нулю. В таблице это значение равно 5,267. То есть на значение анализируемого параметра влияют и другие факторы, не описанные в модели.

«Переменная X1» показывает уровень зависимости Y от X. Здесь наблюдается обратная зависимость между объектами исследования.

Если P-Значение больше 0,05, это означает, что соответствующая независимая переменная практически не влияет на зависимую переменную, но здесь мы наблюдаем обратное явление. Исходя из значений «P-Значение», можно утверждать, что коэффициенты Y-пересечение и Переменная X1 значимы, иначе говоря, обнаруженная в модели связь между переменными не является лишь случайной особенностью данной выборки.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что с ростом доли индекса хейта, являющимся результатом информационно-психологического воздействия, навязывания стереотипов и фейковых новостей, в частности, снижается индекс свободы.

Безусловно, можно утверждать, что, заручившись поддержкой лидеров стран, СМИ влияют на формирование общественного мнения, а далее прибегают к самым разнообразным способам манипуляции.

Автором также была проанализирована взаимосвязь между индексом хейта и американских инвестиционных проектов в России с 2016 г. до 2020 г. (на момент исследования данные на 2021 г. не были опубликованы) [7]. Почему же в качестве объекта исследования было выбрано количество инвестиционных проектов, а не сумма вложений в российскую экономику? Ответ прост: сумма не отражала бы факт того, как много американских предпринимателей, несмотря на информационно-психологическое воздействие, готовы работать с российскими коллегами. Ниже приведены результаты эконометрического анализа, который был проведен с помощью Excel.

Полученные результаты свидетельствуют о сильной связи и обратной зависимости между этими показателями. Для более подробного анализа автором также был проведен регрессионный анализ, результаты которого представлены ниже в таблице 4.

Таблица 3

**Взаимосвязь между индексом хейта  
и количеством инвестиционных проектов**

	Индекс хейта (%)	Количество инвестпроектов
2016	52	38
2017	64	32
2018	68	33
2019	72	19
2020	77	20
	Корреляция	-0,879

Таблица 4

**Результаты регрессионного анализа**

R-квадрат	0,772
Y-пересечение	80,538
Переменная X1	-78,285
R-статистика (Y-пересечение)	0,016
R-статистика (Переменная X1)	0,049

Значение R-квадратов в данном случае равно 0,772, то есть можно утверждать, что модель адекватно отражает описываемое явление.

В «Y-пересечение» указывается, какое значение будет у Y (а в данном случае это «индекс хейта») при всех остальных факторах, равных нулю. В данной таблице это значение равно 80,54. То есть на значение анализируемого параметра влияют и другие факторы, не описанные в модели.

Значение «Переменной X1» указывает на высокий уровень обратной зависимости.

Исходя из значений «R-Значение», можно утверждать, что коэффициенты Y-пересечение и Переменная X1 значимы.

Итак, выводы таковы:

- с ростом индекса хейта уменьшается количество американских инвестиционных проектов в России;
- дезинформация, фейковые новости, антироссийская пропаганда и публичное унижение представителей нации влияют не только на политические отношения на международной арене, но и на экономику.

Исследование, проведенное компанией SNEQ, которая оказывает услуги в сфере кибербезопасности бизнеса, совместно с Университетом Балтимора, показало, что эпидемия фейковых новостей в Интернете ежегодно обходится мировой экономике в 78 млрд. долл. В отчете также анализируется прямой экономический ущерб от ложных новостей и подчёркивается, что поддельные новости привели к снижению стоимости фондового рынка примерно на 39 млрд. долл. в год. Разумеется, такие негативные явления оказали влияние и на экономику России. Ниже представлен ущерб, нанесённый различным структурам фейковыми новостями.

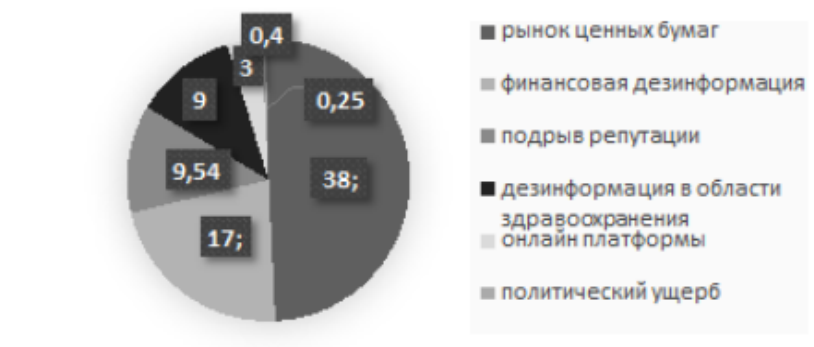


Рис. 2. Ущерб от фейковых новостей (млрд. долл.)

Автор предлагает рассмотреть способы противодействия новостным фейкам в РФ и других странах.



Таблица 5

**Способы борьбы с фейками [8]**

Способ борьбы	Россия	Международный опыт
Штрафы за фейки в интернете	за распространение фейков, создающих угрозу жизни штраф для граждан в размере 3-5 тыс. руб., для должностных лиц – 30-50 тыс. руб., для юридических лиц – от 400 тысяч до 1 миллиона рублей.	В Германии Соц. Сети за такое нарушение могут быть оштрафованы на сумму 50 млн. евро
Защита государственных интересов в сети	ограничение доступа к материалам, выражающих в неприличной форме неуважение к обществу, государству; административная ответственность: штраф в размере от 1-5 тыс. руб. или административный арест на срок до 15 суток.	Во Вьетнаме действует закон, направленный на ужесточение полицейской работы в отношении инакомыслия в интернете. Платформам социальных сетей предписано удалять незаконный контент в течение трех часов с момента его обнаружения.
Регулирование соц. сетей по нормам законов о СМИ	В соответствии с № 139-ФЗ, происходит фильтрация интернет-сайтов, угрожающих национальной безопасности путём внесения в чёрный список и блокировки запрещённых интернет-ресурсов.	Аналогичный закон применяется властями Египта.
Раскрытие ключей шифрования	(ФСБ) обязала «организаторов распространения информации» предоставлять в ведомство ключи шифрования в срок до 10 дней «со дня получения запроса».	В Австралии законопроект, который даст право властям требовать от IT-компаний ключи шифрования от мессенджеров и других сервисов обмена сообщениями.

Данные методы можно перечислять долго, ведь в России деятельность СМИ регулируют более 30 законов.

Способ, который позволит минимизировать объем фейков, – рассылка официальных пресс-релизов и конференций, максимальное наполнение всех новостных источников только официальными данными. Для этого необходимо использовать как социальные сети, так и мессенджеры.

Кроме того, необходимо ужесточить меры наказания за распространение любого вида искаженной информации, которая несет угрозу национальным интересам страны, потому что, как показывает практика, такая мера достаточно эффективна.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что информационно-психологическое воздействие, бесспорно, является серьезной угрозой как для России в целом, так и для общества и его отдельных структур.

### **Список литературы:**

1. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 “Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации”

2. Дружилев С.А. Негативные воздействия современной информационной среды на человека: психологические аспекты [Электронный ресурс] // URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2018v11n59/1572-druzhilov59.html>

3. Рамблер/Финансы [Электронный ресурс] // URL: [https://finance.rambler.ru/economics/47785548/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/economics/47785548/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

4. Медиапотребление в России – 2021 [Электронный ресурс] // URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/mediaconsumption-in-Russia-2021.html>

5. Индекс человеческой свободы [Электронный ресурс] // URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/human-freedom-index>

6. Seldon.News [Электронный ресурс] // URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/223444074>

7. Открытый Журнал [Электронный ресурс] // URL: <https://journal.open-broker.ru/research/snizhenie-inostrannyh-investitsiy-v-rf/>

8. РАПСИ [Электронный ресурс] // URL: [http://rapsinews.ru/incident\\_publication/20181221/292876054.html](http://rapsinews.ru/incident_publication/20181221/292876054.html)

**INFORMATION-PSYCHOLOGICAL IMPACT  
AIMED AT DESTABILIZING THE POLITICAL  
AND SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA  
THROUGH MISINFORMATION**

**Antinyan A.G., Student of 5<sup>th</sup> Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Misinformation and fake news have become the main political weapon of propaganda against Russia. The article analyzes the consequences of the increasing informational influence, which affects not only political relations between Russia and other countries on the international stage but also the socio-economic sphere. It also reviews international and Russian experiences of combating misinformation and offers the author's recommendations.*

*Key words: information warfare, fake news, information-psychological impact, economics, politic.*

УДК 336.8  
ББК 65.01

## БАЗОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ: СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ

Беляевская-Плотник Л.А., к.э.н., доцент,  
старший научный сотрудник  
Электронный адрес: belyaevskaya@inbox.ru  
Институт экономики РАН  
117218, г. Москва, Нахимовский пр., 32

*Аннотация. В данной работе представлены результаты сопоставительного анализа Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в РФ с действующей редакцией ФЗ-172, на основании чего предложены рекомендации по внесению изменений в отдельные его пункты с целью устранения содержательных противоречий. В числе рекомендаций также предложено дополнить структуру документов стратегического планирования специальным разделом, характеризующим вклад документа в достижение национальных целей развития, которые сегодня выполняют роль главного ориентира стратегического целеполагания.*

*Ключевые слова: стратегическое планирование, 172-ФЗ, Основы государственной политики в сфере стратегического планирования, национальные цели развития, национальные проекты, архитектура документов стратегического планирования.*

Принятые в 2021 г. такие важные документы стратегического планирования, как Основы государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 8 ноября 2021 г. N 633) [2] (далее – Основы) и Стратегия национальной безопасности Россий-

ской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 02.07.2021 N 400) [3] предопределяют необходимость внесения соответствующих изменений в Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее 172-ФЗ) [1]. Следует отметить, что среди базовых документов стратегического планирования, которые содержатся в перечне 172-ФЗ (ст. 11, п. 3), на сегодняшний день не разработана Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации.

Наиболее существенными нововведениями, которые зафиксированы в указанных документах, являются закрепление понятия архитектуры документов стратегического планирования, под которой понимается «иерархическая система последовательно связанных документов стратегического планирования, обеспечивающая преемственность целей, сбалансированная по задачам и их ресурсному обеспечению» [2] (ст. 9, п. в), а также определение цикла стратегического планирования для «строгого соблюдения последовательности разработки и утверждения документов стратегического планирования» [2] (ст. 34-35), который состоит из следующих этапов: прогнозирование, целеполагание, планирование и программирование. Также отметим придание места национальным проектам в архитектуре системы стратегического планирования на уровне планирования и программирования.

Также важным, на наш взгляд, является требование об обязательной корректировке документов стратегического планирования нижестоящего уровня на основании внесения корректировок в документы вышестоящего уровня, на основе которого этот документ был разработан (ст. 38 Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации). Представляется, что закрепление указанного требования приведет к соблюдению последовательности изменений в документах, а также обеспечит согласованность положений документов стратегического планирования соответственно их месту в архитектуре документов.

Особо следует отметить закрепленное определение Стратегии национальной безопасности, согласно которому она явля-

ется «базовым документом, определяющим национальные интересы, стратегические национальные приоритеты, цели и задачи государственной политики обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу» [3] (ст. 2). Однако, наделение Стратегии национальной безопасности статусом базового документа стратегического планирования, вызывает содержательные противоречия с закрепленным в 172-ФЗ перечнем основных документов.

В связи с отмеченным требует пересмотра и соответствующего закрепления действующая архитектура документов стратегического планирования, поскольку на сегодняшний день имеются существенные противоречия по итогам сопоставительного анализа 172-ФЗ и Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации. Так, в Основах указано, что «согласованность документов стратегического планирования в рамках их архитектуры обеспечивается за счет соблюдения единого порядка и автоматизации процессов разработки и корректировки документов стратегического планирования» [2] (ст. 14), указано, что «в рамках цикла стратегического планирования обеспечивается строгое соблюдение последовательности разработки и утверждения документов стратегического планирования» [2] (ст. 15). При этом, в рамках указанной в Основах архитектуры документов, верхнеуровневыми выступают документы прогнозирования, которые должны учитываться при разработке и корректировке нижестоящих документов уровня целеполагания, планирования и программирования. Одновременно с отмеченным, закрепленный в 172-ФЗ список документов стратегического планирования в порядке упоминания открывается документами целеполагания, а далее указываются документы прогнозирования, планирования и программирования. В связи с установленным противоречием может возникнуть нарушение принципа сбалансированности системы стратегического планирования, что проявляется в нарушении согласованности положений документов между собой.

С учетом отмеченного, в целях устранения содержательных противоречий между документами стратегического плани-

рования предлагаются следующие направления внесения изменений в 172-ФЗ [1] с учетом утвержденных Основ [2]:

1. В ст. 11 172-ФЗ «Документы стратегического планирования» последовательность документов привести согласно сформулированным циклам стратегического планирования (ст. 34-35 Основ), где верхним уровнем документов являются документы прогнозирования, а далее перечень уточняется документами целеполагания и планирования и программирования.

2. В главах 4-11 172-ФЗ, раскрывающих перечень и содержание документов стратегического планирования, следует изложить перечисление документов в том порядке, в котором они представлены в предлагаемой архитектуре (ст. 19-25 Основ).

3. Последовательность разработки документов, обоснование требований к внесению в них изменений, а также обязательность связей между ними следует отразить согласно логике цикла стратегического планирования, в рамках которого разрабатывается документ.

4. В ст. 18 172-ФЗ определение Стратегии национальной безопасности РФ изложить в следующей редакции: «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации является базовым документом, определяющим национальные интересы, стратегические национальные приоритеты, цели и задачи государственной политики обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу» [3] (ст. 2).

При таком подходе стратегия национальной безопасности РФ имеет статус основополагающего, базового документа стратегического планирования, разрабатывается на основании пакета долгосрочных прогнозов, является основой для разработки документов, в сфере обеспечения национальной безопасности, а также для других документов стратегического целеполагания.

5. Ст. 16 п. 3 изложить в следующей редакции: «Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации разрабатывается и корректируется на основе стратегии национальной безопасности Российской Федерации, ежегодных по-

сланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, содержащих основные направления и цели социально-экономической политики Российской Федерации, социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, приоритеты и цели регионального развития Российской Федерации, с учетом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период и бюджетного прогноза Российской Федерации на долгосрочный период».

6. При описании и характеристике каждого из перечисленных документов стратегического планирования в главах 4-11 172-ФЗ необходимо указать на требования обязательной корректировки согласно ст. 38 Основ, где отмечено, что «корректировка документа стратегического планирования (документ вышестоящего уровня), на основе которого разрабатываются другие документы стратегического планирования (документы нижестоящего уровня), является обязательным основанием для принятия решения о корректировке документов нижестоящего уровня»[2].

В настоящее время дискуссионным является вопрос необходимости разработки документов стратегического планирования муниципального уровня, которые при широком рассмотрении должны обеспечивать реализацию общенациональных задач на конкретных территориях, что обеспечивает вертикальную связанность всех уровней государственного управления.

В действующей редакции 172-ФЗ указано, что «по решению органов местного самоуправления могут разрабатываться, утверждаться (одобряться) и реализовываться стратегия социально-экономического развития муниципального образования и план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования» [1] (ст. 37, п. 2). На основании реализации данного положения в настоящее время разработаны порядка 54 тысяч муниципальных стратегий.

С целью сокращения количества документов целеполагания муниципального уровня может быть рассмотрена мера по исключению из перечня документов стратегического планиро-



вания муниципальных стратегий и планов по их реализации. В целях обеспечения взаимосвязанности регионального и муниципального уровней управления цели и индикаторы социально-экономического развития муниципального образования могут быть отображены в соответствующем разделе региональных стратегий.

В настоящее время система государственного и муниципального управления Российской Федерации ориентирована на достижение национальных целей развития, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (далее Указ-474) [4]. Условием успешной реализации указанного документа является его взаимоувязка с целями федеральных, региональных и муниципальных документов стратегического планирования. Это предопределяет необходимость внесения соответствующего раздела или подраздела в новые и/или действующие документы стратегического планирования, где указывается вклад документа в достижение соответствующих национальных целей развития.

Вместе с тем, стратегии регионов должны также учитывать национальные цели развития. Национальные цели развития определены Указом Президента РФ № 474 и детализированы другими документами системы стратегического планирования. Имея межотраслевой характер, национальные цели развития, представляют собой, по сути, ориентир для корректировки действующих и разработки новых документов стратегического планирования на всех уровнях системы государственного и муниципального управления Российской Федерации [5]. Это необходимо для содержательной сопряженности документов системы стратегического планирования различных уровней путем обеспечения последовательного взаимоучета их целей, мероприятий и прочих атрибутов. Так как национальные цели затрагивают различные направления государственной политики, то для их достижения требуется обеспечить преемственность мероприятий и показателей в документах стратегического планирования всех уровней (рисунок 1).

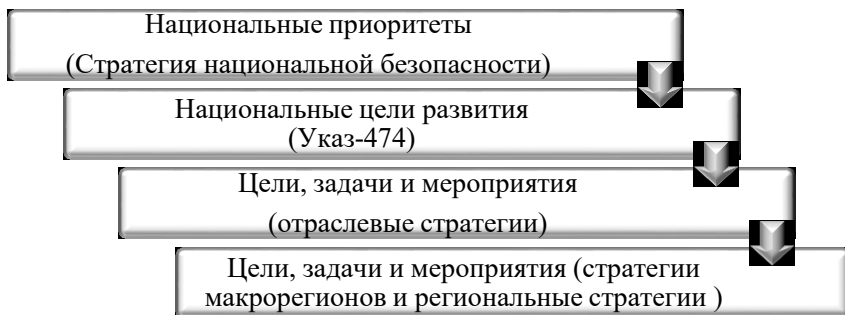


Рис. 1. Последовательность учета национальных целей развития в документах целеполагания

В сложившейся практике стратегического планирования достижение национальных целей развития Российской Федерации осуществляется посредством реализации национальных проектов, целевые показатели которых декомпозированы в федеральные проекты. Федеральные проекты, в свою очередь, декомпозируются на уровень субъектов РФ в формате региональных проектов, цели которых формируются в результате учета целей федеральных проектов согласно региональной специфике. Построенные таким образом региональные проекты содержат мероприятия из состава федеральных проектов, а также мероприятия, разрабатываемые и реализуемые в рамках конкретного региона, которые могут быть прямо не связаны с целями федеральных проектов, но косвенно способствовать их более полной реализации. Вместе с тем, полагаем, что декомпозиция федеральных проектов на региональные составляющие является одним из перспективных инструментов совершенствования системы стратегического планирования. Подход, при котором федеральная цель является обязательной для региона, но количественный параметр цели устанавливается исходя из особенностей региона, и при этом сохраняется возможность включения в проект целей, направленных на решение «местных» проблем, обеспечивает с одной стороны сохранение и реализацию федеральных целей на уровне региона, а с другой – дает регионам возможность реализовывать собственные цели [5]. Таким образом, действующим законодательством нормативно определена необходимость взаимосвязи целей документов стратегического

планирования федерального и регионального уровня, направленных на реализацию поставленных национальных целей, что соответствующим образом должно быть отражено в содержании указанных документов.

Кроме того, в целях реализации принципа ресурсной обеспеченности стратегического планирования предлагается ввести условие обязательной оценки всех видов ресурсов для исполнения мероприятий, заявленных для достижения целей в документах стратегического планирования. Оценка ресурсов может быть осуществлена путем построения экономико-математических, в том числе балансовых, моделей. Наличие количественной оценки ресурсов, требуемых для реализации мероприятий, должно быть обязательным условием не только разработки, но и корректировки документов стратегического планирования. Это позволит, во-первых, провести предварительную диагностику достаточности всех видов ресурсов для достижения целей документа, а, во-вторых, обосновать приоритетности очередности выполнения мероприятий документов стратегического планирования. Данное условие предопределяет необходимость разработки ресурсных справок к проектам стратегических документов, содержащих результаты оценки потребности в ресурсах, необходимых для реализации поставленных в документах целей и задач [6].

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/) (дата обращения: 19.02.2022 г.)
2. Указ Президента РФ от 8 ноября 2021 г. N 633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации» // URL: <https://base.garant.ru/403015816/> (дата обращения: 19.02.2022 г.)
3. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/) (дата обращения: 19.02.2022 г.)

4. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" // URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/63714.html> / (дата обращения: 19.02.2022 г.)

5. Беляевская-Плотник Л.А., Бочарова Л.К., Сорокина Н.Ю. Развитие подходов к мониторингу рисков недостижения национальных целей развития Российской Федерации и ее регионов // Региональная экономика. Юг России. 2021. Т. 9, № 2. С. 71–82. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2021.2.8>

6. Смирнова О.О., Беляевская-Плотник Л.А., Бочарова Л.К. Методологические подходы к реализации принципов формирования системы стратегического планирования в РФ // Инновации. 2020. №2 (256). С. 37-42. DOI: 10.26310/2071-3010.2020.256.2.005

**BASIC DOCUMENTS OF FEDERAL GOAL-SETTING:  
STRUCTURAL ANALYSIS  
AND SUBSTANTIVE CONTRADICTIONS**

**Belyaevskaya-Plotnik L.A.**

PhD in Economics, Senior Researcher

Institute of Economics RAS,

32, Nakhimovskiyav, Moscow, 117218

*Annotation. This paper presents the results of a comparative analysis of the Fundamentals of State Policy in the Sphere of Strategic Planning in the Russian Federation with the current version of Federal Law-172, on the basis of which recommendations are proposed for making changes to its individual paragraphs in order to eliminate substantive contradictions. Among the recommendations, it is also proposed to supplement the structure of strategic planning documents with a special section characterizing the contribution of the document to the achievement of national development goals, which today serve as the main guideline for strategic goal setting.*

*Key words: strategic planning, 172-FZ, Fundamentals of state policy in the field of strategic planning, national development goals, national projects, architecture of strategic planning documents.*

УДК 338.2  
ББК 65.01

## АЖИОТАЖНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ

**Варфоломеева Ю.А., студент 6 курса**  
**Научный руководитель – доцент Н.М. Караваева**  
**Электронный адрес: yulyavarfolomeeva16@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный исследовательский университет,**  
**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*В представленной работе проведен анализ ажиотажных процессов в экономике. Изложены ключевые причины возникновения ажиотажных процессов и их последствия. Сформулированы выводы, относительно необходимости учета истоков и прогнозов ажиотажных процессов с целью систематизации экономических отношений в условиях рынка.*

*Ключевые слова: ажиотажные процессы, ажиотаж, рынок, товары, потребность, прогноз, потребитель.*

Экономическая теория, а точнее ее положения, гласят о том, что формирование ажиотажных процессов представляет собой не что иное, как целенаправленное влияние на поведение участников рынка. В первую очередь, это потребители, хотя среди них встречаются и производители, посреднические звенья. Особого внимания заслуживают процессы и явления, связанные с возникновением спроса. Они направлены на оказание влияния, на взаимодействие между покупателями для повышения степени их заинтересованности в товаре или услуге.

С позиции большинства экономистов спрос представляет собой не что иное, как количество товара, которое потребители желают купить на протяжении конкретного отрезка времени. То есть посредством спроса отражается объем продукции, которая приобретается потребителем по определенной цене на рынке за

определенный период. Говоря простыми словами, спрос – это потребность, предъявленная покупателем, обеспеченная денежными средствами.

Основная цель данной работы состоит в рассмотрении ажиотажных процессов в экономике и их тщательном анализе. Актуальность проблемы связана с тем, что нередко ажиотаж на рынке приводит либо к дефициту товаров и росту цен на них, либо к избытку предложения и порче определенных продуктов, то есть, грубо говоря, к переводу ресурсов. По этой причине ажиотажные процессы требуют не только детального рассмотрения, но и прогнозирования.

Ажиотажный спрос представляет собой явление, дающее о себе знать в ситуациях, когда у участников рынка появляется желание приобрести актив, но предложение сильно ограничено. Традиционно он возникает в следующих случаях.

- дефицит определенной товарной позиции
- острая потребность в конкретном товаре, например, в продукте питания, которого не хватает на всех потребителей
- резкое снижение стоимости при условии права ожидания ее роста
- рост стоимости товара, который может быть замечен [6].

Основной закон рыночного спроса гласит о том, что между ценой на товар и объемом спроса на него наблюдается обратная зависимость. Дело в том, что чем выше стоимость, тем ниже спрос, и наоборот.

При прочих равных условиях наблюдается изменение спроса в количественном выражении в рамках обратной зависимости от цены.

Алиев С. А. указывает на тот факт, что уровень спроса представляет собой важнейший параметр, описывающий состояние рынка [2].

Голубенко Н.Ю. в своих трудах делает акцент на том, что ажиотаж на рынке всегда предполагает наступление определенных перемен, которые могут случиться сразу или спустя некоторое время. К ним нужно непременно готовиться во избежание неблагоприятных последствий [5].

В противном случае есть вероятность наступления негативных реакций со стороны ключевых участников рынка, что приведет к колебанию механизмов на нем.

Уровень, на котором протекают ажиотажные процессы и явления на рынке, пребывает в зависимости от ряда факторов.

1. Конкретные вкусы и предпочтения потребителей. Немаловажную роль играют такие моменты, как влияние рекламы и моды. Особое значение имеет качество объекта, обычаи и традиции. Если изменения внезапные, степень спроса может поменяться. В итоге на фоне дефицита он станет лавинообразным [2].

2. Прибыль населения. Рост уровня жизни, как правило, становится причиной повышения спроса, по крайней мере, на определенные товары. Ключевая особенность данного фактора состоит в том, что перемены любого плана являются плавными.

3. Стоимость других товаров и услуг. Она также может оказывать влияние на уровень спроса и включать в себя информацию о ценах на взаимозаменяемые, дополняющие друг друга продукты.

4. Потребительские ожидания. Если покупатели ждут изменений стоимости на конкретные позиции, это гарантирует рост или снижение собственных доходов, а также конкретные действия со стороны властей. В таком случае желание потребителя приобрести определенный товар может усилиться. Например, если ожидается инфляция при стремительном росте курса национальной валюты, формируется ажиотаж. Люди стремятся к массовой скупке товаров и опасаются, что вскоре они сильно подорожают.

5. Эффект отложенного спроса. Этот параметр имеет тесную и непосредственную связь с циклическими колебаниями спроса во времени. Они могут быть недельными, квартальными или годовыми. В году можно выделить три пика, когда вероятность наступления таких последствий максимальна. Чаще всего это новый год, конец зимы и лета. В первых двух случаях ажиотажные процессы дают о себе знать по причине праздников, в последней ситуации в связи с наступлением сезона отпусков [10].

Немаловажную роль играет учет причин, по которым на рынке в частности и в экономике в целом возникают ажиотажные процессы и явления

– проведение продавцами распродаж, причем массового характера

– инфляция на ожидаемом либо имеющемся уровне

– дефицит конкретных товарных групп

– падение курса валют

– предстоящее возрастание стоимости на товары и услуги

– невысокое предложение на фоне внушительного спроса.

Особого внимания в данном случае заслуживает реклама и общественное мнение. Дело в том, что эти факторы считаются определяющими.

Дятлов С.А. также указывает на то, что чаще всего происходит распространение информации о предстоящем дефиците товаров и о стоимости актива, которая, по идее, в недалеком будущем сильно увеличится [6].

Распространение подобной информации далеко не всегда свидетельствует о факте ее достоверности. Ажиотажный спрос может быть вызван искусственно, чтобы предприниматель мог рассчитывать на получение максимальной прибыли. Но на практике такая схема нередко является мошеннической.

Если говорить о товарном активе, ажиотажный спрос может привести к появлению искусственного дефицита, что, в свою очередь, провоцирует еще больший рост стоимости, которую нужно сбивать вместе с уровнем спроса для регулирования принципов рынка [2].

Наряду с этим потребители осуществляют поиск альтернативных продуктов, которые в случае несущественной разницы в качестве обходятся дешевле. Такой подход считается справедливым для продуктов питания, технических приспособлений.

Если же речь ведется о валютах, криптовалютах, ценных бумагах, фактический дефицит не дает о себе знать. В такой ситуации вследствие ажиотажного спроса происходит рост стоимости, а это выступает в качестве причины «перекупленности» актива и падения цены на фоне корректирования спроса.



В ситуации с товарными активами падение стоимости всегда провоцирует желание приобретения актива. Если же принимать во внимание ценные бумаги, то падение стоимости может привести к обратной тенденции по той простой причине, что у трейдеров появляется страх последующего обвала.

В общем и целом, ажиотажный спрос нельзя назвать нормой по той причине, что на этом фоне наблюдаются существенные искажения, которые нуждаются в корректировании.

Повышение спроса, как демонстрирует практика, происходит лавинообразно, причем он представлен в следующих видах.

1. **Продуктовый ажиотаж.** Резкий спрос может появиться на определенный товар либо их группу. Такой исход вероятен, если наблюдается перебой с поставками продукта или стремительное снижение цены. Во времена существования СССР спрос на продукты имел регулярный характер по мере того, как товар поступал на прилавки магазинов.

2. **Ажиотаж на технику.** Сюда относится внезапный спрос на нее, а также на транспортные средства, товары смежного характера. В качестве причин ажиотажа могут выступать такие моменты, как потенциальное подорожание товара по причине скачка курса национальной валюты.

3. **Ажиотаж в сфере услуг.** Повышенный спрос может формироваться и в этой сфере, например, на консультации определенных специалистов в лице психологов, юристов, медиков. Такой тип ажиотажа может появиться после выхода в свет хвалебных статей о них или положительных откликов со стороны реальных клиентов [4].

4. **Валютный ажиотаж** предполагает рост спроса на валюту вследствие сокращения курсовой стоимости внутренней денежной единицы. Он наблюдается не так часто, тем не менее, дает о себе знать на регулярной основе.

5. **Банковская паника.** Представляет собой наиболее распространенный и в то же время опасный тип ажиотажа. Характеризуется массовым снятием депозитов. В качестве ключевой причины выступает потеря доверия к банкам и опасение рисков банкротства, а также снижение валютного курса и чрезмерная инфляция [1].

В свою очередь, Жашкова Т. В. свидетельствует о том, что банковская паника может быть представлена в нескольких вариантах. Например, на уровне одного банка или нескольких штук, в кругах руководящих структур, акционеров, вкладчиков, а также кредиторов и заемщиков [8].

Если говорить о причинных факторах, формирующих ажиотажный спрос на депозиты, к ним можно отнести сообщение о предстоящем банкротстве финансового учреждения, закрытость сведений о финансовом институте, распространение информации о проблемах в финансовом учреждении, задержки в выплатах и ожидание спада в экономике.

Так, ажиотаж на рынке в частности и экономике в целом может быть сформирован искусственно либо создан естественным способом. Основная цель продавца сводится к тому, чтобы не допускать его чрезмерности и в то же время не останавливать данный процесс.

В условиях свободной рыночной экономики определение цены традиционно происходит под влиянием спроса и предложения. Особое внимание стоит уделить такому феномену, как совершенная конкуренция.

Он представляет собой не что иное, как ситуацию, при которой на рынке действует множество покупателей и продавцов, владеющих информацией о его условиях, реализующих идентичные товары.

Практика свидетельствует, что абсолютно любой рынок состоит из покупателей, которые желают приобрести товары, а также из поставщиков, продающих их. Обе стороны стремятся к удовлетворению собственных потребностей при любой установленной стоимости товара.

Тем не менее, каждая пребывает в зависимости от фактора сдерживающего характера. Так, покупатели не всегда имеют внушительный бюджет, а поставщики ограничены в плане технологических возможностей.

Наличие этих моментов становится причиной того, при неизменности иных условий и меняющейся цене на товар спрос и предложение однозначно меняется.

Рыночная цена, в свою очередь, представляет собой не что иное, как итог взаимодействия между спросом и предложением.

Она считается равновесной и обеспечивает характеристику состояния рынка, при которой величина спроса это есть предложение.

Для определения колебаний применяется такое понятие, как эластичность. Оно выступает также в качестве меры реагирования одной переменной на смену другой.

Ознакомление с принципами спроса и предложения, а также формирования равновесных цен способствует формированию определенных выводов.

### **Список литературы:**

1. Авдеева И.Л. Использование платформенных технологий в современном государственном управлении // Вестник экспертного совета. 2019. № 1 (16). С. 28-32.
2. Алиев С. А., Чернявский А. В. Совершенствование бизнес-процессов функционирования информационных систем в бюджетно-финансовой сфере // Modern EconomySuccess. 2020. № 4. С. 204–210.
3. Буряк В. Цифровая экономика, хактивизм и кибербезопасность: монография. Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2019. 140 с.
4. Вероятностная модель оценки эффективности открытых информационных систем в условиях деструктивных воздействий. Ч. 1: Аналитическое моделирование / О.Ф. Дворникова [и др.] // Науч.-аналит. журн. «Вестник С.-Петерб. ун-та ГПС МЧС России». 2020. № 1. С. 42–50.
5. Голубенко Н. Ю., Вавринюк С. А. Процесс выявления информационных операций // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 18. С. 261–266.
6. Дятлов С.А. Энейро-сетевая гиперконкурентная экономика. Монография. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. 133 с.
7. Дятлов С.А. Энтропийная экономика: методология исследования глобального кризиса. М.: Изд-во ИНФРАМ, 2017. 404 с.
8. Жашкова Т.В., Колобова Е.А., Бученков О.В. Оптимизация информационного процесса выбора поставщиков для закупки товаров // Современные информационные технологии. 2020. № 32 (32). С. 42–45.

## **HYPE PROCESSES IN THE ECONOMY**

**Varfolomeeva Yu. A., Student 6th Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. In the presented work, the analysis of hype processes in the economy is carried out. The key reasons for the emergence of hype processes and their consequences are outlined. Conclusions have been formed regarding the need to take into account the origins and forecasts of hype processes in order to systematize economic relations in market conditions.*

*Keywords: hype processes, hype, market, goods, need, forecast, consumer.*

УДК 330.3  
ББК 65.05

## АНАЛИЗ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Караваева Н. М., доцент**  
Электронный адрес: [kar221nm@yandex.ru](mailto:kar221nm@yandex.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет  
614900, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*В статье проведен анализ современной кризисной ситуации в экономике России в связи с влиянием различных экономических факторов, а также выявлены основные проблемы, на которые необходимо обратить внимание при государственном воздействии на экономику с целью выправления ситуации.*

*Ключевые слова: кризис, экономика, пандемия, падение.*

Современные экономические условия развития России сопровождаются мировым кризисом, вызванным пандемией. Процесс влияния коронавируса затянулся практически на два года и, вероятно, еще будет негативно влиять на восстановление экономики, как в мировом масштабе, так и отдельных стран. От эффективности антикризисных мероприятий со стороны правительственных органов зависит успех экономического восстановления каждой отдельной страны и получение необходимого статуса в общей мировой конкурентоспособности.

В России в основном экономический кризис повлиял на негативное изменение нефтяных цен, снижение объемов промышленного производства, ухудшение инвестиционного климата, существенный прирост инфляции и снижение покупательной способности населения ввиду снижения уровня реальных доходов. В результате экономика восстанавливается более медленными темпами, чем было спрогнозировано, а уровень жизни населения страны показывает отрицательную динамику, несмотря на предпринятые программы поддержки граждан.

Следовательно, возникает необходимость грамотных и обдуманных управленческих решений со стороны органов вла-

сти для восстановления российской экономики после негативного влияния общего мирового кризиса.

Для выявления кризиса экономического развития России целесообразно провести оценку основных показателей, динамика которых позволит оценить эффективность управления кризисной ситуацией, связанной с негативным влиянием пандемии.

На рисунке 1 отразим динамику общей численности населения России за последние пять лет, включая период экономического кризиса, вызванного пандемией.

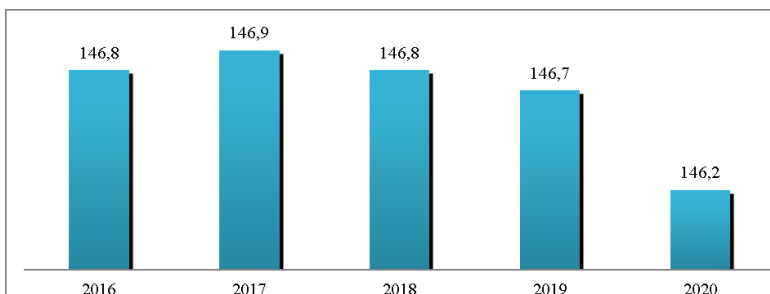


Рис. 1. Динамика численности населения России за 2016-2020 гг., млн. человек [1]

В соответствии с данными рисунка 1 следует сделать выводы о том, что численность российского населения за период 2019-2020 гг. снижается на 0,34%, а всего за период 2016-2020 гг. снижается на 0,41%. На снижение численности населения оказал фактор смертности граждан от заболевания коронавирусом. Так, по последним данным на октябрь 2021 года число смертей от данного вируса на территории России составило 229528 человек.

Проблемы высокого количества смертей в России из-за коронавируса связаны с низкой эффективностью всей системы здравоохранения, и эти проблемы остро повлияли на эффективность работы учреждений в период кризиса коронавируса. В России в сравнении с другими странами практически самая низкая эффективность развития инфраструктуры учреждений здравоохранения, минимальная доля затрат бюджета на эти мероприятия, низкая эффективность управленческих решений.

Приоритетным показателем уровня экономического развития страны является численность занятого населения, динамика которого в российских показателях представлена на рисунке 2.

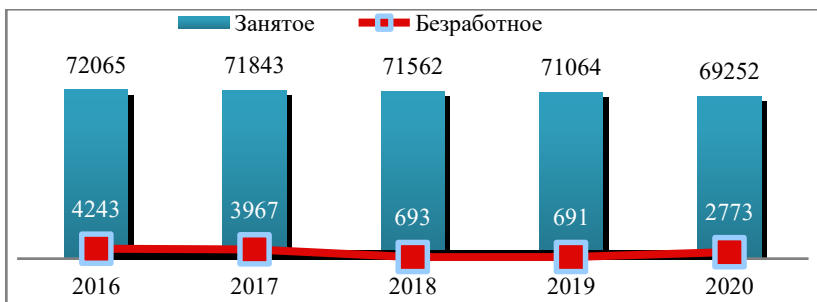


Рис. 2. Динамика численности занятого и безработного населения России за 2016-2020 гг., тыс. человек [1]

В соответствии с данными рисунка 2 следует сделать выводы о том, что в период 2019-2020 гг. отмечается снижение численности занятого населения в России на 2,5% на фоне роста числа безработных в 3 раза.

На рисунке 3 представим динамику показателей средних доходов населения.

В соответствии с данными рисунка 3 необходимо сделать выводы о том, что в 2019 -2020 году уровень среднедушевых доходов российского населения, снижается на 3,8%, несмотря на увеличение этого показателя в динамике за 2016-2020 гг. на 5,8%.



Рис. 3. Динамика среднедушевых доходов населения России за 2016-2020 гг., тыс. человек [1]

Существенная проблема наблюдается в увеличении числа населения, которое имеет доходы ниже прожиточного минимума. И если рассматривать показатель в 2020 году ниже значения 2019 года, то следует отметить тот факт, что в 2020 году правительственными мерами были осуществлены значительные выплаты семьям с низкими доходами и с детьми. В реальности этот показатель может быть существенно выше (без систематической денежной поддержки со стороны правительства) и в негативной перспективе доля такого населения будет только увеличиваться.

Рисунок 4 отражает динамику показателей розничной торговли и платных услуг населению как основного элемента покупательной способности в России.

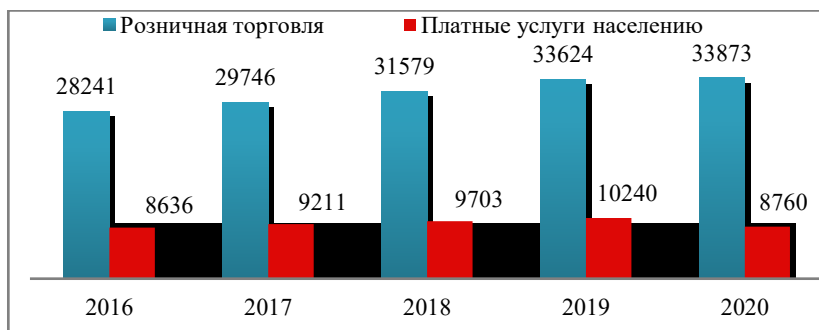


Рис. 4. Динамика показателей оборота розничной торговли и платных услуг населению России за 2016-2020 гг., млрд. рублей [1]

По результатам анализа рисунка 4 следует сделать выводы о том, что за последние два года объемы розничной торговли увеличиваются на 0,7% на фоне снижения объемов платных услуг населению на 14,5%. При этом, если рассматривать динамику за 2016-2020 гг., то отмечается прирост объемов розничной торговли на 19,9% на фоне прирост объема платных услуг лишь на 1,4%. Рост показателя торговли за последние два года в основном вызван увеличением цен, в том числе по основным группам товаров и население отказывается от некоторых услуг, что подтверждает снижение последнего показателя.



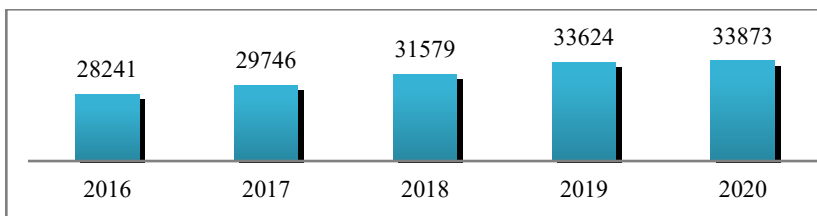


Рис. 5. Динамика показателей ввода в действие жилой площади России за 2016-2020 гг., млн. кв.м. [2]

Если рассматривать показатели ввода в действие жилой площади, то можно отметить положительную тенденцию данного показателя за период 2019-2020 гг. на 0,2 млн. кв.м.

Важным показателем экономического развития страны является внешняя торговля и динамика экспорта и импорта отражена на рисунке 6.

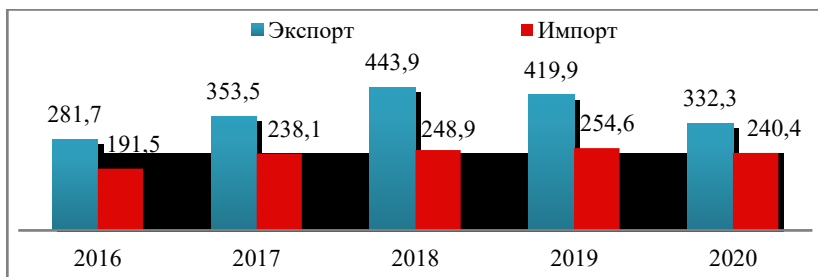


Рис. 6. Динамика показателей внешней торговли России за 2016-2020 гг., млрд. долларов США [1]

В соответствии с данными рисунка 6 необходимо сделать выводы о том, что за период 2019-2020 гг. показатели экспорта снижаются на 20,8% на фоне снижения импорта на 5,6%. То есть у нашей страны отмечается некоторая импортозависимость, так как темпы снижения импортных операций ниже, чем экспорта.

Развитие предприятий в существующих экономических условиях необходимо оценить с помощью динамики сальдированного финансового результата (рисунок 7).

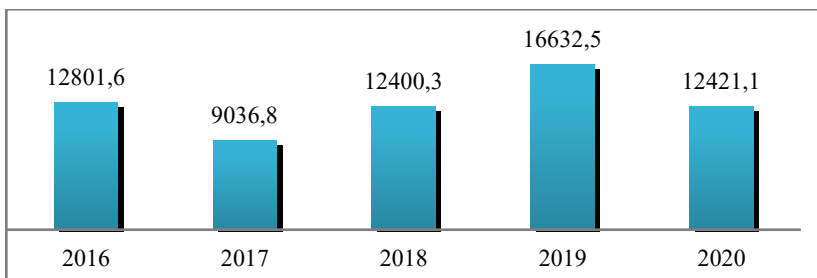


Рис. 7. Динамика сальдированного финансового результата предприятий России за 2016-2020 гг., млрд. руб. [2]

По данным рисунка 7 необходимо сделать выводы о том, что российские предприятия за период 2019-2020 гг. снизили итоговый сальдированный результат на 25,3%, а всего за период 2016-2020 гг. этот показатель снижается на 2,9%.

На рисунке 8 отразим показатели бюджета России, так как все программы социально-экономического развития осуществляются за счет бюджетных средств.

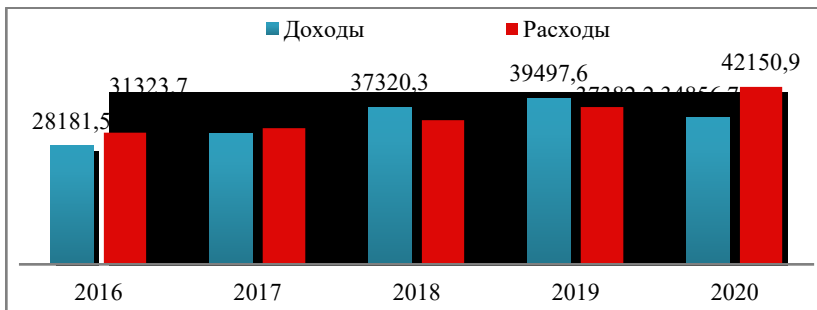


Рис. 8. Доходы и расходы бюджета России за 2016-2020 гг., млрд. рублей [1]

По результатам анализа рисунка 8 следует сделать выводы о том, что объемы доходной части российского бюджета за период 2019-2020 гг. снизились на 11,7% на фоне увеличения расходов на 12,7%. Снижение доходов бюджета связано с замедлением экономики и основных отраслей, участвующих в формировании валового внутреннего продукта. В свою очередь, объемы расходов увеличились за счет новых программ поддержки населения и представителей малого и среднего бизнеса.

И наконец, на рисунке 9 отразим динамику валового внутреннего продукта России, как основного показателя экономического развития.

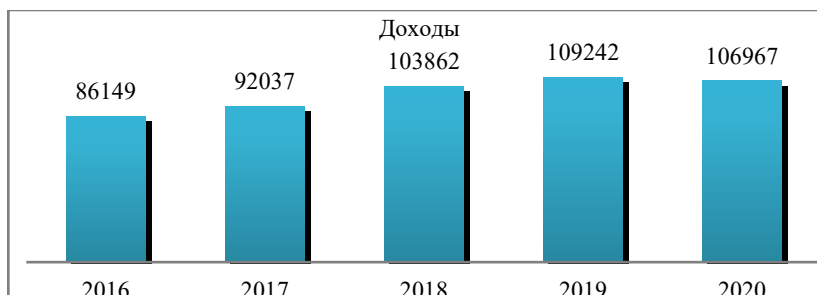


Рис. 9. Динамика валового внутреннего продукта России за 2016-2020 гг., млрд. рублей [2]

В соответствии с данными рисунка 9 следует отметить, что российский показатель валового внутреннего продукта за последние два года снижается на 2,1%, но всего за период 2016-2020 гг. отмечено его увеличение на 24,2%.

Таким образом, оценка основных социально-экономических показателей России указала на снижение общей численности населения России, в том числе за счет роста смертей от коронавируса, снижение занятого населения на фоне роста числа безработных, рост доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, снижение среднедушевых доходов. У российских предприятий снижается сальдированный финансовый результат, отмечается снижение показателей экспорта, но фоне меньшего темпа снижения импортных операций, что говорит об импортозависимости России. Отмечается снижение доходной части бюджета на фоне роста бюджетных расходов. В результате за последние два года отмечается снижение валового внутреннего продукта.

Авторами исследования цикличности экономических проблем в России отмечаются те проблемы, которые не связаны с последним пандемийным кризисом, а которые динамично увеличивались и привели Россию к неблагоприятной экономической ситуации:

- резкие непредсказуемые колебания цен на газ и нефть;
- недостаточно слаженная работа правительства;

- плохой инвестиционный климат, отсутствие честной конкуренции;
- плохое развитие инфраструктуры, энергетического сектора;
- старение населения и низкая производительность труда [3].

Российская экономика и промышленность полностью зависима от колебания нефтяных цен, которые в будущем могут негативно измениться на фоне конфликтных ситуаций между США и Ираном, а также на фоне увеличения трубопроводных мощностей на американской территории или других ситуаций военных конфликтов в зарубежных странах.

При этом, со стороны зарубежных властей присутствует постоянная критика в сторону политических решений на российской территории. Участие государства во многих аспектах хозяйственной деятельности крупных международных компаний и небольших национальных фирм существенно подрывает авторитет страны среди инвесторов, которых «пугают» санкции мирового сообщества.

Тем не менее, по мнению многих экспертов, а также по расчетам независимых аналитиков, экономические проблемы в России намного серьезнее, чем представляется со стороны правительственных органов. К числу основных проблем текущего экономического кризиса относятся:

1. Превышение реальной ставки инфляции над тем показателем, который прогнозируется и «озвучивается» государственными органами власти. При этом, уровень инфляции будет расти, в основном на продукты питания и обязательные услуги населения. Это вызовет рост населения с доходами ниже прожиточного минимума, снижение покупательной способности и как следствие, снижение общих показателей промышленности, торговли и прочих отраслей экономики.

2. Потеря производственного потенциала многими экономическими субъектами ввиду недостаточного спроса продукции (в том числе на экспорт), а также общего недостатка финансовых ресурсов. Также на низкий рост экономического развития предприятий влияют неэффективная налоговая политика и недоступность капитала.

3. Проблемы инвестиционного развития, как в целом экономики, так и отдельных отраслей ввиду отсутствия собственных средств и снижение объемов привлечения иностранных инвестиций. Многие компании отказываются от вложения инвестиций в развитие, так как эти вложения не приносят должной отдачи.

4. Контрциклическая макроэкономическая политика: смягчение фискальной политики и денежно – кредитной политики, направленных на поддержку экономики и нейтрализацию повышенных дезинфляционных рисков.

Резюмируя, следует сделать выводы о том, что текущий экономический кризис России связан с существенным превышением реальной ставки инфляции над запланированным показателем, снижением объемов потребления населения, проблемы экспорта на фоне роста зависимости от импортной продукции, отсутствие должного инвестиционного развития экономических отраслей и отдельных предприятий. Потеря производственного потенциала главными экономическими отраслями и общая неэффективная макроэкономическая и денежно – кредитная политика.

По результатам работы следует сделать выводы о том, что в настоящее время Россия находится в очередном экономическом кризисе, на возникновение которого повлиял коронавирус и мировые проблемы экономики.

Оценка всех социально-экономических показателей указывает на их снижение, а именно снижение валового внутреннего продукта, уровня покупательной способности и доходов населения, рост безработицы, снижение показателей внешней торговли.

Основные причины возникновения кризиса связаны с общим негативным состоянием мировой экономики, влиянием коронавируса. При этом, проблемы «глубокого экономического кризиса» в России связаны с зависимостью нашей страны от нефтяных цен, негативным настроением политики других стран к взаимоотношениям с Россией, проблемой низкой эффективности управления промышленным производством, в том числе на основе цифровых технологий.

Для снижения негативного влияния кризисной ситуации, связанной с пандемией необходимы следующие краткосрочные мероприятия:

1. Активизировать поддержку всех отраслей экономики, уделяя внимание малому и среднему бизнесу, а также наиболее значимым отраслям экономики.

2. Восстановить объемы экспорта, а в условиях отказа стран, которые раньше эффективно сотрудничали с Россией, осуществлять поиск новых партнеров, предлагая им более выгодные условия на экспортные операции.

3. На фоне развития экспорта необходимо уделять внимание снижению импортозависимости России, развивая принципы импортозамещения.

### **Список литературы:**

1. Обзор международной практики поддержки экономики и населения в условиях борьбы с пандемией коронавируса в Армении, Великобритании, Германии, Дании, Испании, Италии, Казахстане, Китае, Нидерландах, США, Финляндии, Франции, Швеции, Южной Кореи, Японии. Электронный ресурс. Режим доступа: [https://isp.hse.ru/data/2020/04/29/1544579194/COVID19\\_stimulus%20packages\\_countries260420.pdf](https://isp.hse.ru/data/2020/04/29/1544579194/COVID19_stimulus%20packages_countries260420.pdf) (дата обращения 24.01.2022)

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 24.01.2022)

3. Стремительного роста не будет: российская экономика уткнулась в потолок. Электронный ресурс Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/economics/2021/07/27/13806422.shtml> (дата обращения 24.01.2022)

## **ANALYSIS OF CRISIS SITUATIONS IN THE RUSSIAN ECONOMY AT THE PRESENT STAGE**

**Karavaeva N. M., Associate Professor**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*The article analyzes the current crisis situation in the Russian economy due to the influence of various economic factors, and also identifies the main problems that need to be paid attention to when state influence on the economy in order to rectify the situation.*

*Keywords: crisis, economy, pandemic, fall.*

УДК 004.02  
ББК 65.05

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Паздникова Н.П., д.э.н., доцент,  
Шерстобитова К.А., студент 5 курса  
Электронный адрес: [ksualeksandrovna@icloud.com](mailto:ksualeksandrovna@icloud.com)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* В работе обсуждается актуальность использования информационных технологий. Рост конкуренции среди организации вынуждает подстраиваться под современные реалии, развивать производство. Говорится об эффективности деятельности организации при внедрении ERP-систем, в частности системы 1С. Анализируется процесс внедрения, приводятся плюсы и минусы системы. В статье сделан вывод о том, что внедрение информационных технологий позволяет увеличить прибыль.

*Ключевые слова:* информационные технологии, инновации, ERP-системы, 1С, внедрение.

В современном мире, в условиях глобализации и постоянном росте конкуренции, организациям важно «оставаться на плаву», прочно укрепляться на рынке, сокращать расходы. Для того чтобы компания могла оставаться конкурентоспособной как можно дольше, нужно совершенствовать организацию деятельности, оптимизировать методы управления, автоматизировать процессы учета. Все это невозможно без применения новых информационных технологий. Создание единой системы управления ресурсами позволит разработать эффективную систему

управления организации и как следствие быстро подстроиться под вечно меняющиеся внешние условия [9].

Существует большое число платформ, способных осуществить эти задачи. Например, 1С, SAP, Галактика, ПАРУС и другие. Самой известной на российском рынке технологий является платформа 1С [7], а одним из самых инновационных решений – «1С: ERP Управление предприятием». Данное решение позволяет внедрить комплексную информационную систему, которая создаст существенный экономический эффект для любой организации. Экономический эффект от внедрения решения представлен на рисунке 1 [10]. На диаграмме видно, что наибольший эффект пришелся на автоматизацию процесса обработки заказов (увеличился на 62%) [3].

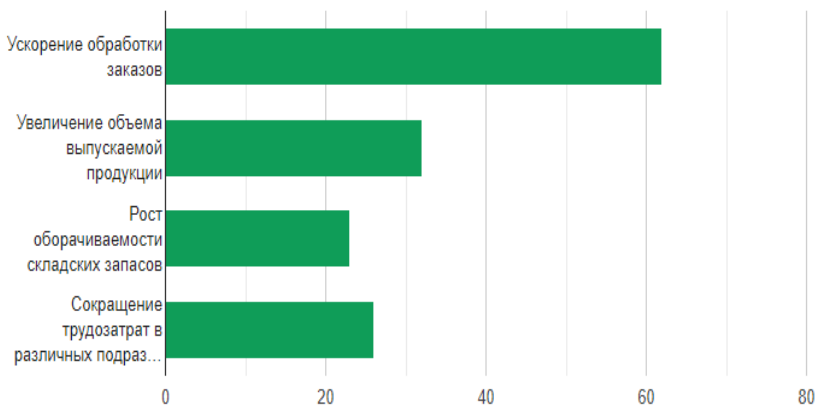


Рис. 1. Экономический эффект от внедрения ERP-системы 1С (представлена часть показателей)

Процесс автоматизации на данной системе включает в себя несколько этапов (рисунок 2) [5; 6].

Первый этап («проектное исследование») представляет собой исследование бизнес-процессов организации, за которым следует их моделирование и оптимизация. Также определяются трудозатраты, бюджет, сроки и риски. Стоит отметить, что такие проекты являются длительными и достаточно дорогостоящими и трудоемкими, но их эффективность обычно покрывает расходы.



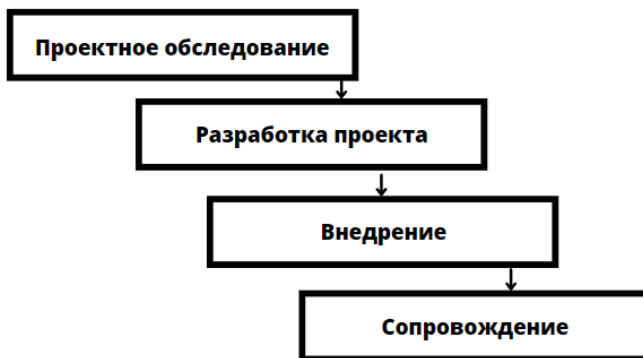


Рис. 2. Процесс внедрения ERP-системы

Второй этап – разработка проекта. Здесь готовится адаптированное решение, детали которого были определены ранее. Также специалисты тестируют данное решение, выявляют недостатки и ликвидируют их. После осуществляют подготовку решения по внедрению.

Следующий этап – непосредственно само внедрение и подразумевает под собой опытно-промышленную эксплуатацию и обучение пользователей работе в данной системе.

Последний шаг – сопровождение, где дорабатываются выявленные в эксплуатации ошибки и внедряются улучшения.

Рассмотрев основные этапы, обратимся к возможностям и рискам внедрения системы ERP для организаций.

Итак, основными практическими достоинствами внедрения ERP-системы являются [3; 6; 8]:

Возможность снижения издержек – минимизация человеческого фактора.

Возможность сделать деятельность организации полностью прозрачной (в результате создания эффективной системы управления). ERP-система позволяет получать информацию о текущем состоянии дел в организации и оперативно принимать решения.

Возможность интеграции в широкий спектр деятельности организаций и возможность внедрения для организаций различной величины.

Возможность создания качественного учета финансовой деятельности организации.

Возможность интеграции с другими программами, существующими в организации [7].

Все эти пункты обеспечивают одну из самых главных целей автоматизации бизнеса – увеличение прибыли.

Наличия множества положительных сторон использования данной системы не гарантирует исключения рисков и недостатков. Рассмотрим основные:

Дорогостоящий процесс.

Высокие требования к оборудованию (для хранения данных).

Необходимость тщательного контроля за защитой данных.

Необходимость качественного обучения пользователей.

Основные «минусы» системы строятся на главных свойствах системы, поэтому важно не допустить ошибок и промахов на этапе проектного обследования и выборе программного обеспечения. Для того, чтобы минимизировать риски, можно делегировать процесс автоматизации компаниям-интегратором, где профессионалы в данной сфере будут полностью погружены в процесс внедрения.

Погрузившись в этапы процесса внедрения, а также рассмотрев достоинства и недостатки, продемонстрируем реальные примеры успешной автоматизации бизнеса на платформе 1С: ERP.

По статистике с официального сайта фирмы 1С за последнее время было автоматизированно более миллиона рабочих мест, а численность персонала в организациях-клиентах составляет около 20 миллионов человек. Всего с помощью системы была автоматизирована деятельность более 6 тыс. предприятий [10].

Рассмотрим самые известные и крупные проекты.

АО «Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева (Краснодар) [4]. Партнёрами в данном проекте являлись «Портал-Юг», «Агро-софт», «ЦентрПрограммСистем», «КомЛайн». Проект является победителем в номинации «Проект года». Длительность: октябрь 2013 г. – декабрь 2019 г.

Предприятие является крупнейшим в стране аграрно-промышленным комплексом. Основные направления деятельности – животноводство, растениеводство, переработка мяса. Изначально в организации отсутствовали система единых стандартов учета. С этой потребностью организация обратилась в компании-интеграторы. В итоге, автоматизация процессов позволила усилить контроль за качеством продукции и исключить необоснованные расходы, и, как следствие, увеличить прибыль. В результате в организации было автоматизировано около 2 тыс. рабочих мест, получение регламентированной и управленческой отчетности увеличилось на 30%. Объем продукции на выпуск увеличился на 15%.

Данный проект является одним из самых значительных и успешных в секторе сельское и лесное хозяйство.

АО «Желдорремаш» (г. Москва) [1]. Исполнителем данного проекта является «АФМ-Сервис», которая занимается ремонтами электропоездов, электромашин, тепловозов и другого оборудования. Предприятие обратилось к интегратору с запросом о переходе с немецкого решения SAP на российскую систему 1С. В итоге проект был успешно осуществлен – внедрена система «1С: ERP» полностью отвечающая требованиям заказчика. Была проведена организация подсистемы бухгалтерского и налогового учёта, а также автоматизирован процесс учета себестоимости капремонта секций локомотивов.

В итоге в филиалах организации было автоматизировано 2500 рабочих мест. Система показала высокую надежность. Проект имеет титул «Проект года», является одним из самых крупных в отрасли машиностроения. Даты: октябрь 2016 г. – ноябрь 2017 г.

ПАО «Уралкалий» (Пермский край) [2]. Партнерами в данном проекте выступают «АЛП-Информационные системы». Компания является крупнейшей в мире по добыче калийной руды (от добычи руды до поставок потребителями). «Уралкалий» обратился к «АЛП-Информационные системы» с проблемой устаревших систем и сложностями в ведении учета. В результате удалось автоматизировать около 1100 рабочих мест и ускорить получение регламентированной и управленческой отчетно-

сти. Проект также имеет титул «Проект года». Срок: март 2016 г. – декабрь 2016 г. Успешный проект в химической отрасли.

Было представлено лишь несколько крупных, эффективных проектов в разных отраслях по автоматизации бизнеса на ERP-системе 1С. Однако таких проектов гораздо больше и их количество растет с каждым годом.

Таким образом, можно предположить, что решения ERP позволяют внедрять комплексную информационную систему, которая принесет организации значительный экономический эффект [8]. Однако важно помнить, что внедрение системы имеет свои риски и недостатки, которые нужно учитывать на начальном этапе процесса автоматизации.

### Список литературы:

1. Автоматизация 2500 рабочих мест на «1С: ERP Управление предприятием 2» для АО «Желдорремаш» (ГК «Локотех»). URL: <https://eawards.1c.ru/projects/avtomatizaciya-2500-rabochih-mest-na-1s-erp-upravlenie-predpriyatiem-2-dlya-ao-zheldorremash-gk-lokoteh-40661/>
2. Внедрение комплексной системы управления предприятием (единой учетной системы). URL: <https://eawards.1c.ru/projects/vnedreniyu-kompleksnoy-sistemy-upravleniya-predpriyatiem-edinoy-uchetnoy-sistemy--23006/>
3. Ищенко О.В., Аксенова Ж.А. Экономическое обоснование внедрения ERP-системы в организации // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. С. 126-128.
4. Комплексная автоматизация фирмы «Агрокомплекс» имени Николая Ивановича Ткачева с использованием решений «1С». URL: <https://eawards.1c.ru/projects/kompleksnaya-avtomatizaciya-firmy-agrokompleks-imeni-nikolaya-ivanovicha-tkacheva-s-ispolzovaniem-resheniy-1s-73290/>
5. Кузнецова Д. Этапы внедрения 1С: ERP управление предприятием. Columbus. URL: <https://www.columbusglobal.com/ru/>
6. Морозкина С.С., Ольшанская К.Д., Савельева П.С. Улучшение деятельности организации при внедрении системы «1С» // Деловой вестник предпринимателя. 2020. – С.60-62.

7. Мингалеева Ж.А., Паздникова Н.П. Мониторинг результативности проектов государственно-частного партнерства // Экономика и предпринимательство. 2013. № 4 (33). С. 140-143.
8. Петров Е.П. ERP-системы: плюсы и минусы // Креативная экономика. 2010. №8. С. 123.
9. Потехина И.П. Развитие информационно-коммуникационных технологий в условиях глобализации // Вестник Саратовского государственного университета. 2016. С. 36.
10. Экономический эффект от внедрения ERP-систем. URL: <https://v8.1c.ru/erp/ekonomicheskij-effekt/>

**THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES  
IN THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION**  
**Pazdnikova N.P. Doctor of Economics, Associate Professor,**  
**Sherstobitova K.A., Student of 5<sup>th</sup> Year**  
Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation: The paper discusses the relevance of the use of information technology. The growth of competition among the organization makes it necessary to adapt to modern realities, to develop production. It is said about the effectiveness of the organization's activities in the implementation of ERP systems, in particular the IC system. The implementation process is analyzed, pluses and minuses of the system are given. The article concluded that the introduction of information technology could increase profits.*

*Keywords: information technologies, innovations, ERP-systems, IC, implementation.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## КРИПТОВАЛЮТА КАК НОВЫЙ ВИД ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ

**Черненко П.Е., студент 5 курса,  
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына  
Электронный адрес: petya00767@gmail.com  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: в статье дается характеристика криптовалюты, основанная на истории появления, особенностях функционирования, а также рассматриваются особенности её правового регулирования на территории РФ и других стран в 2021 г. В ней указаны сильные и слабые стороны правового регулирования криптовалютной индустрии в разных странах мира, а также риски как криптовалюты в целом, так и держателей валюты, в частности.*

*Ключевые слова: криптовалюта, правовое регулирование, понятие и виды криптовалюты, криптопреступления, криптоэкономика, криптобизнес, майнинг.*

XXI век – эпоха информатизации общества. Каждая сфера жизни подверглась трансформации за счет информационных технологий, что привело к оптимизации деятельности как отдельного человека, так и государства в целом. В условиях распространения интернета, а также нарастающего перехода на безналичные платежи, появление новых способов оплаты товаров или услуг является предсказуемым шагом развития рыночной экономики. Одним из таких способов стала криптовалюта.

Датой зарождения криптовалюты, как нового вида финансового актива, считается 2008 г., однако фундамент данной ва-

люты появился в конце XX века. В 1983 г. Стефаном Брэндсом и Дэвидом Чаумой были предложены и опубликованы концепции использования электронных денежных средств. Предпосылкой данной концепции стало использование интернета для обмена брокерскими данными на фондовой бирже. Электронные деньги, согласно концепции, можно было использовать для быстрых расчетов за купленные акции, другие финансовые активы и их деривативы. Дальнейшее развитие криптовалюты рассмотрим в табл. 1.

Таблица 1

### История криптовалюты

Год	Исследователь	Событие
1990	Дэвид Чаум	Основал компанию DigiCash. Продуктом компании были электронные деньги eCash, имеющие криптографическую защиту, и обеспечивающие конфиденциальность проводимых платежей, однако полностью централизованные.
1997	Адам Бак	Первым применил технологию HashCash, которая позволяла успешно противостоять DoS-атакам, сохраняла финансовые средства и работоспособность децентрализованной системы.
1998	Ник Сабо и Вэй Дай	Запустили цифровые проекты B-money и Bit-Gold отдельно друг от друга. Они базировались на децентрализованных системах для управления инфляцией, и являлись прототипами современной криптовалюты.
1998	Хэл Финн	Создал первую в мире цепочку хэш-блоков.
2007	Сатоши Накамото	Придумал концепцию первой глобальной криптовалюты.
2008	Сатоши Накамото	Опубликовал в открытом доступе статью, в которой был полностью описан принцип, по которому будет работать криптовалюта – Bitcoin.
2008	Сатоши Накамото	Разработаны первые клиенты Биткоин, проведены работы по оптимизации клиента для Windows.
2009	Сатоши Накамото	Запущена система, сгенерирован первый блок данных и добыты первые 50 BTC.
2009	Сатоши Накамото и Хэл Финн	Осуществили первую транзакцию, переслав 10 BTC. Это позволило доказать работоспособность системы и готовность начать глобальный запуск нового вида валюты

Новый вид валюты набирал всё большую популярность у людей по всему миру, к 2017-2018 гг. популярность нового типа валюты выросла невероятно. Многие связывали это с достижением курса одного Bitcoina 1000 долл. Также рост популярности эксперты связывают со следующими причинами:

- Некоторые страны, например, Япония, одобрили торговлю биткоинами;
- Рост фондовых рынков и снижение безработицы в США;
- Заинтересованность на Уолл-стрит: на двух крупных биржах запустили фьючерсные контракты на биткоин [10].

Появление нового вида валюты на мировом рынке не могло остаться без внимания со стороны Правительства РФ. Впервые вопрос правового статуса криптовалюты на территории РФ встал в 2014 г. В информационном письме «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, «Биткойн» опубликованном ЦБ РФ, выразалось довольно скептическое отношение к виртуальной валюте: «криптовалюта носит спекулятивный характер, обращается на «виртуальных биржах» и несет высокий риск потери стоимости, является не более, чем «денежным суррогатом».

Генеральный Прокурор РФ, Росфинмониторинг и Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков также выступили с критикой цифровой валюты. В результате к концу 2014 г. у Правительства РФ сформировалось стойкое негативное отношение к данному активу.

В 2015 г. началось обсуждение законопроекта Министерством финансов РФ и в Государственной Думе, которое предполагало крайне жесткие меры в отношении владельцев криптовалюты, однако дальше обсуждения продвинуть законопроект не удалось.

Предпосылкой регулирования криптовалюты в РФ считается письмо ФНС РФ от 03.10 2016 г. Данный документ содержит тезисы об отнесении операций, связанных с приобретением или реализацией криптовалют к валютным операциям, а также отрицание запрета на действия с криптовалютой в российском законодательстве. В опубликованном Письме Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от



02.10.2017 № 03-11-11/63996 «О регулировании выпуска и оборота криптовалют» уточнялось, что мониторинг и оценка цифровой валюты возлагается на Министерство Финансов РФ и ЦБ РФ.

Первый закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 №259-ФЗ. вступил в действие с 01.01.2021 г.[1].

Анализ Федерального закона позволил выделить следующий ряд недостатков законопроекта:

- использование новых «собственных» терминов, помимо тех, что существуют в мировой практике. Это вносит путаницу в регулировании криптовалюты;
- широкое определение цифровой валюты, под новое попадают, в том числе сертификаты и бонусы, используемые коммерческими организациями (например, бонусы от «Мвидео»);
- отсутствие регулирования специфических токенов и криптовалют;
- за рамками понятий остались многие виды деятельности, прежде всего майнинг;
- наличие противоречащих друг другу норм, что в результате значительно ограничивает использование криптовалюты в России и снижает экономическую целесообразность владения криптовалютой. Так, например, «цифровая валюта признается средством платежа и может являться инвестицией». Однако в соответствии со ст. 14, «юридические и физические лица на территории РФ не вправе принимать цифровую валюту в качестве встречного предоставления за передаваемые товары, услуги или в качестве оплаты иным образом» [12].

В Федеральный закон внесены регулирующие нормы, в частности: судебная защита возможна, только если криптовалюта специальным образом декларировалась и с нее выплачивались налоги (п. 6 ст. 14). Введен новый субъект российского крипторынка – оператор обмена цифровых финансовых активов, что, по сути, равноценно криптобирже, но только для обмена токенов, которые признаются по российскому законодательству цифровыми правами. Введены требования к рекламе. Например, следует предупреждать инвесторов о высокой волатильности

криптовалюты. Аналогичный подход используется во Франции, Швейцарии, США. В рекламе не должно быть различных прогнозов, чтобы не вводить в заблуждение потенциальных инвесторов. Введен налог, криптовалюта приравнивается к имуществу, доход от ее продажи подлежит обложению НДС (ставка налога 13% от 600 тыс. рублей, а с дохода, превышающего 5 млн. руб. применяется ставка 15%). За неуплату налога также установлена ответственность, размер которой, согласно ст. 122 НК РФ может составить 20% суммы неуплаченного налога, в случае совершения неумышленного деяния, и 40% от суммы неуплаченного налога, если в действиях налогоплательщика будет установлен умысел. Кроме того, если неуплаченная сумма за три финансовых года превысит 2,7 млн. руб., физическое лицо может быть привлечено к уголовной ответственности за уклонение от уплаты налога (ответственность по ч. 1 ст. 198 УК РФ – вплоть до лишения свободы на срок до 1 года), а если неуплаченная сумма за тот же период превысит 13 млн рублей, это грозит лишением свободы на срок до 3 лет [7].

Анализ научных статей и исследований, показал, что определение криптовалюты звучит следующим образом: «Криптовалюта – цифровой актив в тоже время, являющийся платежной системой, использующей криптографический код для шифрования записей. Криптографический код (Блокчейн) – представлен последовательностью блоков (ячеек), в которых хранится информация о транзакциях. Таким образом в системе блокчейна хранятся данные каждой монеты и транзакции. Криптовалюта существует исключительно в виртуальном пространстве» [2].

Участники крипторынка уверены, что криптовалюта – страхование от инфляции, поскольку криптовалюта имеет схожие наследственные признаки с золотом. Так, одной из особенностей данного цифрового актива является фиксированное количество монет – 21 млн.коинов (Биткойн). Создать коины свыше заданного числа невозможно, как следствие, ограниченность предложения, вызванное лимитом коинов, позволяет противостоять инфляции. В случае кризиса при ослаблении национальной валюты, криптовалюту можно конвертировать. Виртуальная сущность актива снова указывает на один из наследственных признаков с золота – мобильность. Косвенная особен-

ность, схожая с драгоценными металлами, по мнению автора, децентрализация. С точки зрения криптовалюты децентрализация – равномерное распределением базы данных цифрового актива по всему миру, где каждая точка доступа имеет полную копию информации о платформе. Это означает, что данные о криптовалюте хранятся не на одном отдельном компьютере, а на миллионах системах ПК, постоянно синхронизирующихся между собой и проверяющих достоверность данных. В результате такого подхода (равномерное распределение и многократное дублирование файлов у пользователей системы) система блокчейн является самой безопасной системой на 2021 г., практически невосприимчивой к блокировке, удалению, изменению и любым хакерским атакам.

Получение криптовалютных коинов происходит по уникальному принципу – майнингу. Майнинг – процесс разгадывания блоков блокчейна, за что майнер (человек, занимающийся майнингом) получает вознаграждение в той криптовалюте, блоки которой разгадывал. Под разгадыванием блоков понимается процесс расшифровки криптографических уравнений с использованием компьютеров. Это сложная задача, требующая больших вычислительных мощностей, среди которых выделяют:

Видеокарты – используются чаще всего для получения большинства криптовалют.

Асики – специальное аппаратное обеспечение высокой мощности для добычи криптовалют. Криптовалюта, которая добывается Асиком – не может добываться видеокартой (например, Bitcoin)

Процессоры (CPU) и жесткие диски – крайне редкие в использовании методы получения криптовалюты из-за малой мощности и удобства для сборок ферм.

Поскольку система блокчейна состоит из взаимосвязанных блоков, чем больше блоков расшифровано, тем выше сложность расшифровки последующих блоков. Вознаграждение растет обратно-пропорционально количеству оставшихся коинов и как следствие прямо-пропорционально сложности вычисления. Большинство людей занимаются майнингом ради получения пассивного дохода. Порог вхождения для начинающих майнеров не высок (купить видеокарту, создать криптокошелек,

скачать программу по типу Nicehash, выбрать валюту и всё), а доход можно получать хоть каждый день (в зависимости от мощности оборудования).

В РФ, как и других странах, предприимчивые люди поняли, как можно на этом заработать – сдача в аренду вычислительных мощностей за вознаграждение (чаще всего в криптовалюте). Работает это следующим образом: покупается вычислительное оборудование и сдается в аренду желающим получить валюту. Из полученного дохода вычитаются расходы на электроэнергию и обслуживание, остается прибыль, с которой необходимо заплатить налоги. Майнинг в России регулируется общими нормами о предпринимательской деятельности и налогообложении, то есть специального регулирования индустрии майнинга, как уже писалось ранее, нет. С точки зрения государства, майнинг мало чем отличается от покупки оборудования, создания на нем некоего товара и продажи последнего. Это является серьезной ошибкой, как минимум потому, что вознаграждение ИП и самозанятые получают в виде криптовалюты, что противоречит закону, и регулирование количества покупаемого оборудования отсутствует (проблема большинства стран мира), что вызывает дефицит видеокарт на рынке и проблемы у обычных пользователей.

Наконец, майнинг является «контролером» транзакций криптовалюты. Многие майнеры не знают, что при расшифровке криптографических алгоритмов происходит одновременная проверка каждой транзакции в системе блокчейн. Это позволяет защитить систему перед добавлением транзакции в реестр от мошенников. Другими словами, майнеры являются «суррогатом ЦБ», выполняющим эмиссию криптовалюты, проверку, подтверждение и сохранение транзакций в системе, а также защиту системы от мошеннических действий. Предоставляемая криптовалюта для майнеров является небольшой платой за предоставляемые мощности.

Технология блокчейн имеет ряд особенностей. Так любые операции и транзакции, если они уже проведены, отменить нельзя. Проблема же состоит в списании криптовалюты с кошелька, что с учетом курса, например, биткоинов(1 BTC = 4816040 руб.) вызывает фрустрацию у пользователей. Причиной

«зависания» может стать перегрузка самой системы блокчейн из-за высокого наплыва пользователей, имеющих разное понимание работы системы что, приводит к «неадекватным» операциям, на которые система реагирует четко и быстро – зависание и перезагрузка или образование так называемых мемпулов – очередей на выполнение сделок. Решения проблемы существуют, однако, даже они не гарантируют отмену транзакции или «проталкивание» оной в системе.

Система блокчейн дает пользователям анонимность – «стеклянный сейф», где все транзакции находятся под замком, но при этом у всех на виду. Однако на практике, согласно правилам, установленным на крупных биржах, многие биткоин-адреса можно связать с реальными личностями. Особые свойства блокчейна также позволяют получить фактическое подтверждение того, какую сумму владелец одного кошелька отправил владельцу другого, а также узнать количество средств на счете. В 2018 г. специалисты Bitfury заявили, что могут раскрыть личности более 16% всех владельцев биткоин-адресов. Ранее группа разработчиков CryptoLux провела исследование анонимности транзакций в сети биткоина и доказала, что можно успешно деанонимизировать до 60% адресов. В своей работе они показали возможность привязки биткоин-счета к ip-адресам пользователей. Незамеченными данные исследования не могли оставаться долго, что привело к появлению полностью анонимных криптовалют, например, «Монего». С появлением полностью анонимных коинов количество мошеннических атак и финансовых махинаций возросло. Приватные токены позволили хакерам скрывать передвижения украденных средств с криптовалютных платформ и цифровых кошельков, усложняя работу следственным органам.

Начиная с 2011 г. криптовалюта стала набирать популярность среди лиц, занимавшихся криминальной деятельностью. По данным компании Chainalysis, в 2020 г. число транзакций, связанных с криминальной деятельностью снизилось вдвое с 21,4 млрд. долл. до 10 млрд. долл., это примерно 1% от всех транзакций криптовалюты (рис. 1).

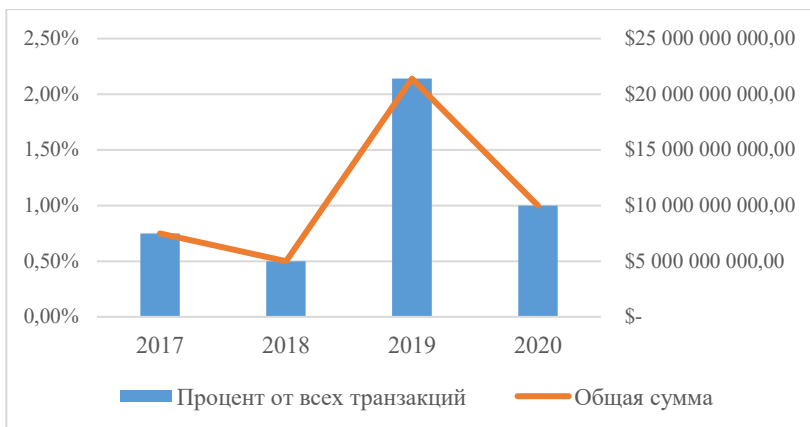


Рис. 1. Общая сумма криптовалютных транзакций, связанных с криминалом и её доля от общего объема транзакций

Правовое регулирование криптовалюты, совершенствуется во всех странах, постоянно меняясь, вследствие изучения данного актива. Так, в 2021 г. примерный «расклад» правовых режимов криптовалюты выглядит следующим образом:

1. Полная легализация как платежного средства с поиском способов для налогообложения транзакций и контроля за отмыванием денег (США, Евросоюз, Япония, Южная Корея, Белоруссия);

2. Легализация как виртуального актива или товара, но не как платежного средства (Россия, Израиль, Норвегия, Индонезия) с отсутствием штрафов за фактическое использование в качестве валюты;

3. Легализация для частных граждан, но не для бизнеса или банков (Саудовская Аравия, частично Канада);

4. Запрет и серьезные ограничения на использование или транзакции (Египет (2018-2020 гг.), Непал (2017 г.), Алжир (2018 г.), Бангладеш (2017 г.), Китай (2021г.) [4].

В результате, следует отметить неоднозначность мнений и подходов к определению статуса криптовалюты. Государства по-разному рассматривают криптовалюту, стараясь адаптировать валютную систему страны к новому виду цифровой валюты, что порой приводит к диаметрально противоположным за-

конопроектам. Однако, у криптовалюты есть ряд особенностей, которые следует учитывать, при составлении законодательной базы в любой стране:

- Анонимность;
- Децентрализованность;
- Высокая скорость транзакций;
- Мобильность;
- Дефицитность;
- Сберегательность;
- Универсальность;
- Распределенность;
- Безопасность [8].

Подводя итоги, отметим, что, по мнению автора, криптовалюта – цифровой сберегательный актив, добываемый путем расшифровки криптографического кода, использующегося для шифрования записей, не имеющий централизованной системы управления и контроля, участвующий в финансовых отношениях как самостоятельная цифровая единица или посредством конвертации в национальную валюту. Рассматривать криптовалюту следует как цифровой актив, а не валюту. Децентрализованная система контроля и управления, ограниченность в количестве, рост исключительно за счет ограниченности валюты и постоянно растущего спроса, универсальность, отсутствие зависимости от инфляции, наконец, отсутствие материального вида – именно эти черты отличают криптовалюту от любой существующей валюты и цифровой валюты. Отношение к криптовалюте как к товару и, тем более, к имуществу не является корректным, ведь в обоих случаях берется удобная для государства позиция, позволяющая уходить от вопросов и претензий со стороны юристов и предпринимателей. Аналогом криптовалюты, в виде имеющихся активов, будут драгоценные металлы.

Кризисы, высокий уровень инфляции, обесценивание национальной валюты, различные административно-бюрократические механизмы движения капитала стали одной из причин популяризации криптовалюты. Поняв преимущества криптовалюты (невосприимчивость к инфляции, универсальность, транзакционная свобода, высокая скорость и безопас-

ность операций, высокая прибыль) в сравнении с традиционной валютой, люди стали обращать пристальное внимание на новый цифровой актив и использовать его. Дополнительным стимулом популяризации криптовалюты послужила система блокчейн, а точнее её свойства. Эксперты уверены, что росту интереса к биткойну поспособствовало желание изучить и внедрить данную систему в различные сферы жизни общества.

Однако у криптовалюты есть ряд серьезных недостатков. Так, волатильность криптовалюты самая высокая из инвестиционных инструментов. Контролировать изменение стоимости криптовалюты практически невозможно, что усложняет задачу аналитикам и аннулирует любые прогнозы о возможном росте или падении валюты. Система блокчейн, несмотря на преимущества, способна вызывать «зависание» транзакций, что приводит к потере средств.

Отдельно следует выделить вопрос финального жизненного цикла криптовалюты. На начало октября 2021 г. майнерами было добыто почти 90% всей эмиссии биткойна (18,8 млн. из 21 млн. BTC). По мнению экспертов, последний коин будет добыт в 2140 г., после чего майнеры либо будут работать за счет комиссии с транзакций (в 2021 г. она составляет 6,5% от дохода майнеров, а к 2140 г., в теории, она должна вырасти до 100%), либо перестанут поддерживать сеть, что вызовет цепную реакцию, итогом которой станет окончательная «смерть» криптовалюты, поскольку любые транзакции будут заблокированы.

Автор исследования надеется, что криптовалюта не оставит след в истории как неудачная попытка создать новый вид цифровой валюты, а продолжит функционировать и будет признана странами мира, приобретя однозначный статус – «Цифрового драгоценного металла».

### **Список литературы:**

1. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL:



[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/) // (Дата обращения 03.02.2021)

2. Все что важно знать о криптовалюте. Словарь терминов // RBC.RU интернет-портал. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f95b6d79a7947d04d2375e0> / (Дата обращения 27.04.2021)

3. Итоги преступлений с криптовалютами в 2020: скам, даркнет и вымогательство // HUB.FORKLOG.COM интернет-портал. URL: <https://hub.forklog.com/itogi-prestuplenij-s-kriptovalyutami-v-2020-skam-darknet-i-vymogatelstvo/> / (Дата обращения 30.04.2021)

4. Как вводили ограничения на оборот криптовалют в разных странах // TASS.RU интернет-портал. URL: <https://tass.ru/info/11277999> / (Дата обращения 03.05.2021)

5. Какие есть виды криптовалют? // MONEY-AND-INTERNET.COM интернет-портал. URL: <https://money-and-internet.com/268-vidy-kriptovalyut.html> / (Дата обращения 01.05.2021)

6. Ключникова И. П., Волгушева А. С., Корчагина Я. Ю. / Проблемы правового регулирования виртуальной валюты в России / Издательство «Молодой ученый»: Криптовалюта, правовое регулирование, криптоэкономика, национальная безопасность, угрозы, зоны риска: науч. ст. Казань, 2018. №11. С. 208-211. // (Дата обращения 10.05.2021)

7. Криптовалюты и их законодательное регулирование в 2021 году // CENTRALDEP.RU интернет-портал. URL: <https://centraldep.ru/news/kriptovalyuty-i-ikh-zakonodatelnoe-regulirovanie-v-2021-godu/> / (Дата обращения 07.05.2021)

8. Криптовалюты: понятие, виды, особенности // C-INFORM.INFO интернет-портал. URL: <https://www.c-inform.info/news/id/82680/> / (Дата обращения 25.04.2021)

9. Лихута В., Каплан А., Гадомский Д., Король К., Гелетканич О., Гаврыляк О., Оттер Т. / Правовое регулирование криптовалютного бизнеса / Отчет компаний AxonPartners и ForkLog Research; Криптовалюта, правовое регулирование, криптоэкономика, национальная безопасность, угрозы, зоны риска: 2017. С. 54-55; 77-81. // (Дата обращения 08.05.2021)

10. Почему биткоин стал хитом именно в 2017 году // RU.IHODL.COM интернет-портал. URL: <https://ru.ihodl.com/analytics/2017-12-15/pochemu-bitkoin-stal-hitom-imenno-v-2017-godu/> / (Дата обращения 30.04.2021)

11. Свон М. / Блокчейн. Схема новой экономики / Издательство «Олимп–Бизнес»: Криптовалюта, национальная безопасность, угрозы: книга Москва, 2017. С. 240 // (Дата обращения 15.05.2021)

12. Что не так с законом «О ЦФА». Все про регулирование криптовалют в России // RBC.RU интернет-портал. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f69eab99a794753755fe0b9> / (Дата обращения 01.05.2021)

## **CRYPTOCURRENCY AS A NEW TYPE OF DIGITAL CURRENCY**

**Chernenko P.E., Student of 4th Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: the article provides a characteristic of the cryptocurrency based on the history of its appearance, the features of its functioning, and also considers the features of its legal regulation in the territory of the Russian Federation and other countries in 2021. It indicates the strengths and weaknesses of the legal regulation of the cryptocurrency industry in different countries of the world, as well as the risks of both cryptocurrencies in general and currency holders in particular.*

*Keywords: cryptocurrency, legal regulation, concept and types of cryptocurrency, cryptocrimе, cryptoeconomics, cryptobusiness, mining.*

## СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

---

УДК 338.222

ББК 65.012

### ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ВЕКТОР СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

**Балакирева А.А., студент 4 курса,  
направления подготовки «Технология, экономика»  
Нанакина Ю.С., к.э.н., доцент,  
Электронный адрес: artamon3@yandex.ru  
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный  
университет» (Шуйский филиал)  
155908, Ивановская обл., г. Шуя, ул. Кооперативная, д.24**

*Аннотация. В данной статье будет идти речь о роли электронной коммерции в экономическом кругообороте на уровне государства. Сегодня, являясь основным каналом коммуникаций, электронная коммерция становится основным двигателем производственных отношений и торговли. При этом происходит оптимизация организации взаимодействия и с потребителем, что совершенствует процессы воспроизводственного процесса. Мировые электронные площадки формируют и развивают целую информационную инфраструктуру в области обслуживания потребителей, что выводит электронную коммерцию на мировой уровень. Национальные масштабы развития диктуют необходимость нормативно-правовой поддержки сферы электронной коммерции. Однако существуют некоторые противоречия как в организации, так и процессуальном плане. Сегодня электронная коммерция – это фактор развития конкурентоспособности предприятий, поэтому ее следует рассматривать как с точки зрения преимуществ и недостатков для той или иной сферы бизнеса.*

---

© Балакирева А.А., Нанакина Ю.С., 2022

*Ключевые слова: электронная коммерция, учетная информация, электронная торговля, информация о транзакции, электронный трейдинг, электронный маркетинг, электронные деньги, электронное страхование.*

Стремительное развитие современного мира в области передовых технологий привело все к тому, что в настоящее время частные лица и различные компании во всем мире объединены между собой посредством электронных каналов связи. Именно интернет предоставил бизнесу выйти на новый уровень развития, являясь при этом инструментом организации единого информационного пространства. Но нужно рассматривать две стороны. Во-первых, интернет предоставил производителям доступ к самой большой аудитории потребителей со всеми их разнообразными предпочтениями, а во-вторых – дал этим потребителям возможность с помощью электронной сети самим делать свои заказы в отлаженную систему управления производством. Получается в последние годы электронный бизнес, и электронная коммерция вошли в жизнь, не только больших и малых фирм, а также и в жизнь частных лиц.

Если говорить об электронной коммерции, то это сфера экономики, объединяющая различные виды финансовых и торговых операций, осуществляемых в сети интернет, а также включающая бизнес-процессы, связанные с осуществлением этих операций.

Электронная коммерция – это покупка и продажа товаров (или услуг) в Интернете. Он включает в себя широкий спектр данных, систем и инструментов для онлайн-покупателей и продавцов, включая мобильные покупки и шифрование онлайн-платежей [2, с.28].

Хотелось бы заметить, что ряд авторов рассматривают электронную коммерцию как целый вид бизнеса, а не средство его оптимизации и информатизации. В связи с этим данную категорию можно рассматривать как совокупность бизнес-сделок, которые предусматривают внедрение и применение информационных технологий с целью рационализации коммерческой деятельности. Авторы статьи так же присоединяются к данной точке зрения, потому что информация и информационные техноло-

гии сегодня абсолютно правомерно выделились в отдельную сферу и отрасль знаний.

Электронная коммерция была введена около 40 лет назад в ее самой ранней форме. С тех пор электронная коммерция помогла бесчисленным предприятиям расти с помощью новых технологий, улучшений в подключении к Интернету, дополнительной безопасности с платежными шлюзами и широкого внедрения потребителями и бизнесом [1].

Электронная коммерция может применяться к покупкам, совершенным через Интернет, или к деятельности между предприятиями, к примеру, таким, как передача товарно-материальных запасов. Клиент может заказать товары с веб-сайта поставщика, оплатив с помощью кредитной карты (клиент вводит данные учетной записи через компьютер) или с помощью ранее созданная учетная запись "cybercash". Информация о транзакции передается (обычно модемом ) финансовому учреждению для оформления платежей и поставщику для выполнения заказа. Личная и учетная информация сохраняется конфиденциальной благодаря использованию «защищенных транзакций», использующих технологию шифрования [2, с.26].

В целях содействия развитию электронной торговли Федеральный закон об электронных подписях установил единообразные национальные стандарты для определения обстоятельств, при которых договоры и уведомления в электронной форме имеют юридическую силу. Были также уточнены правовые стандарты, касающиеся использования электронной подписи (электронный звук, символ или процесс, прикрепленный или логически связанный с ним договор или иная запись, оформленная или принятая лицом с намерением подписать запись), но в законе не уточняются технологические стандарты реализации.

Закон наделяет электронные подписи правовым статусом, аналогичным правовому статусу бумажных подписей, допуская договоры и другие соглашения, такие как соглашения, устанавливающие кредитный или брокерский счет, который будет подписан онлайн. Как только опасения потребителей по поводу онлайн-покупок по кредитным картам ослабли, электронная коммерция быстро росла в конце 1990-х годов. В 1998 году

розничные продажи в Интернете ("e-tail") составили \$7,2 млрд, что вдвое больше, чем в 1997 году. В 1998 году на розничные заказы в Интернете приходилось 15% продаж вне магазина (включая каталоги, телевизионные продажи и прямые продажи), но это составляло только 1% от общего объема. Книги являются самым популярным онлайн-заказом продуктов, причем более половины интернет-покупателей заказывают книги (один онлайн-продавец книг, «Amazon.com», который начался в 1995 году, имел доход в размере 610 млн долларов в 1998 году), за которым следовали программное обеспечение, аудио компакт-диски и персональные компьютеры. Другая онлайн-торговля включает в себя торговлю акциями, покупку авиабилетов и продуктов, а также участие в аукционах [1, с. 148].

Итак, среди основных направлений и процессов электронной коммерции можно назвать: электронный обмен данными, электронное движение капитала, денежных средств, валюты, электронные виды маркетинга и торговли, электронный банкинг и страхование. Инфраструктура бизнеса так же становится электронной (организация заявок на поставку, корректировка движения материального потока, хранение материалов, программное обеспечение складских операций, бухгалтерский учет и анализ, отслеживание клиентов и их отзывов и др.)

В настоящее время электронная коммерция постоянно совершенствуется, появляются новые виды и составляющие. К основным относятся: электронный трейдинг, электронный маркетинг, электронные деньги, электронное страхование.

Следует отметить преимущества электронной коммерции:

- Расширение целевой аудитории покупателей.
- Сокращение числа посредников (так как электронная коммерция позволяет потребителю напрямую взаимодействовать с производителем), что в конце концов положительно отражается на качестве товара и самого обслуживания).

- Электронная коммерция позволяет с уверенностью отслеживать и анализировать продажи и ход развития бизнеса в целом (в случае непредвиденных случаев созданные системы аналитики позволяют стабилизировать ситуацию и по необходимости перестроить модель работы)

Недостатки:

– Отсутствие правового регулирования электронной коммерции.

– Постоянная зависимость от информационных технологий (неравномерный доступ к сети Интернет значительно тормозит развитие информационного бизнеса).

Следует отличать понятие электронной коммерции и электронного бизнеса, не смотря на то, что они очень похожи и работают в параллельно одинаковых направлениях. Итак, электронный бизнес – это изменение основных бизнес-процессов при внедрении или применении интернет-технологий. При этом и рассматривают термин «электронное предпринимательство», который является наиболее общим и к нему можно отнести различные формы взаимодействий между отраслевыми субъектами рынка.

В целом, электронная коммерция является вторичным направлением развития общественных отношений, это означает, что данное явление возникло путем реализации автоматизированных систем управления бизнеса (преимущественно в банковской среде, например, в Альфа банке в 1998 г.).

Таким образом, электронная коммерция – это важнейшая составная часть электронного бизнеса, которая представляет собой новый способ организации, управления и осуществления бизнес-сделок с использованием компьютеров и коммуникационных сетей, т.е. любая форма бизнес-сделки, в которой стороны взаимодействуют электронным способом, а не посредством физических операций обмена или прямого физического контакта. Сегодня малое предпринимательство находится в режиме сочетания экономии ресурсов и времени. Электронная коммерция позволяет это реализовать. Поэтому скорость и интенсивность развития бизнеса растет и появляются новые отрасли и сферы его обслуживания.

### **Список литературы:**

1. Кизим А.А., Старкова Н.О., Михайлюк О.В. Аутсорсинг информационно-интеллектуальных процессов современно-

го предприятия // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).-2017.– № 35.-С. 147-154.

2. Козырь Н.С., Козенко В.В. Повышение конкурентоспособности российских компаний посредством интернет-коммерции в рамках ВЭД // Современные технологии управления.- 2016.– № 5 (53). -С. 25-31.

3. Нанакина Ю.С. Становление и развитие виртуальной экономики как предпосылка формирования интернет-торговли: обзор точек зрения//Наука, образование и культура. Сборник научных статей. Ответственный редактор А.А.Михайлов. – Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИВГУ, 2021.– С.215-217

4. Нанакина Ю.С., Рябова О.Н. Информационные каскады в управлении потребительским поведением //Век качества.-2021.-№4.– С.156-164

## **E-COMMERCE AS A VECTOR OF THE COUNTRY'S MODERN DEVELOPMENT**

**Balakireva A.A., student of 4 th year**

**Nanakina Yu.S., Associate Professor of the Department of Technology, Economics and Service**

Shuya Branch of Ivanovo State University,

24, st. Cooperative, Shuya, Ivanovo region, 155908

*Annotation. This article will deal with the role of e-commerce in the economic cycle at the state level. Today, as the main communication channel, e-commerce is becoming the main engine of industrial relations and trade. At the same time, the organization of interaction with the consumer is optimized, which improves the processes of the reproduction process. Global electronic platforms form and develop a whole information infrastructure in the field of consumer service, which brings electronic commerce to the world level. The national scale of development dictates the need for legal and regulatory support for e-commerce. However, there are some contradictions both in the organization and in the procedural plan.*

*Keywords: e-commerce, accounting information, e-commerce, transaction information, e-trading, e-marketing, e-money, e-insurance.*



УДК 364  
ББК 66.3

## СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Воинова Я.Е., студент 3 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.В. Карпович  
Электронный адрес: Yana.Voinova912@mail.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация: Цифровая экономика определяет технологические горизонты в России. Многие российские предприятия рассматривают переход на отечественные системы управления данными, но к отечественной продукции доверия нет, как к импортной, поэтому темпы импортозамещения в России оставляют желать лучшего. Самую важную и ключевую роль в процессе работы с информацией и ее хранения играет СУБД-система управления базами данных, в большинстве случаев она невидимая для конечных пользователей. СУБД – это не просто набор функций и задач, а система, у которой есть свои принципы и основные требования построения. Как тогда защитить свои данные, хранящиеся в системе – вопрос, требующий тщательного изучения.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, СУБД, база данных, хранилище, система, защита данных, работа с информацией.*

Современная ситуация, обостренная пандемией COVID-19, показала всему миру, какие риски могут повлечь за собой проблемы глобализации экономики, то что в любой момент могут снова закрыть границы на неопределенное время, что повлечет

за собой более масштабную проблему для предприятий, которые могут прекратить свою деятельность. И именно в такие моменты, государства поднимают вопрос о независимости от технологий. В основополагающих технологиях многие предприятия уже переходят на отечественные системы для того, чтобы снизить риски недопоставки импортных систем и продуктов, поскольку их производители могут в любой момент просто перестать работать из-за риска глобализации в условиях коронавируса. В эту же часть «замены» попадают и системы управления базами данных (СУБД), при росте объема массы данных их важность пропорционально увеличивается.

«Цифровая экономика» определяет технологические горизонты в России. Программа, в свою очередь, ориентируется на развитие «сквозных» технологий. Если мы будем забывать о фундаменте, на котором держится вся цифровизация, то нам будет сложно утверждать о прорыве в ней. Когда наша страна будет сама производить конкурентоспособные разработки, а не заимствовать международные, только тогда можно будет говорить о возможности технологической независимости государства. Одним из гарантов технологической состоятельности страны и суверенитета в цифровую эпоху это – сильные российские разработчики. Из-за этого, проблема импортозамещения и разработки отечественного ИТ-сектора получает масштаб государственного значения.

Многие российские предприятия рассматривают вариант перехода на отечественные системы управления данными, но в настоящее время к отечественной продукции нет такого доверия, как к импортной, поэтому темпы импортозамещения в России оставляют желать лучшего. Ведь будущее прорывных технологий строится, в том числе, на таком важнейшем элементе как системы управления базы данных.

Недавние изменения, которые пришли в нашу жизнь с новым вирусом Covid-19 изменили практически полностью нашу быденную жизнь, к нему адаптировались еще не все, но уже большая часть населения мира полностью поменяли свой распорядок дня, а офис на дом. Но если люди тянут время и раскачиваются, перебираясь в квартиры, то у ИТ-индустрии времени нет, она вынуждена реагировать немедленно для обеспечения кор-

ректной работы всех приложений, целостности инфраструктуры и безопасности всех данных, и делать это всё в удаленном режиме. Поддержанием и перенастройкой занимаются IT-специалисты компаний и организаций.

Вследствие появления Covid-19, во многих предприятиях и компаниях ускорился процесс трансформации, о котором в допандемийные времена руководство компаний даже не задумывалось. Около 95 % предприятий поменяли технологические приоритеты и обратили своё внимание на цифровой опыт общения с клиентами и поставили его во главу угла, как было отмечено в результатах майского опроса, который провела Cisco AppDynamics, среди тысячи IT-специалистов по всему миру. Во время пандемии очень важна производительность цифровых сервисов и приложений, так как они играют важную роль для бизнеса во время Covid-19, отмечает 80% респондентов [1].

Covid-19 изменил и повлиял на все стороны жизни и отрасли мировой экономики, благодаря этому, многие организации и бизнесы по-другому посмотрели на внедрение и эффективность от использования цифровых решений. Covid-19 наложил большой отпечаток на повседневную жизнь людей, но не только он накладывает отпечаток на формирование современного IT-ландшафта. Так же, существенный прорыв роста претерпевает глобальная сфера данных, вследствие перехода людей на удаленную работу.

Посмотрим на цифры: IDS прогнозирует, что к 2025 году в мире будет насчитываться около 175 ЗБ данных (1 зеттабайт = 1021 байтов), а это означает, что объем данных, который был создан за последние 30 лет, будет меньше, чем данные, которые будут создаваться за ближайшие 3 года. Такое количество данных было трудно представить, ещё в 2006 году, когда объем информации был 0,16 ЗБ, произведенный всем человечеством за всю историю.

В своей книге «Big Data. Вся технология в одной книге» мировой эксперт и экс-руководитель по Big Data в Amazon Андреас Вайгенд писал о социальных данных, которые каждый день создают более чем миллиарды людей и компаний, которые так же их обрабатывают и исследуют, а также зафиксировал то,

что за один день 2019 года создавалось столько же данных, сколько за весь 2000 год [2].

Но, чем больше у нас данных, тем больше у нас растут их потери: при глобальном исследовании IBM Security и Ponemon Institute выявилось, что стоимость утечки, за последние 5 лет увеличилась на 12% и в 2019 году составила около \$3,92 млн. В России дела обстоят не самым лучшим образом и количество утечек выросло более чем на 40%. Так, во всем мире случаев утечки возросло на 10%.

Причин, вызывающих такую динамику роста утечки информации много, одной из таких причин является то, что с учетом роста цифровизации мы забываем о безопасности и методах защиты информации. Исходя из этого, мы можем прийти к выводу, что чем с большим объёмом данных мы работаем, тем больше рост числа утечек, потерь, а также их изменения. Для России актуальна проблема с санкциями и именно из-за этого, растет риск утраты доступа, если он осуществлялся с помощью санкционных продуктов.

На данный момент вопрос о необходимости цифровизации перед бизнесом не стоит, так как несколько лет назад многие компании считали этот момент сложным и затратным процессом, так как просто не осознавали всю важность цифровой трансформации. Исходя из выше сказанного, мы уже сделали вывод о том, что сейчас активно растут риски работы с информацией и поэтому, компании заботятся о безопасной работе в цифровых системах, выбирая качественные и безопасные системы управления данными.

Самую важную и ключевую роль в процессе работы с информацией и ее хранения играет СУБД- система управления базами данных, в большинстве случаев она невидимая для конечных пользователей. СУБД является некой программной «прослойкой» для пользователя и сервера, так как через язык SQL происходит коммуникация между пользователем и сервером, где хранится большое количество данных. Это выглядит примерно так: пользователь отправляет на сервер запрос, где он обрабатывается и возвращается в форме информации, необходимой пользователю. Но в то же время, СУБД – это как «заведующий хозяйством», так как она может контролировать большое

количество данных в автоматическом режиме. Хорошим примером может послужить отслеживание наличия базы продукции для интернет-магазина, то есть понимание сколько товаров на складе в наличии, а также с какими товарами надо работать.

Сделав вывод из всего вышесказанного, мы понимаем, что СУБД – это необходимая вещь для хранения, корректировки данных, которая также ответственна за их поиск. СУБД очень важный компонент цифровизации, от которой зависит не только корректная и автоматическая деятельность любой организации и компании (будь это банк, министерство или же интернет-магазин и соцсеть), но и именно СУБД влияет на эффективность экономики и суверенитет государства в цифровую эпоху.

СУБД – это не просто набор функций и задач, а система, у которой есть свои принципы и основные требования построения. Но как уже упоминалось выше, чем с большим объёмом данных мы работаем, тем больше риски их утечки. Как же нам защитить наши данные от нежелательного воздействия на них?

В современных многопользовательских базах данных работа происходит по принципу, где сервер обслуживает сетевые запросы потенциальных клиентов. Для полнейшей работы с базой данных недостаточно просто получить права для работы с ней. Бывает даже не представляется возможность узнать физическое местоположение её устройств, которые её содержат, а также их структуру (данные, которые запрашиваются пользователем, пересылаются в определенном количестве по сети в соответствии с полномочиями пользователя). Это не просто один из плюсов баз данных, который позволяет не только удалённо работать, но и коллективно, а также обеспечивает дополнительную защиту за счёт прав доступа пользователей. Но, несмотря на это, проблемы потери, изменения или же утечки данных остаются.

К основным методам защиты данных относятся:

- система с паролем, то есть вход в систему будет осуществляться только по паролю;
- право владения, которое дается пользователю к объекту базы данных (разграничение прав);
- зашифровка данных;
- защита строк, а также полей в таблицах баз данных;

В современных базах данных чаще всего используют метод с разграничением доступа для пользователей. Права, предоставляемые для доступа к таблицам, могут быть следующие:

- редактирование таблицы;
- изменение записей;
- изменение, добавление, а также удаление записей;
- чтение записей в таблице;

Чаще всего, система управления базами данных позволяет комбинировать правообладание доступа для пользователей и объединять их в группы. Также на практике есть и другой подход, когда одной группе людей даются однотипные полномочия.

Но с современными базами данных дело обстоит чуть острее и действуют другие угрозы. Для их решения выстраиваются другие стратегии:

- Повышают достоверность данных: вследствие ограничений, которые заложены при проектировании таблиц и масок ввода в формах;

- Обеспечивают связи между таблицами: с помощью ключевых полей, пропадает возможность появления в связанных между собой таблицах ссылок на ссылки, которых не существует;

- копирование в резерв: при обстоятельствах, независимых от человека, данные могут утратиться, вследствие чего нужно с определённой регулярностью копировать базы данных на удалённые хранилища, а также внешние носители. Копии же, рекомендуют хранить под шифровкой;

- права на базы данных: так как базы данных являются объектами интеллектуальной собственности, и чтобы избежать проблем, следует вовремя регистрировать их, а также их хранение регулируется законодательством;

- компьютеры с правилами безопасности для баз данных: все данные передаются только по защищенным соединениям, а пользователям нужно работать в ограниченных полномочиях;

Конечно же проще всего и эффективнее это взять уже готовую систему управления данными и либо доработать, и переделать под себя, либо же позаимствовать решения у других стран.

Эксперты в данной индустрии пришли к одному мнению, что именно такое импортозамещение систем в России – реаль-

ность. При одном условии, если включить в это число российские и азиатские легитимные продукты.

Российские системы управления данными очень сильно отстают от мировых по функционалу и темпам развития, что адекватно сравнить можно даже не начинать, как сказал представитель «Ланит». Однако, среди наиболее развитых системах, эксперты могут выделить системы «Линтер», «Заря», а также «ФГУП ЦНИИ ЭИСУ» от групп компаний «HyTech», «Релэкс», а также от «Открытых информационных технологий».

СУБД от «Линтер» успешно прошла сертификацию в Мин. Обороны РФ, ФСТЭК России, что означает полную гарантию надежности защиты информации до «совершенно секретно» [3].

Вдобавок к проблеме развитости и функциональности, никуда не пропадает проблема миграции. «На практике были случаи миграции с Tiberio в течение трех месяцев. А на миграцию PostgreSQL требуется от полугода до девяти месяцев, в зависимости от количества кодовой базы, которую надо перенести», – утверждает Каштанов Дмитрий, который является руководителем направления услугами продвижения и бизнес-услугами в компании ICL Services [4]. В среднем переход занимает от 3х месяцев, смотря какой объём накопленных данных и сложность их обработки средствами СУБД.

Часто крупных заказчиков останавливает факт того, что отсутствует статистика успехов переводов. В то время как в Южной Корее совершенно большое множество успешно реализованных, в России с этим дело обстоит туго, и они только завершаются, а референсы ещё не открыты. Но как заявляют в ICL Services, СУБД Oracle совершили успешную миграцию с огромным объемом данных.

В «Ланит» также отмечают, что PostgreSQL широко используется во всем мире. В их активе успешно завершённых миграций – NASA, Instagram, Skype, а также Sony. Тот же самый список пополняют российские бренды, такие как – «Из рук в руки», «Рамблер» и «Яндекс».

Таким образом, по итогам изучения проблематики выбранного вопроса, можно сделать следующие выводы. Обсуждение импортозамещения систем управления данными на просторах рынка ИТ перешло из негативно-осуждающего в кон-

структивное русло: заказчики приняли перспективу и начинают оценивать возможности систем управления данными. Также для системных интеграторов и консультантов есть возможность в условиях дефицита ИТ-бюджетов потенциально сработать на перспективу и генерировать часть годовой выручки.

### **Список литературы:**

1. Владимиров Д.Г., Гаврилова М.В. Системы управления данными как инструмент централизации управления цифровой экономикой и обеспечения ее безопасности // Вестник РУК. 2020. №2 (40).
2. Вайгенд А. BIG DATA. Вся технология в одной книге. М.: «Эксмо». 2021 г. 384 с.
3. Прохоров А.Н. Зачем нам вообще замечать «условный Oracle»// Цифровая экономика, 2018. № 3. С. 87-95.
4. Попова М. Трудности СУБД-перевода // Коммерсантъ Деньги, 2015. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2729737> . Дата обращения: 12.12.2021.

## **DATA MANAGEMENT SYSTEMS AS THE INSTRUMENT OF PROVIDING ITS SECURITY UNDER CONDITIONS OF DIGITALIZATION**

**Voinova Ya.E., Student of 3 th Year**  
Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: The digital economy defines the technological horizons in Russia. Many Russian enterprises are considering the transition to domestic data management systems, but there is no trust in domestic products as in imported ones, so the pace of import substitution in Russia leaves much to be desired. The most important and key role in the process of working with information and storing it is*



*played by a DBMS – a database management system, in most cases it is invisible to end users. A DBMS is not just a set of functions and tasks, but a system that has its own principles and basic construction requirements. How can you protect your data stored in the system – that is the question that needs to be solved.*

*Key words: Digital economy, DBMS, database, storage, system, data protection, work with information.*

УДК: 334.7  
ББК:65.292

## АНАЛИЗ ДОЛИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И РОССИИ

Гилёв Н. В., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент И.Н. Фазлиев  
Электронный адрес: gilev\_nikita@inbox.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. Предметом исследования данной статьи является роль малого предпринимательства в экономике развитых стран, а также его роль в экономике России, сравнение структуры экономики и вклада, осуществляемого малым и средним предпринимательством в ВВП. Цели - статистическая оценка роли малого предпринимательства в современной мировой экономике, оценка перспектив малого предпринимательства в будущем. Методология – Были использованы методы статистического и логического анализа. Был произведён анализ доли малого предпринимательства в современной экономике и на рынке труда.*

*Ключевые слова: экономика, структура экономики, малый бизнес, глобальная экономика, предпринимательство.*

Сначала необходимо установить, что представляет из себя малое предпринимательство в современном мире. Для этого нужно привести определение этого явления из авторитетных источников.

Российское законодательство объединяет понятия среднего и малого предпринимательства, согласно нему, для отнесения предприятия к такому классу, необходимо выполнить одно из условий:

1) доля государственных, религиозных и общественных образований не должна превышать 25%,

2) акции предприятия отнесены к высокотехнологичному сектору,

3) предприятие практически внедряет объекты интеллектуальной деятельности, если права на такие объекты принадлежат учредителям,

4) участники инвестиционного центра «Сколково»,

5) юридические лица, поддерживающие инвестиционную деятельность.

6) При этом субъекты малого и среднего предпринимательства не разделяются. [1]

В мировой практике предприятия определяются малыми если они способны обращаться к государственной поддержке, в основном для того чтобы претендовать на налоговые льготы. В разных странах определяются:

1) Согласно определению Европейского Союза, малым считается предприятие, в котором задействованы не менее 50 человек;

2) В Австралии также, в соответствии с Актом Комиссии о Честном Труде 2009 года, малый бизнес варьируется от 50 участвующих в нём работников;

3) По определению данному Администрацией программ по Малому Бизнесу США, такое предприятие должно включать не более 500 работников.

Несмотря на то, что существует множество показателей, по которым можно квалифицировать малый бизнес, такие как годовой доход, отгрузки, продажи, активы или годовой валовой или чистый доход либо чистая прибыль, всё же наиболее часто применяемым в мировой практике, является критерий по числу работников.

Для целей настоящей статьи, будет использовано определение преимущественно по числу работников, при этом учитываться будут и средние предприятия, согласно российскому законодательству в этой области.

Далее, необходимо определить долю малого предпринимательства в современной экономике, в современном глобализованном мире.

Экономика США представляет собой пример мощной современной экономики, глубоко встроенной в мировую систему, имея при этом самый большой показатель по номинальному ВВП в мире. [2] Доля, занимаемая малым и средним бизнесом по годам в США, интересна как пример того, какую роль играет этот тип предпринимательства в самой большой экономике мира.

На данный момент в США находится около 30 млн субъектов малого предпринимательства (small business), которые зарабатывают примерно 50% от национального ВВП. Малый бизнес составляет 99,9% от общего числа субъектов предпринимательства. [3]

Однако данные по одной стране не могут полностью представлять ситуацию в целом, даже если рассчитывать их только для развитых рыночных экономических систем, поэтому требуется привести статистику по отношению к остальным странам с развитыми рыночными отношениями чтобы адекватно оценить роль малого предпринимательства для передовых стран мира.

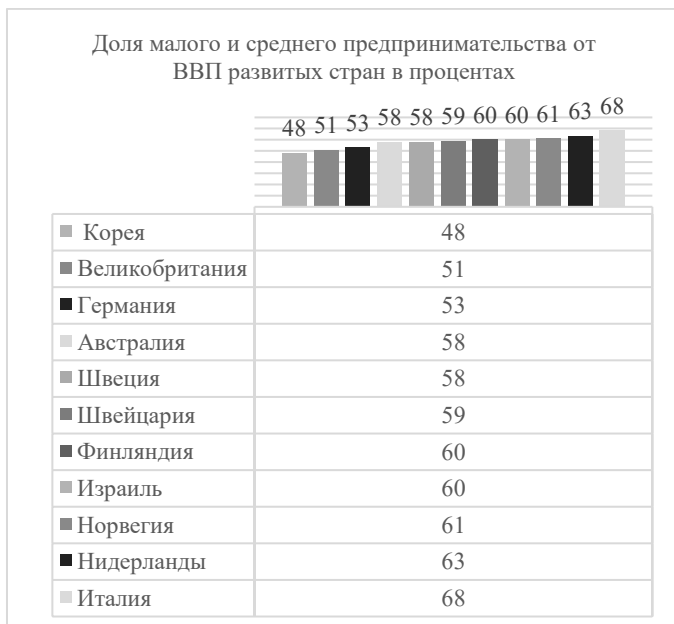


Рис.1. Доля малого и среднего предпринимательства от ВВП развитых стран, в %

Как видно на графике, в развитых странах процент от номинального ВВП, производимого малым и средним бизнесом, колеблется в районе от 48 до 68, что в среднем составляет 58,09

Также имеет значение количество рабочих мест создаваемых субъектами малого и среднего предпринимательства.

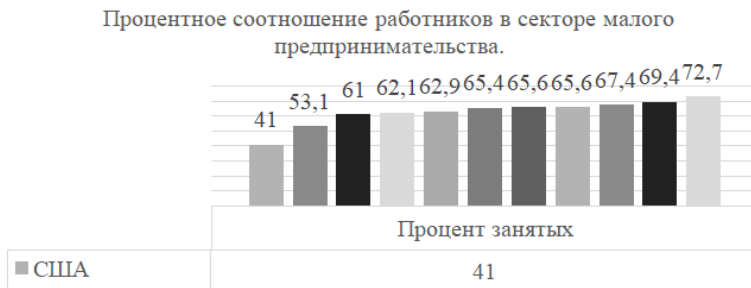


Рис.2. Процентное соотношение работников в секторе малого предпринимательства.[4]

Однако, рассматривая развитые страны, необходимо обозначить то насколько значительную роль малый бизнес играет в развивающихся экономиках, по причине перспективности этих стран как экономических субъектов в всё более глобальных и всеохватывающих мировых взаимоотношениях.

Средний и малый бизнес составляет важную часть экономики в большинстве стран, а особенно в развивающихся странах. Малое предпринимательство составляет большинство предприятий в мире и составляет большинство предприятий во всём мире и имеют важное значение в процессе создания рабочих мест и глобальном экономическом росте. Они представляют около 90% предприятий и более 50% рабочих мест по всему миру. Формально они обеспечивают до 40% национального дохода от ВВП в странах с развивающейся экономикой. Эти цифры значительно выше, если включить малое и среднее предпринимательства, не включённые в формальный сектор, то есть серые.

Согласно оценке Всемирного Банка, «к 2030 году потребуется 600 миллионов рабочих мест, чтобы обеспечить растущую глобальную рабочую силу, что делает развитие малого и среднего бизнеса приоритетной задачей для многих правительств».

ств по всему миру». На развивающихся рынках большинство формальных рабочих мест создается МСП (малыми и средними предприятиями, которые создают 7 из 10 рабочих мест. Тем не менее, доступ к финансированию является основным препятствием для роста МСП, это второе, наиболее часто упоминаемое препятствие, с которым МСП сталкиваются при развитии своего бизнеса на развивающихся рынках и в развивающихся странах. [5]

Рассмотрим пример России как развивающегося государства. В российской экономике доля работников в секторе, связанном с малым и средним бизнесом задействовано 18,9%, доля МСП в ВВП России составляет 21%, в сравнении с большими предприятиями, на данный момент малое и среднее предпринимательство обеспечивает значительную часть рабочих мест в экономике, согласно данным Росстата:

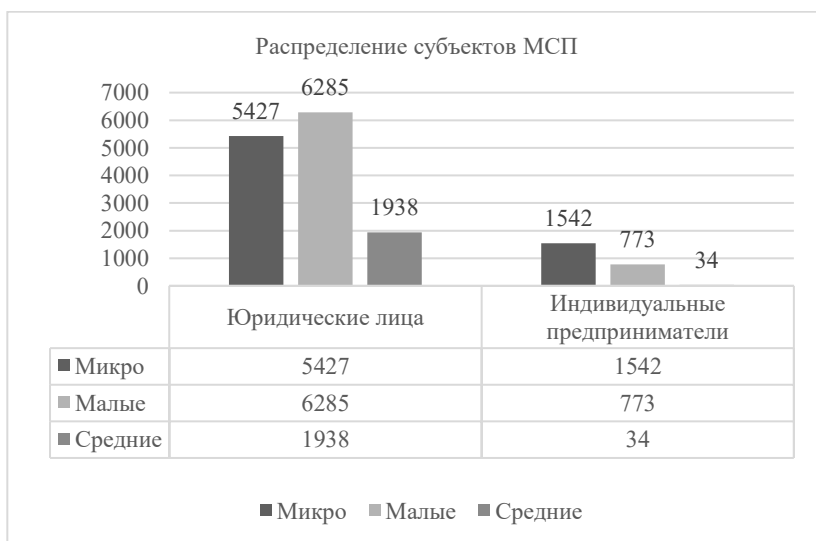


Рис. 3. Распределение субъектов МСП

Как следует из графика, большинство работников занято у МСП, которые зарегистрированы как юридические лица.

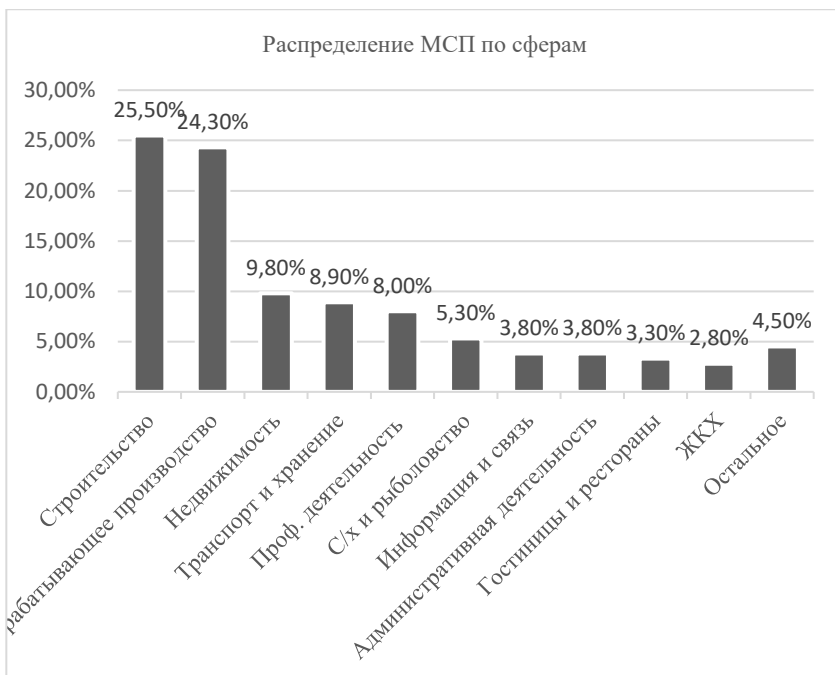


Рис. 4. Распределение МСП по сферам [6]

Вывод. Делая вывод о важности малого и среднего предпринимательства, необходимо заключить, что высокая доля такого вида бизнеса в экономике характерна для развитых стран, в России, как развивающейся стране более характерна менее значительная доля, которую занимают МСП на рынке.

Сравнивая Россию с экономически развитыми странами, необходимо сделать вывод о недостаточном представительстве МСП в общем экономическом производстве товаров и услуг, несмотря на то что этот вид предпринимательства играет значительную роль в экономике и обеспечивает многочисленные рабочие места, что является одной из структурных особенностей экономики России на её современном этапе.

Для преодоления данного недостатка и достижения баланса в экономике и её устойчивости, как возможный метод решения данной проблемы, в управлении необходимо достичь таких условий экономических взаимоотношений, которые позволили

бы расширить количество субъектов малого бизнеса, а также облегчили бы само ведение такого бизнеса, по меньшей мере, на начальных этапах его существования. Эта задача помимо насущных целей экономического роста, также будет служить и установлению определённого уровня социального благополучия, учитывая тот факт, что именно малое и среднее предпринимательство является наиболее массовым способом предпринимательства среди тех, кто принадлежит к среднему классу.

### Список литературы:

1) Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). Статья 4. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

2) Grossdomesticproduct, nominal. The World Bank (15.09.2021)

3) Small Business GDP 1998–2014 by Kathryn Kobe Economic Consulting Services Washington, DC 20036 Richard Schwinn U.S. Small Business Administration Office of Advocacy.

4) Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. <https://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir>

5) World'sBank. Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. Improving SMEs' access to finance and finding innovative solutions to unlock sources of capital.

6) ФНС России. Росстат.



## **THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN DEVELOPED COUNTRIES AND RUSSIA**

**Gilev N. V., student of the 5th year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The subject of the study is the role of small business in the economy of developed countries, as well as the role in the Russian economy, a comparison of the structure of the economy and the contribution of sudden small and significant entrepreneurship to GDP. Purpose of the study – statistical assessment of the scale of small business in the modern world economy. Methodology. Statistical and logical analysis methods were used. Results – an analysis was made of the share of small business in the modern economy and in the labor market,*

*Key words: economics, economic structure, small business, global economy, entrepreneurship.*

УДК 328.185  
ББК 66.3

## ОБМАНУТЫЕ ДОЛЬЩИКИ КАК СЛЕДСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Голубева К.Э., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.В. Карпович  
Электронный адрес: ksygolubeva01@gmail.com  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* В статье рассматривается проблема обманутых дольщиков как следствие коррупции в Российской Федерации в период пандемии коронавирусной инфекции. Проведен анализ уровня коррупции, а также проблемных объектов строительства в России по состоянию на 2022 г. Выдвинуты рекомендации по защите прав дольщиков.

*Ключевые слова:* коррупция, коррупция в строительной сфере, обманутые дольщики, пандемия, коррупционные преступления, долевое строительство, застройщик.

Пандемия коронавирусной инфекции оказала весомое влияние на состояние российской экономики. Согласно словам Д. Найта (главного экономиста по Российской Федерации в представительстве Всемирного банка), «пандемия коронавируса давит на экономику России сильнее, чем в ряде других стран» [3]. В период с 2020 по 2022 гг. Россия столкнулась с рядом серьезных экономических проблем, таких как:

1. серьезные человеческие потери (в период с декабря 2020 г. по ноябрь 2021 г. показатель смертности в стране на 1000 человек составил 16,5);

2. ускорение темпов инфляции (по состоянию на декабрь 2021 г., уровень инфляции составил 8,39%, что стало максимальным значением в период с 2015 г. по настоящий момент);

3. падение российского ВВП (в первый год пандемии страна столкнулась с самым большим падением уровня ВВП с 2009 г. – снижение произошло на 3,1%) и др.

Однако, несмотря на обострение вышеуказанных проблем, ранее существовавшие угрозы российской экономике не «канули в небытие». Одной из наиболее актуальных проблем современной России была и остается проблема коррупции.

Согласно статье 1 Федерального закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "О противодействии коррупции", под коррупцией понимается «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами»[1].

Проблема коррупции оказывает прямое негативное влияние на состояние экономической безопасности страны, т.к. она способствует:

1. увеличению теневой экономики
  2. усилению общественной напряженности
  3. ухудшению инвестиционного климата
  4. снижению престижа страны на международном уровне
- и др.

С целью определения объективного уровня коррупции в государственном секторе стран мира, международной организацией «Transparency International» ежегодно составляется индекс восприятия коррупции (далее ИВК). Данный индекс составляется на основании опроса (респондентами являются эксперты и предприниматели), который в себе объединяет 13 исследований

и оценок коррупции (составляется различными авторитетными организациями, специализацией которых является государственное управление и условия для бизнеса). Значение ИВК для России в период с 2016 по 2021 гг. остается стабильным, что отражено на рисунке 1.



Рис.1. Индекс восприятия коррупции в России в период с 2016 по 2021 гг. [7].

Набранные Российской Федерацией баллы в ИВК говорят о высоком восприятии уровня коррупции в стране (согласно шкале данного индекса, которая выстраивается от 0 до 100: 0 – самый высокий уровень восприятия коррупции; 100 – самый низкий). Однако, сдерживающим фактором для страны является то, что комплексная борьба с коррупцией в России связана с внесением поправок в законодательство и отдельными уголовными делами. Вместе с тем, определение реального коррупционного фона страны невозможно только за счет ИВК, необходимо также проводить анализ выявленных коррупционных преступлений с целью совершенствования антикоррупционной политики государства.

Определение и минимизация уровня коррупции внутри страны является немаловажным фактором развития экономики страны. Состояние преступности в России за определенный период нашло свое отражение в ежемесячном сборнике Генпрокуратуры РФ [8]. Доля преступлений коррупционного характера от

общего объема совершенных преступлений в стране остается стабильной в период с 2016 по 2020 гг., что отражено в таблице 1.

Таблица 1

**Преступность в Российской Федерации  
в период с 2016 по 2020 гг. [8].**

Год	Общее количество зарегистрированных преступлений (ед.)	Количество преступление коррупционной направленности (ед.)	Доля коррупционных преступлений в общем количестве зарегистрированных преступлений (%)
2016	2 160 063	32 924	1,5
2017	2 058 476	29 634	1,4
2018	1 991 532	30 495	1,5
2019	2 024 337	30 991	1,5
2020	2 044 221	30 813	1,5

На основании вышеуказанных данных можно сказать, что пандемия Covid-19 не оказала не положительного, не отрицательно влияния на преступность коррупционной направленности в Российской Федерации. При этом, пандемия коронавирусной инфекции создала потенциальные перспективы коррупционным проявлениям, к которым можно отнести:

- возникновение экономического упадка в стране, в условиях которого предоставляется возможность должностным лицам злоупотреблять своими полномочиями;
- происходит приостановление судебных разбирательств, в условия чего оттягивался момент наступления наказания субъектов коррупционного преступления;
- сосредоточение ограниченных ресурсов в руках узкого круга лиц повышает риски вымогательства и взяточничества, а также нарушений в сфере государственных закупок.

В декабре 2021 г. начальником Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России генералом-лейтенантом полиции А.А. Курносенко были названы сферы, в которых реализуется наибольшее количество коррупционных преступлений (среди которых была выделена

сфера строительства). Главной причиной подверженности названных им сфер коррупционным преступлениям является «прохождение значительных государственных денежных средств» [4]. Следует отметить, что сфера строительства, в виду длительного характерареализации проектов и значительного количества участников, способствует возникновению коррупционной активностина всех стадияхпроизводственного цикла.

Любая фаза строительного процесса сопровождается тем или иным риском, который в свою очередь во многом предопределяет появление коррупционных издержек. Такая тенденция оказывает негативное влияние как на экономику страны в целом (в виду воспрепятствования здоровой конкуренции на рынке), так и на отдельно взятого потребителя (застройщику приходится компенсировать затраты, например, дачи взяток должностным лицам, путем увеличения стоимости объекта строительства). Достаточно часто коррупцию в сфере строительства связывают с нарушением требований, установленных ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 30.12.2004 года № 214 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [2]. В данном случае акцент делается на проблеме обманутых дольщиков, которая остается актуальной и по сей день. Зачастую обман дольщиков заключается в задержке сроков сдачи объекта в эксплуатацию, которая, в свою очередь, может быть по вине застройщика (например, банкротство организации) или же по причинам, не зависящим от строительной компании (например, проблемы с подрядчиками).

С целью фиксации застройщиков, которые по каким-либо причинам задержали строительствоболее чем на шесть месяцев, госкомпания «Дом.РФ» ведет Единый реестр проблемных объектов (состояние на февраль 2022 г. отражено в Таблице 2).

Таблица 2

**Единый реестр проблемных объектов в т.ч. с заключением договора долевого участия на февраль 2022г. [5]**

	Количество домов	Количество застройщиков	Жилая площадь, тыс м <sup>2</sup>
Открыто конкурсное производство в соответствии с Федеральным законом №127-ФЗ	940	407	6 639
Введена иная процедура банкротства в соответствии с Федеральным законом №127-ФЗ	35	13	211
Нарушены сроки завершения строительства более чем на 6 месяцев	313	163	1 984
Нарушены сроки передачи объекта долевого строительства более чем на 6 месяцев	199	108	1 720
<b>Итого</b>	<b>1 487</b>	<b>676</b>	<b>10 554</b>

В Счетной палате отмечают, что сейчас нет точной информации об общем количестве обманутых дольщиков и, по различным экспертным оценкам, их общее количество в настоящее время составляет от 180 тыс. до 200 тыс. человек. Несмотря на то, что долевое строительство в России существует уже более 15 лет, проблемы в этой сфере с каждым годом набирают все большие обороты. С целью защиты средств дольщиков Правительство Российской Федерации вносит поправки в законодательство. Так, начиная с 1 июля 2019 года, застройщикам запрещено возводить объекты за счет денежных взносов граждан (строительство происходит за счет банковских кредитов). Вместе с тем, у потенциальных потребителей есть возможность купить недвижимость даже на этапе «котлована» (полученные средства строительная компания обязана поместить на специальный эскроу-счет в банке и забрать их застройщик оттуда сможет после получения разрешения на ввод дома в эксплуатацию).

Анализ коррупционных практик в строительстве позволяет определить три уровня коррупции:

- низкого уровня (подразумевает обычное воровство);

- среднего уровня (заключается в нелегальных действиях управленческого аппарата строительной компании, например подмена дорогих качественных материалов более дешевыми аналогом);

- высокого уровня (предполагает противоправные действия руководителя строительной организации) [6].

На основании данного разграничения можно сказать, что проблему обманутых дольщиков можно отнести к коррупции высокого уровня, поскольку действия руководителя строительной организации носят спланированный характер и затрагивают интересы большого количества человек. Пандемия коронавируса обострила вышеуказанную проблему, однако, на данный момент не нашла отражения в статистической отчетности публичного доступа.

Таким образом, коррупционная составляющая строительной отрасли оказывает большое влияние на благосостояние граждан Российской Федерации и подрывает авторитет государства. С целью совершенствования антикоррупционной политики страны необходимо на законодательном уровне обязать застройщиков проводить публичные закупки (тендеры) по определению подрядных организаций, производителей и поставщиков материалов.

### **Список литературы:**

1. Федеральный законот 25.12.2008 № 273-ФЗ(ред. от 30.12.2021) «О противодействии коррупции».

2. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

3. Всемирный банк оценил влияние пандемии COVID-19 на экономику России // ГАЗЕТА.RU: Главные новости дня. URL:[https://www.gazeta.ru/business/news/2021/12/20/n\\_17035141.shtml](https://www.gazeta.ru/business/news/2021/12/20/n_17035141.shtml)(дата обращения: 05.02.2022 г.).

4. Глава ГУЭБиПК МВД России: в условиях пандемии возрастают риски хищения бюджетных денег // ТАСС: информаци-



онное агентство. URL:<https://tass.ru/interviews/13145931>(дата обращения: 06.02.2022 г.).

5. Единый реестр проблемных объектов // Единая информационная система жилищного строительства. URL:<https://xn--80az8a.xn--d1aqf.xn--p1ai/> (дата обращения: 10.02.2022 г.).

6. Коррупционные риски и коррупционные практики в сфере строительства // СПРАВОЧНИК24: Справочник студенческий. URL: [https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe\\_i\\_municipalnoe\\_upravlenie/korrupcionnyye\\_riski\\_i\\_korrupcionnyye\\_praktiki\\_v\\_sfere\\_stroitelstva/](https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/korrupcionnyye_riski_i_korrupcionnyye_praktiki_v_sfere_stroitelstva/) (дата обращения: 10.02.2022 г.).

7. Россия в Индексе восприятия коррупции // «Трансперенси Интернешнл-р»: российская некоммерческая организация, созданная гражданами России. URL:<https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsii> (дата обращения: 05.02.2022 г.).

8. Состояние преступности в России // Генеральная Прокуратура Российской Федерации: портал правовой статистики. URL:<http://crimestat.ru/51>(дата обращения: 07.02.2022 г.).

## **FRAUDED SHAREHOLDERS AS A CONSEQUENCE OF CORRUPTION IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY DURING THE PANDEMIC PERIOD**

**Golubeva K.E., Student of 5th Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article deals with the problem of deceived equity holders as a consequence of corruption in the Russian Federation during the coronavirus pandemic. An analysis was made of the level of corruption, as well as problematic construction projects in Russia as of 2022. Recommendations were put forward to protect the rights of equity holders.*

*Key words: corruption, corruption in the construction industry, defrauded equity holders, pandemic, corruption crimes, shared construction, developer.*

УДК 658.012.011  
ББК 16.33

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВАМИ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ

**Григянец Р.Б., заведующий лабораторией, к.т.н., доцент**

**Электронный адрес: griganec@bas-net.by**

**Венгеров В.Н., ведущий научный сотрудник, к.т.н., доцент**

**Электронный адрес: vengerov@basnet.by**

**Объединенный институт проблем информатики**

**НАН Беларуси, 220072, Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, 6**

*Рассмотрены возможности автоматизированной системы информационного обеспечения инновационной деятельности и трансфера технологий (ТТ) для организаций Национальной академии наук (НАН) Беларуси, которая обеспечивает активизацию научной, производственной и инновационной деятельности организаций, увеличение экспорта/импорта продукции и технологий.*

*Ключевые слова: автоматизированная система, трансфер технологий, инновационная деятельность, информационные услуги, поиск партнеров, виртуальная выставка, профиль.*

Одним из важнейших направлений развития экономики является оптимизация национальной системы поддержки и развития внешнеэкономической деятельности посредством увеличения экспорта/импорта наукоемкой продукции и технологий. Это может быть достигнуто усилением информационно-коммуникационной составляющей поддержки экспорта/импорта и активизацией процесса ТТ. В связи с этим актуальной задачей является создание и развитие современных систем информационного обеспечения инновационной деятельности и ТТ.

Под *трансфером технологий* понимается процесс передачи/получения результатов исследований и разработок, а также

знаний для их практического использования. Результатом такого процесса может быть как коммерческое использование полученных результатов (обмен технологиями, производство товаров и услуг, привлечение дополнительных ресурсов для исследований и разработок и др.), так и некоммерческое (поиск новых направлений исследований, обмен знаниями, идеями и т. д.).

В составе ТТ среди многочисленных форм его осуществления (совместные проекты, передача прав и технологической документации, организация совместного предприятия, патентование и др.) предоставляется возможность ознакомления с информацией в отношении технологий, которые обладают ценностью для их владельца. Такими технологиями могут быть изобретения, полезные модели, промышленные образцы, секреты производства (ноу-хау) и т. п. Способ ТТ позволяет увеличивать производственные мощности и скорость выхода продукции на рынки, повышать ее конкурентоспособность, активизировать экспорт/импорт.

В НАН Беларуси создана автоматизированная система информационного обеспечения инновационной деятельности и ТТ для организаций НАН Беларуси, которая обеспечивает оперативное предоставление информационных услуг в области ТТ, а также постоянную обратную связь при поиске партнеров по сотрудничеству. К системе могут быть подключены и другие организации республики.

Основные функциональные возможности системы:

- предоставление потенциальным партнерам сведений для проведения совместных исследований и коммерциализации результатов научно-технической деятельности с использованием современных информационных технологий;

- информирование пользователей в Беларуси и за рубежом о научно-технических достижениях в стране, экспонатах виртуальной выставки для информационной поддержки выставочных мероприятий и ярмарок, в которых участвуют организации НАН Беларуси;

- формирование базы данных о результатах научно-технической деятельности организаций, поддержку взаимодействия с внешними информационными ресурсами.

В настоящее время на международном и национальном уровнях действуют большое количество сетей ТТ, таких как: Европейская сеть поддержки ТТ, развития предпринимательства и установления партнерств в области научных исследований (EEN), американская Ассоциация менеджеров по трансферу технологий (AUTM), Российская сеть трансфера технологий (RTTN), объединяющая более 50 инновационных центров из 40 регионов России и стран СНГ, и др. На основе анализа структуры и функциональных возможностей этих и других сетей ТТ в разработанной системе реализованы их современные программные, технологические и дизайнерские решения.

Системой поддерживаются в актуальном состоянии (на русском и английском языках) базы данных зарегистрированных пользователей, а также «профилей», под которыми понимаются: технологические запросы, технологические предложения, бизнес-запросы, бизнес-предложения, предложения по сотрудничеству в области НИОК(Т)Р для белорусских и зарубежных партнеров, белорусских инновационных предприятий, молодых ученых и предпринимателей. При этом используется классификатор сети EEN, возможно подключение других классификаторов.

Система обеспечивает:

- выполнение экспертизы поступающих профилей;
- ведение переписки между клиентами и регистрацию соглашений, достигнутых между клиентами при посредничестве членов сети ТТ;
- информирование автора о выражении интереса к его профилю;
- ведение онлайн-каталога технологических и бизнес-предложений на основе соответствующих профилей;
- интеграцию с партнерскими сетями ТТ, позволяющей осуществлять экспорт профилей в сети EEN, AUTM, RTTN и др.
- предоставление статистических данных об общем количестве посетителей, визитов, просмотров, зарегистрированных пользователей, визитов и просмотров каждого профиля, а также формирование Топ-10 по каждому виду профиля исходя из количества просмотров сайта посетителями, Топ-10 читае-

мых новостей, возможность создания отчетных форм и документов.

Для резидентов Беларуси, зарубежных фирм и инвесторов системой предоставляется широкий комплекс услуг, таких как:

- сопровождение процесса установления сотрудничества;
- ведение раздела методических материалов, справочников и каталогов в области ТТ, коммерциализации и инновационной деятельности;
- предоставление образцов договоров с юридическими и частными лицами;
- предоставление информации о семинарах и выставках в области ТТ;
- предоставление информации о ведущих мировых достижениях в науке;
- формирование онлайн-каталогов НАН Беларуси;
- консультации по страхованию объектов интеллектуальной собственности на территории Беларуси и стран Таможенного Союза;
- предоставление информации о патентных аукционах интеллектуальной собственности, краудфандинговых платформах, законодательствах стран в области ТТ, инновационной деятельности и условиях ведения бизнеса;
- предоставление интерфейса и контента на русском и английском языках;
- онлайн-перевод динамически подгружаемого контента;
- представление информации в социальных сетях.

Сопровождение процесса установления сотрудничества включает услуги:

- поиск партнеров в Беларуси;
- предоставление информации о проектах белорусских организаций;
- организацию переговоров с белорусскими партнерами;
- подготовку индивидуальных программ для деловых поездок в Беларусь;
- экспертные услуги в областях интеллектуальной собственности, маркетинга и социологических исследований, философского и социально-гуманитарного знания;

– продвижение технологий на основе лицензионных соглашений.

За предоставление информации о белорусских проектах, организацию переговоров и поиск в Беларуси партнеров отвечает модуль выражения интереса, под которым понимается возможность при просмотре профиля написать письмо о том, что пользователя заинтересовала информация из данного профиля.

Для активизации процессов ТТ системой обеспечивается:

– ведение так называемой «Виртуальной выставки» НАН Беларуси на основе соответствующих профилей и экспонатов;

– актуализация сведений об участии организаций НАН Беларуси в выставках и ярмарках, включая информацию об их дате, стране и городе проведения, наименовании мероприятия и ссылке на его сайт;

– информацию об организациях, участвующих в выставках, и их экспонатах.

Основные технические решения по функционированию системы с использованием лучших достижений в области проектирования веб-приложений обеспечивают современный подход к организации научно-методической информации с целью поиска и доступа к ней с использованием сервисов Интернета. Результатом деятельности в этом направлении является формирование и ведение единого информационного ресурса по обеспечению инновационной деятельности и ТТ в НАН Беларуси, а также обеспечение открытости, доступности и достоверности данного ресурса.

Экономический эффект от использования созданной системы состоит в снижении временных, трудовых и технологических затрат на подготовку информационных материалов по ТТ (технологических и бизнес-предложений и запросов), поиску потенциальных партнеров для проведения совместных исследований, коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности и др.

По состоянию на январь 2022 г. база данных разработанной системы включает около 900 профилей, 400 новостей (на их рассылку подписаны более 7500 клиентов из 70 стран), 15 каталогов, 46 методических руководств, информацию о 87 выставочных мероприятиях за 2019–2021 гг. Прошли обучение и по-

лучили логины и пароли для работы 88 представителей из 77 организаций НАН Беларуси. Партнерами системы являются также 46 организаций 14 стран из Европы, Азии, Америки и Африки.

Функционирование системы и автоматизация в ней процессов ТТ способствуют повышению эффективности делового сотрудничества, увеличению экспорта/импорта наукоемкой продукции и технологий.

Система разработана в Объединенном институте проблем информатики НАН Беларуси и Центре системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, доступна по адресу <https://www.ictt.by>, интегрирована в международные сети ТТ.

### Список литературы:

1. Республиканский центр трансфера технологий  
<https://www.ictt.by>

### **PROVISION OF INNOVATIVE ACTIVITIES BY MEANS OF TECHNOLOGY TRANSFER**

**Grigyanets R.B., Head of Laboratory, Ph.D., Associate Professor**  
**Vengerov V.N., Leading Researcher, Ph.D., Associate Professor**

United Institute of Informatics Problems  
of the National Academy of Sciences of Belarus,  
6, st. Surganova, Minsk, Belarus, 220072

*The possibilities of an automated information support system for innovation and technology transfer for organizations of the National Academy of Sciences of Belarus, which ensures the activation of scientific, industrial and innovative activities of organizations, an increase in export/import of products and technologies, are considered.*

*Keywords: automated system, technology transfer, innovation, information services, partner search, profile, virtual exhibition*

УДК 338.27  
ББК 65.054

## РЕШЕНИЕ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Деменева А.О., студент 2 курса,  
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова  
Электронный адрес: demenevaalyona@mail.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. Данная статья посвящена особенностям возникновения кризисных ситуаций на предприятиях, так как данная тема является актуальной, так как создание и функционирование практически любого предприятия зачастую осуществляется в условиях риска и неопределенности, что может привести к возникновению кризисных ситуаций. Разобраны необходимые этапы антикризисного управления и меры, направленные на устранение кризисных ситуаций.*

*Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисные меры, кризис, кризисные ситуации, причины возникновения кризисных ситуаций.*

Слово «кризис» в современном мире не является чем-то новым, за последние несколько с этим понятием мы успели столкнуться неоднократно в разных отраслях экономики. До пандемии 2020 года антикризисному управлению уделялось не так много внимания, никто не мог представить, что всего лишь за несколько месяцев привычная жизнь перевернется с ног на голову и многим предприятиям придется буквально бороться за жизнь. Даже в такой, казалось бы, безвыходной ситуации многие предприятия смогли не только удержаться на плаву, но и приспособиться к произошедшим изменениям.



Многие предприятия снизили свои расходы за счет отказа от аренды, поняв, что все сотрудники могут также эффективно работать удаленно, ряд компаний освоили онлайн площадки, повысив тем самым продажи и мобильность своего продукта, а также многое другое. В связи с чем напрашивается вывод, что кризис не всегда губителен для предприятия, однако своевременное реагирование на вероятный кризис поможет в разы снизить его последствия и предприятие сможет развиваться, работать в привычном для него режиме.

В этой статье авторы пытаются рассмотреть причины возникновения кризисных ситуаций. Для этой цели важно определить классификацию возможных причин, а также найти пути, способы снижения их влияния на результаты деятельности предприятия.

Любое предприятие на этапе своего создания и дальнейшего функционирования ставит перед собой задачу – сохранить (удержать) стабильное финансовое состояние и прибыль. На устойчивость развития предприятий оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы. При этом каждый из этих факторов может стать определенным триггером, что повлечет за собой возникновение необратимых кризисных ситуаций, требующих мгновенного устранения. Поэтому грамотное построенное антикризисное управление сможет помочь не только выявить наступающий кризис, но и снизить или полностью устранить его негативное влияние. Для этого важно предупреждать возникновение кризиса, в том числе повторного, за счет проведения эффективных антикризисных мер. Суть антикризисных мер заключается в снижении влияния кризиса на организацию и на сглаживание его негативных последствий, поэтому важно уделять внимание не только самим кризисным ситуациям, но и причинам, чтобы разработать эффективные меры.

Изучением причин возникновения кризисных ситуаций в организациях занимались А.А. Беляев, Э.М. Коротков, А.И. Кузнецова и ряд других авторов [3, 315].

Для понимания и дальнейшего разбора причин возникновения кризисных ситуаций, разберём само понятие «кризисная ситуация». Кризисная ситуация-это проявление кризиса в определенных отраслях и секторах экономики, основной характери-

стикой является то, что кризис чаще всего непродолжителен по времени и оставляет после себя возможность для оздоровления. Для ряда предприятий кризис является синонимом понятия «естественный отбор», поэтому в нынешних реалиях способны к «выживанию» те организации, руководство которых проводит постоянный анализ деятельности, уделяет большую часть своего внимания наиболее уязвимым моментам на производстве и ведет работу по созданию резервов.

Для исследования причин возникновения кризисных ситуаций, необходимо рассмотреть классификацию этих причин, которые будут представлены на рис.1.

В зависимости от специфики все причины имеют определенную классификацию.

<b>В зависимости от места возникновения</b>		
<b>Внешние</b>	<b>Внутренние</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• рост инфляции</li> <li>• изменения в законодательстве</li> <li>• снижение уровня реальных доходов населения и рост безработицы, что может привести к снижению потребительского спроса на продукцию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• низкое качество продукции, а соответственно и ее конкурентоспособность</li> <li>• неправильная ценовая политика</li> <li>• нерациональное использование ресурсов предприятия и управление себестоимостью</li> <li>• неэффективное финансовое управление</li> </ul>	
<b>В зависимости от специфики деятельности организации</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• зависимость от иностранных поставщиков</li> <li>• зависимость от иностранных покупателей</li> <li>• длительный производственный цикл</li> <li>• значительный объем инвестиций, необходимый для осуществления деятельности</li> </ul>		
<b>В зависимости от вида деятельности</b>		
<b>инвестиционная</b>	<b>инновационная</b>	<b>производственная</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• недостаточность средств для завершения разработки инновационного продукта</li> <li>• невостребованность инновационного продукта</li> <li>• неготовность потребителей и рынка к данному инновационному продукту</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• недостаточность средств для завершения разработки инновационного продукта</li> <li>• невостребованность инновационного продукта</li> <li>• неготовность потребителей и рынка к данному инновационному продукту</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• отсутствие методики формирования оптимального портфеля ценных бумаг</li> <li>• отсутствие управления портфелем ценных бумаг</li> <li>• инвестирование высокорисковых проектов</li> </ul>

Рис. 1. Классификация причин возникновения кризисов

Как уже упоминалось ранее, у большинства предприятий основной проблемой является отсутствие комплексного анализа причин возникновения кризисных ситуаций.

Решением данной проблемы может являться построение модели финансового мониторинга, которая определяется спецификой деятельности, отраслевыми и организационными особенностями и пр. Суть такой модели заключается в том, что независимо от причины возникновения кризисной ситуации, помочь снизить их влияние сможет финансовый мониторинг.

На рисунке 2 видно, что появление некой причины, которая способствует возникновению кризиса 1, кризиса 2 и кризиса 3. Появление кризисов возможно от одной ключевой причины, может исходить и от нескольких причин. Однако, если не учитывать в данной модели большую часть под названием «мониторинг», то автоматически вступают в ход последствия, которые могут быть как незначительными, так и привести к полной ликвидации предприятия.

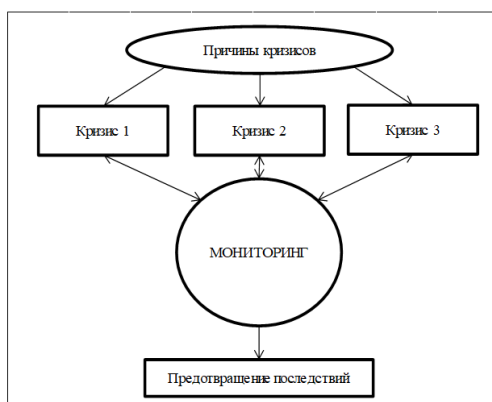


Рис. 2. Модель постоянного мониторинга

В данном случае мониторинг не выступает в качестве панацеи, так как антикризисное управление включает в себя огромный блок методов по предотвращению кризисных ситуаций и снижению их влияния, а является скорее средством снижения влияния последствий кризисных ситуаций.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать несколько выводов:

- ✓ не всегда кризис является отрицательным фактором, иногда кризис помогает раскрыть слабые стороны и предпринять меры по их устранению;

- ✓ для принятия правильных антикризисных мер, необходимо провести комплексный анализ причин, которые способствуют возникновению кризисных ситуаций;
- ✓ далее для эффективной борьбы с причинами возникновения кризисных ситуаций необходимо их классифицировать;
- ✓ каждому предприятию необходимо проведение постоянного мониторинга для снижения влияния кризиса и его последствий.

### **Список литературы:**

1. Антикризисное управление: Учебно-методическое пособие / Марчева И.А. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 134 с.
2. Беляев, А.А. Антикризисное управление: учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 319 с.
3. Орехов В.И. Антикризисное управление: моногр. / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 544 с.
4. Плужников В.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / В.Г. Плужников, С.А. Шикина; под ред. В.Г. Мохова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016 – 112 с.

### **SOLVING CRISIS SITUATIONS AT THE ENTERPRISE**

**Demeneva A. O. Student of 2<sup>th</sup> Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract. This article is devoted to the peculiarities of crisis situations at enterprises, since this topic is relevant, since the creation and functioning of almost any enterprise is often carried out in conditions of risk and uncertainty, which can lead to crisis situations. The necessary stages of anti-crisis management and measures aimed at eliminating crisis situations are analyzed.*

*Keywords: anti-crisis management, anti-crisis measures, crisis, crisis situations, causes of crisis situations.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Евстифеева А.А., студент 2 курса**  
**Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова**  
**Электронный адрес: alena.timoff@gmail.com**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: В статье рассмотрены современные методы управления рисками предприятий. Выбор предприятия зависит от особенностей деятельности, реализуемой стратегии. Некоторые компании стремятся избегать рисков, при этом теряя в доходности бизнеса. Другие хозяйствующие субъекты осознают риски и стремятся управлять ими и достигать успехов в развитии бизнеса.*

*Ключевые слова: риск, идентификация риска, метод управления риском, уклонение от риска, хеджирование риска, диверсификация риска, страхование риска.*

Любая предпринимательская деятельность сопряжена с риском. На сегодняшний день имеется множество видов риска, а вместе с ними и множество методик управления ими, так как рынок наполнен различными компаниями с разными видами деятельности. Не смотря на это, методы делятся на две группы это избегание и управление рисками. Хозяйствующий субъект должен выстраивать систему управления рисками, которая сможет их избежать или минимизировать их негативное влияние.

Прежде чем перейти к рассмотрению методов управления рисками, необходимо изучить понятие риска. Единого подхода к трактовке термина «риск» не выработано. Ф. Найт определил

риск как измеримую неопределенность. Иными словами, он считал, что для того, чтобы снизить уровень риска организации в будущем, нужно просчитать её главные показатели. По мнению А. Маршалла и А. Пигу риск стоит рассматривать не только как негативный фактор, но и с точки зрения возможной прибыли [2, с. 62].

В РФ одним из базовых стандартов в сфере управления рисками является ГОСТ Р ИСО 31000-2010 «Менеджмент риска», в котором риск рассматривается как влияние неопределенности на цели. Данный стандарт трактует влияние как отклонение от ожидаемого, а определение неопределенности рассматривается как дефицит информации с точки зрения той или иной ситуации, в том числе её последствий или возможностей [5].

Управления рисками на российских промышленных предприятиях в настоящее время является очень актуальной, так как предприятия намного чаще подвержены воздействию риска, что негативно может сказаться на её дальнейшей производительной деятельности. Под управлением рисками понимается совокупность предпринятых действий, мер, которые направлены на минимизацию риска и оказание соответствующей поддержки, помощи для достижения поставленных целей предприятия, также разработку и реализацию программ и мероприятий, направленных на уменьшение уровня риска [1, с. 85].

Для того чтобы уменьшить уровень риска, используют такие важнейшие элементы:

- как прогноз отрицательных последствий, непредвиденных ситуаций;
- выявление нежелательных последствий, условий в текущей деятельности предприятия;
- принятие необходимых мер и решений по предотвращению или уменьшению негативных факторов, событий в промышленных предприятиях;
- проведения соответствующего анализа при полученных результатах в процессе управления рисками [3, с. 106].

Управления рисками требуют выявления ряд значимых факторов, условий, которые оказывают влияние на деятельность фирм, в проведении соответствующего анализа и в предоставлении результирующей оценки.

В основе методов управления рисками лежит принятие приемлемого риска и стремление к рациональному управлению им. Данный процесс основывается на том, что риск может быть снижен. Под управлением рисками понимается совокупность предпринятых действий, мер, которые направлены на минимизацию риска и оказание соответствующей поддержки, помощи для достижения поставленных целей предприятия, также разработку и реализацию программ и мероприятий, направленных на уменьшение уровня риска.

Но поддается влиянию только понятный и осознанный риск, что достигается в результате его анализа. Методы, которые применяются для управления риска на практике, призваны сделать его контролируемым, т. е. реагирующим на управленческие усилия и прогнозируемым. В данном случае риск будет предсказуемым, а, следовательно, у компании есть возможность разработать эффективные мероприятия по его снижению или минимизации его негативных последствий [7, с. 59].

Методы управления рисками наиболее важны при наступлении финансового кризиса. Грамотное управление рисками даже в условиях кризиса позволяет компаниям инвестировать средства и двигаться вперед.

Процесс управления рисками включает в себя несколько этапов (рисунок 1).

На этапе идентификации рисков выполняется исследование и выявление рисков, определяются их параметры и свойства. На втором этапе все возможные риски классифицируются по степени воздействия и вероятности возникновения. На этапе планирования составляется проект по реализации мониторинга проекта, по устранению рисков, а так же программа по принятию мер в случае возникновения неблагоприятных событий в ходе реализации проекта. Большое значение имеет анализ эффективности осуществления методов управления рисками [10, с. 168].

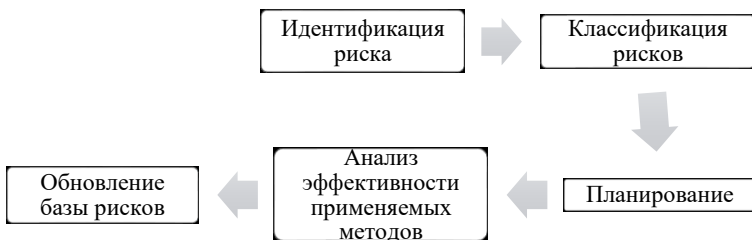


Рис. 1. Этапы управления рисками [12]

Выбор метода управления зависит от сферы деятельности компании, вида риска и ряда других факторов. На рисунке 2 обозначим наиболее важные методы управления рисками на сегодняшний день.

Метод уклонения от рисков (избегания) предполагает применение таких мер, как:

- отказ от реализации финансовых операций с высоким уровнем риска;
- отказ от применения заемного капитала в большом раз-  
мере;
- отказ от чрезмерного использования оборотных активов в низколиквидных формах;
- отказ от использования временно свободных денежных активов в краткосрочных финансовых вложениях [6].

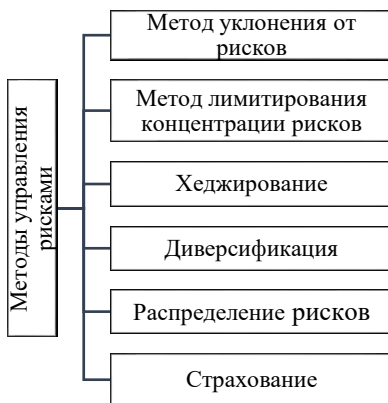


Рис. 2. Методы управления рисками предприятия [11]



Стремление хозяйствующего субъекта избежать всех неблагоприятных факторов приводит к низкой доходности. Такие компании сотрудничают с ограниченным кругом контрагентов, в которых уверены, а само предприятие практически не развивается либо развивается, но очень медленно, так как инновации проходят его стороной.

Следующий рассматриваемый метод является методлимитирования концентрации рисков. Его суть состоит в обозначении лимита или установке предельных сумм. Например, данный метод применяется кредитными организациями при кредитовании. Данный метод подразумевает собой: установку предельного размера заемных средств предприятия, максимальный размер кредита для одного покупателя, максимальный размер депозитного вклада, максимальный размер вложения средств в ценные бумаги одного эмитента и т.д. [11].

Суть метода заключается в том, что, устанавливая предельные показатели расходов, компания тем самым ограничивает возможный риск. Компании, придерживающиеся данного метода управления рисками, могут выбрать как агрессивную стратегию, так и консервативную. В первом случае будет равна величине капитала предприятия, а во втором – сумме прибыли хозяйствующего субъекта.

Следующим методом управления рисками является хеджирование. Его основной задачей является страхование валютных рисков. Хеджеры могут выступать как любые хозяйствующие субъекты и производственные компании, так и банковские, биржевые учреждения. Суть заключается в составлении хеджа (договора), с помощью которого предприятие страхует себя от рисков изменения валютных курсов.

Варианты осуществления хеджирования представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Варианты хеджирования рисков[11]

Хеджирование может быть на повышение и понижение. При хеджировании на повышение заключается срочный контракт, с помощью него предприятие обезопасит себя от последствий в случае повышения цен. При заключении контракта необходимо заранее установить цену, которая будет неизменной, не смотря на то, что спустя время она повысится. Хеджирование на понижение связано с продажей срочного контракта, по которому через период времени цена продукции по договору снизится. Таким образом, товар торгуется сегодня по высокой цене, и хеджер продает, а через какое-то время покупает по снизившейся стоимости [11].

Рассмотрим метод диверсификации. Суть метода заключается в распределении активов компании в различные инвестиционные инструменты, не связанные между собой, чтобы в будущем совокупить убытки и снизить портфельный риск. Благодаря реструктуризации инвестиционного портфеля повышается надежность и сохранность инвестиций.

В рамках управления рисками с применением данного метода компания может осуществлять несколько видов деятельности, открывать вклады в разных кредитных учреждениях, формировать портфель акций из ценных бумаг нескольких компаний и др. Если один из видов деятельности принес убыток, то в целом по предприятию за счет других направлений деятельности результат функционирования предприятия может быть положительным, т. к. прибыль в одной сфере покрывает убыток, полученный в другой. При инвестировании средств в акции в портфель могут быть включены как достаточно надежные, так и более рискованные ценные бумаги, которые могут принести высокие дивиденды или позволить заработать на разнице в цене. В данном случае риск снижен за счет того, что распределения активов по разным направлениям.

Следующий рассматриваемый метод – метод распределения рисков. Суть метода заключается в разделении рисков между участниками проекта. Примером данного метода могут служить факторинговые операции.

При использовании данного метода осуществляется распределение риска:

- между участниками инвестиционного проекта;
- между предприятием и поставщиками сырья и материалов;
- между участниками лизинговой операции;

– между участниками факторинговой (форфейтинговой) операции [11].

Следующим рассматриваемым методом является страхование. Данный метод охватывает множество видов рисков, которые представляют опасность, как для юридических, так и для физических лиц. Его суть заключается в перекладывании части рисков на страховую компанию. Иными словами, при наступлении того или иного страхового случая, страхование покрывает размер его ущерба. Важно отметить, что с помощью страхования предприятие не снижает риск наступления того или иного неблагоприятного события, оно лишь обезопасит его от последствий понесенного финансового ущерба. Суть страхования в том, что возможный ущерб распределяется между всеми участниками договора [13].

Виды страхования рисков представлены на рисунке 4.

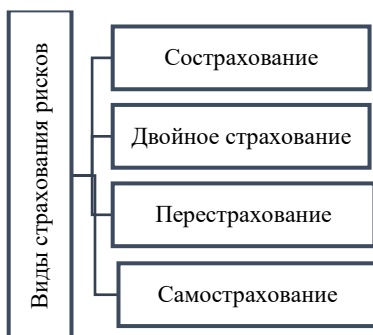


Рис. 4. Виды страхования рисков [11]

Сострахование заключается в участии в страховании риска нескольких страховщиков. При этом страховая сумма определяется по ним в соответствии с долей конкретного страховщика, но лимит их ответственности не превышает ее. В отличие от сострахования при двойном страховании риск страховая стоимость меньше совокупной страховой суммы.

При перестраховании происходит передача части риска другому страховщику, покрытие которого в случае наступления страхового случая будут производиться в пределах той доли риска, которую он принял.

Еще одним вариантом страхования риска является самострахование. Его суть заключается в покрытии негативных по-

следствий риска за счет, созданных самой компанией страховых резервов как в натуральной, так и денежной форме. Это позволяет хозяйствующему субъекту в сжатые сроки решить возникшие трудности [8, с. 127].

Таким образом, можно сделать вывод, что риск неизменно сопутствует предпринимательской деятельности. Чем выше доходность бизнеса, тем, как правило, выше риск появления негативных последствий. Для того, чтобы минимизировать влияние рисков необходимо на предприятии создать эффективную систему управления. Методы управления рисками компания выбирает самостоятельно, исходя из особенностей и сферы деятельности, реализуемой стратегии. Некоторые компании стремятся избегать рисков, тем самым теряя в доходности и возможностях развития бизнеса. Другие применяет методы управления рисками, которые позволяют их минимизировать или передать. Примером минимизации может служить такой метод, как диверсификация бизнеса, которая направлена на разделении активов компании с последующей комбинацией возможных потерь. Страхование является методом управления рисками путем их передачи.

### Список литературы:

1. Абашев А. О., Мартынова К. М. Методы управления рисками организаций// Вектор экономики. 2020. № 12 (54). С. 85.
2. Анисимова В.Ю. Специфика иностранных инвестиций в современной российской экономике // Вестник Самарского государственного университета. 2014. №8 (119). С. 60-65.
3. Васильева Я. А. Управление рисками: классификация и методы управления// Общество: политика, экономика, право. 2020. № 12 (89). С. 106-110.
4. Гаганов Ю. Ю. Современные методы управления рисками организации// CeterisParibus. 2016. № 6. С. 22-24.
5. ГОСТ Р ИСО 31000-2010 «Менеджмент риска». URL: <https://euro-register.ru/info/standart/gost-r-iso-31000-2010/>
6. Иваненко И. Н. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности// Аллея науки. 2020. Т. 1. № 1 (40). С. 256-261.

7. Климов А. А., Семенов Р. И. Методы оценки и управления рисками предприятия// Интеграция науки и производства. 2019. № 6. С. 57-62.

8. Ковалева А. Р. Самострахование, как альтернативный метод управления рисками в строительстве// Наука и образование: проблемы и стратегии развития. 2019. № 1 (5). С. 126-128.

9. Козакова Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

10. Локтионова Ю. Н., Янина О. Н. Анализ методов управления финансовым риском// Евразийское Научное Объединение. 2019. № 2-3 (48). С. 167-169.

11. Методы управления рисками: выбираем подходящий. URL: <https://www.gd.ru/articles/9658-metody-upravleniya-riskami>

12. Основные методы управления рисками и их применение. URL: <https://www.kom-dir.ru/article/2149-metody-upravleniya-riskami>

13. Паздникова Н.П. Формирование системы мониторинга реализации программы социально-экономического развития региона: автореферат дисс. на соискание ученой степени кандидата эконом. наук. Пермский государственный университет. Пермь, 2007. – 24 с.

## **MODERN METHODS OF ENTERPRISE RISK MANAGEMENT**

**Evstifeeva A. A., Student of 2<sup>th</sup> Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: The article discusses modern methods of enterprise risk management. The choice of an enterprise depends on the specifics of the activity, the strategy being implemented. Some companies tend to avoid risks, while losing business profitability. Other business entities are aware of the risks and strive to manage them and achieve success in business development.*

*Keywords: risk, risk identification, risk management method, risk avoidance, risk hedging, risk diversification, risk insurance.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РИСКОВ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Евстифеева А.А., студент 2 курса  
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова  
Электронный адрес: [alena.timoff@gmail.com](mailto:alena.timoff@gmail.com)  
Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* Выбранная тема статьи является актуальной, поскольку любое предприятие стремится минимизировать свои риски и повысить эффективность работы за счет всестороннего анализа процесса управления инвестиционными рисками. Целью статьи является изучение традиционных методов оценки инвестиционных рисков проектов, а также выбор способов их использования.

*Ключевые слова:* инвестиционный риск, анализ, метод Монте-Карло, чувствительность проекта, сценарный анализ, дисперсия, математическое ожидание.

Неотъемлемой частью инвестиционной деятельности являются риски, так как они тем или иным образом влияют на прибыль организации. Для того, чтобы в какой-то степени обезопасить и быть готовым к возникновению различных негативных последствий в организации, необходимо разработать качественную, эффективную стратегию управления рисками.

На сегодняшний день определений «риска» довольно много, так как секторы экономики специфичны, а сам предмет с каждым днем развивается. В связи с этим, рассмотрим данное определение, обращаясь к разным стандартам, представленным в рисунке 1, которые трактуют его в зависимости от рассматриваемой области экономики.

Стандарт	Определение риска
ГОСТ Р ИСО 31000-2010 [3]	Трактует определение риска как влияние неопределенности на цели
ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011[4]	Описывает риск, как следствие влияния неопределенности на достижение поставленных целей
PMBoK[8]	Риск- это неопределенное событие или условия, которое в случае возникновения имеет воздействие ( позитивное или негативное) по меньшей мере на одну и целей проекта.
COSO ERM [9]	Обозначает риск, как вероятность возникновения событий, которые могут оказать влияние на достижение стратегических и бизнес-целей.

Рис. 1. Определения риска в зависимости от рассматриваемой области экономики

Если рассматривать определение риска со стороны инвестиционных вложений, то обратимся к определению А.А. Емельянова. «Инвестиционные риски, возникающие при выполнении инвестиционного проекта, можно определить как вероятность частичной или полной потери прогнозируемой проектной прибыли. Возникновение инвестиционных рисков неразрывно связано с неопределенностью прогнозируемых результатов. На практике принято отождествлять риски и неопределенность» [1, с. 284].

На сегодняшний день выделяют два подхода при оценке рисков это качественный и количественный. Рассмотрим их более детально.

В первую очередь рассмотрим качественный анализ, так как он является базой для дальнейшего проведения количественного анализа. В качестве примера можно привести экспертный способ выявления рисков. В первую очередь эксперты оценивают все виды риска. Далее происходит сбор и обработка информации, полученной в ходе оценки и образуется совокуп-

ный уровень риска, который показывает, на сколько организация подвержена наступлению неблагоприятных событий, которые окажут какое-либо влияние в достижении определенных целей. Задачами качественного подхода могут являться: обнаружение факторов риска, установление наиболее рискованных этапов работ, прогнозирование последствий при принятии неопределенных решений и т. д. Для того, чтобы более точно оценить влияние тех или иных факторов на прибыль одного количественного анализа недостаточно, поэтому, данные, полученные в результате проделанной работы, служат базой для проведения количественного анализа, который даст возможность более явно оценить уровень риска [6, 7].

Примерами количественного анализа являются: анализ чувствительности, сценарный анализ и метод Монте-Карло.

Необходимо отметить, что такие методы как анализ чувствительности и сценарный анализ достаточно ограничены и не охватывают весь спектр возможных вариантов событий. Они отлично подойдут для оценки рисков небольших проектов, а для более крупных проектов необходимо воспользоваться методом Монте-Карло, так как он будет значительно эффективней и точнее остальных, потому что в нем соединяются следующие методы это, упомянутый выше, анализ чувствительности, а так же вероятностные распределения факторов модели. Рассмотрим каждый метод более подробно.

«Анализ чувствительности – это оценка влияния изменения исходных параметров инвестиционного проекта (инвестиционные затраты, приток денежных средств, ставка дисконтирования, операционные расходы и т. д.) на его конечные характеристики, в качестве которых, как правило, используется IRR или NPV»[4,с.35]. Иными словами, в ходе работы необходимо изменять один за другим параметры, которые используются в вычислении его конечного показателя, а затем выявить значение критичной переменной, при которой инвестиционный проект становится невыгодным. Недостатком данного метода является возможность изменения только одного параметра, а так же анализ чувствительности не учитывает вероятные изменения первоначальных данных. [5, с. 359].



«Сценарный анализ – это метод анализа рисков, основанный на анализе сценариев развития проекта. При осуществлении сценарного анализа формулируются допущения, и рассчитывается бюджет денежных потоков не для одного, а для трех-пяти возможных сценариев развития событий»[1,с.5]. Иными словами, в ходе сценарного анализа необходимо разработать несколько сценариев развития событий. К примеру, в инвестиционном проекте варианты могут быть следующие: базисный, оптимистичный и пессимистичный. Далее для каждого варианта нужно рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (CF, NPV, IRR, PI, PP, DPP). Ключевые показатели отражают итог в случае возникновения того или иного сценария развития событий. [9]

Наиболее эффективным и точным методом в оценке рисков, на сегодняшний день, является метод Монте-Карло. Данный метод подразумевает собой замену реальной модели имитационной, и дальнейшая работа идет уже с построенной моделью. Для удобства и упрощения работы было разработано множество программ, которые позволяют построить имитационную модель. Наиболее известными и распространенными являются: AnyLogic, GPSSWorld, Simulink. Важно отметить, что всем известный табличный процессор MSExcel так же позволяет проделывать данную работу [8].

Для применения метода Монте Карло в первую очередь необходимо собрать всю доступную информацию, относящуюся к исследованию. После сбора информации необходимо её обработать и применить для количественного описания неопределенности и выявить её влияние на основные показатели инвест-проекта. А именно в ходе работы необходимо вычислить функцию распределения между переменными, а для её вычисления необходимо рассчитать дисперсию и математическое ожидание. После полученного результата в следующем этапе необходимо воспользоваться инструментом «описательная статистика», этот инструмент позволит смоделировать полученные результаты [10,11].

Данный метод широко используется в оценке рисков инвестиционных проектов, которые подвергаются высокой степени риска и неопределенности.

Продлав данную работу, были рассмотрены качественные и количественные методы оценки риска и неопределенности в принятии решений инвестирования, а так же были предложены рекомендации по их применению.

### Список литературы:

1. Анфилатов В. С., Емельянов А. А, Кукушкин А. А. Системный анализ в управлении / под ред. А. А. Емельянова. М.: Финансы и статистика, 2009. С. 284.
2. Бояркин Г. Н., Шевелева О. Г., Ткаченко А. Л. Выбор объекта инвестирования с помощью аналитических методов оценки риска // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9-2 (56). С. 23–27.
3. ГОСТ Р ИСО 31000–2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство. Введ. 2010–12–21. М.: Стандартиформ, 2018. С. 27.
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010–2011. Менеджмент риска. Методы оценки риска. Введ. 2011–12–01. М.: Стандартиформ, 2012. С. 74.
5. Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / пер. с англ. М. Я. Каждана. М.: Дело, 2003. С.359.
6. Паздникова Н.П.Методический подход к оценке эффективности и рисков муниципальных программ// Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). с. 248-250.
7. Паздникова Н.П. Формирование системы мониторинга реализации программы социально-экономического развития региона: автореферат дисс. на соискание уч. степени кандидата экономических наук. Пермский государственный университет. Пермь, 2007. – 24 с.
8. Попова А. Ю. Оценка риска инвестиционного проекта. URL: <http://ej.kubagro.ru/2006/03/pdf/07.pdf> (дата обращения: 12.03.2019).
9. Цамутали С. А. Оценка рисков реальных инвестиций //Экономика. Налоги. Право. 2013. № 4. С. 32–37.

10. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. Pennsylvania: Project Management Institute, 2000. 211 p. ISBN 1-880410-22-2.

11. Enterprise Risk Management. Applying enterprise risk management to environmental, social and governance-related risks. October 2018. URL: <https://www.coso.org/Documents/2017-COSO-ERM-Integrating-with-Strategy-and-PerformanceExecutive-Summary.pdf> (дата обращения: 17.03.2019).

## **APPROACHES TO RISK ASSESSMENT IN INVESTMENT DESIGN**

***Evstifeeva A. A., Student of 2<sup>th</sup> Year***

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract. Today the chosen topic is very relevant. Since any company strives to minimize its risks and increase the efficiency of its work through a comprehensive analysis of investment risk management. The purpose of the work is to analyze and review the currently available methods of risk assessment when investing, as well as to develop proposals for their use.*

*Keywords: investment risk, Monte Carlo method, sensitivity analysis, scenario analysis, qualitative analysis, quantitative analysis, variance, mathematical expectation.*

УДК 338.984  
ББК 65.30

## ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПАНИИ

**Набиев Н.В.** студент 6 курса

**Научный руководитель – к.э.н. доцент А.В. Скоробогач**

**Электронный адрес: [nabiev.nazim.1998@mail.ru](mailto:nabiev.nazim.1998@mail.ru)**

**Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: в данной статье рассматривается разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов компании.*

*Ключевые слова: финансовые результаты, тахографическое оборудование, оборотный капитал, увеличение прибыли.*

В условиях рыночной экономики основным показателем хозяйственной деятельности торгового предприятия является прибыль. Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход от продаж компании, получаемый как разница между совокупными доходами и совокупными расходами торгового предприятия.

Увеличению доходности торгового предприятия способствует рост продажи товаров, обусловленный ростом числа новых покупателей, объемов покупок постоянными клиентами, снижением цен и стоимости самого процесса реализации. В свою очередь возможность прироста оборота розничной торговли зависит от уровня организации торговли, эффективности управленческих решений.[1]

Джордж Сорос говорил: «Финансовые рынки не могут правильно учитывать будущее – они вообще не учитывают будущего, они помогают сформировать его» [2].

Улучшение показателей финансовых результатов, является одной из важнейших задач любого предприятия, т.к. именно в финансовом результате заключается итог хозяйственной деятельности в денежной форме и ее отдельных подразделений.

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность предприятия и характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Ученые Аскеров П.Ф., Поляк Г.Б, Савицкая Г.В. рассматривают теоретические аспекты управления прибылью через анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но не дают практических рекомендаций применительно к предприятиям сферы торговли. [3]

Актуальность данного исследования объясняется тем, что для эффективной работы организации необходимо грамотное управление финансовыми результатами, а именно прибылью и рентабельностью.

Объектом практического исследования в работе является торговая организация ООО «Тахограф Мастер».

Предметом исследования в работе является анализ финансовых результатов предприятия ООО «Тахограф Мастер».

Цель данной статьи: определить мероприятия для улучшения финансовых результатов компании.

Поставленная цель формирует следующие задачи:

1. Провести анализ финансовых результатов предприятия ООО «Тахограф Мастер»;
2. Предложить мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия.

Гипотеза исследования: можно предположить, что для улучшения финансовых показателей необходимо совершенствование менеджмента.

В ходе выполнения работы используются следующие методы исследования: аналитическая группировка данных, срав-

нение, анализ относительных показателей, горизонтальный и вертикальный анализы финансовой отчетности.

Информационной базой для исследования деятельности компании является отчет о финансовых результатах с 2018 по 2020 года.

Общество с ограниченной ответственностью «Тахограф Мастер» – официальный дилер по продаже и установке специализированного оборудования на автотранспортные средства и дальнейшему его обслуживанию. Работа ведется с оборудованием, поставляемым напрямую с заводов-изготовителей АТОЛ, VDO, Меркурий, Штрих, и охватывает всю территорию Пермского края и Свердловской области. Организация имеет статус юридического лица и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации. Также Общество имеет собственную лицензию ФСБ за номером №0004754 и зарегистрированное ФБУ «РосАвтоТранс» клеймо РФ 0968 на осуществление разработки, производства, распространения шифровальных (криптографических) средств, выполнение работ и оказание услуг в области шифрования информации.

В результате проведенного анализа финансового результата компании ООО «Тахограф Мастер», основной деятельностью которого является торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, было выявлено, что финансовые показатели компании в конце 2019 года имеют отрицательную динамику, но за счет смены поставщика, в конце 2020 года мы видим положительную динамику.

В целях улучшения финансового результата и в целях улучшения общей динамики предприятия, можно предложить следующие мероприятия:

Введение оплаты онлайн, а также по QR-кодам, для быстрых переводов;

Совершенствовать рекламную деятельность.

Таблица 1

**Анализ реализации работ, услуг, товаров  
ООО «Тахограф Мастер»**

Показатели	Базовый период	Отчётный период			Изменения (+,-)
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.
1. Выручка от продаж	48870	100,00	59398	100,00	10528
2. Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	25278	51,53	32669	55,00	7391
3. Валовая прибыль	23592	48,28	26729	44,99	3137
4. Управленческие расходы	330	0,58	432	0,73	102
5. Прибыль (убыток) от продаж	202	0,41	2166	3,65	1964

Несмотря на узкую специализацию компании конкурентов на данном рынке уже достаточно много и их число стремительно растет. В таблице 2 приведены показатели выручки и прибыли от продаж транспортной компании ООО «Тахограф мастер» и трех крупных конкурентных фирм. Информация по конкурентам составили на основании данных с сайта. [4]

Таблица 2

**Сравнительные финансовые показатели за 2020 г.**

Показатель	ООО «Тахограф Мастер»	ООО «Стандарт Холдинг»	ООО «Технический центр «Автэкс»	ООО «Тахограф Пермь»
Выручка (тыс.руб.)	59 398	13 855	10 831	3 012
Прибыль (убыток) от продаж (тыс.руб.)	2 166	-3024	456	0
Рентабельность продаж, %	2.3	2.4	2,6	-8.5
Доля рынка, %	16	62,5	14,5	1

По данным таблицы 3 можно сказать, что при наличии на рынке компаний конкурентов, транспортной компании ООО «Тахограф мастер» имеет более устойчивое финансовое положение, тем более при большем объеме продаж имеет прибыль, в отличие от транспортной компании ООО «Стандарт Холдинг». Рентабельность продаж при этом показывает, насколько эффективно работает предприятие и какова доля прибыли в процентном соотношении в полученной выручке. Выручка транспортной компании ООО «Тахограф мастер», больше выручки всех представленных конкурентов. Соответственно это указывает на то, что компании-конкуренту необходимо пересмотреть свою ценовую политику и систему контроля издержек.

Среди крупных конкурентов исследуемой организации, указанных в табл.2, транспортной компании ООО «Тахограф мастер» занимает 2 место по доле тахографов на рынке. На рис. 1 изображена диаграмма долевого разделения рынка по данным 2019 года, и она показывает, что уже в то время организация занимала не первое, но и далеко не последнее место по его охвату. Это также является несомненным показателем успешной деятельности компании.

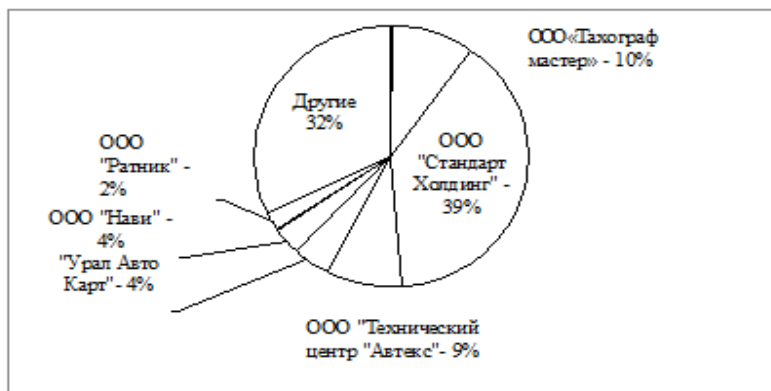


Рис.1. Доли тахографического рынка (%)

Для оценки результатов деятельности организации важны показатели финансовой устойчивости организации, в табл.3



проведен анализ коэффициентов финансовой устойчивости транспортной компании ООО «Тахограф мастер».

Таблица 3

**Анализ коэффициентов финансовой устойчивости**

Показатель	Период		Изменения (%)	Нормальное ограничение*
	31.12.2019	31.12.2020		
1. Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом текущих активов	0,02	0,17	0,15	> 0,1
2. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственным оборотным капиталом	0,27	0,34	0,07	>0,6-0,8
3. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,12	0,81	0,69	>0,5
4. Доля внеоборотных активов в собственном капитале	0,88	0,19	-0,69	
5. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,66	0,44	-0,22	
6. Коэффициент стоимости имущества производственного назначения	0,63	0,63	0	>0,5
7. Коэффициент автономии	0,14	0,2	0,06	>0,5
8. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	6,36	4,02	-2,34	<1

\*указанные нормальные ограничения рассчитаны для промышленных предприятий

Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом текущих активов, коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент стоимости имущества производственного назначения больше норматива, что является положительным моментом. Коэффициент обеспеченности запасов

и затрат собственным оборотным капиталом, коэффициент автономии, коэффициент соотношения заемных и собственных средств не входят в рамки норматива, что является отрицательным моментом. [5]

Это также свидетельствует о финансовой устойчивости транспортной компании ООО «Тахограф мастер».

Так же внедрение новых технологий, а именно, ввести QR-коды, так как большинство потребителей сейчас пользуются, и расплачиваются сотовыми телефонами. Так же такая форма расчётов ускоряет оборот средств, сокращает количество наличных денег, которые необходимы для обращения. Это сейчас очень актуально.

Автором было предложено внедрить систему оплаты по QR-коду, с его помощью ведётся контроль над поступлением денежных средств, оптимизация оборота розничной торговли и т.д. Преимущества данной системы:

Годовая ставка не зависит от оборота, только от вида деятельности;

Нет специального оборудования и платежей за его использование;

Для оплаты клиент считывает ваш QR камерой смартфона в приложении банка или создаёт свой QR;

Каждый пользователь СберБанк Онлайн, Тинькофф или Совкомбанк – Халва может оплатить ваши товары и услуги. [6]

У данной модели недостатков не выявлено.

Для этого необходимо заключить договор с банком, в котором открыт расчётный счёт (ВОЛГО-ВЯТСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК Г. Нижний Новгород), для установки системы оплаты по QR-коду. После чего Банк (ВОЛГО-ВЯТСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК г. Нижний Новгород) предоставит все оборудование, и сами все установят.

Несмотря на то, что, компания существует на рынке 7 лет, компания не использует почти ни каких рекламных источников. Сейчас в современном мире, в целях совершенствования рекламной деятельности, используют рекламу в интернете, на Яндекс браузере, инстаграмм, вконтакте и др.

Однозначно, реклама поможет привлечь еще большее количество покупателей, чем просто звонки и мониторинг компаний, связанных с грузоперевозками.

Офлайн реклама в Яндексе «Яндекс строка», составит 180 000 руб. (– 15 000 руб. в месяц), т.к. у компании есть свой сайт в интернете, инстаграмм страница, и группа в контакте, то расходы на рекламу составят 120 000 руб. в год (10 000 руб. в месяц).[7]

При использовании описанных мероприятий, предприятию удастся улучшить финансовые результаты, увеличить товарооборот и тем самым увеличить прибыль предприятия и рентабельность.

Каждый день регистрируются новые компании и физические лица регистрируют новые транспортные средства, которые подлежат к оснащению тахографами.

Установка тахографа – это законодательное требование, поэтому увеличение выручки неизбежно, т.к. после установки тахографа, все клиенты будут находиться у нас на обслуживании, поэтому они будут вынуждены обратиться к нам повторно по всей России.

Таблица 4

**Прогнозные показатели результативности  
предложенных мероприятий**

Показатель	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Отклонения
Выручка, тыс.руб.	59 398	579 622	+ 520 224
Себестоимость продаж, тыс.руб.	32 669	513 108	+ 480 439
Валовая прибыль	26 729	66 514	+ 39 785
Коммерческие расходы	24 131	24 376	+ 97
Управленческие расходы	432	2 312	+ 1880
Прибыль от продаж	2 166	39 826	+ 37 660
Прочие доходы	4	4	0
Прочие расходы	801	801	0
Прибыль до налогообложения	1 711	39 029	+ 37 318
Налог на прибыль	342	7 806	+ 7 464
Чистая прибыль	1 369	31 223	+ 29 854

На данный момент компания остается на рынке в числе первых, поэтому выручка будет иметь тенденцию только к увеличению.

Претворение в жизнь указанных мероприятий ориентированно позволит данному торговому предприятию достичь более высоких показателей всех видов прибыли и рентабельности.

### **Список литературы:**

1. Аскеров П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации. Учебное пособие, М.: Инфра-М, 2018. 175 с.

2. URL: <https://1timer.ru/citaty/o-finansah/> (Дата обращения: 29.12.2021)

3. Поляк Г.Б. и др. Финансовый менеджмент: Учебник, М.: Юнити, 2017. 384 с.

4. URL: [https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1035802505793\\_5835046519\\_OOO-STANDART-HOLDING](https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1035802505793_5835046519_OOO-STANDART-HOLDING) (Дата обращения: 29.12.2021)

5. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. 606 с.

6. URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/bankingservice/platiqr](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/bankingservice/platiqr) (Дата обращения: 29.12.2021)

7. URL: <https://uslugi.yandex.ru/category/raznoe/internetmarketingolog> (Дата обращения: 29.12.2021)

### **WAYS TO IMPROVE THE COMPANY'S FINANCIAL RESULTS**

**Nabiyev N. V. 6th year student**  
Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: this article discusses the development of measures to improve the financial results of the company.*

*Key words: financial results, tachographic equipment, working capital, profit increase.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Осташева Ю.Н., студент 6 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн  
Электронный адрес: [ostasheva-1992@mail.ru](mailto:ostasheva-1992@mail.ru)  
Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация: Компьютерные и информационные технологии сегодня охватили все отрасли экономики. Для любой современной компании информация становится одним из главных ресурсов, сохранение и правильное распоряжение, которым имеет ключевое значение для развития бизнеса и снижения уровня разнообразных рисков. Актуальной проблемой для предприятия становится обеспечение информационной безопасности.*

*Ключевые слова: информация, безопасность, цифровая среда, предпринимательство, предприятие, компания, защита, деятельность, охрана.*

В настоящее время жизнь без доступа к интересующей информации в любое время и в любом месте с помощью бесчисленных типов устройств стала немыслимой. Однако ее безопасность стала более важной, чем сам доступ к информации.  
[1]

В век цифровых технологий и доступа к Интернету следует отметить факт доступности поиска необходимой информации, средств общения в социальных сетях, проведения банковских операций, покупок и множества других онлайн-функций.  
[2] Все это стало возможным благодаря огромным улучшениям, произошедшим в технологическом отделе за последние десятилетия.

Многие люди до сих пор не имеют представления о важности информационной безопасности для компаний. У многих руководителей сложилось ошибочное мнение, что их информация полностью защищена и не подвержена никаким угрозам. Как бы компания ни предпринимала шаги по защите своей интеллектуальной собственности, важно отбросить веру в то, что кто-то не сможет проникнуть в данные.

Информационная безопасность, которая также известна как infosec, – это процесс предотвращения несанкционированного доступа, противодействия угрозам, обеспечения конфиденциальности, нарушения, уничтожения и модификации деловой информации. Информационная безопасность защищает данные компании, которые хранятся в системе, от злоумышленников. Информация может быть в любой форме – цифровой или нецифровой. Информация может быть чем угодно: деловой информацией, личной информацией, конфиденциальными данными на компьютере или мобильном телефоне и т.д.

Учитывая важность внутренней информации и ее участие в собственном капитале компании, если ей наносится ущерб, это может иметь эффект домино, который вызывает ряд неприятных последствий, таких как ущерб имиджу компании, раскрытие секретов, а также влияет на планы. [3]

Если пренебрегать цифровой безопасностью, то в серьезной опасности оказывается вся компания, как ее данные, так и информация клиентов и деловых партнеров.

Кибер-атака может вызвать серьезные проблемы и нанести неисчислимый ущерб бизнесу. Даже малым.

Многие малые и средние предприятия склонны считать, что они не являются потенциальной мишенью и поэтому не нуждаются в инвестициях в сферу безопасности данных.

Из-за недостаточной защиты этих систем многие успешные атаки были направлены на компании таких размеров.

Потери в крупных компаниях в результате атак часто вызывают более шокирующий ажиотаж даже по количеству украденного материала. Но в небольших компаниях эта акция может означать не только несколько потерь: она может объявить о конце бизнеса.

Утечка или кража важной информации может привести к финансовым проблемам, которые приведут к банкротству организации.

Один из самых классических способов – когда преступник выдает себя за доверенное лицо в компании по электронной почте, заставляя цель легко перейти по зараженным ссылкам.

Некоторые из скрытых целей в этой практике – кража личных данных и банковской информации.

Автономная система. Некоторые системы не могут выйти из строя, и существуют атаки, которые точно поражают стабильность этих систем, вызывая сбои, которые впоследствии наносят ущерб имиджу компании или, что еще хуже, влияют на ее доходы.

Отсутствие конфиденциальности. Некоторые данные и информация должны быть защищены и доступ к ним должны иметь только уполномоченные и исключительно надежные лица.

Когда это основное правило защиты внутри компаний не соблюдается, люди вне круга доверия могут получить доступ к этим данным и использовать их не по назначению.

Хакерство, вирусы, черви, трояны, спуфинг, sniffing, отказ в предоставлении услуг, спай, вредоносное ПО, мобильное вредоносное ПО, криптовирусы и т.д. Их ущерб может быть ужасающим, используя брешы в системе безопасности, злоумышленники могут получить доступ к компьютерной системе без ведома владельца, заставить компьютерную систему работать неправильно, изменить источник/назначение IP-адреса пакета, чтобы показать, что он исходит от законного источника, но на самом деле он может исходить от хакера, который имеет доступ ко всем пакетам, проходящим через провода беспроводной сети, таким образом, выводя из строя целевую сеть и отказывая в обслуживании законным пользователям и т.д. [3, 4]

Чтобы предотвратить эти действия, специалисты по информационной безопасности за эти годы разработали системы для защиты информации, с такими понятиями, как: антивирус, антишпион, программное обеспечение, обновления Windows и приложений, брандмауэры, фильтрация контента/родительский контроль, интеллектуальные коды шифрования и методы, спо-

собы и советы, которые можно найти по информационной безопасности. [4]

Предположительно, война между специалистами по безопасности и злоумышленниками развивается все больше и больше, поэтому на том же уровне, на котором технология защищает информационную безопасность, она также подвергается опасности. Это вполне объяснимый факт, потому что, как бы ни идеализировалось развитие технологий, эти достижения осуществляются людьми, и опять же, вред будет нанесен самими людьми. [4]

Защита информации или, лучше сказать, обеспечение безопасности – это уже не просто вопрос технологии. В последнее время огромное значение придается действиям, планам, политике, осведомленности, которые компании, организации или отдельные лица предпринимают для защиты информации. Говорят, что «информационная безопасность больше не является "ИТ-проблемой", это вопрос бизнеса».

Целевые системы управления внутри организаций и бизнеса сейчас уделяют огромное внимание политике, доказанным целям, самоаудиту, обучению и осведомленности.

Кроме того, важным фактором информационной безопасности стало соответствие юридическим и нормативным требованиям безопасности и конфиденциальности. Одним из основных требований в этом направлении является оценка риска и его анализ. [5]

Вопросы, касающиеся информации клиентов и персонала, информационной безопасности и действий по обеспечению конфиденциальности, стали одной из самых важных тем. Для того чтобы проявить уважение к клиентам и достичь доверия к информационной безопасности, клиенты должны быть уверены, что их информация находится под защитой.

Однако включить все эти характеристики, правила, стратегии и лучшие практики в одну систему управления – задача не из легких, но существует множество стандартов, которые стали общим языком для пользователей информации. Одним из наиболее важных является Международная организация по стандартизации, которая имеет ряд стандартов по управлению информационной безопасностью. [6]



Наиболее известными из них являются: ISO/IEC 27001 Система управления информационной безопасностью, ISO/IEC 15408 Критерии оценки безопасности ИТ, ISO/IEC 13335 IT Security Management для технического контроля безопасности, ISO 29100 Privacy Framework, ISO 80001 Управление рисками для ИТ-сетей, включающих медицинские устройства и т.д.

Огромное количество стандартов ISO, которые отвечают за информационную безопасность, и еще большее их количество в будущем еще раз доказывают важность этой темы.

Информационная безопасность – одна из самых важных и интересных профессий сегодня во всем мире.

Но это не единственное объяснение, которое дают эксперты, информационная безопасность является спасителем организаций по всему миру. Поэтому людей в этой области можно считать врачами компьютерной системы, также их можно назвать патологоанатомами или, еще лучше, кардиологами компьютерной системы. [6, 7]

Существует необходимость в политике информационной безопасности организации, которая должна не просто передавать план действий, например, ее цель, задачи, применимость, важность и деятельность; самое главное, организации должны также документировать, кто в конечном итоге несет ответственность за выполнение программы безопасности на предприятии. Весь персонал в организации должен пройти соответствующее обучение по политике информационной безопасности и ожиданиям организации в отношении безопасности, соответствующее их функциональным ролям. Например, корпоративная политика использования Интернета должна быть доведена до всех сотрудников организации в ясной форме, прочитана, понята и признана ими, в то время как политика, специфичная для конкретной роли, например, политика управления программным обеспечением предприятия, должна охватывать весь соответствующий персонал, например, отдел ИТ-систем. Для организаций также крайне важно отслеживать распространение политик и процедур посредством аттестации сотрудников, поскольку это помогает внести ценный вклад в процессы внедрения политик и обучения. [7]

Типичная поверхность атаки имеет сложные взаимосвязи между тремя основными областями воздействия: поверхность атаки программного обеспечения, поверхность атаки сети и ча-

сто упускаемая из виду поверхность атаки человека. Точно так же, если машина находится в сети, то точки атаки могут быть точками, например, если машина находится на веб-сервере, то ее легко атаковать через порт 80. Если машина находится на SMTP-сервере, то легче также получить доступ к службам SMTP, то же самое со службами активного каталога (LDAP) легкого протокола активного каталога. Первая и наиболее заметная поверхность атаки – это атака экземпляра службы на пользователя. Это не что иное, как обычный интерфейс между сервером и клиентом, что позволяет (и делает уязвимым) все виды атак, которые возможны и в обычных клиент-серверных архитектурах. Это включает такие вещи, как атаки на переполнение буфера, SQL-инъекции или повышение привилегий. Таким же образом, поверхность атаки, которую пользователь сервиса предоставляет сервису, является ничем иным, как общей средой, которую клиентская программа предоставляет серверу, например, атаки на основе браузера для сервиса на базе HTML, такие как подмена SSL-сертификата. [7]

Но хорошая новость заключается в том, что есть способ минимизировать или уменьшить воздействие атаки, когда она происходит на машине. Просто используя сокращение служб атаки, отключая ненужные службы, поэтому мы также можем сделать это, просто используя брандмауэр для блокирования порта, хотя приложение может быть запущено на машине. Еще один простейший способ – просто отключить машину от сети. Это некоторые из методов, используемых для предотвращения некоторых атак на сеть. Даже если это произойдет, то будет минимальным. Ситуационная осведомленность позволяет лицам, принимающим решения по безопасности, лучше справляться с инцидентами информационной безопасности и разрабатывать более эффективные средства защиты. Объединенные точки системы могут быть атакованы. Например, клавиатура, мышь, USB-порты, CD/DVD-приводы, внешние накопители, firewire и т.д., которые могут позволить человеку подойти к физической машине. Поверхность атаки – это совокупность рисков безопасности. Другими словами, это совокупность всех известных, неизвестных и потенциальных уязвимостей и средств контроля во всем программном, аппаратном, микропрограммном обеспече-

нии и сетях. Уменьшение поверхности атаки поможет сделать организацию менее уязвимой, что снизит риск.

Информация стала самым важным активом, который нужен человеку, организации или бизнесу, а ее безопасность – это то, что делает людей лучшими в своем деле, поэтому информационная безопасность всегда будет на слуху. [6]

Хотя, чтобы достичь высокого уровня информационной безопасности, организация должна обеспечить сотрудничество всех видов уровней, включая использование информации, что означает объединение всех частей внутри и вне организации. Кроме того, системы информационной безопасности должны быть частью постоянного участия на самом высоком уровне организационного управления в ее разработке, планировании и реализации. Поэтому соблюдение требований информационной безопасности должно стать частью повседневных обязанностей, и сертифицированный персонал более чем необходим. [5, 6, 7]

Таким образом, следует взять ответственность за управление собственной информацией и безопасностью, а также предпринять шаги по защите и обеспечению безопасности данных, и помочь укрепить потенциал тех, кто отвечает за безопасность и инвестиции организаций. Мир движется все быстрее, и хакеры, такие как Script Kiddies, такие киберпреступники обычно не заботятся о взломе. И другие киберворы, которые пользуются невежеством людей в вопросах информационной безопасности. Информационная безопасность сделает мир лучше для всех. И не позволит всем людям в этом мире использовать компьютер и Интернет для причинения вреда невинным людям.

На основании вышеизложенного заключения и темы «Информационная безопасность в организации», рекомендуется следующее:

- Ситуационная осведомленность позволяет лицам, принимающим решения по безопасности, лучше справляться с инцидентами информационной безопасности и разрабатывать более эффективные средства защиты.
- Организациям следует увеличить количество тренингов по соблюдению политики безопасности и сосредоточиться на борьбе с нарушениями политики.
- Информационная безопасность означает защиту информации и информационных систем от несанкционированного

доступа, использования, раскрытия, нарушения, модификации или уничтожения.

Наконец, осведомленность об информационной безопасности – очень важная практика для всех средних и крупных компаний. Она позволит защитить данные компании путем предотвращения угроз и уязвимостей. Один из самых важных девизов научной фантастики гласит: "Будущее наступило", но это будущее, которое каждый обязан построить. Это простое послание, но оно требует от предпринимателей приверженности признанию безопасности как неотъемлемого фактора в изобретении будущего.

### **Список литературы:**

1. Зенков, А. В. Информационная безопасность и защита информации: учебное пособие для вузов / А. В. Зенков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 104 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14590-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477968> (дата обращения: 23.12.2021).

2. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 269 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09137-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475059> (дата обращения: 23.12.2021).

3. Казарин, О. В. Основы информационной безопасности: надежность и безопасность программного обеспечения: учебное пособие для среднего профессионального образования / О. В. Казарин, И. Б. Шубинский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 342 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10671-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475889> (дата обращения: 23.12.2021).

4. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов,

С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов; ответственные редакторы Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 325 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-00843-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470351> (дата обращения: 23.12.2021).

5. Суворова, Г. М. Информационная безопасность: учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 253 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13960-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467370> (дата обращения: 23.12.2021).

6. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко; под редакцией В. Л. Шульца. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 585 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12368-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476646> (дата обращения: 23.12.2021).

## **INFORMATION SECURITY OF THE ENTERPRISE**

**Ostasheva J.N., Student of 6<sup>th</sup> Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation: Computer and information technology today has embraced all sectors of the economy. For any modern company, information becomes one of the main resources, the preservation and proper management of which is of key importance for business development and reduction of various risks. Ensuring information security is an urgent issue for the company.*

*Keywords: information, security, digital environment, entrepreneurship, enterprise, company, protection, activity, security.*

УДК 338.45  
ББК 65.30

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ КАБЕЛЬНО-ПРОВОДНИКОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Русских Т.В., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина  
Электронный адрес: [tanyusharu99@gmail.com](mailto:tanyusharu99@gmail.com)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* В статье проведен анализ факторов, которые влияют на цену кабельно-проводниковой продукции, а также рассмотрена динамика объема кабельной продукции в период пандемии. Даны рекомендации для развития данной отрасли.

*Ключевые слова.* Кабельно-проводниковая продукция, влияние цен, объем производства, развитие отрасли, пандемия, промышленность, фактор.

Кабельная промышленность является необходимой во многих отраслях, а именно для строительства, машиностроения, газодобычи, нефтедобычи, электроэнергетики, сфере ЖКХ, отраслях транспорта и связи.

Разнообразие сфер применения кабельно-проводниковой продукции привело к большому количеству номенклатурных групп (около 40) и наименований, которые насчитывают примерно 40 тысяч. Для каждой сферы применения используются определенные кабели, с различным номенклатурным номером и наименованием, которые в большей степени подходят под ту или иную отрасль. Существует несколько видов кабелей [8]:

- силовые, которые используются для передачи электроэнергии. К примеру, на железных дорогах, в торговых центрах, в

частных домах, на строительных площадках, на промышленных предприятиях;

- кабели связи, для передачи сигнала различной частоты;
- специализированные кабели, для нестандартных условий (завышенная температура или влажность и т.д.).

Вдобавок кабель является сложным продуктом для изготовления, так как большое значение имеют его характеристики. Безосновательное или случайное изменение характеристик в кабельной продукции может привести к неэффективности его использования, порче продукта. Исходя из этого, рынок кабельной продукции является трудным для оценки.

Кабельная продукция с высокой ценой обладает отличным качеством, долгим сроком применения. То же самое нельзя сказать о продукте с низкой ценой. Однако, высокий спрос наблюдается у дешевого кабеля, который несет риск техногенных проблем. Это вызвано тем, что кабельную продукцию покупают не для собственных нужд, а для организации.

Следует рассмотреть факторы, которые влияют на цену кабельно-проводниковой продукции, а именно [8]:

- цена на медь или на алюминий, из которых изготавливаются жилы;
- сфера применения;
- сечения;
- уровня гибкости;
- материал изоляции;
- рост курса доллара и евро, т.к. внешний защитный покров, экран, изоляционная оболочка, токопроводящие жилы поставляются или изготавливаются за рубежом;
- уровень инфляции.

Подробно требуется исследовать:

1. изменение цен на медь и алюминий;
2. изменение курса доллара и евро;
3. уровень инфляции.



Рис. 1. Изменение цен на медь и алюминий с 2018-2021 гг. [3]

На снижение цен на медь в 2019 г. повлияли макроэкономические факторы, такие как [3]:

- неопределенность в макроэкономической политике;
- давление, вызванное «торговой войной» между США и КНР;
- укрепление курса доллара;
- ожидания инвесторов.

Резкий скачок цен на медь в 2021 г. связан с увеличением спроса, так как большинство денежных средств были направлены на приобретение бытовой техники, вдобавок увеличился объем ввода жилья. В свою очередь, различные ограничения в период пандемии, локдауны привели к тому, что у таких сфер как туризм, развлечения сократились расходы. Стоит добавить, что глобальное восстановление экономики после пандемии, так же повлияло на увеличение цен на медь.

Спад цен на алюминий в 2019, 2020 гг. связан с профицитом товара. Рост в 2021 г. обусловлен тем, что ряд стран нацелены на защиту окружающей среды, а алюминий является более экологичным металлом. Таким образом, спрос значительно увеличился.





Рис. 2. Изменение курса доллара и евро с 2018-2021 гг. [4]

Рост доллара и евро по отношению к рублю, связано с макроэкономическими факторами [6]:

- напряженность между Россией и Украиной;
- риски введения локдаунов в различных странах;
- эпидемиологическая ситуация в мире.

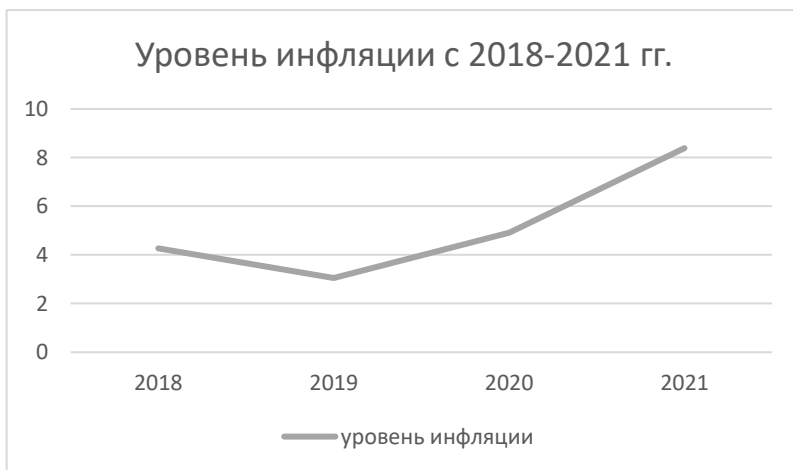


Рис. 3. Уровень инфляции с 2018-2021 гг. [2]

С 2019 г. наблюдается рост инфляции, с 3,05% она достигла 8,39%. Увеличение инфляции связано с [7]:

- инфляцией на рынке товаров;
- ростом спроса на кредитование;
- ограничением на путешествия за границу из-за пандемии;
- ростом заработной платы в сельском хозяйстве, гостиничном бизнесе, строительстве из-за ограниченной миграции.

После анализа факторов, которые влияют на цену кабельно-проводниковой продукции. Следует проанализировать объемы производства кабеля.



Рис. 4. Объем производства кабельной продукции по весу меди с 2018-2020 гг., тыс. тонн [1]

За анализируемый период ярко выражено сокращение объема производства кабельной продукции по весу меди. Главным фактором, который повлиял на значительное сокращение объема производства является пандемия. Для сдерживания распространения вируса были приняты ограничительные меры, которые напрямую замедлили объем производства кабельно-проводниковой продукции. Так, объем производства сократился на 91 тыс. тонн за 2 года.

В свою очередь, для полной картины необходимо рассмотреть динамику внешнеторговых операций.



Рис. 5. Объем импорта и экспорта по кабельной продукции с 2018-2020 гг., тыс. долларов [1]

В анализируемый период наиболее заметно падение экспорта и рост импорта, что вызывает беспокойство. Главным импортером для России кабельно-проводниковой продукции является Китай, который поставляет более 30% продукции. Так же, большая доля у Белоруссии и Германии. Касаемо экспорта, то большую часть продукции продается в такие страны как Казахстан, Беларусь, Финляндия и Германия. Следовательно, отечественное производство кабельной продукции упало в 2020 г. Поскольку, экспорт уменьшился на 9%, а импорт увеличился на 1% [5].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что на кабельно-проводниковую продукцию влияет множество факторов, в основном макроэкономических. Большинство потребителей выберут низкокачественный товар по дешевой цене, что делает импорт кабеля из Китая выгодным, так как в представленные годы цены на медь, алюминий, уровень инфляции, курс доллара и евро значительно увеличился в период пандемии, что повлияло на увеличение цены на российскую кабельно-проводниковую продукцию для покупателей. Кроме того, стоит отметить, что спрос на кабельную продукцию в любой экономической ситуации будет стабильным, ибо кабельно-проводниковая продукция используется во многих отраслях.

Благодаря коронавирусной инфекции, развитие в кабельной промышленности приостановилось. Оттого что, сроки по различным проектам начали переноситься из-за недостатка финансирования и увеличения стоимости на материалы для изготовления продукта.

Застой, который был вызван COVID-19 в данной отрасли можно устранить:

- снятием ограничительных мер, для того чтобы заводы работали в прежнем режиме;
- заменить медные жилы на алюминиевые, т.к. цена на алюминий намного ниже, чем на медь. В таком случае не стоит забывать, что изменится диаметр кабельного изделия;
- использовать комплексный подход к изготовлению продукции, сотрудничать с иностранными компаниями для усовершенствования работы кабельной отрасли.

Россия производит силовые, монтажные, контрольные и другие кабели. У нее нет необходимости быть крупным производителем подводного силового кабеля. Таким образом, большой необходимости в импорте кабеля в Россию нет. Следует отметить, что у страны имеется вся необходимая технология, оборудование, материалы для изготовления высококачественной продукции.

### **Список литературы:**

1. Итоги работы кабельной промышленности на 2020 год// RUSKABLE.RU: Энергетика. Электроника. Связь URL: [https://www.ruscable.ru/interactive/forum/show\\_msg-573241.html](https://www.ruscable.ru/interactive/forum/show_msg-573241.html) (дата обращения 01.02.2022)

2. Инфляция в России//УРОВЕНЬ-ИНФЛЯЦИИ.РФ: Уровень инфляции в РФ URL: <https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции>(дата обращения 01.02.2022)

3. Котировки LME, изменение цен на медь, алюминий//RUSKABLE.RU: Энергетика. Электроника. Связь URL:[https://www.ruscable.ru/quotation/?date\\_from=2018-01-01&date\\_to=2021-01-01&color=1&bgclr=1#](https://www.ruscable.ru/quotation/?date_from=2018-01-01&date_to=2021-01-01&color=1&bgclr=1#) (дата обращения 02.02.2022)

4. Курсы валют ЦБ РФ на заданную дату. Архив курсов ЦБ РФ на заданную дату. Официальные курсы валют Центро-

банка России по месяцам, годам, за весь период// MAINFIN.RU: Банки и финансы в России URL: <https://mainfin.ru/currency/cb-rf/date> (дата обращения 01.02.2022)

5. Перемены в отрасли. Итоги 77-го Общего собрания членов НП “Ассоциация “Электрокабель”// RUSKABLE.RU: Энергетика. Электроника. Связь URL: <https://www.ruscable.ru/article/aek77/> (дата обращения 01.02.2022)

6. «Достойный результат»: как менялся курс рубля в 2021 году// RUSSIAN.RT.COM: RT на русском: последние новости в России и в мире онлайн URL: <https://russian.rt.com/business/article/944284-rubl-kurs-itogi-2021> (дата обращения 02.02.2022)

7. Что такое инфляция и как защитить от нее свои доходы // QUOTE.RBC.RU: Новости URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61e13fa79a79478207047ffc#p4> (дата обращения 02.02.2022)

8. Ценообразование на кабель// CABLE-PLUS.RU: Силовой и оптический кабель, провод, витая пара URL: <http://cable-plus.ru/news/72-cenyakabel.html> (дата обращения 02.02.2022)

## **IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF CABLE AND WIRE PRODUCTS**

**Russkikh T.V., Student of 5th Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The article analyzes the factors that affect the price of cable and wire products, and also examines the dynamics of the volume of cable products during the pandemic. Recommendations for the development of this industry are given.*

*Keywords. Cable and wire products, price impact, production volume, industry development, pandemic, industry, factor.*

УДК 330  
ББК 65

## ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ПАО «УРАЛКАЛИЙ» ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Строкина А.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.И. Латышева  
Электронный адрес: [strokina-nastya@mail.ru](mailto:strokina-nastya@mail.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация.* Дано понятие банкротства, проведен анализ вероятности наступления банкротства методом отечественных и российских моделей, выявлены методы финансового оздоровления предприятия.

*Ключевые слова:* банкротство, модели, правовые основы ПАО «Уралкалий», исследование вероятности наступления банкротства, финансовая отчетность.

В современной российской экономике важным, основным вопросом является финансовое состояние предприятий, их стабильность и устойчивость. Это связано с тяжелым и достаточно затруднительным положением развития производства. Именно поэтому предприятие может разориться, иными словами стать банкротом, в случае, если своевременно не предостеречь его критический уровень финансового состояния [3].

В настоящее время под несостоятельностью понимается (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, по выплате вы-

ходных пособий или об оплате труда лиц, работающих или работавших, по трудовому договору, или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

В качестве методов диагностики банкротства используют различные модели. Ни одну из этих моделей не стоит считать совершенной, но так или иначе они дают возможность дать оценку вероятности угрозы банкротства. Важнейшая задача диагностики заключается в том, чтобы вовремя найти и обеспечить принятие координационных решений, которые могли бы способствовать уменьшению воздействия неблагоприятных процессов на положение предприятия. При помощи моделей необходимо проанализировать предприятие во всевозможных условиях, принимая во внимание все обстоятельства.

Для диагностики вероятности банкротства ПАО «Уралкалий» были использованы следующие модели: пятифакторная модель Альтмана 1983 года, модель Лиса и модель О. П. Зайцевой.

Модель Альтмана 1983 года анализирует 5 наиболее значимых показателей предприятия. Это одна из самых простых, но при этом достаточно точная модель расчета. Также стоит отметить, что она предназначена в большей степени для зарубежных предприятий, чем для российских [5]. Модель Лиса такого же типа, как и предыдущая модель, но при этом она прогнозирует возможность банкротства на год вперед. Модель достаточно проста при анализе основных коэффициентов. Российская модель О. П. Зайцевой считается одной из самых адаптированных. В ней исследуются 6 основных финансовых показателей для оценки банкротства производственного предприятия.

Для расчета моделей возможного банкротства были использованы основные данные годовой финансовой отчетности за 2018-2020 гг. [2].

Таблица 1

**Основные показатели финансовой отчетности  
за 2018-2020 гг.**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. Оборотные активы, тыс. руб.	99118483	82636548	175726616
2. Итог баланса, тыс. руб.	782108426	801622460	519948909
3. Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	172432760	251673612	43344242
4. Прибыль от реализации, тыс. руб.	113994878	126917769	104383441
5. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-4911407	79147298	2014998
6. Капитал и резервы (собственный капитал), тыс. руб.	303236377	389860492	48168202
7. Заемный капитал (долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства), тыс. руб.	478872049	411761968	471780707
8. Кредиторская задолженность, тыс. руб.	11310896	13229976	12315124
9. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	42704039	56309739	77766906
10. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	162576233	111982720	108568721
11. Денежные средства, тыс. руб.	50390214	18333529	27619061
12. Краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	-	-	63711757
13. Выручка, тыс. руб.	156657156	170410748	154661798
14. Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	316295816	299779248	363211986

В таблицах 2-3, представлены расчеты по анализируемым моделям банкротства. Важным условием является правильная оценка.



Таблица 2

**Результат расчета моделей банкротства  
ПАО «Уралкалий» за 2018-2020 гг.**

Модель банкротства	Формула	Значение показателя		
		2018	2019	2020
Пятифакторная модель Альтмана 1983 года	$Z=0,717 \times K1 + 0,847 \times K2 + 3,107 \times K3 + 0,42 \times K4 + 0,998 \times K5$	Z=1,196	Z=1,201	Z=1,276
Модель Лиса	$Z=0,063 \times K1 + 0,092 \times K2 + 0,057 \times K3 + 0,001 \times K4$	Z=0,022	Z=0,028	Z=0,040
Модель О. П. Зайцевой	$Z_{факт}=0,25 \times X1 + 0,1 \times X2 + 0,2 \times X3 + 0,25 \times X4 + 0,1 \times X5 + 0,1 \times X6$ $Z_{норм}=0,25 \times 0 + 0,1 \times 1 + 0,2 \times 7 + 0,25 \times 0 + 0,1 \times 0,7 + 0,1 \times X_{бпред}$	Zфакт=1,337 Zнорм=2,034	Zфакт=1,821 Zнорм=2,069	Zфакт=1,569 Zнорм=2,040

Исходя из данных, представленных в таблице 2, можно отметить, что все значения, рассчитанные по данным моделям, повышаются, что говорит о снижении вероятности банкротства исследуемого предприятия, это дает возможность предприятию развивать свою деятельность.

Таким образом, на основе проведенного анализа были сделаны следующие выводы:

- на основании факторной модели Альтмана 1983 г. в течение анализируемого периода вероятность банкротства оказалась высокой. Динамика показателя в анализируемой модели демонстрирует улучшение финансового состояния исследуемого предприятия. Негативное влияние оказал показатель K1 влияние изменения уровня мобильности активов.

- на основании модели Лиса на протяжении 2018-2019 гг. вероятность банкротства была высокой. Однако уже в 2020 году

предприятие стало финансово устойчиво. Динамика результирующего показателя в данной модели свидетельствует, что в целом финансовое состояние ПАО «Уралкалий» за рассматриваемый период улучшилось.

– на основании модели О.П. Зайцевой за 2018-2020 гг. вероятность банкротства отсутствовала. Предприятие, в соответствии с данной моделью, действовало в положительном направлении.

Таблица 3

**Интерпретация результата банкротства  
ПАО «Уралкалий» за 2018-2020 гг.**

Модель банкротства	Интерпретация показателя	Характеристика результата модели банкротства		
		2018	2019	2020
Пятифакторная модель Алтмана 1983 года	$Z > 2,9$ – зона финансовой устойчивости («зеленая» зона); $1,23 < Z < 2,9$ – зона неопределенности («серая» зона); $Z < 1,23$ – зона финансового риска («красная» зона).	Вероятность банкротства оказалась высокой	Вероятность банкротства оказалась высокой	Вероятность банкротства оказалась высокой
Модель Лиса	$Z < 0,037$ , то банкротство очень вероятно; $Z > 0,037$ , то предприятие финансово устойчиво и не имеет рисков обанкротиться.	Вероятность банкротства оказалась высокой	Вероятность банкротства оказалась высокой	Вероятность банкротства отсутствует
Модель О. П. Зайцевой	$Z_{факт} < Z_{норм}$ , то вероятность банкротства предприятия незначительна	Вероятность банкротства незначительна	Вероятность банкротства незначительна	Вероятность банкротства незначительна

По итогам диагностики вероятности банкротства ПАО «Уралкалий» можно выделить основные направления финансового оздоровления: увеличение собственного капитала, грамотное управление дебиторской задолженности, увеличение рынка сбыта, сокращение заемных источников финансирования.

В настоящее время не существует всего одной, подходящей под все предприятия, модели диагностики вероятности наступления банкротства. Необходимо использовать разные модели, исходя из этого стоит проводить комплексную диагностику предприятия, при этом важно учитывать показатели финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности и деловой активности [3].

### **Список литературы:**

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс». –Режим доступа: [http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/58\\_1.html#p85](http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/58_1.html#p85)
2. Годовая финансовая отчетность ПАО Уралкалий [Электронный ресурс] – URL:<https://www.uralkali.com/ru/> (Дата обращения: 09.02.2022)
3. Брижак А.С. Современные методы оценки вероятности банкротства коммерческих организаций // Вектор экономики, 2020, № 3. – С.1-11.
4. Лекционный материал «Диагностика организации в антикризисном управлении»/А.Г. Поповой – Пермь, 2022
5. Хахалева М.С. Сравнительный анализ методов диагностики банкротства и финансовой несостоятельности // E-Scio, 2021, №3. – С. 1-12.

**DIAGNOSTICS OF THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY  
ON THE EXAMPLE OF PJSC URALKALI**

**Strokina A.A., student of 5<sup>th</sup> year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*The article analyzes the concept of bankruptcy, analyzes the probability of bankruptcy by domestic and Russian models, identifies methods of financial recovery of the enterprise.*

*Key words: bankruptcy, insolvency, models, diagnosis of probability of occurrence, financial statements, PJSC "Uralkali".*

УДК 330.1  
ББК 65.38

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Халявин Д.А. студент 6 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина  
Электронный адрес: dmitrijh000@gmail.com  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация: В статье рассматривается понятие кадровой безопасности. Представлены основные проблемы кадровой безопасности современной организации. Для обеспечения кадровой безопасности необходимо нормативное обеспечение, то есть создание приказов, положений, стандартов, регламентов, штатного расписания и т.д. Также для кадровой безопасности необходимо нейтрализовать угрозы, возникающие от персонала фирмы.*

*Ключевые слова: Обеспечение, кадровая безопасность, персонал, управление, задача, финансы.*

Эффективное управление персоналом – один из ключевых аспектов, влияющих на конкурентоспособность организации и сохранение экономической стабильности. Система кадровой безопасности для различных работников предприятия обязана быть конкретизированной и соответствовать целям организации и прочим критериям хозяйствующего субъекта. А руководство, в свою очередь, должно развивать кадровую составляющую. Систематическое исследование различных категорий персонала, представление об их потребностях, ключевых целях, замотивированности, понимание того, как объединить отдельно взятый

индивид в один работоспособный организм, дает возможность управляющим организации избежать проблем с производством, финансами, а также обеспечит стабильность на рынке.

Благодаря распространению глобализации разные игроки приобретают доступ к постоянно совершенствующимся технологиям. Однако результаты, достигаемые разными государствами и субъектами, занимающимися предпринимательской деятельностью, в процессе использования технологий и техники, существенно отличаются друг от друга. Объясняется разница в достигаемых результатах тем, что имеющихся у компаний ресурсы по-разному эксплуатируются людьми. Таким образом, именно человеческий капитал сегодня стоит рассматривать в качестве основного фактора, делающего то или иное предприятие конкурентоспособным. Именно от того, насколько ориентированы сотрудники предприятия на достижение конечного результата, от того, насколько они профессиональны, какова система их личностных ценностей, в итоговом счете зависит результат, достигаемый компанией.

Кадровая безопасность – это такое состояние, при котором персонал является надежным с точки зрения психологии, психофизиологии, а также является надежным в личностном плане.

Авторы Тымбур В.В., Фейгель М.Л. утверждают, что нормативное обеспечение кадровой и экономической безопасности на предприятии является приоритетной задачей каждой организации [3]. То есть необходимо создание следующих локальных нормативно-правовых актов:

- приказов,
- положений,
- стандартов,
- регламентов,
- штатного расписания и т.д.

Угроза кадровой безопасности – это такая система факторов и условий, при возникновении которой интересы, имеющиеся у предприятия, сотрудников и иных вовлекаемых в социально-трудовые взаимодействия субъектов не могут быть соблюдены. Когда кадровая безопасность ухудшается, человеческие ресурсы, имеющиеся у фирмы, не могут эксплуатироваться эффективным образом.

По мнению автор Голевой А.С. для наиболее эффективно-го функционирования организаций необходимо не только выстраивать кадровые процессы, но и рассматривать их с точки зрения обеспечения кадровой безопасности организации. Основной угрозой для безопасности экономического субъекта являются именно ее сотрудники, а не внешние факторы. Существуют различные кадровые риски, которые связаны с персоналом: риски утраты человеческого капитала, информационные риски, репутационные и др. Поэтому для эффективного управления экономическим субъектом необходимо отслеживать эти риски и осуществлять мероприятия по их устранению [1].

Важно отметить, что сотрудники предприятий могут быть как субъектом, так и объектом угроз, что, в свою очередь, говорит о том, что угрозы кадровой безопасности носят двойственный характер. При этом угрозой кадровой безопасности подвергаются не только работники компании, но и претенденты на вакантную должность, а также бывшие сотрудники. Также отмечается, что в условиях пандемии в эффективной системе кадровой безопасности фирмы нуждаются особенно остро [2].

Одним из наиболее значительных факторов, который способен снизить кадровую безопасность организации. Деструктивное поведение, предпринимаемое сотрудниками. Такое деструктивное поведение может быть выражено, к примеру, в намеренном несоблюдении персоналом техники безопасности, предусмотренной на предприятии. Еще один яркий пример деструктивного поведения – это кража сотрудниками имущества, принадлежащего фирме. А в последнее время существенно распространилось такое деструктивное поведение, которое сопряжено с намеренным ухудшением психологического климата, формирующегося в коллективе.

Кадровый риск может превысить установленные значения в следующих случаях:

- система менеджмента персонала, организованная в фирме, функционирует недостаточно эффективно;
- персонал демонстрирует пассивность, ненадлежащее поведение;
- внешняя среда предприятия характеризуется фоном, который увеличивает кадровые риски.

Кадровая служба в компании играет важную роль, поскольку она выступает координатором и организатором работы с кадрами, кадровой политики и других мероприятий в кадровой работе.

Менеджмент кадровых рисков должен вестись в соответствии со следующим алгоритмом: идентификация рисков; расчет количественного значения уровня риска; создание перечня методов, используемых для обработки каждого конкретного риска.

Итоговая цель менеджмента кадровых рисков заключается в том, чтобы уровень риска был доведен до минимальных значений. Существует большое количество методов, используемых в сфере менеджмента кадровых рисков. Они сильно отличаются друг от друга по алгоритмам применения, а также по достигаемым результатам. Высокой актуальностью характеризуются вопросы, связанные с проведением дальнейших разработок в области систем менеджмента кадровых рисков.

Разнообразные кадровые риски должны исследоваться более подробным образом. Он также говорит о постоянно увеличивающейся потребности в таких инструментах, которые позволяют точно оценивать уровень кадрового риска, формирующегося в конкретной организации.

Из сказанного выше следует, что системы менеджмента персонала, функционирующие в передовых современных организациях, характеризуются разнообразными инструментами. Эти инструменты могут являться социально-психологическими, административными, а также экономическими.

Надлежащий уровень кадровой безопасности на предприятии не будет достигнут, если не станет работать соответствующий механизм. Чтобы довести уровень кадровой безопасности до минимально приемлемых значений, необходимо предпринять согласованные шаги, затрагивающие все без исключения структурные подразделения фирмы, учреждения.

Перед тем, как переходить к практической части алгоритма по формированию системы кадровой безопасности, необходимо создать нормативную базу, определяющую порядок функционирования такой системы. Нормативная база должна, в частности, предусматривать то, что инструментарий, используемый



организацией для обеспечения необходимого уровня кадровой безопасности, позволит наладить контроль над кадровыми рисками, актуальными для фирмы.

Важнейший компонент кадровой безопасности – это информационная безопасность. В соответствии с точкой зрения, которой придерживается О. Громов, под защитой информации следует рассматривать такую систему, которая, во-первых, характеризуется наличием технических и нормативных компонентов, во-вторых, обеспечивает невозможность приобретения несанкционированного доступа к информации, подлежащей охране.

Важно отметить, что компания, которая занимается разработкой нормативно-правовой базы по вопросам, связанным обеспечением конфиденциальности информации, не должна нарушать положения, предусматриваемые действующим законом. Также организация не вправе нарушать положения, которые регламентированы трудовыми соглашениями, заключенными между предприятием и сотрудниками.

Когда руководство организации принимает решение о том, кого именно трудоустроить из числа кандидатов на вакантную позицию, оно основывается на разных критериях. Например, в ситуации, когда есть выбор среди двух сотрудников, имеющих приблизительно одинаковый уровень профессионального развития, то на позицию, предполагающую выполнение рутинных задач и беспрекословное подчинение руководству, с большей вероятностью трудоустроят специалиста, старшего по возрасту и имеющего семью на обеспечении. Объясняется такой выбор тем, что специалист, имеющий семью, вынужден постоянно думать об ее обеспечении, в связи с чем он не будет возражать против указаний, передаваемых ему руководством (под страхом увольнения или взысканий, предполагающих снижение размера заработной платы).

Когда начинается поиск кандидатов на замещение вакантного места, предполагающего удаленную занятость, то отбор проводится в соответствии с точно такими же алгоритмами, как и в случае с определением человека на замещение обычной офисной должности. Связано это с тем, что работа специалиста-фрилансера настолько же важна для предприятия, что и работа,

выполняемая офисным сотрудником. И в случае, если специалист-фрилансер не будет справляться с теми задачами, которые ему поручаются, не будет считать нужным придерживаться трудовой дисциплины, организация пострадает не меньше.

В случае, если трудовое соглашение, заключенное между работодателем и сотрудником, предусматривает контроль именно за соблюдением порядка организации рабочего процесса, то работодатель может контролировать сотрудника самыми разнообразными способами (например, обязать последнего предоставлять ежедневные, еженедельные, ежемесячные отчеты о том, какая именно работа была им проделана, каких результатов удалось добиться, что запланировано к проведению на следующий день, неделю, месяц).

Причинами убытков компаний является человеческий фактор. Актуальными являются затраты, вызванные акциями социального протеста. Актуальность этой проблемы заставляет руководство компаний анализировать причины таких явлений и их роль в снижении доходности производства, потери конкурентоспособности их продукции.

Риски персонала сегодня являются операционными рисками. Снижение негативных проявлений влияет на успешность выполнения компанией задач повышения прибыльности и конкурентоспособности. Тенденции в сфере организации управления персоналом обуславливают необходимость организации работы с кадрами в системе управления компанией.

### **Список литературы:**

1. Голева А.С. Кадровая безопасность экономического субъекта: основные риски и угрозы //В сборнике: Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности организации. Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции в 4-х ч.. Воронеж, 2021. С. 310-314.

2. Ибрагимов П.А., Гусайниев Х.Г. Кадровая безопасность: риски, угрозы, пути совершенствования //Региональные

проблемы преобразования экономики. 2021. № 5 (127). С. 127-133.

3. Тымбур В.В., Фейгель М.Л. Нормативное обеспечение кадровой безопасности //В сборнике: Конституция Российской Федерации как гарант прав и свобод человека и гражданина. Материалы III Всероссийской национальной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2021. С. 192-197.

## **ENSURING THE PERSONNEL SECURITY OF THE ORGANIZATION**

**Khalyavin D.A., 6-th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: The article discusses the concept of personnel security. The main problems of personnel security in a modern organization are presented. To ensure personnel security, regulatory support is necessary, that is, the creation of orders, regulations, standards, regulations, staffing table, etc. Also, for personnel security, it is necessary to neutralize the threats arising from the personnel of the company.*

*Key words: Provision, personnel security, personnel, management, task, finance.*

УДК 336.7

ББК 65.38

**ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА АВТОМОБИЛИ  
В РОССИИ КАК ПОСЛЕДСТВИЕ ПАНДЕМИИ**

**Ахметова Я.Р., студент 3курса  
Научный руководитель – доцент Н.М. Караваяева  
Электронный адрес: yana.akhmetova@bk.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Спад производства, ограничительные меры по транспортировке и логистике, снижение курса национальной валюты и значительное увеличение темпов инфляции – все это лишь часть последствий пандемии COVID -19. В статье рассматриваются последствия влияния пандемии коронавируса на автомобильную промышленность, приводится статистика цен на новые автомобили, показатели спроса и факторы роста цен. На основании проведенного исследования выделены причинно-следственные связи роста на автомобили в период пандемии и сделан прогноз на будущее.*

*Ключевые слова: пандемия коронавируса, автомобильный рынок, уровень цен, курс национальной валюты, дилер, автомобиль, объем продаж, предложение на рынке.*

Экономический кризис, вызванный пандемией COVID - 19, принес существенные изменения на внешних и внутренних рынках России. Одними из негативных последствий для экономики, безусловно, являются спад, промышленного производ-

ства, обесценивание национальной валюты и резкий рост инфляции.

На рисунке 1 представлена динамика курса национальной валюты РФ за 2017-2021 гг.

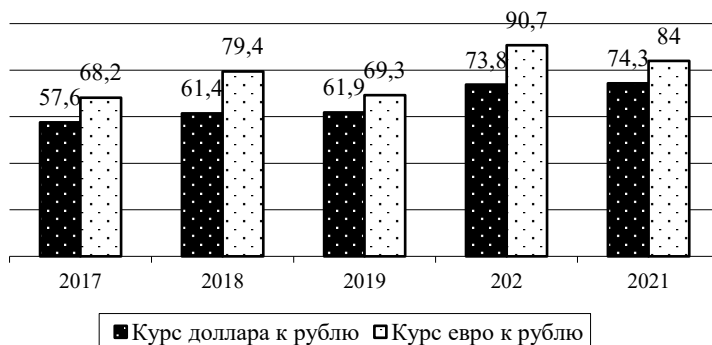


Рис. 1. Курс рубля по отношению к доллару и евро [6]

В период пандемии, обесценивание национальной валюты составило 19-22 %. Данная динамика имеет прямое отношение к рассматриваемой теме, и.к. рынок продаж новых автомобилей более чем на 16 % сформирован продажи автомобилей импортного производства, что отражено на рисунке 2.

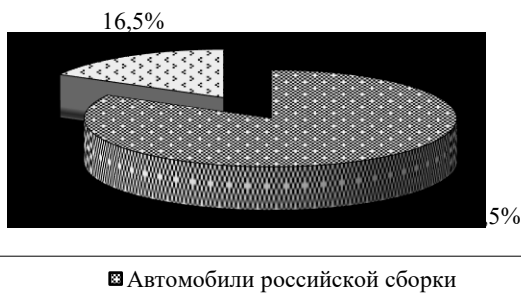


Рис. 2. Структура автомобильного рынка в России в 2021 % [4]

При этом, следует выделить, что доля импортных комплектующих при сборке отечественных автомобилей достигает 75 %, т.е. конечная стоимость российских автомобилей напрямую зависит от курса национальной валюты [8].

Российский автопром, является частью общей системы национальной экономики и динамика его развития, соответствует общим макроэкономическим явлениям – а одним из наиболее значимых макроэкономических процессов в период пандемии стал рост инфляции. Как видно из данных рисунка 3 уровень инфляции в 2021 году превысил аналогичный показатель допандемийного периода более чем 2,7 раза.

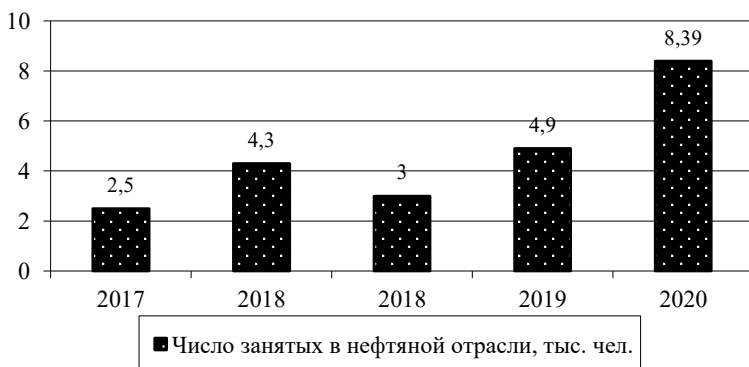


Рис.3. Динамика инфляции в РФ [7]

В качестве прямых последствий ограничительных мер, связанных с пандемией, отмечают снижение производства. Это в полной мере отразилось и на производстве новых автомобилей, причем как в РФ, так и в целом в мировой экономике – производителе периодически останавливали свои конвейеры. Данные по производству автомобилей в динамике 2017-2021 года представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика производства автомобилей [5]**

Год	В РФ		В мире	
	Шт.	Динамика	Шт.	Динамика
2017	1551595	Рост	88564366	Рост
2018	1770545	Рост	89511604	Рост
2019	1723736	Снижение	84764775	Снижение
2020	1438540	Снижение	81504592	Снижение
2021	1288704	Резкое снижение	74706317	Резкое снижение

В 2020 году производство новых автомобилей сократилось в РФ по отношению к 2019 году на 16,5 %, в 2021 году темп снижения по отношению к 2019 (допандемийному периоду) составил 25,2 %. Аналогичная динамика отмечается и в мировой масштабе: в 2020 году производство новых автомобилей в мире сократилось по отношению к 2019 году на 3,8 %, в 2021 году темп снижения по отношению к 2019 году составил 11,8 %.

В совокупности данные факторы (снижение курса национальной валюты, рост инфляции и уменьшение предложения на рынке) привели к росту цен на новые автомобили. Для расчета уровня роста цен на новые автомобили в РФ используем универсальный показатель – «средневзвешанную цену нового автомобиля». Динамика данного показателя представлена на рисунке 4.

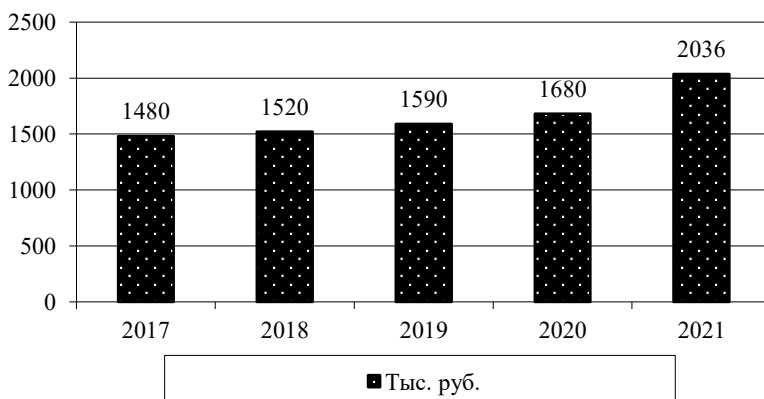


Рис.4. Средневзвешанная цена нового автомобиля в РФ [1]

Средневзвешанная цена нового автомобиля в 2021 году превысила 2 млн. руб., по отношению к 2020 году она увеличилась на 21,1 %, а по отношению к 2019 году на 28 %. При этом в течение последних 10 лет рост средневзвешанной цены на новый автомобиль в РФ не превышал показателя в 5 % (исключение 2015 год – на фоне введения внешних санкций цены на новые автомобили выросли на 15-18 %).

Более наглядно рост новые автомобили, можно проследить на примере наиболее популярных моделей. Для объектив-

ности сравнения приведем данные по автомобилям российского и импортного производства.

Самой продаваемой моделью российского производства в течение последних пяти лет является LADA Granta, объем продаж которой в 2021 году составил 126112 автомобилей (на 7 % меньше), чем в 2020 году. Динамика цены на новый автомобиль LADA Granta (принята базовая комплектация) представлена на рисунке 5.

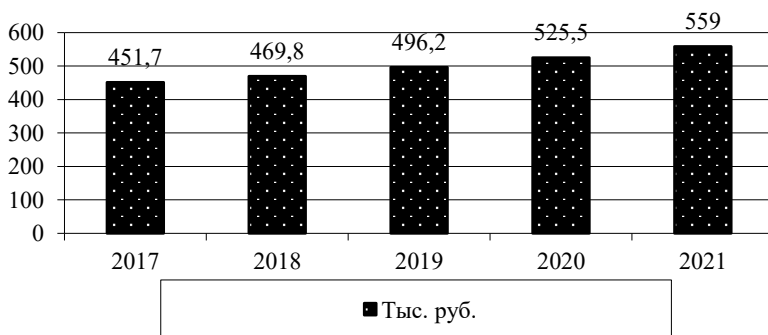


Рис.5. Средневзвешенная цена нового автомобиля LADA Granta (базовая комплектация) [2]

Рост средневзвешенной цены новый автомобиль LADA Granta в 2020 году составил 5,9 %, в 2021 году этот показатель увеличился до 6,3 %. То есть в течение двух лет цена увеличилась на 12,6 %. В расчет принимался средневзвешенный показатель стоимости автомобиля в базовой комплектации, но можно отметить, что порядку моделей в комплектации «lux», в автосалонах на начало 2022 года цена достигает 950 тыс. руб., а рост цены по отношению к 2019 году составляет более 20 %.

Среди автомобилей иностранной сборки в России нет постоянного лидера, занимающего первого место по продажам в течение нескольких лет. В 2021 году наибольшее количество продаж в РФ у автомобиля KIA Rio – 88064 проданных автомобиля.

Динамика цены на новый автомобиль KIA Rio (принята базовая комплектация) представлена на рисунке 6.



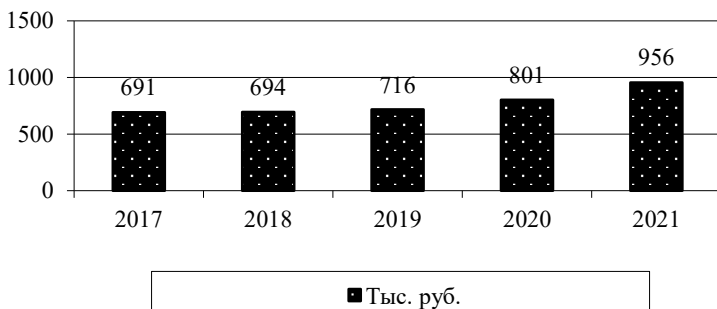


Рис.6. Средневзвешенная цена нового автомобиля KIA Rio (базовая комплектация) [3]

Рост средневзвешенной цены новый автомобиль KIA Rio (кузов «седан», начальная комплектация) в 2020 году составил 11,8 % по отношению к 2019 году, в 2021 году этот показатель увеличился до 19,3 %. В целом рост уровня цены на новый автомобиль KIA Rio в начальной комплектации в течение двух лет составил 33,5 %. В комплектации Premium рост цены в течение двух лет составил более 38 %.

В целом причинно-следственные связи влияния пандемии коронавируса на рост цен на новые автомобили можно представить в виде рисунка 7.

Выделенные причинно-следственные связи не являются единственными факторами, повлиявшими на рост стоимости новых автомобилей в период пандемии. К их числу также можно отнести:

- энергодефицит в Китае (ведущий производитель чипов, полупроводников и других комплектующих);

- изменение маркетинговой концепции большинства автодилеров. Пользуясь повышенным спросом, продавцы предлагают автомобили только с дополнительными опциями, что значительно увеличивает цену. Кто-то просто продает автомобиль по завышенной цене, а кто-то – доустанавливает «допы», продает в кредит или со страховкой. Такая «наценка» может составлять от 10 до 20% от стоимости автомобиля, в зависимости от бренда и уровня модели [8];

- доступность актокредитов. В начальный период пандемии спрос на автокредиты (процентная ставка была снижена) значительно вырос.

– покупка нового автомобиля, наряду с покупкой недвижимости рассматривается как надежное вложение средств в период неопределенности развития событий в условиях пандемии и обесценивания рубля.

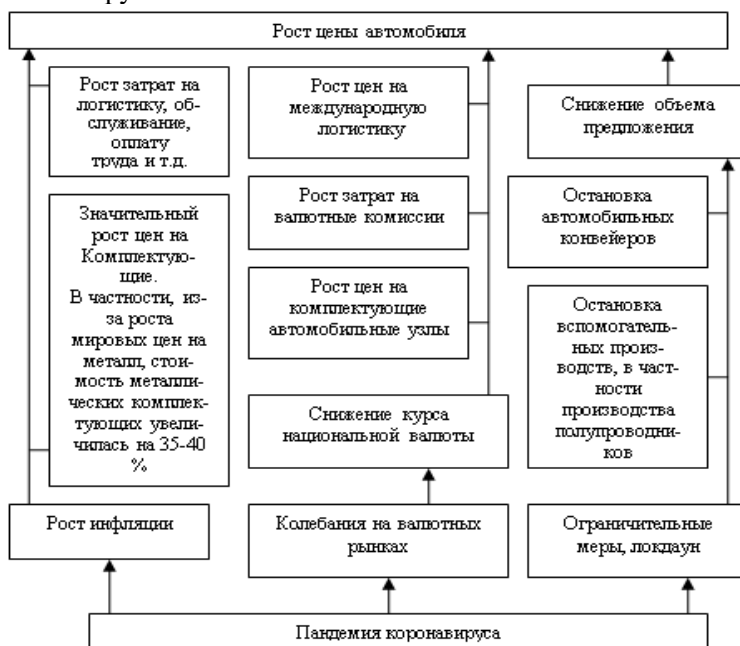


Рис. 7. Причинно-следственные связи роста цен на новые автомобили

По заявлению большинства производителей дефицит новых автомобилей должен разрешиться к середине 2022 года. К этому моменту заработают на полную мощность имеющиеся и новые производства компонентов. Есть также осторожные прогнозы и об окончании пандемии коронавируса к этому периоду – что возможно в совокупности остановит дальнейший рост цен на новые автомобили.

### Список литературы:

1. Автомобили становятся недоступным товаром. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: expert.ru.
2. Как изменились цены на LADA Granta [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: autostat.ru

3. Как изменились цены на KIA Rio [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: autostat.ru
4. Моржаретто, И.М. Пир после кризиса. Статистика автопродаж /И.М. Моржаретто // За рулем – 2021 – № 4. – С 32-36.
5. Рыжов, С.А Рынок покупателя: как изменится спрос на автомобили / С.А. Рыжов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2021. – № 10 (37). -С. 82-85.
6. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: cbr.ru
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: rosstat.gov.ru
8. Толстова, А.З. Тенденции автомобильного рынка в России/ А.З. Толстова// Актуальные вопросы экономических наук. – 2021. – № 41-1. – С. 168-173.
9. Что будет с ценами на автомобили. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: autonews.ru

**THE INCREASE IN CAR PRICES IN RUSSIA  
AS A CONSEQUENCE OF THE PANDEMIC**

**Akhmetova Ya.R., Student of 3<sup>rd</sup> Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract (summary). The decline in production, restrictive measures on transportation and logistics, the depreciation of the national currency and a significant increase in inflation rates are all only part of the consequences of the COVID-19 pandemic. The article examines the consequences of the impact of the coronavirus pandemic on the automotive industry, provides statistics on prices for new cars, demand indicators and price growth factors. Based on the conducted research, the causal relationships of the growth in cars during the pandemic are divided and a forecast for the future is made.*

*Keywords: coronavirus pandemic, car market, price level, national currency exchange rate, dealer, car bill, sales volume, market supply*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## КРОСС-ПРОДАЖИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Давыдова Д.Э., студент 3 курса  
Научный руководитель – доцент Н.М. Караваева  
Электронный адрес: [davydovaaadi.02@gmail.com](mailto:davydovaaadi.02@gmail.com)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. Деятельность любого современного коммерческого банка направлена на максимизацию своей прибыли различными способами, основным из которых является разработка высокотехнологичных и конкурентоспособных продуктов и услуг, а также методов, способствующих получению дополнительной прибыли. Успешность внедрения данных разработок позволят банку оставаться устойчивым на рынке банковских продуктов и услуг.*

*Ключевые слова: банковская деятельность, банк, перекрестные продажи, банковские продукты, банковские услуги, конкурентоспособность, прибыль, разработка, банковский маркетинг, клиентоориентированность, сегментация рынка, техника продаж, клиенты, навыки продаж.*

Процесс разработки банковских продуктов и услуг является сложным и комплексным процессом, который подразумевает прохождение нескольких трудоемких этапов, начинающихся с поиска идей и заканчивающихся обучением персонала, настройкой рекламы и дальнейшим мониторингом продаж. Каждый этап подразумевает собой определенный риск, связанный с дальнейшим будущим разработанного продукта или услу-

ги. Упущенные детали при анализе рынка банковских продуктов и услуг, такие как неактуальность данной разработки в данный момент времени, несоответствие разработанного продукта и сегмента клиентов и так далее, могут повлечь за собой потерю денежных ресурсов банка, снижению лояльности клиентов, а соответственно потери прибыли, что значительно может повлиять на конкурентоспособность банка и его устойчивости на рынке банковских продуктов и услуг.

Для изучения способов, которые используют банки для получения и максимизации прибыли, необходимо рассмотреть два основополагающих понятия – банковский продукт и банковская услуга. Банковский продукт – это конкретный банковский документ (свидетельство), который производится банком для обслуживания клиента и проведения операций [2, с.3]. В качестве примера можно привести кредиты, пластиковые карты, депозиты, расчетно-кассовое обслуживание. Банковские продукты можно подразделить на единичные (выпускаются в ограниченном количестве), массовые, лимитированные (ориентирован на определенного клиента) и не лимитированные [1, с.2].

Банковская услуга в свою очередь является банковской операцией по обслуживанию клиента. Она подразумевает определенное действие к банковскому продукту. Потребительский кредит будет являться продуктом, а предоставление денежных средств заемщику – услугой. Таким образом, можно сказать, что банковский продукт носит первичный характер, а услуга – вторичный.

Несмотря на то, что данные понятия различаются, их объединяет одно – способность удовлетворить потребности потенциальных и уже действующих клиентов, тем самым преувеличить прибыль банка, расширить клиентскую базу и повысить уровень лояльности.

У любого экономического продукта есть жизненный цикл, банковские продукты и услуги не исключение. Жизненный цикл состоит из четырех этапов: разработка и внедрение продукта на рынок, рост, зрелость и спад. Схематично это будет выглядеть следующим образом (рисунок 1):

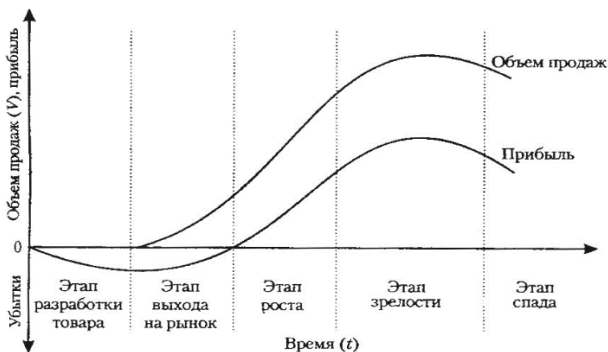


Рис.1. Жизненный цикл банковского продукта

Итак, можно сказать, что для того, чтобы сохранять конкуренцию на рынке, банку постоянно необходимо разрабатывать и внедрять все более технологичные, отвечающие современной действительности продукты, так как с течением времени каждого из них достигнет этап зрелости, при котором происходит снижение роста продаж, и этап спада, при котором сохранение данного продукта в будущем будет не выгодно.

Ранее говорилось о том, что получение прибыли является основной целью любого современного коммерческого банка. Как правило, банки не останавливаются на продажах только основных банковских продуктов и услуг, они разрабатывают дополнительные. Дополнительными продуктами могут быть страхование, кредитные карты, предлагаемые заемщику при выдаче кредита, мобильный банк, SMS-оповещения и так далее. Продажу дополнительных услуг и продуктов принято называть кросс-продажами, либо в переводе с английского, перекрестными продажами.

Кросс-продажи – это метод продаж дополнительных или сопутствующих продуктов клиенту при оформлении основного банковского продукта. Их принято подразделять на внутренние и внешние.

Внутренние кросс-продажи – это продажа банком собственных продуктов и услуг. К примеру, при открытии вклада банковский сотрудник предлагает оформить банковскую карту. Внешние кросс-продажи предполагают привлечение внешних

партнеров. Например, при оформлении дебетовой карты, у клиента появляется возможность пользоваться бонусами магазина-партнера, с которым у банка заключен договор. Перекрестные продажи также различают на единовременные предложения (предлагаются один раз при оформлении продукта), предложения со сроком действия [6].

Несомненно, кросс-продажи являются неотъемлемым элементом в получении прибыли банком. Но отношение к ним среди клиентов достаточно противоречивое. Во многом успешность реализации кросс-продаж зависит от банковского сотрудника. Он должен правильно определить сегмент, в который входит клиент, найти правильный подход, проанализировать потребности клиента и предложить ему именно то, что для него актуально в данный момент. В противном случае, у клиента может возникнуть чувство недоверия, «навязывания» услуги, что приведет к возможному ухудшению дальнейшего сотрудничества, для банка это потеря клиента и возможной прибыли, для клиента – возможная упущенная польза от ранее предлагаемых банком услуг.

Для того, чтобы понять каким образом кросс-продажи повышают эффективность деятельности банка, необходимо разобраться с тем, какие этапы проходит банк для внедрения новых продуктов и услуг на рынок. Данный процесс состоит из девяти этапов:

1. Поиск и отбор подходящей идеи, анализ рынка и уже существующих продуктов на рынке;
2. Оценивается возможность банка по внедрению – планирование бюджета;
3. Определении целевой потребительской группы, анализ спроса;
4. Оценивается перспектива развития разработанного продукта;
5. Разработка продукта – подготавливаются документы, разрабатываются компьютерные программы и каналы продвижение данного продукта;
6. Обучение специалистов банка, связанное с разработанным продуктом;
7. Настройка рекламы;

8. Мониторинг продаж – оценка и контроль [3, с.4].

Разработка основного и дополнительного продукта или услуги имеют схожий характер.

Стоит заметить, что в реализации основных и дополнительных продуктов и услуг важную роль играет понятие клиентоориентированный подход. Это определенная совокупность действий банка, направленных на удовлетворение потребностей и желаний своих клиентов посредством своих продуктов и услуг. На основе клиентоориентированного подхода формируется долгосрочная программа развития банка. Продукты и услуги разрабатываются банками с учетом того, что потребности клиентов различны, у каждого сегмента свои потребности. Есть определенные группы клиентов, которым присущи свои особенности. Целью выделения данных групп является рационализация доходов и расходов, привлечение клиентов и их мониторинг с целью предложения им актуальных банковских услуг и продуктов.

Сегментация бывает нескольких видов: по возрасту и семейному положению, по доходу и по поколению [5, с.2].

Если рассматривать сегментацию по возрасту, то можно выделить малообеспеченных клиентов – клиенты, интересующиеся кредитованием, наиболее выгодными предложениями и стремящиеся к сбережению. Средний класс характеризуется менее экономными, более социально активными и свободнее распоряжаются средствами. Клиенты с высоким доходом интересуются инструментами по приумножению своих денежных средств, готовы переплачивать за дополнительные услуги, требовательны и ограничены по времени, ценят комфорт и статусные предложения. Данная группа является наиболее показательной

Сегментация по возрасту и семейному положению предполагает деление на молодежь (от 16 до 25 лет), молодые семьи, работающие, предпенсионный и пенсионный возраст. Она также является показательной, так как при переходе из одного жизненного этапа в другой, потребности и желания могут меняться.

Немало важным аспектом для банка являются категории клиентов:

1. Разовые клиенты – оформляет продукт или услугу случайно, например, перейдя по ссылке на сайте банка. В этой



категории клиентов банк не может быть уверен, что клиент воспользуется продуктом повторно;

2. Обычные клиенты – знает о существовании банка и о его предложениях, но делает выбор в пользу своего удобства;

3. Постоянные клиенты – клиента устраивают предложения банка, но если поступит предложение более выгодное, то он не задержится;

4. Лояльные клиенты – клиент испытывает симпатию к продуктовой линейке банка и самому банку. Его привлекают ценности банка, он относится лояльнее к ошибкам банка.

Конечно все современные банки стремятся к повышению уровня лояльности, но данный показатель носит вероятностный характер, его нельзя рассчитать и привести к числовому значению. Для поддержания лояльности банки используют названный ранее клиентоориентированный подход [4, с.2].

Таким образом, можно сказать, что для эффективной реализации основных и дополнительных продуктов и услуг банковскому сотруднику необходимо обладать определенными навыками продаж, уметь определять потребности клиента. Банк осуществляет свою деятельность в соответствии со своей основной целью – получение прибыли, а это значит, что ему важно, чтобы разработанные ими основные и дополнительные продукты успешно реализовывались, с этой целью банк непрерывно обучает своих сотрудников эффективным методам техник продаж дополнительных услуг и продуктов:

1. Техника «Лови момент» – суть техники заключается в том, что сотруднику необходимо сделать предложение о дополнительной услуге в нужный момент во время диалога с клиентом. Главная задача – вовремя среагировать на поведение клиента и сделать предложение. Используется в случаях, когда предлагаемая дополнительная услуга или продукт идеально дополняет основной;

2. Техника «Создай момент» – используется в том случае, когда дополнительный продукт или услуга не относится к основному. Как правило, данную технику используют сотрудники для выполнения плана по продажам определенных продуктов или услуг. Данная техника не всегда эффективна, так как из-за неактуальности предложения у клиента возникает чувство

«навязывания» услуги, что нередко вызывает недовольство. Это довольно рискованная техника продаж. К примеру, это могут быть ежедневные звонки с предложением одного и того же продукта.

Основная цель банковского сотрудника, заключается в правильном донесении необходимой информации до потенциальных и действующих клиентов. С этой целью банки для своих сотрудников проводят различные мастер классы, курсы, используют коучинг. Коучинг является одним из инструментов, которым активно пользуется банк с целью развития персонала, повышения мотивации. Это инновационный метод, позволяющий раскрыть творческие, личностные способности отдельного сотрудника для достижение общей цели.

В заключении можно сделать вывод о том, что разработка и реализация основных и дополнительных продуктов и услуг является необходимым элементом в жизнедеятельности всех современных коммерческих банков. Продажи являются составной частью банковского организационно-экономического механизма. Эффективность реализации кросс-продаж и основных банковских продуктов и услуг зависит от множества факторов, таких как: тщательный анализ рынка, разработка маркетинговых мероприятий, эффективных методов продаж и обучения ими персонала, сегментация рынка с целью рационализации доходов и расходов. Перекрестные продажи бесспорно являются эффективным способом увеличения объема продаж и прибыли, но эффективными они являются только в случае их правильной разработки и реализации, в чем большую роль играет анализ продаж, позволяющий выявить предпочтения клиента, выявить ошибки, возникающие в процессе реализации.

### **Список литературы:**

1. Беляева С.В., Шахадиева Д.С. Тенденции развития банковских продуктов и услуг в современных реалиях. – 2020 г. – С.1-5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-bankovskih-produktov-i-uslug-v-sovremennyh-realiyah/viewer>
2. Антюфьев А.Г., Табачный Е.М. Банковские инновационные продукты Российских коммерческих банков. – 2019 г. –

С.1-2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskie-innovatsionnye-produkty-rossijskih-kommercheskih-bankov/viewer>

3. Бибикова Е.А., Валинурова А.А., Третьякова Ю.С. Оценка эффективности внедрения инновационного банковского продукта. – 2019 г. – С. 1-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-vnedreniya-innovatsionnogo-bankovskogo-produkta/viewer>

4. Флигинских Т.В., Олейви Х.З., МаниракизаЭзекиэль. Клиентоориентированный подход как фактор управления банковскими рисками. – 2019 г. – С. 1-4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klientoorientirovannyy-podhod-kak-faktor-upravleniya-bankovskimi-riskami/viewer>

5. Карлова С.В., Рожков И.В., Воронина В.С. Критерии и признаки сегментации потребителей банковских услуг. – 2020 г. – С.1-7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-i-priznaki-segmentatsii-potrebitелей-bankovskih-uslug/viewer>

6. Кросс-продажи банковских продуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/wikibank/kross-prodaji>

## **CROSS SELLING TO INCREASE THE EFFICIENCY OF COMMERCIAL BANKS**

**Davydova D.E., Student of 3<sup>rd</sup> Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. The activity of any modern commercial bank is aimed at maximizing its profits in various ways, the main of which is the development of high-tech and competitive products and services, as well as methods that contribute to obtaining additional profit. The successful implementation of these developments will allow the bank to remain stable in the market of banking products and services.*

*Keywords: banking, bank, cross-selling, banking products, banking services, competitiveness, profit, development, banking marketing, customer focus, market segmentation, sales technique, customers, sales skills.*

УДК 658.8.012.12  
ББК 65.05

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ КАНО В БИЗНЕСЕ

Потанина М.В., к.т.н., доцент  
Электронный адрес: [mypotanina@sevsu.ru](mailto:mypotanina@sevsu.ru)  
Севастопольский государственный университет  
299053, г. Севастополь, ул. Университетская, 33

*Аннотация: В статье рассматривается модель Нариаке Кано для исследования удовлетворенности потенциальных потребителей. Анализируются классическая японская и калифорнийская модели Кано, особенности их применения для традиционного бизнеса и инновационных стартапов. Описывается алгоритм использования калькулятора расчёта пользовательских опросов по методу Кано.*

*Ключевые слова: модель Кано, инновационный стартап, калькулятор расчета пользовательских опросов.*

Для того, чтобы вызвать интерес потенциального потребителя к продукту или услуге необходимо обратиться к его потребностям, которые могут удовлетворить эти продукты или услуги. Если потенциальному потребителю подобное предложение окажется стоящим внимания, то такой потенциальный потребитель становится клиентом предприятия.

Но, к сожалению, очень часто случается так, что далеко не все характеристики товаров или услуг бывают востребованы потребителем. И тем более, клиент не всегда готов платить за эти характеристики, в то время, как производитель уже потратил на них ресурсы предприятия.

Поэтому для производителя всегда очень остро стоит вопрос: кто наш клиент, что надо клиенту, за что он готов платить. И как сделать такое «правильное» предложение «правильного»

товара или услуги, которое даст ответ на эти вопросы и заинтересует клиента.

Так называемая модель Привлекательного Качества (AttractiveQualityCreation) была разработана японским исследователем Нариаке Кано в 80-х годах прошлого века. Модель позволяет проводить анализ удовлетворенности потенциальных потребителей от продуктов и услуг и впоследствии получила имя своего создателя [1].

Данная методология позволяет выполнять количественный анализ рынка по следующим показателям: сегментация клиентов, значимость параметров продукции для выработки стратегии, решение задач удовлетворенности и лояльности клиентов.

Полученные результаты исследований позволяют осуществлять более продуманные инвестиции в развитие продукции.

Кано предложил классификацию любого продукта или услуги по 5 ключевым признакам.

1. Обязательные, необходимые свойства, функциональные (Must-Be). Тот функционал, без которого продукт (услуга) не могут существовать. Например, наличие двигателя в автомобиле, педали и тормоза, возможности передвигаться на машине. Наличие таких свойств и приводит к тому, что продукт или услуга приобретают ценность в глазах потребителя. Без них продукт или услуга будут просто не востребованы.

2. Основные, желаемые, конкурентные свойства (Performance). Это те свойства, так называемые – расширенные атрибуты, которые делают продукт (услугу) привлекательной для определенной категории пользователей. Например, наличие стерео магнитолы в машине, высокий клиренс. Для определения таких свойств уже обязательна сегментация пользователей.

3. Привлекательные, восхищающие, дополнительные свойства (Attractive). Например, скорость разгона автомобиля, электрический двигатель. Особенность этих свойств в том, что очень быстро они могут перейти в разряд основных, а потом необходимых. Например, наличие автоматической коробки передач в машине.

4. Безразличные, нейтральные свойства (Indifferent). Данные свойства продукта (услуги) очень зависят от категории клиентов. Если у некоторых категорий клиентов такие свойства будут вызывать «вау»-эффект, то другим они будут просто не нужны. Например, наличие детского кресла в гоночном автомобиле.

5. Нежелательные (Reverse). Часто нежелательные атрибуты раздражают клиента, вызывают его недовольство. Например, очень сложная панель управления автомобилем, сложная настройка авто регистратора. На рисунке 1 представлена модель удовлетворенности потребителя (модель Кано) в графическом виде.

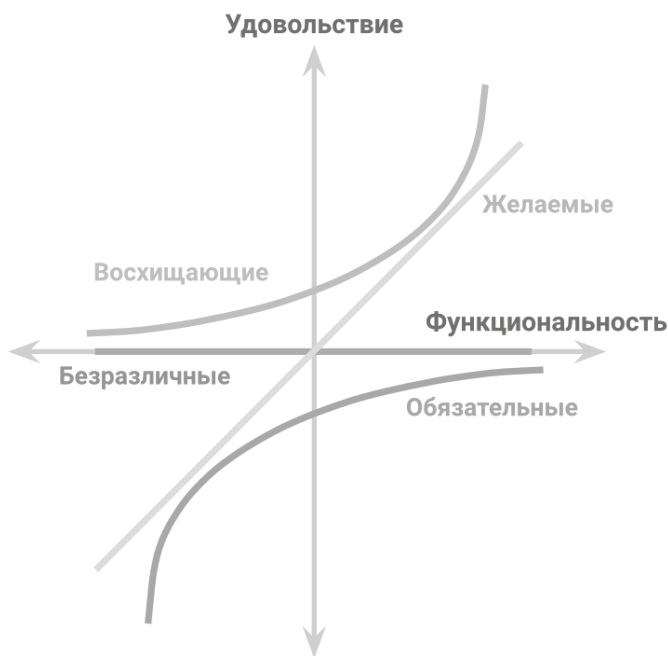


Рис. 1. Модель Кано

После проведения анализа ключевых признаков продукта и размещения их в определённых квадрантах решается вопрос о том, надо ли инвестировать в данную функцию продукта деньги

и время, или нет. Если анализ по модели Кано выполнен грамотно, то в продукте, приносящем прибыль, останутся:

1. базовые или обязательные функции (без них у продукта нет смысла существовать);
2. основные или конкурентные;
3. привлекательные.

Конкурентные и привлекательные функции при таком подходе должны быть в приемлемом объеме, так как в них можно вкладывать деньги бесконечно [2].

Такая классификация называется классической или японской. Организация должна понимать, к какой категории целевая аудитория относит то или иное конкретное свойство продукта или услуги. На этом понимании будет выстраиваться дальнейшая стратегия предприятия – исключения или дальнейшего развития и продвижения данного свойства.

Алгоритм использования такой классической модели достаточно понятен. Необходимо стараться развивать основные, базовые свойства продукта (услуги) с тем, чтобы повысить его конкурентоспособность. И в тоже время сокращать расходы на безразличные (нейтральные) и нежелательные свойства.

Подобная модель идеально подходит для традиционных, уже сложившихся продуктов или услуг в сфере HoReCa (гостинично-ресторанного бизнеса), консалтинга, традиционной торговли и т.д. Между предприятием и клиентов для данного варианта бизнеса взаимные отношения прозрачны и ожидаемы.

Но есть ряд направлений бизнес деятельности, где классическая японская модель Кано является чрезмерной и не приносит ожидаемых результатов.

Если необходимо создать стартап, то предпочтительнее использовать так называемую калифорнийскую модель. В данной модели используются только 3 категории свойств продукта (услуги): обязательные или базовые, основные или конкурентные и восхищающие, привлекательные. Нежелательные и безразличные (нейтральные) свойства при создании стартапа обычно не учитываются [3].

Любой стартап подразумевает создание инновационного продукта, услуги, то есть нечто совершенно новое, то, что никто еще не делал. Поэтому чаще всего при создании стартапа сразу

нельзя определить, какое качество продукта, услуги будет нежелательным или лишним. Нейтральные качества, которые обычно имеют значение для оптимизации продукта и услуги, также в момент его создания не стоят на первом месте. Самое главное для любого стартапа – выйти на рынок, заявить о себе, закрепиться. Вот в случае успеха можно будет заниматься и оптимизацией.

Даже, если на момент создания стартапа некоторые его базовые качества уже достаточно понятны, то не рекомендуется их все пытаться реализовать с самого начала. Обычно ресурсы стартапа очень ограничены. Невозможно быстро создать инновационный продукт или услугу с большим количеством конкурентных свойств. Войти в насыщенный конкурентами, устоявшийся рынок на равных бывает очень сложно или просто невозможно. А вот запустить стартап хотя бы с одним привлекательным свойством продукта или услугой вполне возможно. Остальные идеи можно отложить на потом, если стартап выживет и закрепится на рынке.

Например, если вы решили создать очередное мобильное приложение и начнете с таких базовых функций как отправка стикеров, то вряд это заинтересует пользователей. В настоящее время подобных приложений великое множество и в большинстве своем они будут лучше вашего. А вот если вы предложите пользователю, например, как в мессенджере Telegram, функцию отправки места нахождения пользователя, функцию поиска файлов в Интернете, то сможете захватить свою уникальную аудиторию, для которой и базовые свойства «нарastут» со временем.

Рассмотрим алгоритм запуска опроса потенциальных потребителей по модели Кано и инструменты, которые могут помочь при проведении подобного опроса.

1. Составить список свойств/характеристик продукта/услуги. Не стоит запускать более 10 свойств/характеристик одновременно. Пользователи могут отказаться отвечать или отвечать некорректно.

2. Каждая характеристика должна быть максимально понятна для определённого сегмента пользователей.



3. Целесообразно к каждому свойству/характеристике составить вопросы следующих типов:

#### 3.1 Функциональные (полезные).

Примерная формулировка вопроса: «Как вы относитесь к тому, что у вас ЕСТЬ возможность использовать <ваше свойство/характеристика/идея> в продукте/услуге?».

Ответы могут быть такого формата:

- Мне это нравится,
- Я ожидаю этого,
- Мне все равно,
- Я смог бы с этим мириться,
- Мне это не нравится.

#### 3.2 Дисфункциональные (бесполезные).

Примерная формулировка вопроса: «Как вы относитесь к тому, что у вас НЕТ возможности использовать ваше свойство/характеристика/идея> в продукте/услуге?».

Формат ответов на вопрос аналогичен формату функциональных ответов.

#### 3.3 Важные (importance).

«Насколько для вас важно иметь возможность <ваше свойство/характеристика/идея> в продукте/услуге?».

При проведении опроса можно рекомендовать задавать вопросы по уже существующим, реализованным идеям, важным для вашего продукта/услуги, чтобы можно было сравнить известную статистику ответов.

Также рекомендуется с целью сегментации задавать в самом начале вопросы о подобных используемых продуктах конкурентов, месте проживания и т.д.

Модель Кано начинает работать по результатам ответов потенциальных потребителей на полезные и бесполезные вопросы, что позволяет разместить ответы в виде матрицы и в дальнейшем проанализировать логические пересечения ответов. Пример матрицы анализа Кано представлен в таблице 1.

При интерпретации полученных данных происходит распределение каждой из ваших идей по 5 категориям в классической японской модели или 3 в калифорнийской.

Таблица 1

**Матрица ответов по модели Кано**

		2й вопрос (функции в продукте не будет)				
		Круто	Ожидая	Все равно	Переживу	Не нравится
1й вопрос (функция в продукте будет)	Круто	-	Привлекательные	Привлекательные	Привлекательные	Желаемые
	Ожидая	Нежелательные	Неважные	Неважные	Неважные	Обязательные
	Все равно	Нежелательные	Неважные	Неважные	Неважные	Обязательные
	Переживу	Нежелательные	Неважные	Неважные	Неважные	Обязательные
	Не нравится	Нежелательные	Нежелательные	Нежелательные	Нежелательные	-

Любой инновационный стартап всегда требует обязательного проведения исследования целевой аудитории. В силу инновационности создаваемого продукта такие исследования обычно занимают много времени и достаточно дорогостоящие. Уже сейчас существует достаточно точный инструментарий для проведения опросов и интерпретации полученных результатов по модели Кано.

Калькулятор расчета опросов по методу Кано позволяет бесплатно рассчитать результаты с помощью Таблиц Гугл (GoogleSheets).

Рассмотрим основные шаги использования калькулятора расчета опросов по методу Кано [4].

1. Проведение опроса с помощью любого удобного сервиса. Рекомендуется использовать формы Гугл, они бесплатны и полностью подходят для этой задачи.

2. Собрать минимум 50 ответов пользователей по каждому анализируемому сегменту для получения корректной статистики. Собранные в формах Гугл ответы можно с легкостью открыть с помощью Гугл-таблиц.

3. Скопируйте и вставьте ответы ваших пользователей в калькулятор. Откройте калькулятор результатов Кано и вставьте во вкладку "OriginalAnswers" все ответы, которые у вас есть.

На рисунке 2 показан пример представления данных опроса (фрагмент) в программе Калькулятор Кано.

4. Укажите название характеристик/свойств/идей и соответствия колонок в ответах.

A1		timestamp		C	D	E	F	G	H	I
		timestamp		Опыт	Как вы относитесь если есть?	Если нет?	Насколько важно?	Как вы относитесь если есть?	Если нет?	Насколько важно?
2	2/20/2018 16:53	user1		Это моя первая	Мне все равно	Так и должно быть	Критически не	Мне это нравится!	Мне это не нра	Очень важно
3	2/20/2018 16:53	user2		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это не нрави	Очень важно	Мне это нравится!	Мне это не нра	Очень важно
4	2/20/2018 16:53	user3		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это нравится!	Было бы хорош	Мне это нравится!	Мне это нравит	Возможно, буде
5	2/20/2018 16:53	user4		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне все равно	Очень важно	Мне это нравится!	Мне все равно	Очень важно
6	2/20/2018 16:53	user13		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это нравится!	Возможно, буде	Мне это нравится!	Мне это нравит	Возможно, буде
7	2/20/2018 16:53	user14		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это нравится!	Совершенно не	Мне это нравится!	Мне это нравит	Совершенно не
8	2/20/2018 16:53	user15		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это нравится!	Могу с этим жит	Было бы хорош	Мне это нравит	Мне все равно
9	2/20/2018 16:53	user17		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это не нрави	Было бы хорош	Мне это нравится!	Мне это не нра	Критически нео
10	2/21/2018 16:53	user18		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это не нрави	Было бы хорош	Мне это нравится!	Могу с этим жит	Возможно, буде
11	2/22/2018 16:53	user19		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это не нрави	Было бы хорош	Мне это нравится!	Мне это не нра	Критически нео
12	2/24/2018 16:53	user21		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это нравится!	Могу с этим жит	Было бы хорош	Мне это нравит	Могу с этим жит
13	2/25/2018 16:53	user22		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это не нрави	Возможно, буде	Мне это нравится!	Мне это не нра	Возможно, буде
14	2/27/2018 16:53	user24		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это нравится!	Могу с этим жит	Было бы хорош	Мне это нравит	Могу с этим жит
15	2/28/2018 16:53	user25		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это нравится!	Возможно, буде	Мне все равно	Мне все равно	Было бы хорош
16	3/1/2018 16:53	user26		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это не нрави	Было бы хорош	Мне это нравится!	Мне это не нрав	Очень важно
17	3/3/2018 16:53	user28		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это нравится!	Было бы хорош	Мне это нравится!	Мне это нравит	Очень важно
18	3/5/2018 16:53	user30		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это нравится!	Возможно, буде	Мне это нравится!	Мне это нравит	Возможно, буде
19	3/6/2018 16:53	user31		Это моя первая	Мне это нравится!	Мне это нравится!	Было бы хорош	Мне это нравится!	Мне это нравит	Очень важно

Рис. 2. Пример представления данных опроса (фрагмент) в программе Калькулятор Кано

Чтобы завершить подсчет результатов укажите в панели таблицы Гугл с установленным скриптом соответствия колонок (их идентификаторы) и укажите описание/название каждой из характеристик/идей.

С помощью калькулятора Кано можно также автоматически рассчитать Индекс потребительской лояльности NPS (англ. Net Promoter Score) или индекс определения приверженности потребителей товару или компании.

$$NPS = \%Промоутеров - \%Критиков$$

### 5. Получите результат.

Нажмите на кнопку "Calculateresults". Во вкладке "Results" будет доступна визуализация результатов, а так же визуализация с возможными статистическими отклонениями по каждой из идей. На рисунке 3 представлены результаты опроса потенциальных потребителей с помощью Калькулятора Кано.

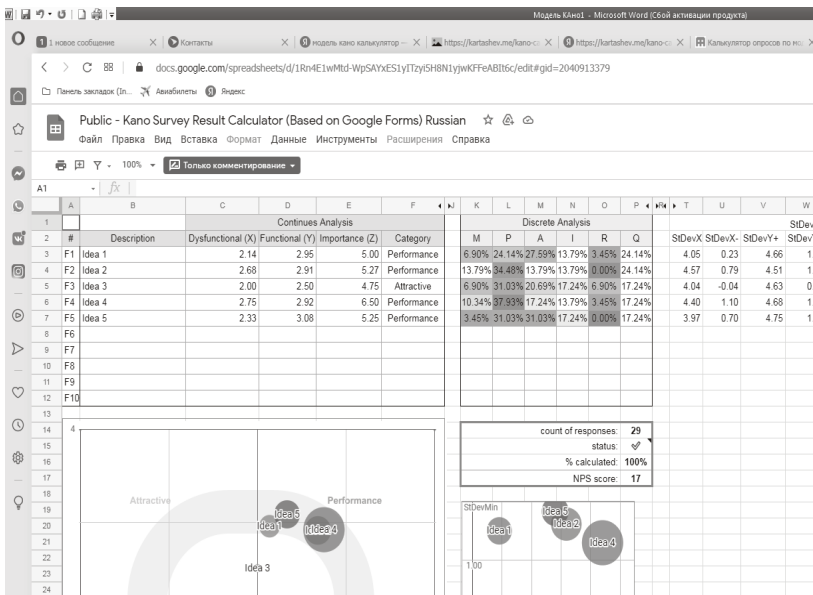


Рис. 3. Результаты опроса потенциальных потребителей с помощью Калькулятора Кано

Применение калькулятора Кано позволяет:

1. Визуализировать результаты опроса потенциальных потребителей.
2. Сохранить результат исследований в виде картинки или таблицы Гугл.
3. Автоматически рассчитать индекс потребительской лояльности NPS.
4. По каждой идее можно видеть максимальные и минимальные значения отклонений с учетом ошибок.
5. Минимизировать ручной труд и время анализа данных.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, можно прийти к выводу, что в зависимости от условий использования, хорошие результаты для исследования потребительской аудитории дает как классическая японская, так и калифорнийская модель. Для устоявшегося бизнеса, конечно, лучшие результаты дает классическая модель, для инновационного – калифорнийская.

Но не стоит забывать о том, что со временем любой стартап может «перерасти» в устоявшийся, «взрослый» бизнес. В то

же время в любом классическом бизнесе наступают периоды, когда бывает необходимо вносить инновационные изменения. Все это требует осмысленного применения и той или иной ситуации модели Кано.

### Список литературы:

1. Хейг Пол. Управленческие концепции и бизнес-модели. Полное руководство. [Текст] /Пол Хейг.– Издательство: ООО Альпина Диджитал, 2019. –364 с. – URL: <https://www.litres.ru/pol-heyg/upravlencheskie-koncepcii-i-biznes-modeli/chitat-onlayn/> (дата обращения 07.02.2022).
2. Объяснение модели Кано: анализ и примеры// Блог: Профессиональный конструктор лендингов для бизнеса [Сайт]: – 2022. – URL:<https://lpgenerator.ru/blog/2018/07/03/obyasnenie-modeli-kano-analiz-i-primery/>(дата обращения 07.02.2022).
3. Японская и Калифорнийская модели Кано//Хабр [Сайт]: – 2022. – URL: <https://habr.com/ru/company/wrike/blog/490704/>(дата обращения 07.02.2022).
4. Калькулятор результатов опросов модели Кано//Идеи, инструменты и эксперименты бизнеса [Сайт]: – 2022. – URL: <https://kartashev.me/kano-calculato> (дата обращения 07.02.2022).

**FEATURES OF THE APPLICATION  
OF THE KANO MODEL IN BUSINESS**  
**Potanina M.V., Candidate of Technical Sciences,**  
**Associate Professor**

Sevastopol State University,  
33, Universitetskaya str., Sevastopol, 299053

*Abstract: The article considers the Nariake Kano model for the study of satisfaction of potential consumers. The classical Japanese and California Kano models are analyzed, the features of their application for traditional business and innovative startups. The algorithm of using a calculator for calculating user surveys using the Kano method is described.*

*Keywords: Kano model, innovative startup, calculator for calculating user surveys.*

УДК 65.428  
ББК 339.3

## ПРИМЕНЕНИЕ ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Сапожникова С.М., к.э.н., доцент кафедры экономики  
Электронный адрес: [ssm0668@mail.ru](mailto:ssm0668@mail.ru)  
Смоленский государственный университет,  
214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

*Аннотация. В условиях повышения конкуренции в ритейле расширяется инструментарий осуществления маркетинга в рамках продвижения товаров, в частности партизанского маркетинга, в том числе в осуществлении электронной торговли. При этом наиболее перспективным становится комбинация методов партизанского маркетинга с традиционными каналами сбыта товаров в ритейле. Метод может рассматриваться как приоритетный в стартапах и небольших магазинах.*

*Ключевые слова: партизанский маркетинг, малый бизнес, электронная торговля коммуникации, конкуренция*

В условиях неопределенности рынка в ритейле повышается конкуренция между игроками, что требует применение новых подходов и инструментов управления [1]. В управлении торговой организации особое значение имеет применение маркетинга, который в современных условиях охватывает множество методов и подходов [5].

Одной из форм маркетинга в розничной торговле в условиях конкуренции в сегменте малого бизнеса, выступает «партизанский маркетинг», основоположником которого называют американского рекламщика Д.К. Левинсона, впервые предложившего в 1984 г. термин «Guerrilla Marketing» или малобюджетный способ продвижения продукта. Основой применения данного метода выступает детальное планирование, бюджетни-

рование, изучение потребностей и создание психологического портрета потенциального покупателя или его «аватара».

Партизанский маркетинг (с англ. «Ambient» – окружение) представляет собой совокупность особых мер продвижения товара (окружение рекламой потребителя), который подходит к малым формам розничной торговли, привлекающих покупателя за счет применения психологических триггеров при вложении небольших финансовых ресурсов.

Цель метода – повышение уровня узнаваемости, наращивание клиентской базы, повышение эффективности ритейла, путем подсознательного влияния на покупателей посредством партизанского маркетинга.

Задачи партизанского маркетинга: привлечение покупателей, обеспечение узнаваемости торговой точки и создание ее бренда, размещение рекламы в местах, где ее не ожидают встретить, точное воздействие на конкретные группы покупателей.

Партизанский маркетинг можно рассматривать как новую разновидность коммуникаций, отличающейся следующими характерными чертами: предложение оригинальной идеи, часто провокационного, эпатажного характера (двусмысленность, игра слов, злободневные шутки), минимум ресурсов, оценка потребностей и создание на ее основе мотивационного, психологического сигнала к покупке. Такой способ продвижения товара отличается разовым, точечным воздействием на покупателя.

Сфера применения партизанского маркетинга: стартапы, нишевые товары, охватывающие узкую категорию покупателей (музыкальные инструменты, одежда для животных), кино и шоу-бизнес (постеры), розничная торговля и общепит, организации потребительской кооперации, хотя в настоящее время крупный и средний бизнес также заинтересовался данным методом коммуникации в условиях возросшего уровня конкуренции и применения информационных технологий. Так, в 2020 г. число заявок в фонде «Сколково» по RitailTech (технологии в сфере торговли) выросло на 20%. По данным Dsight в 2021 г. объем вложений в российские стартапы, работающие в ритейле вырос в 1,6 раза и связаны с доставкой и customer&brandexperience (технологии взаимодействия продавца с покупателями и поставщиками).

Рассмотрим особенность данного подхода в системе маркетинга организации розничной торговли: это локальное воздействие на покупателя, приводящего к быстрому и краткосрочному эффекту через неожиданность, оригинальность, смелость и креативность, юмор, направленных на запоминаемость и положительное ожидание от совершенной покупки в конкретной торговой точке. Особенно данный подход интересен для нового бизнеса, малых предприятий, не имеющих лишних средств на продвижение своего бренда. Можно выделить и тот момент, что интересные решения по продвижению товаров и развитию коммуникаций могут привлекать СМИ, что также положительно скажется на конечном результате маркетингового плана [8,9,10]. При этом необходимо учитывать, что не всегда креативные решения, не вписывающиеся в стандартные правила, находят поддержку у чиновников и контролирующих органах, выглядят как вандализм, что может привести к проблемам. В настоящее время сложились следующие направления партизанского маркетинга LifePlacement, Ambient маркетинг, вирусный, эпатажный, скрытый, фьюжн и др., охватывающие в рекламе вирусные видео, подставных или медийных лиц, окружающую городскую среду и т.п.

В рамках осуществления партизанского маркетинга в розничной торговле применяют следующий набор инструментов коммуникации: задача сувенирной продукции с логотипом компании, эпатаж, проведение презентаций и форумов, коллаборации – союз с компаниями-поставщиками-не прямыми конкурентами, смежными отраслями в общих рекламных компаниях, вирусное видео, отпечатки со стрелками на асфальте, граффити, запуск сарафанного радио через соцсети, предоставление дополнительных услуг, скандальный законопроект или громкое судебное разбирательство, получение новых впечатлений от визита в магазины (проекты в области геймификации, дополненной реальности, арома-маркетинга, нейроисследования в изучении реакции покупателей на товар), организация коворкингов, комнат матери и ребёнка или создание пространства для получения нового опыта, организация «беспилотного магазина» и т.п., направленных на формирование равноправных отношений с покупателями, снижая их психологическую напряженность.



В последнее время в партизанском маркетинге объединяют несколько контентов воедино, повышая конечный результат (эпатажные вирусные ролики, праздничный эмбиент маркетинг в развлекательных центрах).

Вместе с тем наиболее перспективным в настоящее время является расширение применения искусственного интеллекта, сети Интернет, применение электронной торговли в условиях расширения цифровой экономики [1,2,3], позволяющей совершенствовать логистику и коммуникации [4], напрямую выходить на покупателя, ориентируясь на его конкретные потребности через непосредственное общение с пользователями (ответы на вопросы, обеспечение удобства покупки, например шведская финтех-компания Klarna создала приложение, позволяющее комплексно решать проблемы покупателя: делать покупки, знакомиться с эксклюзивным предложением и персональной подборкой товаров, откладывать товары, получать уведомления о снижении цен, отслеживать доставку, управлять платежами и возвратами в интернет-магазине, то есть осуществлять покупку с отложенным платежом и вносить оплату позже, используя одноразовые беспроцентные виртуальные карты, освобождая покупателя от адаптации к множеству разноплановых приложений e-commerce), создание «истории бренда», «исполнение желаний», осуществление интересных задумок из отзывов покупателей или оценки рынка (онлайн-платформа «Яндекс-Маркет» создала торговую марку эксклюзивных букетов на основе оценки цветочного онлайн-рынка РФ и составила рецепты самых востребованных букетов, которые магазины могут делать сами и продавать на платформе с экспресс-доставкой за 1-2 часа, а «Азбука вкуса» работает над созданием оптимального набора продуктов для правильного питания конкретного покупателя с учетом ценового сегмента) [6].

Таким образом, применение «партизанского маркетинга» становится перспективным направлением развития маркетинга в розничной торговле, особенно в условиях развития e-commerce.

## Список литературы:

1. Абрамова К.С., Агеев А.В., Аксенов Н.А., Ильминская С.А., Илюхина И.Б., Лапшова О.А., Маслова О.Л., Резвякова И.В., Сапожникова С.М., Соболева Ю.П., Федорова Т.В., Филонова Е.С., Чудакова С.А. Трансформация социально-экономических процессов в условиях цифровизации. Орел, 2021.

2. Алексеев А.Н., Солдатова Н.Ф., Лапшова О.А., Семенова В.Д., Вагин С.Г., Гнездова Ю.В., Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М., Гнездов В.К., Егоренко А.О., Зинякова К.Ю., Кваша О.Н., Осипов В.С., Рафеенкова Д.И., Романов В.А., Тарханова Н.П., Саидов М.Х., Ашурметова Н.А., Ботиров Э., Очиллов И.С. и др. Экономика и общество: социально-экономические последствия пандемии // Курск, 2021.

3. Новикова Н.Е., Лукашева О.Л., Лучкин А.Г., Афанасьева Н.А., Чудакова С.А., Ковалева Л.Ф., Ковалева Е.Н., Морозова О.А., Никонорова А.А., Соколова М.Г., Атрощенко А.М., Борисова В.Л., Малова И.В., Чулкова Г.В., Свиридова Ю.А., Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В., Хомин И.П., Мурамщикова Е.В., Селявский Ю.В. и др. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности // Yelm, WA, USA, 2021.

4. Лапшова О.А., Тищенко Г.З., Хроменкова Г.А. Цифровая трансформация в развитии общества // Управленческий учет. 2021. № 8-1. С. 35-42.

5. Гнездова Ю.В., Романова Ю.А., Саидов М.А.Х., Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М., Ашурметова Н.А., Саидова Д.Н., Очиллов И.С., Алексеев А.Н., Злотникова Г.К., Жукова О.И., Чемоданова О.Н., Гибадуллин А.А., Земляк С.В., Киященко Л.Т., Шеломенцева М.В., Идилов И.И., Осипов В.С., Сафронова А.А., Сероштан М.В. и др. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ // Москва, 2021. (2-е издание)

6. Алексеев А.Н., Гнездова Ю.В., Матвеева Е.Е., Ватлина Т.В., Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М., Семченкова С.В., Кокурин Д.И., Кузьменкова В.Г., Осипов В.С., Романова Ю.А., Рудакова Е.Н., Дмитриева О.А., Кахриманова Д.Г., Морковкин Д.Е.,

Сафронова А.А., Головецкий Н.Я., Павлова И.В., Жукова О.И., Губанов М.М. и др. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия// Коллективная монография / Москва, 2018.

7. Сапожникова С.М., Чудакова С.А. Оценка развития розничной торговли Смоленской области // Финансовая экономика. 2020. № 9. С. 101-103.

8. Трансформация бизнеса и общественных институтов в условиях цифровизации экономики. Сборник материалов II Национальной научно-практической конференции / Санкт-Петербург, 2020.

9. Чудакова С.А. Развитие цифровых технологий в ритейлах // В сборнике: Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов. Сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции. Ташкент, 2021. С. 219-222.

10. Чудакова С.А., Лаврушин В.М. Проблемы и перспективы цифрового маркетинга//В книге: Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Монография. Москва, 2020. С. 202-207.

## **APPLICATION OF GUERRILLA MARKETING UNDER COMPETITION**

**Sapozhnikova N.M., Candidate of Economics, Associate  
Professor of the Department of Economics Candidate of Eco-  
nomics, Associate Professor of the Department of Economics  
Smolensk State University,  
4, st. Przhevalsky, Smolensk, 214000**

*Annotation. In the face of increasing competition in retail, marketing tools are expanding as part of the promotion of goods, in particular guerrilla marketing, including e-commerce. At the same time, the combination of guerrilla marketing methods with traditional retail distribution channels becomes the most promising. The method can be considered as a priority in start-ups and small shops.*

*Keywords: guerrilla marketing, small business, e-commerce communications, competition*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сергиенко А.М., студент 6 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова  
Электронный адрес: [sergienko\\_a\\_m97@mail.ru](mailto:sergienko_a_m97@mail.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация: Продвижение товаров и услуг в интернете – наиболее популярный и активно развивающийся метод маркетинга. Он востребован как крупными мировыми компаниями, так и компаниями малого и среднего бизнеса. Большая конкуренция на рынке товаров и услуг, уменьшение прибыли в связи с ограничениями из-за Covid-19– всё это затрудняет деятельность. Именно поэтому продвижение в социальных сетях становится актуальным, так как сочетает в себе минимум затрат и эффективность.*

*Ключевые слова: Маркетинг, интернет-маркетинг, социальные сети, целевая аудитория, SEO, SMM, контекстная реклама, директ-маркетинг, таргетированная реклама, Landingpage.*

Согласно Филиппу Котлеру, одному из ведущих специалистов по маркетингу, маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена [1, с.49]. Можно добавить, что маркетинг позволяет компании правильно выбрать целевой рынок, привлечь и сохранить количество потребителей, а также выделиться среди конкурентов.

В свою очередь, интернет-маркетинг является частью маркетинга, ведь при его реализации используются те же эле-

менты, только в сети: цена, товар, продвижение, распределение [2, с.352].

Online-маркетинг, он же маркетинг в интернете, имеет ряд преимуществ перед традиционным продвижением товаров и услуг (рекламные щиты, листовки, журналы, реклама на транспорте и т.п.):

1) Возможность оценивания эффективности рекламы путем анализа количества охватов, просмотров и переходов по ссылке.

2) Интерактивный режим взаимодействия с потребителями. Активное вовлечение пользователей во взаимодействие с контентом.

3) Создание рекламы для определенной целевой аудитории с помощью инструментов интернет продвижения.

4) Глобализация деятельности. Компания, независимо от расположения, размеров и деятельности может привлекать клиентов и быть известной по всему миру.

5) Быстрое реагирование на постоянно изменяющиеся рыночные условия.

6) Экономия денежных средств (интернет-реклама стоит относительно недорого по сравнению с другими способами продвижения).

На сегодняшний день в мире существуют десятки различных социальных сетей. В мире насчитывается более 4,2 миллиарда пользователей социальных сетей [3], что составляет более 50% мирового населения. Более того, пандемия Covid-19 повлияла на то, что люди стали больше сидеть за компьютерами и у экранов мобильных телефонов. Этот факт указывает на то, что онлайн аудитория стала больше и такой канал коммуникации как социальные сети играет значительную роль в нашей повседневной жизни. Наиболее популярными сетями в Российской Федерации являются: Instagram, Twitter, Facebook, ВКонтакте, YouTube, TikTok.

Прежде чем запускать рекламу в интернете и делать выбор в пользу той или иной социальной сети компании необходимо определить целевую аудиторию. Целевая аудитория – это совокупность людей, которые заинтересованы в предлагаемом товаре или услуге и готовы ее купить.

Исходя из представленных на портале аналитических данных порталов SkillFactory [4] и Hootsuite[5], имеются следующие сведения о целевых аудиториях социальных сетей (таблица 1):

Таблица 1

**Целевая аудитория самых популярных социальных сетей в РФ**

Название социальной сети	Количество пользователей, млн.чел.	Половое соотношение,%		Самые многочисленные возрастные группы(%)
		Муж.	Жен.	
YouTube	99	47,1	52,9	24,8 (25-34 лет)
ВКонтакте	72	45,1	54,9	25,4 (25-34 лет)
Instagram	61	39,3	60,7	32,1 (25-34 лет)
TikTok	36,6	43	57	43 (21-44 лет)
Facebook	8,9	39,1	60,1	31,3 (35-44 лет) 31,3(45-54 лет)
Twitter	1,2	62,3	37,7	н/д

Подавляющее большинство пользователей рассмотренных социальных сетей старше 24 лет, эта тенденция распространяется на все аналогичные площадки. Что касается гендерного состава аудитории, то он представляет собой приблизительно равные пропорции между пользователями мужского и женского пола в ВКонтакте, YouTube и TikTok. Самой «мужской сетью» является Twitter (его аудитория-62,3% мужчин), а в Instagram и Facebook больше половины пользователей-это женщины. Социальная сеть, в которой больше всего взрослых людей – это Facebook, в то время как самая молодая аудитория в TikTok. Самыми популярными платформами для интернет-рекламы является Instagram, YouTube и ВКонтакте, потому что в данных социальных сетях можно купить рекламу как у блогеров, так и у самого приложения, настроить с помощью удобных инструментов продвижения рекламу, а также оценить охваты и просмотры.

В настоящее время размещение рекламы у блогеров очень популярно. Такой ход в маркетинге получил особое название – «маркетинг влияния». Когда известный блогер дает положительный отзыв о том или ином товаре или услуге, то на подсознательном уровне аудитория блогера запоминает этот товар и у них уже формируется положительная оценка.

Самыми эффективными инструментами интернет – маркетинга являются: SEO, SMM, контекстная реклама, директ-маркетинг, таргетинг, landingpage

SEO (англ. – searchengineoptimization) – поисковая оптимизация, целью которой является продвижение страниц и сайтов путём поднятия их позиций в результатах выдачи поисковых систем. Миллиарды людей ищут что-то в интернете каждый день. Самые просматриваемые сайты – это те, к которым занимают первые три-четыре позиции в результатах поиска. Составление семантического ядра, анализ конкурентов и рыночного сегмента.

SMM (англ.-socialmediamarketing) – маркетинг в социальных сетях, направленный на привлечение клиентов, продвижение бизнеса. Основной упор в SMM делается на создание контента, который будет привлекать целевую аудиторию, увеличивать продажи товар и услуг, демонстрируя бренд гораздо глубже, чем рекламные щиты и телеобъявления.

В обязанности SMM-специалиста входят: изучение целевой аудитории и составление портрета клиента, анализ конкурентов и выявление их преимуществ/недостатков, составление контент-плана с вовлекающим и интересным контентом и т.д. Благодаря SMM компания строит более тесные взаимоотношения с клиентами, ведь социальные сети дают возможность общаться с потребителями в неформальной обстановке. Так, например, с помощью stories в Instagram можно с помощью опроса узнать какой цвет, дизайн, оформление нравится аудитории больше, также можно быстро ответить на интересующие потребителей вопросы. Это позволяет компании слышать клиента и более детально изучать спрос.

Контекстная реклама – это вид интернет-рекламы, который показывается на сайтах в зависимости от контекста: ключевые фразы, тема статей, интересы пользователя и др. Чаще всего контекстную рекламу можно встретить на страницах с результатами поиска, на сайтах, установивших блоки контекстной рекламы на своих страницах и в мобильных приложениях.

Директ-маркетинг – это рассылка по e-mail какой-либо информации.

Таргетинг – это процесс отсеивания и выделения целевых посетителей из общей массы людей, приходящих на сайт, по заданным критериям. Благодаря данному рекламному механизму можно настроить страну/регион/город, время суток или дни недели, в которые будет показываться реклама, возраст и пол, ключевые слова и тематику, которой может интересоваться целевая аудитория продукта. Таргетинговую рекламу предлагают практически все социальные сети. Средняя стоимость месяца размещения такой рекламы составляет 4-10 тысяч рублей, оплата осуществляется как за показы, так и за клики (на выбор).

Landingpage (одностраничный сайт) – это одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии. Это отличный инструмент для быстрого старта продаж любой с услуги или товара в интернете, также с помощью лендингов можно собирать подписчиков, собирать заявки на оказания услуг и т.д. Цель Landingpage – побудить человека к действию. Это может быть подписка на рассылку, скачивание «секретного» бонуса, мини-курса и т.д.

Некоторые компании используют «серые инструменты» продвижения рекламы в интернете. «Серые инструменты» – это способы продвижения компании в интернете, которые запрещены правилами социальных сетей и влекут за собой блокировку страниц в интернете. К таким инструментам относятся: накрутка подписчиков с помощью специальных приложений, спам рассылки и массфлорвинг, который заключается в подписке на других людей только ради ответной подписки.

В заключение стоит отметить, что способов маркетинга в социальных сетях достаточно много. Правильно подобранный способ и стратегия позволят компании минимизировать затраты на рекламу и максимизировать ее эффективность. Маркетинг в социальных сетях – это путь к успеху компании.

### **Список литературы:**

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. / Ф. Котлер – М: Издательство «Прогресс», 1991. – с. 651.



2. Акулич, М. Интернет-маркетинг. Интернет-маркетинг и его разновидности / М. Акулич. – : Издательские решения, 2017. – 794 с.

3. Вся статистика интернета и соцсетей на 2021 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>. – Дата доступа: 11.01.22.

4. Аудитория социальных сетей и мессенджеров в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.skillfactory.ru/auditoriya-soczialnyh-setej-i-messendzherov-v-2021-godu/>. – Дата доступа: 11.01.22.

5. Digital 2021: главная статистика по России и всему миру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exlibris.ru/news/digital-2021-glavnaya-statistika-po-rossii-i-vsemu-miru/>– Дата доступа: 11.01.22.

## **SOCIAL MEDIA MARKETING**

**Sergienko A.M., 6th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: Promotion of goods and services on the Internet is the most popular and actively developing marketing method. It is in demand by both large global companies and small and medium-sized businesses. A lot of competition in the market of goods and services, a decrease in profits due to restrictions due to Covid-19 – all this makes it difficult to operate. That is why promotion in social networks becomes relevant, as it combines a minimum of costs and efficiency.*

*Keywords: Marketing, Internet marketing, social networks, target audience, SEO, SMM, contextual advertising, direct marketing, targeted advertising, Landing page.*

**СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА,  
ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР  
В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ  
И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ**

---

УДК 314.74  
ББК 65.042

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ:  
ИЗМЕНЕНИЕ ПОТОКОВ**

**Валеева Е.Д., студент 4 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент М.Ю. Варавва**  
**Электронный адрес: elizaveta\_valeev@mail.ru**  
**Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**  
**460000, Оренбург. Пушкинская, 53**

*Аннотация. В современных нестабильных экономико-эпидемиологических условиях интеллектуальная миграция оказывает непосредственное влияние на политику и экономику Российской Федерации. Таким образом, границы государств не являются препятствием для перемещений профессиональных участников мирового рынка научно-технических кадров, ученых, высококвалифицированных специалистов и студентов. Актуальность исследования подтверждается возрастающей ролью качественного и эффективного управления миграционными процессами.*

*Ключевые слова: миграция, интеллектуальная миграция, образование, человеческий капитал, миграционная политика, экономика, инновации.*

Профессиональная мобильность становится сегодня закономерностью, нормой и культурой перелива знаний и компетенций в рамках планетарного разделения труда [1]. Профессио-

нальные участники мирового рынка научно-технических кадров, ученые, высококвалифицированные специалисты и студенты мигрируют в те страны, где созданы условия для раскрытия их потенциала и их деятельность достойно оплачивается. Таким образом, происходит утечка «мозгов», т.е. односторонняя миграция научно-технических кадров, высокообразованных носителей культурных и духовных ценностей, творческой интеллигенции, которая ведет к потере высококвалифицированных специалистов, интеллектуальная деятельность которых находится в прямой зависимости с процветанием страны. Без интеллектуальной элиты невозможно построение экономики знаний [2].

На рисунке 1 отражены лидеры стран по качеству жизни по версии Ceoworld Magazine. Данные для рейтинга были взяты из следующих общедоступных открытых источников: сайтов ООН и Всемирного экономического форума, отчетов Всемирного банка, ПРООН, индексов EIU и Legatum, а также собственных исследований Ceoworld Magazine.

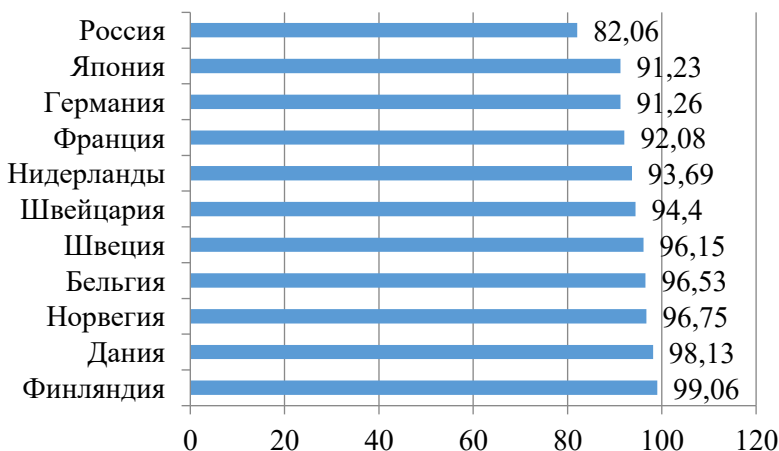


Рис. 1. Лидеры стран по качеству жизни по версии Ceoworld Magazine [3]

Отраженные на рисунке лидеры оценивались по следующим характеристикам: уровню экономики, политической стабильности, политическому нейтралитету, государственной поддержке семей, качеству систем образования и здравоохранения,

состоянию рынка труда, доходу населения, безопасности в стране, уровню культурной жизни. Итоговым результатом выступает суммарный средний балл всех отраженных выше характеристик (по каждому критерию исследуемым странам была присвоена оценка от 1 до 100 баллов, затем учитывался средний параметр из сложенных оценок).

Лидером выступает Финляндия, с итоговым рейтингом – 99,06, а Россия занимает 43 место с рейтингом 82,06.

Основной причиной интеллектуальной миграции из Российской Федерации выступает кризис в отечественной научной сфере, возникший еще в 1991 году, после распада СССР, тогда Россия переходила к рыночной экономике, распахнула свои границы, однако произошло сокращение внутренних расходов, направленных на научные исследования и разработки. Данная отрицательная динамика сохранялась на протяжении периода проведения либеральных реформ.

Причины миграции из РФ современных российских ученых и специалистов, квалификация которых соответствует международными сертификатами, отражены на рисунке 2.

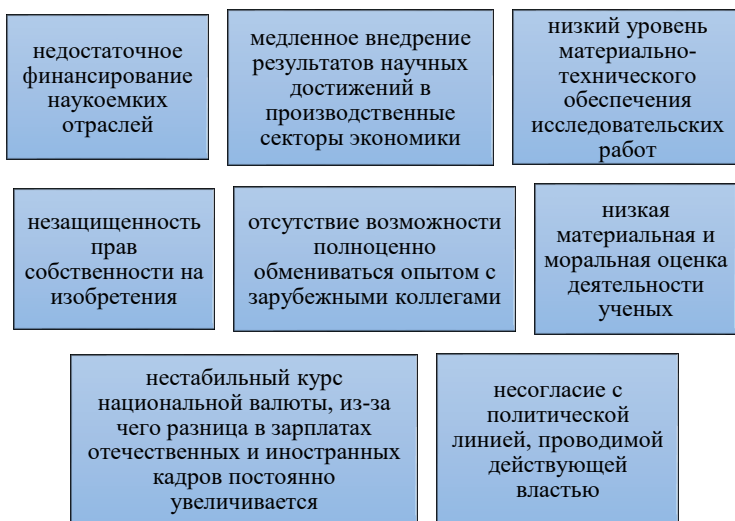


Рис. 2. Причины интеллектуальной миграции в России

Стоит отметить, что за 2020 г. всего из России выбыло 70613 человек, 22391 чел. выбыло из Центрального Федерального округа, 10165 чел. выбыло из Приволжского Федерального округа.

На рисунке 3 отражена миграция населения субъектов Российской Федерации с зарубежными странами в 2020 году выбыло 25708 чел. в другие страны, в Китай – 11035 чел., в Индию – 9285 чел., Вьетнам – 5898 чел.

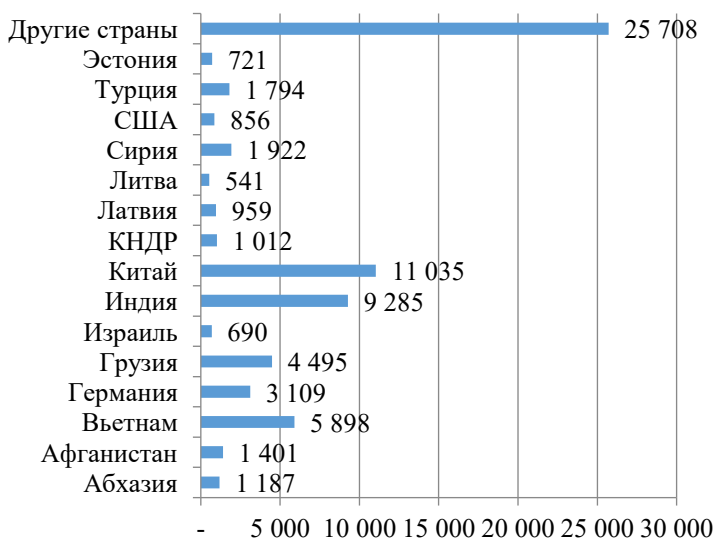


Рис. 3. Миграция населения субъектов Российской Федерации с зарубежными странами в 2020 году [4]

Итак, интеллектуальная миграция выступает одним из ключевых факторов развития экономики России главным образом потому, что наносится серьезный ущерб естественным и техническим дисциплинам, приносящим наибольший доход. А наиболее востребованными специалистами в новых социально-экономико-политических реалиях выступают юристы и экономисты, которые быстро влились в круговорот свободного рынка.

На рисунке 4 отражена негативная динамика исследователей, имеющих ученую степень, в Российской Федерации, за 2010-2020 гг.

Таким образом, за 10 лет численность исследователей, имеющих ученую степень сократилась на 6 % или на 5992 чел. (в 2020 г. составляли – 99122 чел.), из них докторов наук стало на 9 % меньше или на 2316 чел. (в 2020 г. составляли – 24473 чел.), кандидаток наук на 5 % или на 3676 чел. (в 2020 г. составляли – 74649 чел.).

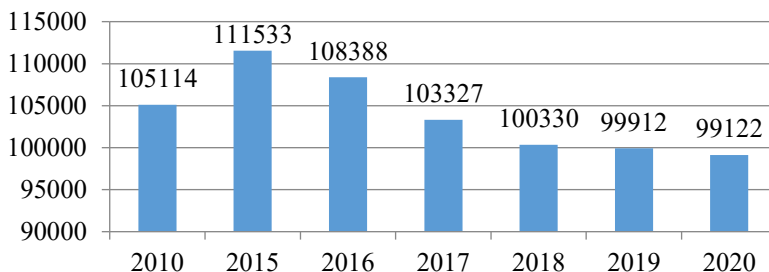


Рис. 4. Динамика исследователей, имеющих ученую степень, в Российской Федерации, за 2010-2020 гг. [4]

Интеллектуальная миграция выступает как прямая угроза экономической безопасности Российской Федерации, представляющей как страна-донор, а последующая острая нехватка ученых повлечет за собой стагнацию экономики.

В современные Национальные проекты включена поддержка науки и образования, с целью удержания научных специалистов в стране и предпринимаются следующие меры: появляются новые стипендии и места в научных центрах, расширяется география научных форумов, выделяются субсидии для наиболее талантливых специалистов, внедряются программы поддержки молодых ученых, открываются организации по связям с российскими учеными за рубежом для реализации совместных проектов, происходит упрощений условий ведения бизнеса.

Данные мероприятия разработаны с целью привлечения молодых специалистов получать образование и реализовывать свой научный потенциал в России.

Таким образом, в современных социально-экономико-эпидемиологических реалиях российской экономики появляется необходимость проведения активной государственной политики продвижения качественного и эффективного образования за ру-

бежом, которая будет включать масштабные информационные кампании в мировых СМИ. Активной государственной политики поспособствует увеличению роли и значению действенного управления интеллектуальной миграции, которая требуют немедленного выделения как ключевого направления государственной миграционной политики.

### **Список литературы:**

1. Варавва М.Ю. Интеллектуальная миграция как дестабилизирующий фактор на пути к инновационной модели развития России / М. Ю. Варавва // Россия: тенденции и перспективы развития: Ежегодник, Москва, 01–30 декабря 2016 года / Ответственный редактор В.И. Герасимов. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2017. С. 536-539.

2. Варавва М.Ю. Интеллектуальная основа экономики знаний/ В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции. – Оренбург, 2018. С. 51-54.

3. Лучшие страны по качеству жизни в 2021 году по версии лидеры стран по качеству жизни по версии Ceoworld Magazine. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ceoworld.biz/2021/06/20/the-worlds-best-countries-for-quality> (дата обращения: 19.02.2021).

4. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> – (дата обращения: 19.02.2021).

**INTELLIGENT MIGRATION:  
CHANGING FLOWS**

**Valeeva E.D., 4th year student**  
Orenburg Branch of Plekhanov  
Russian University of Economics  
53, Pushkinskaya, Orenburg, 460000

*Abstract: In modern unstable economic and epidemiological conditions, intellectual migration has a direct impact on the politics and economy of the Russian Federation. Thus, the borders of states are not an obstacle to the movement of professional participants in the world market of scientific and technical personnel, scientists, highly qualified specialists and students. The relevance of the study is confirmed by the increasing role of high-quality and effective management of migration processes.*

*Keywords: migration, intellectual migration, education, human capital, migration*



УДК 338.222  
ББК 65.012

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА  
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО-  
СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА**

**Волынина Ю.С., студент 4 курса  
Нанакина Ю.С., к.э.н., доцент  
Электронный адрес: artamon3@yandex.ru  
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный  
университет» (Шуйский филиал)  
155908, Ивановская обл., г. Шуя, ул. Кооперативная, д. 24**

*Аннотация. В данной статье речь пойдет о взаимной зависимости макроэкономических показателей и потребительского спроса. Ряд ученых связывают эту зависимость с ВВП. При этом учитываются агрегированные показатели динамики потребления, то есть домохозяйств с одинаковыми предпочтениями и склонностью к потреблению. Однако следует заметить, что и это не показатель идеальной картины, так как в один и тот же момент оценки показатели поведения домохозяйств могут быть различны. Каждый потребитель – это личность, с набором интересов, требований, культурных и иных традиций. Поэтому в данном вопросе наблюдается сложность оценки и прогнозирования. В данной статье будет определен вариант развития потребительского поведения на основе ряда теоретических заключений и показателей экономической динамики в российской экономике.*

*Ключевые слова: преимущества экономического роста, макросистема национальной экономики, экономическая несправедливость, благосостояние, отложенные доходы, паретто-неэффективное распределение.*

Для определения теории и практики между потреблением и макропоказателями необходимо определить следующие преимущества экономического роста для домашних хозяйств, основных субъектов сферы потребления [2]:

- рост товаров и услуг при экономическом росте обеспечивает и рост благосостояния потребителей;

- за счет экономического роста потребитель изменяет структуру времени, где начинает превышать доля свободного над рабочим, что формирует возможность для рекреации или дополнительного заработка;

- происходит снижение бедности и развивается социальная справедливость.

Если сделать краткий обзор динамики доли потребления в структуре ВВП, то мы увидим, что она практически не меняется и сопоставима с такими странами как Финляндия и Норвегия (с 1990 по 2010 гг.). Доля расходов на продовольственные товары в структуре потребления остается высокой – 30%, при том, что его физический объем увеличился в 2,7 раза (ВВП в 2,1 раза). Данное сопоставление называют Парадоксом потребления в России. Если в Турции, Литве расходы на потребление составляют 20%, то в странах Восточной Европы 15% [6, с.14].

Хочется сказать, что данные статистики не позволяют заключить, что российский уровень показателей соответствует динамике развития скандинавских стран (что связано с высокой социальной поддержкой граждан). Данный факт в теории макроэкономики называется паретто-неэффективным распределением. Данная динамика развития ВВП объясняется структурной деформацией экономики в целом: зависимость от сырьевого экспорта, изменение структуры экономики («уход с рынка целых отраслей», производств), снижение потребительской и инвестиционной активности, сжатие глобального спроса, ухудшение предпринимательской уверенности, общее замедление темпов роста национальной экономики на фоне пандемии с 2019 по 2022 год.

По результатам исследования экономического развития стран, следует заметить, что экономика России достигла максимума своих возможностей и роста. Если раньше рост потребительских расходов обеспечивался за счет сбережений, то сего-

дня ситуация изменилась. Сегодня девальвация будет иметь негативные последствия для потребительского спроса. Данную точку зрения разделяем с М. Сунцовым [4], который активно критикует искусственную девальвацию национальной валюты в условиях профицита платежного баланса [1], ведущую к замедлению российской экономики.

Стоит выделить экономические причины несостоятельности данного подхода:

- неспособность самостоятельно обеспечить потребительский спрос отечественными товарами и услугами;
- спорность парадигмы «девальвация полезна...»;
- увеличение издержек потребителей (спрос на импортную продукцию не снизится, так как некоторые товары уже прочно заняли рыночные ниши) и др.

Динамика и нестабильность спроса на потребительском рынке зачастую определяется инфляционными ожиданиями и в период нестабильности (например, в период пандемии) сложно прогнозировать динамику изменений даже на краткосрочную перспективу. Поэтому определение факторов, детерминирующих в потребительской деятельности человека, становится трудным. Зачастую влияние показателей текущего дохода становится сильнее, чем влияние динамики прошлого и предсказания будущего.

Для оценки динамики потребительского спроса воспользуемся моделью Дж. М. Кейнса (преимущественно разработанной для нестабильной «кризисной» экономики). Итак, сфера потребления, как мы знаем, ориентирована на импорт, а инвестиции на экспортную динамику показателей. Поэтому их взаимодействие не оказывает особого влияния на экономику.

Проведенный макроэкономический срез позволяет заключить следующие тенденции:

-потребительские расходы в части ВВП составляют не более 50%, что ниже значительно данных показателей других развитых стран (по динамике выше);

– динамика макроэкономических показателей в краткосрочном периоде может быть определена темпами роста потребительского спроса (поддерживаемого за счет роста кредитных ресурсов);

- проявление импортозависимости снижает эффект мультипликатора расходов для выхода к устойчивому росту;
- взаимодействие динамики потребления, сбережений и инвестиций определяют макроэкономические параметры национальной экономики, которые должны быть направлены на стратегическое развитие.

Таким образом, можно заключить, что российская экономика нуждается в расширении отечественного производственного потенциала предметов потребления, для усиления емкости внутреннего рынка. Сегодня многие страны, в том числе и Россия, стараются поддерживать курс на развитие инновационного государства, направленный на расширение наукоемких технологий и производств, новых форматов электронного взаимодействия, «умного потребления» и развитие сферу услуг, сервиса и качества потребления.

Современная инфраструктура экономики позволяет потребителю изменять и стирать границы внутрипродуктового набора, что обеспечивает развитие продуктов-заменителей. Данное обстоятельство позволяет развивать конкурентную среду в торговле продовольственными товарами. Это должно стимулировать отечественное производство к новым технологиям, новому уровню качества производства товаров и услуг, а так же в продвижении продукции [5, с.70].

Это диктует необходимость развития системы постоянной диагностики в сфере потребительских процессов на совершенно разных уровнях и хозяйствования. Это обеспечит соответствующие условия формирования расширенного воспроизводства, направленного на повышение уровня благосостояния населения.

Мы знаем, что в долгосрочной перспективе изменение уровня ВВП зависит нормы сбережения (инвестиции в физический капитал), расходов на образование (инвестиции в человеческий капитал), динамики роста населения, развития НТП, инноваций.

Как мы видим, первые три показателя напрямую имеют зависимость от потребительской деятельности домашних хозяйств. Рост нормы сбережения снизит показатели текущего потребления, но увеличит его в долгосрочном периоде.

Темп роста экономики не зависит напрямую от нормы сбережения, но она влияет на уровень ВВП и уровень жизни, следовательно, на уровень потребления.

Итак, наращивание инвестиций в физический капитал противоречит с накоплением человеческого капитала. Снижение социальных расходов в итоге приведет к снижению демографической динамики.

Следует заметить, что ряд исследовательских заключений международного характера говорят о сокращении населения к 2050 году на 25 процентов, что мотивирует нас создавать инструменты и технологии, которые позволят сократить эти процессы и сохранить человеческий потенциал, имеющийся на сегодня. Это и здоровьесберегающие технологии, увеличение рождаемости за счет государственной поддержки, создание экоинфраструктуры, позволяющей сохранять жизнь и здоровье населения.

Следовательно, потребление домохозяйств должно достигнуть такого количественного уровня и качественного состояния, сформировать такую структуру потребностей, которые на данном уровне развития технологий и экономики обеспечивают создание всех предпосылок для расширенного воспроизводства человеческого потенциала и развития творческой деятельности как индикатора успешности инновационного развития. Сегодня инновационное развитие экономики достигается за счет диверсификации инноваций в разных сферах экономики, что рождает многозадачность и вариативность развития потребительских процессов в целом. Применение инноваций в потреблении способно обеспечить не только его рационализацию, но и повышение его качественно нового уровня. Сегодня потребитель готов к восприятию и применению новых трендов и продуктов (робототехника, инновации в сервисе, торговле).

Главным фактором всех структурных и системных изменений является способность экономики страны создавать и внедрять технологические и инновационные изменения в различные сферы общества. Данное обстоятельство рождает рост производительности, занятости, переквалификацию работников и как следствие рост экономики. В развитых странах с инновационной стратегией развития новые технологии составляют 85%

ВВП. А с другой стороны все же процесс развития технологий необходимо связывать с накоплением человеческого капитала и новым «форматом человека» и личности [1].

Сегодня образование можно считать важным ресурсом сбережения и накопления стратегического характера, что требует от потребителя явных вложений на фоне «бесплатности и доступности образования». Причем полчая его, специалисты уезжают за границу и формируют отток интеллектуального капитала из страны.

Увеличение популярности высшего образования определяет рост числа занятых в этой сфере, что позволяет наращивать будущие доходы как отдачу от получения высшего образования.

Как отмечает О. Бланшар в учебнике макроэкономики, высшее образование основным показателем экономического роста экономики и важным фактором развития человеческого потенциала. Однако можно заметить, что перенасыщение рынка труда специалистами высшего образования повышает возможность роста бесполезности данного рода специалистов. В производственной экономике существует необходимость пропорционального роста и рабочих «рук» для обеспечения технологичности производства.

На основе анализа можно сделать вывод, что взаимозависимость показателей потребления и экономического роста неоднозначно. Их взаимодействие необходимо рассматривать через стандартный набор сфер, таких как образование и здравоохранение, а так же через развитие сферы инноваций.

Во-первых, потребители все больше тратят на здравоохранение и образование, что можно рассматривать как недостаток уровня развития социального государства (так как эти услуги являются основными задачами социального государства). Во-вторых, это означает, что россияне имеют возможность тратить свои доходы на данные потребности, у них есть мотивация и возможности (склонность к долгосрочному потреблению услуг). В – третьих, сберегая инвестиции на стратегическое потребление, индивид готов рассматривать вложение в инновации для повышения эффективности или ускорения получения стратегического потребления товаров или услуг.

Это означает, что в сознании и мотивации российских потребителей произошел сдвиг в сторону того, что образование даст возможность получения все больших доходов и повышения уровня благосостояния и потребления инноваций. Затраты на образование воспринимаются как инвестиции, а не расходы. Данные расходы не считаются первоочередными, поэтому их можно рассматривать как повышенный уровень благосостояния граждан, способных тратить на инновации и стратегические цели развития.

Таким образом, можно заключить, в российской экономике наблюдается достаточный, но сильно дифференцированный сберегательно-инвестиционный потенциал домашних хозяйств: богатые инвестируют в социальную сферу зарубежных стран, бедные слои населения не имеют сбережений, нулевой и даже отрицательный инвестиционный потенциал. Следовательно, в социальную сферу вкладывают в основном представители среднего класса, сберегательные возможности которого ограничены невысокими доходами и низкой капитализацией имущественных и финансовых активов, что не гарантирует резкого роста инвестиций в российскую социальную сферу.

Согласно «Прогнозу долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» [3] можно сделать следующие выводы по развитию такого показателя потребления как заработная плата. При одном варианте развития экономики в России (консервативный подход) реальная зарплата, возможно, будет расти с темпом 4%, а к 2030-му году тот темп составит 2,1 раза. При другом варианте развития событий (инновационный подход) рост заработной платы составит 4,9 % к 2030 году, увеличиваясь в 2,5 раза. При форсированном варианте развития рост заработной платы может достигнуть 6,2 %, что составляет 3,2 раза к тому же периоду развития.

На основе анализа финансовых возможностей макроэкономических субъектов: государства и домашних хозяйств, как источников финансирования социального государства, можно сделать следующие выводы:

– в связи с несогласованностью бюджетной политики с социальными потребностями населения можно заключить, что наше государство никогда не станет социальным, это демон-

стрирует анализ динамики бюджетных показателей за 2013-2030 (прогноз) гг.;

- инвестиционные возможности домашних хозяйств всегда будут ограничены дефицитом доходов населения;

- неэффективность и нецелевое использование средств, направленных на социальное развитие, всегда будут тормозить инновационный потенциал страны;

- необходимо развивать модель социально-инновационного государства;

- так как сырьевой потенциал России исчерпан, экономика является мало диверсифицированной, это определяет невозможность стабильного развития России.

А теперь спроектируем возможности экономики и домохозяйств как субъектов инновационной сферы как их активному взаимодействию с формированием инновационно-социального государства:

- современный индивид/домохозяйство имеет мотивацию и соответствующие доходы к восприятию и внедрению инноваций в собственную потребительскую практику, а государство готово сегодня предложить широкий спектр инноваций в разных сферах;

- инновации прочно вступили в жизнедеятельность человека и государство представляет грантовые возможности поддержки развития различного рода внедрений (социальные инновации, культурные тренды, технологии и техника), открывая площадки взаимодействия с конечным потребителем (Фонд президентских грантов, Россия-страна возможностей, Моя страна – Моя Россия);

- потребитель становится соучастником развития сферы инновационно-социального государства. Но здесь главным считаем, чтобы границы данного взаимодействия не перешли на коммерческую основу, иначе социальная инновационность теряет смысл;

- в отличие от сырьевого потенциала страны инновационный потенциал сферы инноваций теоретически имеет бесконечно возможный спектр развития. Искусственный интеллект требует развития человеческого потенциала не только за счет



внутренних возможностей, но и за счет новых разработок, которые повышают квалификационный уровень потребительства;

– инновационное государство всегда должно оставаться социальным, так как целью внедрения инноваций должно быть – развитие общества и государства.

### **Список литературы:**

1. Заключение РЭУ на проект федерального бюджета на 2021-2023 г.г.pdf – Яндекс. Документы // <https://docs.yandex.ru/>

2. Нанакина Ю.С. Система концептуальных подходов к исследованию потребительской деятельности домашних хозяйств в рамках экономической теории//Фундаментальные исследования. – 2017.– № 3.– С. 180-184.

3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

4. Сунцов М. К вопросу о девальвации рубля и о реальных причинах текущего замедления экономики России [www.mforum.ru](http://www.mforum.ru)

5. Татаркин А.И., Буркова Т.В. Научное потребление в новой парадигме социально- экономического развития // Вестник ЮУзГУ. Серия 2. «Экономика и менеджмент». Вып. 8.- 2018.- № 30. – С.69-74.

6. Широв А.А., Потапенко В.В. Парадокс российского потребления // ЭКО.– 2020-№6. – С.8-25

**FORMATION AND REGULATION OF CONSUMER DEMAND IN CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE-SOCIAL STATE**  
**Volynina Yu.S., student of 4 th year**  
**Nanakina Yu.S., Associate Professor of the Department of Technology, Economics and Service**  
Shuya Branch of Ivanovo State University,  
24, st. Cooperative, Shuya, Ivanovo region, 155908

*Annotation. This article will discuss the mutual dependence of macroeconomic indicators and consumer demand. A number of scientists attribute this dependence to GDP. This takes into account aggregated indicators of consumption dynamics, that is, households with the same preferences and propensity for consumption. However, it should be noted that this is not an indicator of the ideal picture, since at the same time the estimates of household behavior may be different. Each consumer is a person, with a set of interests, requirements, cultural and other traditions. Therefore, in this matter there is a complexity of assessment and forecasting. This article will determine the option of developing consumer behavior based on a number of theoretical conclusions and indicators of economic dynamics in the Russian economy.*

*Keywords: advantages of economic growth, macro-system of national economy, economic injustice, wealth, deferred income, parretto-inefficient growth*

УДК 338  
ББК 65.291.6-21

## МОТИВАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ СОТРУДНИКОВ

Гафарова А.Р., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.с.н., доцент М.Р. Богатырёва  
Электронный адрес – [arina.igdeeva@mail.ru](mailto:arina.igdeeva@mail.ru)  
Башкирский государственный университет  
450076, Республика Башкортостан,  
г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32.

*Раскрыта сущность понятия «мотивация» как основного фактора эффективного труда персонала предприятия. Исследовано отношение ученых разных поколений к мотивации работников. Рассмотрены современные способы мотивации труда и их влияние на результативность деятельности работников.*

*Ключевые слова: мотивация труда, эффективность труда, мотивационная стратегия предприятия, действенные стимулы, система мотивации.*

Актуальность проблематики и постановка проблемы.

Основным условием эффективного управления предприятием является использование имеющихся ресурсов для достижения оптимального результата. На сегодняшний день, персонал предприятия рассматривается как один из важнейших ресурсов, поэтому особое внимание заслуживает процесс формирования эффективной системы использования производственного персонала. Одним из главных направлений обеспечения активизации этого процесса является совершенствование действующей системы мотивации. Поскольку существует прямая зависимость между эффективностью труда персонала и его мотивацией, управление этой зависимостью имеет стратегическое

значение на предприятии. В общем смысле мотив выступает как движущая сила, побуждение к действию. Как инструмент управления, мотивация – это процесс стимулирования работников к осуществлению эффективной деятельности для реализации задач и достижение цели предприятия. Существует много систем мотивации персонала, но на предприятиях используются только отдельные элементы этих систем, требующие совершенствования. Также трудовую мотивацию следует рассматривать как совокупность внешних и внутренних движущих сил, которые побуждая сотрудников к действию, задают пределы и формы их деятельности, предоставляют этой деятельности ориентировку на достижение сложившихся целей и стимулируют ее. Известно, что наиболее динамичным элементом системы мотивации есть материальная мотивация. Учитывая большое влияние этого элемента мотивации на производительность труда персонала, его усовершенствованию в данной статье уделяется наибольшее внимание.

Значительный вклад в развитие теории мотивации сделали такие ученые, как: К. Альдерфер, Д. Врум, Ф. Герцберг, Р. Дафт, Д. Кларк, Э. Лоулер, Д. МакГрегор, Ф. МакКлелланд, А. Маслоу, Э. Мэйо, Л. Портер, Ф. Тейлор и другие. Результаты анализа научных исследований отечественных и зарубежных ученых соответствуют решению теоретических и прикладных аспектов проблем персонала. Научные и практические результаты написания данной статьи в совокупности решают важную научную и практическую задачу – совершенствование теоретико-методического обоснования разработки, формирования и практического применения единой системы мотивации как инструмента повышения эффективности использования производственного персонала.

Цель статьи состоит в определении основных мер по эффективному управлению персоналом предприятия и построение мотивационной модели управления персоналом организации.

Мотивация работников – это процесс и одна из функций управления, регулирующая поведение людей, чтобы они своими действиями способствовали достижению целей предприятия. Это механизм, регулирующий и приводящий в действие поведение человека. Это состояние внутреннего напряжения,

стремящегося действовать в строго определенном направлении, имеющее бессознательный характер. На мотивацию служащих вытекает внутреннее состояние человека, что принуждает его быть уверенным в правильности того либо другого деяния. Мотивы влияют на формирование убеждений у человека и определяют направление деятельности и поддерживают или уменьшают их течение [2].

Мотивация может быть как извне, так и самопобуждением самой личности. Следует подчеркнуть, что при каждом действии человека стоит тот или иной мотив и стимул. Проблема возникает, когда работник недостаточно или неправильно мотивирован к работе. Поведение сотрудника – это очень сложный процесс, часто возникают трудности с определением проблемы и ее решением. Работник может выполнять задачи с максимальными усилиями, работать с такой интенсивностью во избежание увещевания или свести свои усилия к минимуму. Целью менеджера является увеличение частоты возникновения этих первых установок и ограничение возникновения поведения последнего типа. Чтобы эти желаемые отношения работников были применимы к их повседневной работе, необходимо обратить внимание на нужды подчиненных. Именно с них начинается процесс мотивации [7].

Процесс мотивации происходит между руководителем и подчиненными, где доходит до взаимодействия. Персонал на основе обратной связи может оказывать влияние на решение руководства. В этом процессе подчиненные действуют по воле управляющего, если то же в процессе работы создает условия и возможности для реализации своих систем ценностей и ожиданий. В свою очередь, руководитель, чтобы хорошо выполнять мотивирующую функцию, должен знать факторы, появляющиеся у людей в процессе работы, побуждающие их к определенным действиям. Цели и ожидания сотрудников зависят от их личностных качеств, их навыков, системы ценностей. Возраст, пол, уровень и тип образования, профессиональный опыт работников, занимаемое положение в рабочей среде, действующие в нем культурные закономерности определяют их стремление [1].

Критерием выбора средства или средств мотивации всегда должна являться эффективность мотивационного воздей-

ствия. Награды очень эффективным средством мотивации. Менеджер должен понимать силу вознаграждения. Есть менеджеры, часто обращающиеся к данному типу мотивации, но не всегда достигающие результатов, потому что они используют неправильную стратегию. Принципы структурализации условий вознаграждения очень просты и могут стать эффективным инструментом повышения эффективности управления людьми. Работодатели интуитивно стремятся к наградам, чтобы влиять на поведение сотрудников, но их усилия не всегда приводят к желаемым результатам, потому что они производят ненадлежащие и непоследовательные действия. Если менеджер хочет влиять на поведение подчиненных, он должен определить, какие последствия поведения имеют для них полезную ценность. И он должен иметь возможность манипулировать последствиями этого поведения. Тогда удовлетворительные последствия поведения сотрудников могут быть использованы для повышения мотивации к работе [8].

Система мотивации работников создается путем создания проектов, связанных с тем, чтобы разрешить работникам как взаимную, так и индивидуальную мотивацию работать более эффективно, а также разрабатывается в соответствии со спецификой и потребностями конкретного предприятия. Действие мотивационной системы можно разделить на 3 основные группы [4]:

Индивидуальная. Мотивация сотрудника связана с удовлетворением индивидуальных стремлений и потребностей, на которые компания не сильно влияет (мечты, хобби, семья).

Взаимная мотивация сотрудников, включая работу в группах, коллективах, где без помощи компании формируются положительные отношения между сотрудниками, основанные на взаимопомощи и поддержке, дружбе и духе общества, ответственности и т.д.

Мотивация организации основана на классических принципах воздействия на сотрудников, посредством управления, формируя системы вознаграждения за достижения, признание, поддержку, интерес к работе, чувство ответственности, системы продвижения по службе и т.д. [5].

Процесс мотивации – является одной из важных сфер управления персоналом. Распространенные проблемы на предприятии – отсутствие отождествления работников с тем местом, где они работают. Это часто проявляется претенциозным отношением к вопросам оплаты труда, снижению эффективности компании как по количеству, так и по качеству – внутренние процессы, конфликты в коллективе, плохая атмосфера и т.д. [8].

Вовлеченность сотрудников влияет на результативность и эффективность компании. Именно вовлеченность становится движущей силой повышения производительности труда. Украинские работодатели практикуют методы повышения уровня вовлеченности персонала, основанные на социальных выплатах и благах для формирования длительных партнерских взаимоотношений [1].

Состав социального пакета должен периодически пересматриваться. Отдельные опции по ним могут предоставляться на постоянной основе. Этот момент рассматривается отдельно на каждом предприятии, в зависимости от того, какую компенсационную и мотивационную политику осуществляет. Такой подход обеспечивает отечественным предприятиям возможность разработки эффективной системы материальной мотивации для рабочих.

Реализацию процесса внедрения социального пакета следует начинать с цели для осуществления изменения системы материальной мотивации на предприятии. Система стимулирования персонала компании определяется задачами повышения уровня эффективности его функционирования [9].

В положении каждой опции социального пакета должны учитываться характерные особенности показателей и условий производственной деятельности, определен определенный состав премированных по каждой из опций социального пакета, конкретизированные показатели и особенности предоставления опций социального пакета рабочим с учетом их участия в деятельности предприятия.

Поскольку сотрудники являются наиболее ценным и решающим ресурсом предприятия, то необходимо обеспечивать их условиями труда, которые способствовали бы личностному росту, обучению, повышению квалификации, передаче знаний и командной работе. Указанное возможно достичь только при использовании таких эффективных инструментов мотивации персонала как

социальная поддержка, материальное и нематериальное стимулирование [3].

Социальные блага в мотивационной политике усиливают право выбора человека в зависимости от индивидуальных потребностей и ценностей в определенный промежуток времени. Следует отметить, что сегодня социальная активность работников перемещается из трудовой сферы, создающей материальные блага, в сферу эмоциональную: борьба за власть, публичное признание, отстаивание групповых интересов и т.д., то есть изменяются и разнообразятся собственные мотиваторы человека. Таким образом, создание эффективного мотивационного механизма управления персоналом предприятий возможно при учете многообразия как самих мотиваций, так и возможностей их удовлетворения в различных сферах жизнедеятельности человека, в т.ч. социальной. Вниманию следует изменчивость мотивации, поскольку она не бывает постоянной, меняются содержательно и структурно. В сегодняшних условиях среди типологий мотиваций преобладают процессорно-технологические, наиболее соответствующие условиям оптимального социального самочувствия работников [3].

Одним из видов социальной мотивации персонала есть социальный пакет. На сегодняшний день существует конкуренция между предприятиями-работодателями на рынке труда не только по уровню заработной платы, но и по объему и содержанию социальных льгот. Следовательно, привлекательный социальный пакет позволяет привлечь и удержать на предприятии квалифицированных работников, чьи профессиональные умения на данный момент являются востребованными и дефицитными, то есть выступает реальным конкурентным преимуществом на современном рынке [4].

Социальный пакет, кроме решения базовых потребностей персонала таких, как жилищные, потребности в питании, здравоохранении, отдыхе и другие, как инструмент мотивации включает в себя следующие потребности [6]:

- предоставление возможности овладения новыми знаниями и повышения квалификации;
- подарки к торжественным событиям;
- организация корпоративных праздников и отдыха;
- оплата корпоративной одежды;



- предоставление служебного транспорта;
- оплата за пользование служебным мобильным телефоном;
- публичные вознаграждения, подарки, сувениры в соответствии с достигнутыми успехами;
- оплата обучения детей сотрудников в вузах;
- оплата отдыха детей сотрудников в лагерях.

Выбор того либо другого элемента общественного пакета зависит от многих характеристик. Во-первых, это трудности, возникающие при налогообложении предоставляемых услуг. В этой связи работодатель не может оперировать своей фантазией, включая какие-то «особые» опции. Во-вторых, это недостаточное финансирование. В-третьих, использование социального пакета должно отвечать потребностям работников и способствовать повышению эффективности их труда. В этой связи необходима грамотная разработка и внедрение социального пакета, информирование персонала о его внедрении и объяснение необходимости и полезности социального пакета для персонала.

Выводы и перспективы дальнейших исследований по проблеме

Мотивация может быть достигнута должным образом или неправильно и может либо препятствовать, либо повышать производительность. Руководство должно понимать, что они имеют дело с людьми, а не с машинами, и что мотивация включает в себя побуждение людей делать что-то, потому что они хотят это делать. Невозможно добиться эффективной мотивации, не зная, что важно для окружающих. Руководство должно использовать соответствующие стимулы для достижения желаемых результатов. Проще говоря, при наличии надлежащей мотивационной среды менеджеры будут вознаграждены продуктивными сотрудниками.

Взаимодействие мотивов и стимулов является инструментом, который позволяет реализовать потребности работника наиболее целесообразным для него способом – благодаря реализации своих способностей, а также предоставляет возможности руководителю формировать систему стимулирования труда персонала, соединив, таким образом, в одно целое цели эффективного управления и повышения инновационной деятельности промышленным предприятием и цели трудовой активности работника.

При правильном содействии мотивов и стимулов происходит взаимообусловленность частей общего процесса формирования механизма мотивации и стимулирования работников промышленной компании. Вместе с тем, научные представления о развитии форм и методов стимулирования персонала ориентированы на развитие адекватных потребностям предприятия способностей работника, его профессиональных, деловых и личных характеристик, согласование интересов работника и инновационных стратегий деятельности предприятия.

Сегодня рынок труда обладает дефицитом квалифицированных специалистов. А для успешного развития компании необходим стабильный эффективный коллектив. Все вышеприведенные инструменты мотивации персонала помогут руководителю узнать цели каждого работника, решить проблему текучки кадров. Это также позволит сэкономить драгоценное время и средства на поиск и адаптацию новых специалистов, а также поможет сформировать крепкий надежный коллектив профессионалов и единомышленников.

Перспективы дальнейшей работы по теме должны быть направлены на рассмотрение практического аспекта внедрения разных способов мотивации на российских предприятиях и исследования влияния этих новшеств на эффективность труда персонала предприятия.

### **Список литературы:**

1. Адашев, А. У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // *Мировая наука*. – 2019. – № 1(22). – С. 34-37.
2. Афанасьева, В. С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // *Аллея науки*. – 2020. – Т. 2. – № 12(51). – С. 456-458.
3. Басюк, А. С. Мотивация, как механизм эффективного управления персоналом / А. С. Басюк, А. Д. Якименко, Л. В. Клаус // *Социально-экономические и гуманитарные науки*, Санкт-Петербург, 27 декабря 2020 года. – Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гум.Нац. исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2020. – С. 100-103.

4. Гордеева, Е. В. Мотивация как важнейший фактор повышения эффективности системы управления персоналом организации / Е. В. Гордеева, Ю. С. Севостьянова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11-1(69). – С. 226-229.
5. Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер ; пер. 9-го англ. изд. – 4-е изд., электрон. – Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 802 с.
6. Егоршин, А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебное пособие / А. П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 378 с.
7. Кошкина, Ю. А. Формы мотивации персонала и методы её оценки / Ю. А. Кошкина // Синергия Наук. – 2020. – № 54. – С. 349-355.
8. Кузнецова, А. Ю. Основные теории мотивации / А. Ю. Кузнецова // Студенческий. – 2019. – № 2-2(46). – С. 39-41.
9. Окнянская, А. А. Роль мотивации в системе управления персоналом в современных условиях / А. А. Окнянская // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2021. – № 2(22). – С. 156-163.
10. Порошин, А. С. Мотивация персонала: реалии и перспективы / А. С. Порошин // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 1-2(71). – С. 78-81.

## **MOTIVATION AS A TOOL FOR EMPLOYEE EFFICIENCY MANAGEMENT**

**Gafarova A. R., Student of 5th year**

Bashkir State University,

32, st. ZakiValidi, Ufa, Republic of Bashkortostan, 450076

*The essence of the concept of "motivation" as the main factor of effective work of the personnel of the enterprise is revealed. The attitude of scientists of different generations to the motivation of employees is studied. Modern methods of work motivation and their impact on employee performance are considered.*

*Keywords: labor motivation, labor efficiency, motivational strategy of the enterprise, effective incentives, motivation system.*

УДК 332.12  
ББК 65.04

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КОРРУПЦИИ

**Климов Д.В., кэ.н., доцент**

**Электронный адрес: eatfood@bk.ru**

**Чепкасов А.С., студент 5 курса**

**Электронный адрес: eto.my.blago@gmail.com**

**Пермский государственный национальный**

**исследовательский университет,**

**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: Среди всех угроз экономической безопасности, которые могут нанести существенный ущерб отдельно взятому предприятию, региону или государству, коррупция занимает одно из лидирующих мест. Коррупция пронизывает все слои общества вне зависимости от страны и ее экономики. Актуальность выбранной темы заключается в том, что общество, поднимая вопрос коррупции, ошибочно игнорирует психологию человека, как причину совершения коррупционного деяния.*

*Ключевые слова: коррупция, психологические факторы, личностные факторы, влияние коллектива, отношение к коррупции.*

Коррупция – это социально-правовое явление [1], при котором должностное лицо, пользуясь своим служебным положением, получает выгоду для себя и нарушает законодательство. Субъектами коррупции могут быть три стороны: должностное лицо, частное лицо и посредник. Если в коррупционном деянии участвует одна сторона, то этой стороной всегда будет являться должностное лицо. Объектом коррупции считаются интересы общества и государства, а также общественные и хозяйственные отношения. Поскольку коррупция может влиять на любую

сферу общества, данное явление имеет три главных направления: 1) политика; 2) экономика; 3) криминал.

Коррупция может проявиться в следующих формах: 1) взяточничество; 2) растрата; 3) вымогательство; 4) мошенничество; 5) кумовство; 6) получение незаконных пособия, льгот и пенсии; 7) злоупотребление служебным положением. [2] Сама коррупция имеет три формы: индивидуальная, бюрократическая и политическая. Данные формы отличаются по масштабу вовлечения различных субъектов коррупционных деяний и влияния на интересы и отношения общества.

Политика Российской Федерации по формированию антикоррупционного законодательства многогранная и содержательна. На момент 2022 года на территории Российской Федерации действует порядка 31 правового акта, каждый из которых направлен на борьбу с коррупцией. Из них 5 правовыми актами являются Федеральные законы, 19 – указы президента, 7 – постановления Правительства.

По данным международной общественной организации Transparency International, которая составляет рейтинг из 180 стран по уровню коррупции, Россия в 2019 году набрала 28 баллов из 100 возможных (137 место среди 180 государств), в 2020 году – 30 баллов (129 место), в 2021 году – 29 баллов (136 место). [7] В течение трех лет в России обстановка, связанная с коррупцией, существенно не улучшилась, несмотря на разнообразие законодательной базы по противодействию коррупции происходит совершение коррупционных деяний на стабильно высоком уровне.

Коррупция, как было сказано выше, есть не что иное, как социально-правовое явление. Это означает, что коррупция существует благодаря взаимодействию людей внутри общества. Общество формируется множеством социальных групп, члены которых отличаются друг от друга личностными качествами.

Так, в России продолжают в большом количестве осуществляться коррупционные деяния не по причине слабой антикоррупционной политики, а психологических факторов, оказавших влияние на отдельные личности и общество в целом.

Вероятность вовлечения человека в коррупционный факт зависит от его реакции на условия, в которых он находился во время формирования в себе личностных качеств. Определенный

набор личностных качеств будет влиять на решение человека преступать закон, становясь коррупционером, или функционировать в рамках нормативно-правового поля. Человек может быть категорически неготовым, потенциально готовым или активно готовым к коррупционному поведению. Неготовность к вовлечению в коррупцию сигнализирует об устойчивой психике человека, готовность – о неустойчивости.

Существует два вида психологических факторов, при которых должностное лицо может вступить в коррупционное деяние: 1) личностные факторы; 2) коллективное влияние и склонение.

При личностных психологических факторах должностное лицо самостоятельно соглашается быть вовлеченным в коррупцию. Личные факторы многогранны, поэтому каждый стоит рассмотреть по отдельности.

Первый фактор – это инфантильность должностного лица. Человек, занимающий ту или иную должность, ввиду данной психологической особенности [3] не осознает всей ответственности, которую он несет за совершенные им действия, и серьезность их последствий.

Таблица 1

**Сравнение в поведении и отношении инфантильного человека и зрелого по возрасту человека**

Критерий	Инфантильный человек	Зрелый по возрасту человек
Чувства и эмоции	Являются двигателем действий.	Подконтрольны и корректны
Ответственность	Обвинение окружающих, не готовность быть ответственным за свои поступки.	Готовность отвечать за свои действия.
Права окружающих	Не берутся во внимание.	Проявление уважения.
Закон	Ставится ниже своих интересов.	Не ставится ниже своих интересов.
Оценка проделанной работы	Завышается значимость своей работы.	Объективно оценивается.

Вторым фактором является желание на подсознательном уровне у должностного лица компенсировать время, силы и нервы, потраченные на то, чтобы получить определенную долж-

ность. Так выражается несогласие человека с условиями труда на той или иной должности, которую он занимает. Если условиями труда предусматривается система поощрения, но должностное лицо остается быть расположенным к совершению коррупции, то данный факт может объясняться следующими личностными факторами.

Так, например, по данным Росстата, проводившего исследование в 2020 году, было опрошено порядка 60 тысяч домохозяйств [8]:

- При 44% довольных респондентов и 47,1% частично довольных своей заработной платой порядка 8,9% опрошенных граждан не удовлетворены своей оплатой труда.

- Три четверти респондентов удовлетворены условиями труда, когда как 22% опрошенных – частично, а 2,1% вовсе недовольны.

- Соотношение моральной удовлетворенности идентично отношению к условиям труда среди опрошенных граждан.

Так, из-за полного или частичного неудовлетворения заработной платой в группу потенциально готовых вступить в коррупционное деяние входит половина опрошенных граждан и, из-за условий труда – почти четверть. Иными словами, недовольство зарплатой и условиями труда среди такого количества граждан может теоритически стать веской причиной для них вступить в коррумпированные отношения. Однако существует вероятность отсутствия мыслей о коррупции среди них, поскольку, в общем и целом, морально удовлетворены три четверти.

Третий личностный фактор – это влияние, оказанное на человека в процессе его личностного формирования. [4] Существует пять факторов, влияющих на формирование личности: наследственность, окружающая среда, культура, социальное окружение и личный опыт. В формировании предрасположенности личности к коррупции из пяти факторов принимают участие культура, социальное окружение и личный опыт. Человек может самостоятельно или с подачи людей, которым оказывалось доверие, отождествить коррупцию с чем-то безобидным, обыденным.

Следует разобрать детально один из факторов, влияющих на формирование личности. Социальное окружение является наиболее существенным фактором, поскольку человека на подсознательном уровне влечет к взаимодействию с другими представителями общества. Социальное окружение оказывает влияние на личность человека посредством формирования установок, убеждений, принципов, ценностей, привычек, взглядов, целей и поступков. Человеку в детском возрасте проблематично определиться с тем социальным окружением, в котором он находится. Из-за этого он вынужден взаимодействовать с определенным кругом лиц, которые вопреки возможному нежеланию этого человека оказывают влияние на него. В подростковом возрасте человек обретает возможность выбирать свое окружение, снижать взаимодействие с теми или иными людьми и т.д. Однако данные действия по формированию своего социального окружения могут быть поспешными и неверными с точки зрения положительного влияния.

Четвертым фактором, при котором должностное лицо может быть вовлечено в коррупцию, является азарт. Азарт может проявляться в двух направлениях. Во-первых, возникают интерес и желание человека получить как можно больше выгоды от своего должностного положения для себя и своего окружения. Во-вторых, на подсознательном уровне должностного лица азарт проявляется в тяге к совершению недозволенного, чем является коррупция. Так у человека возникает влечение к опасным действиям, совершение которых способствует выбросу гормонов счастья: эндорфина, дофамина, серотонина и окситоцина.[5] В данном случае человека влечет на подсознательном уровне к совершению неправомερных деяний. Именно потому, что коррупционеру удастся избежать общественного осуждения, ответственности в нормативно-правовом поле и потери своего статуса, он становится победителем в этой «игре» и получает наслаждение.

Коллективное влияние и склонение могут выражаться в двух направлениях. Первое направление – это психологическое давление в коррумпированном обществе организации, регионального управления или федерального аппарата власти. В данном случае, если сам коллектив является коррумпированным,



должностное лицо рано или поздно поддастся давлению и станет субъектом коррупционного деяния. Иначе ему придется сменить место работы, чтобы сбросить с себя влияние коллектива. Данный факт обуславливается тем, что человек на подсознательном уровне адаптируется к коллективу, в котором находится продолжительное время. Адаптация может быть полной и неполной, но этого достаточно, чтобы находящееся под давлением коллег должное лицо стало расположенным к вступлению в коррупционные отношения. [6]

Вторым направлением коллективного влияния и склонения является общественное отношение к коррупции в целом. Зачастую этим является мнение некоторых представителей общества, считающих коррупцию обыденным делом, государственную службу рассадником коррупции и так далее. Потенциальному коррупционеру или тем, кто уже стал им, достаточно услышать малочисленные голоса одобрения или нейтрального отношения к совершению коррупции, чтобы начать и продолжать активно вступать в коррупционные деяния. Так, например, по собранным на сайте МВД России данным из таких источников, как Интернет-ресурсы правоохранительных органов, опросные листы, онлайн-опросы, складывается следующая картина [9]:

- Респондентами являются представители разных социальных слоев (различия в поле, возрасте, степени образования, месте проживания, уровне достатка и семейном положении);
- Более 91% респондентов считает проблему коррупции серьезной, порядка 8-9% – несерьезной на фоне других проблем;
- 2% считает, что коррупция отсутствует, при 98% респондентов, оценивающих существование коррупции в разной степени;
- 53% опрошенных сообщает о факте коррупции или склонению к ней, 16% – не сообщает, 31% – затрудняются в ответе;
- 47% респондентов, которые отказываются сообщить и затрудняются ответить, считают, что это ни к чему не приведет, или беспокоятся о последствиях, влекущих опасность для жизни и здоровью.

Представленные выше данные подтверждают тот факт, что отношение к коррупции в обществе способствует формированию психологических факторов коррупции. Мнение 9% респондентов, что коррупция не является серьезной проблемой, может сигнализировать для потенциального коррупционера, что можно вступать в коррупционные деяния. Ответ почти половины респондентов о том, что сообщения о коррупции не приведут к решению проблемы или повлекут за собой опасность для жизни и здоровья, показателен для коррупционеров. Для них такое мнение является дополнительным возвышением в общественных отношениях и источником чувства безнаказанности.

Заодно можно перечислить меры по борьбе с психологическими факторами коррупции. Во-первых, самая существенная мера – это ротация кадров. Систематическая смена лиц, занимающих различные должности среднего и высшего звеньев, позволит исключить изучения обходных путей для совершения коррупции. Важно, чтобы смена производилась раз в 3-4 года, что позволит раскрыть профессиональные качества должностных лиц без нанесения вреда посредством коррупции. Во-вторых, стоит проводить дополнительные психологические анкетирования и собеседования, что позволит некоторую часть предрасположенных к коррумпированию кандидатов на ту или иную должность отсекают от дальнейшего отбора на должность. В-третьих, формирование федеральной программы по повышению уровня жизни граждан России за счет возвращенных денежных средств, которые государственная казна не досчиталась из-за коррупции. Выполнение программы будет наглядным примером того, что значительно меньший уровень коррупции в России, чем на данный момент, благоприятно влияет на жизнедеятельность государства.

Итак, на основе вышеизложенных данных, коррупция – это социально-правовое явление, существование которого стоит изучать в совокупности с его психологическими факторами. Факторы могут исходить как от одной личности, так и от коллектива и общества в целом. Личностные факторы формируются в процессе развития личности и проявляются в процессе деятельности лица. Коллективные факторы оказывают влияние на личность, избежать данное влияние предоставляется возмож-

ным только посредством смены коллектива. Для борьбы с психологическими факторами необходимо формировать такие меры, при которых эти факторы не будут успевать проявляться, а также будут исчезать.

### Список литературы:

1. Платов Е. В. Коррупция как социальное явление в обществе // Наука. Общество. Государство. – 2019. – Т. 7. – №. 2 (26). – С. 99-103.
2. Оспанова А. М. Причины коррупции, ее виды и формы. – 2021.
3. Колесникова В.В. Исследование психологических проявлений инфантилизма взрослых. – 2021.
4. Дорошенко О. М. Понятие социализации личности: факторы, механизмы, этапы //Психология и педагогика служебной деятельности. – 2020. – №. 1. – С. 12-16.
5. Ермилова М.В. психологический фундамент счастья //теоретические и практические аспекты формирования и развития "Новой науки". – 2020. – С. 175-177.
6. Ветрова Е. В., Никишкин А. В., Вашкевич А. В. Личность преступника-негативное влияние социальной микросреды на её формирование //Юридическая наука: история и современность. – 2019. – №. 3. – С. 139-142.
7. Index С. Р. Transparency International [Электронный ресурс] //Режим доступа: [http://www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/cpi](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/cpi). – 2022.
8. Росстат [Электронный ресурс] //Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
9. Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] //Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/anticorr/opros-anticorr> – 2022.

## PSYCHOLOGICAL FACTORS OF CORRUPTION

**Klimov D.V., docent**

**Chepkasov A.S., 5th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: Among all the threats to economic security that can cause significant damage to a single enterprise, region or state, corruption occupies one of the leading places. Corruption permeates all layers of society, regardless of the country and its economy. The relevance of the chosen topic lies in the fact that society, raising the issue of corruption, mistakenly ignores human psychology as the reason for committing a corrupt act.*

*Key words: corruption, psychological factors, personal factors, collective influence, attitude to corruption.*

УДК 332.12  
ББК 65.04

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Копалкин М.С., студент 5 курса  
Научный руководитель – доцент, к.э.н. С.Е. Шипицына  
Электронный адрес: [mvidzher@gmail.com](mailto:mvidzher@gmail.com)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация: Пандемия Covid-19 нанесла огромный ущерб экономикам регионов Российской Федерации. На примере Пермского края нами были определены наиболее значимые проблемы, оказывающие наиболее сильное влияние на состояние региона, путем оценки демографических показателей, занятости населения, что позволило выработать соответствующие рекомендации для разрешения проблем.*

*Ключевые слова: региональная экономика, социально-экономическое развитие, безработица, рост безработицы, убыль населения, доходы населения, расходы населения, регион.*

Для выявления актуальных проблем социально-экономического развития Пермского края, необходимо произвести оценку достаточно большого количества показателей. Однако, учитывая стремительно изменяющуюся ситуацию в социальной сфере из-за последствий COVID-19, заострим внимание, в первую очередь, на демографических показателях (табл. 1).

Таблица 1

**Показатели социально-экономического развития  
Пермского края [5]**

Показатель	2018	2019	2020
Численность населения, тыс. чел.	2 610,8	2 599,3	2 579,3
Естественный прирост населения, ед. чел.	-5 814,0	-7 777,0	-14 742,0
Миграционный прирост, тыс. чел.	-6 508,0	-3 763,0	-5 030,0
Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	1 197,2	1 161,8	1 161,1
Численность безработных, тыс. чел.	67,8	63,1	70,5
Среднемесячные денежные доходы, руб.	28 708,4	30 587,8	29 937,2
Среднемесячные денежные расходы, руб.	27 861,1	29 426,6	28 013,2

Анализ статистических данных, показывает, что с 2018 года в Пермском крае происходит стремительное снижения численности населения (рис. 1).

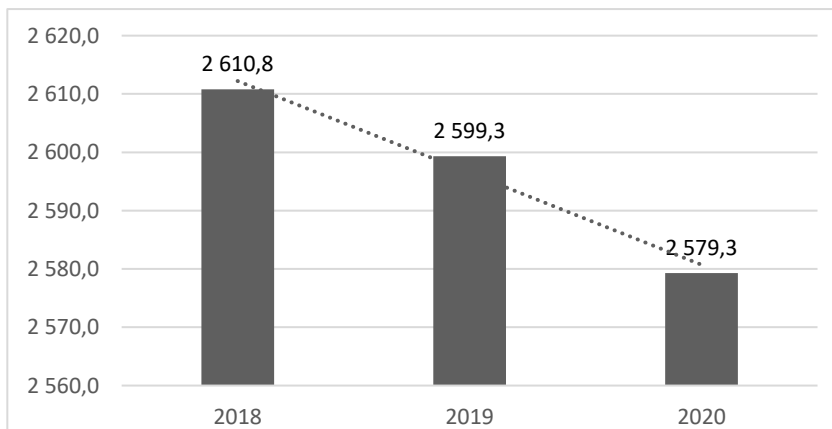


Рис. 1. Изменение численности населения региона, тыс. чел. [5]

Рост естественной убыли населения свидетельствует о высоком уровне смертности, который превышает уровень рождаемости (рис. 2).

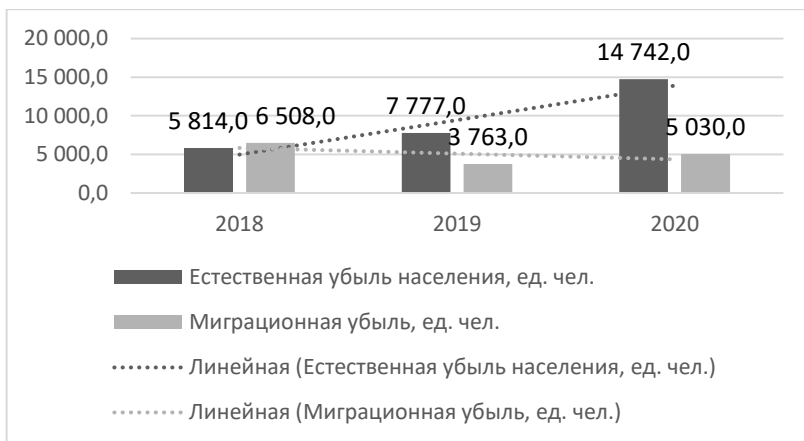


Рис. 2. Убыль населения, ед. чел. [5]

Основными причинами смертности населения в Пермском крае, по-прежнему, являются болезни системы кровообращения, однако в 2019-2020 гг. наблюдается существенный рост на 26% от болезней органов дыхания (табл. 3) [8]. Очевидно, что рост смертности в Пермском крае в 2020 г. произошел из-за распространения COVID-19.

Таблица 3

**Смертность от болезней системы кровообращения и органов дыхания, ед. чел.[8]**

Год	2016	2017	2018	2019	2020	%, к 2018 г.
Умершие от всех причин	36369	34861	35340	34394	40 203	113,8
Болезни системы кровообращения	18220	17566	18020	17329	20 005	111,0
Болезни органов дыхания	1101	1027	1089	911	1 371	125,9

Сокращение численности населения в Пермском крае в 2019-2020 гг. также произошло из-за увеличения миграционной убыли населения (рис 1,2). На наш взгляд, одной из причин также является COVID-19, а именно введение весной 2020 г. в Пермском крае режима локдауна и последующих ограничитель-

ных мер, в результате чего многие граждане из других регионов и стран вынужденно покинули край.

Как показано в табл. 4 миграционная убыль населения в Пермском крае, наблюдается на протяжении многих лет.

Таблица 4

**Миграционная убыль населения  
в Пермском крае, ед. чел. [5]**

Год	Человек		
	Все население	Городское население	Сельское население
2015	-4 014	-1 077	-2 937
2016	-3 201	-206	-2 995
2017	-6 029	-3 548	-2 481
2018	-6 508	-3 562	-2 946
2019	-3 763	-2 465	-1 298
2020	-5 030	-3 918	-1 112

Связано это, как нам видится, с поиском, в первую очередь, трудоспособного населения, более перспективных регионов, относительно доходов, качества жизни, климатических условий и т.п.

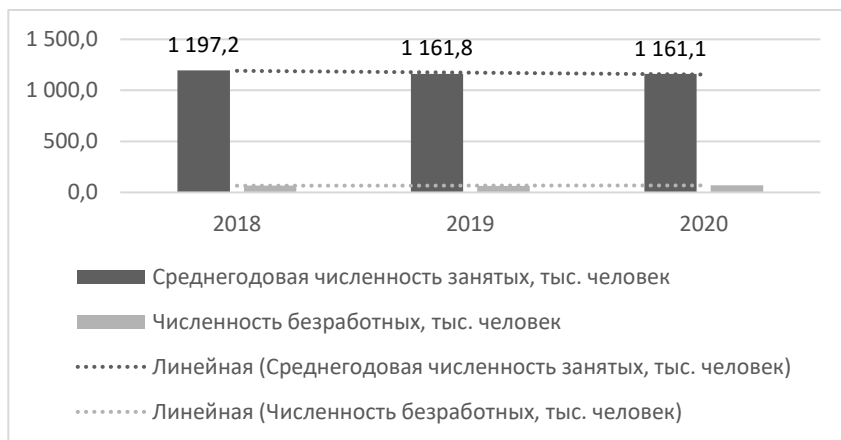


Рис. 3. Число занятых и безработных в Пермском крае, тыс. чел.



Оценка рынка труда Пермского края показала, что с 2018 г. снижается число занятых в экономике (рис. 3), а также наблюдается рост уровня безработицы и количества безработных (табл. 5). Так, в 2020 г. численность безработного населения составила 35, 1 тыс. чел., в то время как в 2019 г. значение этого показателя составляло 16, 5 тыс. чел. [10].

Таблица 5

**Уровень безработицы в Пермском крае, %**

Год	2018	2019	2020
Уровень безработицы, %	5,36	5,15	5,72

Анализ внутреннего рынка труда путем исследования рабочих сайтов по количеству вакансий (табл. 6) и потенциальных занятых в экономике, свидетельствует, что в 2019/2020 учебном году было выпущено 11 тыс. студентов [9], это превышает число доступных вакансий, более чем в 2 раза.

Таблица 6

**Вакансии в Пермском крае**

	hh.ru	rabota.ru	superjob.ru	zarplata.ru
Число вакансий	4 912	3 212	4 416	3 602

Наибольший отток населения из Пермского края отмечается в г. Москву и Московскую область, Санкт-Петербург, Краснодар, Екатеринбург [1]. Сравнение доходов населения доказывает привлекательность этих регионов с Пермским краем (табл. 7, рис.4).

Таблица 7

**Среднемесячные доходы населения 2020 г., руб.[3, 4, 6, 7,]**

Регион	Среднемесячные доходы, руб.
Москва	77 283
Московская область	47 046
Санкт-Петербург	68 667
Екатеринбург	37 239
Краснодар	36 165

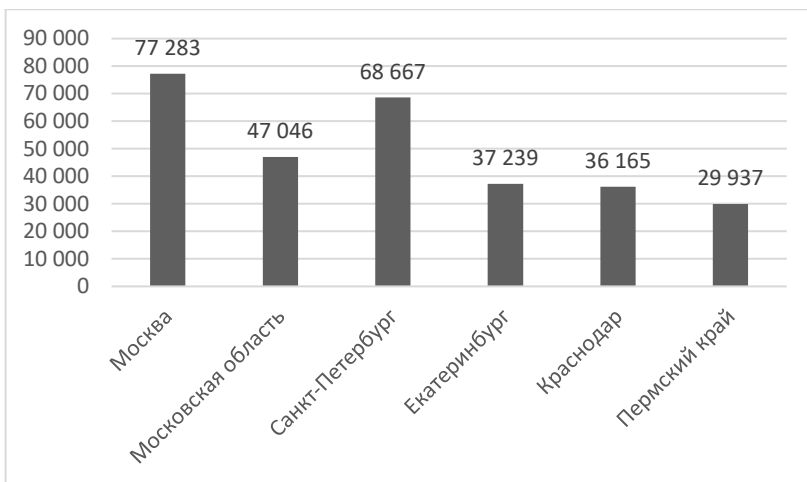


Рис. 4. Среднемесячные доходы населения 2020 г., руб.

Подводя итоги, отметим, что наиболее значимой и перво-степенной социально-экономической проблемой в Пермском крае является – снижение численности населения. В целях замедления темпов естественной убыли населения необходимо поднимать эффективность региональной системы здравоохранения, что позволит снизить смертность населения. Помимо этого, необходимо поддерживать рождаемость населения путем предоставления льготных условий молодым и многодетным семьям из регионального бюджета.

Для сокращения миграционной убыли Правительству Пермского края необходимо проводить политику, направленную на повышение инвестиционной привлекательности экономики края, ее научного потенциала, создание новых рабочих мест, которые будут соответствовать квалификации выпускников пермских высших учебных заведений. Это позволит качественно изменить структуру миграционных потоков, сократить миграционные оттоки из региона высококвалифицированных кадров.

## Список литературы:

1. Латышева А.И., Лоскутникова Н.А. Анализ миграционных процессов Пермского края в контексте социально-экономической привлекательности региона // Концепт. 2018. №10. [Электронный доступ]: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-migratsionnyh-protsessov-permskogo-kрая-v-kontekste-sotsialno-ekonomicheskoy-privlekatelnosti-regiona>
2. Погосян А. Э., Кормилицын К. О., Боркова Е. А. Формирование привлекательности рабочих мест в условиях цифровой экономики // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. – №. 7. – С. 1311-1324.
3. «Динамика денежных доходов населения Московской области» // Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области [Электронный доступ]: <https://mosstat.gks.ru/>
4. «Краснодарский край в цифрах», 2020 г. // Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [Электронный доступ]: <https://krsdstat.gks.ru/>
5. «Пермский край в цифрах», 2020 г. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный доступ]: <https://www.permstat.gks.ru/>
6. «Санкт-Петербург в 2020 году» // Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области [Электронный доступ]: <https://petrostat.gks.ru/>
7. «Свердловская область в 2016-2020 гг.» // Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области [Электронный доступ]: <https://sverdl.gks.ru/>
8. «Смертность по основным классам причин смерти» // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный доступ]: <https://permstat.gks.ru/>

9. «Студенты Пермского края», 2020 г. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный доступ]:<https://permstat.gks.ru/>

10. «Численность рабочей силы, занятых и безработных» // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный доступ]: <https://permstat.gks.ru/>

## **CURRENT PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PERM REGION**

**Kopalkin M.S., 5th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: The Covid-19 pandemic has caused enormous damage to the economies of the regions of the Russian Federation. On the example of the Perm Territory, we identified the most significant problems that have the strongest impact on the state of the region by assessing demographic indicators and employment, which allowed us to develop appropriate recommendations for resolving problems.*

*Key words: regional economy, socio-economic development, unemployment, unemployment growth, population decline, population incomes, population expenditures, Perm Region, region.*

УДК 330.142  
ББК 65.291

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ОЦЕНКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кудряшова Д.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина  
Электронный адрес: kudryashovadaria@yandex.ru  
Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*В данной статье интеллектуальный капитал рассматривается в качестве одного из важнейших факторов повышения эффективности экономики современной организации (предприятия).*

*Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инновации, конкурентные преимущества, организация (предприятие), факторы, экономика, эффективность.*

Современная интеллектуальная экономика, основанная на использовании этих знаний в качестве базы нематериальных активов, характеризуется способностью использовать интеллектуальные ресурсы, чтобы удовлетворить потребности общества, а также создать решения для его развития. Актуальный технологический детерминизм формирует обстоятельства для таких преобразований, устанавливает закономерность человеческого прогресса, определяет направления, контуры предполагаемых изменений социально-экономической системы. Интеллектуальный капитал получил стратегически значимый смысл, как для единичных компаний, так и для общества в целом. Он является основой современного экономического взаимодействия, дает возможность создавать новую прибавочную стоимость и приме-

нять его в целях поддержания стабильной конкурентоспособности компании. Такие обстоятельства позволили перенести научный дискурс на применение термина "интеллектуальный капитал", которое конкретнее воспроизводит всевозможные стороны современных производственных отношений.

Основа интеллектуального капитала – это нематериальный актив. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету (ПБУ 14/2007) нематериальными активами (НМА) принято считать объекты, являющиеся собственностью компании, управляемые ею, не обладающие физическим, либо экономическим выражением, но в свою очередь способные приносить финансовую выгоду компании; его можно использовать в создании товара, услуги или с целью административных потребностей на продолжение долговременного периода более года [3].

Немецкий финансист Н. М. Ротшильд говорил: «Кто владеет информацией, тот владеет миром» [5]. Способность преобразования ресурсов интеллектуальной деятельности в товар и услугу, имеющие социальную полезность и добавленную стоимость, становятся критической компетенцией в современном бизнесе. В связи с этим управление интеллектуальным капиталом в целях добычи прибыли и конкурентоспособность на рынке стали актуальной направленностью в деятельности современных предприятий. Новая интеллектуальная экономика, основанная на активном использовании и распространении знаний, характеризуется быстрым ростом продуктов с интенсивными знаниями; сокращением жизненного цикла продуктов и соответствующих навыков; интеллектуализацией (точнее, оцифровкой) используемых технологий, что обеспечивает многократное увеличение производительности; а также формирование важного сектора рынка интеллектуальных предложений, а именно патентов, лицензий, транзакций, консалтинга.

Важность интеллектуального капитала в управлении передовыми финансовыми отношениями обуславливается их значением в осуществлении предпринимательских планов, а результативность интеллектуального капитала оценивается на основании анализа взаимосвязи между планами и исполнением организационной стратегии.

Интеллектуальный капитал (ИК) в большинстве случаев применяется HR-специалистами при наборе кадрового состава и кадровом консалтинге, в формировании положительного имиджа организации или товара, услуги. Для обеспечения внешнего финансирования, привлекательности, потребности, которые позволят увеличить стоимость организации.

Понятие ИК охватывает больше факторов, чем нематериальные активы. Непосредственно ИК задает скорость и направленность обновления технологического процесса, продуктов и услуг, которые впоследствии становятся востребованными на рынке. Как следствие, разработка теоретических и методологических инструментов использования ИК в деятельности экономических субъектов является актуальным и эффективным средством совершенствования механизмов управления в процессе перехода к инновационной экономике.

Внедрение понятия «интеллектуальный капитал» показывает значимость влияния знаний человека в формировании денежных средств компании. Знаниями же в свою очередь обладает тот, кто отразит их ценность в доход. Таким образом, знания в качестве актива формируются в распоряжении руководителя, а не сотрудника. Для сотрудника знания являются ключевым звеном рабочей деятельности.

Поскольку определение ИК не закреплено законодательно авторы трактуют его по-разному.

Т.А. Стюарт определяет понятие интеллектуальный капитал как умственный результат, содержащий эрудированность, навык, практику, сведения, исключительное право формирующие практический результат. Так же рассматривается как совместная мыслительная деятельность. ИК сложно выявить, а регулировать им гораздо сложнее. Однако наилучшим результатом будет выявления и использование на практике [6].

С. П. Кирильчук пишет: в учебнике по экономике предприятия интеллектуальный капитал организации (предприятия) (ИКП) – это комплекс нематериальных активов, владеющих возможностью преобразования и формирования стоимости, применение которых дает возможность увеличить в наибольшую степень итоги экономической и предпринимательской дея-

тельности, а так же позволит повысить конкурентное преимущество организации [1].

Интеллектуальный капитал или ИК – это, прежде всего знание, которым владеет компания и, следовательно, все ее сотрудники. От правильного применения данного ресурса зависит будущее компании, ее дальнейшее развитие.

Отсутствие единства формулировки понятия интеллектуальный капитал приводит к различиям в трактовке его ключевых компонентов.

Экономическое содержание интеллектуального капитала выражается в его конкретных конфигурациях, которые, объединяясь определенным способом, формируют его структуру. В настоящее время существует много различных трактовок структуры интеллектуального капитала. Одна из них представлена ниже на рисунке 1 [2].



Рис. 1. Структура интеллектуального капитала

Можно сказать, что в широком смысле интеллектуальный капитал определяется следующими понятиями:

- Компетентность работников – часть ИК компании, которая непосредственно связана с ее работниками, а именно их ква-



лификацией, практикой в определенной сфере, образованностью, креативность.

- Внутренний компонент – результат работы сотрудников компании основанный на их знаниях и опыте материализованный в патенты, товары и услуги, разработки, ПО и другие внутренние переменные компании;
- Внешний компонент – внешние проявления деятельности компании: бренд, имидж и репутация, отношения с конкурентами, связи с клиентами и поставщиками.

На корпоративном уровне способность результативно создавать и применять интеллектуальные ресурсы становится ключевым фактором, обуславливающим возможностью иметь конкурентные преимущества. ИК рассматривается как постоянное конкурентное преимущество, повышающее цену компании, позволяющее ей сохранять позиции на рынке и не понести потерь во время кризиса или негативных перемен. За счет финансовых инвестиций в ИК рыночная стоимость компании возрастает значительно выше цены ее материальных активов.

В современной отечественной практике отношение к интеллектуальным активам как к самому крупному и перспективному капиталу возникает только у крупных компаний сектора информационно-коммуникационных технологий, проектов, поддерживаемых государством, а также крупных финансовых компаний, которые диверсифицируются и все чаще внедряют цифровые технологические процессы. Значительная часть компаний среднего и крупного бизнеса не практикуют применение интеллектуального капитала в качестве ориентира к долгосрочному росту.

С одной стороны, это предполагает значительные инвестиции в исследования и разработки, а с другой стороны, требует радикальной реструктуризации компонентов активов и методов информационно-коммуникационных отношений, чтобы адаптироваться к быстро развивающейся инновационной экономике.

## Список литературы:

1. Кирильчук С. П. Экономика предприятия : учебник для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 417 с.
2. Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 295 с.
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс] // Информационно правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_63465/adf2cfd636e9e799777ca5e7c8add8b722dced71/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/adf2cfd636e9e799777ca5e7c8add8b722dced71/)
4. Семенова Е.Д. Интеллектуальный капитал – понятие, элементы, методы оценки // Наука и образование сегодня. – № 3 – 2018. – С. 27-29
5. Синева Н.Л. Интеллектуальные ресурсы как основа развития инновационного предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – № 3 – 2018. – С. 135–141.
6. Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций/Пер. с англ. – М.: Поколение, 2007, стр. 12

### **INTELLECTUAL CAPITAL AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF BUSINESS EVALUATION IN THE NEW ECONOMY**

**D.A. Kudriashova, 5<sup>th</sup> year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. In this article intellectual capital is considered as one of the most important factors in improving the efficiency of modern organization (enterprise) economy.*

*Key words: intellectual capital, innovation, competitive advantages, enterprise, factors, economy, efficiency.*

УДК 331.5  
ББК 65.054

## БЕЗРАБОТИЦА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Лисобой А.С., студент 4 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Я.А. Долганова  
Электронный адрес: [lisoboyali@mail.ru](mailto:lisoboyali@mail.ru)  
Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация: в статье представлены теоретические аспекты оценки безработицы в контексте экономической безопасности. Было проведено исследование уровня безработицы в России. Предложены рекомендации по устранению проблем безработицы в РФ.*

*Ключевые слова: безработица, экономическая безопасность, рынок труда, угроза, проблема, рекомендации, уровень безработицы, социально-экономическое развитие.*

Вследствие безработицы происходит сокращение потенциального валового продукта и национального дохода страны, у государства появляются значительные производительные расходы на выплату пособий по безработице, переквалификацию безработных и их трудоустройство. Также безработица негативно сказывается на жизненных интересах людей, не давая им реализовывать свои потенциалы, проявлять свои умения и навыки. Поэтому возникает необходимость в разработки рекомендаций для решения проблемы на основе анализа уровня безработицы в России.

Согласно закону «О занятости населения в Российской Федерации», безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в

органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней [1].

На обеспечение экономической безопасности государства оказывает влияние множество негативных факторов таких, как: «теневая» экономика, коррумпированность должностных лиц и органов власти, экономическая преступность, увеличение влияния интеграционных группировок зарубежных стран на мировой арене, конкуренция, а также уровень безработицы [2].

Актуальность: безработица – одна из главных социально-экономических проблем, которая влияет на развитие страны. Негативное влияние безработицы на экономику, политическую деятельность и общественные взаимоотношения, требует исследования современного состояния безработицы и ее влияния на социально-экономическое развитие.

### **Анализ уровня безработицы в РФ. Проявление безработицы как угрозы экономической безопасности**

Прежде чем выявить, как занятость и безработица в России влияют на экономическую безопасность, рассмотрим динамику таких показателей, как численность занятых и безработных, а также уровень занятости и уровень безработицы. Рассмотрим показатель численности рабочей силы и ее состав (таблица 1).

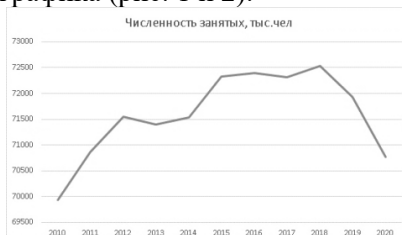
Таблица 1

#### **Численность и состав рабочей силы (тыс. чел)**

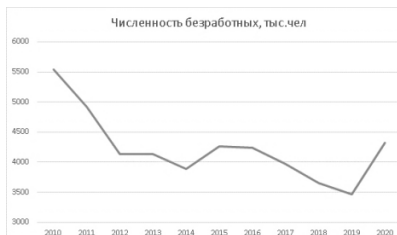
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Рабочая сила	75478	75779	75676	75529	75428	76 588
<i>в том числе:</i>						
Занятые	69934	70857	71545	71391	71539	72 324
Безработные	5544	4922	4131	4137	3889	4 264
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	
Рабочая сила	76 636	76 285	76 190	75 398	75 093	
<i>в том числе:</i>						
Занятые	72 393	72 316	72 532	71 933	70 772	
Безработные	4 243	3 969	3 658	3 465	4 321	

Источник: составлено автором на основе [3].

Для наглядного отображения представим данные в виде графика (рис. 1 и 2).



**Рис. 1.** Динамика численности занятых в России за 2010-2020 гг



**Рис. 2.** Динамика численности безработных в России за 2010-2020 гг

Таким образом, в период с 2010 по 2018 год наблюдается постепенное увеличение численности занятых в экономике людей, однако, в период с 2018 по 2020 численность снизилась. Численность безработных граждан с 2010 по 2014 год снижалась, и в 2014 году показатель составил на 1645 тыс. чел меньше, чем в 2010 году. Однако в 2015 году показатель численности безработных снова увеличился, затем до 2019 года постепенно снижался, но в 2020 году произошел резкий рост численности безработных, что связано с введенными карантинными ограничениями.

Далее рассмотрим уровень занятости и безработицы.

Таблица 2

**Уровень занятости и безработицы (в %)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Уровень занятости	62,7	63,9	64,9	64,8	65,3	65,3
Уровень безработицы	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6
	2016	2017	2018	2019	2020	
Уровень занятости	65,7	59,5	59,8	59,4	58,6	
Уровень безработицы	5,5	5,2	4,8	4,6	5,9	

Источник: составлено автором на основе [3].

Таким образом, самый высокий уровень безработицы на рассматриваемый период наблюдался в 2010 году, затем показате-

тель постепенно снижался. В 2018 и 2019 годы уровень безработицы составил менее 5%, что является одним из самых низких показателей за всю историю России.

### **Разработка рекомендаций, направленных на снижение безработицы в РФ**

Вопросом снижения уровня безработицы до минимальных показателей должны заниматься органы государственной власти.

В связи с выявленными проблемами безработицы в России рассмотрим процессы по снижению её уровня, реализующиеся в стране на сегодняшний день, но не обеспечивающие абсолютную эффективность.

1) Разработка программы по стимулированию занятости трудоспособного населения. Например, увеличение льгот для работающих людей. Существует значительный процент российских компаний, не способных обеспечить в достаточном количестве льготы, в силу отсутствия необходимых и дополнительных ресурсов. Так, наиболее выгодным для них являются вложения в обучение имеющегося персонала, нежели найм на работу новых сотрудников.

2) Увеличение количества рабочих мест в организациях разной направленности для людей с различным уровнем образования, разной квалификацией и физическими возможностями. Рассматриваемый процесс является трудным, для некоторых компаний даже невозможным, в реализации, так как создание новых рабочих мест требует значительных финансовых затрат.

3) Разработка программы формирования рабочих мест. Мало кто застрахован от возможной потери работы, став безработным не по своей вине, а в силу ряда внешних обстоятельств. Одним из самых ярких за последнее время стала пандемия коронавируса, повлекшая за собой увольнения, сокращения, оставив существенный процент населения без рабочих мест. В первую очередь, это обусловлено неспособностью организации выплачивать заработную плату, так как её деятельность, в силу снижения спроса, стала менее экономически эффективной. Так,

разработанные программы смогут защищать граждан от потери работы при возникновении кризисных;

4) Поддержание развития малого и среднего бизнеса.

В условиях нынешней реальности важным является стимулирование, поддержание и поощрение предпринимателей, начинающих и открывающих собственный бизнес. Однако, распространённой проблемой в сфере развития малого и среднего бизнеса является его короткий жизненный цикл. Это ведёт за собой потерю работы сотрудниками не по своей вине;

5) Привлечение граждан к работе в государственном секторе;

6) Финансовое, кадровое, информационное укрепление региональных служб занятости. Одним из главных участников рынка труда являются службы занятости населения.

В 2019-ом году Правительство Москвы начало процесс модернизации городской системы занятости населения. Но сколько и других регионов Российской Федерации нуждаются в пересмотре и радикальном изменении процессов служб занятости, неспособных оперативно и эффективно обеспечить население отдельных регионов рабочими местами, по причине отсутствия стабильной государственной поддержки;

7) Создание условий, способствующих снижению миграции трудовых ресурсов. За последние 10 лет стало востребованным и перспективным уезжать за границу для реализации рабочей деятельности. Этому способствовало предоставление соответствующих рабочих мест и выгодных условий:

- краткосрочные стажировки для студентов;
- многолетние контракты с крупными, известными на

рынке, компаниями.

И сложившаяся мировая ситуация, связанная с пандемией коронавируса, стала одним из условий, или даже препятствием для организации и поддержания международного сотрудничества, обусловленного закрытием границ на неопределённое время;

8) Стимулирование самозанятости населения.

Самозанятость способна стимулировать развитие рынка онлайн-сервисов, который за последний год достиг высоких показателей востребованности в связи с введением дистанционно-

го образа жизни. Это формирует условия для появления на рынке IT-специалистов – разработчиков программного обеспечения, трудовая деятельность которых становится всё более востребованной и, соответственно, высокооплачиваемой [4].

9) Эффективное взаимодействие высших учебных заведений с реальной экономикой стран.

Такая проблема, как трудоустройство выпускников в настоящее время обрела острый экономический и социальный характер. К основным причинам относится:

- отсутствие должной подготовки, практических знаний, опыта у студента по итогу выпуска, то есть, отсутствие или низкий уровень компетентности;
- нежелание выпускником работать по специальности;
- трудности в поиске подходящей должности, вакансии, что, соответственно, требует времени;
- психологические барьеры в виде страха, неуверенности в себе;
- семейные обстоятельства (уход за родными, ведение хозяйства).

Исходя из этого, стратегически важным направлением для развития ВУЗов страны на сегодняшний день является обеспечение трудоустройства молодых специалистов путём создания процессов взаимодействия студентов и реальной экономики.

Чтобы решить данную проблему, необходимо направлять усилия на: популяризацию профессий, нуждающихся в рабочем персонале; создание временных рабочих мест для молодежи.

Реализация этих программ способна привести к следующим результатам:

- предоставление возможности будущим выпускникам ознакомиться с востребованными в настоящее время профессиями;
- снижение возрастного порога вхождения в профессию, что даст возможность даже подростку попробовать себя в интересной для него профессии;
- повышение заинтересованности молодых людей в выборе именно востребованных специальностей;
- распределение трудовых ресурсов в самых разных сферах;



- обеспечение более ответственного и качественного выбора места получения профессионального образования.

Также, помогая молодым специалистам с трудоустройством, можно, например, создавать компании, которые будут предлагать работу именно молодым людям, недавно выпустившимся из учебных заведений, а также создавать доступные центры обучения тем профессиям, в которых шансы на занятость наиболее велики.

В связи с этой проблемой также важно:

- установление ВУЗом партнерских отношений потенциальными работодателями;
- помощь в поиске и обеспечении рабочего места для студентов учебных заведений, желающих работать в свободное от учёбы время или в период каникул с целью получения опыта работы;
- анализ соответствия качества подготовки специалистов в ВУЗах и колледжах требованиям рынка труда и организаций, соответственно.

При формировании рекомендаций по снижению безработицы в России важно рассмотреть и оценить опыт других стран, например, входящих в Европейский Союз. Согласно статистике, в странах ЕС уровень безработицы снизился до рекордных показателей за последние 10 лет: в 2019-ом году показатель составил 6,2%, а в 2020-ом году – 7,5%. Самая низкая безработица в конце предыдущего года зафиксирована в Чехии (2,9%), Польше (3,3%) и Нидерландах (4,1%). Рассмотренные показатели свидетельствуют об эффективности применяемых в других странах Европы процессы по снижению уровня безработицы, которые Россия заимствовала и продолжает активно реализовывать. К ним относятся: создание новых рабочих мест, используя федеральный, региональный и местный бюджет;облегчение связи между работодателем и работником, создавая наиболее благоприятные места работы;совершенствование системы подготовки кадров;содействие выпускающимся лицам из высших учебных заведений, а также выпускникам начального и среднего образования.

Таким образом, былиразработаны рекомендации на основании опыта других стран и реализующейся в настоящее время

системы снижения безработицы в России, способствующие решению проблем безработицы в стране. Реализация предложений окажет положительное влияние на экономику Российской Федерации и благоприятно скажется на уровне занятости, обеспечив рынок труда страны конкурентоспособностью, разнообразием специальностей и достойными условиями реализации трудовой деятельности.

Так, при разработке прогноза баланса трудовых ресурсов на 2021-2023 годы за основу был принят базовый вариант прогноза социально-экономического развития России на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов. В пояснительной записке к прогнозу говорится, что восстановлению экономики будет сопутствовать улучшение ситуации на рынке труда. По данному прогнозу ожидается, что количество безработных людей в этом периоде будет постепенно снижаться и в 2023 году составит 3,5 млн человек (в 2019 году их количество составляло 4,3 млн человек).

Также, согласно прогнозу Минэкономразвития, в 2022 году снижение безработицы продолжится, и показатель составит 4,7%, а в 2023 году – 4,6%. Помимо этого, министерство прогнозирует, что численность занятых в 2022 году увеличится до 71,9 млн. человек, а в 2023 году – до 72,1 млн. человек [5]. Рассмотрим наглядно данные по численности занятых людей с прогнозом на ближайшие три года (рис. 3).



Рис. 3. Количество занятых людей населения с учётом прогноза на 2021-2023 гг.

Источник: составлено автором на основе [5].

В 2020 году наблюдается антирекорд с 2011 года – тогда рассматриваемый показатель составлял 69,6 млн. человек. Главная причина – пандемия коронавируса, спровоцировавшая введение карантинных ограничений и снижение потребительского спроса. Данные графика отображают возможность повышения деловой активности, что вызвано снижением и отменой ограничений благодаря разработке вакцины, способностью населения к адаптации и приспособлению к новым условиям работы, а также формированию и внедрению новых видов профессий.

### **Выводы**

1) Оценивая состояние экономической безопасности России и уровень безработицы, выявили, что ситуацию усугубил пандемический кризис в 2020 году. Количество безработных увеличилось более чем на 1 млн. человек, а уровень безработицы впервые за последние 8 лет достиг показателя выше 6% (летом 2020 года).

2) Для поддержки граждан, оставшихся без работы из-за пандемии коронавируса, государство увеличило выплаты по безработице, в связи с чем количество официально зарегистрировавшихся безработных в органах службы занятости населения выросло.

3) В России, несмотря на то, что показатель безработицы в России является одним из самых низких в мире, эта проблема остается актуальной.

4) На основе выявленных проблем безработицы в стране были разработаны рекомендации.

### **Список литературы:**

1. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 24.04.2020) «О занятости населения в Российской Федерации» // Российская газета, – № 84, – 06.05.1996;

2. Климов Д.В. Тенденции обеспечения экономической безопасности. Российской Федерации на современном этапе // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития: материалы VI Международной научнопрактиче-

ской конференции (19 февраля 2020 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2020. – С. 170-180;

3. Россия в цифрах. 2020 :Крат.стат.сб. / Росстат– М., 2020. – 550 с.;

4. Нестеренко Ю.Н., Протасова Е.А. Самозанятость в России: состояние и потенциал развития // Народонаселение. – 2019. – Т.22, №4. – С.78-80.

5. МЭР прогнозирует снижение безработицы до 5,2%. URL: <https://tass.ru/ekonomika/11214793> (дата обращения 25.04.2021).

## **UNEMPLOYMENT AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Lisoboy A.S., Student of 4<sup>th</sup> Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Resume: The article presents the theoretical aspects of assessing unemployment in the context of economic security. A study was made of the unemployment rate in Russia. Recommendations are proposed to eliminate the problems of unemployment in the Russian Federation.*

*Key words: unemployment, economic security, labor market, threat, problem, recommendations, unemployment rate, socio-economic development.*

УДК 331.104  
ББК 65.24

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГБУЗ ПК «КРАЕВАЯ ДЕТСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА»

Мехоношина М.Л., студент 6 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент М.А. Домбровский  
Электронный адрес: mekhonoshinamary@gmail.com  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация: в статье проведена оценка эффективности управления кадровой безопасностью пермской детской больницы ГБУЗ ПК «КДКБ» и определены пути ее совершенствования.*

*Ключевые слова: персонал, безопасность, кадры, здравоохранение, пандемия, «ковидные» доплаты, кадровое планирование, подбор персонала, мотивация*

Актуальность темы определена тем, что в настоящее время кадровая безопасность является самым актуальным элементом общей экономической безопасности организации. Особенно остро эти проблемы проявились в системе здравоохранения, так как персонал медицинских учреждений выступает в качестве главного субъекта борьбы с коронавирусом.

Сотрудники всех учреждений сферы здравоохранения подвергаются серьезным рискам утраты здоровья и жизни в условиях обеспечения медицинской помощи населению. Плановый объем высоких дополнительных «ковидных» доплат в реальности предоставлен не был, и многие сотрудники медицинских организаций принимали решение об увольнении в «пиковые» месяцы борьбы с коронавирусом. Эта взаимосвязь между работодателями в лице учреждений здравоохранения и медицинскими работниками обострила риски и угрозы кадровой без-

опасности в двояком содержании. Медицинские организации подверглись риску текучести кадров, массового увольнения сотрудников, увеличения числа персонала, находящегося на периоде нетрудоспособности, а сами сотрудники были подвергнуты рискам нарушений нормальных условий труда без эффективной дополнительной мотивационной программы.

Первоначально в рамках исследуемой темы обратимся к понятию и сущности кадровой безопасности организации, ее рисков и угроз, а также стратегии обеспечения кадровой безопасности в отдельных организациях.

В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко предлагают понимать под кадровой безопасностью организации меры, которые должны быть направлены на предотвращение и ликвидацию угроз и опасностей, связанные с трудовыми отношениями между работодателем и сотрудниками. Система кадровой безопасности должна не должно «предвидеть» потенциальные кадровые риски, но и своевременно их устранять и иметь определенный план на случай возникновения масштабных угроз негативного поведения персонала и снижения его трудового потенциала [7, с. 317].

О.Ю. Ляшенко рассматривает кадровую безопасность организации в виде состояния экономической системы, при которой наблюдается эффективность взаимодействия всех функциональных составляющих частей [6, с. 71].

К этим функциональным составляющим частям к определению О.Ю. Ляшенко необходимо добавить работодателя, персонал и все составляющие элементы системы управления персоналом.

Н.В. Яшкова отмечает, что система обеспечения кадровой безопасности организации должна включать в себя процессы по выявлению и минимизации не только кадровых рисков, но и определенных угроз для жизнедеятельности экономического субъекта и самих работников [7, с. 229].

В свою очередь, Р.Г. Есикова отмечает, что эффективная стратегия обеспечения кадровой безопасности в организации включает в себя такие мероприятия, как:

- планирование и маркетинг персонала;

- управление наймом, подбором и учетом сотрудников;
- процессы по управлению трудовыми отношениями с персоналом;
- обеспечение нормальных и безопасных условий труда на рабочих местах;
- управление мотивационными программами;
- управление социальным развитием организации;
- систематическая оценка организационной структуры на предмет ее целесообразности по иерархии подчиненности и соотношению количества руководителей и подчиненного персонала;
- систему информационного и правового обеспечения работы с персоналом [2, с. 67].

П.А. Ибрагимова и Х.Г. Гусайниева рассматривают целесообразность стратегии управления кадровой безопасностью организации в контексте процедурных и интерактивных методов.

По их мнению, для снижения рисков и угроз кадровой безопасности субъекта экономики в качестве процедурных методов необходимо использовать различные формы охраны и контроля, проводить систематическую проверку персонала, при приеме на работу использовать практику запроса рекомендаций от бывших работодателей, а также осуществлять оценку кредитной истории. К интерактивным методам управления кадровой безопасностью организации эти авторы относят различные мотивационные методы, использование практики наставничества, управление организационной культурой и различные формы постоянного обучения персонала [3, с. 130].

Система кадровой безопасности организации формируется в условиях влияния различных рисков внешнего и внутреннего характера.

С.В. Духновский к внешним рискам кадровой безопасности относит неэффективную систему мотивации, сопротивление персонала к проведению каких-либо изменений, низкое качество управления, недостатки кадрового планирования, несоответствие квалификации персонала реальным запросам должности, неустойчивую корпоративную культуру, уход сотрудников

к конкурентам ввиду более привлекательных условий труда, конфликты в коллективе [1, с. 68].

В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко к внешним рискам кадровой безопасности организации относит уровень инфляции, проблемы трудового и социального законодательства, трудовую миграцию, которая снижает уровень конкурентоспособности среди работников местной территории [7, с. 320].

О.К. Коробкова, подробно изучая вопросы обеспечения кадровой безопасности в системе здравоохранения, делает акцент на том, что основными рисками в данной отрасли является стрессовый характер работы, высокий риск приобретения профессиональных заболеваний, зависимость учреждений от политической, экономической и социальной ситуации в стране, а также большой объем работы на фоне незначительного размера оплаты труда [4, с. 27].

Далее перейдем к практическому анализу состояния кадровой безопасности на примере пермской больницы ГБУЗ Пермского края «Краевая детская клиническая больница» (по тексту далее ГБУЗ ПК «КДКБ»). Это самое крупное лечебно-диагностическое учреждение педиатрического профиля Пермского края, предоставляющее полный спектр медицинских услуг. Уровень оснащения и немалые площади позволяют выполнить больше сложных плановых операций, что значительно сокращает время их ожидания, и способствует более эффективному оказанию экстренной помощи заболевшим детям.

Объективную оценку текущего уровня кадровой безопасности учреждения здравоохранения можно получить за счет анализа движения персонала, в том числе, по должностной характеристике, анализа соотношения производительности труда и заработной платы, а также по исследованию динамики изменения уровня текучести кадров.

В таблице 1 отражена динамика изменения численности работников по уровню занимаемых должностей.



Таблица 1

**Динамика численности персонала по занимаемым должностям ГБУЗ ПК «КДКБ» за период 2018-2020 гг., (чел.)**

Характеристика анализируемого показателя	Значение показателей в анализируемом периоде			Абсолютное изменение показателей (человек)	
	2018 год	2019 год	2020 год	2018/2019	2019/2020
Всего численность работников, в т.ч.	1634	1627	1615	-7	-12
Врачи	147	142	135	-5	-7
Средний медицинский персонал	545	541	530	-4	-11
Младший медицинский персонал	667	672	680	5	8
Младший обслуживающий персонал	221	216	212	-5	-4
Рабочие	54	56	58	2	2

Как видно из вышеуказанной таблицы, численность основных субъектов качественного оказания медицинской помощи детям, в том числе экстренного характера, снижается, что является первой угрозой кадровой безопасности.

Основная доля персонала приходится на младший медицинский персонал и средний медицинский персонал. В этом аспекте необходимо указать проблемы больницы в сроках подбора персонала на низкооплачиваемые должности ввиду малой престижности этих вакантных мест и существенные затраты больницы на поиск соискателей, в том числе за счет платных источников размещения вакансий.

В последние два года в анализируемой больнице значительное количество персонала увольняется после первых лет работы, а также с длительным стажем работы, что является следующей угрозой кадровой безопасности, так как специалисты с большим стажем работы имеют высокий уровень профессионализма и знаний в области особенностей работы учреждений здравоохранения.

Далее рассмотрим показатели движения персонала для оценки показателей текучести кадров в больнице (таблица 2).

Таблица 2

**Динамика показателей движения персонала  
ГБУЗ ПК «КДКБ» за период 2018-2020 гг., (чел.)**

Характеристика анализируемого показателя	Значение показателей в анализируемом периоде			Абсолютное изменение показателей (человек)	
	2018 год	2019 год	2020 год	2018/2019	2019/2020
Всего численность работников, в т.ч.	1634	1627	1615	-7	-12
Принято	227	241	264	14	23
Уволено, в т.ч.	345	352	377	7	25
По собственному желанию	327	332	353	5	21
В связи с нарушением дисциплины	18	20	24	2	4
Текучесть кадров, %	21,11	21,63	23,34	0,52	1,71

Можно сделать выводы о негативном увеличении показателя текучести кадров, что говорит о недостаточной системе мотивации персонала, а также ухудшении условий труда для работников и является следующей реальной угрозой кадровой безопасности анализируемого учреждения здравоохранения.

Далее рассмотрим показатели оплаты труда, а также их экономической эффективности. Основным показателем эффективности расходов на оплату труда является производительность труда.

При этом, основное направление больницы – государственные услуги медицинскому характеру, а уровень производительности труда можно оценить также за счет анализа производительности по платной медицинской деятельности (таблица 3).

В то же время, объемы полученного дохода по платной деятельности позволяют осуществлять дополнительные выплаты, доплаты и компенсации для работников, повышая эффективность существующей системы мотивации, увеличивать качество оказания медицинских услуг, а также уровень лояльности к руководителю со стороны работников любой должности.

Таблица 3

**Динамика показателей производительности труда ГБУЗ ПК «КДКБ» за период 2018-2020 гг., (по платной деятельности)**

Характеристика анализируемого показателя	Значение показателей в анализируемом периоде			Абсолютное изменение показателей	
	2018 год	2019 год	2020 год	2018/ 2019	2019/ 2020
Доходы больницы, тыс. руб.	1380873	1484975	1435445	104102	-49530
Доходы по платным услугам	1265457	1251674	1070515	-13783	-181159
Производительность труда, тыс. руб. / сотрудник	845,1	912,7	888,8	67,6	-23,9
Производительность труда по платным медицинским услугам, тыс. руб./ сотрудник	774,5	769,3	662,9	-5,1	-106,5

Таким образом, за последние два года отмечается снижение общей производительности труда и производительности труда по платной деятельности. И наконец, в таблице 4 проведем оценку уровня среднего размера заработной платы и оценку эффективности расходов на оплату труда.

Таблица 4

**Динамика показателей расходов на оплату труда ГБУЗ ПК «КДКБ» за период 2018-2020 гг., (по платной деятельности)**

Характеристика анализируемого показателя	Значение показателей в анализируемом периоде			Абсолютное изменение показателей	
	2018 год	2019 год	2020 год	2018/ 2019	2019/ 2020
Общий фонд оплаты труда, тыс. руб.	731142	737194	702928	6052	-34266
Средний размер заработной платы в месяц, руб.	37287,9	37758,3	36270,8	470,4	-1487,5
Финансовый результат, тыс. руб.	17242	28861	-101792	11619	-130653
Рентабельность расходов на оплату труда, %	2,36	3,91	-14,48	1,56	-18,40

По результатам анализа данных, представленных в таблице 4, необходимо отметить факт снижения эффективности управления расходами на оплату труда.

Таким образом, выявлены следующие угрозы кадровой безопасности:

1. Снижение численности врачей и среднего медицинского персонала, что влияет на качество медицинских услуг.

2. Увольнение работников с длительным стажем работы, что указывает угрозу снижения уровня профессионализма работников.

3. Рост текучести кадров, что может привести к существенному снижению качества медицинских услуг в связи с отсутствием необходимых специалистов и увеличению затрат на мероприятия по подбору и найму персонала.

4. Снижение производительности труда по выполнению государственных функций и по платной медицинской деятельности больницы.

5. Снижение среднего размера заработной платы сотрудников, что может повлиять на отсутствие мотивации у работников и вызвать больший темп роста текучести кадров.

6. Снижение рентабельности расходов на оплату труда, что может повлиять на снижение общей эффективности деятельности больницы и необходимости «изъятия» денежных средств с других направлений расходов.

С целью повышения эффективности кадровой безопасности ГБУЗ ПК «КДКБ» предлагается оптимизировать процесс кадрового планирования на основе инновационного теологического решения «Skillaz» [8], который уже доказал свою эффективность известными организациями и предприятиями.

Это инновационное автоматизированное цифровое решение доказало свою эффективность в системе планирования трудовых ресурсов, так как позволяет сократить время от поиска сотрудника на свободную вакансию до момента заполнения вакантной ставки, а также объективно сокращать расходы на подбор и найм персонала. Это инновационное решение на рынке подбора персонала особенно актуально для подбора персонала младших должностей для сокращения срока вакантной должности.

Также для снижения текучести кадров предлагается новый вид доплаты в виде компенсации процентов по ипотечному кредиту, которую имеют право внедрять организации любых форм собственности. Актуальность данного направления обусловлена тем, что на фоне дополнительной мотивационной программы для сотрудников, больница вправе рассчитывать на снижение расходов по уплате страховых взносов и налога на прибыль по платной деятельности.

Таким образом, по результатам проведенного исследования следует сделать выводы о том, что кадровая безопасность организации представляет собой механизм обеспечения защищенности экономического субъекта, комплекс мероприятий по предупреждению угроз и рисков, связанных с кадрами, а также многоуровневую систему отношений социального и профессионального характера.

На примере практического анализа кадровой безопасности ГБУЗ ПК «КДКБ» выявлены проблемы текучести кадров, увольнение работников с длительным стажем работы, снижение производительности труда и снижение эффективности расходов на содержание персонала. Для повышения кадровой безопасности предложены инновационное решение для подбора и найма персонала, сокращающее сроки вакантной должности и новый вид мотивационной доплаты в виде компенсации процентов по ипотечным кредитам.

### **Список литературы:**

1. Духновский С.В. Кадровая безопасность организации: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2021. 245 с.
2. Есикова Р.Г. Кадровая безопасность как одна из составляющих экономической безопасности организации // Социально-экономические явления и процессы. 2017. № 6. С. 65-69.
3. Ибрагимова П.А., Гусайниева Х.Г. Кадровая безопасность: риски, угрозы, пути совершенствования // Региональные проблемы преобразования экономики. 2021. № 5 (127). С. 127-133.
4. Коробкова О.К. Кадровая безопасность персонала экономического субъекта сферы здравоохранения: проблемные во-

просы и пути их решения // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 4 (57). С. 24-30.

5. Ляшенко О.Ю. Кадровая безопасность как подсистема в системе управления кадрами государственной службы. М.: РАНХиГС, 2018. 258 с.

6. Шульц В.Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник / В.Л. Шульц, А.В. Юрченко, А.Д. Рудченко; под ред. В.Л. Шульца. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2021. 585 с.

7. Яшкова Н.В. Теоретические аспекты кадровой безопасности // Novainfo. 2016. № 55-1. С. 227-232.

8. Официальный сайт программы «Skillaz». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://skillaz.ru/#feature>

**PERSONNEL SAFETY GBUZ PK "REGIONAL  
CHILDREN'S CLINICAL HOSPITAL"**

**Mekhonoshina M.L., student of 6<sup>th</sup> year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation: the article assesses the effectiveness of personnel security management at the Perm children's hospital GBUZ PK "KDKB" and identifies ways to improve it.*

*Key words: personnel, safety, personnel, healthcare, pandemic, "covid" additional payments, personnel planning, recruiting, motivation*

УДК 332.132  
ББК 65.011

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – БАЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Неверова Е.А., магистрант 2 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.М. Сапожникова  
Электронный адрес: 250786@mail.ru  
Смоленский государственный университет,  
214000 г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

*Аннотация. В данной статье рассматривается сущность инвестиционного потенциала региона, определены его параметры: ресурсно-сырьевые, инновационные, производственный, институциональные, потребительские, трудовое, а также финансовые, и предложены меры по его повышению.*

*Ключевые слова: регион, инвестиционный потенциал, инвестиционный климат, рейтинговая оценка.*

В условиях недостатка финансовых ресурсов дотационного региона возникает необходимость привлечения их со стороны для вложения в объекты капитального строительства или инвестиций. Чаще всего данные средства являются частными, которые приходят в среду, дающую экономический эффект. Такое положение требует создание условий по привлечению инвестиций и формированию достаточно хорошего уровня инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность региона опирается на его инвестиционный потенциал, который, по мнению Мутовкиной Н.Ю. отражает «возможности для всестороннего, главным образом, экономического развития». Инвестиционный потенциал характеризует «готовность региона к привлечению инвесторов с учетом степени надежности и сохранности их капиталов, а

также получения ими прибыли от вложенных в экономику региона средств» [3].

При этом в состав инвестиционного потенциала региона можно включить все «ресурсы и условия, которые сформировались на территории региона» [4]. Наиболее значимым выступает его инвестиционный потенциал, отражающий возможность эффективно применять инвестиции и привлекать собственные и привлеченные ресурсы по их привлечению, в том числе сбережения населения, через создание механизма инвестиционного менеджмента и региональной политики с учетом минимизации рисков, присущих данной территории.

На уровень инвестиционного потенциала воздействуют факторы: ресурсно-сырьевые, инновационные, производственный, институциональные, потребительские, трудовое, а также финансовые.

Смоленская область обладает выгодным географическим положением, имеет достаточно большую территорию (49,8 тыс. км<sup>2</sup>), сырьевую базу (глина, песок, гравий, торф, бурый уголь), качественную питьевую воду, реакционные зоны и природные заказники, хорошую транспортную систему, образованное, квалифицированное население, наметилось строительство магистрали, связывающей Европу и Китай [2]. В регионе традиционно развивается промышленность, сельское хозяйство, торговля и транспорт [5]. Стратегическое развитие региона имеет высокие риски потери инвестиционной привлекательности в связи с тяжелой демографической ситуацией и невысокого потребительского спроса.

По Смоленской области рейтинговым агентством RAEX за 2020 г. определен рейтинг инвестиционного потенциала как «пониженный потенциал», при наличии «умеренного риска», среди регионов страны определено 44 место по рангу риска и Место (в 2019 г.-39) и 53 место по рангу потенциала с долей в общероссийском потенциале 0,65%.

За анализируемый период потребительские доходы населения превышают потребительские расходы, растет и средний размер пенсий (рисунок 1).



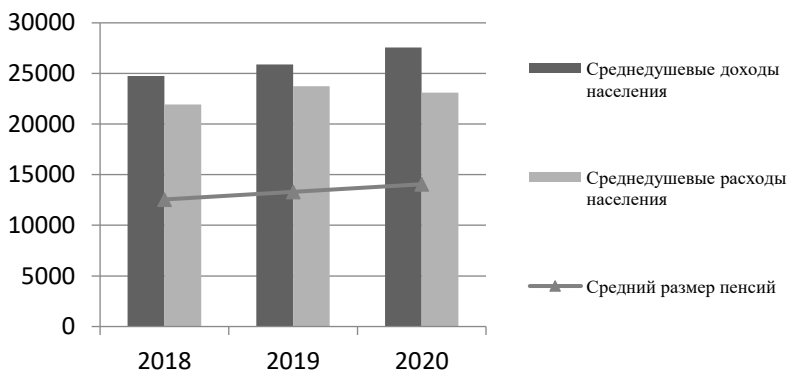


Рис. 1. Параметры потребительского потенциала Смоленской области

Вместе с тем, трудоспособное население занимает 58%, и доля его сокращается. Уровень безработицы составляет 5,3%, что ниже 2018 г. на 0,4%. Общая численность населения падает, миграционное сокращение составило 361 чел. в 2020 г., хотя в 2018 г. наблюдался рост 2253 чел., что негативно характеризует трудовой потенциал Смоленской области (рисунок 2).

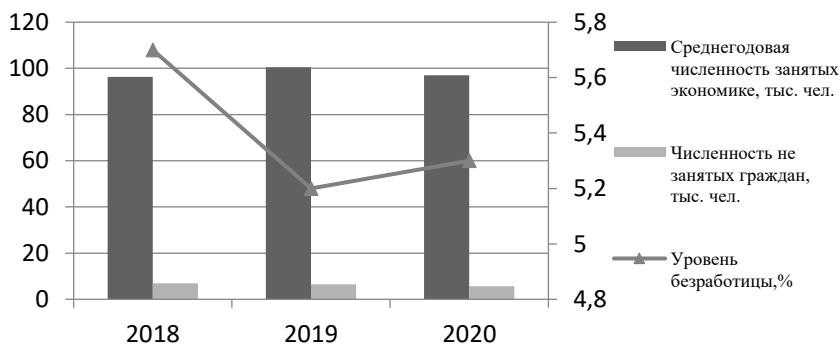


Рис. 2. Параметры трудового потенциала Смоленской области

В Смоленской области растет задолженность юридических лиц, тем не менее растут инвестиции на душу населения, что привело к увеличению доходов в консолидированный региональный бюджет, который является профицитным (рисунок 3).

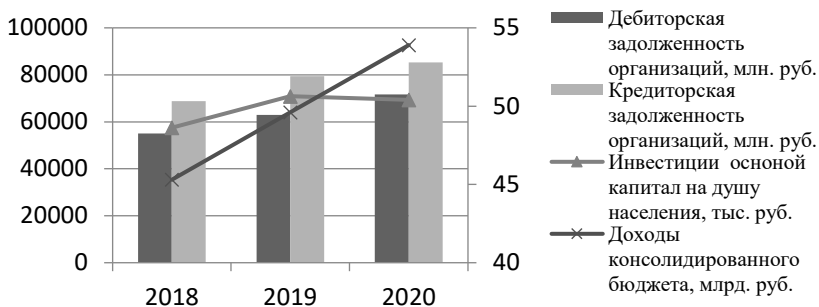


Рис. 3. Параметры финансового потенциала Смоленской области

В 2020 г. объем инвестиций в Смоленской области составил 71,3 млрд. руб., что на 24% выше уровня 2019 г., что связано с увеличением финансирования государством наиболее значимых объектов промышленности, сельского хозяйства и инфраструктуры [1].

За последнее время наметился рост производственного потенциала, так рост производства составил 126% к уровню 2010 г. (по России – 121%). Происходит рост валового регионального продукта на 4,5% выше уровня 2018 г.

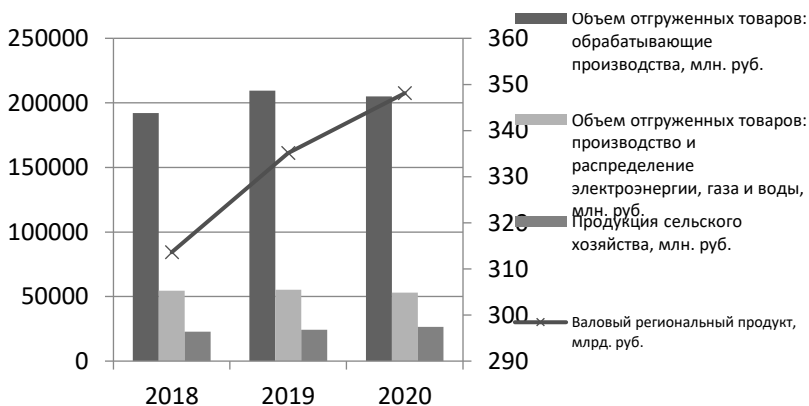


Рис. 4. Динамика параметров производственного потенциала Смоленской области

В регионе динамика природно-ресурсного потенциала имеет положительную динамику: увеличивается посевная площадь, поголовье крупного рогатого скота, хотя лесные ресурсы уменьшаются (рисунок 5).

За 2020 г. было произведено 126,3 тыс. тонн молока и 65,5 тыс. тонн мяса. Необходимо отметить, что после проведенной реформы в сфере обращения твердых коммунальных отходов объем накапливаемого на полигонах мусора резко увеличился, что отражается на экологической ситуации в регионе [4].

Кроме того, можно отметить, что наблюдается сокращение предприятий малого бизнеса, что связано с последствиями пандемии и локдауна. Также наблюдается снижение их инвестиционного потенциала [5].

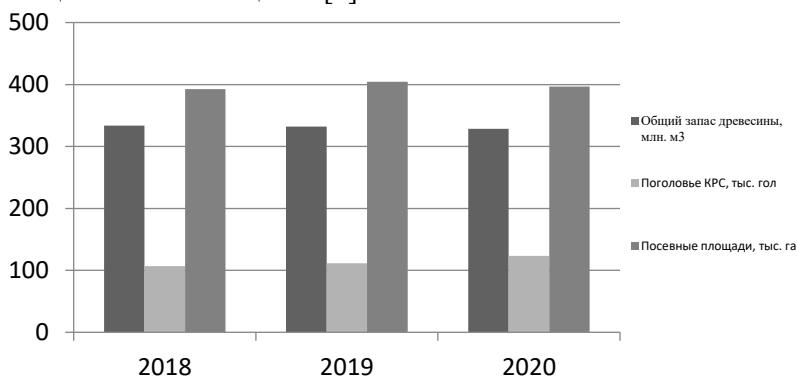


Рис. 5. Параметры природно-ресурсного потенциала Смоленской области

В целом можно отметить улучшение показателей инвестиционного потенциала Смоленской области, что привело к росту инвестиций в регионе и снижению инвестиционных рисков.

При этом развитие логистики, складского хозяйства, транспортной инфраструктуры и сотрудничества с китайскими бизнесменами предполагает получение позитивного толчка в развитии инвестиционной деятельности в Смоленской области.

Однако сохраняется достаточно высокий риск падения инвестиционного потенциала региона в связи с последствиями финансового кризиса и пандемии [6].

Отсюда, по нашему мнению, необходимо обратить внимание на следующие направления повышения инвестиционного климата в регионе:

- развитие транспортных магистралей и логистических центров приграничного региона;
- более широкое освоение минерально-сырьевой базы и развитие стекольного, фарфорового бизнеса;
- создание тесных кооперативных связей в РБ по развитию сферы АПК;
- расширение посевных площадей, производства кормов и увеличение поголовья скота в целях импортозамещения;
- повысить инвестиционный потенциал наиболее отсталых районов за счет развития лесного хозяйства, агротуризма;
- государственная поддержка наиболее значимых отраслей и предприятий.

### **Список литературы:**

1. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности // Новикова Н.Е., Лукашева О.Л., Лучкин А.Г., Афанасьева Н.А., Чудакова С.А., Ковалева Л.Ф., Ковалева Е.Н., Морозова О.А., Никонорова А.А., Соколова М.Г., Атрощенко А.М., Борисова В.Л., Малова И.В., Чулкова Г.В., Свиридова Ю.А., Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В., Хомин И.П., Мурамщикова Е.В., Селявский Ю.В. и др. Yelm, WA, USA, 2021.

2. Купцова В.В., Чудакова С.А., Сапожникова С.М. Теоретические основы и организация сервисного обучения (service-learning)//Гуманитарный научный вестник. 2020. № 9. С. 46-50.

3. Мutowкина Н.Ю. Статистическая оценка инвестиционного потенциала экономики тверского региона//Инно Центр. 2018.№4(21). С. 169-179.

4. Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М. Оценка воздействия муниципальной реформы на демографические, социальные и экономические процессы региона // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. № 4 (64). С. 3.

5. Сапожникова С.М. Инвестиционная привлекательность региона в условиях финансового кризиса//В сборнике: Актуаль-

ные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности. Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2021. С. 126-129.

6. Сапожникова С.М., Неверова Е.А. Оценка промышленного производства в Смоленской области // В сборнике: Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы. Материалы международной студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 31-36.

7. Экономика и общество: социально-экономические последствия пандемии//Алексеев А.Н., Солдатова Н.Ф., Лапшова О.А., Семенова В.Д., Вагин С.Г., Гнездова Ю.В., Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М., Гнездов В.К., Егоренко А.О., Зинякова К.Ю., Кваша О.Н., Осипов В.С., Рафеенкова Д.И., Романов В.А., Тарханова Н.П., Саидов М.Х., Ашурметова Н.А., Ботиров Э., Очиллов И.С. и др. Курск, 2021.

**INVESTMENT POTENTIAL – THE BASE OF INVESTMENT  
ATTRACTIVENESS OF THE REGION**  
**Neverova E.A., 2nd year undergraduate**  
Smolensk State University,  
4, st. Przhevalsky, Smolensk, 214000

*Annotation. This article discusses the essence of the region's investment potential, defines its parameters: resource and raw materials, innovation, production, institutional, consumer, labor, and financial, and proposes measures to increase it.*

*Key words: region, investment potential, investment climate, rating.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## АНАЛИЗ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В «СБЕРБАНК»

**Пастухова К.А., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент В.А. Волостнова**  
**Электронный адрес: K.A.Pastuhova@gmail.com**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*В данной статье рассмотрен порядок заключения дистанционного банковского обслуживания, проанализированы мобильные банки лучших цифровых офисов и их экосистем. Представлен и рассмотрен вопрос лояльности клиентов банка с социально – демографической точки зрения. Выявлены проблемы дистанционного банковского обслуживания в ПАО «Сбербанк» и предложены возможные пути решения.*

*Ключевые слова: банк, цифровые офисы, экосистема, лояльность, дистанционное банковское обслуживание*

В банке ПАО «Сбербанк» представлено несколько видов дистанционного банковского обслуживания (ДБО) (см. рис. 1).

О намерении Клиентом подключения ДБО Банк узнает после подписания Клиентом заявления. После этого и считается ДБО заключенным между Клиентом и Банком. Особые требования имеет Заявление на ДБО: 1) установленная банком бумажная форма; 2) подписанное лично самим Клиентом; 3) после принятия Банком, остается у Клиента в качестве подтверждения.

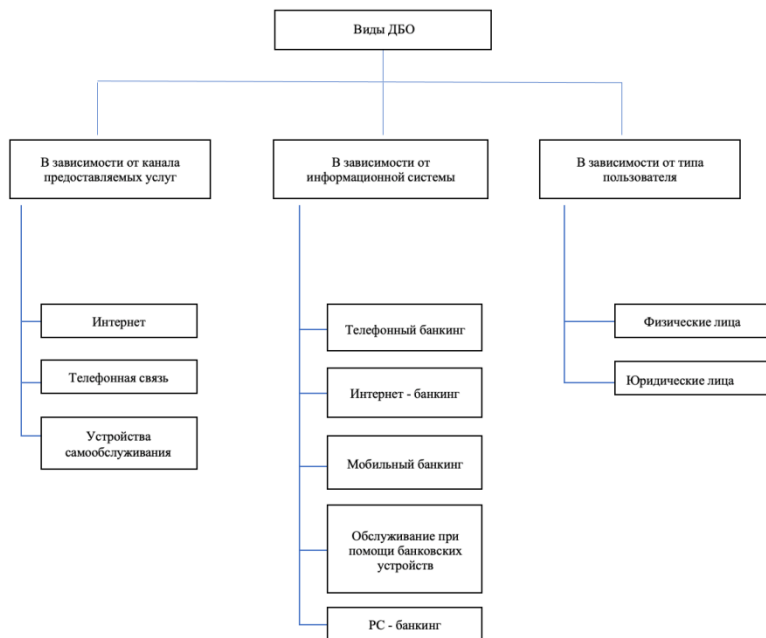


Рис. 1. Виды дистанционного банковского обслуживания

Существуют случаи, когда Банк может отказать Клиенту в заключении ДБО. К таким случаям относятся те моменты, когда данные заявителя совпадают с данными лица, у которого имеется замораживание имущества или денежных средств. Помимо этого случая также можно назвать момент, когда данные лица числятся в списке причастных организаций к терроризму или экстремизму.

Стоит также упомянуть о комплексном банковском обслуживании, которое определяет ДБО.

Комплексное обслуживание определяется в первую очередь правилами ДБО. Помимо этого, комплексное обслуживание предполагает учет законодательства государства и правил банка.

Ниже будут представлены основные виды услуг в рамках Комплексного обслуживания.

- ознакомление с потребительскими кредитами и их предоставление;

- открытие вкладов;
- подключение к коллективному добровольному страхованию;
- заключение договоров страхования с компаниями-партнерами Банка;
- брокерские услуги;
- обслуживание банковских счетов и их открытие и т.д.

Заклучив ДБО, Клиент вправе воспользоваться любой предусмотренной услугой. Для этого заполняется Заявление, о котором шла речь выше, по тем особым требованиям, которые также были выше перечислены.

Действия ДБО, а также продукты и услуги, распространяются только на территории обслуживания банка, в котором оформлялось заявление. Если Клиенту необходимо распространить действие ДБО на другую территорию, то для этого у Банка должна быть техническая возможность, если таковая имеется, то это вполне реализуемо.

Действие ДБО также распространяется через удаленные Каналы обслуживания на счета Клиента, которые открыты в рамках каких-либо договоров.

Действие ДБО распространяется на счета карт, открытие как до, так и после заключения ДБО, а также на вклады, обезличенные металлические счета, номинальные счета для зачисления социальных выплат, услуги предоставления в аренду индивидуального банковского сейфа и иные продукты, предусмотренные ДБО, предоставляемые клиенту в рамках ДБО.

Ниже в таблице 1 представлен рейтинг банков по уровню обслуживания. Формирование такого рейтинга возможно благодаря распространенному в нашей стране «Народному рейтингу банков». Функционирование данного рейтинга происходит по следующей схеме: посетители сайта «Банки.ру» оставляют отзывы на те банки, чьи услуги их удовлетворяют или не удовлетворяют, чей опыт взаимодействия показался им наиболее привлекательным или наоборот и т.п.



Таблица 1

**Рейтинг банков по уровню обслуживания [4]**

№ п/п	Банк	Рейтинг, %
1	Совкомбанк	69,6
2	Тинькофф Банк	60,9
3	Кредит Европа Банк	56,1
4	Хоум Кредит Банк	43,3
5	Русский Стандарт	43,0
6	МТС Банк	39,1
7	Точка	37,4
8	Сетелем Банк	36,9
9	Банк Уралсиб	36,3
10	Модульбанк	36,2
...		
22	СберБанк	27,5

Из представленной выше таблицы можно увидеть, что ПАО «СберБанк» находится на 22 месте по уровню обслуживания и качества услуг банка, что свидетельствует о том, что банку необходимо улучшать взаимодействие с клиентами и удовлетворение их потребностей.

Чтобы определить факторы, которые затрудняют развитие ДБО, необходимо рассмотреть исследования «MobileBankingRank 2020». Факторы будут рассматриваться в сфере мобильного банкинга ПАО «СберБанк». Ниже, в таблице 2, представлен рейтинг лучших цифровых офисов. В исследовании «MobileBankingRank 2020» представлены технологии, которые используются банками в мобильных приложениях.

Рассмотрим лучшие цифровые офисы в мобильном банке на IOS.

Таблица 2

**Рейтинг лучших цифровых офисов [5]**

№п/п	Банк	Рейтинг, %
1	Альфа-Банк	76,6
2	ТинькоффБанк	68
3	БанкХоумКредит	63,7
4	СберБанк	60,5
5	БанкОткрытие	55,9
6	МКБ	55,3
7	АкБарсБанк	52,7
8	БанкЛевобережный	51,5
9	Райффайзенбанк	51,4
10	СКБ-Банк	47,9

Первая тройка лидеров (Альфа – Банк, Тинькофф Банк и Банк Хоум Кредит) реализовали большинство пользовательских сценариев и внедрили множество новых функций, таких как: смена данных с прикреплением скана паспорта, закрытие карты, оплата стартовых продуктов через ApplePay.

Из таблицы можно увидеть, что СберБанк расположился на 4 месте и сильно отрывается от своих конкурентов из середины рейтинга. Это обусловлено внедрением СберБанка «чемпионских» функций прошлогодних лидеров. Но для того, чтобы удерживать свои позиции, банку необходимо внедрить функции открытия продуктов не клиентами, удобного управления продуктом и удобной регистрации в мобильном банке.

Проанализировав мобильные банки лидеров, можно определить ключевые точки роста цифрового офиса:

1. Смена данных клиента: номер телефона, паспортные данные, фактический адрес проживания.

2. Быстрый доступ к юридическим документам: договор КБО, договор вклада, кредита.

3. Покупка простых инвест-продуктов и управление ими в мобильном банке.

4. Управление налоговыми и пенсионными отношениями: налоговые декларации через мобильный банк, заявления на перевод пенсии в банки, заказ выписки из ПФР.

5. Идентификация в сторонних сервисах через мобильный банк.

## 6. Продажа и управление страховыми продуктами в мобильном банке.

Также можно проанализировать удобства ежедневного банкинга. Он рассчитывается исходя из следующих показателей:

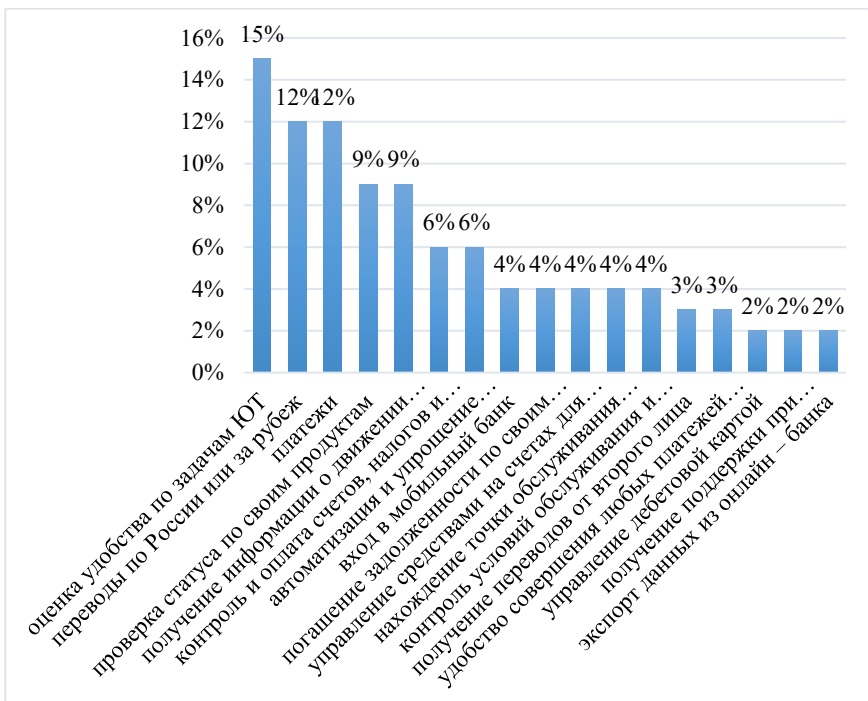


Рис. 2. Показатели удобства ежедневного банкинга [5]

На основе данных показателей составлен рейтинг лучших мобильных банков для ежедневных задач на iOS:

Таблица 3

**Рейтинг лучших мобильных банков  
для ежедневных задач [5]**

№п/п	Банк	Рейтинг, %
1	ТинькоффБанк	73,1
2	АкБарсБанк	71,6
3	Альфа–Банк	69,3
4	ПочтаБанк	64,9
5	БанкЛевобережный	64,1
6	СберБанк	63,2
7	БанкОткрытие	63,1
8	ВТБ	62,8
9	МТСБанк	62,1
10	БКСБанк	61,8

Первая тройка лидеров (Тинькофф Банк, Ак Барс Банк и Альфа – Банк) добавили механику автоматического накопления сбережений, подписку на штрафы ГИБДД и ФССП, оплату через запрос задолженности услуг телеком – провайдеров, а также улучшили отображение операций в истории.

СберБанк поднялся на 12 позиций в рейтинге, так как стал поставщиком новых решений. СберБанк своим клиентам предложил «moneymanagement», представляющий собой автоматизацию управления средствами. СберБанк подключился к системе быстрых платежей. Кроме всех вышеперечисленных нововведений, предложенных СберБанком, добавились и другие возможности: подписка на выставление счетов различных, анализ движения средств, управление лимитами на расходные операции.

Также СберБанк внедрил автоматическую проверку по базе МосПаркинг. Банк получает информацию об эвакуации от МосПаркинг и отправляет push – уведомление. Это расширяет список нефинансовых задач банка, дает дополнительную точку контакта с клиентом и повод использовать мобильное приложение.

Развитие систем ДБО является перспективным банковским трендом. Особенно популярно использование ДБО в современных экономических условиях в связи с пандемией, начавшейся в 2019 г. ДБО позволяет выводить конкурентоспо-

способность банков на новый уровень. Проведенный в данной статье анализ позволяет говорить о проблемах, которые были выявлены в ходе данного исследования в ПАО «Сбербанк».

Выявленная ранее проблема дистанционного банковского обслуживания ПАО «Сбербанк» обуславливается низким уровнем обслуживания и качества услуг банка. Для сохранения своих позиций достижения новых результатов банку необходимо улучшать взаимодействие с клиентами и больше значения уделять удовлетворению их потребностей.

Также, для поддержания уровня мобильного приложения, необходимо ему уделять должное внимание. Мобильное приложение должно иметь соответствующий дизайн, работать без каких-либо технических проблем, работать в соответствии с банковскими трендами, соответствовать критериям безопасности. На сегодняшний день известно, что мошенники проводят около 577000 операций с использованием электронных средств платежа. Как правило, это происходит обманными путями и без согласия пользователей ДБО.

### **Список литературы:**

1. СберБанк для физических лиц: [электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (дата посещения 28.08.2021)
2. SmartMarket для разработчиков: [электронный ресурс]. URL: [https://developers.sber.ru/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=sm\\_smartmarket\\_god\\_person\\_202205000014\\_context\\_search\\_brand\\_rus\\_all%7C15717421666&utm\\_content=cid%7C15717421666%7Cgid%7C131251317483%7Cad%7C572142589406%7Ctrg\\_id%7Ckwd-497013712253%7Cext\\_id%7C%7Csrc%7C\\_g%7Cgeo%7C1011993%7Cdop1&utm\\_term=смапт%20маркет&gclid=Cj0KCCQiA3rKQBhCNARIsACUEW\\_Zmp-WyYBDWPbRL07xIfn2RxQy4d0mD7IXhqJFO7R3BXjVOx0jTCXcaApj-EALw\\_wcB](https://developers.sber.ru/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=sm_smartmarket_god_person_202205000014_context_search_brand_rus_all%7C15717421666&utm_content=cid%7C15717421666%7Cgid%7C131251317483%7Cad%7C572142589406%7Ctrg_id%7Ckwd-497013712253%7Cext_id%7C%7Csrc%7C_g%7Cgeo%7C1011993%7Cdop1&utm_term=смапт%20маркет&gclid=Cj0KCCQiA3rKQBhCNARIsACUEW_Zmp-WyYBDWPbRL07xIfn2RxQy4d0mD7IXhqJFO7R3BXjVOx0jTCXcaApj-EALw_wcB) (дата посещения: 02.09.2021)
3. Аналитический центр «НАФИ»: [электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/projects/finansy/nps-2020-loyalnost-klientov-roznicnykh-bankovskikh-uslug/>

4. Народный рейтинг банков: [сайт]. URL: <https://www.banki.ru/services/responses/>

5. Mobile Banking Rank 2020: [электронный ресурс]. URL: <https://markswebb.ru/report/mobile-banking-rank-2020/>

## **ANALYSIS OF REMOTE BANKING SERVICE IN SBERBANK**

**Pastukhova K.A., Student of 5<sup>th</sup> Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*This article discusses the procedure for concluding remote banking services, analyzes mobile banks of the best digital offices and their ecosystems. The issue of loyalty of bank customers from a socio-demographic point of view is presented and considered. The problems of remote banking services in Sberbank are identified and possible solutions are proposed.*

*Keywords: bank, digital offices, ecosystem, loyalty, remote banking*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Полежаева И.И., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина  
Электронный адрес: polezhaeva.irina.111@yandex.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы национальной экономики страны, региона, анализируется деятельность Пермского края за последние несколько лет, программа его развития. Дано определение ВРП, также показатели результативности региона.*

*Ключевые слова: национальная экономика, региональная экономика, развитие, Пермский край, Стратегия развития, потенциал региона, экономика, экономическое и социальное развитие.*

В современных реалиях нашего общества, постоянную конкуренцию можно наблюдать не только среди каких-либо фирм, организаций, предприятий, но и среди стран. Каждый хочет ухватить себе лакомый кусочек и показать насколько государство может быть самообеспеченным, за счёт внутренней налаженной работы. Государства конкурируют между собой на рынках сбыта, ресурсов.

Российская Федерация, несмотря на санкции, введённые 2014 году, а также с достаточно сложной эпидемиологической обстановкой связанной с появлением covid-19, старается «прийти в норму». Но экономика России сильно пострадала, и на дан-

ный момент, необходимо понимать, что сложности в восстановлении экономики есть и будут, так как пандемия ещё не закончилась.

Российская экономика достаточно открыта, и как следствие, ухудшение внешней среды для государства и ведущих отечественных предприятий, отразится как на внутреннем климате страны, так и, в последствии времени, на жизненном уровне общественности, а также на эффективности экономики. [9] Поэтому, в такое непростое время, национальная экономика должна вовремя реагировать и минимизировать или же вовсе предотвращать какие-либо неблагоприятные последствия.

При употреблении термина «национальная экономика», подразумеваешь в этом понятии конструкцию, единившую в себе технологический, культурно-организационный социальный, и хозяйственный аппарат [2] в ее задачи которой входит решение вопросов о размещении организаций и предприятий различных секторов, понимание своеобразия развития отраслей и региона, умение осуществлять исследования недочетов и совершенств, связанных с государственным регулированием. [2]

В национальной экономике каждые элементы взаимосвязаны между собой – это отрасли, виды и формы общественного труда. Также на неё влияют исторические этапы развития, культурная традиция, локализация и политическая роль на международной арене. [3]

Безусловно, современная национальная экономика не обособлена от воздействия на нее других государств. И как уже говорилось ранее, все страны между собой взаимодействуют и при этом же конкурируют.

Функционирование национальной экономики происходит на разных уровнях, находящихся в определённой иерархии.

– макроуровень (всемирная экономика, народное хозяйство целиком)

– мезоуровень (областная, краевая и т.п.)

– микроуровень (экономика компаний) [2]

Более детально мы рассмотрим мезоуровень, а именно региональную экономику. Процессы, осуществляющиеся на какой-либо местности и обусловленные административным делением, формируют региональную экономику. На нее влияет



множество аспектов, например таких как: особенности природных, капитальных, инновационных ресурсов, культурных традиций и т.п. Всё это представляет собой определенную систему. Вследствие чего, главной задачей, стоящей перед региональной экономикой является поиск и научное обоснование компромисса, возникающего между экономическими интересами страны и её регионов. [2]

Для того чтобы увидеть развитие национальной экономики, и корректно размещать производство на участке, необходимо проводить мероприятия, по выявлению ее слабых и сильных сторон. Знать и понимать специфику развития, как отрасли, так и региона. Поэтому развитие региональной экономики достаточно важный аспект. И от того, насколько чётко будет работать каждая шестеренка, в этом непростом механизме, естественно, будет зависеть и наличие конкурентных преимуществ России на международном рынке.

Действительно, региональная экономика настолько сложно устроенный процесс, требующий много внимания и вложений. Ее окружают множество факторов извне, постоянно нужно балансировать между ними. Искать действенные способы, а не панацею.

Каждый регион (область, край) такая же маленькая страна, которая «работает» на благо общества и государства. Некоторые из них «трудятся» не только на себя, но и обеспечивают другие.

Российская Федерация, в общей сложности, насчитывает 85 субъектов. Официально подразделяющиеся на две составляющие. К первой относятся дотационные регионы, а ко второй – регионы-доноры. Дотационные регионы (регионы – реципиенты) не имеют возможности "прокормить себя за счёт собственных доходов" поэтому они находятся "под опекой" и получают помощь из государственной казны. [7]

Между тем, регионы-доноры, зарабатывают больше и свою очередь не получают «помощь» на выравнивание финансовых возможностей, так как собираемых налогов хватает, для того чтобы возместить расходы. Если рассматривать ситуацию в целом, она выглядит более чем не благоприятным образом. Так как количество регионов -доноров не столь велико, относительно дотационных.

Обстановку в 2022 году все-таки решили поменять, и список регионов-доноров расширился. Перечень субъектов Российской Федерации регионов-доноров, утверждён приказом Минфина России на 2022 год. Список состоит 23 субъектов (в 2021 году было всего 13 субъектов).

В перечень вошли: Пермский и Красноярский края, Республика Татарстан, области: Ленинградская, Московская Нижегородская, Свердловская, Иркутская, Тюменская, Мурманская, Вологодская, Самарская, Белгородская, Калужская Тульская, Липецкая, Сахалинская, автономные округа: Ханты-Мансийский (Югра), Ненецкий, Ямало-Ненецкий, города Москва и Санкт-Петербург.[1]

Сообразно этому, оставшиеся 62 субъекта получатели государственных субсидий. Тройку возглавили Камчатский край, республики Саха (Якутия) и Дагестан.[7]

Пермский край, достаточно конкурентоспособный субъект, и он может обеспечить не только себя, но и другие регионы, нуждающихся в межбюджетных трансфертах. И значит, что налоговая политика, проводимая в крае, составлена грамотно и эффективно, доходов, на все нужды будет хватать.

Налоговый потенциал региона прямо пропорционален уровню развития экономики. Помимо этого, налоговый потенциал обладает явной зависимостью от определенных факторов, влияющих на его конгломерат и размер. Назовем лишь некоторые:

- экономические (уровни валового регионального продукта, инфляции)
- географические и отраслевые (отраслевая структура экономики, географическое положение, природно-климатические условия, природно-сырьевые возможности региона)
- финансовые (финансовое положение хозяйствующих субъектов, наличие налоговой задолженности)
- административно-управленческие и законодательные (политика бюджетная и налоговая) и др.[4]

Для каждого региона свойственна своя отраслевая структура. И в условиях децентрализованности и неоднородности территории Российской Федерации, преобладающее воздей-

ствие на его потенциал, оказывают географические отраслевые факторы. [4]

Так, Пермский край выступает как один из экономически прогрессирующих регионов. Функционирование края, в основном, происходит за счет промышленности. Преобладающими ветвями специализации считаются: деревообрабатывающая, лесная, пищевая, целлюлозно-бумажная, промышленность, машиностроение, отрасли топливная и химическая, металлургия цветная и черная. [5]

Здесь сконцентрированы крупнейшие предприятия, как Российские, так и зарубежные. Совокупная прибыль организаций Пермского края по итогам 9 месяцев 2021 года – 283,6 млрд рублей. [8]

Экономика Пермского края преимущественно индустриальная, доля промышленности ВРП (валовой региональный продукт) составляет более 40%. Доля в Российской Федерации – около 30%. [8]

ВРП – сумма валовой добавленной стоимости, создаваемая всеми единицами-резидентами региональной экономики, плюс величина чистых налогов на продукты. Сумма валовых региональных продуктов по РФ не совпадает с ВВП, так как не включает в себя добавленную стоимость по нерыночным коллективным услугам. [5]

Превалирующую часть, в ВРП Перми занимает обрабатывающие производства – 28,8%.22, 6% – приходится на добычу природных ресурсов, а на торговлю оптом и в розницу – 9,3%. [11]

Объём ВРП в 2020 году составил чуть более 1,4 трлн рублей, также в регионе фиксируется рост ИПП (индекс промышленного производства), по итогам 2021 года, он равняется 5%. Задача региона – до 2030 года выйти на 2 трлн. рублей. [6]

В основном, поступления в бюджет региона идут от машиностроения, переработки нефтегаза и калийных удобрений. Эта тенденция позволила направить деньги на новые социальные обязательства, в частности, на снабжения населения лекарствами, выделяется по 1 млрд. рублей в год, и вдобавок, сократить кредитную нагрузку. [6]

Ответственными за реализацию национальных проектов, на региональном уровне, выступают губернаторы субъектов. Их задачами являются обеспечение показателей социально-экономического роста и поддержание благосостояния регионов. [5] Поэтому большое значение имеет как сама Стратегия экономического развития регионов, так и ее грамотное проведение. Такая программа благотворно действует на развитие региона, что в дальнейшем благоприятно повлияет на национальную экономику государства в целом. Но всегда нужно смотреть и на то, насколько эффективной будет эта программа, не сделает ли они хуже, чем было до этого, или не будет ли она попросту бесполезной.

Еще о чем не нужно забывать, так это удовлетворение потребностей граждан, от рабочей силы региона также зависит многое в организации, чего по итогу ожидать от предприятия – экономического развития, стагнации или спада производительности труда. Поэтому каждая программа должна четко отражать потребности региона и быть гибкой – подстраиваться под обстоятельства.

Для того чтобы развивать экономику в Перми в 2021 году началась разработка Стратегии развития Перми до 2030 года "Пермь – наш дом" Она осуществляется в несколько этапов и ее главная задача – решение существующих проблем горожан. Стратегия затрагивает такие аспекты как: образование, здоровье, жилищные проблемы, городская среда, человеческие интересы и т.п. [10] На словах – проект затрагивает боли граждан и находит пути решения возникших проблем, на деле – пока не понятно, что получится, но делать какие-то конкретные выводы пока рано. В проекте делается акцент на преимуществах для каждого из аспектов, задачах, решениях этих задач, а также рисках и вызовах.

Пермь многообещающий город, который постоянно развивается и хочет быть одним из лучших. Стратегическая цель, в соответствии со стратегией Пермского края – войти в тройку лучших городов России [10]. Быть достаточно сильным конкурентом, по отношению к другим городам. И в принципе, это возможно, так как главное преимущество региона – это высокий экономический потенциал, за счет обеспеченности природными ресур-

сами. Конечно же, многое зависит от инвестиций в Пермский край. За счет них постепенно происходит развитие инновационной деятельности на предприятиях, реализуются национальные проекты по финансовому обеспечению МСП, поддержки компаний, повышению производительности труда на предприятиях и т.п. Для регионального развития, впрочем, как и всегда, нужно привлекать инвесторов. Это позволит региону обрести большее влияние и конкурентоспособность на международном рынке.

Итак, деятельность Пермского края перспективна и любые улучшения, в виде проведения стратегий, программ развития региона, обеспечивают повышение качества и развитие региональной экономики. Это, в свою очередь, повышает уровень конкурентоспособности региона, позволяет ему пробиваться в лидеры и обеспечивать экономическое развитие национальной экономики государства и его способность состязаться с другими странами на международной арене.

### Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 11.11.2021 № 493 «Об утверждении перечней субъектов Российской Федерации в соответствии с положениями пункта 5 статьи 130 Бюджетного кодекса Российской Федерации» »//[Электронный ресурс]// minfin.gov.ru – URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=134943-prikaz\\_minfina\\_rossii\\_ot\\_11.11.2021\\_493\\_ob\\_utverzhdenie\\_perechnei\\_subektov\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_v\\_sootvetstvii\\_s\\_polo\\_zheniyami\\_punkta\\_5\\_stati\\_130\\_byudzhethnogo\\_kodeksa\\_rossi](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=134943-prikaz_minfina_rossii_ot_11.11.2021_493_ob_utverzhdenie_perechnei_subektov_rossiiskoi_federatsii_v_sootvetstvii_s_polo_zheniyami_punkta_5_stati_130_byudzhethnogo_kodeksa_rossi) (дата обращения 31.01.2022)
2. Национальная экономика. В 2 т. Т. 1: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 323 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. – URL: <https://www.hse.ru/data/2015/11/19/1082065208/НАЦИОНАЛЬНАЯ%20ЭКОНОМИКА%20В%20%20Т.1.pdf> (дата обращения 31.01.2022)
3. Филонова Э. А. Национальная экономика: структура, потенциал, показатели функционирования [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru: научная электронная библиотека откры-

того доступа.2015-2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-ekonomika-struktura-potentsial-pokazateli-funktsionirovaniya> (дата обращения 31.01.2022)

4. Шабашев В. А., Маликайдаров Т.Т., Понятие налогового потенциала региона и проблемы его развития [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru: научная электронная библиотека открытого доступа.2015-2022. -URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-nalogovogo-potentsiala-regiona-i-problemy-ego-razvitiya> (дата обращения 01.02.2022)

5. Венков Я.В Мой Пермский край: как устроена его экономика [Электронный ресурс] // school-science.ru Российская академия естествознания 2016–2022 -URL: <https://school-science.ru/10/14/45235> (дата обращения 03.02.2022)

6. Валовой региональный продукт Пермского края по итогам 2021 года вырастет на 5% [Электронный ресурс] // tass.ru : ТАСС, информационное агентство -URL: <https://tass.ru/ekonomika/13427791> (дата обращения 04.02.2022)

7. Дотации регионам России 2019 [Электронный ресурс] // fincan.ru: fincan-URL: [http://fincan.ru/articles/41\\_dotacii-regionam-rossii-2019/](http://fincan.ru/articles/41_dotacii-regionam-rossii-2019/) (дата обращения 02.02.2022)

8. О Пермском крае –Инвестиционный портал Пермского края [Электронный ресурс] // investinperm.ru : «АИР»-URL: <https://www.investinperm.ru/about/sotsialno-ekonomicheskaya-informatsiya/> (дата обращения 03.02.2022)

9. Риск бездействия: что угрожает российской экономике в 2022 году [Электронный ресурс] // forbes.ru: Forbes -URL: <https://www.forbes.ru/society/450553-risk-bezdejstvia-cto-ugrozaet-rossijskoj-ekonomike-v-2022-godu> (дата обращения 31.01.2022)

10. СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 2021 «ПЕРМЬ-НАШ ДОМ» [Электронный ресурс] //gorodperm.ru: -URL: [2021\\_perm-strategy\\_booklet\\_sq\\_20052021.pdf](https://www.gorodperm.ru/2021_perm-strategy_booklet_sq_20052021.pdf) (дата обращения 03.02.2022)

11. ТАСС: власти Пермского края прогнозируют рост ВРП до 1,43 трлн рублей по итогам 2021 года [Электронный ресурс] // economy.permkrai.ru : Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края -URL: <https://economy.permkrai.ru/novosti/?id=99648> (дата обращения 04.02.2022)

**THE ACTIVITY OF THE REGION AND ITS IMPACT  
ON THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY  
ON THE EXAMPLE OF THE PERM REGION**

**Polezhaeva I.I., student of 5th year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation: The article discusses the issues of the national economy of the country, the region, analyzes the activities of the Perm Region over the past few years, the program of its development. The definition of GRP is given, as well as performance indicators of the region.*

*Keywords: national economy, regional economy, development, Perm Krai, Development strategy, potential of the region, economy, economic and social development*

УДК 665.6  
ББК 33.51

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА, ТОРГОВЛИ И ЭКОЛОГИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БИОТОПЛИВА

**Сафонов А.О., д.т.н., профессор**  
**Бондарев А.Е., курсант 2 курса**  
Электронный адрес: [aosafonov@gmail.com](mailto:aosafonov@gmail.com)  
«Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил  
«Военно-воздушная академия имени профессора  
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)  
Министерства обороны Российской Федерации  
394064 г. Воронеж, ул. Старых Большевиков, 54а

*Внедрение биотоплива в энергетику связано с продовольственным кризисом и ухудшением экологии. Для решения проблем энергетический комплекс и сельскохозяйственный сектор объединены моделью, учитывающей выбор потребителей энергии и внешние факторы. Результаты показывают, что имеется риск сокращения производства продуктов питания, повышения на них цен, сокращения сельскохозяйственных земель.*

*Ключевые слова: биотопливо, глобализация, капитал, окружающая среда, торговля, экология*

В то время как невозобновляемая нефть была основным источником транспортного топлива во всем мире на протяжении большей части XX века, ряд экономических и социальных тенденций предполагает усиление зависимости от возобновляемых видов топлива в XXI веке. Эти изменения вызваны увеличением цен на нефть, повышенным вниманием к экологии и изменению климата, а также растущим спросом на энергию в быстрорастущих азиатских странах, интегрированных в глобальную торговую систему. По сегодняшним оценкам на Китай и Индию при-



ходится 51% прироста спроса на энергию с 2020 по 2030 год. Хотя в 2020 году пандемия новой коронавирусной инфекции затормозила рост спроса на энергию, многие предсказывают, что спрос восстановится после того, как пандемия пойдет на спад. Новые парадигмы будут характеризоваться появлением относительно чистых и возобновляемых альтернатив, которые повлияют на цены энергии, продуктов питания и, как следствие, на модели торговли. В результате научных исследований расширены традиционные торговые модели и показан прототип схемы общего равновесия. В отличие от существующих научных представлений по торговле, модель включает потребителей биотоплива, вводит энергию как неотъемлемый фактор производства и определяет экологические аспекты для достоверного моделирования последствий внедрения биотопливных культур на энергетический рынок, где сейчас доминирует ископаемое нефтяное топливо [1].

Следуя известным научным представлениям, полезность определяется конечными продуктами, которые можно условно назвать характеристиками. Функция полезности является аддитивной, где товарами являются удобство  $c$ , показатель окружающей среды  $n$  и продукты питания  $x$ . Товары являются конкретными и физическими. Однако мы предполагаем, что деятельность объединяет энергию и промышленные товары и превращает их в удобство. Формально характеристики удобства обеспечивают потребителей основными потребностями, удовлетворением и развлечениями и состоят из промышленных продуктов  $y$  (например, автомобиля, компьютеров или домов) и энергии  $E_c$ . При этом имеется функция  $g_c(y, E_c)$ , которая определяет деятельность и сочетает промышленные блага и энергию с превращением их в удобство, то есть

$$c = g_c(y, E_c) \quad (1)$$

Будем считать, что  $c = g_c(y, E_c)$  возрастающая, вогнутая по своим аргументам и однородная первой степени.

Экологический товар, который увеличивает количество природных земель  $A_n$  и уменьшает выбросы парниковых газов  $Z$ , обозначается  $n = g_n(A_n; Z)$ . Эта функция считается вогнутой, где

$$\frac{\partial g_n}{\partial A_n} > 0; \quad (2)$$

$$\frac{\partial^2 g_n}{\partial^2 A_n} \leq 0; \quad (3)$$

$$\frac{\partial g_n}{\partial Z} > 0; \quad (4)$$

$$\frac{\partial^2 g_n}{\partial^2 Z^2} \leq 0 \quad (5)$$

Для простоты предположим, что продовольственный товар равен купленным продовольственным товарам  $x$ .

Потребители максимизируют аддитивную функцию полезности:

$$U = u_x(x) + u_y(c) + u_n(n) \quad (6)$$

Слагаемое  $u_x(x)$  – вогнутая функция, т. е.  $\frac{\partial u_x}{\partial x} > 0$ ; и  $\frac{\partial^2 u_x}{\partial^2 x^2} \leq 0$ , также как  $u_c(c)$  и  $u_n(n)$ .

Цены на  $x$ ,  $y$  и  $E$  равны, соответственно,  $p_x$ ,  $p_y$  и  $p_E$ , тоже равны. Таким образом, нормализуется цена промышленных товаров и сумма слагаемых, входящих в (6) будет равна 1.

Следовательно, бюджетное ограничение можно записать в виде:

$$p_x \cdot x + p_c \cdot c \leq I \quad (7)$$

где  $p_c = a_{yc} + a_{Ec} p_E$ ;  $a_{ji}$  – минимизирующие затраты количества фактора  $j$ , используемого для производства одной единицы товара  $i$ .

Потребители решают бытовую проблему в два этапа. Во-первых, при заданных ценах на факторы они выбирают такой набор факторов, который минимизирует затраты на производство заданного количества удобств. Затем они максимизируют свою полезность с учетом их бюджетных ограничений.

Далее труд  $L$ , земля  $A$  и капитал  $K$  используются для производства энергии с использованием двух альтернативных видов энергоносителей:

$$E^f = g_E^f(L_E^f, K_E^f), \quad (8)$$

$$E^b = g_E^b(L_E^b, K_E^b). \quad (9)$$

Верхние индексы  $f$  и  $b$  обозначают ископаемое топливо и биотопливо соответственно. Есть предположение, что переход к долгосрочному равновесию без ископаемого топлива важнее самого долгосрочного равновесия.

Предельные затраты на извлечение энергии из ископаемого топлива включают затраты пользователей и, следовательно, включают в себя динамические характеристики производства невозобновляемых ресурсов. Пусть:

$$A_E = A_E^b, K_E = K_E^f, L_E = L_E^f + L_E^b, E = E^f + E^b. \quad (10)$$

Ископаемое топливо производится с использованием труда и капитала, тогда как биотопливо производится с использованием труда и земли. Капитал нужен для бурения и добычи нефти, тогда как земля нужна для выращивания биомассы для производства биотоплива.

Чтобы определить основу экономики биотоплива, анализ должен предполагать наличие конкурентных энергетических и сельскохозяйственных рынков и не учитывать, как аграрную политику, так и возможность предоставления субсидий, которые рассматриваются в других источниках [2].

Продовольствие производится с использованием труда  $L_x$ , капитала  $K_x$ , земли  $A_x$  и энергии  $E_x$ . Промышленные товары производятся с одинаково определенными затратами. Следовательно, производственные функции соответственно равны:

$$x = g_x(L_x, K_x, A_x, E_x), \quad (11)$$

$$y = g_y(L_y, K_y, A_y, E_y). \quad (12)$$

Производственные функции возрастают, вогнуты по затратам и однородны первой степени.

Совокупное количество труда, капитала и земли представлены соответственно как  $\bar{L}$ ,  $\bar{K}$  и  $\bar{A}$ . Следовательно, ограничения ресурсов экономики равны

$$\bar{K} = K_E + K_x + K_y, \quad (13)$$

$$\bar{L} = L_E + L_x + L_y, \quad (14)$$

$$\bar{K} = A_E + A_x + A_y + A_n. \quad (15)$$

Предположим также, что  $E$ ,  $x$  и  $y$  являются предметом торговли.

Сжигание ископаемого топлива приводит к выбросам углерода, как и преобразование биотопливных культур в энергию. Перераспределение земли под производство высвобождает углерод, захваченный естественной биомассой и почвой, и приводит к выбросам углерода. В этой связи можно сделать предположение:

$$Z = g_Z(E_p, A_p), \quad (16)$$

тогда

$$\frac{\partial g_Z}{\partial E_p} > 0, \quad (17)$$

$$\frac{\partial g_Z}{\partial A_p} > 0, \quad (18)$$

$$\frac{\partial^2 g_Z}{\partial^2 E_p^2} > 0, \quad (19)$$

$$\frac{\partial^2 g_Z}{\partial^2 A_p^2} > 0, \quad (20)$$

где  $E_p = E^f + p \cdot E^b$ ;  $A_p = \bar{A} - A_n$ .

Для упрощения моделирования процесса можно предположить, что  $H$  – изобилие капитала, а  $F$  – изобилие труда, а также что сырьевые базы стран достаточно сходны, тогда:

$$\frac{\bar{K}}{K} > \frac{\bar{A}}{A} > \frac{\bar{L}}{L}. \quad (21)$$

Допущение заключается в том, что количество капитала на одного рабочего (землю) в стране  $H$  больше, чем количество капитала на труд (землю) в стране  $F$ .

Используя производственную функцию сектора  $q \in \{x, y\}$  при применении двойственного подхода к теории торговли минимальные удельные издержки производства товара как функция цен факторов производства равны

$$c_q(w, s, r, p_E) = f(w \cdot a_{Lq} + s \cdot a_{Aq} + r \cdot a_{Kq} + p_E \cdot a_{Eq}; g_q(a_{Lq}, a_{Aq}, a_{Kq}, a_{Eq}) > 1, \quad (22)$$

где стоимость единицы труда, капитала и земли равна  $w$ ,  $r$  и  $s$  соответственно.

Поскольку функция удельных издержек вогнута, ее матрица отрицательна, а именно:

$$\frac{\partial a_{Lq}}{\partial w} \leq 0, \quad (23)$$

$$\frac{\partial a_{Lq}}{\partial s} \leq 0, \quad (24)$$

$$\frac{\partial a_{Kq}}{\partial r} \leq 0, \quad (25)$$

$$\frac{\partial a_{Eq}}{\partial p_E} \leq 0. \quad (26)$$

Вероятно, что по мере того, как фактор становится относительно более дорогим для минимизации затрат фирмы склонны заменять его более дешевым аналогом. Это означает, что фирмы в секторе  $q$  совместно максимизируют прибыль сектора, выбирая соответствующие ресурсы.

Производство биотоплива и потребление ископаемого топлива зависит от внешних эффектов. Земля, перераспределяе-

мая для производства, дорожает, потому что сокращается ее площадь, выделяемая для других важных целей [3].

Потребление ископаемого топлива вызывает выбросы углерода, что является глобальной проблемой. Правительства разных стран оказывают все более существенное влияние на рыночные отношения, чтобы интернационализировать экологические проблемы и проводить политику, которая приводит к эффективным результатам, представляющим оптимальное распределение ресурсов в мировом масштабе. Этот результат возникает, когда производители выбросов углеродных парниковых газов, а также те, кто использует землю для производства, оплачивают социальные издержки своей деятельности. Поскольку выбросы парниковых газов являются глобальной проблемой, их ущерб распространяется по всему миру и не ограничивается одной страной. Глобально эффективные результаты возникают, когда загрязнители платят налог на выбросы углерода, равный сумме предельного ущерба от выбросов углерода для людей во всем мире. Коррекция воздействия на окружающую среду переустройства земель для сельскохозяйственного производства или производства биотоплива требует налоговых платежей, равных предельным затратам парниковых газов, выбрасываемых в результате переустройства земель, плюс предельные издержки от потери открытых пространств. Так, например, если выращивание рапса для производства биотоплива приводит к вырубке лесов, то необходим налог за выбросы парниковых газов.

Формально можно предположить, что для интернационализации внешних эффектов используются два политических инструмента: земельный налог и налог на выбросы углерода. В качестве альтернативы земельный налог может рассматриваться как плата за разрешение на переустройство земли. Такой же стимул может быть предоставлен субсидией за «экологические услуги», предоставляемые производителями биотоплива. Налог на углерод может быть введен через налог на бензин и субсидию на биотопливо, которая учитывает разницу в выбросах между ископаемым топливом и биотопливом. В этом случае обозначают налог на землю и углерод  $\phi > 0$  и  $\phi > 0$  соответственно.

Представленная основа для моделирования новой энергетической парадигмы, характеризуется ростом цен на энергию и появлением относительно чистой альтернативы в виде возобновляемой энергии. Результаты показывают, что глобализация и потоки капитала приводят к новому спросу на энергию и более высоким на нее ценам. Они также увеличивают спрос на землю, что приводит к сокращению земель, отведенных под производство продуктов питания. Это приводит к повышению цен на продукты питания. Такая картина наблюдается в Китае, где увеличили общий объем государственных инвестиций и способствовали росту рынка нефтяного топлива. Это привело к увеличению спроса на энергию и способствовало тому, что Китай стал крупным импортером нефти. Китай приостановил производство биотоплива, так как потеря земель под продовольственные культуры привела к высоким ценам на продовольствие.

Связь между энергией, продовольствием и окружающей средой может быть ослаблена техническими решениями. Технические решения в производстве двух последних товаров в этой модели имеют совершенно разные последствия для поставок продовольствия и окружающей среды. Во-первых, технические решения в производстве капиталоемких товаров увеличивают спрос на энергию и тем самым увеличивают спрос на землю для производства энергии. Во-вторых, технические решения в производстве биотоплива, такие как усовершенствование технологий выращивания, повышают продуктивность земли. Это должно уменьшить дефицит земли. Однако, такие инновации увеличивают производство биотоплива, что повышает спрос на землю. Таким образом, биотехнология, специфичная для производства биотоплива, может оказать негативное влияние на запасы продовольствия и экологию. Второе поколение биотоплива с использованием целлюлозного сырья может уменьшить конкуренцию за землю между производством продуктов питания и энергии и снизить спрос на землю за счет повышения производительности. Новые аграрные технологии однозначно уменьшают земельные ограничения и смягчают воздействие внедрения биотоплива на снабжение продовольствием и распределение земли. Полученные результаты показывают, что для решения новой энергетической парадигмы необходимы новые аграрные

биотехнологии, а также развитие биотоплива второго поколения. Такая политика соответствовала бы повышенному вниманию к окружающей среде в развитых странах.

Многие страны и международные организации рассматривают возможность введения или ввели налоги на выбросы углерода. Очевидно, что этот налог приведет к потере благосостояния, если он не сопровождается налогами на преобразование земель, налогами, которые интернационализируют социальные издержки. Точно так же земельный налог без налога на выбросы углерода может быть неоптимальным для окружающей среды. Земельный налог и налог на выбросы углерода являются неравноценными. Если один установлен слишком низко, другой будет установлен слишком высоко по отношению к оптимуму.

Таким образом, сложность взаимодействия между сельскохозяйственными, промышленными и экологическими системами делает разработку эффективной политики для решения проблемы изменения климата серьезной проблемой и может потребовать дальнейшего сотрудничества в исследованиях между экономистами и учеными в других направлениях. Представленная основа анализа не учитывает неопределенности, связанные с исследованиями изменения климата. Дальнейшие исследования должны касаться разработки политики и вытекающих из этого последствий для торговли, когда учитываются факторы неопределенности, связанные с изменением климата.

### **Список литературы:**

1. Сафонов, А.О. Экологические предпосылки создания мобильных биотопливных установок [Электронный ресурс] / А.О. Сафонов, А.Е. Бондарев, С.В. Манохин // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы X Международной научно-практической конференции (11 ноября 2021 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет – Пермь, 2021. – 5,0 Мб; с. 453. – Режим доступа <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/prognozirovanie-innovacionnogo-razvitiya-nacionalnoy-economiki-2021.pdf>. – Заглавие с экрана.



2. Gardaner, B. Fuel ethanol subsidies and farm price support [Text] / B.Gardaner // Journal Agricultural Food Industrial Organization, № 7, – 2007, p. 142-154.

3. Сафонов, А.О. Современные методы определения и оценки параметров производства биотоплива [Текст] / А.О. Сафонов, К.А. Королева, Т.А. Незовибатко // Инновационные подходы к развитию науки и производства регионов: мат. Национальной научно-практической конференции, 12 – 14 февраля 2019 г. – Тверь: ФГБОУ ВО «Тверская государственная сельскохозяйственная академия», – 2019, с. 103-106.

**MODELING OF ECONOMIC  
INDICATORS OF PRODUCTION,  
TRADE AND ENVIRONMENT USING BIOFUEL**  
**Doctor of Technical Sciences, Professor Safonov A.O.**

**Bondarev A.E., 2nd year student**

«Military Educational and Scientific Centre of the Air Force N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin Air Force Academy» (Voronezh) the Ministry of Defence of the Russian Federation  
54 a, Starykh Bolshevikov Str., Voronezh, 394064

*The introduction of biofuels into the energy sector is associated with the food crisis and environmental degradation. To solve problems, the energy complex and the agricultural sector are united by a model that takes into account the choice of energy consumers and external factors. The results show that there is a risk of a reduction in food production, an increase in food prices, and a reduction in agricultural land.*

*Keywords: biofuel, globalization, capital, environment, trade, ecology.*

УДК 910.3  
ББК 65.04

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ КАК РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕСУРСА

Сидоров В.П., к.г.н., доцент  
Электронный адрес: [sidorov@udm.ru](mailto:sidorov@udm.ru)  
Удмуртский государственный университет  
420034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

*Аннотация. Одной из важнейших предпосылок социально-экономического развития экономики любого региона является его ресурсная база. В тех случаях, когда потенциал природоресурсных, финансовых и производственных ресурсов исчерпан, остается еще потенциал географического положения. В статье рассматривается возможность использования потенциала географического положения города Камбарка для создания международного мультимодального логистического центра.*

*Ключевые слова: региональный экономический ресурс, географическое положение, международный мультимодальный логистический центр Камбарка.*

Ресурсная база – один из важнейших элементов материальной базы развития любого населенного пункта или региона. Традиционно в качестве ресурсов рассматривают производственную базу, финансовые и людские ресурсы. Но недооценивают природные, географические факторы развития. Необходимо также иметь в виду и особую специфику природных пространственных факторов – они, как правило, «заданы» самой природой – независимо от желаний людей и поэтому слабо подвержены регулированию последними [5, 6]. Таким образом, природные факторы – это своеобразные экономические ресурсы развития объекта или региона. Они могут быть прямыми – сам факт присутствия которых, повышает конкурентоспособность –

например, природные ресурсы. И косвенными, использование которых требует определенных действий. К косвенным экономико-географическим ресурсам относят, в первую очередь, географическое положение и транспортную доступность [5, 6]. Следует заметить, что географическое положение – это ресурс пассивный. Т.е., сам по себе он не «заработает». Необходимо предпринять определенные действия. В статье рассматривается возможность использования в качестве экономического ресурса благоприятного транспортно-географического положения города Камбарка в Удмуртской Республике.

Город Камбарка был основан 21 февраля 1741 г. В 1761 г. в городе начато строительство плотины. В период с 1917 до 1923 гг. Камбарка являлась волостным центром Осинского уезда Пермской губернии. В 1924 г. был создан Камбарский район, который вошел в состав Сарапульского округа Уральской области. В 1929 г. завод Камбарка переименован в рабочий поселок Камбарка. В 1931 г. Камбарский район был ликвидирован, его территория была присоединена к Сарапульскому району [1, 2]. В 1938 г. Камбарка был передан в Удмуртскую АССР. Вновь Камбарский район был образован в 1939 г. в результате разукрупнения Сарапульского района. В 1945 г. поселок Камбарка в город Камбарка. В 1967 г. вновь образован Камбарский район с центром г. Камбарка [1, 2, 3]. Население 10,05 тыс. жителей. Город расположен в юго-восточной части Удмуртской Республики, в восточной части Восточно-Европейской равнины, на несудоходной реке Камбарка (левом притоке Камы). Расстояние до Ижевска – 88 км [1, 2, 3]. В новейшей истории Камбарка прославилась как крупнейшее в стране хранилище химического оружия. Через Камбарку проходит железная дорога Казань–Екатеринбург. В городе имеется железнодорожная станция «Камбарка» Горьковской железной дороги. Расстояние по железной дороге до станции «Ижевск» 126 км. Расстояние до ближайшего аэропорта «Ижевск» – 114 км. На расстоянии около 8 км от Камбарки в поселке Кама расположен речной порт «Камбарка». Он стал одним из крупнейших грузовых портов в Камском речном бассейне. Порт «Камбарка» переваливает порядка 1 млн. т груза в год. Пиковый грузооборот порта в одно время достигал 6 млн. т.

После начала 2010-х годов в Удмуртской Республике на правительственном уровне стали обсуждать проект создания в регионе международного мультимодального логистического центра (ММЛЦ) «Камбарка». Были проведены первые слушания в среде ученых и практиков, намечены первые работы. Однако после смены руководства республики реализация проекта была отложена. По мнению автора статьи, проект не исчерпал своего потенциала.

К сильным сторонам реализации проекта ММЛЦ можно отнести:

- возможность в полной мере использовать выгодное транспортно-географическое положение Камбарки на пересечении Транссибирской железной дороги, второй по значимости реки в Европейской части России – Камы, потенциального транспортного коридора «Трансиб», запланированного в рамках транспортной стратегии РФ на 2010–2030 гг.;

- Камбарка входит в состав трансграничной Ижевской моноцентрической городской агломерации, насчитывающей более одного миллиона жителей из 4-х субъектов Российской Федерации [4];

- введение в эксплуатацию автомобильных мостов через реки Кама и Буй;

- возможность использования поселка Кама как самого северного глубоководного порта на р.Кама;

- возможность обслуживать перевозки, связанные с деятельностью завода по утилизации отходов повышенной степени опасности в Камбарке;

- возможность обслуживать перевозки на маршруте Урал – Волга – Каспийское море – Иран, Азербайджан;

- возможность обслуживать перевозки на маршруте Челябинск (ПАО «Мечел») – Ижевск (ПАО «Ижсталь»);

- возможность для причаливания в п. Кама туристским теплоходам.

- возможность создания дополнительных рабочих мест в депрессивных Камбарке и Камбарском районе.

Слабые стороны проекта:

- Нет постоянного гарантированного потока грузов. Пока не совсем понятно – на какие грузы будет ориентироваться

ММЛЦ: насыпные, навалочные, генеральные. А это важно для создания специализированной инфраструктуры: транспортной, погрузочно-разгрузочной, складской;

– железнодорожная станция Камбарка – транспортный пункт, но не транспортный узел;

– недостаточная техническая оснащенность ж.д. станции Камбарка: короткая платформа, недостаточная длина подъездных путей, практически мало складских помещений, недостаточно погрузочно-разгрузочной техники и т.д.;

– порт Камбарка расположен не в самой Камбарке, а в поселке Кама – на расстоянии около 11 км.

К сожалению, в свое время не было проведено комплексного исследования потенциала проекта. Поэтому видится необходимым проведение нижеследующих финансово не особенно затратных работ, после окончания которых можно будет принять решение о возможности реализации проекта ММЛЦ «Камбарка»:

1. Общий анализ транспортной системы Удмуртской Республики, направления и структуры грузоперевозок.

2. Оценка направления, объема и структуры перевозок грузов на автомобильном транспорте по направлению к/от территории потенциального размещения ММЛЦ г. Камбарка.

3. Оценка направления, объема и структуры перевозок грузов на железнодорожном транспорте по направлению к/от территории потенциального размещения ММЛЦ г. Камбарка.

4. Оценка направления, объема и структуры перевозок грузов на речном транспорте по направлению к/от территории потенциального размещения ММЛЦ г. Камбарка.

5. Анализ и оценку конкурентных преимуществ и рисков размещения ММЛЦ в г. Камбарка.

6. Выделение и анализ потенциальной зоны обслуживания ММЛЦ г. Камбарка.

7. Оценка изменения транспортных потоков по транспортным коридорам, проходящим по территории Удмуртской Республики при условии создания ММЛЦ г. Камбарка, преимущества таких изменений.

## Список литературы

1. Администрация Камбарского района [официальный сайт]. URL: <http://www.kamrayon.ru/city/> (дата обращения 04.01.22).
2. Глава Удмуртской Республики и Правительство Удмуртской Республики [официальный сайт]. URL: <http://udmurt.ru/region/district/> (дата обращения 04.12.21).
3. Атлас Удмуртской Республики / Д. А. Адаховаский, Э.В. Алексеева, О. Г. Баранова [и др.], гл. ред. И. И. Рысин. – 2-е изд. Москва: Феория; Ижевск: Удмуртия, 2020. 287 с. +Электрон.ресурс. – Режим доступа: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/20076>. / (дата обращения 07.10.21).
4. Лecomцев А.Л., Литвинов А.А., Украинцев В.С. Ижевская агломерация: границы, структура, сложность [Электронный ресурс] // География и регион : материалы междунар. науч.-практ. конф. Пермь: Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2015. Т. II. Социально-экономическая география. С. 296–300.
5. Сидоров В.П. Географическое положение как экономический ресурс (на примере Ижевской городской агломерации) // Современный научный поиск: социально-гуманитарные аспекты [Электронный источник]: сборник научных трудов. – Западный: Научно-исследовательский центр «АнтроВита», URL: [http://soc-is.ru/wp-content/uploads/Современный-научный\\_поиск\\_социально-гуманитарные-аспекты.pdf](http://soc-is.ru/wp-content/uploads/Современный-научный_поиск_социально-гуманитарные-аспекты.pdf). Челябинск: ООО Научно-исследовательский центр «АнтроВита», 2018. С. 160 – 167.
6. Сидоров В.П. Пространственные факторы конкурентоспособности региона // Региональное развитие: проблемы и перспективы: материалы VI Всероссийской научно-практической заочной конференции с международным участием. Нефтекамск: НФ БашГУ, 2017. С.17–21.

**USING GEOGRAPHICAL POSITION  
AS A REGIONAL ECONOMIC RESOURCE**  
**Valerii P. Sidorov, Candidate of geographical sciences,  
Associate professor, Head of Department Geography,  
Cartography and Geoinformatics**  
Udmurt State University,  
1, st. Universitetskaya, Izhevsk, 420034

*Annotation. One of the most important prerequisites for the socio-economic development of the economy of any region is its resource base. In cases where the potential of natural resource, financial and production resources has been exhausted, there is still the potential of the geographic location. The article considers the possibility of using the potential of the geographical location of the city of Kambarka to create an international multimodal logistics center.*

*Key words: regional economic resource, geographical location, international multimodal logistics center Kambarka.*

УДК 65.07  
ББК 60.82

## ПРОЦЕДУРА ПОДБОРА КАДРОВ В РЕЗЕРВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Соловская А.А. студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина  
Электронный адрес: [anya.solovskaya@bk.ru](mailto:anya.solovskaya@bk.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация. В данной статье рассматриваются инновационные направления совершенствования процедуры подбора в резерв таможенных органов. В работе отражена специфика подбора кадров в таможенные органы, выработаны направления совершенствования.*

*Ключевые слова: подбор кадров, резерв, чат-боты.*

Профессиональные кадры имеют огромное значение, особенно это касается сфер государственной службы, таможенные органы не являются исключением. Многоаспектность выполняемой работы в таможенных органах (правоохранительная деятельность, таможенный контроль, работа с физическими лицами и предприятиями, документами) ставит перед собой задачу подбора квалифицированных кадров. Также актуальным остается вопрос по совершенствованию процедуры подбора кадров, использованию инновационных методов работы с кандидатами.

Сам процесс усложняется несколькими факторами:

1. кадровый голод высококвалифицированных кадров, как показывает практика наличие дипломов, сертификатов и прочих документов совершенно не свидетельствует о полученных знаниях и опыте работы.



2. с каждым годом растет динамика функциональной напряженности и ответственности сотрудников по определенным должностям, все это связано с ужесточением ритма жизни и активностью общества, динамикой цифровизации и индустриализацией нашего общества. Ценностные ориентации будущих сотрудников все больше привлекают внимание, а четкое соответствие профессиональным компетенциям отходит на второй план.

Исходя из того, что управление кадровым резервом является целенаправленной деятельностью таможенных органов, то в системе правового регулирования данного вопроса разработаны отдельные концепции, стратегии кадровой политики, способы, основы и технологии управления служебными отношениями и регулируемыми особенностями процесса подбора кадров. Лица, отвечающие за подбор кадров, должны идентифицировать требования к имеющимся вакансиям, обусловленные целевыми ориентирами и параметрами требований внутренней среды таможенных органов.

Весьма актуальным сегодня является разработка качественно новых подходов к таким проблемам, как:

- кадровое планирование, профессиональный подбор и оценка служащего;
- формирование резерва таможенных органов;
- адаптация и обучение кадров в процессе несения службы в таможенных органах;
- этика и этикет отношений внутри коллектива таможенных органов с целью формирования здорового климата между сотрудниками.

Необходимо исследовать такую экономическую категорию как «подбор кадров». Следует иметь в виду, что она созвучна с иными категориями «набор» и «отбор» кадров, но не является синонимом, хотя иногда и употребляются как таковые. Необходимость разграничения данных категорий возникает в рамках исследования вопросов по найму персонала, тогда следует понимать, что научный мир четко разграничивает эти категории. Отметим, что все термины имеют общий этимологический корень «брать» и отличаются приставками, несущими разную смысловую нагрузку. Например, приставка «от-» обознача-

ет исходный пункт движения, на момент, с которого начинается какой-либо процесс во времени, на причину, основание для действий; приставка «под-» указывает на направление действия, основанное на каком-либо положении. Нас интересует именно подбор кадров. Подбор кадров в резерв таможенных органов предполагает:

1. Определение потребности в сотрудниках с учетом основных целей таможенных органов;

2. Выработка стратегии привлечения кадров:

– определение требований к будущим сотрудникам (лучше всего составить заявку на подбор кадров – это внутренний документ организации, описывающий требования к кандидату на замещение вакантной должности, разрабатываемый руководителем подразделения), определение методов работы с кандидатами;

– выбор и обоснование определенного варианта привлечения кадров, в случае с таможенными органами, это будут требования, регламентированные законом;

3. Практические действия по подбору кадров в резерв;

4. Разработка процедуры отбора кадров на конкретную должность из резерва.

5. Формирование и реализация условий для адаптации служащих [4].

Анализируя систему подбора кадров в резерв таможенных органов, можно отметить, что процесс подбора кадров начинается со сбора потребности о вакансиях и сроках заполнения (формирование плановой потребности в приеме). Для этого запрашивается информация по структурным подразделениям. Потребность в кадрах актуализируется в течение года. В этом случае оперативное планирование потребности представляется руководителями структурных подразделений в виде плана-потребности в приеме персонала и заявок на подбор персонала.

Следует иметь ввиду специфику приема на службу в таможенные органы, разработанные в соответствии федеральным законодательством [1-3]. В таможенных органах формируются кадровые резервы таможенного органа. На основании этого можно отметить, что у таможенных органов существует потенциальный спектр лиц на вакантные должности из резерва.

При этом возможно внедрить систему электронного взаимодействия по подбору кандидатов в резерв таможенных органов. В сфере подбора кадров сегодня, большую популярность приобретают такой инновационный способ, как чат-боты, которые получают от кандидатов заданную информацию по строго определенному алгоритму (документы и ограничения по допуску к работе, персональные данные и готовность рассмотреть вакансии), обрабатывают первоначально поданную информацию и сообщают соискателю о решении, принятом на основании полученных ответов. В качестве примера таких чат-ботов можно привести портал госуслуг, который активно использует электронные формы заполнения анкет и комментарии чат-бота, в случае несоответствия какой-либо информации. Электронный бот может не только управлять чатом и контролировать заполнение документов, на бот можно зафиксировать ведение администрирования, планирования, примитивные алгоритмы ведения каких-либо форм заполнения документов.

В случае массового подбора для оценки кандидатов должен формироваться чек-лист. Чек-лист вместе с резюме кандидата должен представляется на рассмотрение руководителям структурного подразделения для принятия решения о проведении собеседования.

Необходимо разработать четкую структуру интервьюирования кандидата из резерва, при отборе его на конкретную должность. К примеру, алгоритм интервьюирования может выглядеть следующим образом:

1. Начало собеседования.
2. Знакомство участников, предоставление общей информации по вакансии, компании.
3. Фактологическое (биографическое интервью), вопросы задаются относительно каждого места работы кандидата.
4. Интервью по компетенциям
5. Мотивационная часть – то есть выяснение через прямые вопросы, на что кандидат ориентирован в будущем.
6. Вопросы на прояснение личных компетенций и релевантной мотивации кандидата.
7. Направление вопросов по функционалу и профессиональным компетенциям кандидата.

8. Вопросы на прояснение профессиональных компетенций.
9. Кейсы при участии профильных специалистов.
10. Рассказ об особенностях функционала по вакансии.
11. Предоставление информации по срокам и этапам прохождения собеседования, трудоустройству, соц. пакету.
12. Завершение собеседования.

Следует также прибегнуть к агрегации и уберизации процесса подбора кадров в резерв таможенных органов. При чем данный сервис должен быть доступен широкому кругу лиц.

Предложенные направления совершенствования организации таможенной службы поспособствуют снижению текучести кадров в таможенных органах, улучшению атмосферы в коллективе сотрудников учреждения. В данном случае эффективность предложенных направлений может быть выражена через уменьшение затрат времени работы по подбору кадров для резерва таможенных органов. Также следует отметить, что совершенствование системы подбора кадров будет способствовать привлечению к работе более эффективных кадров, что в дальнейшем скажется на повышении эффективности работы всей службы.

Экономический эффект в сфере управления таможенными органами достигается за счет:

— снижения трудоемкости выполнения функций по подбору кадров в результате избавления от излишних, несвойственных и дублируемых функций, связей, документации;

— сокращения затрат посредством выбора наиболее экономичных способов выполнения заданного функционала.

Результат и эффективность деятельности таможенных органов напрямую зависят от кадрового состава.

Подводя итог, отметим, что ключевым этапом в системе обеспечения таможенных органов кадровыми ресурсами является подбор кандидатов для резерва, которые смогут результативно в последующем работать / служить в таможенных органах России. Следовательно, разработка процесса подбора кадров для резерва таможенных органов становится одной из ключевых показателей общей системы управления учреждением.

### Список литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ(ред. от 02.07.2021)"О государственной гражданской службе Российской Федерации"// Собрание законодательства РФ. 2004.№ 31.Ст. 3215.
2. Указ Президента РФ от 01.03.2017 № 96(ред. от 06.10.2020)"Об утверждении Положения о кадровом резерве федерального государственного органа" // Собрание законодательства РФ. 2017.№ 10.Ст. 1473.
3. Приказ ФТС России от 12.01.2018 № 15(ред. от 24.09.2020)"Об утверждении Положения о кадровом резерве таможенных органов Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 08.02.2022.
4. Официальный сайт ФТС <https://customs.gov.ru/structure/under-fts/kadrovyj-rezerv>,08.02.2022.

### **PROCEDURE FOR RECRUITMENT OF PERSONNEL TO THE RESERVE OF CUSTOMS AUTHORITIES**

**Solovskaya A.A. 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article discusses innovative ways to improve the selection procedure for the reserve of customs authorities. The work reflects the specifics of the selection of personnel in the customs authorities, developed areas of improvement.*

*Keywords: recruitment, reserve, chatbots.*

УДК 331.101.108  
ББК 65.05

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ И СОТРУДНИКОВ С ОПЫТОМ РАБОТЫ

Терелецкова Е.В., к.соц.н., доцент  
Сюндюкова А.Ф., студент 5 курса  
Кобелева А.В., студент 5 курса  
Электронный адрес: [tereletsкова@mal.ru](mailto:tereletsкова@mal.ru)  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,  
450076 г. Уфа, Карла Маркса 3/4

*Аннотация: В статье рассмотрено понятие и сущность трудовой адаптации; исследованы виды и этапы трудовой адаптации; охарактеризован зарубежный и отечественный опыт использования системы трудовой адаптации персонала в организации; изучены различия процесса адаптации молодых специалистов без опыта работы (только выпускившихся из учебных заведений) и сотрудников, уже имеющих опыт работы.*

*Ключевые слова: персонал, труд, адаптация, трудовая адаптация, новый сотрудник.*

Деятельность каждой компании ориентирована на сохранение эффективности, а также конкурентоспособности организации на отраслевом рынке. Обеспечить данный процесс позволяет один из ключевых её ресурсов – персонал.

В связи с этим все сотрудники должны максимально соответствовать профилю определённой должности – то есть определённым требованиям, на основании содержания и характера труда, обеспечивая применение в своей деятельности наиболее оптимальных методов, а также технических средств.

Необходимо отметить тот факт, что 2020 год ознаменовался пандемией коронавируса и последствиями, которые она оказала на занятость населения. Особенно сильно проблемы, связанные с пандемией коронавируса, оказали влияние на молодых специалистов без опыта, которые теперь составляют значительную часть объектов биржи труда.

Главная проблема молодых специалистов без опыта – значительно возросшая конкуренция на фоне пандемии коронавируса. На 1 июня в России насчитывалось свыше 4,5 млн безработных. За апрель и май их число выросло более чем на миллион, в центрах занятости официально зарегистрированы 2,4 млн человек. Об этом рассказал на совещании у президента России Владимира Путина министр труда и соцзащиты Антон Котяков.

В этом году многие студенты последних курсов из-за эпидемии не смогли пройти производственную и преддипломную практику. Для учащихся это всегда шанс устроиться на работу и набраться опыта.

Таким образом, в настоящее время экономическая ситуация в стране непрерывно меняется, в связи с чем меняется характер труда, следовательно, критерии и методы оценки личности также меняются. В российских компаниях адаптация молодых специалистов носит условный характер и не играет ведущей роли в процессе работы сотрудников. Как правило, программы адаптации молодых специалистов практикуется только в крупных компаниях при помощи метода наставничества.

Совсем недавно для работодателя было важно, какой уровень профессионализма у сотрудника, то есть большое внимание уделялось компетенциям *Hardskills*, сейчас на передний план выходят надпрофессиональные навыки *Softskills* – коммуникации, клиентоориентированность, умение работать в команде и другие. Ученые из Гарварда, Стэнфорда и Фонда Карнеги выяснили [1], что «гибкие навыки» – это 85% успеха человека в профессии, жесткие составляют только 15%.

В этой связи особо актуальными в современных условиях экономической деятельности выступают проблемы трудовой адаптации персонала.

Во время трудовой адаптации, происходит интенсивное знакомство работника с организацией и своей деятельностью.

Новый сотрудник предприятия, обычно сталкивается с рядом трудностей, основными из которых являются отсутствие информации о порядке и содержании работы, особенностях деятельности организации, а главное о своем коллективе.

Выделим два направления трудовой адаптации персонала:

- адаптация молодых кадров без профессионального опыта (как правило, в данном случае речь идет о выпускниках образовательных учреждений);

- адаптация сотрудников с профессиональным опытом (как правило, для смены объекта деятельности или профессиональной роли) [1, с. 138].

Необходимо отметить тот факт, что данные виды трудовой адаптации персонала имеют существенные различия.

Если молодой специалист, только завершивший обучение, совсем не имеет опыта работы (например, нет опыта применения теоретических знаний на практике, работы в коллективе), то сотрудник, обладающий опытом профессиональной деятельности, уже имеет определенные навыки, и может быстрее адаптироваться к условиям работы в новой для него организации.

Для молодого специалиста, не имеющего опыт работы и специалиста, обладающего опытом работы, различается, как правило, именно индивидуальная часть адаптации.

Для того, чтобы молодой специалист быстрее смог адаптироваться на новом месте необходимо приложить больше усилий, более внимательно следить за его трудовыми взаимоотношениями с коллегами и т.д.

Эффективность работы системы адаптации напрямую связана с тем, насколько правильно выстроена система взаимосвязей с подопечными, другими сотрудниками и руководством. У них должно установиться единое видение и восприятие реальности при решении производственных вопросов. Только в этом случае передаваемые знания и навыки будут иметь практическое воплощение [2, с. 89].

Организации должны понимать важность наиболее эффективной системы адаптации персонала, который обязательно будет включать в себя ряд необходимых мероприятий, которые позволят кадровому составу благополучно изучить новую должность с минимизацией ошибок и рисков.



Поэтому адаптационная система должна в себе содержать следующие мероприятия, без которых существования правильного механизма невозможно.

1. Корпоративный тренинг, который служит помощником в процессе передачи определенных корпоративных порядках и знаниях, чтобы ознакомить нового сотрудника с общей информацией, историей организации, услугами и устоявшейся организационной культурой.

2. Создание программы адаптации персонала, в которой будет прописан механизм обучения кадров, включая необходимые временные рамки, закрепленными контрольными точками. То есть понимание того, какие навыки ему необходимо получить и, какой персональный механизм обучения будет у сотрудника, к слову, что ему нужно научиться осуществлять в настоящее время.

3. Наставничество – закрепление за новым сотрудником наиболее опытного сотрудника с целью содействия в его профессиональной деятельности.

4. Аттестация персонала – определенный перечень контрольно-организационных мероприятий, способствующий получить оценку работника для руководства организации [3, с. 117].

Кроме того, можно, к примеру, создать интерактивный обучающий курс-знакомства с организацией (для тех организаций, обладающих необходимыми для этого финансовыми ресурсами). Интерактивный вводный курс в игровой форме знакомит новых сотрудников с деятельностью компании и отвечает на самые распространенные вопросы новичков. Задача курса – новые сотрудники часто испытывают сложности с адаптацией на новом рабочем месте: они могут не до конца представлять себе масштабы деятельности организации и сложности происходящих в компании процессов, особенно в период активных преобразований и внедрения инноваций. Курс призван познакомить новичков с этими нюансами, сформировать понимание текущего состояния компании и ускорить период адаптации на новой должности. Прохождение курса занимательно, а изучение новой информации превращает в разновидность отдыха, уходя от восприятия обучения как чего-то обязательного и скучного.

Выбор интерактивно-игровой формы курса решит две задачи сделает процесс обучения более вовлекающим и простым для широкой аудитории. В ходе обучения пользователь сначала изучает основные вехи развития организации, потом узнает о развитии производственно-логистической сети организации, а затем знакомится с подробным описанием почтовых, финансовых и других видов услуг компании. Это помогает сформировать понимание истории и масштабов деятельности организации в целом, а потом «найти свое место» в общей картине.

Процесс обучения может проходить в сюжете интересной истории со своими неповторимыми персонажами, актами и сценами. При этом учебная функция курса всегда остается на первом плане, а сюжетные линии способствуют повышению интереса и активности обучаемых. После каждого раздела курса пользователи должны проходить проверочные задания на закрепление изученного материала в формате тестов и упражнений. Тесты призваны проверить усвоение теоретических сведений: по их результатам пользователь может понять, что он запомнил хорошо, а что не помешало бы повторить.

Если адаптационный процесс будет соблюдаться, то мы увидим следующие преимущества: снижение текучести кадров; высокая кадровая продуктивность; предельно высокое вхождение в коллектив новых сотрудников; обеспечение результативности процесса адаптации ценностей и потребностей кадров к требованиям, которые предъявляет работодатель [4, с. 56].

Все это приводит к главной цели всех коммерческих организаций – повышению результативности и прибыли за счет корректно организованных контрольно-организационных мероприятий.

### **Список литературы:**

1. Володина, Н.В. Адаптация персонала. Российский опыт построения комплексной системы [Текст] / Н.В. Володина. – М.: Эксмо, 2019. – 267 с.
2. Волонина, В.А. Адаптация нового персонала к организационной культуре [Текст] / В.А. Волонина // Кадровый менеджмент. – 2018. – №5. – С.89-92.

3. Воронкова, А.Е. Поддержка конкурентоспособного потенциала предприятия: учебник [Текст] / А.Е. Воронкова. – Киев: Техника, 2018. – 152 с.

4. Ганов, К.В. Экспресс-адаптация работников на предприятии [Текст] / К.В. Ганов // Бизнес без проблем. Персонал. – 2019. – №11. – С.53-58.

5. Что такое softskills и как их развивать. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e90743f9a7947ca3bbb6523>

6. Терелецкова Е.В., Сапаева К.М. Опыт проведения адаптации молодых специалистов в российских компаниях// материалы IV Международной научно-практической конференции «Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы», г. Новокузнецк, 3-4 декабря 2020 г. / отв. ред. к.соц.н., доц. Э.И. Забнева; ред. кол. к.э.н. Ю.А. Кузнецова [и др.]. – Кемерово: ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева», филиал КузГТУ в г. Новокузнецке, 2020. – С. 233-236.

### **COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ADAPTATION OF YOUNG SPECIALISTS AND EMPLOYEES WITH EXPERIENCE**

**E.V. Tereletska, candidate of Sociological Sciences,  
Associate Professor,**

**A.F. Syundyukova, student of 5<sup>th</sup> year,**

**A.V. Kobeleva, student of 5<sup>th</sup> year**

Bashkir State University,

¾, Karl Marx street, Ufa, 450076

*Abstract: The article considers the concept and essence of labor adaptation; examines the types and stages of labor adaptation; describes the foreign and domestic experience of using the system of labor adaptation of personnel in the organization; studies the differences in the process of adaptation of young professionals without work experience (just graduated from educational institutions) and employees who already have work experience.*

*Keywords: personnel, labor, adaptation, labor adaptation, new employee.*

УДК 339.19  
ББК 65.01

## ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОНТРАБАНДЕ КАК ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Фортова Д.И.**, студент 5 курса

**Научный руководитель – д.э.н., профессор Н.П. Паздникова**

**Электронный адрес: dfortova@inbox**

**Пермский государственный национальный**

**исследовательский университет,**

**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В данной статье будет рассмотрен вопрос декриминализации контрабанды в составе статей УК РФ, изучены точки зрения на определение контрабанды на основе выявления ее объекта. Так же будут рассмотрены проблемы противодействия контрабанде в рамках современного законодательства. Так же в рамках статьи будет обозначено влияние контрабанды на региональную экономику. Автором будет проанализирована нормативно-правовая база в сфере перемещения товаров через границу и контрабанды, выявлены проблемы в данной сфере и предложены направления совершенствования противодействия данному преступлению.*

*Ключевые слова: контрабанда, перевозка товаров, преступление, риски, санкции*

Актуальность темы исследования представляется важной в аспекте обеспечения экономической и общественной безопасности территории нашего государства. Территориальное расположение России обуславливает наличие огромных транспортных развязок с другими государствами путем автомобильного, авиа и железнодорожного транспорта. Далеко не всегда контрабанда товара проходит через таможенные пункты, очень часто

пересечение границ происходит в неустановленных точках. Что влечет массу нарушений не только путем контрабанды товаров. В данном случае люди пересекают границу без должного на то разрешения, не имея документов, что влечет ответственно по иным статьям КоАП и УК РФ.

По нашему мнению, контрабанда является угрозой международной безопасности, так как у нее отсутствуют границы и установленные схемы реализации преступления, как следствие борьба с ней приобретает все больший масштаб и обуславливает появление новых путей по ее выявлению и пресечению со стороны всех государств. Ранее контрабанда предусматривалась отдельным составом в ст.188 УК РФ, но уже более 11 лет она признана утратившей силу, однако в составе УК РФ есть иные статьи касаемые контрабанды наличных денежных средств (ст. 200.1), контрабанды алкоголя (ст. 200.2), контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, радиационных источников, ядерных материалов, огнестрельного оружия и пр. (ст.226.1), контрабанда наркотических средств (ст.229.1). Причиной декриминализации положений статьи 188 УК РФ послужили Постановление Конституционного Суда РФ от 13.07.2010 № 15-П и Постановление Конституционного Суда РФ от 27.05.2008 № 8-П.

Исходя из того, что преступления, совершенные путем контрабанды, относятся к таможенным преступлением, представляется верным затронуть и вопрос статистики возбуждаемых дел в данной категории, тем самым подтверждая актуальность выбранной темы (рисунок 1).

Исходя из представленного рисунка 1 видно, что подавляющую часть преступлений составляют составы норм, представленные в ст. 226.1 и ст. 229.1 УК РФ. При этом, преступления, определяемые статьей 229.1 УК РФ, к сожалению, имеют негативную тенденцию – их количество растет за последние время.

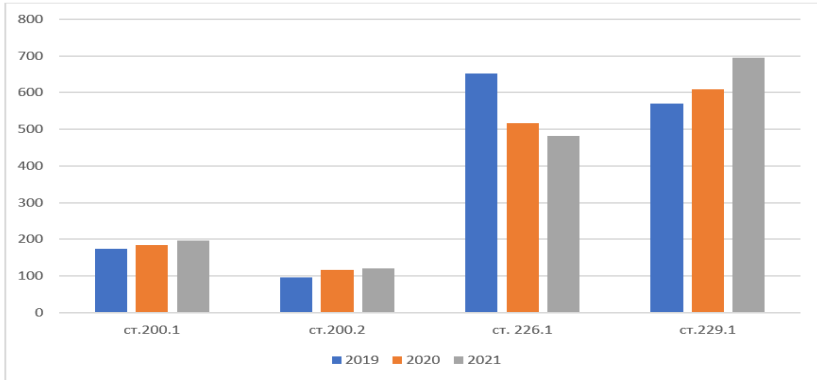


Рис. 1. Возбужденные уголовные дела в сфере контрабанды

Углубляясь в изучение затронутой темы, следует рассмотреть определение объекта преступления контрабанды, данное различными учеными. На эту тему высказывались различные авторы, так, например, профессор Н.А. Лопашенко, считает, что контрабанда затрагивает экономические отношения общества, которые соответствуют принципу запрета «заведомо криминальных форм поведения в экономической деятельности» [1].

Другая точка зрения на объект контрабанды, как собирательную категорию принадлежит В.И. Михайлову и А.В. Федорову, которые считают, что им является охраняемые законодательством отношения в области таможенного дела, которые могут обеспечивать урегулированный порядок товарооборота в процессе перемещения товаров через границу [2].

В свою очередь более конкретно подходит к данному вопросу Г.А. Русанов, который в качестве объекта контрабанды видит регламентированный законодателем порядок осуществления внешнеэкономической деятельности. Данная точка зрения представляется слишком субъективной [7]. С одной стороны, резко сужающей понимание данной категории, а с другой стороны апеллирует слишком широким понятием внешнеэкономической деятельности. Следовательно, представляется нам не верной.

Схожей позиции придерживался и А.В. Наумов, считавший, что под контрабандой товаров следует понимать нару-

шение установленного порядка внешнеэкономической деятельности, «направленной на обеспечение товарооборота через таможенную границу» [6].

Следовательно, в рамках данной статьи под контрабандой мы предлагаем понимать сегодня несколько составов преступлений, посягающие на общественную и экономическую безопасность государства, в процессе перемещения строго определенных товаров через границу Российской Федерации, нарушая установленный законом процесс товарооборота.

Разобравшись с определением контрабанды, можно перейти к предпосылкам возникновения данной категории преступлений, к ним, как представляется можно отнести 7 факторов, представленных на рисунке 2.



Рис. 2. Предпосылки контрабанды

Следует отметить, что данные предпосылки имеют взаимозависимый и взаимообусловленный характер. И в большей степени характерна для регионов России, расположенных на границах нашего государства, так, например, контрабанда наркотических средств в большей степени характерна для границ Саратовской и Оренбургской областей. Преступления, ре-

гламентируемые статьей 229.1. характерны больше для Астраханского региона.

По логике повествования можно перейти и к возможным рискам и угрозам, которые контрабанда может нанести экономике регионов, представим данную схему на рисунке 3.



Рис. 3. Риски и угрозы контрабанды для региональной экономики

На основании этого можно отметить, что весьма важным и значимым для развития региональной и федеральной экономики является противодействие контрабанде, в первую очередь административными методами и во вторую очередь уголовно-правовыми методами [4].

К административным методам противодействия можно отнести вырабатываемые на уровне государственной политики мероприятия, в данной сфере, например, развитие таможенной и пограничной службы, усиление таможенных постов, проведение профилактических рейдов вдоль границ территорий наших субъектов. Так же на это могут быть направлено обустройство государственной границы Российской Федерации современным оборудованием для защиты от незаконного пересечения по всей линии её протяжённости и автоматизация работы таможенной службы, что значительно упростит пресечение границы [5].

Следует отметить, что сегодня неравномерно распределяется финансирование на обеспечение данных вопросов, а оснащенность таможенной территории средствами мониторинга,



связи, сигнализации по сравнению с западными государствами оставляет желать лучшего. Необходимо повышать профессионализм кадрового состава таможенной службы, не ограничиваясь имеющимся на момент трудоустройства образованием, необходимо предусматривать и внедрять способы повышения квалификации сотрудников, адаптации к сложным условиям работы, предоставлять возможности карьерного роста, формировать механизмы социальной защищенности кадрового состава.

### Список литературы:

1. Лопашенко Н.А. Вопросы квалификации преступлений в сфере экономической деятельности. Саратов, 1997. 183 с.
2. Михайлов В.И., Федоров А.В. Таможенные преступления: Уголовно-правовой анализ и общие вопросы оперативно-розыскной деятельности / под ред. А.В. Федорова. СПб.: Баттерфляй, 1999. 344 с.
3. Zh. Mingaleva, A. Shelomentsev, Asian Soc Sci. 10 (20), 210-216 (2014). The Problems of Development of Economic Institutions in Russia.
4. Паздникова Н.П. Регулирование некоммерческого сектора социально-экономической системы региона// Вестник пермского университета. серия: экономика. 2015. № 2 (25). с. 81-88.
5. Мингалева Ж.А., Паздникова Н.П. Мониторинг результативности проектов государственно-частного партнерства // Экономика и предпринимательство. 2013. № 4 (33). с. 140-143.
6. Наумов А.В. Российское уголовное право. Курс лекций. Т. 2. М., 2007. 492 с.
7. Русанов Г.А. Контрабанда культурных ценностей: уголовно-правовое, криминологическое и сравнительно-правовое исследование: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009. 200 с.

**COUNTERING SMUGGLING AS A SECURITY  
FACTOR OF THE REGIONAL ECONOMY**

**Fortova D.I., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. This article will consider the issue of decriminalization of smuggling as part of the articles of the Criminal Code of the Russian Federation, studied points of view on the definition of smuggling based on the identification of its object. The problems of countering smuggling within the framework of modern legislation will also be considered. Also, within the framework of the article, the impact of smuggling on the regional economy will be indicated. The author will analyze the regulatory framework in the field of movement of goods across the border and smuggling, identify problems in this area and suggest ways to improve the fight against this crime.*

*Keywords: smuggling, transportation of goods, crime, risks, sanctions*

УДК 332.1  
ББК 65.04

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДА ПЕРМИ

**Шабаршина Н.С., студент 6 курса**  
**Научный руководитель – к.ю.н. доцент Ж.В. Эстерлейн**  
**Электронный адрес: shabarshina98@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный исследова-**  
**тельский университет,**  
**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: В статье проводится анализ проблем экономической безопасности, конкретной территории РФ (города Перми). Проанализирован уровень качества жизни в городе Перми. Используются показатели: средняя продолжительность жизни, соотношение численности людей пенсионного и трудоспособного возраста, средства на здравоохранение, образование и культуру и т.д. Описаны меры по совершенствованию социально-экономической сферы в городе Перми.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, валовый региональный продукт (ВРП), прожиточный минимум, коэффициент фондов, социально-экономическое развитие территорий, мониторинг, статистические показатели, индикаторы экономической безопасности.*

Данная статья рассматривает анализ уровня экономической безопасности территории (г. Пермь).

Анализ уровня экономической безопасности г. Перми выполнен при наличии показателей: средняя продолжительность жизни, соотношение численности людей пенсионного возраста, выделение ресурсов на здравоохранение, образование и культуру в процентах к валовому региональному продукту (ВРП), отношение среднедушевых денежных доходов населения к про-

житочному минимуму, доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума, отношение средней пенсии к средней заработной плате, коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов), уровень безработицы по методу Международной организации труда (МОТ), общая площадь жилых помещений, приходящаяся ориентировочно на жителя.

Пермь – это крупный экономический центр с высочайшим уровнем социально-экономического развития, при котором в большей степени определяется уровень и процесс становления Пермского края.

Для города Пермь свойственны выдающиеся качества:

- высокий индустриальный и экономический ресурс,
- в городе находятся крупные промышленные фирмы,
- выгодное транспортное расположение на пересечении транспортных коридоров, наличие водных маршрутов,
- производственная культура и множество возможностей для нововведений,
- наличие устройства кадрового обеспечения экономики города Перми,
- наличие квалифицированной рабочей силы в преобладающих отраслях промышленности,
- наличие инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса,
- быстрореализуемый спрос населения как ресурс для развития потребительского рынка,
- немаловажная степень финансовой самостоятельности бюджета города Перми,
- город Пермь – административный и экономический центр Пермского края.

На базе ежемесячных изучений социально-экономического развития выявляются преобладающие характеристики и тенденции развития города Перми по принципу значений статистических характеристик, предоставленных Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю с целью оценки текущей ситуации.

По результатам мониторинга газа 2019 год в баллах, качество медобслуживания оценивается жителями города на 53, по-

ложение дорог – 56, становление культуры и образования -61, работа ЖКХ и объём жилищного строительства – 44, оценка работы властей города – 55, оценка удобства города для жизни, миграционные настроения и степень дохода людей (объединены в 1 категорию) – на 38 баллов.

Таким образом, наиболее низко пермяки оценили уровень своих доходов и удобство города для жизни (38), а также работу ЖКХ и объём жилищного строительства (44). Максимальный балл пермяки поставили городу за развитие культуры и образования (61). Работа властей города оценивается неплохо (55 баллов), как и состояние дорог (56 баллов).

В феврале 2020 года Пермский край на основе информации РИА Рейтинг занял 44 место по качеству жизни населения из 85 регионов страны. Самые небольшие показатели у Пермского края по трансформациям количества населения за 3 года (35 баллов), издержки на службу охраны атмосферного воздуха на единицу выбросов (26 баллов), коэффициенту перинатальной смертности (30 баллов). Кроме того, в Прикамье понижены индикаторы обеспеченности социальной инфраструктурой – детскими садами (24 балла) и новыми образовательными учреждениями (30 баллов). Оценивается низко состояние зданий объектов (23 балла). А также, указана нехватка инвестиций в малый и средний бизнес, её оценка – 5 баллов.

По данным исследования Пермьстата в ноябре 2019 года, в Прикамье на 0,9% возросла рождаемость и на 0,85% увеличилась смертность. В январе-июне 2019 года было выявлено 1604 новых случая заболевания ВИЧ-инфекцией (90,4% в сравнении с прошлым годом). Всего в Прикамье за эти девять месяцев родилось 24584 (за 2018 год – 22332) человека и умерло 31574 человека (за 2018 год – 26886). Таким образом, естественная убыль населения за январь-ноябрь 2019 года насчитывала 6990 человек (в 2018 году по итогам девяти месяцев – 4554 человека).

Среднемесячный номинальный оклад работников в июне 2019 года насчитывал 40613,7 рубля. В сравнении с июнем 2018 года вырос на 8%. Реальная заработная плата в июне текущего года относительно июня предшествующего года выросла на 3,7%. За январь-июнь 2019 года среднемесячная но-

минальная начисленная заработная плата насчитывала 37173,3 рубля, увеличившись в сравнении с промежутком 2018 года на 6,4%, реальная заработная плата дала рост – 1,9%. Сохраняется существенная дифференциация заработной платы по видам деятельности, связанной с экономикой.

Среднесписочная численность работающих в январе-июне 2019 года дала показатели 769,6 тыс. человек, что не отличается от уровня прошлого года.

К концу 2019 года по данным Агентства по занятости населения в декабре статус безработного имели 16510 человек или 1,31% от активного населения. В том числе из этого активного населения получают пособие по безработице 13,9 тыс. человек.

В декабре 2018 года число безработных насчитывало 15,3 тыс. человек, однако через месяц количество возросло до 16,9 тыс. В апреле число безработных достигло предела – 20,6 тыс., далее число снизилось.

Общая надобность в работниках на конец года составила 25,2 тыс. человек. В г. Пермь числится 29,3% всех вакантных мест. Общая нагрузка безработных граждан, оформленных в государственных учреждениях службы занятости населения, насчитывала 86 человек на 100 заявленных вакантных мест.

Индекс производства по виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» в январе-июне 2019 года по отношению к январю-июню 2018 года насчитывала 91,5%.

В первой половине 2019 года организациями края произведено 15,7 млрд. кВт-часов электроэнергии, или 90,6% к идентичному периоду 2018 года. Выработано 18,9 млн. Гкал пара и горячей воды (93,3%).

Индекс производства по виду деятельности «Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, работа по ликвидации загрязнений» в январе-июне 2019 года по сравнению к январю-июню 2018 года насчитывал 83,0%.

Внешнеторговый оборот за половину 2019 года составил 3181,7 млн. долларов, собственно, что на 6,9% выше значения января-июня 2018 года. Вывезено товаров из страны по сравнению с тем же периодом прошлого года больше на 2,4% и состав-

вило 2712,4 млн. долларов. Импортировано товаров на 469,3 млн. долларов, это на 43,7% больше, чем в прошлом году. На долю экспорта во внешнеторговом обороте пришлось 85,3%, а на долю импорта – 14,7%.

С точки зрения обеспечения финансовой защищённости в общественной сфере проблемными местами считаются представляющие опасность для общественной прочности общества невысокие темпы повышения заработной платы и всё ещё высокий уровень безработицы.

Политика Пермского края на 2020-2022 годы ориентирована на реализацию установленных Президентом России целей улучшения: повышение качества жизни и благосостояния людей, понижение объёма бедности и неравенства, становление доступности здравоохранения и образования, создание прогрессивной инфраструктуры, увеличение производительности и прозрачности муниципального управления. Президент РФ обусловил ценностью важными в направлении развития Пермского края, реализованных при помощи 13 муниципальных программ региона.

По плану в 2020-2022 гг. устойчивый рост заработной платы будет обеспечен выполнением мер, проводимых в рамках Указа № 204, которые будут направлены на гарантию роста производительности труда в экономике.

Позитивное воздействие на наращивание фонда заработной платы ещё станет оказывать продолжающийся подъём производства в ведущих секторах экономики.

Наращивание темпов роста фонда заработной платы будет конкретно связываться с восстановлением экономики, увеличением экономической активности компаний, конкуренции на рынке труда и более низким уровнем инфляции.

На улучшение состояния на рынке труда ориентированы муниципальная программа «Содействие занятости населения», государственный проект «Производительность труда и поддержка занятости».

Среднесписочная численность работающих на крупных и средних компаниях в 2022 году будет составлять к уровню 2019 года по базовому сценарию – 100,1%, по консервативно-

му сценарию – 98,8%, по оптимистическому сценарию – 100,7%.

Ожидается, что к 2022 году темпы промышленного производства ускорятся. Значительно возросшие цены на нефть сыграют стимулирующую роль. Обрабатывающая промышленность также будет движущей силой роста. С учетом восстановления инвестиционного спроса прогнозируется подъём в инвестиционно-ориентированных секторах экономики (производстве строительных материалов и отрасли машиностроения). В обрабатывающих секторах промышленности ожидается рост изготовления кокса и нефтепродуктов, химическом и металлургическом производстве, а также производстве машин и оборудования.

Также будет восстановление производства товаров инвестиционного спроса. Весомую роль продолжит играть государственное постановление, что окажет позитивное воздействие на становление машиностроительного комплекса. Устойчивая позиция сохранится в секторах-экспортерах: топливно-энергетический комплекс, металлургия, химическое производство. Предполагается подъём в пищевой индустрии (в отношении с 2018-2019 годами) с учётом продолжения реализации программы импортозамещения.

С начала текущего времени происходящее на фоне одновременного подъёма реальной заработной платы, возрождение потребительского роста продолжится в прогнозном периоде. Продолжится осуществление программ развития и помощи малого и среднего предпринимательства, в том числе в секторе торговли.

Подъём оборота крупных и средних компаний в 2022 году по отношению к 2019 году по базовому сценарию составит 106,7%, по консервативному сценарию – 104,9%, по оптимистическому – 110,9%. Подъём станет обеспечиваться размерным развитием топливно-энергетического комплекса, металлургической и химической отраслей.

В планах работающих организаций будет включено стремление сохранить объём прибыли, оставшийся в их распоряжении в качестве допустимого инвестиционного ресурса. На размер совокупной прибыли всех предприятий повлияет рост объёмов произведённой и реализованной продукции крупными и средними предприятиями города.



Рисками роста прибыли в прогнозируемом периоде могут быть увеличение материальных затрат на покупку импортных комплектующих, расходы на обслуживание корпоративных долгов, изменение на федеральном уровне налогового законодательства.

События по сокращению значения смертности, прежде всего, трудоспособных людей, будут способствовать понижению возрастных коэффициентов смертности, которая, тем не менее, не сможет исправить понижение рождаемости. Единственным источником восполнения станет прирост количества как раз за счёт миграции.

Муниципальная миграционная политика в перспективе будет ориентирована на увеличение миграционной привлекательности Российской Федерации, при этом в первую очередь станут привлекаться на постоянное местожительство в Россию соотечественники, живущие за рубежом, квалифицированные иностранные специалисты и перспективная молодежь (за счёт расширения экспорта образования).

Численность населения станет расти небольшими темпами (в среднем на 0,2%) и по состоянию на 1 января 2022 г. составит около 1059,8 тыс. чел.

Таким образом, не обращая внимания на то, что основная масса индикаторов экономической безопасности города Перми в общественной сфере всё также находятся в «зоне умеренного риска», органами государственной власти Пермского края и органами власти города Перми в 2019 году принят достаточно обширный комплекс мероприятий, направленных на стабилизацию уровня экономической безопасности населения.

### Список литературы:

1. <https://permstat.gks.ru/>
2. Богомолов В.А. Экономическая безопасность. Учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2015.
3. Гребнев Л.Ф. Экономика. Учебник. М.: Логос, 2016.
4. Куклин, А. А. Экономическая безопасность регионов: теоретико-методологические подходы и сравнительный анализ / А. А. Куклин // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-1. – С. 142–145.

5. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России // Москва Издательство «ДЕЛО».2016.С.82.

**ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC  
SECURITY OF THE CITY OF PERM**

**Shabarshina N., student of 6<sup>th</sup> year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation: The article analyzes the problems of economic security, a specific territory of the Russian Federation (the city of Perm). The level of quality of life in the city of Perm is analyzed. The following indicators were used: average life expectancy, the ratio of the number of people of retirement and working age, funds for health care, education and culture, etc. Measures to improve the socio-economic sphere in the city of Perm are described.*

*Key words: economic security, gross regional product (GRP), subsistence minimum, coefficient of funds, socio-economic development of territories, monitoring, statistical indicators, indicators of economic security.*

УДК 332.1  
ББК 65.04

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС В ПЕРМСКОМ КРАЕ

**Шабаршина Н.С.** студент 6 курса  
**Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн**  
**Электронный адрес: shabarshina98@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: Данная статья содержит информацию об экономическом положении малого предпринимательства Пермского края 2020-2021 году на фоне пандемии. Представлена информация о числе субъектов малого бизнеса в Пермском крае, численности занятых в этом секторе и денежных доходах. Проанализирован уровень влияния пандемии на малый бизнес в Прикамье с использованием таких показателей, как среднесписочная численность работников, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, число безработных. Описаны меры поддержки малого бизнеса в Пермском крае.*

*Ключевые слова: пандемия, предпринимательство, малый бизнес, индивидуальный предприниматель, мониторинг, среднесписочная численность, процентная ставка, статистические показатели.*

Компании малого и среднего бизнеса – это потребительские сотрудничества и коммерческие предприятия (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий), вписанные в единый государственный реестр юридических лиц и частные лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического

лица (далее в статье – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, которые подчиняются правилам, перечисленным ниже.

В зависимости от численности работников за полный год предприятия разделяются на:

- микро-предприятия – до 15 работников;
- малые предприятия – до 100 работников;
- средние предприятия – до 250 работников.

Численность компаний малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. населения по итогам 2018 года составило 614,7 единиц (по состоянию на 01.07.2019 – 621,5 ед.)

Малый бизнес основывается на предпринимательскую деятельность малых фирм и малых предприятий, не входящих в ассоциацию.

Предприниматели Пермского края почувствовали серьёзные сложности в связи с пандемией. Особенно пострадали небольшие организации: магазины, салоны красоты, ателье, заведения общепита.

В данной статье рассматривается анализ уровня влияния пандемии на малый бизнес города Перми и всего Пермского края.

Анализ уровня влияния пандемии на малый бизнес Пермского края проводится с использованием перечисленных показателей: число субъектов малого бизнеса, численность занятых в секторе малого предпринимательства, среднесписочная численность работников, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, число безработных. Значения этих показателей для Пермского края отражены ниже.

Пермь – крупный экономический центр с высоким уровнем социально-экономического развития, в основном определяющий уровень и динамику развития Пермского края.

Конкурентные преимущества г. Пермь:

- высокие промышленные и экономические возможности;
- размещение в городе крупных промышленных компаний;
- выгодное транспортно-расположение на пересечении-транспортных коридоров, наличие водных маршрутов;

- высокий инновационный потенциал и производственная культура, прежде всего в высокотехнологичных отраслях;
- наличие системы кадрового обеспечения экономики города Перми;
- наличие квалифицированной рабочей силы, в том числе в ведущих отраслях промышленности;
- наличие инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса;
- высокий спрос населения как потенциал для развития потребительского рынка;
- высокий уровень финансовой самостоятельности бюджета города Перми;
- город Пермь – административный и экономический центр Пермского края.

Чтобы оценить текущую ситуацию, каждый год на выбор проводится исследование индивидуальных предпринимателей во всех субъектах Российской Федерации.

Всего малых предприятий на ноябрь 2020 года по сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – 3912. В их числе индивидуальных предпринимателей – 807, юридических лиц – 3105.

Всего малых предприятий на ноябрь 2021 года – 3744. Из них индивидуальных предпринимателей – 761, юридических лиц – 2983.

По данным за год количество малого предпринимательства снизилось на 168, что составляет 4,3%. Из них снизилась численность индивидуальных предпринимателей на 46, что составляет 5,7% и численность юридических лиц на 122, что составляет 3,9%.

Следовательно, можно говорить, что пандемия отрицательно повлияла на дальнейшую работу предприятий. Большому количеству предприятий пришлось остановить свою деятельность.

Согласно информации Пермьстата среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за январь-август 2021 года насчитывает 43276 рубля. В сравнении с январём-августом 2020 года рост зарплаты насчитывал 7,5%. Реальная заработная плата в январе-августе текущего года по отношению к январю-

августу предыдущего года выросла на 1,8%. Удерживается значительное разделение заработной платы по всем видам экономической деятельности.

На учёт в качестве безработных в 2019 году на начало пандемии было поставлено 16,5 тысяч человек, но к концу декабря 2020 года по данным Пермьстата статус безработного имели уже 35107 человек.

В рассматриваемый период с 16 по 23 января 2021 года число нетрудоустроенных, состоящих на учёте в Центре занятости населения Пермского края, выросла на 1039 чел. Однако рост числа безработных был выявлен на 33-х территориях и на 12-ти территориях случилось сокращение безработных. В итоге по Пермскому краю за неделю: статус безработного присвоен 2147 чел., в том числе высвобожденных 454 человека (или 21,1% от числа не трудоустроенных), по поводу поиска работы обратилось 4941 чел., проинформированы о положении на рынке труда 1737 чел., трудоустроено за неделю 777 чел., в том числе без подростков 759 чел. На 23 января численность нетрудоустроенных насчитывала 30926 чел.

В сентябре текущего года количество безработных составило 13345 человек.

Число безработных за 2020 год резко возросло в связи с пандемией. На конец 2020 года наблюдается большой процент безработных, но с применением мер для поддержки малого бизнеса ситуация изменилась в лучшую сторону и уже на конец сентября 2021 года численность безработных уменьшилась почти в 3 раза.

Предоставление поддержки малым и средним предприятиям вносит значительный вклад в развитие экономики. Структура поддержки малого и среднего бизнеса в г. Перми включает имущественную и информационно-консультационную поддержку. Дополнительно в целях рекламирования и развития предпринимательской и инновационной деятельности в Пермском крае каждый год проводятся различные мероприятия и конкурсы.

Также, в первые месяцы объявленного «карантина», с введёнными ограничительными мерами на территории запустили дополнительные меры поддержки бизнеса. Они действуют и в текущее время. Кроме этого появились и новые виды помощи предпринимателям.

Для постоянного общения с бизнес-сообществом в Прикамье существует два главных канала прямой связи – Дом предпринимателя, который был изобретён весной 2021 года по поручению губернатора, и региональное отделение «Опоры России». Это основополагающие платформы для ведения переговоров с предпринимателями, с целью поддержки и их развития. К тому же, Дом предпринимателя работает так, что обратившись туда, субъект малого и среднего предпринимательства найдёт различные виды услуг – от консультаций по продвижению на электронных платформах до займов по сниженным ставкам.

Также Правительство Пермского края представило комплекс антикризисных мер, с помощью которых власти намерены поддержать субъектов малого и среднего бизнеса в условиях пандемии. Инициатором на совещании под председательством главы региона выступил министр экономического развития Пермского края Максим Колесников.

Разработчикам необходимо подготовить комплекс мер, поддерживающих некоторые отрасли экономики, которые несут ущерб по причине санитарных ограничений или же которые наиболее подвержены рискам.

Комплекс поддерживающих мер предназначен для организаций, принадлежащих к областям:

- общественного питания;
- ремонта и монтажа машин и оборудования;
- в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений;
- розничной торговли (кроме торговли продуктами питания и лекарствами);
- оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами;
- гостиничного бизнеса;
- туризма;
- кинотеатры.

Согласно информации правительства, в отраслях, представленных выше, на данный момент работают около 70 тыс. жителей Пермского края. Вместе с тем спрос на товары и услуги в ближайшее время подвергнется сокращению вдвое, поэтому нельзя допустить массовое закрытие предприятий.

Власти края заявили, что предприниматели Прикамья получают возможность брать кредиты по сниженным процентным ставкам: от 1 % до 3 % годовых. Что касается займа, то его планируется выдавать на два года. Дополнительно на первые полгода предприниматели смогут взять отсрочку по платежам.

Льготные кредиты запустит Микрофинансовая компания Пермского края и центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес». С 1 ноября кредитами уже можно будет воспользоваться.

А также займ «Содействие» решает ввести довольно-таки низкую процентную ставку – 1%. Юридические лица получат возможность взять от 50 тысяч до полумиллиона рублей без залога и поручительства, до 1,5 миллиона при наличии получателя и до 3 миллионов с условием залога.

Ещё один кредитный продукт – «Зарплатный». По нему процентная ставка составит 1,5% годовых. Возможность получить кредит в размере от 50 тысяч до 1,5 миллиона рублей. Он не требует залога и не имеет ограничений по сферам деятельности.

Согласно информации властей, будет продлён пакет «Антикризисный 2.0». Он предоставляет возможность выделить от 50 тысяч до миллиона рублей без залога, а с условием залога – от 150 тысяч до 5 миллионов рублей.

Таким образом, государственной структурой Пермского края уже в 2019 году принят комплекс мер, которые направлены на поддержку малого предпринимательства, действующий по сей день, но, несмотря на это, большинство субъектов малого бизнеса Прикамья не выдержали сложностей пандемии и закрылось. Из этого можно сделать вывод, что принятых мер было недостаточно.

На 2022 год существует ряд мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса: выделение субсидий на выплату зарплаты, снижение страховых взносов, гранты за простои в нерабочие дни, мораторий на плановые проверки, применение льготных кредитных ставок, кредитные каникулы. Для дистанционного получения предпринимателями различных услуг и мер поддержки по всей стране разработана единая точка входа –



Цифровая платформа МСП (официальный ресурс Минэкономразвития РФ).

Целесообразно принять дополнительные меры поддержки внутри организации:

1. Удалённая работа для АУП (даст снижение коммунальных платежей);
2. Увеличение рекламы на бесплатных платформах;
3. Развитие личного бренда и своих соц.сетей для будущих периодов (привлечение клиентов);
4. Работа на доставку и самовывоз;
5. Сокращение рабочего дня/уменьшение количества рабочих дней;
6. Установка бактерицидных ламп (повышает уровень безопасности здоровья, так же улучшает имидж компании)
7. Возможен перевод сотрудников на условия договора ГПХ.

Сумма среднесписочной численности работников по сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на ноябрь 2020 года – 116617, из них работников в ИП – 22697, у юридических лиц – 93920.

Сумма среднесписочной численности работников на ноябрь 2021 года – 108155, из них работников в ИП – 19099, у юридических лиц – 89056.

Сумма среднесписочной численности работников на январь 2022 года – 230406, из них работников в ИП – 27163, у юридических лиц – 202651.

По данным за 2020-2021 гг. среднесписочная численность работников снизилась на 8462, что составляет 7,3%. Из них численность в ИП снизилась на 3598, что составляет 15,9%, численность работников у юридических лиц на 4864, что составляет 5,2%.

Из вышесказанного следует, что под влиянием пандемии наблюдается значительный спад численности рабочих мест на предприятиях.

Но с 2021 г. по 2022 г. наблюдается значительное повышение численности работников. Это говорит о том, что принятые меры внутри организаций, а также меры государственной поддержки имеют значительную силу и актуальность.

### Список литературы:

1. <https://permstat.gks.ru/>
2. <https://amsp.permkrai.ru>
3. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10–14.
4. Боброва О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 332 с.
5. Лайпанова З.М. Малое предпринимательство: понятие, цель и значение / З.М. Лайпанова // International Agricultural Journal. – 2020. – Т. 63. – № 1. – С. 17.

### ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON SMALL BUSINESSES IN THE PERM REGION

**Shabarshina Natalya, student of 6th year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation: This article contains information about the economic situation of small business in the Perm Region in 2020-2021 against the background of a pandemic. Information is provided on the number of small businesses in the Perm Region, the number of people employed in this sector and cash income. The level of the pandemic's impact on small businesses in the Kama region is analyzed using indicators such as the average number of employees, the average monthly nominal accrued wages, and the number of unemployed. Measures to support small businesses in the Perm region are described.*

*Keywords: pandemic, entrepreneurship, small business, individual entrepreneur, monitoring, average number of employees, interest rate, statistical indicators.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## МИГРАЦИЯ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ОДНА ИЗ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Шерстобитова К.А., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – д.э.н., профессор Н.П. Паздникова**  
**Электронный адрес: [ksualeksandrovna@icloud.com](mailto:ksualeksandrovna@icloud.com)**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: Статья направлена на изучение проблемы миграции высококвалифицированных специалистов в более развитые страны. Рассмотрены основные факторы, служащие «утечки умов», рассмотрены и проанализированы основные показатели миграции высококвалифицированных специалистов, как одного из факторов информационной безопасности, дана экономическая обоснованность, выявлены проблемы и пути их решения.*

*Ключевые слова: миграция, утечка умов, трудовая миграция, занятость, население, угрозы, информационная безопасность.*

Понятие «утечка умов» определяется как миграция высококвалифицированных специалистов в развитые страны в поисках лучших условий жизни, высоких заработных плат, доступа к передовым технологиям и стабильной политической системы. Любая наука во всем мире нуждается в опытных специалистах. Однако, экономические, политические и культурные факторы оказывают влияние на то, что развитые страны привлекают все большее количество талантливых людей из стран с менее развитой экономикой. Сейчас страны, имеющие статус развитого гос-

ударства, активно инвестируют в образование и обучение и местных, и иностранных молодых специалистов, переманивая все больше кадров из-за границы.

Рассмотрим основные факторы, которые приводят к тенденциям миграции квалифицированных кадров. Они делятся на несколько групп:

Первая группа факторов характеризуется неблагоприятными условиями трудовой деятельности, к которым относятся нестабильное финансирование научной сферы, численный дисбаланс между количеством подготовленных кадров и количеством подходящих рабочих мест, отсутствие условий для нормальной интеллектуальной деятельности из-за несовершенств в патентной системе, слабое развитие маркетинга, препятствующее коммерции научной сферы.

Довольно значительное влияние на миграционные процессы оказывает вторая группа факторов, которая характеризуется подготовкой национальных кадров. Современные условия в мире определяются экономической глобализацией, при условиях которой ежегодно увеличивается число студентов, решающих получить образование за рубежом. Отсюда вытекает тот факт, что множество из них не возвращается на родину.

Третья группа определяется модой и репутацией. Здесь также присутствует тот факт, что множество студентов хотят получить образование за границей, оставшись там в последствии для постоянного местожительства. Известные на весь мир университеты обладают устойчивой репутацией, основанной на большом числе выдающихся выпускников. Это определяет их высокий уровень подготовки кадров. Также новые кадры часто имеют преимущества перед работодателями с дипломом зарубежного ВУЗа.

Для наиболее подробного изучения данной проблемы, рассмотрим основные показатели информационной угрозы:

- численность исследователей в Российской Федерации;
- численность исследователей по областям науки в Российской Федерации;
- численность исследователей по возрастным группам в Российской Федерации;

- финансирование науки из средств федерального бюджета;
- уровень средней заработной платы научных сотрудников в организациях государственной и муниципальной форм собственности;
- миграция трудоспособного населения.

Наиболее важным показателем для исследования рассматриваемой проблемы является количество научных исследователей. Основная роль в формировании нового продукта приходится именно на кадровый потенциал (рис. 1).

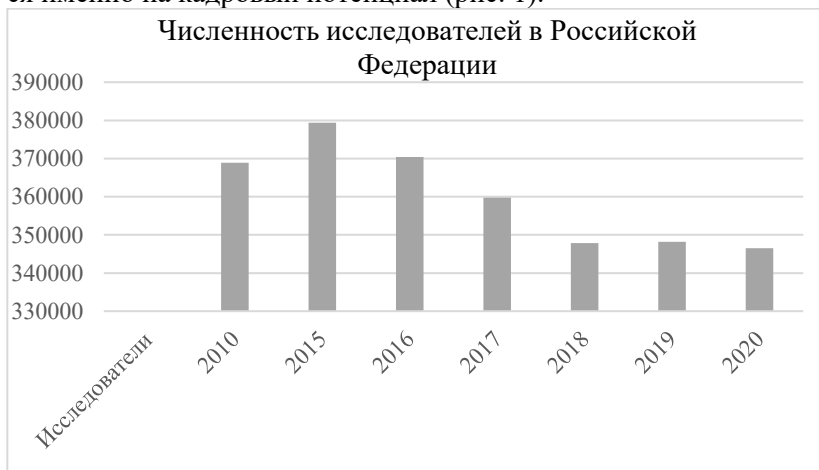


Рис. 1. Численность исследователей в Российской Федерации [3]

Данные представленной диаграммы говорят о том, что число исследователей с каждым годом сокращается. В 2020 году численность исследователей в Российской Федерации составило 346497 человек. Численность исследователей в 2020 г в сравнении с 2010 годом снизилась на 6% или на 22418 человек. В свою очередь другие страны расширяют научно-исследовательскую сферу деятельности и стараются поддерживать уровень занятых в научной сфере.

Следующим важным показателем является численность исследователей по областям науки в Российской Федерации (рис. 2).

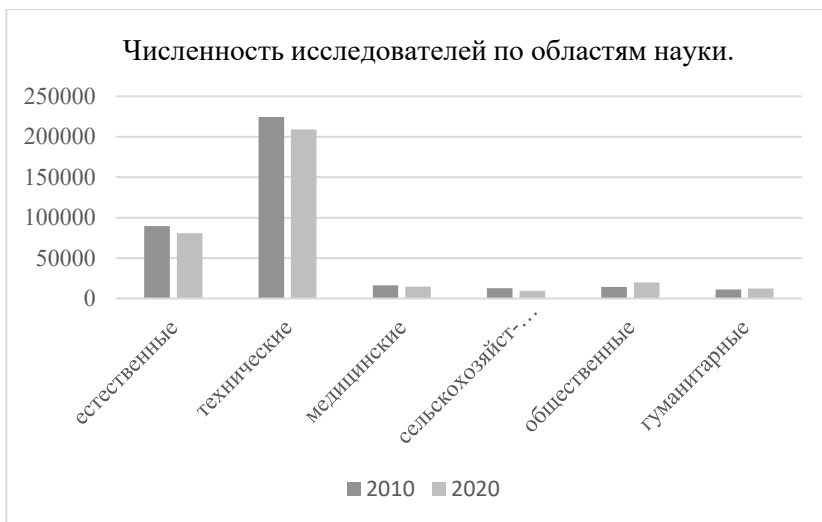


Рис. 2. Численность исследователей по областям науки в Российской Федерации [3]

Проанализировав диаграмму, можно заметить сокращение численности исследователей в 2020 году в сопоставлении с данными 2010 года почти во всех областях науки. Больше всего пострадали естественные и технические науки – в первой области ученых стало меньше на 8409 человек, во второй – на 15 647 человек. Чуть меньше потери человеческого капитала составили в области сельскохозяйственных и медицинских наук – на 3183 человек и 1932 человек соответственно. В то же время рост произошел в общественных науках – на 5729 человек и в гуманитарных – на 1024 человек.

Для более детального анализа рассмотрим численность исследователей по возрастным группам в Российской Федерации (рис. 3).



Рис. 3. Численность исследователей по возрастным группам в Российской Федерации [3]

Динамика численности исследователей по возрастным группам по Российской Федерации за 2010 и 2020 год позволяет указывать на то, что численность российских ученых в возрасте до 39 лет за последнее десятилетие выросла на 9,1%, но, несмотря на это, на протяжении исследуемого периода сохраняется тенденция на сокращение числа ученых возрастной группы 20-29 лет (за исследуемое десятилетие на 25,1%). Позитивная динамика возрастной структуры научных кадров в течение последнего десятилетия обусловлена увеличением численности российских ученых в возрасте 30-39 лет (рост в 49% за 2010-2020 годы).

Несомненно, здесь играют роль демографические проблемы, характеризующиеся снижением рождаемости в 1990-1995 годах и миграцией молодых ученых в другие более развитые страны. Что касается возраста 50-59 лет, то ученые этой возрастной группы на протяжении 10 лет чаще всего покидали науку, за этот период число исследователей в данной возрастной группе уменьшилось на 38%.

По мнению автора, необходимо также провести анализ финансирования науки из средств федерального бюджета (рис. 4, 5).

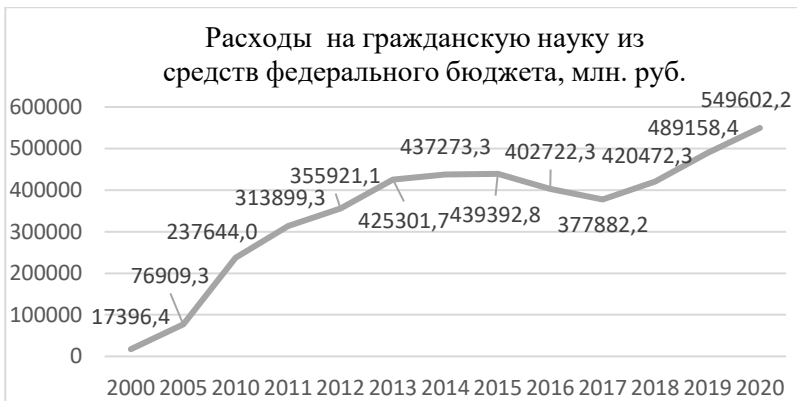
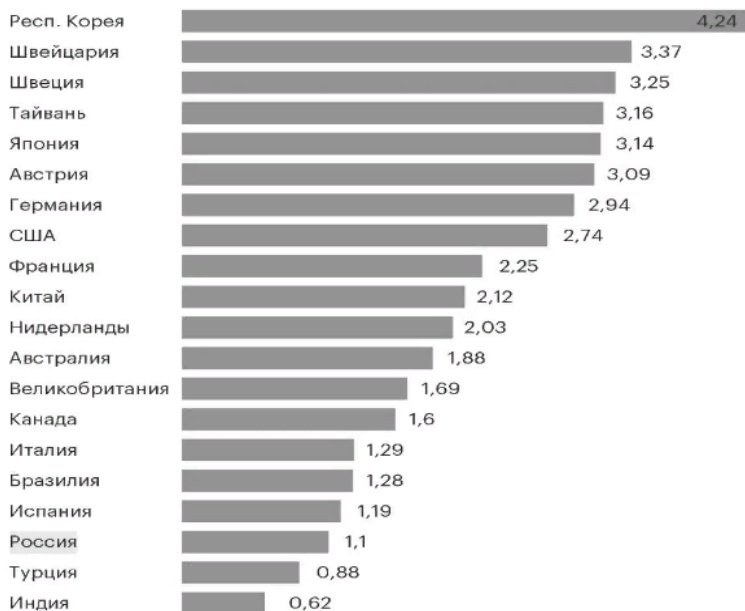


Рис. 4. Финансирование науки из средств федерального бюджета [3]

### Внутренние затраты на исследования и разработки

% от ВВП



Источник: отчет Счетной палаты

© РБК, 2020

Рис. 5. Внутренние затраты на исследования и разработки [2]



Общие затраты на российскую науку с 2000 года увеличились практически в 32 раза – с 17396,4 млн. рублей до 549602,2 млн. Несмотря на увеличение финансирования, научная отрасль все так же отстает от мировых показателей в продуктивности и не способствует решению многих проблем, стоящих перед обществом и государством в современных реалиях. Это обусловлено тем, что объемы финансирования по-прежнему отстают от уровня развитых стран.

Внутренние затраты на исследования и разработки в России по источникам финансирования (% , 2010–2019 гг.)

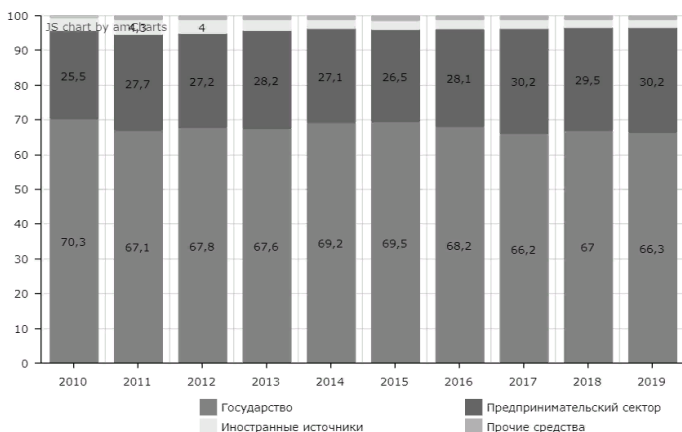


Рис. 6. Внутренние затраты на исследование и разработки в России по источникам финансирования [3]

Диаграмма четко показывает, что государство многие годы было и остается основным источником финансирования научной деятельности в России. Средняя доля расходов на исследования, приходящаяся на государственный бюджет, составляет 68% от общих расходов. Бизнес, в свою очередь, инвестирует меньшую сумму, так как предприятия реального сектора экономики не заинтересованы инновационными разработками.



Рис. 7. Уровень средней заработной платы ученых сотрудников в организациях государственной и муниципальной форм собственности [3]

По данным, представленным на графике, сделан вывод о том, что средний доход граждан, задействованных в сфере науки, показал значительный рост в сравнении с данными за период в 8 лет с 2013 по 2020 годы. Но, несмотря на это, средняя зарплата ученых в России отстает от мировых стандартов, что показано на рисунке 8.

	Страны	Средняя зарплата ученого	
		в долларах	в рублях
1	США	9 442	670 412
2	Израиль	7 251	514 791
3	Австралия	6 031	428 180
4	ОАЭ	5 858	415 940
5	Евросоюз	5 648	401 019
6	Новая Зеландия	5 195	368 879
7	Канада	5 049	358 455
....			
16	Турция	1 308	92 857
17	Россия	1 100	55 000
18	Украина	612	43 486

Рис. 8. Уровень средней заработной платы ученых сотрудников по странам [1]

В США научным центром с наивысшей заработной платой можно назвать NASA. Там трудится много учёных физиков и инженеров, среди которых есть русскоговорящие сотрудники. Средняя зарплата учёных составляет 100 000 \$ в год, то есть больше 8 000 \$ в месяц. В России крупнейшим центром фундаментальных исследований является РАН (Российская академия наук). Основная его деятельность – организация исследований в разных отраслях – гуманитарных, технических, естественных. Со всеми премиями и надбавками учёные могут зарабатывать 100 000 рублей и более.

В представленном выше рейтинге США несомненно занимает первое место, в то время как Россия лишь на 17 месте по уровню заработной платы научных сотрудников.

Подводя итоги, хочется отметить, что «Утечка умов» из России на протяжении довольно долгого времени исходит из всех научных отраслей, но в большей мере – из сферы космических технологий, прикладной и теоретической физики, компьютерных и тонких химических технологий, биохимии, генетики и программирования.

Снижение уровня интеллектуального потенциала нации ведет страну к росту бюджетной нагрузки по социальным выплатам, отсутствие и низкий уровень инвестиций в человека ведут к высоковероятным отрицательным последствиям социально-культурного значения, а снижение доходов (налоговых поступлений) государства в связи с эмиграцией населения вызывает давление на высококвалифицированные кадры на рынке труда со стороны мигрировавших профессионалов в связи с возрастающей конкуренцией.

Выявленные проблемы указывают на то, что Российской Федерации стоит более тщательно подходить к вопросу удержания научных специалистов в стране.

Сейчас на территории РФ проводится ряд мероприятий по улучшению показателей научной сферы:

- расширяется география научных форумов;
- расширяется разнообразие стипендий и увеличивается количество мест в научных центрах;
- реализуются программы поддержки молодых ученых;

- выделяются квоты для талантливых специалистов на выборах в Академии наук;
- создаются организации для совместной работы над проектами с эмигрировавшим учеными из России за рубеж;
- организуются новые рабочие места;
- упрощаются условия открытия и ведения бизнеса.

### **Список литературы:**

1. Миграционный портал / Рейтинг средних зарплат в странах мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://emigrating.ru/rejtingi-srednih-zarplat-v-stranah-mira/> (дата обращения: 12.02.2022).
2. Счетная палата Российской Федерации / Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2020 году. [Электронный ресурс]. URL: [https://ach.gov.ru/reports/report\\_2020](https://ach.gov.ru/reports/report_2020) (дата обращения 12.02.2022).
3. Федеральная служба государственной статистики / Наука и инновации. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477?print=1> (дата обращения 12.02.2022).

## **MIGRATION OF HIGHLY SKILLED SPECIALISTS, AS ONE OF THE THREATS TO INFORMATION SECURITY**

**Sherstobitova K.A., Student of 5<sup>th</sup> Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Resume: The article is aimed at studying the problem of migration of highly qualified specialists to more developed countries. The main factors that serve as a "brain drain" are considered, the main indicators of the migration of highly qualified specialists are considered and analyzed, as one of the factors of information security, economic feasibility is given, problems and ways to solve them are identified.*

*Key words: migration, brain drain, labor migration, employment, population, threats, information security.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: INSTARGAM ИЛИ ТИКТОК

**Яборова Е.В., магистрант 2 курса**  
**Научный руководитель – д.э.н., профессор Н.П. Паздникова**  
**Электронный адрес: liza.nowickowa2014@yandex.ru**  
**Пермский государственный национальный исследовательский университет.**  
**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Настоящая статья посвящена вопросу маркетинговых коммуникаций. Автор рассматривает две популярные платформы Instagram и TikTok, а также проводит сравнение целевых аудиторий площадок. В конце статьи приводятся рекомендации для выбора одной из платформ в качестве места размещения рекламы.*

*Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, социальные сети, Instagram, TikTok, реклама, целевая аудитория.*

В современном мире потребитель окружен разнообразием товаров и услуг, представленными на рынке под различными брендами. В такой конкурентной ситуации за каждого потребителя идет ожесточенная борьба между компаниями. В данной борьбе маркетинговые коммуникации играют важную роль, так как выступают основным средством повышения узнаваемости бренда: информирования, убеждения, напоминания потребителям напрямую или же косвенно о продуктах и торговых марках. [1] Именно поэтому крайне важно выбирать правильные виды и подходящие инструменты маркетинговых коммуникаций.

На протяжении нескольких лет основной площадкой для коммуникаций компаний с потребителями является интернет. С

помощью интернет-средств происходит обмен текстовой, графической, аудио-видеоинформацией. Неотъемлемой частью нашей жизни стали социальные сети, ведь сегодня практически каждый человек зарегистрирован хотя бы в одной из множества социальных сетей. Данный рынок насчитывает тысячи сайтов, которые можно разделить на несколько групп: массовые, тематические фото- и видео- хостинги[3].

Лидером социальных сетей в России в 2021 году является Instagram – социальная сеть, которая основывается на визуальном контенте. Данная платформа позволяет пользователям публиковать фото и видео, записывать короткие сторис, вести прямые эфиры. Число активных пользователей Instagram в России составляет 38,1 миллион [3]. Несмотря на популярность данной площадки, основным конкурентом Instagram выступает платформа TikTok, которая занимает третье место по популярности в России (рейтинг основывается на объеме мобильного интернет-трафика) [2]. TikTok является сервисом для создания коротких музыкальных видео. В 2018 году TikTok обогнал Instagram по скачиваниям, а в 2019 году был признан самой быстрорастущей площадкой в России, так как пользователи провели в данной социальной сети на 860% больше времени, чем за предыдущий год[7].

Конечно же, крупные бренды не углубляются в вопрос место размещения рекламы, так как реклама таких компаний чаще всего представлена на множестве площадок одновременно. Однако начинающие рекламодатели неизбежно сталкиваются с проблемой выбора платформы для продвижения бизнеса при существовании двух аналогичных площадок – Instagram и TikTok, которые во многом функционально схожи. Именно поэтому перед выбором платформы для размещения рекламы, необходимо тщательно проанализировать аудиторию данных социальных сетей и выбрать наиболее подходящую по целевой аудитории рекламируемого товара/услуги.

В конце 2021 года структура пользователей Instagram в России состояла в большей степени из женщин, их доля равнялась 59,1%, мужчины же занимали 40,9%. В общем количестве в данной социальной сети зарегистрировано более 59 млн. россиян. Возрастной диапазон пользователей начинается от 13 лет и

не имеет ограничений. Существует три основных возрастных категории пользователей, доля которых в совокупности составляет 80,5%. Наибольшая группа зарегистрированных – это люди от 25 до 34 лет (доля данной возрастной категории равняется 33,7%). (Рис. 1) Доля следующей по объему группы составляет 25,7%, что на 8% меньше доли лидирующей возрастной категории, и принадлежит людям в возрасте от 35 до 44 лет. Наименьшая группу пользователей образуют пользователи в возрастном диапазоне от 18 до 24 лет, их доля равняется 1,1%. Оставшуюся часть долей разделяют между собой четыре возрастные категории: 13-17 лет, 45-54 лет, больше 65 лет. Причем наименьшая из всех возрастных групп – категория 65+[6].

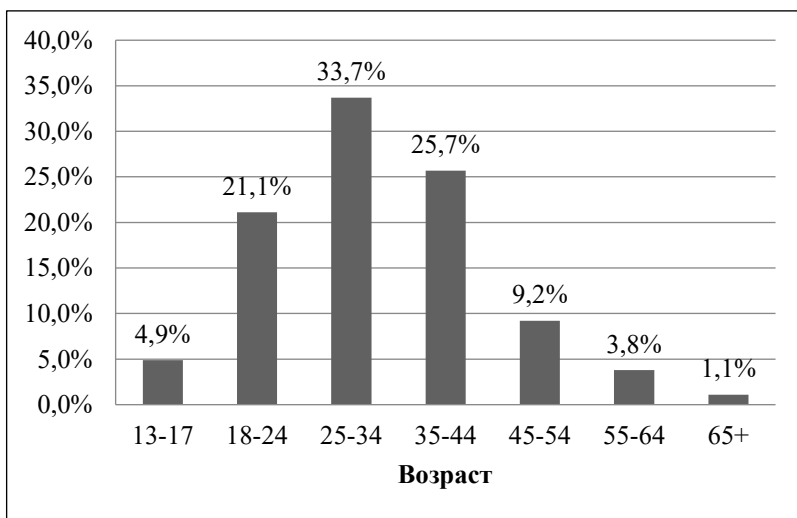


Рис. 1. Возрастная структура пользователей Instagram

При рассмотрении гендерной структуры, можно заметить, что в каждой возрастной категории количество женщин превышает количество мужчин. (Рис. 2) Наибольшая разница между долями женщин и мужчин видна у пользователей в возрасте от 35 до 44 лет, в данной группе женщин на 6,7% больше.

Наименьшая разница заметна в возрастной категории 65+(женщин больше всего лишь на 0,2%).

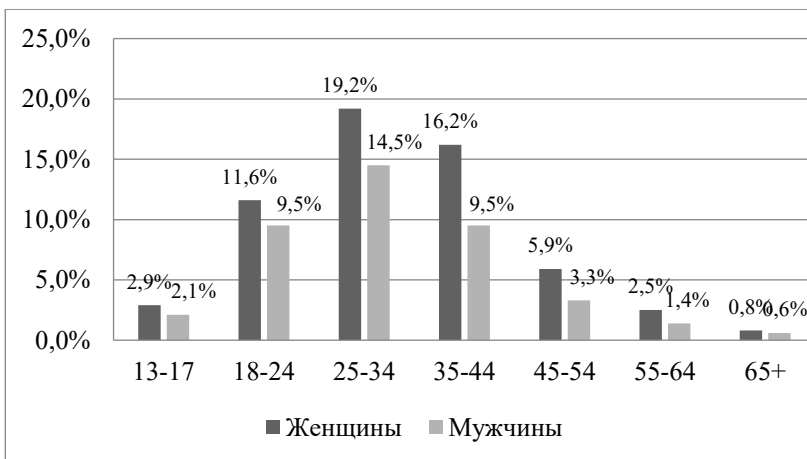


Рис. 2. Гендерная структура возрастных групп пользователей Instagram

Важно проанализировать не только демографическую составляющую аудитории пользователей Instagram, но и другие аспекты, которые являются значимыми при выборе рекламной площадки. Например, к такому критерию можно отнести заработок и сферу деятельности зарегистрированных пользователей. Так, в России пользователями Instagram являются люди, обладающие средним или выше среднего уровнем доходом. Кроме того, большую часть пользователей составляют обычные рабочие, чуть меньше специалисты. Интересно, что количество домохозяйек является наименьшим по сравнению с другими видами деятельности [5,6].

Несмотря на то, что в TikTok также, как и в Instagram, большая часть пользователей – женщины (61,4%). Стоит отметить, что наблюдается постепенное превышение количества мужчин над женщинами по мере увеличения возрастного диапазона. К примеру, в возрастной группе доля женщин составляет 26,3%, а мужчин – 9,9%, а вот в категории от 35 до 44 лет доля мужчин больше доли женщин на 2,2%.

Пользователи TikTok в большей степени представлены молодым поколением (возрастная группа от 12 до 24 лет). Стоит заметить, что также, как и в Instagram, меньше всего в TikTok



пользователей возраста более 55 лет. Соответственно, при изменении возраста основной аудитории платформы различается и род деятельности пользователей, аудитория TikTok в большей степени представлена учащимися и рабочими [8].

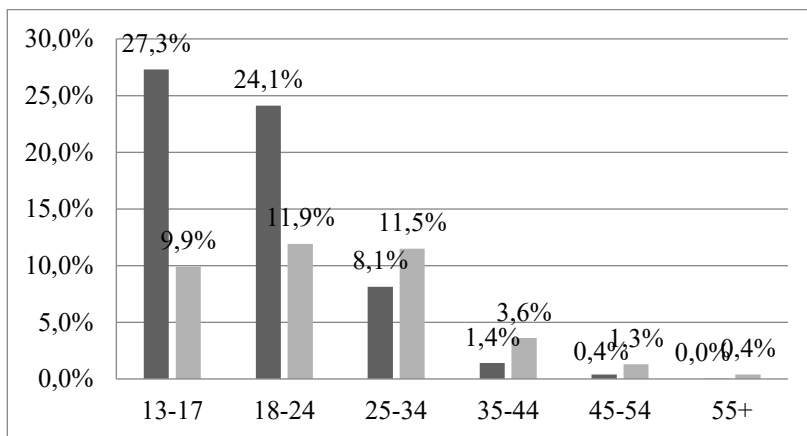


Рис. 3. Гендерная структура возрастных групп пользователей TikTok

Конечно же, при выборе платформы, на которой в дальнейшем будет размещена реклама, необходимо осознавать, что рекламные объявления будут совершенно разными. Так, в Instagram реклама чаще всего представлена в постах со статичными фотографиями и описанием под ними или же короткими историями, TikTok подразумевает публикацию рекламы в формате видео.

Немало важным фактором будет являться и стоимость рекламы. Например, в результате эксперимента, который заключался в размещении рекламы товаров/услуг стоимостью от 2 000 руб. до 5 000 руб. на обеих площадках, было выявлено, что стоимость охвата на 1 000 человек и стоимость одного клика намного меньше в TikTok нежели в Instagram, а вот показатель стоимости конверсии выше. Однако, уменьшить стоимость охвата или клика в Instagram возможно, но при увеличении стоимости привлечения одного клиента. [7,8]

В целом, можно отметить, что сегодня TikTok является быстрорастущей платформой, которая действительно популярна

в России и составляет конкуренцию Instagram. Именно поэтому сейчас деятельность по продвижению бизнеса на данной площадке может принести достаточно неплохие результаты. Однако стоит помнить, что TikTok по большей мере является молодежной социальной сетью, и не вся реклама будет эффективна, например, реклама регионального бизнеса. TikTok отлично подойдет для повышения узнаваемости продукта, который совсем недавно появился на рынке. Однако, привести пользователя на сайт и добиться оформления заказа будет сложнее в именно в данной социальной сети нежели в Instagram. Также, стоит отметить, что пользователи TikTok обладают более высоким уровнем лояльности к рекламе по сравнению с Instagram, это связано с тем, что данная платформа пока что не перегружена рекламой, а вот в ленте Instagram каждый второй пост является продвижением какого-либо продукта[9].

Instagram – платформа, которая больше подходит для рекламы уже устоявшегося малого и среднего бизнеса, нацеленной на приведение пользователя на сайт и увеличение конверсии. TikTok – молодежная площадка, на которой более эффективна будет реклама недавно появившегося продукта (социальная сеть отлично подходит для рекламы fashion-товаров).

### **Список литературы:**

1. Котлер Ф. Келлер К. Л. Маркетинг Менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд. / Пер. с англ. под науч. ред. С. Г. Жильцова. – СПб.: Питер, 2014. – С. 389.
2. Кунаковская З. Что такое TikTok и как им пользоваться // Интернет издание «RB.RU» – 2020 URL: <https://rb.ru/longread/tiktok/> (дата обращения: 01.02.2022)
3. Митрофанова А.А. Маркетинговые коммуникации в социальных сетях: проблемы и перспективы развития / А. А. Митрофанова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 8 (67). – С. 536-539.
4. Мясников Н. TikTok vs Instagram. На какой площадке эффективнее всего продвигать бизнес? // Интернет-издание «VC.RU» – 2021 URL: <https://vc.ru/marketing/272748-tiktok-vs->

instagram-na-kakoy-ploshchadke-effektivnee-vsego-prodvigat-biznes (дата обращения: 02.02.2022)

5. Z. Mingaleva, I.Mirskikh, Adv. Intell. Syst. Comput. 850, 48-55 (2019). The problems of digital economy development in Russia.

6. Z. Mingaleva, N. Pazdnikova, E.A. Mitrofanova, Asian Soc Sci.10 (24), 257-262 (2014). The development of the concession project management mechanisms in regions.

7. Реклама: Instagram vs TikTok // Интернет издание «VC.RU» URL: <https://vc.ru/marketing/230439-reklama-instagram-vs-tiktok> (дата обращения: 01.02.2022)

8. Distribution of TikTok monthly reach in Russia as of August 2021, by gender // Statista.com. URL: <https://www.statista.com/statistics/1101370/russia-tiktok-users-gender-os/#:~:text=As%20of%20August%202021%2C%20the,percent%20as%20of%20March%202021> (дата обращения: 03.02.2022)

9. Instagram users distribution in Russia as of November 2021, by age group // Statista.com. URL: <https://www.statista.com/statistics/1024733/instagram-users-russia/> (дата обращения: 03.02.2022)

## **MARKETING COMMUNICATIONS IN SOCIAL NETWORKS: INSTAGRAM OR TIKTOK**

**Yaborova E.V., Student of 2th Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*This article focuses on the issue of marketing communications. The author considers two popular platforms: Instagram and TikTok, and compares the target audiences of the social networks. At the end of the article, recommendations are given for choosing one of the platforms as an ad placement.*

*Keywords: marketing communications, social networks, Instagram, TikTok, advertising, target audience.*

## СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

---

УДК 330.1

ББК 65.38

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Баранова А.С., студент 6 курса**  
**Научный руководитель – к.ю.н., доцент Э.А. Орлова**  
**Электронный адрес: ariadna97@inbox.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: В статье рассматривается важность обеспечения экономической безопасности в условиях антикризисного управления. Представлена взаимосвязь между антикризисным управлением и экономической безопасностью. Для обеспечения экономической безопасности необходима работа с дебиторской задолженностью, внедрение финансового планирования и бюджетирования, повышение прибыли и т.д.*

*Ключевые слова: обеспечение, экономическая безопасность, антикризисное управление, пандемия, инструменты, стратегия.*

Обеспечение экономической безопасности предприятия (фирмы) в условиях антикризисного управления очень актуально, так как в современной неустойчивой экономической ситуации эффективное функционирование и успешное развитие предприятия непосредственно связаны с совершенствованием системы обеспечения экономической безопасности. Правильная антикризисная стратегия является одним из способов улучше-

ния финансового состояния предприятия, она обеспечивает сокращение финансовых проблем, риска банкротства и ликвидации предприятия [1]. Применение антикризисных мер должно быть комплексным, при этом исследования должны проводиться непрерывно. Предполагается применение антикризисных мер на каждом этапе жизненного цикла предприятия.

Взаимосвязь между антикризисным управлением и экономической безопасностью показана на рисунке 1.

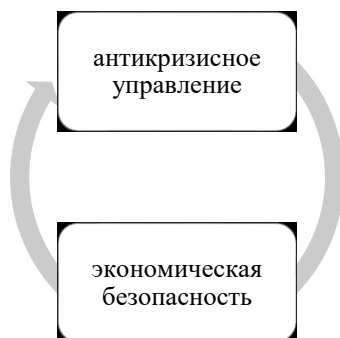


Рис. 1. Взаимосвязь между антикризисным управлением и экономической безопасностью

Понятие «экономическая безопасность» в последние годы получает все большее распространение, как в академической сфере и публикациях специалистов в области экономики и антикризисного управления, так средствах массовой информации, ориентированных на простого обывателя. Такое внимание к анализируемому понятию было вызвано последствиями ряда кризисных явлений, затронувших, как мировую, так и отечественную экономику. Посткризисное состояние экономики после 2008 года продемонстрировало, что классическая «открытость» экономики не является ключевым фактором, способствующим парированию и минимизации негативных последствий глобальных экономических потрясений. В современных условиях глобализации развитие субъектов хозяйственной деятельности должно заключаться в возможности сведения к минимуму, как кризисных, так и посткризисных угроз посредством применения концептуально новых механизмов. Сегодня экономическая безопасность предприятия, как самостоятельного

субъекта экономической деятельности, выступает одной из качественных характеристик его внутренней экономической системы, определяющей способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности вне зависимости от условий внешней среды. В стремительно меняющихся условиях ведения экономической деятельности, осложненных политической нестабильностью мировой экономики, а также социальной напряженностью, обостренную пандемией COVID-19, проблемы обеспечения экономической безопасности предприятий снова вышли на передний план.

Важность практического использования антикризисного управления заключается в оптимизации финансово-хозяйственной деятельности организации, чему способствует постоянный мониторинг корпоративной среды с помощью комплекса:

- маркетинговых исследований,
- мониторинг антикризисного управления на основании показателей вероятности банкротства,
- методов стратегического анализа и контроля,
- прочие.

Указанные инструменты необходимо применять комплексно, только в таком случае будет достигнута эффективность (рисунок 2).



Рис. 2. Комплекс инструментов для антикризисного управления фирмы для поддержания экономической безопасности

Каждое предприятие испытывает на себе влияние разнообразных факторов, которые могут носить деструктивный ха-

раक्टर и негативно влиять на состояние экономической безопасности и результаты финансово-хозяйственной деятельности в целом. Если этот процесс принимает неконтролируемый характер, то это может привести к возникновению кризиса в организации. Это актуализирует проблему антикризисного управления в системе обеспечения экономической безопасности предприятия [2].

В сложившейся в российской экономике ситуации, значительная часть организаций испытывает затруднения с:

- ликвидностью,
- финансовой устойчивостью и практически постоянно пребывает в условиях кризиса деятельности
- прочие (рисунок 3).

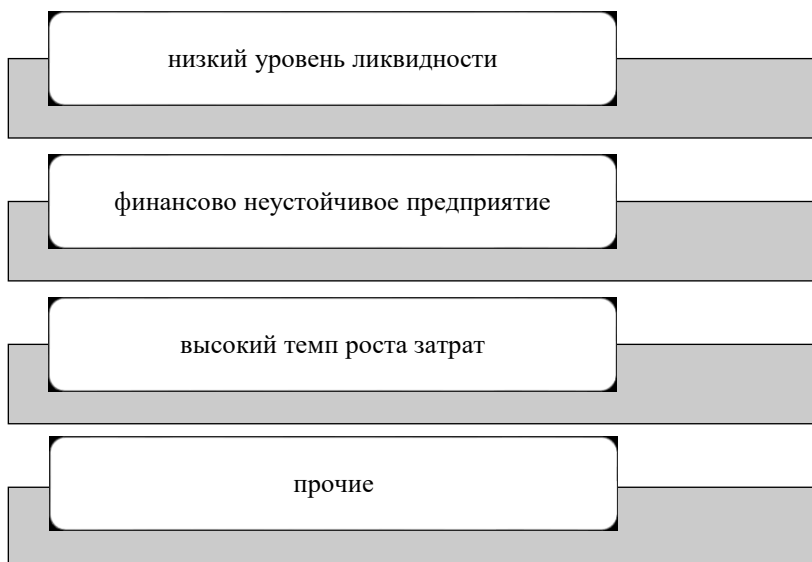


Рис. 3. Проблемы обеспечения экономической безопасности коммерческих предприятий

Именно потому в российской экономической науке и хозяйственной практике стали столь актуальными проблемы, связанные с поиском и внедрением приемов антикризисного управления для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Меры антикризисного управления для обеспечения экономической безопасности показаны на рисунке 4.



Рис. 4. Меры антикризисного управления для обеспечения экономической безопасности

Таким образом, каждое предприятие испытывает на себе влияние разнообразных факторов, которые могут носить деструктивный характер и негативно влиять на состояние экономической безопасности и результаты финансово-хозяйственной деятельности в целом. Если этот процесс принимает неконтролируемый характер, то это может привести к возникновению кризиса в организации.



### Список литературы:

1. Гурина Д.А. Обеспечение экономической безопасности предприятий на основе антикризисного управления //В сборнике: Стратегии обеспечения экономической безопасности российских регионов. Материалы II Всероссийской (национальной) конференции. Редколлегия: И.Д. Аникина (отв. ред.) [и др.]. Волгоград, 2021. С. 18-22.

2. Широков И.Ю. Антикризисное управление в системе обеспечения экономической безопасности предприятия //Международный научный студенческий журнал. 2021. № 12. С. 479-484.

### **ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE (FIRM) UNDER ANTI-CRISIS MANAGEMENT CONDITIONS**

**Baranova A.S., 6th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: The article discusses the importance of ensuring economic security in the context of anti-crisis management. The relationship between crisis management and economic security is presented. To ensure economic security, it is necessary to work with accounts receivable, implement financial planning and budgeting, increase profits, etc.*

*Key words: security, economic security, crisis management, pandemic, tools, strategy.*

УДК 332.  
ББК 65.050.17

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

**Белозерцева Е.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент В.А. Волостнова  
Электронный адрес: [belozercevakatya@yandex.ru](mailto:belozercevakatya@yandex.ru)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: Данная статья посвящена изучению опыта применения различных передовых методов оценки экономической безопасности на примере отдельно-взятого региона. На примере Пермского края была изучена методика оценки экономической безопасности и выявлены все существенные проблемы, существующие в данной оценке.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, оценка экономической безопасности, региональная экономика, экономические анализ, экономический потенциал региона, инновационные методы оценки, безопасность.*

Экономическая безопасность в региональном разрезе представляет собой комплекс мероприятий, которые направлены на устойчивое развитие и модернизацию региональной экономики, включающей механизм противодействия внешним и внутренним угрозам. Тем самым, экономическая безопасность защищает региональную экономику от внешних и внутренних негативных воздействий, обеспечивая тем самым рост экономического развития. Без обеспечения экономической безопасности региональная экономика не смогла бы обеспечивать своё насе-

ление стабильными доходами, необходимыми для поддержки уровня жизни граждан.

Объектом экономической безопасности региона выступает система интересов территории в области экономики, которые являются неотъемлемой частью национальных интересов РФ. Как правило, экономическая безопасность разделяется на региональную составляющую. Необходимо изучить механизм оценки экономической безопасности и определить её значение в принятии мер по развитию экономической безопасности [3, с. 119].

Экономическая безопасность региона – это способность территориального субъекта обеспечить устойчивость развития территории в условиях экономической самостоятельности и интеграции с экономикой страны при возможном воздействии неблагоприятных факторов, способность негативно повлиять на деятельность экономики.

Тем самым, экономическая безопасность считается сбалансированным комплексом мероприятий, обосновывающих возникновению спектра возможных угроз для региональной экономики, в масштабах региона, а также стабильность экономического положения предприятий и жителей региона. Данный механизм необходим для обеспечения достойного уровня жизни, эффективной работы инфраструктуры и развития бизнеса. Основные задачи экономической безопасности – это снижение уровня зависимости региона поступлений финансирования, снижение уровня дисбаланса развития субъектов РФ и неравенства доходов населения.

Для определения уровня региональной экономической безопасности в настоящее время используются различные методы оценки, к ним относятся:

- методы, основанные на выявлении и мониторинге основных экономических показателей и сравнении их с пороговыми значениями, а также использовании индикативного анализа;
- метод экспертной оценки для определения степени угроз по рейтингу регионов;
- методы, основанные на использовании относительных темповых показателей по основным макроэкономическим показателям и динамике их изменений;

- методы математического аппарата, в том числе многомерного статистического анализа;
- методы, основанные на использовании экономических инструментов при оценке последствий угроз безопасности через количественные оценки материального ущерба.

В существующих методах анализа экономической безопасности региона представлены несколько основных групп показателей, которые основаны на следующих вопросах:

- 1) на наличии единого показателя в расчете на душу населения;
- 2) на декомпозиции через агрегированные группы первичных показателей;
- 3) на определении ущерба (интегральная компромиссная оценка уровня социально-экономической безопасности субъекта РФ) [1, с. 5].

Базируется оценка экономической безопасности региона на выявлении региональных социально-экономических показателей в динамике за определенное количество времени. После выборки данных показателей изучается их динамика и проводится анализ, после чего выявляется положительная или отрицательная динамика изменения данного социально-экономического показателя. Так, изучается комплекс показателей и выявляется общая картина, связанная с экономической безопасностью отдельно-взятого региона. В конечном счете, изменения могут сравниваться с показателями других регионов, на основе чего делается вывод о фактических данных и делаются прогнозы на региональное развитие.

Таким образом, определим механику анализа экономической безопасности региона на примере Пермского края. Анализ основных показателей был выбран в течении последних 5 лет. Выборка показателей произошла от социально-экономической сферы региона, связанная с ВРП, износом основных фондов, уровня заработной платы в регионе, уровня безработицы и т.д.

Определим динамику из выборки показателей по региону за последние 5 лет:

Таблица 1

**Динамика изменений основных показателей  
Пермского края, 2016 – 2020 гг.**

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Количество населения, тыс. чел.	2634,4	2629,0	2610,8	2599,3	2579,3
Количество экономически активного населения, тыс. чел.	1286,5	1279,8	1272,6	1262,9	1253,0
Уровень безработицы, %	6,2	6,0	5,4	5,2	5,7
Заработная плата, тыс. руб.	30,6	32,9	35,8	39,2	41,9
ВРП на душу населения, тыс. руб.	416,2	453,4	543,6	573,8	589,6
Износ основных фондов, %	65,5	65,3	63,5	47,4	49,9
Количество юридических лиц, ед.	3719	3815	4014	4658	5536

Таким образом, динамика развития многих показателей за последние 5 лет ухудшается. Так, количество населения снизилось с 2016 г. на 55,1 тыс. руб., как и количество экономически активного населения, которое снизилось на 33,5 тыс. чел.

Уровень безработицы снизился с 2016 г. на 0,5% при росте заработной платы на 11,3 тыс. руб., что является существенным увеличением. ВРП на душу населения составляет 589,6 тыс. руб. на человека, в то время как в 2016 г. ВРП составлял 416,2 тыс. руб. с разницей в 173,4 тыс. руб., что является довольно положительным результатом.

Количество юридических лиц увеличилось за последние 5 лет на 1817 ед., а износ основных фондов снизился с 65,5% до 49,9% с существенным обновлением в 2019 г. с 63,5% до 47,4%.

Далее изучим место региона по России по данным показателям. Также существуют различные индексы тех или иных показателей, которые определяют место региона в России методом экспертных оценок при изучении отдельно-взятых показателей.

Так, Пермский край попал на 56-е место в рейтинге инвестиционной привлекательности по России, что говорит о негативных характеристиках региона, который занимает места ближе к концу рейтинга [4].

Помимо этого, выделим следующие оценки по различным рейтинговым региональным показателям и сравним их по среднему значению:

Таблица 2

**Рейтинговые показатели Пермского края, 2020 г. [5]**

Индексы	2020	Среднее значение
Индекс располагаемых доходов, %	0,4	0,37
Уровень безработицы, %	5,7	6,4
Уровень занятости населения, %	55,1	57,4
Уровень закредитованности, %	13,95	13,68
Уровень смертности, скорректированный на возраст, %	16,01	15,87
Интегральный показатель качества образования, %	68,05	51,07

Тем самым, многие основные социально-экономические показатели лучше среднего значения по России. Так, интегральный показатель качества образования лучше среднего значения по России на 17%, а уровень безработицы ниже на 0,7 пунктов. При этом, уровень занятости населения на 2,3% хуже, чем по России, а уровень закредитованности населения на 0,27% больше, чем по России. По качеству жизни в 2021 г. Пермский край занимает 49-е место из 85, а по индексу рынка труда 20-е место, что говорит о наличии рабочих мест.

Таким образом, на примере Пермской области были выявлены основы оценки различных показателей и индексов, которые имеют как положительный, так и отрицательный характер. Смысл улучшения экономической безопасности региона сводится к снижению угроз влияния каких-либо внешних факторов, отражающихся на ухудшении различных социально-экономических показателях.

Оценка данных показателей может быть весьма специфична. Как правило, необходимо ориентироваться на официальные изменения в отчетах «Росстата», однако результаты иссле-

дований могут не в полной мере показывать существующие положение дел на уровне региона. Для того, чтобы объективно оценить действительное положение, некоторые независимые агентства используют собственные методики расчета и составляют собственные рейтинги по тем или иным показателям, которые могут быть связаны с региональной экономической безопасностью.

Современные угрозы экономической, социальной безопасности регионов требуют всеобъемлющей и комплексной работы государственных ведомств по разработке методики оценки и мониторинга социально-экономических показателей, отражающих ситуацию в регионах, а также созданию благоприятных условий для предпринимательской активности, повышения качества жизни населения, экономического роста в целом. Данная методика должна быть с одной стороны комплексной и информативной, а с другой стороны – достаточно простой в применении, чтобы ее можно было использовать на практике в качестве действенного инструмента мониторинга социально-экономической ситуации в регионах с последующей коррекцией государственных мер в зависимости от складывающейся ситуации.

Экономическая безопасность региона является институциональной категорией с интегральной оценкой состояния экономики и социума региона, вместе с воздействующими на неё экономическими, социальными и институциональными факторами, отражающая уровень эффективности рыночных механизмов, нейтрализующих угрозы развитию региональной экономики.

В целом экономическая безопасность региона является институциональной категорией с интегральной оценкой состояния экономики региона вместе с воздействующими на неё экономическими, социальными и институциональными факторами, отражающая уровень эффективности рыночных механизмов, нейтрализующих угрозы развитию региональной экономики. При этом, данная оценка может быть необъективна с точки зрения применяемых подходов, где, например, средняя заработная плата в регионе может не отражать действительности из-за закрытости внутриорганизационных данных, а уровень жизни может не отражать действительные настроения людей.

В связи с этим, необходимо выделить ряд конкретно-исчисляемых критериев, которые смогут в достаточной степени отразить качество жизни населения и определить степень экономической безопасности региона. К этим критериям можно отнести уровень ВРП на душу населения, уровень занятости населения и количество юридических лиц, а также уровень за-кредитованности населения.

После составления комплекса показателей, необходимо произвести их интегральную оценку, пользуясь уже существующими инструментами оценки, тем самым, составляя рейтинг по регионам РФ, где его динамика по годам сможет отразить экономическую безопасность региона и уровень её развития [2, с. 109].

В целях упрощения методики, следует сократить количество показателя до минимума, определив совокупность нескольких основных показателей, например, уровня роста потребительских цен, инфляции и ВРП на душу населения. Чем меньше показателей для интегральной оценки – тем проще их подсчет.

Тем самым, после определения укрупненных групп показателей необходимо достичь установления предельных значений выбранных индикаторов. Данные значения можно выстроить на опыте других регионов, сравнивая между собой действительно плохое положение дел по тому или иному показателю в одном регионе, и хорошее положение дел по тому же показателю в другом регионе.

Также следует упираться на развитие, за счет увеличения интегрального показателя выше числа, среднего по России. Формирование программ обеспечения экономической безопасности с достижением целевых показателей – это финальная стадия изучения результатов анализа экономической безопасности.

Так, на базе информации о месте и уровне движения развития показателей, связанных с экономической безопасностью, должны формироваться мероприятия, рассчитанные на достижение развития, которые в числовом выражении должны отобразиться в улучшении динамики показателей, связанных с экономической безопасностью спустя определенный промежуток времени. Для этого необходимо понятие взаимосвязи того или



иного показателя с различными причинами, влияя на которые – можно добиться улучшения положения.

Выделим тем самым причинно-следственные связи для самых негативных показателей Пермского края, которым необходимы изменения. Так, уровень занятости населения региона составляет 55,1% при среднем уровне 57,4%, что показывает отклонение по данному показателю, который может качественно влиять на большое количество других социально-экономических показателей. Для того, чтобы увеличить уровень занятости, необходимо уполномочить центр занятости населения и социальные службы к определению комплексу мер, например, стимулированию работодателей к сотрудничеству с ЦЗН, развитию процессов переобучения людей, которые стоят на учете и т.д. Так, по каждому показателю, необходимо проработать комплекс мероприятий, желательных нацеленных в краткосрочной перспективе, тем самым, через год ситуация должна быть улучшенной и отражаться в статистике более позитивно.

Если позитивной динамики от комплекса мер нет, а внешние факторы не имеют достаточного влияния, то необходимо далее продумать иной комплекс мероприятий, разрабатывая тем самым несколько сценариев.

Таким образом, следует сделать вывод, что оценка экономической безопасности нуждается в применении более упрощенных методов исследования и в комплексной оценке с применением сценарных вариантов развития событий, что сможет максимально эффективно отразиться на определении проблем и их эффективном решении.

### **Список литературы:**

1. Артемова О.В. Основные тренды регионального развития: коридор возможностей / О.В. Артемова, А.Н. Савченко // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2019. – Т. 13, № 3. – С. 5–13.

2. Долганова Я.А. Социально-экономическая безопасность региона: проблемы оценки, перспективы развития// Вестник Прикамского социального института. 2018. № 1 (79). С. 109-113

3. Мильгуй Т.П., Морозова Н.А. Влияние глобализации на обеспечение экономической безопасности страны// NovaInfo.Ru. 2018. Т. 1. № 90. С. 119-124.

4. Пермский край попал на 56 позицию в рейтинге инвестиционной привлекательности. URL: <https://properm.ru/news/politic/196933/> (Дата обращения: 10.02.2022 г.)

5. Индекс качества жизни. URL: [https://citylifeindex.ru/city\\_profile/Perm](https://citylifeindex.ru/city_profile/Perm) (Дата обращения: 12.02.2022 г.)

**APPLICATION OF INNOVATIVE METHODS  
OF ASSESSING ECONOMIC SECURITY ON THE  
EXAMPLE OF THE PERM TERRITORY**

**Belozertseva E.A., Student of 5<sup>th</sup> Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: This article is devoted to the study of the experience of applying various advanced methods for assessing economic security on the example of a single region. On the example of the Perm Territory, the methodology for assessing economic security was studied and all the significant problems that exist in this assessment were identified.*

*Key words: economic security, economic security assessment, regional economy, economic analysis, region's economic potential, innovative assessment methods, security.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## КОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ – УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Веселухина М.В., студент 3 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.Н. Маринкин  
Электронный адрес: [veselukhinamilena@icloud.com](mailto:veselukhinamilena@icloud.com)  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация: в рамках статьи рассматривается понятие коррупции как одна из угроз экономической безопасности в России. Изучены виды коррупционной деятельности и факторы возникновения. На основе исследования ИВК сформированы выводы о состоянии коррупционной деятельности в России, на основе которых сформированы тенденции по борьбе с данной проблемой.*

*Ключевые слова: коррупция, коррупционная деятельность, экономическая безопасность, преступление, государство, власть, COVID-19.*

На сегодняшний день в период нестабильной экономической ситуации, как стране, так и в мире, связанной с COVID-19, актуальной для «развития» являются проблемы, связанные с коррупционной деятельностью. Многие эксперты отмечают, что коррупция – одна из глобальных проблем современности. Связано это с тем, что данный феномен препятствует социально-экономическому и политическому развитию государства. Воз-

действие на экономическую и социальную деятельность страны с каждым годом возрастает, увеличивая масштабы коррупционных преступлений [7, с. 127].

Коррупция, что от латинского «Corruptere» – растлевать, определяется как незаконное использование должностных полномочий и прав для личной выгоды [9, с. 15]. Следует обратить внимание на то, что коррупция выражена в умышленном использовании своего статуса для получения имущественных и неимущественных «благ».

На территории Российской Федерации вопросы, связанные с коррупцией регулируются согласно Федеральному закону «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 26.05.2021) [1].

Рассматривая коррупционную деятельность с точки зрения экономики, следует сказать, что явление следует изучать как определенную деятельность, образованную посредством бесконкурентного положения государственных должностных лиц.

Согласно проведенному исследованию значения термина коррупции, многие эксперты и исследователи уделяют большое внимание вопросам, связанным с развитием и влиянием коррупции на хозяйственный комплекс России. Данный интерес связан с тем, что взятка, как инструмент урегулирования интересов двух сторон, зачастую используют для поддержания и формирования гибкости рынка, а также для поддержания развития предпринимательства. Существующие виды коррупции относятся к мошенничеству, т.е. являются преступлением против государственной власти (рисунок 1) [2].

<b>Экономическая коррупция</b>	<b>Идейная коррупция</b>	<b>Кадровая коррупция</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Получение, вымогательство, обещание, предложение, дача связи должностным лицом или должностному лицу, сопряженные с получением выгоды как для себя, так и для близких родственников или близких лиц, вопреки охраняемым законом экономическим интересам общества и государства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Возмездное действие (бездействие) должностного лица или уполномоченного на управленческое действие лица, подменяющее общественный и государственный интерес более узким (частным), приводящее к монополизации и ограничению пространства выбора властных решений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Получение, вымогательство, обещание, предложение, дача связи должностным лицом или должностному лицу за использование полномочий по рекомендации, представлению, назначению, перемещению или увольнению с должностей, сопряженных с получением выгоды как для себя, так и для близких родственников или близких лиц вопреки законным интересам общества и государства.</li> </ul>
<b>Сращивание бизнеса и власти</b>	<b>Бытовая коррупция</b>	<b>Латентная коррупционная преступность</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Союз представителей властных структур с крупным капиталом, экономической элитой, что исключает честную конкуренцию.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Взаимодействие рядовых граждан и чиновников в виде преподнесения подарков.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Общественно опасные коррупционные деяния, не получившие по тем или иным причинам отражения в официальной уголовной статистике.</li> </ul>

Рис. 1. Основные виды коррупции в России [2]

На сегодняшний день ученые выделяют большое множество причин способствующих возникновению коррупции. На рисунке 2 представлен перечень причин коррупции [5].

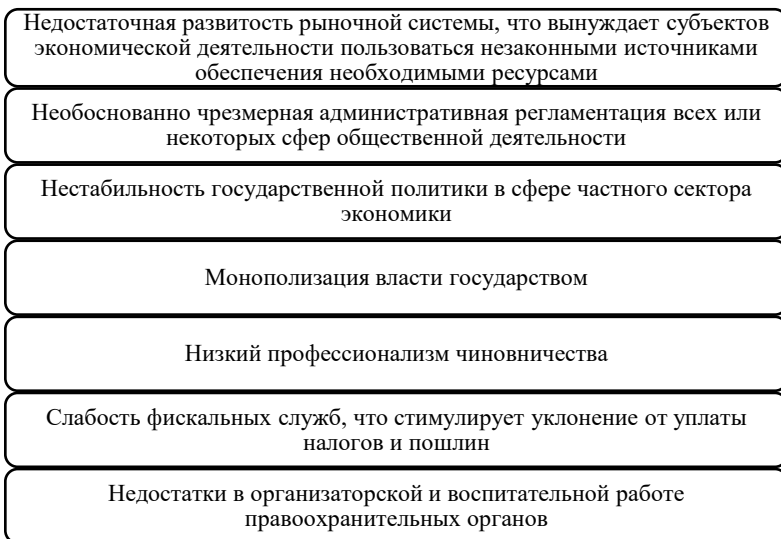


Рис. 2. Причины коррупции [5]

Коррупция имеет значительное влияние на целостность экономических систем, охватывая абсолютно все стадии процесса производства и распределение ресурсов. В результате происходит сокращение доходов бюджета на всех уровнях.

Проанализировав теоретический материал в вопросах коррупции, следует изучить и дать оценку проблеме в деятельности современной России. Согласно данным неправительственной международной организации по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции «Transparency International» была составлена таблица 1, в которой показана динамика индекса восприятия коррупции в России в период с 2017 по 2021 гг. [6].

Таблица 1

**Динамика индекса восприятия коррупции  
в России за 2017-2021 гг.**

Показатель	Рекомендуемое значение показателя	Годы				
		2017	2018	2019	2020	2021
Индекс восприятия коррупции (ИВК)	Шкала от 0 (низкий уровень) до 100 (высокий уровень).	29	28	28	29	30
Место России среди стран мира по уровню индекса восприятия	Чем выше место страны в рейтинге, тем ниже уровень коррупции в ней.	135	137	138	136	136
Уровень коррупции в РФ по оценке «Transparency International»		Высокий	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий

Данные из таблицы 1 демонстрируют отрицательную динамику, несмотря на то, что страна занимает 136 место (из 180). Тенденция выражена в увеличении ИВК, как в других странах мира. Таким образом, можно сделать вывод о том, что коррупционная деятельность прогрессирует во всем мире, однако в России меньше, позволяя занимать позиции выше (по уровню индекса).

Обратим внимание на то, что до 2019 года ИВК был достаточно стабилен, и составлял 28. Далее в период сложной ситуации в стране и в мире, в период пандемии COVID-19, показатели начали увеличиваться, что указывает на динамику распространения коррупции в стране. Многие эксперты указывают на то, что данные обстоятельства (пандемия, изоляция) в 2020 и 2021 гг. способствовали активному развитию коррупции в экономике страны, так как для многих взятничество стало единственным выходом для того, чтобы остаться «на плаву». Безусловно, государство предпринимало всевозможные меры для того, чтобы снизить риски для предпринимателей, ИП и организаций, для формирования оптимальных условий для ведения дел.

Исследование ИВК по 180 странам мира показало, что в 2021 году более двух третей стран набрало менее 50 баллов, при среднем значении в 41 балл. Лидерами в 2021 году стали следующие страны: Дания (88 баллов), Новая Зеландия (88 баллов), Финляндия (88 баллов). Стоит заметить, что эти страны на протяжении последних несколько лет занимают лидирующие позиции. В конце списка ИВК страны: Сирия (13 баллов), Сомали (13 баллов), Южный Судан (11 баллов).

Изучив положение России среди других стран мира в вопросах противодействия коррупции, следует определить негативные последствия для Российской Федерации (рисунок 3). [8, с. 208-218].

Реальная угроза экономической безопасности во всех ее формах и проявлениях	Сложность достижения стоящих перед ней стратегических задач	Огласка наличия коррупции в высших эшелонах власти ведет к подрыву доверия и ставит под сомнение их легитимность
Снижение уровня жизни подавляющей части населения	Увеличение имущественного неравенства и бедность большей части населения	Рост теневой экономики
Замедление появления эффективных частных собственников	Увеличение социальной напряженности	Ухудшение инвестиционного климата
Нарушение конкурентных механизмов рынка	Лишение общества интеллектуального потенциала ввиду наличия коррупции в образовательной сфере	Падение престижа страны на международном уровне, рост угрозы экономической и политической изоляции

Рис. 3. Последствия коррупционной деятельности для России [4, 9].

Коррупционная деятельность относится к ряду основных угроз общественной и государственной безопасности. Не смотря на предпринимаемые усилия властей государства – теневая эко-



номика и коррупция входят в состав ведущих угроз национальной безопасности страны.

Однако необходимо сказать о том, что коррупционная деятельность представляет особую угрозу для безопасности субъектов Федерации, что включает в себя реализацию стратегий развития и стабильности. На основе государственных монополий происходит соединение между коррупционной деятельностью и крупными субъектами в регионе. Обратим внимание на то, что зачастую по инициативе со стороны граждан происходит коррупционная деятельность, исходя из мнения о том, что это единственных выход и решение их проблем.

Подводя итоги проведенного анализа динамики индекса восприятия коррупции в России за 2017-2021 гг. скажем, что в России происходит тенденция к увеличению антикоррупционных действий, которые являются на данный момент не эффективными, о чем свидетельствует позиция страны среди других стран мира. По мнению экономистов, данная отрицательная динамика напрямую связана со сложной экономической ситуацией в период пандемии COVID-19.

Рассмотрим ряд мер, применение которых может изменить ситуацию в России.

1. Разработка и внедрение новых норм в антикоррупционное законодательство.

2. Соответствовать общепризнанным принципам и нормам международного права. Исполнять обязательства и рекомендации ГРЕКО (Группы государств по борьбе с коррупцией).

3. Необходимо исключить влияние источников финансирования на политические процессы.

4. Личные связи и интересы не должны манипулировать и влиять на действия власти.

5. Разработать систему санкций, для регулирования и усиления контроля за честностью во время избирательного процесса.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 26.05.2021)

2. Барашков Д.А. Коррупция как угроза экономической безопасности страны [Текст]: выпускная квалификационная работа (38.05.01)/Барашков Данила Александрович; Белгородский государственный национальный исследовательский университет. – Белгород, 2020. – 86 с.
3. Волосова Н.Ю., Ахмадиева А.А. Информационное противодействие коррупции в России // Наука среди нас. – 2021. – № 4 (4). – С. 238-241.
4. Государственная и муниципальная служба: учебник для СПО / Ю. Н. Туганов [и др.]; под ред. Ю. Н. Туганова, С. И. Журавлева, В. И. Петрова. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 286 с.
5. Ковалева А.В., Родина В.А. Коррупция в России: причины и проблемы противодействия // Правовые вопросы обеспечения экономической безопасности государства в условиях информатизации общества: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет». – 2021. – С. 342-345.
6. Официальный сайт Неправительственной международной организации по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции «Transparency International» [Электронный ресурс]. Точка доступа: <https://www.transparency.org/> (дата обращения 19.01.2022).
7. Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 267 с.
8. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 374 с.
9. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 340 с.

**CORRUPTION ACTIVITY IN RUSSIA  
IS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY**

**Veselukhina M.V., 3th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: within the framework of the article, the concept of corruption is considered as one of the threats to economic security in Russia. The types of corruption activities and factors of occurrence are studied. On the basis of the CPI study, conclusions were drawn about the state of corruption in Russia, on the basis of which trends were formed to combat this problem.*

*Key words: corruption, corrupt activity, economic security, crime, state, power, COVID-19.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

**Волегов Н.А., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина**  
**Электронный адрес: [nikita.volegov.00@mail.ru](mailto:nikita.volegov.00@mail.ru)**  
**Пермский государственный национальный исследовательский университет,**  
**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*В условиях санкций со стороны ряда европейских государств и США, для обеспечения экономической безопасности и сохранения экономического суверенитета страны, наряду с контрмерами Россией, в 2014 году, была разработана политика по замещению санкционной импортной продукции на аналогичную, произведённую в Российской Федерации – импортозамещение. Как и любой другой экономической процесс, импортозамещение имеет определённое воздействие на экономику страны – экономический эффект. Данный эффект может быть как положительным, так и отрицательным. Основной задачей данной статьи является выявление «плюсов и минусов» импортозамещения и разработка возможных путей преодоления существующих проблем для максимизации положительных последствий этого экономического процесса.*

*Ключевые слова: экономика, экономический эффект, экономическая безопасность, импорт, импортозамещение, производство, товары, продукция.*

В условиях нестабильных политической и экономической ситуаций в мире и введения экономических санкций в отношении Российской Федерации со стороны ряда государств, становится жизненно необходимым, для полноценного функциониро-

вания государства, во всех его сферах, находить эффективные пути противостояния недружественным мерам экономического и политического давления, а также сохранения, потенциала экономического развития, для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Одним из таких путей, в наше время, становится импортозамещение, то есть замена иностранного импортного продукта, активно используемого в России и/или являющегося важной частью функционирования различных комплексов государства, на аналогичный или более совершенный продукт, произведённый в России.

Имея прямое отношение к производству, импортозамещение оказывает влияние на развитие и состояние российской экономики. Экономический эффект импортозамещения, как и многие другие экономико-политические процессы, имеет двойственную природу, то есть обладает как положительными эффектами для экономики, так и отрицательными для неё последствиями.

Учитывая крайне напряжённую политическую и экономическую обстановку в мире, а также попытки «отделить» Россию от остального мира всеми возможными способами, с целью ослабить суверенитет государства и государство как таковое, грамотно проведённое замещение иностранного продукта отечественным может сильно помочь сохранить экономический суверенитет России и обеспечить защищённость от внешних посягательств, а также стимулировать положительные экономические процессы внутри страны, давая возможность не только выстоять против «недоброжелателей», но и продолжать развитие своего потенциала.

Тем не менее, любой экономический процесс имеет «оборотную сторону», проблемы и отрицательные факторы. Как и любой экономический процесс, импортозамещение имеет ряд негативных побочных экономических эффектов. Основными проблемами являются обеспечение оптимального и грамотного функционирования механизма импортозамещения и минимизация затрат на его реализацию.

Исходя из вышесказанного, остро стоит вопрос о всестороннем анализе текущего экономического эффекта импортоза-

мещения, с определением всех сторон этого процесса, включая «плюсы» и «минусы», с целью разработать в дальнейшем возможные пути совершенствования, увеличения положительных воздействий и оптимального функционирования этого процесса.

Первой и основной проблемой импортозамещения в России является сильная зависимость от зарубежных технологий и оборудования. Согласно информации Росстата, по состоянию на октябрь 2021 года, импорт машин, оборудования и транспортных средств составил 49% от всей структуры товарного импорта [2].

Таблица 1

**Товарная структура импорта (по данным ФТС России)**

	Наименование	2021 год	
		октябрь	удельный вес, %
	Импорт – всего	25552	100
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	12521	49,0

Более того, более чем за 7 лет существования политики импортозамещения, данный показатель не опускался ниже 41,8% (январь 2016 года) [2].

Таблица 2

**Товарная структура импорта (по данным ФТС России)**

ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование	2016 год	
		январь	удельный вес, %
	Импорт – всего	9017	100
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	3773	41,8

Данные Росстата по структуре импорта Российской Федерации. Наименьший процент импорта машин, оборудования и транспортных средств, в период с 2016 по 2021 г.г., наблюдаемый в январе 2016 года (<https://rosstat.gov.ru/folder/11188>)

С данным значением показателя импорта оборудования, трудно говорить об экономической независимости государства. Данная статистика относится к одной из самых больших проблем экономики Российской Федерации – обновления основных фондов. По состоянию на 2020 год, согласно Росстата, коэффициент обновления составил всего 3,4% [2].

Таблица 3

**Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов в Российской Федерации по видам экономической деятельности в сопоставимых ценах (в %)**

	2017	2018	2019	2020
Коэффициент обновления основных фондов – всего	4,3	4,7	4,7	3,4

Соответственно, складывается ситуация, когда процесс импортозамещения сталкивается с проблемой недостаточности имеющегося оборудования (как с технической, так и с материальной точки зрения), а при приобретении этого оборудования только усугубляет зависимость от импортных товаров.

Так как производство товаров невозможно без качественного, точного, эффективного и современного оборудования, становится очевидной необходимость импортозамещения, прежде всего, технической составляющей производства. Достижение максимального экономического эффекта от импортозамещения возможно только при условии обновления материально-технической базы производств товаров. Достижение этого эффекта возможно при условии развития НИОКР в Российской Федерации. Если научно-технический потенциал будет развит достаточно сильно, чтобы отечественные производители могли удовлетворить спрос на оборудование в достаточном объеме и с достаточным уровнем эффективности, это поможет снизить зависимость от импортного оборудования и, при этом, не потерять качества продукции из-за недостаточности качества технического оснащения производства.

Само собой, разработка, производство и внедрение отечественного оборудования для производства, а тем более развитие НИОКР, требует больших вложений, с одной стороны, со сто-

роны государства, с другой стороны, со стороны всех слоёв предпринимательства в России. Тем не менее, эти вложения позволят увеличить экономическую безопасность РФ путём снижения процента импортного оборудования в общей структуре импорта, что, в свою очередь, позволит достичь более стабильного экономического развития в условиях мировой политической и экономической дестабилизации.

Учитывая вышеупомянутую проблему импорта оборудования, выделяется вторая проблема импортозамещения в России – кадры. Сложность устройства современных станков, машин и другого оборудования, а также огромного количества классификаций этого оборудования, кроме материальных вложений требует наличие высококвалифицированных кадров. Появляется острая необходимость обучать и привлекать отечественных специалистов: как технического профиля, так и гуманитарного.

Большой кадровой проблемой России является так называемая «утечка мозгов», то есть отток отечественных учёных и специалистов в различных актуальных сферах, за границу. Согласно данным российского бизнес-холдинга РБК, к концу 2021 года число уехавших из РФ специалистов составило почти 70 тысяч человек, что почти в 5 раз больше по сравнению с показателем 2012 года [3]. Основными причинами этой «утечки» являются неконкурентная, по сравнению с рядом иностранных государств, заработная плата специалистов и ограниченность деятельности специалистов ввиду технологического отставания России.

Кроме «утечки мозгов» проблемы существуют и в сфере образования. В большинстве своём, программы школьного, специального и высшего образования не направлены на обучение специалистов в необходимых государству областях и представляют собой устаревшие методики, не позволяющие обучающимся раскрыть свой потенциал и найти себя, вместо «заучивания» ненужной информации и направленности образования на «решение тестов», а не получение и использование знаний.

В отношении кадров существуют способы решения проблемы, но, как и многие другие аспекты, они глобальны. Прежде всего, кардинальный пересмотр существующей системы образования. С точки зрения «получения знаний», возможно рассмот-



рение возвращения «советской системы», которая, в ряде европейских и азиатских стран (Финляндия, Китай, Великобритания и др.), была оценена очень высоко и внедрена с адаптацией под современные требования[5]. Кроме общих систематических изменений, необходимо создавать и поддерживать современные программы, направления обучения в высших учебных заведениях и заведениях специального образования (техникумах и т.п.), позволяющих подготовить специалистов по нужным для экономики страны профилям. Кроме вышеперечисленного, существует необходимость создания научных кластеров и привлечения отечественного крупного предпринимательства, которое будет заинтересовано в принятии молодых специалистов на программы целевого обучения, с целью недопущения лоббирования иностранными предприятиями обучения специалистов в России, а затем их переезд в иностранные государства. Последним, но не по значимости, путём решения кадровой проблемы может стать создание, на государственном уровне, благоприятных для специалистов и учёных условий – как материальных, так профессиональных, во избежание их «утечки» за рубеж.

При осуществлении всех вышеперечисленных шагов, становится возможным удовлетворение столь острой необходимости в кадрах, обученных в России, без привлечения иностранных специалистов (что так же увеличивает независимость страны во многих её сферах), в том числе и в сфере импортозамещения. При наличии отечественного современного оборудования, а также отечественных специалистов, способных эффективно и профессионально исполнять свои обязанности и пользоваться этим оборудованием, с высокой долей вероятности, станет возможным качественное и эффективное импортозамещение, многих категорий товаров со всеми вытекающими положительными последствиями для экономики государства в целом – её безопасности, раскрытия потенциала, укрепления суверенитета и т.д.

Очередным экономическим эффектом импортозамещения является предоставление возможности малому и среднему бизнесу возможности развиваться, производя «замещающий» товар. Замена некоторых товаров народного потребления, произведённых за рубежом, не требует больших объёмов производства, специального оборудования и больших вложений. Тем не

менее, предпринимательство малого и среднего размеров не имеет интереса или не считает целесообразным производить «импортозамещающую» продукцию, ввиду ряда проблем. Первая проблема – отсутствие интереса к импортозамещению. За более чем 7 лет существования программы импортозамещения, интерес граждан и предприятий к нему сильно снизился, так как, по сути, тема импортозамещения исчезла из информационного поля [7]. Если в период с 2014 по 2016 годы, существовали программы льгот и поддержки производителей «замещающей» продукции, то к 2022 году таких программ осталось не так много [1]. Это связано с несколькими факторами: замена импортозамещения на закупку продукции у «дружественно-настроенных» и союзных государств – Белоруссия, Казахстан, Китай и т.д. Данный факт делает нецелесообразной деятельность предпринимателей в «импортозамещающей отрасли», ввиду большой конкуренции иностранных предприятий и сложности наладки производственного процесса. Говоря простым языком, предпринимателю легче не начинать производство продукта, а закупать его у других стран и продавать. Ещё один фактор – недостаточная агитация импортозамещения. Так как реклама играет важную роль в жизни современного общества, крайне важным становится привлечение общественности к отечественному продукту. Продвижение товаров, сделанных в России на замену импортным, было недостаточно, вследствие чего, про импортозамещение начали забывать и предприниматели – потенциальные участники процесса замены импорта, и потребители. Если учесть сказанное про техническую составляющую импортозамещения, то, в сфере предпринимательства, выделяется проблема ценообразования. Малые и средние предприятия тратятся на освоение технологий и приобретение оборудования, что приводит к повышенной цене за производимый продукт, по сравнению с «замещённым» импортным товаром, ввиду цели каждого предприятия – получение прибыли и избегания убытков. Несмотря на наличие налоговых послаблений и льгот для предпринимательства [1], повышения цены избежать не удаётся. Данный факт, также, говорит о недостаточности программ поддержки предпринимателей или некачественной реализации этих программ: льгот, помощи и другой поддержки со стороны госу-

дарства. Согласно информационно-правового агентства Гарант, крайне негативно была воспринята отмена ЕНВД [6]. Для большинства предприятий малого и среднего бизнеса, этот режим налогообложения являлся наиболее удобным и выгодным. Отмена этого режима осложнило жизнь предпринимательства, особенно малого его сектора, и, как следствие, «отпугнуло» многих, кто хотел начать своё дело, то есть потенциальных производителей импортозамещающей продукции.

Из вышеперечисленных проблем импортозамещения в сфере предпринимательства можно сформировать следующие пути их преодоления: активный пересмотр налогового законодательства и поиск путей привлечения предпринимателей, производителей продуктов импортозамещения. Проще говоря, сделать производство импортозамещающей продукции для предпринимателей выгоднее, чем другой продукции, активной государственной помощью. Большой помощью активизации импортозамещения в стране может послужить активная агитация (реклама) импортозамещения. Она даёт осведомлённость как потребителей, так и предпринимателей о преимуществах заниматься импортозамещением. В сочетании с грамотно выстроенной программой поддержки малого и среднего предпринимательства, реклама импортозамещения послужит привлечением и мотивацией для предпринимателей и, как сопутствующий эффект, повысит эффективность импортозамещения как такового. Кроме того, необходимо понимать, что замена страны происхождения товаров решает проблему наличия этого товара на рынке, но не увеличивает экономический суверенитет государства. Учитывая экономическую и политическую нестабильность, переход на отечественную продукцию, произведённую на территории РФ, обезопасит экономику от потенциальных потрясений, изменений и рисков.

В общем и целом, импортозамещение – положительный экономический процесс. Оно может помочь не только укрепить экономический суверенитет государства и обезопасить его в условиях мировой нестабильности, но и улучшить состояние экономики внутри страны: дать толчок развитию предпринимательства, раскрыть научно-технический потенциал, направить экономику на путь стабильного развития и совершенствования, а также улучшить жизнь граждан Российской Федерации.

Тем не менее, в рамках исследования, было найдено немало существующих, комплексных и действительных проблем, связанных как с процессом организации и проведения импортозамещения в Российской Федерации, так и с другими социально-значимыми сферами жизни российского общества. Для решения этих проблем необходимы решительные действия государства в сферах образования, производства, технического оснащения, законодательства различных инстанций (прежде всего, налогового). Решения данных проблем требуют больших вложений и, как и любые другие комплексные и сложные преобразовательные процессы, длительных временных затрат. Однако, не стоит забывать про импортозамещение или отказываться от него, ввиду излишней затратности и сложности. Данный процесс, при условии грамотного проведения, имеет массу положительных эффектов для экономики государства. Для достижения положительного экономического эффекта импортозамещения, со всеми положительными последствиями для страны в целом, приведённые возможные пути преодоления проблем могут оказать сильное содействие в условиях отсутствия экономической и политической стабильности в мире.

### **Список литературы:**

1. Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс: <https://www.consultant.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru>
3. Официальный сайт российского бизнес-холдинга РБК, экономический раздел: <https://www.rbc.ru/economics>
4. Официальный сайт информационно-правового агентства Гарант: <https://www.garant.ru>
5. Официальный сайт российской международной многоязычной сети информационных телеканалов RT: <https://russian.rt.com>
6. Официальный сайт профессионального бухгалтерского информационного агентства Клерк.Ру: <https://www.klerk.ru>
7. Информационно-аналитическое финансовое издание Банки Сегодня: <https://bankstoday.net>

## **ECONOMIC EFFECT OF IMPORT SUBSTITUTION**

**Volegov N.A., Student of 5th Year**

Perm State University, 614068 Perm, Bukireva Str., 15

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*In the face of sanctions from a number of European countries and the United States of America, in order to ensure economic security and preserve the country's economic sovereignty, along with countermeasures by Russia, in 2014, a policy was developed to replace sanctioned imported products with similar ones produced in the Russian Federation – import substitution. Like any other economic process, import substitution has a certain impact on the country's economy – an economic effect. This effect can be both positive and negative. The main objective of this article is to identify the "pros and cons" of import substitution and to develop possible ways to overcome existing problems to maximize the positive effects of this economic process.*

*Keywords: economy, economic effect, economic security, import, import substitution, production, goods, products.*

УДК 338:343.973  
ББК 67.408.1

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Гилева Д.Р., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.В. Карпович  
Электронный адрес: dianagileva8@gmail.com  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация: в данной статье рассматриваются экономические преступления как угроза экономической безопасности. Степень влияния на экономику через анализ таких показателей как: количество экономических преступлений, количество лиц, совершающих данные преступления и размер материального ущерба. А также дана оценка угрозы преступлений в экономике для современной России.*

*Ключевые слова: экономические преступления, экономическая безопасность, угроза экономической безопасности, материальный ущерб, экономическая сфера.*

В настоящее время всё чаще полем для преступной деятельности становится экономика. Использование экономических методов становится распространённым явлением и в конечном итоге превратилось в экономическую угрозу. Данный вид преступлений представляет большую опасность для общества и государства.

Для начала разберемся, что из себя представляет термин «экономическая преступность». Экономическая преступность – это совокупность корыстных преступлений, совершаемых в сфере экономики лицами в процессе их профессиональной деятельности, и в связи с этой деятельностью посягающих на соб-

ственность и интересы потребителей, партнеров, конкурентов, государства. К экономическим преступлениям относятся уголовно наказуемые общественно опасные деяния, совершаемые в процессе участия в осуществлении легальной экономической деятельности и/или под прикрытием ее институтов[2]. В Уголовном кодексе РФ в раздел «Преступления в сфере экономики» включены гл. 21–23 со статьями о преступлениях против собственности, в сфере экономической деятельности и против интересов службы в коммерческих организациях» [1]. Экономические преступления представляют угрозу не только для отдельно взятого гражданина, но и для общества и государства в целом.

На основании статистических данных МВД РФ ниже представлено количество зарегистрированных преступлений экономической направленности:

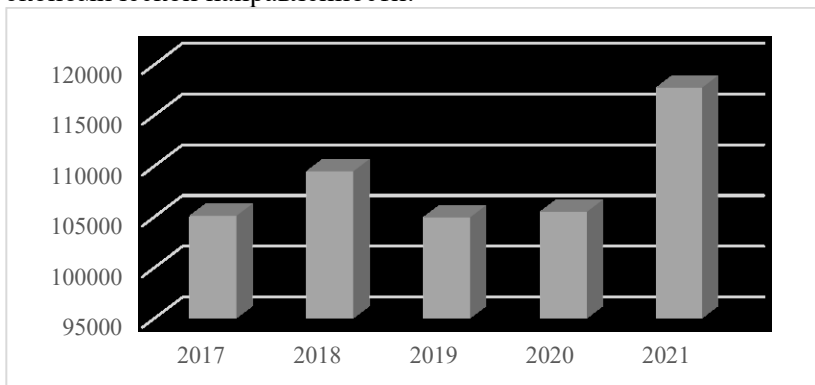


Рис. 1. Зарегистрировано преступлений экономической направленности [3]

Исходя из данных можно сделать вывод, что с 2019–2021 гг. наблюдается рост экономических преступлений. Особенно этот рост наблюдается в 2021 году, было зарегистрировано 117 707 преступлений, что на 11% больше, чем в предыдущем году. Увеличение числа преступлений, совершенных дистанционно могло повлиять на статистику. Необходимо отметить и то, что правоохранительные органы стали уделять этому виду преступлений больше внимания в связи с пандемией COVID-19, когда многие организации перешли на дистанционный формат работы и многие операции происходят именно че-

рез компьютер. По данным МВД, около 48 260 единиц экономических преступлений связаны с изготовлением, хранением и сбытом поддельных денег и ценных бумаг, а также отмывание денег и незаконное предпринимательство – составляет основную долю (41 %) преступлений в экономике. Затем следуют преступления против собственности (мошенничество, кража, присвоение, растрата)– 38 843 единицы (33%) и преступления против государственной власти и интересов государственной службы – 20 598 единиц (17,5%).

Следующий показатель – количество выявленных лиц, совершивших экономические преступления:

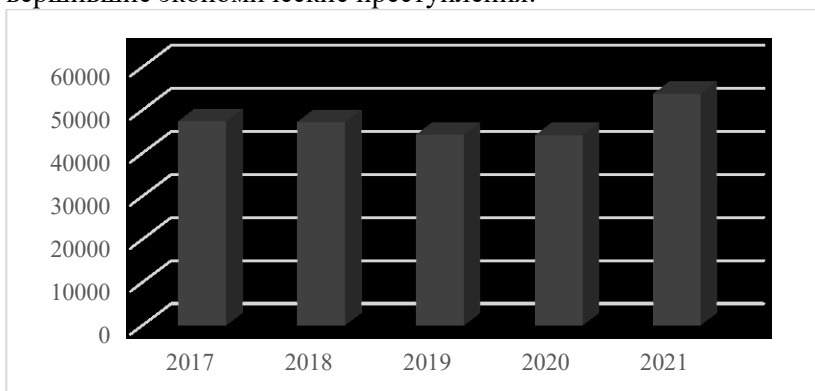


Рис. 2. Выявлено лиц, совершивших преступления экономической направленности [3]

Анализируя данные с 2017–2020 гг. количество преступников держится примерно на одном уровне и только в 2021 году наблюдается заметный рост, число лиц, совершивших экономические преступления в тот период составляет 53 717 человек. Большую часть такого вида преступлений совершается мужчинами. Однако в последнее время возрастает доля женщин. Как правило это люди возрастом 31–40 лет [4]. Некоторые люди совершают данный вид преступления под влиянием окружения или из-за сложных жизненных обстоятельств. Есть случаи, когда человек не понимает, что совершает преступные действия, но незнание, не освобождает от ответственности. Необходимо владеть информацией, понимать всю степень ответственности и



принимать её. Как было упомянуто выше рост лиц, совершивших экономические преступления также можно связать с пандемией, как следствие, переход на дистанционный формат работы и сложная финансовая ситуация после введения режима самоизоляции.

Чтобы оценить степень влияния экономических преступлений на экономику рассмотрим также сумму материального ущерба от них:

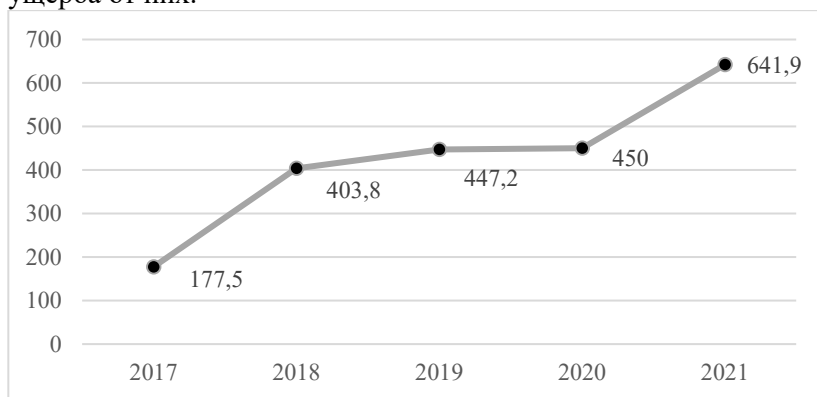


Рис. 3. Сумма материального ущерба от экономических преступлений, млрд. руб. [3]

Проанализировав данные на графике следует отметить тот факт, что материальный ущерб от экономических преступлений увеличивается на протяжении всего исследуемого периода. Так, например, заметный рост наблюдается в 2018 и в 2021 году. В 2021 году ущерб достиг максимального за 12 лет значения в 641,9 млрд. руб. Причин для такого роста может быть большое количество, но в основе, скорее всего, распространение дистанционных способов совершения экономических преступлений в период пандемии COVID-19. Большое количество компаний оказалась в сложном положении и стали более уязвимой мишенью для преступников. Распространёнными видами преступления в данных случаях является незаконное присвоение активов, взяточничество и коррупция. Многие люди лишились работы в периоды введения режима строгой изоляции и, следовательно, также могли быть более уязвимы к различным видам мошенничества. В последние годы наблюдаются преступления, связан-

ные с криптовалютой, а также фальшивые звонки от банков. Телефонные мошенники постоянно придумывают новые уловки, чтобы заполучить персональную и платежную информацию. Все эти преступные действия наносят значительный материальный ущерб для экономики всей страны.

Таким образом, можно сказать, что в Российской Федерации на данный момент наблюдается рост количества экономических преступлений. В период пандемии и режима строгой изоляции многие компании потеряли значительную долю прибыли, а их сотрудники на время лишились заработной платы. Это дало толчок к действию для мошенников. Появились новые виды мошенничества, связанные с криптовалютой, участились случаи фальшивых звонков от банков, а также преступлений с использованием сети Интернет и операции с недвижимостью. С каждым годом преступники находят новые способы для взлома персональной и платежной информации. Поэтому повышенное внимание правоохранительных органов к данным видам преступлений весьма обосновано.

Рост экономических преступлений представляют собой особую опасность для безопасности России и её регионов. Преступления в сфере экономики способствуют ослаблению финансовой стабильности государства и нарушению рыночных механизмов. Данный вид преступлений опасен тем, что они носят скрытый характер. Преступники используют изощренные способы исполнения и сокрытия следов преступлений, поэтому факт совершения сомнителен, а в некоторых случаях трудно доказать. Некоторые граждане с безразличием относятся к экономическим преступлениям, не владеют необходимым знанием и пониманием всей проблемы.

### **Список литературы:**

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2022).
2. Меньшикова Е.А. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности России и её регионов / Е.А.

Меньшикова // Вестник Тихоокеанского государственного университета – 2020. №1(56) – С. 71-80.– ISSN: 1996-3440.

3. Генеральная Прокуратура Российской Федерации. Портал правовой статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://crimestat.ru/> (дата обращения: 05.02.2022).

4. Мацкевич И.М. Причины экономической преступности: учебное пособие. – М.:Прспект, 2017. – 272 с.

**ECONOMIC CRIMES AS A THREAT  
TO ECONOMIC SECURITY**

**Gileva D.R., Student of 5th Year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation: this article considers economic crimes as a threat to economic security/ The degree of influence on the economy through the analysis of such indicators as; the number of economic crimes, the number of persons committing these crimes and the amount of material damage. And also an assessment of the threat of crimes in the economy for modern Russia is given/*

*Keywords: economic crimes, economic security, threat to economic security, material damage, economic sphere.*

УДК 330.34  
ББК 65.05

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЭКСПЕРТИЗЫ  
В ОТНОШЕНИИ ПРОДУКЦИИ КРЕПКИХ  
АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РАМКАХ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Двоглазова С.И., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент И.Н. Фазлиев  
Электронная почта: dvoeglazova.svetlana@yandex.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Алкогольная продукция является одним из наиболее торгуемых товаров, включая товары в международной торговле. Несмотря на развитость алкогольной промышленности в Российской Федерации, наибольшая доля алкогольной продукции на внутреннем рынке принадлежит зарубежному алкоголю.*

*Основываясь на этом факте, возникает необходимость в проведении таможенного контроля алкогольной продукции, ввозимой из-за рубежа, чем на сегодняшний день занимается Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление, в задачи которого входит исследование и других товаров.*

*По мере того, как развиваются способы международной торговли и технологии, таможенным органам необходимо регулярно проводить совершенствование подручных методов и инструментов таможенного контроля с целью выявления нарушений при ввозе товаров.*

*Ключевые слова: фальсификат, контрафакт, экспертиза, риски, угрозы, контрабанда, таможенный контроль, алкогольная продукция.*

В процессе проведения таможенной экспертизы отбора и исследования проб образцов товара современность часто сталкивается с такой проблемой как контрафакция и фальсификация.

Контрафакт – это продукт, производство которого нарушает закон РФ, данные продукты создают на базе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав; фальсифицированные потребительские товары.

Фальсификат – это подделка. Например, фальсификация пищевых продуктов и подмешивание были чрезвычайно распространены в 19 век. На сегодняшний день, фальсификация коснулась не только продуктов питания, но и парфюмерии, лекарственных препаратов, искусства и других сфер.

Исходя из подсчётов, которые основаны на размерах таможенных конфискации, годовой оборот контрафакта в мире составляет от \$201 до \$365 млрд в год. Сведения представленные ТИАР-Центром сообщают о том, что объём торговли контрафактом непродовольственных продуктов в 2019 году превысил 5,3 трлн руб.

Анализ проб или образцов товара – это основной этап проведения таможенной экспертизы, целью, данного этапа, является получение части товара для лабораторного или иного испытания, способная достоверно отразить качественные характеристики товара, в котором он поступает на таможенную территорию.

На сегодняшний день виды таможенных экспертиз указаны в п. 4 ст. 389 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Так таможенными экспертами осуществляются следующие виды экспертиз:

- Товароведческая;
- Материаловедческая/идентификационная;
- Технологическая;
- Криминалистическая;
- Химическая.

Помимо перечисленных экспертиз, в методическом пособии Центрального экспертно-криминалистического таможенно-го управления указаны такие виды экспертиз как экспертиза

наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; экспертизы, связанные с исследованием объектов интеллектуальной собственности; компьютерно-техническая таможенная экспертиза.

Считается, что актуальными видами экспертиз для Федеральной таможенной службы Российской Федерации являются идентификационная/материаловедческая и товароведческая.

Процедура таможенной экспертизы регулируется статьей 389 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза:

1. Таможенная экспертиза назначается таможенным органом в случае, если для разъяснения вопросов, возникающих при совершении таможенными органами таможенных операций и (или) проведении таможенного контроля, требуются специальные и (или) научные знания.

2. Таможенная экспертиза проводится уполномоченным таможенным органом.

3. Таможенная экспертиза назначается в отношении товаров, таможенных, транспортных (перевозочных), коммерческих и иных документов, а также средств идентификации таких товаров и документов.

4. Уполномоченным таможенным органом проводятся товароведческая, материаловедческая, технологическая, криминалистическая, химическая и иные виды экспертиз, в проведении которых возникает необходимость.

5. Решение таможенного органа о назначении таможенной экспертизы принимается уполномоченным должностным лицом таможенного органа и оформляется в соответствии с законодательством государств-членов о таможенном регулировании.

В современном мире сложно назвать системы и процедуры идеальными и полностью безопасными, везде имеются риски и в силах различных структур рассматриваются варианты минимизации данных рисков.

Говоря о рисках и угрозах таможенному регулированию в первую очередь важно затронуть тему контрабанды, поскольку она представляет прямую угрозу экономической безопасности Российской Федерации с возможным существенным ущербом экономики страны, а также причинить вред жизни и здоровью граждан.

Тем не менее, сперва нужно определить причины возникновения рисков и угроз. На сегодняшний день причинами возникновения таможенных рисков считают следующее:

- Недостаточная глубина и частота контроля;
- Недостаточная оснащенность таможенных органов техническими средствами таможенного контроля;
- Недостаточная эффективность контроля вывоза товаров;
- Низкий уровень взаимодействия таможенных органов с другими правоохранительными и контролирующими органами;
- Недостаточная эффективность контроля после выпуска товаров;
- Коррупционная деятельность в таможенных органах, а также низкая квалификация должностных лиц таможенных органов.

Основываясь на определенных причинах, можно подтвердить слова о том, что таможенные риски и угрозу представляет контрабанда, однако не стоит забывать и контрафакте, с которым борьбу, на сегодняшний день, активно ведет государства, накладывая на участников внешнеэкономической деятельности новые обязанности по маркировке товаров. Затрагивая проблему контрабанды пищевой продукции, включая крепкие алкогольные напитки, следует отметить, что товары, ввезенные на таможенную территорию ЕАЭС нелегально, не облагаются НДС, акцизами, а также в отношении них не осуществляются таможенные платежи, антидемпинговые, компенсационные и специальные пошлины, что, таким образом, наносит ущерб экономике Российской Федерации.

Среди выявленных угроз следует отметить так же сокращение бюджетных ассигнований, что, на наш взгляд, является наиболее значимой угрозой таможенному регулированию в рамках проведения таможенных экспертных исследований.

Решением данной проблемы может послужить изменение федерального бюджета для направления большего количества денежных средств на выполнение функций таможенных органов.

Для разрешения указанной проблемы следует прибегнуть к заключению договора с научно-исследовательскими государственными учреждениями, что позволит таможенным органам сэкономить часть денежных средств, однако точную сумму назвать невозможно поскольку это зависит от объема работ, которые будут переданы учреждениям. Предположим, что такая разгрузка экспертно-криминалистических центров позволит сохранить системе таможенных органов от 10% расходов на проведение самих исследований, что в рамках бюджета составит 300 тыс. рублей ассигнований.

Для устранения указанных угроз необходимо усилить таможенный контроль в отношении таковых товаров путем наложения обязанностей для импортеров по обязательной маркировке крепких алкогольных напитков специальными знаками, подделка которых будет крайне затруднена в связи с применением инновационных способов и методов защиты.

Следует отметить еще раз, что таможенная экспертиза является одним из важнейших элементов таможенного регулирования в рамках обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, поскольку данная процедура таможенного контроля способствует выявлять контрафактную и фальсифицированную продукцию, что в дальнейшем оберегает жизнь и здоровье населения Российской Федерации.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ
2. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» от 02.12.2019 № 380-ФЗ
3. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» от 29.11.2018 № 459-ФЗ
4. Приказ ФТС России от 20.11.2014 № 2264 «Об утверждении Порядка отбора таможенными органами Российской Федерации»



Федерации проб (образцов) товаров для проведения таможенной экспертизы, Порядка приостановления срока проведения таможенной экспертизы»

5. Приказ ФТС России от 16.01.2019 № 34 «Об утверждении Порядка проведения таможенной экспертизы, формы решения таможенного органа о назначении таможенной экспертизы»

6. Павленко О. В., Хохлова Е. А., Спирина А. Е. Обязательная маркировка товаров средствами идентификации как способ борьбы с контрафактной продукцией //Лучшая студенческая статья 2018. – 2018. – С. 41-45.

7. Тухфатуллова Э. И. Товароведческая экспертиза //В мире научных открытий: материалы II Международной студенческой научно-практической конференции. 23-24 мая 2018 г.- Ульяновск: УлГАУ, 2018. -Том VI, Ч. 1. – УлГАУ, 2018.

8. Хрусталеv В. Н., Соклакова Н. А. Криминалистическое исследование веществ, материалов и изделий. – 2020.

## **IMPROVING THE QUALITY OF EXPERTISE REGARDING THE PRODUCTION OF STRONG ALCOHOLIC DRINKS WITHIN THE FRAMEWORK OF ECONOMIC SECURITY**

**Dvoeglazova S.I., student of 5 th year**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Alcoholic products are one of the most traded commodities, including goods in international trade. Despite the development of the alcohol industry in the Russian Federation, the largest share of alcoholic products in the domestic market belongs to foreign alcohol.*

*Based on this fact, there is a need to conduct customs control of alcoholic products imported from abroad.*

*Key words: counterfeit, counterfeit, examination, risks, threats, smuggling, customs control, alcoholic beverages.*

УДК 34.096  
ББК 67.4

**ОТБОР, ХРАНЕНИЕ, МАРКИРОВКА  
И ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ ПРОБ И ОБРАЗЦОВ  
ТОВАРОВ, НАПРАВЛЯЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ТАМОЖЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

**Джалагония Е.С., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент И.Н. Фазлиев  
Электронный адрес: rollingsince17@gmail.com  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Предметом исследования данной статьи являются отбор, маркировка, хранение и транспортирование полученных проб или образцов товаров*

*Изучение теоретических аспектов проведения процедур отбора, маркировки, хранения и транспортирования проб или образцов товаров с целью разработки принципов, совершенствующих указанные процедуры. Были использованы методы статистического и логического анализа.*

*Ключевые слова: маркировка, таможенная деятельность, таможенный контроль, хранение, отбор*

Исследование вопроса об отборе, маркировке, хранении и транспортировании проб является действительно важным в сфере таможенного дела, так как от них зависит эффективность деятельности таможенного органа и всей системы таможенных органов Российской Федерации

Таможенная экспертиза назначается в случаях, если для разъяснения возникающих вопросов при совершении таможенных операций требуются специальные познания, она назначает-

ся таможенными органами и проводится таможенными экспертами, а также экспертами иных уполномоченных организаций.

Важно отметить, что должностные лица таможенного органа отбирают пробы или образцы товара в присутствии декларанта, в противном случае – в присутствии иного лица, обладающего полномочиями в отношении товаров, если оно установлено. Исключением являются существования таких условий, как:

- Неявка указанных лиц либо случаи, когда такие лица не установлены;

- Наличие угрозы национальной безопасности, жизни и здоровью человека, окружающей среде, животных и растений, объектов национального культурного достояния государств-членов Евразийского экономического союза;

- Наличие признаков, указывающих, что товары являются легковоспламеняющимися веществами, взрывоопасными предметами, взрывчатыми, отравляющими, опасными химическими и биологическими веществами, наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и другими подобными товарами;

- Оставление на таможенной территории Евразийского экономического союза товаров в нарушение таможенной процедуры, предусматривающей их вывоз с таможенной территории или условий, установленных для использования отдельных категорий товаров.

Условия хранения проб и образцов товаров определены так же Приказом ФТС России от 20.11.2014 № 2264:

- Отобранные пробы или образцы должны быть упакованы и опечатаны способом, обеспечивающим их сохранность;

- Необходимо соблюдение температуры и влажности в соответствии с условиями, установленными производителем;

- Пробы или образцы товаров должны храниться в лаборатории или ином месте с соблюдением требований к условиям хранения и идентификации, установленных законодательством государств-членов Евразийского экономического союза.

На сегодняшний день виды таможенных экспертиз указаны в п. 4 ст. 389 Таможенного кодекса Евразийского экономи-

ческого союза. Так таможенными экспертами осуществляются следующие виды экспертиз:

- Товароведческая;
- Материаловедческая/идентификационная;
- Технологическая;
- Криминалистическая;
- Химическая.

Процедура таможенной экспертизы регулируется статьей 389 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза.

К решению таможенного органа о назначении таможенной экспертизы прилагаются пробы и (или) образцы товаров, изъятые документы и (или) средства идентификации, иные материалы и документы, необходимые для проведения таможенной экспертизы.

Отбор проб или образцов товаров регулируется Приказом ФТС России от 20 ноября 2014 г. № 2264 «Об утверждении Порядка отбора таможенными органами Российской Федерации проб (образцов) товаров для проведения таможенной экспертизы, Порядка приостановления срока проведения таможенной экспертизы».

Важно уделить внимание маркировке отобранных проб или образцов. Маркировка, или же нумерация, проб или образцов, отобранных специалистом или должностным лицом таможенного органа, является необходимым условием, поскольку она обеспечивает эксперта, проводящего исследование, необходимой информацией о пробе или образце, а также помогает избежать путаницы во время хранения, транспортирования и исследования пробы или образца.

Финансирование таможенных органов осуществляется за счет средств Фонда развития таможенной системы Российской Федерации, формируемого из источников, установленных таможенным законодательством Российской Федерации и предусмотренных федеральным бюджетом.

Для проведения анализа финансовых затрат на обеспечение таможенных органов, обратимся к ежегодному сборнику «Таможенная служба Российской Федерации», выпускаемым Министерством финансов Российской Федерации, представим данные на графике.



Рис. 1. Финансово-хозяйственная деятельность таможенных органов Российской Федерации, млрд. руб.

Как мы можем заметить, финансирование таможенных органов Российской Федерации ежегодно увеличивается, за счет повышения основных расходов, среди которых заработная плата, социальные выплаты и материальное обеспечение. Помимо основных расходов, таможенные органы инвестируют бюджетные средства в развитие технических средств.

Для того, чтобы определить затраты на обеспечение таможенных органов необходимых ресурсов, нам необходимо обратиться к федеральному бюджету.



Рис. 2. Бюджетные ассигнования на выполнение функций таможенных органов, тыс. рублей

Основываясь на данных, полученных из федеральных законов о федеральном бюджете, следует заключить, что с 2018 г. бюджетные ассигнования таможенных органов значительно сократились по неустановленным причинам. Можно заключить, что на сегодняшний день таможенные органы Российской Федерации имеют более 3 млн. рублей в распоряжении для выполнения своих компетенций, в том числе для отбора проб или образцов, маркировки, хранения и транспортирования. Сокращение бюджетных ассигнований представляет собой угрозу снижения эффективности, деятельности таможенных органов, поскольку у службы снизилось количество денежных средств для выполнения работ, связанных с проведением таможенного контроля.

Помимо этого, существуют другие проблемы, которые представляют угрозу снижения эффективности деятельности таможенных органов Российской Федерации, зависящие от бюджетных ассигнований.

Среди них можно выделить следующие:

- Длительность процедуры хранения и транспортирования проб или образцов;
- Условия хранения проб или образцов, транспортирования отобранных проб или образцов.

Как известно, различные пробы и образцы хранятся в условиях, сохраняющих качественные и количественные признаки. Тем не менее, оборудование, используемое для хранения проб или образцов, на сегодняшний день сильно устарело, а основные производственные фонды таможенных органов обновляются медленными темпами, в связи с чем возникает необходимость в ускорении данного процесса при параллельном сотрудничестве с государственными учреждениями, обладающими необходимым оборудованием, которое способно создать правильные условия хранения проб и образцов товаров.

Сокращение сроков процедуры представляется возможным за счет сотрудничества с государственными научно-исследовательскими учреждениями, которые способны проводить различные виды экспертиз, требующих специальных знаний и оборудования.

Содействие таких учреждений таможенным органам позволит снизить нагрузку на филиалы экспертно-криминалистических центров, благодаря чему снизится время ожидания исследования и повысится скорость исследования, поскольку с должностных лиц экспертно-криминалистических центров будет снята часть нагрузки.

Для реализации перечисленных ранее мер необходимо привлечь дополнительные денежные средства из федерального бюджета, однако, как было установлено ранее, бюджетные ассигнования на выполнение работ таможенными органами значительно сократились по неустановленным причинам.

Таким образом, есть два варианта, которые способны позволить реализовать предложенные мероприятия: изменение структуры федерального бюджета и использование денежных средств Фонда развития таможенной системы.

### **Список литературы:**

- 1) Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019)
- 2) Решение КТС от 20.05.2010 № 258 «О порядке проведения таможенной экспертизы при проведении таможенного контроля»
- 3) Таможенный кодекс Евразийского экономического союза
- 4) Приказ Министерства финансов Российской Федерации «Об установлении случая продления срока проведения таможенной экспертизы» от 25.11.2019 № 200н
- 5) Берлова Н. В., Яковлева С. В. Взаимодействие таможенных органов с Центральным экспертно-криминалистическим таможенным управлением //Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2017. – №. 2 (79).
- 6) Брижак З. И., Самойлова Ю. Б. Использование специальных знаний при расследовании преступлений в сфере обращения фальсифицированных лекарственных средств //К 82 Криминалистическое обеспечение раскрытия и расследования. – 2016. – С. 53.

7) Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации», 2017 г.

8) Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации», 2018 г.

9) Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации», 2019 г.

10) Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации», 2020 г.

11) Жуков Р. Б., Насиров Ю. З. ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА //Иновации в производстве продуктов питания: от селекции животных до технологии пищевых производств. – 2020. – С. 211-215.

12) Карагодин В., Золотова С. Таможенная экспертиза. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. – Litres, 2021.

13) Нестеров А. В. Обсуждаем институт таможенной экспертизы в ТК ЕАЭС //Таможенное дело. – 2017. – №. 2. – С. 18-21.

14) О. Г. Старикова Таможенная экспертиза непродовольственных товаров // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российской таможенная академия» ростовский филиал. – 2006. – С. 101.

## **SELECTION, STORAGE, MARKING AND TRANSPORTATION OF SAMPLES AND SAMPLES OF GOODS SENT FOR CUSTOMS EXAMINATION**

**Jalagoniya E. S., Student of the 5th year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*The subject of this article is the selection, labeling, storage and transportation of samples or samples of goods received.*

*The study of the theoretical aspects of the procedures for the selection, marking, storage and transportation of samples or samples of goods in order to develop principles that improve these procedures. Statistical and logical analysis methods were used.*

*Key words: marking, customs activity, customs control, storage, selection*



УДК 336.7  
ББК 65.38

## НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРМСКОГО КРАЯ

**Иванова Д.М., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына**  
**Электронный адрес: dashienkai-7@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: В статье рассмотрены содержание и роль налогового контроля. Оценено состояние налогового контроля Пермского края и его влияние на экономическую безопасность региона. Были выделены основные проблемы и угрозы налогового контроля, характерные Пермскому краю, и предложены пути их решения.*

*Ключевые слова: налоговый контроль, экономическая безопасность, налоги, налоговые проверки, налоговые поступления, налоговая задолженность, нарушения в налоговой сфере.*

Основным источником финансовых поступлений в бюджет государства выступают налоговые доходы, состояние экономической безопасности неразрывно связано с состоянием налоговой безопасности. Результативность осуществляемой налоговой политики, а также устойчивость и эффективность функционирования налоговой системы оказывают прямое воздействие на финансовую и экономическую безопасность. Несоблюдение безопасности налоговой системы может привести к серьёзным социальным и экономическим последствиям, таким как падение уровня жизни населения, возникновение теневой

экономики и налогового дефицита. Важную роль, при этом, играет налоговый контроль.

Налоговый контроль представляет собой деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах, целью которой является выявление нарушений законодательства [1].

В соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации, Налоговый контроль осуществляется должностными лицами налоговых органов в следующих формах:

1. налоговые проверки;
2. получение объяснений;
3. проверка данных учёта и отчётности;
4. осмотр помещений и территорий, которые используются с целью извлечения дохода;
5. налоговый мониторинг [1].

Налоговый контроль осуществляется с применением различных методов, таких как: экономический анализ, арифметическая проверка, юридическая оценка, сбор сведений, проведение инвентаризации, экспертная оценка и др. [4].

Необходимость налогового контроля в России выражается в наличии, таких значимых проблем, как большое количество нарушений в налоговой сфере, высокий уровень налоговой задолженности перед бюджетами всех уровней. При этом, уровень собираемости налогов выступает главным критерием, который характеризует состояние экономической безопасности государства и его отдельных регионов. Так, в Пермском крае на 2020 год уровень налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации после продолжительного роста снизился по сравнению с предыдущим годом на 15,5% (Рис. 1). Специалисты считают, что такое снижение показателя в 2020 году было вызвано пандемией коронавируса и её экономическими последствиями [2].

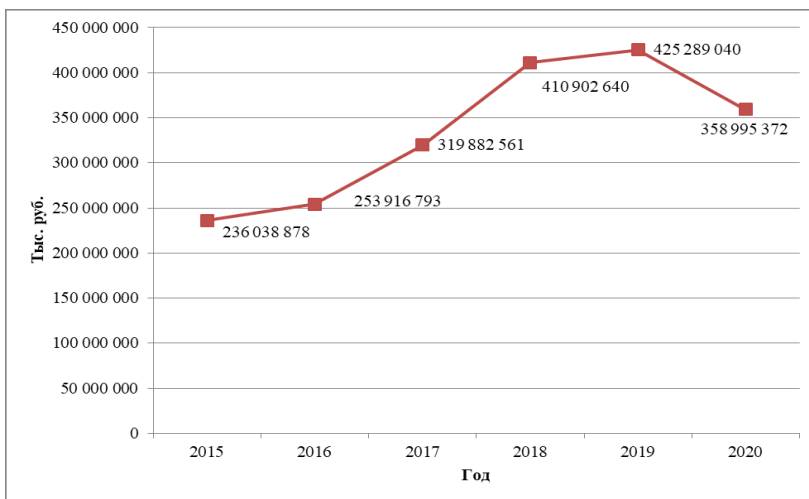


Рис. 1. Поступление налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей Пермского края в бюджетную систему Российской Федерации [2]

Показатель собираемости налогов, сборов, страховых взносов выражается коэффициентом собираемости налогов и является одним из главных показателей, характеризующих состояние налоговой политики. Данный показатель характеризует уровень налоговых поступлений, а также своевременность их внесения. Так, на 2020 год в Пермском крае коэффициент собираемости налогов составил 60,09%. Это говорит о том, что в регионе недостаточно высокий уровень качества налогового администрирования. Что, в свою очередь, может являться причиной таких негативных явлений как рост неуплаты налогов и налоговой задолженности, а также появления новых случаев уклонения от уплаты налогов в бюджет, дестабилизируя, при этом, экономику региона и страны.

Помимо уровня собираемости налогов на состояние экономической безопасности региона большое влияние оказывает показатель, характеризующий задолженность Пермского края по налогам и сборам в бюджеты страны (Рис. 2). Так, уровень задолженности в регионе непрерывно снижается, начиная с 2018 года, что благоприятно влияет на состояние экономической без-

опасности Пермского края. При этом, происходит усиление бюджетной и налоговой безопасности региона [2].

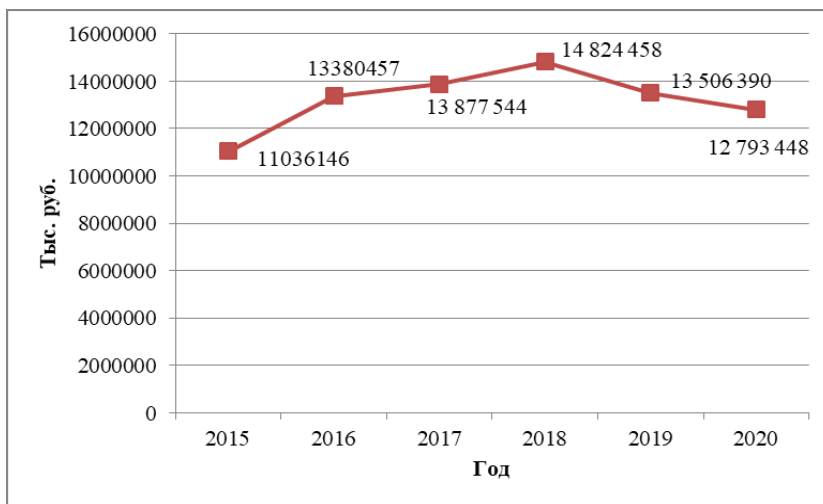


Рис. 2. Задолженность Пермского края по налогам и сборам в бюджетную систему Российской Федерации [2]

Сокращение налоговой задолженности в регионе связано с появлением новых, более эффективных методов налогового контроля, таких как цифровизация налогового администрирования ФНС. ИФНС получают необходимую им информацию по электронным каналам, что позволяет быстрее и более результативно осуществлять налоговый мониторинг и выявлять факты уклонения от уплаты налогов [3].

Также, большое положительное влияние на уровень налоговой задолженности в Пермском крае оказало повышение эффективности взаимодействия налоговых инспекций со службой судебных приставов начиная с 2018 года [3].

Растущая результативность налогового контроля в Пермском крае выражается, также, в снижающемся количестве проводимых налоговых проверок, а также нарушений, выявленных в результате камеральных и выездных проверок, осуществляемых налоговыми органами региона (Табл. 1). Так, число налоговых нарушений в крае начиная с 2018 года непрерывно падает

как в целом, так и по каждому виду проводимых налоговыми органами контрольных мероприятий [2].

Таблица 1

**Количество нарушений, выявленных в результате проверок налоговых органов Пермского края [2]**

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Камеральные проверки	43097	48664	50830	74970	50493	39337
Выездные проверки	1226	975	408	421	225	114

Проведя анализ имеющейся налоговой статистики, можно выявить сильные и слабые стороны налогового контроля Пермского края (Табл. 2). Несмотря на положительные тенденции в налоговой сфере региона, имеется ряд значительных угроз налогового контроля. Нейтрализация слабых сторон, сглаживание угроз и повышение качества налогового контроля в Пермском крае возможно путём осуществления таких направлений совершенствования как:

- развитие и применение новых, более эффективных методов отбора налогоплательщиков для проведения мероприятий налогового контроля;
- развитие и применение более результативных методик контрольных мероприятий;
- осуществление оценки качества работы налоговых служащих, а также наличие соответствующей системы стимулирования;
- рост уровня программного обеспечения и технической оснащённости рабочих мест ФНС;
- организация эффективного механизма взаимодействия налоговых органов с правоохранительными и другими органами власти.

Таблица 2

**SWOT-анализ налогового контроля в Пермском крае**

<p align="center"><u>Сильные стороны:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. доступность для населения информации о решениях, которые принимаются в налоговой сфере;</li> <li>2. наличие высококвалифицированных специалистов;</li> <li>3. снижение налоговой задолженности;</li> <li>4. снижение количества нарушений в налоговой сфере.</li> </ol>	<p align="center"><u>Слабые стороны:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. снижение поступлений в бюджет;</li> <li>2. высокий уровень налоговой задолженности;</li> <li>3. населению региона характерен низкий уровень налоговой грамотности;</li> <li>4. трудностей в процессе проведения оперативно-розыскных работ.</li> </ol>
<p align="center"><u>Возможности:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. технологическое обеспечение налогового контроля, которое позволит сократить административные издержки;</li> <li>2. появление новых, более эффективных методов налогового контроля.</li> </ol>	<p align="center"><u>Угрозы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. частые изменения в налоговом законодательстве страны;</li> <li>2. появление не известных ранее схем по уходу от налогообложения;</li> <li>3. нелояльное отношение населения к налоговым службам;</li> <li>4. текучесть кадров.</li> </ol>

Таким образом, обеспечение экономической безопасности представляет собой сложный, нестабильный процесс, который выражается в непостоянстве финансовых показателей, появлении различных рисков, что требует контроля со стороны налоговых органов. Налоговый контроль в Пермском крае находится на высоком уровне, в достаточной степени обеспечивая своевременное поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет. Что в свою очередь, благоприятно влияет на состояние экономической безопасности региона.

**Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – Москва: Проспект, 2019. – 1168 с.
2. Данные по формам статистической отчетности // Федеральная налоговая служба. Официальный сайт. 2021. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn59/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.gov.ru/rn59/related_activities/statistics_and_analytics/forms/)

3. ИФНС России по Свердловскому району г. Перми // Федеральная налоговая служба. Официальный сайт. 2021. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn59/ifns/imns59\\_06/](https://www.nalog.gov.ru/rn59/ifns/imns59_06/)

4. Налоговый контроль. Налоговые проверки: учебное пособие для магистратуры / под ред. О.В. Болтиновой, Ю.К. Цареградской. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 160с.

**TAX CONTROL AND ITS IMPACT  
ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE PERM REGION**

**Ivanova D.M., 5th year student**

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: The article discusses the importance and role of tax control. The state of tax control of the Perm Region and its impact on the economic security of the region is assessed. The main problems and threats of tax control characteristic of the Perm Region were identified and ways to solve them were proposed.*

*Keywords: tax control, economic security, taxes, tax audits, tax receipts, tax arrears, violations in the tax sphere.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

**КОНТРОЛЬ ЗА РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ,  
ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ**

**Керженцев А.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.Н. Маринкин  
Электронный адрес: kerjenzey\_al@rambler.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: В данной статье анализируется деятельность Федеральной антимонопольной службы при контроле в сфере рекламы. Рассматривается антимонопольное законодательство, посвященное вопросам рекламной деятельности.*

*Ключевые слова: ФАС, антимонопольный орган, реклама, рекламная деятельность, контроль, потребитель, правонарушение.*

Реклама на сегодняшний день является одним из ключевых способов донесения информации о товаре (услуге) до потребителей. Она позволяет успешно реализовывать товары и услуги, для функционирования предпринимательства и бизнеса. Рекламная деятельность в большей степени формирует предпочтения у потребителей, что оказывает влияние на их вкусы, а также определяет потребительскую корзину в стране в целом. Данное обстоятельство, характеризующее рекламу в настоящее время должно находиться во внимании со стороны государственных органов.

В тоже время в современных экономических условиях Российское государство, провозгласило бизнесу и предпринимательству свободу экономической деятельности. Данное обстоя-



тельство не может существовать без нормативного регулирования рекламного рынка. Это может создать серьезные негативные последствия, как для экономики, так и для общества в целом.

Рекламная деятельность является составной частью экономических отношений [6]. В настоящее время реклама выступает в качестве одного из главных растущих рынков, а также является частью информационной системы современного общества. Отсюда становится необходимым фактором контроль за рекламой.

Данный контроль невозможен без государственного регулирования в сфере экономической деятельности. Государственное регулирование осуществляется за счет создания нормативно-правовой базы, так и путем формирования соответствующей системы исполнительных органов, которые осуществляют контрольно-надзорные функции.

Контрольно-надзорные функции органов государственной власти призваны и нацелены на правильное применение и неукоснительного соблюдения действующего законодательства участниками хозяйственной деятельности.

Хозяйствующие субъекты, безусловно, заинтересованы к большому привлечению физических и юридических лиц к реализации своих продуктов через рекламу. В тоже время при этом могут возникнуть такие случаи, когда происходит нарушение законодательства в данной сфере.

Для соблюдения законодательства в сфере рекламы созданы надзорные органы, которые выявляют и пресекают нарушения действующего законодательства, которое регулирует предпринимательскую деятельность. Нормативные правовые акты, изданные органами государственной власти, должны способствовать урегулированию спорных вопросов между участниками экономических отношений, которые связаны с рекламой товаров, работ и услуг. При этом необходимо и обязательно единообразное применение данных актов.

Этими вопросами занимается Федеральная антимонопольная служба.

Одной из областей деятельности Федеральной антимонопольной службы является реализация функций контроля и

надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также разработка и принятие подзаконных нормативных актов в данной области [9].

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

Во-первых, предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Во-вторых, защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы.

В третьих, привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе [4].

В четвертых, взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Как отмечает юрист Авдеев В.В., «целями Закона № 38-ФЗ являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы» [5].

Другими словами, целями законодательства о рекламе состоят в том, чтобы дать развитие предпринимательской деятельности в продвижении своей продукции на основе добросовестной состязательности за потребителя, путем соблюдения прав покупателей за счет предоставления качественных рекламных услуг.

Антимонопольный государственный орган осуществляет свою охранную деятельность через соответствующих должностных лиц, которые обязаны выявлять самостоятельно нарушения антимонопольного законодательства, а также рассматривают обращения граждан и юридических лиц по поводу нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [2] контролирующий орган

имеет большие полномочия за соблюдением законодательства. Также существует специальный Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" [3], в котором посвящена целая глава полномочиям антимонопольного ведомства.

Кроме того, закон «О защите конкуренции» рассматривает организационные и юридические основы защиты соперничества между хозяйствующими субъектами. Данный закон имеет меры административного воздействия на участников экономических отношений, в том числе предупреждения и пресечения **недобросовестной конкуренции**.

Более того, целью данного закона является формирование условий развития экономической деятельности, в том числе свободное перемещение товаров и услуг.

В результате, если сравнить цели Закона о рекламе и Закона о защите конкуренции, то можно увидеть присутствие одинаковых целей между нормативным правовым актом о рекламе и антимонопольным законодательством, которые строятся на одинаковых принципах.

Следовательно, данные принципы направлены на одинаковое системное нормативное регулирование данных отношений, что говорит о неразрывной связи между данными законами.

Примером служит незаконная реклама, которая предлагает гражданам оформить кредитный договор без указания в нем существенных условий договора. Такими условиями являются: срок кредита, сумма заемных средств, срок возврата, процентная ставка в годовых процентах. Данная реклама вводит граждан в заблуждение, поскольку не позволяет им оценить реальную ситуацию по получению кредита в виду не полной и недостоверной информации о данной услуге, что впоследствии может негативно отразиться на финансовом положении гражданина.

В результате одна из задач антимонопольного ведомства при осуществлении контроля рекламной деятельностью состоит в том, что информация о товаре и услуге, указанная в рекламе была полной, достоверной понятной для граждан и юридических лиц.

Более того, в случае выявления правонарушений в сфере рекламы ФАС имеет право прибегнуть к мерам принуждения. К ним относится оформление предписаний хозяйствующим субъек-

ектам, возбуждение антимонопольного производства по выявленным правонарушениям, а также применить меры административного воздействия к лицам и организациям за нарушение законодательства о рекламе.

Правильное регулирующее антимонопольное законодательство способствует получению положительных социально-экономических результатов, как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде. В тоже время, имеется требование совершенствования антимонопольного законодательства с учетом российских особенностей и мировой практики.

Меры административного воздействия применяются к субъектам рекламной деятельности, нарушившим положения закона «О рекламе» в зависимости от степени и характере правонарушения, поскольку создают препятствие нормального функционирования рынка рекламных услуг.

Справедливо указывает научный работник Семенова Д.Д., что права ФАС, в свою очередь, зафиксированы в части второй статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" [8]. Данные положения более конкретизированы по отношению к рекламе в отличие от статьи 23 ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», где говорится об общей компетенции ФАС.

Следовательно, общие полномочия антимонопольного органа закреплены в Законе «О защите конкуренции», а в законодательстве о рекламе более детализированы положения контролирующего ведомства за надзором в данной сфере.

ФАС России анализирует и проводит мониторинг нарушений Закона о рекламе и ежегодно публикует результаты мониторинга, выступая главным государственным регулятором рекламного рынка [7]. Анализируя работу ФАС России в сфере регулирования рекламной деятельности, можно сделать вывод о том, что контролирующие антимонопольные органы активно выявляют случаи злоупотребления и нарушения требований действующих нормативных актов.

В результате, хотелось отметить, что ФАС России анализирует и проводит мониторинг нарушений Закона о рекламе. Ежегодно публикует результаты мониторинга, выступая главным государственным регулятором рекламного рынка.

Изучая, работу ФАС России в сфере регулирования рекламной деятельности, можно сделать вывод о том, что контролирующие антимонопольные органы РФ активно выявляют случаи злоупотребления и нарушения требований действующих нормативных правовых актов. Особое внимание со стороны антимонопольных органов к подобным нарушениям вызвано тем, что нарушение закона о рекламе наносит РФ огромный ущерб.

### Список литературы:

1. Конституция РФ, принята на всенародном голосовании в 1993 году.//СЗ РФ от 26.01.2009г.

2. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 02.07.2021.) // РГ РФ от 27.07.2006, № 162

3. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 02.07.2021)// РГ РФ от 15.03.2006, № 51

4. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" от 24.11.2020 № 1922 [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://pravo.gov.ru>, (дата обращения 06.01.2022)

5. В. В. Авдеев Антимонопольное право: нарушение законодательства о рекламе [Электронный ресурс]- Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/antimonopolnoe-pravo-narushenie-zakonodatelstva-o-reklame> (дата обращения 06.01.2022)

6. М. О. Ананьева, Д. В. Шалабодов, Л. Ф. Шайбакова Антимонопольное регулирование рекламной деятельности в Российской Федерации// Проблемы взаимодействия публичного и частного права при регулировании экономических отношений. Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск: Г.З. Мансуров, А.В. Курдюмов, О.С. Троценко, А.Н. Романов. 2017. С. 188-191

7. Доклад «О состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2020 год »[Электронный ресурс] – режим доступа: <https://fas.gov.ru> (дата обращения 06.01.2022)

8. Семенова Д.Д. Пробелы в нормативном регулировании защиты от недобросовестной конкуренции в рекламе [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/probely-v-normativnom-regulirovanii-zaschity-ot-nedobrosovestnoy-konkurentsii-v-reklame/viewer> (дата обращения 06.01.2022)

9. Широков Н.В. Нормативно-правовое регулирование антимонопольного контроля в сфере рекламы// Инновации. Наука. Образование. 2021. №33. С.45-49

## **CONTROL OVER ADVERTISING ACTIVITIES CARRIED OUT BY THE FEDERAL ANTIMONOPOLY SERVICE**

**Kerzhentsev A.A., 5th year student**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: This article analyzes the activities of the Federal Antimonopoly Service in the control of advertising. The antimonopoly legislation devoted to the issues of advertising activity is being considered.*

*Keywords: FAS, antimonopoly authority, advertising, advertising activity, control, consumer, offense.*

УДК 330  
ББК 65.495

**РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**Лихачева Ю.В., студент 6 курса  
Лузин М.В., студент 6 курса  
Научный руководитель – доцент Н.М. Караваева  
Электронный адрес: yuliyu-13@mail.ru  
markluzin91@gmail.com,  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: в статье представлены основные факторы экономической безопасности отрасли здравоохранения, определены основные проблемы ее обеспечения на территории Пермского края и перспективные направления по повышению безопасности субъектов медицинской отрасли региона.*

*Ключевые слова: здравоохранение, экономическая безопасность, инфраструктура, кадры, бюджет, дополнительный фонд.*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современные экономические условия хозяйствования всех субъектов экономики подвержены негативному влиянию пандемийного периода, связанного с коронавирусом. Наиболее остро эти проблемы проявились в отрасли здравоохранения, как главного элемента обеспечения необходимости сохранения здоровья и жизни населения.

Практически все исследователи и эксперты указывают на тот факт, что именно за последние два года обозначились главные проблемы системы здравоохранения, а их решение было

возложено на самостоятельность отдельных медицинских организаций. Эти проблемы влияют не только на общую эффективность развития учреждений отрасли здравоохранения, но и снижают их экономическую безопасность, что в итоге может привести к полной ликвидации ввиду бюджетной нерентабельности.

Для уяснения проблем обеспечения экономической безопасности отрасли здравоохранения Пермского края необходимо изучить общее понятие и сущность связанных определений.

Как отмечают Е.А. Семёнов и Е.С. Кочеткова, экономическая безопасность – это состояние, при котором все ресурсы организации используются эффективно, обеспечивая ее целостность и управляемость в контексте динамики изменений внешней среды. Следовательно, управление экономической безопасностью представляет собой направленное воздействие на все стадии достижения экономической безопасности хозяйствующего субъекта посредством планирования, организации, координации, мотивации и контроля [7, с. 174].

По мнению А.А. Грабар, под экономической безопасностью учреждения сферы здравоохранения необходимо понимать защищенность его научно-технического, производственного и кадрового потенциала от различных угроз экономического характера (прямых или косвенных). Данные угрозы могут быть вызваны рядом факторов, а именно:

- неэффективной научно-промышленной политикой государства и регионов;
- формированием неблагоприятной внешней среды;
- отсутствием эффективных мер поддержки со стороны государства [4, с. 81].

На сегодняшний день учреждения бюджетной сферы получили большую финансовую свободу, которая даже в некотором роде приближает их к коммерческим организациям. Если рассматривать с данных позиций учреждения сферы здравоохранения, следует отметить, что в рамках проводимых реформ расширилась их финансово-хозяйственная самостоятельность, в частности, осуществлен переход от сметы к субсидиям, появились планы и отчеты о результатах деятельности, а также им



предоставлены права по распоряжению собственными доходами [3, с. 54].

Для бюджетных учреждений сферы здравоохранения в условиях оптимизации финансового-хозяйственной деятельности стали актуальными вопросы управления экономическими, финансовыми и управленческими проблемами, в том числе с учетом самостоятельно принятых решений, без участия соответствующих органов власти [2, с. 80].

Основной целью обеспечения экономической безопасности учреждения здравоохранения являются процессы защищенности научно-технического, производственного и кадрового потенциала от различных угроз экономического характера.

Эта цель заключается в обеспечении устойчивого и эффективного функционирования медицинских организаций, а также в создании необходимых условий и факторов для развития роста в перспективе, как самих учреждений здравоохранения, так и уровня жизни населения [5, с. 182].

Для оценки текущего состояния сферы здравоохранения Пермского края необходимо проанализировать официальные статистические данные по некоторым важным показателям, а именно медицинской инфраструктуре, кадровому обеспечению отрасли

На рисунке 1 представим динамику общего количества учреждений здравоохранения на территории нашего региона.

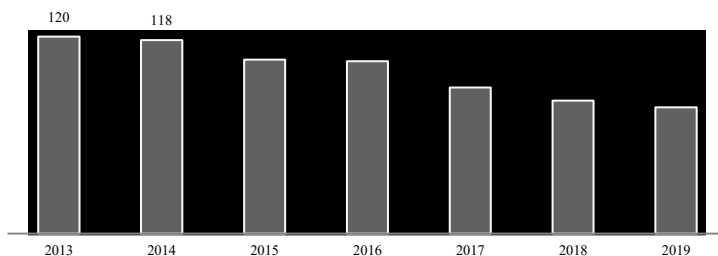


Рис. 1. Динамика общего количества учреждений здравоохранения на территории Пермского края, единиц (данные за период 2020 г. отсутствуют) [8]

На основании данных рисунка 1 отмечаем, что в Пермском крае за период 2018-2019 гг. снижается количество учреждений отрасли здравоохранения на 4,9%, а всего за 2013-2018 гг. этот показатель снизился на 35,8%.

Рисунок 2 представляет динамику количества врачей в Пермском крае.

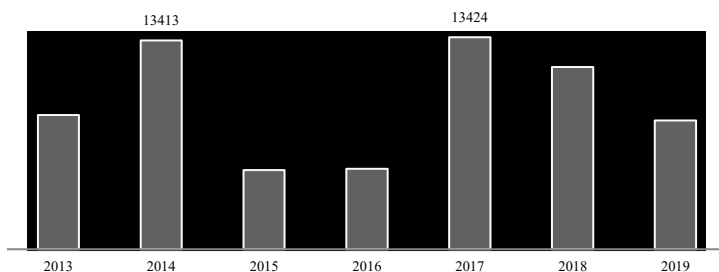


Рис. 2. Динамика общего количества врачей на территории Пермского края, человек (данные за период 2020 г. отсутствуют) [8]

На основании данных рисунка 2 отметим, что в Пермском крае на фоне снижения количества лечебных учреждений снижается количество врачей, что вызывает кадровые риски отрасли, которые, в свою очередь, негативно влияют на качество медицинской помощи для населения.

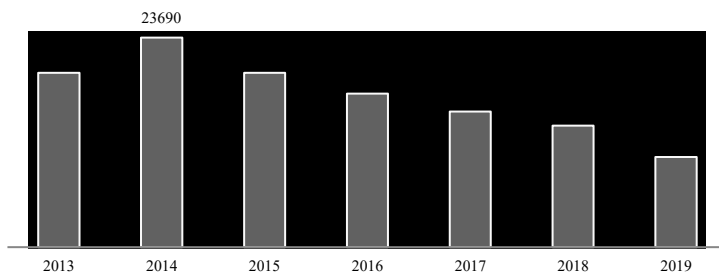


Рис. 3. Динамика количества больничных коек на территории Пермского края, единиц (данные за период 2020 г. отсутствуют) [8]

Оценка показателей, представленных на рисунке 3, позволяет сделать выводы о существенном ухудшении базы обеспечения необходимого уровня медицинской помощи населению.

Так, за период 2013-2019 гг. отмечено снижение количества больничных коек на 10,1%.

Таким образом, оценка основных показателей развития отрасли здравоохранения Пермского края указала на явные проблемы, которые выражаются в ухудшении медицинской инфраструктуры и снижении кадрового состава. Эти показатели являются главными индикаторами экономической безопасности сферы здравоохранения региона и должны разрешаться не только самостоятельными управленческими решениями отдельных медицинских организаций, а преимущественно за счет органов государственной власти.

Последние несколько лет экономика подтверждена негативному влиянию пандемии, связанной с распространением коронавирусной инфекции и на учреждения здравоохранения в большей степени повлияли проблемы в части финансирования и обеспечения необходимого уровня результатов финансово-хозяйственной деятельности [6, с. 134].

Наиболее актуальными стали вопросы сохранения высококвалифицированного кадрового состава даже в условиях увеличения объема работ на фоне высокого риска заражения новой инфекцией, поиск дополнительного финансирования на оплату труда и на обновление основных средств, на обеспечение возможности инновационного развития больниц для поддержания качественного лечения в условиях социальной роли этих учреждений.

По результатам проведенного анализа необходимо сделать выводы о наличии следующих проблем в аспекте обеспечения экономической безопасности отрасли здравоохранения Пермского края:

1. Отсутствие единого механизма оценки и контроля состояния экономической безопасности всех подведомственных бюджетных и государственных учреждений.
2. Недостаток финансирования учреждений здравоохранения, в том числе в условиях работы в период пандемии.
3. Фактическая самостоятельность отдельных экономических субъектов отрасли в решении сложных и непредвиденных ситуаций, связанных с решением кризисных ситуаций.

4. Ухудшение материально-технической базы медицинского обеспечения отрасли, обновление которой является прерогативой органов государственной власти.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности отрасли здравоохранения Пермского края в настоящее время необходимо внедрить следующие мероприятия:

1. Создать отдельный целенаправленный бюджетный фонд для достаточного финансирования отрасли в пандемийные периоды. Средства этого фонда должны направляться на финансирование учреждений здравоохранения при работе в сложных условиях, а именно на «срочное» обновление медицинской инфраструктуры, на дополнительные выплаты медицинскому персоналу, на дополнительное страхование сотрудников. Это позволит снизить общие социальные риски некачественной медицинской помощи и обеспечить «сохранение» квалифицированного персонала на местах для работы в сложные периоды.

2. На уровне органов государственной власти обеспечить постоянный и своевременный мониторинг общей ситуации работы учреждений здравоохранения, именно с точки зрения экономической безопасности. Также необходимо разработать и утвердить собственную региональную методику оценки уровня экономической безопасности отрасли, а совокупность показателей систематически анализировать на предмет изменения и выявления наиболее значимых факторов. В дальнейшем эти факторы должны послужить основанием для разработки качественных управленческих решений для ответственных властных структур.

3. Обеспечить обучение соответствующих специалистов сферы здравоохранения именно по направлению экономической безопасности, что даст возможность каждому отдельному экономическому субъекту объективно оценивать текущий уровень экономической безопасности в разрезе отдельных направлений (инфраструктура, кадры, информационная безопасность и финансовая безопасность).

По результатам проведенного исследования необходимо сделать выводы о том, что обеспечение экономической безопасности отрасли здравоохранения должно осуществляться в условиях взаимосвязанных отношений органов власти и отдельных

медицинских организаций. Со стороны органов власти возникает необходимость создания отдельного бюджетного фонда для финансирования отрасли в период обострения рисков и угроз здоровью населения, создания базы для обучения специалистов и разработки отдельной региональной методики оценки экономической безопасности и своевременного выявления факторов, влияющих на это состояние.

Со стороны представителей отдельных медицинских организаций необходимо постоянно анализировать отдельные составляющие экономической безопасности, а именно динамику изменения определенных показателей в части использования медицинской инфраструктуры, кадров, движения финансов, в том числе по платной деятельности, а также состояние информационной безопасности. Только совместные мероприятия позволят обеспечить необходимый уровень развития отрасли здравоохранения и достичь главной социальной цели региональных органов власти в сохранении жизни и здоровья населения Пермского края.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (с изм. и доп. на 30.04.2021) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Архипов Д.А. Взаимосвязь деятельности медицинского учреждения с экономической безопасностью // Интернаука. 2021. № 17-2 (193). С. 79-80.
3. Белова Л.А., Вертий М.В., Малышева В.Н. Роль здравоохранения в обеспечении безопасности региона // Вестник Академии знаний. 2019. № 4 (33). С. 52-57.
4. Грабар А.А., Прокопенко Л. К. Управление экономической безопасностью социальной инфраструктуры региона на примере обеспечения организаций здравоохранения// Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 8. С. 80–83.
5. Захарьева Ю.В. Проблематика обеспечения экономической безопасности в сфере здравоохранения // Актуальные во-

просы экономики. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 181-183.

6. Кизяковская И.В. Обеспечение экономической безопасности в сфере здравоохранения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019. № 7. С. 131–136.

7. Семёнов Е.А., Кочеткова Е.С. Экономическая безопасность в системе здравоохранения РФ: понятие и сущность // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 28. С. 173-176.

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

## **DEVELOPMENT OF MECHANISMS TO ENSURE ECONOMIC SECURITY IN THE HEALTHCARE SPHERE**

**Likhachiova Y.V., Luzin M.V., student of 6<sup>th</sup> year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract: the article presents the main factors of the economic security of the healthcare industry, identifies the main problems of its provision on the territory of the Perm Territory and promising directions for improving the safety of subjects of the medical industry in the region*

*Key words: healthcare, economic security, infrastructure, personnel, budget, additional fund*

УДК 338.054.23  
ББК 65.28

## **ИСТОЩЕНИЕ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСОВ – УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

**Михалева А.В., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д.Субботина**  
**Электронный адрес: ancka.mihalewa2015@yandex.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет**  
**614068, г.Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В статье рассматривается состояние запасов минерально-сырьевых ресурсов и его влияние на экономическую безопасность страны, также проведен анализ разведанных запасов ресурсов и динамики их добычи, выявлены причины истощения минеральных ресурсов и разработаны направления совершенствования минерально-сырьевой базы.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, минерально-сырьевые ресурсы, запасы минеральных ресурсов, угроза экономической безопасности, полезные ископаемые, экспорт, уголь, природный газ, нефть.*

Экономическая безопасность играет важнейшую роль в развитии государства, так как именно экономика является базовым элементом прогрессивного развития. В Стратегии экономической безопасности данное понятие трактуется как «состояние защищённости национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство её экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1].

Одним из компонентов экономической безопасности является минерально-сырьевая безопасность, нацеленная на обес-

печение экономики необходимым количеством сырья и минералов для её эффективного развития [2].

Россия известна своими полезными ископаемыми, в особенности, такими как нефть, природный газ, уголь и алмазы. Большая часть этого сырья экспортируется за границу – 61% от всего экспорта страны [8]. Доля нефтегазового сектора в 2020 г. в структуре валового внутреннего продукта составила 15,2% [6]. Однако, в последнее время существует тенденция снижения добычи ресурсов и их переработки на фоне истощения невозобновляемых ресурсов. Следовательно, возникает угроза экономической безопасности России.

На таблице 1 отражено количество запасов минерального сырья в 2017-2021 гг.

Таблица 1

**Запасы минерально-сырьевых ресурсов в России [4; 5]**

Название ресурса	2017	2018	2019	2020	2021
Нефть, млн. т	18 488,9	18 504	18 612	18 686,8	19 010,4
Природ. газ, млрд. куб.м	50 515, 5	48 468,2	49 301,7	49 059,1	47 667,6
Уголь, млрд. т	195,6	196,1	196,9	196,9	196,6
Алмазы, млн. кар	986,1	967,4	932,6	892,9	870,8
Калийные соли, млн. т	3 124	3 088,9	3 091,3	2 094,1	3 090,2
Железные руды, млн. т	58 336	58 065	58 893	58 558	58 338

Исходя из данных таблицы 1, наблюдается уменьшение разведанных запасов природного газа – на 5,6%, алмазов – на 11,7% и калийных солей – на 1,1%.

Следует отметить, что увеличение запасов за пятилетний период незначительное. Запасы нефти увеличились на 2,8%, уг-



ля – на 0,5%, железных руд на 0,003%. Следовательно, разведанные запасы иссякают, а новые месторождения исследуются недостаточно эффективно.

Стоит обратить внимание на динамику добычи минерального сырья, указанную в таблице 2.

Таблица 2

**Динамика добычи минерально-сырьевых ресурсов в России [4; 5]**

Название ресурса	2017	2018	2019	2020	2021
Нефть, млн. т	512,9	521,4	526	476,5	524
Природ. газ, млрд. куб. м	693,3	725,4	745,1	697,7	762
Уголь, млн. т	369,5	398,1	400,2	361,8	438
Алмазы, млн. кар	42,6	42,9	45,9	31,2	32,4
Калийные соли, млн. т	8,6	8,5	8,7	9,6	9,6
Железные руды, млн. т	339,4	341,6	346,7	359,2	359,2

Несмотря на то, что запасы разведанных месторождений минерально-сырьевых ресурсов постепенно иссякают, темпы их добычи с каждым годом растут в связи с увеличением потребностей населения и развития промышленности.

Добыча нефти в 2021 г. увеличилась на 2,7%, природного газа – почти на 10%, угля – на 18,5%, калийных солей – на 11,6% и железных руд – на 5,8% по сравнению с 2017 г. Однако темпы добычи алмазов за этот период сократились почти на 24% ввиду исчерпания накопленных запасов. Таким образом, можно сделать вывод, что темпы добычи ресурсов превышают темпы разведки запасов.

При условии сохранения данных темпов добычи минерально-сырьевых ресурсов и их нынешних запасов, без исследования новых месторождений и проведения мероприятий по улучшению состояния минерально-сырьевой базы, промышленность не будет обеспечена некоторыми видами сырья меньше, чем через 50 лет. К примеру, обеспеченность нефтью составляет 36 лет, а если не учитывать трудноизвлекаемую нефть, то этот срок может сократиться до 20 лет.

Обеспеченность природным газом составляет чуть больше 60 лет, при этом обеспеченность чистым метаном существенно ниже.

Разведанные запасы угля можно оценить, как ежегодную добычу в 400-500 млн. т на протяжении 400 лет. Однако 60% запасов угля – это бурые угли, которые являются маловостребованными в промышленности страны [7].

Обеспеченность алмазами при ежегодной добыче в 30-35 млн. кар составляет 26 лет ввиду того, что прирост их запасов ниже критических значений.

Запасы железной руды могут исчерпаться через 160 лет. При этом их качество варьируется от 30 до 35%, что приводит к большим объёмам добычи для оптимального развития промышленности.

Обеспеченность калийными солями составляет больше 300 лет, однако их добыча может привести к образованию большого количества отходов, что неблагоприятно сказывается на окружающей среде.

Еще одним негативным аспектом развития добывающей промышленности является тот факт, что из 283 выявленных полезных ископаемых, добывается всего 30% [7].

Дискриминационные меры иностранных государств, сдерживающие развитие минерально-сырьевого сектора, передел собственности месторождений также неблагоприятно влияют на исследование новых месторождений, когда старые в быстром темпе исчерпываются.

Также угрозой истощения минерально-сырьевых ресурсов является устаревшие отечественные технологии и средства для геологоразведочных работ. Здесь же можно отметить высокую изношенность средств основного фонда. Этот показатель варьи-

руется от 50 до 80%, что негативно влияет на добычу и обработку сырья: сырьё используется не полностью, оставляя значительное количество отходов [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что уже через несколько десятилетий, стратегически важные ресурсы страны, такие как природный газ и нефть, могут быть исчерпаны. В свою очередь, это может привести к таким негативным последствиям как снижение экспорта более чем на 60% и увеличение импортной зависимости. Соответственно, всё это приведёт к дестабилизации экономики страны, основой которой является экспортно-сырьевая модель. Именно поэтому истощение минерально-сырьевых ресурсов является угрозой для экономической безопасности России.

В качестве путей нейтрализации угрозы истощения минерально-сырьевых ресурсов рекомендуются следующие направления совершенствования минерально-сырьевой базы и добывающей промышленности:

- Развитие механизма, который регулирует проблемные аспекты недропользования;
- Модернизация технологий добычи, обработки и переработки сырья с акцентом на минимальное количество отходов и максимальное использование стратегически важных ресурсов;
- Сокращение экспорта товаров с низкой степенью переработки.

Первое направление должно включать в себя разработку нормативных актов в сфере лицензирования недропользования; планирование и прогнозирование спроса и предложения на минеральное сырьё; предоставление условий для инвестирования в исследование минерально-сырьевой базы и переработки ресурсов (к примеру, предоставление инвесторам в свободном доступе информации о месторождениях).

Следующее направление заключается во внедрении технологий вторичной обработки сырья и его отходов, технологий обработки низкокачественного сырья, а также извлечение «остатков» минерального сырья из недр и вложения инвестиций в перерабатывающую промышленность для увеличения глубины переработки минерального сырья.

Помимо этого следует усовершенствовать системы мониторинга и анализа путём внедрения искусственного интеллекта для предоставления достоверных статистических данных и снижения влияния человеческого фактора.

Таким образом, вышеперечисленные меры позволят увеличить обеспеченность минерально-сырьевыми ресурсами на долгие годы, а также позволят в дальнейшем минимизировать негативные последствия истощения минерально-сырьевых ресурсов.

### Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”. Доступ из справочно-правовой системы «Гарант» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608> (дата обращения: 17.02.2022).

2. Воробьев, А. Е. Национальная минерально-сырьевая безопасность России / А. Е. Воробьев // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2002. – № 2. – С. 97-99.

3. Прохорова Э.К. Влияние состояния основных фондов на развитие российской промышленности в условиях международных санкций / Э.К.Прохорова // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2019. – №4. С.30-36.

4. Государственный доклад «О состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2020 году»: [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. URL: [file:///C:/Users/Admin/Downloads/GD\\_msb-2020.pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/GD_msb-2020.pdf) (дата обращения: 17.02.2022).

5. Государственный доклад «О состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2019 году»: [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. URL: [file:///C:/Users/Admin/Downloads/Госдоклад-2019%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/Госдоклад-2019%20(1).pdf) (дата обращения: 17.02.2022).

6. Одна шестая часть ВВП: [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/>

2021/07/13/60ec40d39a7947f74aeb2aac (дата обращения: 17.02.2022).

7. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ воспроизводства минерально-сырьевой базы Российской Федерации в 2015-2019 годах»: [Электронный ресурс] // Счетная палата Российской Федерации. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/b99/b998773313b87e724ed09f287754d180.pdf> (дата обращения: 17.02.2022).

8. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 17.02.2022).

## **DEPLETION OF MINERAL RESOURCES IS A THREAT TO RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY**

**Mikhaleva A.V. Student of 5<sup>th</sup> Year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract. The article examines the state of mineral resources reserves and its impact on the economic security of the country, there is also analysis of the proven reserves of resources and the dynamics of their extraction, identification of the causes of depletion of mineral resources and development of directions for improving the mineral resource base.*

*Keywords: economic security, mineral resources, mineral resources reserves, threat to economic security, minerals, exports, coal, natural gas, oil.*

УДК: 336.2  
ББК:65.261.5

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЭКСПЕРТИЗЫ ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Наговицына А.А., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент И.Н. Фазлиев**  
**Электронный адрес: anita.ngvsn@gmail.com**  
**Пермский государственный национальный исследовательский университет,**  
**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. Парфюмерия занимает огромное место в жизни человека, в связи с чем она стала довольно значимым товаром в международной торговле.*

*Опираясь на это, таможенными органами необходимо регулярно совершенствовать методы и инструменты таможенного контроля с целью выявления нарушений при ввозе парфюмерной продукции.*

*На сегодняшний день таможенный контроль и необходимые экспертные исследования осуществляются Центральным экспертно-криминалистическим таможенным управлением.*

*Ключевые слова: контрафакт, фальсификат, экспертиза, риски, угрозы, пробы и образцы, транспортировка, таможенный контроль, парфюмерная продукция.*

После появления термина "таможенный контроль" в таможенном законодательстве Российской Федерации возник такой термин как "таможенная экспертиза".

Таможенная экспертиза – это организация исследований и их проведение с использованием научных и специальных познаний для решения задач в области таможенного регулирования.

Таможенные экспертиза проводятся таможенными экспертами или иными экспертами уполномоченных организаций.

Одной из важных функций Федеральной таможенной службы является обеспечение национальной безопасности. Национальная безопасность включает в себя государственную экономическую безопасность, на что направлено таможенное регулирование. Из чего следует, что и процедура таможенной экспертизы играет важнейшую роль в обеспечении экономической безопасности государства.

Процедура регулирования таможенной экспертизы представлен в ст.389 Таможенного Кодекса ЕАЭС:

1. Таможенная экспертиза назначается органом в случае, если для разъяснения вопросов, возникающих при совершении таможенными органами таможенных операций и (или) проведении таможенного контроля, требуются специальные и (или) научные знания.

2. Таможенная экспертиза проводится уполномоченным таможенным органом.

Статистика о количестве проведенных экспертиз, в том числе парфюмерной продукции, представлена в ежегодных отчетах ЦЭКТУ, начиная с 2018 г.

Согласно данным, в 2018 г. было выполнено 524 экспертизы в области парфюмерной продукции, в 2019 г. было проведено 390 экспертизы, а в 2020 г. их количество значительно сократилось в сравнении с предыдущим годом, составив 185.

**Таблица 3**

**Количество экспертиз парфюмерной продукции**

Год	2018	2019	2020
Общее число исследований	39 996	39 205	30 143
Количество экспертиз парфюмерной продукции	524	390	185

Таким образом, можно заметить, что парфюмерная продукция занимает малую долю от общего числа проводимых исследований.

Для осуществления таможенной экспертизы проводится химическое исследование, которое позволяет определить содержание этилового спирта, ароматические соединения и наличие других веществ в пробе или образце товара.

Проблемой современности при проведении таможенной экспертизы является контрафактная и фальсифицированная продукция.

Контрафакт – новый продукт, который создается на основе существующего оригинального продукта с нарушением интеллектуальных прав. Согласно статистике, оборот мирового контрафакта составляет от \$200 до \$360 млрд. в год.

Фальсификат – это подделка оригинальной продукции. Ранее фальсифицированные товары можно было встретить в пищевой промышленности, но на сегодняшний день фальсификация стремительно распространилась и на парфюмерию.

Для выявления контрафактной и фальсифицированной продукции таможенными органами производится выборочная проверка. Помимо проверки информации, которая представлена в таможенной декларации и иных документах, также производится проверка товара и проверка его образцов и проб.

Одним из рисков и угроз, который может влиять на эффективность и точность проведения исследования парфюмерной продукции, является неправильный отбор проб или образцов товара и их неверное хранение.

Порядок отбора таковых определен государствами-членами ЕАЭС, но основные положения содержатся в ст. 393 Таможенного Кодекса Евразийского экономического союза.

Отбор проб и образцов – основной этап проведения таможенной экспертизы. Целью проведения исследований является получение части товара для лабораторного или иного испытания, которая способна достоверно отразить качественные характеристики товара.

Парфюмерная продукция относится к классу спиртосодержащей продукции непищевого типа. Это означает, что управление товарами данного типа имеет свою специфику и осуществляется с соблюдением строгих правил.



Отобранные пробы или образцы должны быть упакованы и опечатаны таким образом, чтобы упаковка обеспечивала их сохранность.

Необходимо соблюдение соответствующей температуры и уровня влажности для товара, в соответствии с условиями, заявленными и установленными производителем.

Пробы или образцы товаров должны храниться в лабораториях или иных местах с соблюдением всех требований, установленных законодательством государств-членов Евразийского экономического союза.

Несоблюдение условий по отбору, хранению и транспортировке проб или образцов парфюмерной продукции может привести к изменению состава пробы или образца исследуемого товара.

Помимо нарушения свойств продукции, при неверной транспортировке может произойти повреждение упаковки проб или образцов парфюмерной продукции. В данном случае это влечет за собой уничтожение содержимого упаковки и отсутствие возможности проведения достоверного и качественного исследования.

Условия хранения проб и образцов товаров определены Приказом ФТС России от 20.11.2014 № 2264.

Правила упаковки и транспортировки проб или образцов товаров закреплены Приказом ФТС России от 07.05.2021 № 384 «Об утверждении Порядка отбора проб или образцов товаров для проведения таможенной экспертизы».

Указанные выше угрозы и риски представляется возможным решить путем разработки решений, направленных на усиление контроля за отобранными пробами или образцами на всех этапах работы.

Предположительно, разработка и принятие нового нормативно-правового акта не требует финансовых затрат, тем не менее, стоит учитывать, что полный процесс подготовки и выпуска нормативно-правового акта требует длительного времени.

Существенной угрозой для проведения полных и достоверных исследований является сокращение бюджетных ассигнований экспертным учреждениям, подчиненным таможенным органам.

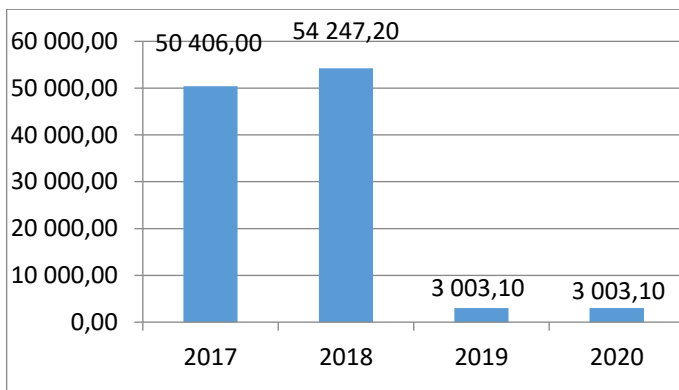


Рис. 1. Бюджетные ассигнования на выполнение функций таможенных органов

По диаграмме можно отследить, что в 2017 г. количество выделенных денежных средств составляло 50 406 руб., в 2018 г. составило 54 247,20 руб., но в 2019 г. наблюдается их резкое сокращение до 3 003,10, то же сохраняется и в 2020 г.

Решение для данной проблемы может послужить изменения в распределении федерального бюджета и вложения большего количества денежных средств на выполнения таможенных органов их функций.

**Вывод.** Рассмотренные риски и угрозы являются факторами, приводящими к частичной или полной недостоверности проведения таможенных экспертиз, что приводит к ухудшению показателей результативности и эффективности деятельности экспертных органов. В результате происходит торможение развития экономической безопасности страны.

Предложенный комплекс мероприятий по совершенствованию таможенной экспертизы, в том числе экспертизы парфюмерной продукции, является достаточным для улучшения проведения исследований экспертных органов.

### Список литературы:

1. Приказ ФТС России от 20.11.2014 № 2264 «Об утверждении Порядка отбора таможенными органами Российской Федерации проб (образцов) товаров для проведения таможенной экспертизы»

2. Карасова Е. В. Основные проблемы Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления (ЦЭК-ТУ) и пути их решения в режиме введения санкций //Актуальные вопросы развития национальной экономики. – 2019. – С. 578-583
3. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 05.12.2017 № 362-ФЗ
4. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» от 19.12.2016 № 415-ФЗ
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза

**IMPROVING THE QUALITY OF EXAMINATION  
OF PERFUME PRODUCTS WITHIN THE FRAMEWORK  
OF ECONOMIC SECURITY**

**Nagovitsyna A. A., student of the 5th year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation. Perfumery occupies a huge place in human life, in connection with which it has become quite a significant commodity in international trade.*

*Based on this, the customs authorities need to regularly improve the methods and tools of customs control in order to identify violations in the import of perfumery products.*

*To date, customs control and the necessary expert studies are carried out by the Central Forensic Customs Administration.*

*Keywords: counterfeit, falsification, expertise, risks, threats, samples and samples, transportation, customs control, perfumery products.*

УДК 336.7  
ББК 65.38

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУРАХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Нечкин С.В., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына**  
**Электронный адрес: nechkinsrg@gmail.com**  
**Пермский государственный национальный исследовательский университет,**  
**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*В статье дается оценка таможенных процедур внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в общей структуре таможенного контроля с помощью системы управления рисками (СУР). Проведён анализ основных критериев эффективности плановых и фактических показателей деятельности Федеральной таможенной службы. Уделено внимание проблемам таможенного планирования и повышения эффективности деятельности её субъектов, предложены пути его совершенствования.*

*Ключевые слова: система управления рисками, государственное регулирование, таможенные процедуры экспорт, импорт, таможенный контроль.*

Риск – это вероятность наступления неблагоприятных событий. Под риском понимается возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человеческого общества [1].

Важнейшими рисками во внешнеэкономической деятельности являются таможенные риски – вероятность несоблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регу-

лирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании [2].

Федеральная таможенная служба подвержена ряду потенциальных рисков, которыми необходимо управлять и контролировать. Данным инструментом регулирования является Система управления рисками таможенного контроля (СУР).

Система управления рисками, исходя из Таможенного Кодекса Евразийского экономического союза, – это совокупность действий и процессов, осуществляемых контрольной группой-организацией, направленных на прогнозирование событий, которые могут повлиять на деятельность объекта, и управление связанным с этими событиями риском [2]. Также регулирование потенциальных рисков, для извлечения вероятной будущей выгоды, по средствам рациональных решений для достижения поставленной цели в рамках единой системы.

Система управления рисками в деятельности Федеральной таможенной службы оценивается по ряду комплексных показателей утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года, №330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации Развитие внешнеэкономической деятельности», с изменениями и дополнениями от 31 марта 2021 года №508 [2].

Система управления рисками в практической деятельности Федеральной таможенной службы базируется на системе показателей и установленных критериев их оценки

Первый показатель – предельное время прохождения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру экспорта для товаров, которые не идентифицированы как рискованные поставки, требующие дополнительной проверки (таб. 1) [3].

Таблица 1

**Предельное время прохождения экспортных операций**

Единица измерения	Значение показателя					
	2016 год		2017 год		2018 год	
	План.	Факт.	План.	Факт.	План.	Факт.
Час	18	0,79	2	0,76	2	0,68

Первый критерий эффективности СУР Федеральной таможенной службы, выполняется, демонстрирует положительную динамику, существенно превышает плановые значения (табл. 1). Плановый показатель за 2016 г., прохождение таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру составляет 18 час, что значительно отличается от последующих 2017-2018 гг. Данные статистические ошибки могут привести к ряду серьёзных проблем в системе управления рисками. Именно, аналитическая выборка данных, является первым и опорным звеном в работе системы управления рисками. От аналитики зависят следующие ступени в развитии (движении) системы управления рисками, такие как выбор стратегии, методики и направления в работе системы.

Следующий показатель – предельное время прохождения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления для товаров, которые не идентифицированы как рискованные поставки, требующие дополнительной проверки (таб. 2) [3]:

Таблица 2

**Предельное время прохождения импортных операций**

Единица измерения	Значение показателя					
	2016 год		2017 год		2018 год	
	План.	Факт.	План.	Факт.	План.	Факт.
Час	18	1,61	2	1,51	2	1,35

Как и в случае первого критерия эффективности СУР в 2016 г. высокое значение планового показателя.

Предельное время совершения таможенными органами операций, связанных с осуществлением государственного контроля в автомобильных пунктах пропуска (таб. 3) [3]:

Таблица 3

**Предельное время совершения операций в автомобильных пунктах пропуска**

Единица измерения	Значение показателя					
	2016 год		2017 год		2018 год	
	План.	Факт.	План.	Факт.	План.	Факт.
Час	20	18,22	20	18,22	20	17,72

Фактическое значение показателя соответствует плановому значению. Также можно проследить, что фактические показатели стремятся к минимальному значению из года в год, что говорит, о правильном выборе стратегии в действии субъектов системы управления.

В качестве рекомендации, необходимо изменить плановое прогнозирование 2019-2022 гг., по причине выполнения плановых показателей 2017-2018 гг. (1):

$$\frac{20}{17,72} * 100\% = 112\% > 100\%(1)$$

Следовательно, перевыполнение плана – 12% (2):

$$112\% - 100\% = 12\% \quad (2)$$

Следует снизить ключевой плановый показатель эффективности на 12%, до 17,6 часов на 2019-2022 гг. (3):

$$20 - 12\% = 17,6 \text{ час.} \quad (3)$$

Данное снижение несёт стимулирующую функцию. Доля товарных партий, в отношении которых проведен таможенный досмотр, в общем количестве товарных партий, в отношении которых подана декларация на товары (таб. 4)[3]:

Таблица 4

**Доля товарных партий, в отношении которых  
проведен таможенный досмотр**

Ед. изм.	Значение показателя							
	2016 год		2017 год		2018 год		2019 год	
	План.	Факт.	План.	Факт.	План.	Факт.	План.	Факт..
Пр.	5,5	2,9	5,3	2,2	5	1,8	5	2,3

Следующий критерий оценки системы управления рисками – доля товарных партий, в отношении которых проведен таможенный досмотр.

Исходя из предоставленных данных, плановый результат в данной области варьируется от 5,5% до 5%, при фактическом исполнении в среднем значении –2,3%.

Данные числовые показатели обозначают, что субъекты системы управления рисками выполняют план в меньшем объеме. Переводя процентные единицы измерения в числовые единицы (число, штук), выходит, что в среднем только два товара из ста подвергаются таможенному досмотру, вместо пяти поло-

женных. В данном случае, фактический показатель должен быть максимально приближен к плановому показателю.

Следующий критерий – доля нарушений таможенного законодательства и иных правонарушений, выявленных при декларировании товаров с применением системы управления рисками, в общем объеме таких нарушений, выявленных таможенными органами по результатам таможенного контроля (таб. 5) [3]:

Таблица 5

**Доля нарушений таможенного законодательства и иных правонарушений с системой СУР**

Ед. изм.	Значение показателя									
	2016		2017		2018		2020		2021/22	
	П.	Ф.	П.	Ф.	П.	Ф.	П.	Ф.	П.	П.
Пр.	70	85,4	80	85,7	85	85,4	85	87,8	85,2	87

Доля нарушений таможенного законодательства и иных правонарушений с помощью системы управления рисками, в общем объеме таких нарушений ежегодно растёт. Фактический показатель доли нарушений выявленных системой управления рисками вырос с 85,4 до 87,8 % [5].

На безопасность внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, влияют не только внешние экономические угрозы. Одним из основных факторов угрожающим экономической безопасности является неправильно выстроенная стратегия ведения системы управления рисками (СУР) на уровне таможенного контроля.

Необходимо проработать варианты решения проблемы, чтобы не допускать ошибки. Возможны два варианта:

- статистически аналитическая ошибка в планировании деятельности Федеральной таможенной службы в области системы управления рисками, что является фундаментальной ошибкой всей работы системы;

- нерациональные действия субъектов системы управления рисками, которые по неизвестным причинам, пропустили ряд товаров без таможенного досмотра, что влечёт неверный выбор стратегии деятельности системы.



### Список литературы:

1. Балабанов, И.Т. Риск-менеджмент / И.Т. Балабанов. – 3-е изд., перераб. и доп. М.Х. Зариным. – Москва: Финансы и статистика, 2018. – 186 с.;
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>;
3. Постановление Правительства РФ от 31 марта 2020 г. №388 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" (в редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 31.03.2017 № 369, от 30.03.2018 № 376, от 31.03.2020 № 388, от 31.03.2021 № 508)[Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.gov.ru/>;
4. Приказ ГТК России «Об утверждении Концепции системы управления рисками в таможенной службе Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>;
5. Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

### **RISK MANAGEMENT SYSTEM IN CUSTOMS PROCEDURES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**S.V. Nechkin, 5<sup>th</sup> year student**  
Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*The article assesses the customs procedures of foreign economic activity of the Russian Federation in the general structure of customs control using the risk management system (RMS). The analysis of the main criteria for the effectiveness of planned and actual performance indicators of the Federal Customs Service is carried out. Attention is paid to the problems of customs planning and improving the efficiency of its subjects, ways of improving it are proposed.*

*Keywords: risk management system, state regulation, customs procedures, φexport, import, customs control.*

УДК 331.104  
ББК 65.240

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Ниязова А.Н., магистрант 1 курса**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына**  
**Электронный адрес: niazowa.al@yandex.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский университет,**  
**614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация. В статье рассматривается экономическое содержание кадровой безопасности в организации и методы управления персоналом с целью ее повышения. Приводится формулировка основного понятия, рассматриваются основные угрозы и причины, а также определяются методы повышения кадровой безопасности. Рассмотрены показатели для определения уровня кадровой безопасности и определены меры по ее повышению в современных организациях.*

*Ключевые слова: персонал, управление персоналом, кадровая безопасность, мотивация, лояльность, вовлеченность, лояльность.*

Кадровая безопасность играет важнейшую роль в функционировании организации и обеспечении экономической безопасности, поскольку на сегодняшний день залогом успеха большинства хозяйствующих субъектов является именно эффективное управление персоналом, т.к. персонал без всякого преувеличения можно считать главным и наиважнейшим ресурсом организации. Именно кадровый состав приводит в движение все другие виды ресурсов, обеспечивая эффективное деловое сотрудничество со стейкхолдерами, как отмечает А.П. Андруник

[1]. Умело применяя основные методы управления человеческими ресурсами, организации удастся не только уменьшить риски, связанные с кадровой безопасностью, но и создать положительный социально-психологический климат, лояльность, вовлеченность персонала, что обязательно приведет к увеличению производительности и результативности труда.

Важным шагом на пути построения политики кадровой безопасности является основательное определение этой категории. Трактовка категории «кадровая безопасность», которые встречаются в экономической литературе, условно можно объединить в следующие группы:

– 1 группа – понимание кадровой безопасности, как состояния защищенности предприятия от угроз со стороны персонала. Такой подход встречается в исследовании Н.В. Кузнецова [2];

– 2 группа – трактовка кадровой безопасности, как подсистемы в структуре предприятия, максимально эффективной его кадровой структуры, состояния системы социально-трудовых отношений между ее участниками [3];

– 3 группа – раскрытие содержания кадровой безопасности, как деятельности, мероприятий, комплекса действий по предотвращению негативных воздействий на кадровый состав как внешней, так и внутренней среды предприятия [4].

Таким образом, в современных условиях политика кадровой безопасности представляет собой систему главных целей, направлений, форм, задач, методов, принципов и критериев управления кадрами, направленных на повышение эффективности использования трудового потенциала, минимизации угроз от несанкционированных действий со стороны персонала, а также обеспечивает устойчивое стратегический и тактический развития предприятия в целом.

Как отмечает Ю.С. Давыдова, «кадровая безопасность является составной частью экономической безопасности организации, ее фундаментом» [5, с. 35]. С целью эффективного функционирования, достижения защиты от многочисленных угроз из-за причин несанкционированных действий со стороны персонала руководство каждой организации стремится

построить свою, соответствующую ее деятельности политику кадровой безопасности. Последнюю можно сравнить со стратегическим планом развития предприятия, только сконцентрированным на вопросах целей, задач и направлений реализации действий в сфере именно управления кадрами. В то же время меры политики кадровой безопасности должны носить системный характер и целенаправленно влиять на способность предприятия реализовать свои возможности по достижению экономической устойчивости и эффективного развития.

Нельзя утверждать, что политика кадровой безопасности играет роль норматива или инструкции для конкретного предприятия, в то же время эта политика характеризует пути обеспечения эффективного управления персоналом и основные запланированные перспективные мероприятия по его осуществлению. Политика кадровой безопасности не отвечает на вопрос, как должны достигаться цели безопасности кадровой работы, руководство каждого современного предприятия четко осознает, что нужно защитить, а, следовательно, обеспечивает необходимое управление эффективным процессом. Иными словами, политика кадровой безопасности описывает то, что должно быть защищенным и соответствующие ограничения накладываются на управление.

Все основные угрозы кадровой безопасности можно условно сгруппировать следующим образом:

1. Внутренние: неэффективная и несовершенная система мотивации и стимулирования сотрудников, также соблазн, может возникнуть у работников по противоправному завладению собственностью предприятия; несовершенство внутреннего нормативного регулирования кадровой политики на предприятии, выбор ненадежных партнеров.

2. Внешние: кризисные состояния факторов политико-экономического окружения, компрометация, шантаж работников предприятия с целью принуждения их к совершению различного рода должностных нарушений, вербовка работников предприятия для промышленного шпионажа и привлечения их к работе, связанной с разглашением коммерческой тайны [6, с. 9].

Разработка политики кадровой безопасности может включать меры, сгруппированные по составным частям, к которым отнесем:

- безопасность жизнедеятельности;
- социально-мотивационная безопасность;
- профессиональная безопасность;
- антиконфликтная безопасность.

Согласно С.Н. Селеткову и Н.В. Днепровской, основными направлениями реализации действий в сфере кадровой безопасности должны выступать семь следующих, наиболее весомых и фундаментальных для данного процесса элементов:

1. Мотивация и стимулирование персонала.
2. Формирование безопасного поведения работников.
3. Обеспечение адекватных условий труда персонала.
4. Психологическая поддержка персонала.
5. Управление профессиональным развитием персонала.
6. Стратегическое кадровое планирование.
7. Контроль работы и поведения персонала [7, с. 41].

В любом случае, политика кадровой безопасности предприятия должна обеспечивать два взаимосвязанных процесса:

- мотивация персонала организации к более эффективной и качественной работе;
- максимально возможная минимизация угроз от угроз со стороны персонала, его противоправных действий.

Обеспечение кадровой безопасности является наиболее важной задачей службы управления персоналом, которая имеет уделять особое внимание контролю внешних и внутренних угроз кадровой безопасности [3, с. 27].

Нарушения могут возникать из-за разных мотивов, например: низкая квалификация руководства, личные финансовые трудности, слабый кадровый менеджмент, месть.

Для минимизации угроз кадровой безопасности, для начала нужно определить основные направления возникновения угроз, а потом можно перейти к планированию и организации путей их устранения. По мнению С. В. Духновского, к таким относятся:

1. Адаптация персонала – большинство служб недооценивают время адаптации нового работника. Этот фактор является особенным и заключается в индивидуальности каждой личности и умении стать составной частью нового коллектива.

2. Мотивация – как правило, материальное поощрение, реже благодарности, награды и т.д.

3. Недостаточность информации – предполагает ведение четкой информационной политики, четкого определения компетенции и должностных инструкций, обязанностей, проведение профилактических бесед.

4. Контроль – это комплекс мероприятий, регламентирующих технологические процессы, оценочные, контрольные и другие операции, предотвращая причинению материального ущерба. Обычно регулируются службой безопасности.

5. Тимбилдинг – система специально разработанных мероприятий, направленных на сплочение коллектива, формирование сильной команды, которая стимулирует успешно достигать любых поставленных целей сообща. Включает в себя: проведение корпоративов, общий активный отдых на природе, психологические игры, которые моделируют жизнь внутри коллектива и направляют его на совместную эффективную деятельность.

6. Разумная политика увольнения – сотрудник должен уйти с чувством, что его здесь никто не обижал, не держа в глубине себя обиду на свое руководство и коллег [4].

Социально-экономическими показателями для оценки кадровой безопасности являются:

- коэффициент текучести кадров;
- показатель производительности труда персонала;
- уровень лояльности персонала.
- удельный вес квалифицированного персонала в общей

структуре штата компании;

– уровень инвестиций в человеческий капитал организации.

Систематизировано показатели для оценки кадровой безопасности и способы их расчета (определения) представим в таблице 1.

Таблица 1

**Показатели для оценки кадровой безопасности  
и способы их расчета (определения)**

№	Показатель	Расчет	Нормативное значение
1	Коэффициент текучести кадров	$K_{\text{тек}} = \frac{Y}{Ч} * 100\%$ где, Y – количество уволившихся за год по собственному желанию; Ч – среднегодовая численность персонала.	Для каждой отрасли существует своя норма. В целом нормативным является не более 15%
2	Показатель производительности труда персонала	$Пт = \frac{В}{Ч}$ В – выручка организации; Ч – среднегодовая численность персонала.	Сравнение со среднеотраслевыми показателями
3	Уровень лояльности персонала	Определяется на основе анкетирования	Положительные оценки
4	Удельный вес квалифицированного персонала в общей структуре штата компании	$K_{\text{кв}} = \frac{Ч_{\text{кв}}}{Ч}$ Ч <sub>кв</sub> – число квалифицированного персонала; Ч – среднегодовая численность персонала.	Сравнение со среднеотраслевыми показателями
5	Уровень инвестиций в человеческий капитал организации	$И_{\text{ч}} = \frac{З}{Ч}$ З – затраты на обучение и развитие персонала; Ч – среднегодовая численность персонала.	Не менее 5% от выручки от реализации

С учетом того, что в каждой отрасли свои требования к нормативному значению какого-либо показателя, не представляется объективным формирование унифицированной системы идентификации уровня кадровой безопасности. Однако, общим для всех организаций является тот факт, что перечисленные показатели должны увеличиваться из года в год, свидетельствуя о позитивных изменениях в данном вопросе. При этом условно можно предложить следующую градацию уровней кадровой безопасности:

- улучшающаяся;
- стабильная;
- деградирующая.

К первому уровню следует относить организацию, у которой на протяжении определенного периода времени происходили улучшения по основным показателям, перечисленным в таблице 1.

Ко второму уровню следует относить организацию, у которой на протяжении определенного периода не происходили существенные изменения в значениях рассчитанных показателей.

К третьему уровню должны относиться организации, у которых произошли негативные изменения по всем базовым показателям, характеризующим состояние кадровой безопасности.

Основные элементы обеспечения кадровой безопасности перечислены на рисунке 1.

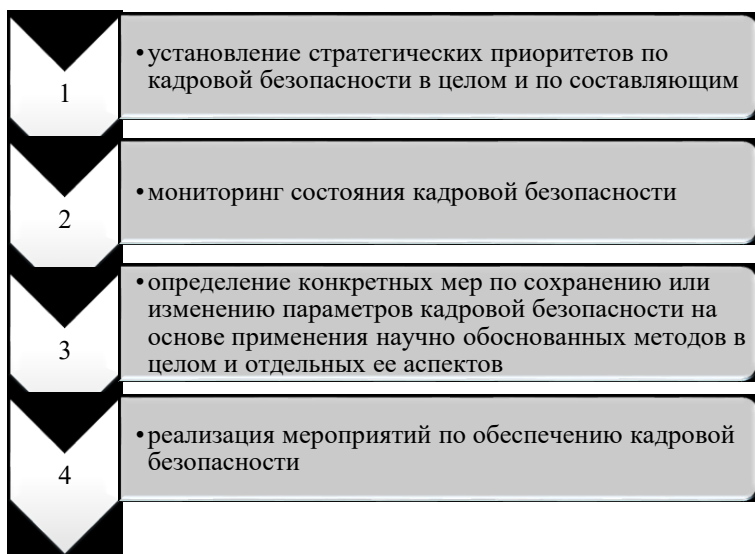


Рис. 1. Основные элементы обеспечения кадровой безопасности в организации [7, с. 130]



Основываясь на изложенной информации, можно сделать вывод, что к основным методам управления персоналом для обеспечения кадровой безопасности предприятия относятся:

- тщательный отбор персонала;
- проведение аттестации рабочих мест по условиям труда, мониторинг отношений в коллективе;
- проверка работников на принадлежность к любой группе риска, детальный анализ движения персонала и их причины;
- контроль за коммуникациями на предприятии;
- формирование системы стимулирования труда, основу, которой составляет заработная плата в зависимости от индивидуальных достижений сотрудника на рабочем месте;
- содействие сплоченности коллектива, повышение приверженности персонала;
- периодическое проведение опросов для установления уровня лояльности и вовлеченности персонала.

Таким образом, подводя итог, следует отметить, что эффективная реализация политики кадровой безопасности предприятия непосредственно влияет на экономическую устойчивость и эффективность развития предприятия, а также может гарантировать высокий потенциал его развития в будущем. Важным аспектом при этом выступает понимание, что обеспечение политики кадровой безопасности предприятия не является прерогативой службы или подразделения безопасности предприятия, оно должно быть результатом работы всего его коллектива. Социально-экономическими показателями для оценки кадровой безопасности являются: коэффициент текучести кадров; показатель производительности труда персонала; уровень лояльности персонала; удельный вес квалифицированного персонала; уровень инвестиций в человеческий капитал орган. Управление кадровой безопасностью коммерческой организации в современных условиях охватывает, кроме определенных специфических ее составляющих, всю совокупность методов управления персоналом – от привлечения и поиска работников, до их адаптации, создание корпоративного духа, контроль работы, стимулирования и мотивации, карьерного роста или увольнения.

## Список литературы:

1. Андруник А.П., Руденко М.Н., Суглобова А.Е. Кадровая безопасность: инновационные технологии управления персоналом (учеб. пособие). 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 500 с.
2. Кузнецова Н. В. Кадровая безопасность организации. Сущность и механизм обеспечения. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2019. – 285 с.
3. Алавердов А.Р. Управление кадровой безопасностью организации: учеб. /А.Р. Алавердов. – М.: Маркет ДС, 2018. – 176 с.
4. Кадровая безопасность организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Духновский. – М.: Юрайт, 2019. – 245 с.
5. Давыдова Ю.С. Развитие кадровой безопасности как инструмент экономической безопасности организации // Форум молодых ученых. – 2021. – № 3 (55). – С. 34-37.
6. Дубкова Е.В. Кадровая составляющая экономической безопасности организации / Е.В. Дубкова, В.А. Дубков // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 7. – С. 8-11.
7. Селетков С. Н. Управление информацией и знаниями в компании: Учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 208 с.

## PROVISION OF PERSONNEL SAFETY

Niyazova A.N., Student of 1 Year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614068

*Abstract. The article considers the essence of personnel security in the organization and methods of personnel management in order to improve it. The formulation of the basic concept is given, the main threats and reasons are considered, and also methods of increase of personnel safety are defined. The indicators for determining the level of personnel security are reconsidered and measures are identified to improve it in modern organizations.*

*Keywords: personnel, personnel management, personnel security, motivation, loyalty, involvement, loyalty*

УДК 338  
ББК 65.301

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Селина А.К., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.М. Емельянов  
Электронный адрес: selina-1999@mail.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Аннотация: Экономическая безопасность нефтяной промышленности в значительной степени влияет на формирование экономической безопасности Российской Федерации, т. к. является одним из основных источников пополнения доходной части бюджета и одной из наиболее конкурентоспособных отраслей на мировом рынке. В статье дана характеристика отрасли нефтяной промышленности, ее значимости, проведена оценка уровня и динамики ее экономической безопасности. По результатам оценки определены основные угрозы для отрасли и перспективы их преодоления.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, нефтяная промышленность, добыча нефти, ресурсы, производство, финансы, угрозы.*

Для оценки состояния и динамики экономической безопасности нефтяной промышленности необходимо определить сущность и понятие основных составляющих.

Понятие «экономическая безопасность» достаточно полно рассмотрено в трудах отечественных теоретиков и практиков в данной области, при этом выделены критерии и особенности

соотношения данной категории применимо как к государству в целом, так к отрасли и отдельному предприятию в частности. Резюмируя, изученные трактовки можно интерпретировать общий знаменатель понятия «экономическая безопасность отрасли» как уровень защищенности от различного типа угроз и наличие возможности для дальнейшего развития [2, с. 37].

В свою очередь, под нефтяной промышленностью следует понимать совокупность предприятий и организаций, осуществляющих добычу, транспортировку и переработку нефти. Данное определение, достаточно укрупненное, и более подробно схема нефтяной отрасли представлена на рисунке 1.

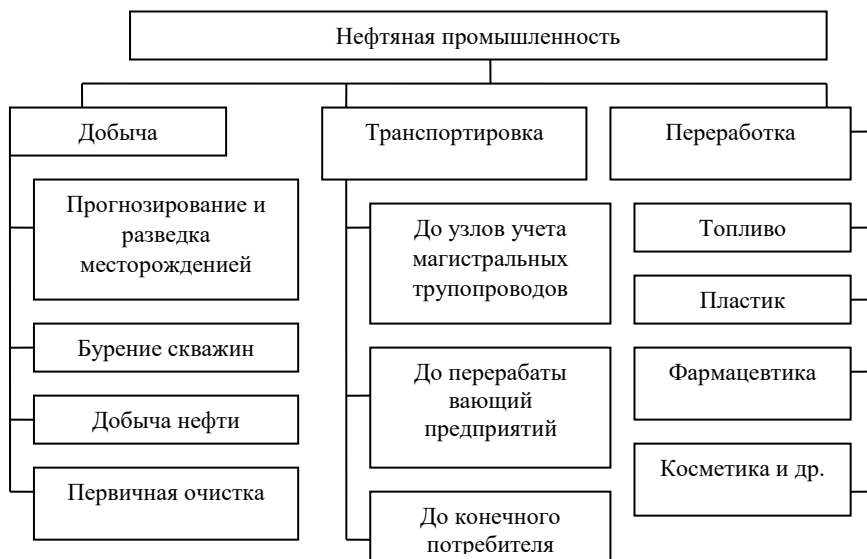


Рис. 1. Элементы системы нефтяной промышленности [3, с. 61]

Значение нефтяной промышленности для экономики РФ трудно переоценить. Как и во многих странах, обладающих большими запасами «черного золота», именно нефтяная промышленность (наряду с газовой) является одним из стабильно высоких источников пополнения национального бюджета РФ. Динамика вклада нефтяной отрасли в формирование ВВП России представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Вклад в формирование ВВП нефтяной отрасли % [5]

Несмотря на то, что целевым ориентиром формирования доходной части бюджета РФ является постепенное снижение удельного веса поступлений от нефтегазовой промышленности, можно отметить, что данный показатель достаточно высок и будет по-прежнему значимым как в краткосрочной, так в среднесрочной перспективе.

Безусловно, значимость нефтяной отрасли для экономики, нельзя определить только объемом и уровнем поступлений в бюджет. Это также, и значительный трудовой потенциал из высококлассных специалистов. Динамика численности человек, занятых в нефтяной промышленности представлена на рисунке 3.



Рис. 3. Динамика числа занятых в нефтяной промышленности, тыс. чел. [4]

Несмотря на то, что в последние годы наметилась динамика снижения числа занятых в нефтяной промышленности (основные причины этого – оптимизация организационных структур, слияние компаний в единые холдинги, внедрение современного автоматизированного оборудования, передача части функций на аутсорсинг, развитие информационных технологий

и работа на удаленном доступе), в нефтяной отрасли занято более 1 % от числа занятых в экономике. При этом следует выделить, что особенностью нефтяной отрасли является концентрация крупных предприятий, то есть их относительно небольшое количество в сравнении с другими отраслями и высокие барьеры для вхождения в отрасль.

Также, особенностью нефтяной промышленности является стабильно высокий показатель уровня заработной платы и социальной ответственности. На рисунке 4 представлена сравнительная характеристика уровня заработных плат среди ряда отраслей.

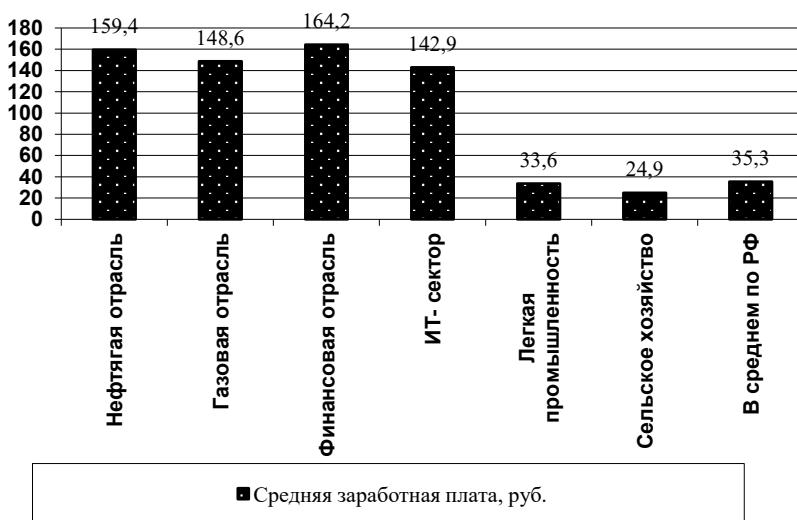


Рис. 4. Сравнительная характеристика среднемесячного уровня заработной платы в 2020 году по ряду отраслей, руб. [5]

Таким образом, уровень средней заработной платы в нефтяной отрасли сопоставим с наиболее высокооплачиваемыми отраслями (финансовой, газовой и ИТ), при этом ее уровень превышает средний по РФ более чем 4 раза.

Представив краткую характеристику нефтяной отрасли, перейдем к выделенному предмету исследования – динамике экономической безопасности отрасли.

Для общего уровня оценки экономической безопасности нефтяной промышленности объединим ряд ключевых индикаторов в три основных блока:

- ресурсы;
- производство;
- финансы.

Динамика ключевых показателей экономической безопасности по блоку «ресурсы» представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Ключевые индикаторы экономической безопасности  
нефтяной промышленности по блоку «ресурсы»**

Индикатор	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
Объем добычи нефти, млн. т	526	534	549	560	512
Индекс изменения	x	101,5	102,8	102,0	91,4
Внутреннее потребление нефти, млн т	142	143	146	149	141
Индекс изменения	x	100,7	102,1	102,0	94,6
Сводный индекс	x	101,1	102,4	102,0	93,0

Расчет сводного индекса проводится как среднее значение суммы промежуточных индексов. Визуально динамика сводного индекса ключевых показателей экономической безопасности по блоку «ресурсы» представлена на рисунке 5.



Рис. 5. Динамика сводного индекса ключевых показателей экономической безопасности по блоку «ресурсы»

Значение сводного индекса  $> 100$ , свидетельствует о высоком уровне экономической безопасности, а динамика увеличения значения индекса об ее росте. Можно отметить, что в 2020 году уровень экономической безопасности нефтяной про-

мышленности по блоку «ресурсы» значительно снизился, а сводный индекс составил < 100.

Далее в таблице 2 представлена оценка показателей экономической безопасности по блоку «производство».

Таблица 2

**Ключевые индикаторы экономической безопасности нефтяной промышленности по блоку «производство»**

Индикатор	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
Объем переработки нефти, млн т	294,4	287,3	285,2	293,6	286,5
Индекс изменения	x	97,5	99,2	102,9	97,5
Глубина переработки нефти, %	72,4	74,3	79,2	80,1	82,3
Индекс изменения	x	102,6	106,5	101,1	102,7
Длина нефтепроводов, тыс. км	177	178	178	179	180
Индекс изменения	x	100	98,1	100,5	100,5
Сводный индекс	x	100,0	92,1	101,5	100,2

Визуально динамика сводного индекса ключевых показателей экономической безопасности по блоку «ресурсы» представлена на рисунке 6.



Рис. 6. Динамика сводного индекса ключевых показателей экономической безопасности по блоку «производство»

В данном блоке индикаторов экономической безопасности сводный индекс > 100, тем не менее, в 2020 году динамика также отрицательная.

В таблице 3 представлена оценка показателей экономической безопасности по блоку «финансы».



Таблица 3

**Ключевые индикаторы экономической безопасности  
нефтяной отрасли по блоку «финансы»**

Индикатор	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
Объем инвестиций в нефтедобычу, млрд руб.	985	1110,4	1210	1316,1	1194,8
Индекс изменения	x	112,1	109,5	108,7	90,7
Средние экспортные цены на нефть, долл./барр.	43,7	54,1	71,3	64,2	41,8
Индекс изменения	x	123,7	131,7	90,0	65,1
Объемы экспорта сырой нефти, млн т	223,4	244,5	254,8	259,6	236,9
Индекс изменения	x	109,4	104,2	101,8	91,2
Сводный индекс	x	115,0	115,1	100,1	82,3

Визуально динамика сводного индекса ключевых показателей экономической безопасности по блоку «финансы» представлена на рисунке 7.

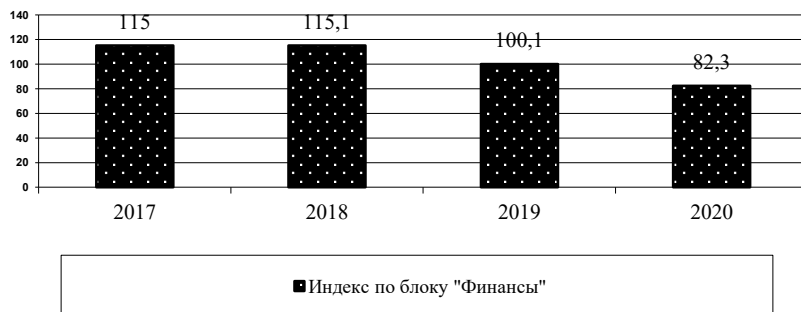


Рис. 7. Динамика сводного индекса ключевых показателей экономической безопасности по блоку «финансы»

Динамика уровня экономической безопасности нефтяной промышленности по блоку «финансы» имеет отрицательную динамику с 2019 года, при этом если в 2019 году сводный индекс составлял  $> 100$ , то в 2020 году его значение составило только 82,3.

Далее объединим в таблице 4 сводные индексы экономической безопасности нефтяной отрасли по каждому блоку и рассчитаем общий уровень.

Таблица 4

**Общий уровень экономической безопасности нефтяной промышленности на основе сводных индексов**

Индекс	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Ресурсы	101,1	102,4	102,0	93,0
Производство	100,0	92,1	101,5	100,2
Финансы	115,0	115,1	100,1	82,3
Итоговый	105,3	103,2	101,2	91,8

Визуально динамика уровня экономической безопасности нефтяной промышленности представлена на рисунке 8.



Рис. 8. Динамика уровня экономической безопасности нефтяной промышленности РФ за 2017 -2020 гг.

Таким образом, динамика уровня экономической безопасности нефтяной отрасли РФ отрицательная, но если в 2017 -2019 гг., ее индекс имел значение более 100, то в 2020 году он снизился до значения в 91,8.

Основные причины (угрозы) снижения уровня экономической безопасности нефтяной отрасли в 2020 году:

– значительное снижение цен на нефть (в среднегодовом исчислении по отношению к 2019 году на 34,8 %, по отношению к 2012 году на 62,5 %). Пандемия COVID -19 вызвала резкое снижение спроса на нефть, обусловленное снижением производства, закрытием воздушного пространства, ограничением

поездок. Также усугубила ситуацию ценовая война на нефть между Россией и Саудовской Аравией в марте 2020 года, когда обе страны не смогли достичь консенсуса по уровням добычи нефти;

– в условиях ограничительных мер и уменьшения финансового потока были заморожены ряд инвестиционных программ по развитию отрасли и сокращено внутреннее потребление как сырой нефти, так и продуктов ее переработки;

– рост уровня налогообложения. В 2020 году продолжилась реализация решений по повышению налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) на нефть и газовый конденсат в размере, равном снижению пошлин, а также применению возвратного акциза на нефтяное сырье.

– внешние санкции. У российских компаний практически нет своих технологий и оборудования для освоения нетрадиционных и морских запасов. Также у российских компаний возникли трудности и с реализацией совместных проектов по разработке сланцевой нефти.

Потенциал новых ограничений и сохраняющаяся неопределенность в отношении возобновления мировой экономической активности могут привести к дальнейшему снижению уровня экономической безопасности нефтяной отрасли РФ, вместе с тем, в 2021 году были отмечены и позитивные тенденции роста за счет реализации стратегии импортозамещения российскими нефтяными компаниями и значительного роста цен на нефть (+ 89,7 % по отношению к 2020 году), что позволило нарастить уровень добычи нефти, ее потребление и переработку.

### **Список литературы:**

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»

2. Архипов А.А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А.А. Архипов // Вопросы экономики – 2020 – № 12. – С. 38 – 42

3. Новоселов, А. Л. Экономика, организация и управление в области недропользования : учебник и практикум для магистров / А. Л. Новоселов, О. Е. Медведева, И. Ю. Новоселова. – М. : Издательство Юрайт, 2019 – 625 с.

4. Нефтегазовая промышленность России. Цифры и факты. – URL: <http://portal-energo.ru/articles/details/id/964>

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: [rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru)

## **ASSESSMENT OF THE STATE AND DYNAMICS OF ECONOMIC SECURITY OF THE OIL INDUSTRY**

**Selina A.K., student of 5<sup>th</sup> year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation: The economic security of the oil industry has a significant impact on the formation of the economic security of the Russian Federation, as it is one of the main sources of replenishment of the revenue side of the budget and one of the most competitive industries on the world market. The article describes the oil industry, its significance, and assesses the level and dynamics of its economic security. Based on the results of the assessment, the main threats to the industry and the prospects for overcoming them are identified.*

*Keywords: economic security, oil industry, oil production, resources, production, finance, threats.*

УДК 338.14  
ББК 65.9 (2Рос)-983.1

## ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН

Соколов С.А., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент М.А. Домбровский  
Электронный адрес: sergeyosa951@mail.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*В данной статье проанализировано обеспечение продовольственной безопасности в условиях COVID-19. Дана оценка ситуации, как в России, так и в остальном мире. Выявлены проблемы и угрозы для продовольственной безопасности. Предложены возможные меры по смягчению последствий от пандемии.*

*Ключевые слова: пандемия, COVID-19, продовольственная безопасность, здоровье, экономика, продукты питания, цепи товаров, социальная сфера.*

Во всём мире бушует эпидемия COVID-19, которая влияет на все аспекты жизнедеятельности населения абсолютно каждого государства. В условиях всемирного противостояния пандемии и экономической нестабильности возникает серьёзная угроза на жизнь и здоровье граждан, а также на состояние экономики не только России, но и остальных стран. Состояние продовольственной безопасности напрямую влияет на степень напряжённости в социальной, политической и экономической сферах. Продовольственная система, ориентированная на достижение максимальной степени полезности, включает в себя тесную

связь своих элементов, но к тому же имеет целый ряд серьёзных недостатков.[8]

Длинные и сложные цепочки поставок между производителями и потребителями несут в себе проблемы доступности к физической и ценовой доступности, изменение стоимости продовольственных товаров, более наглядно это демонстрируется в менее развитых странах. В данной статье представлен анализ различных возможных направлений развития продовольственной безопасности и влияние глобальных проблем на всех участников продовольственной цепочки поставок

Исходя из выше сказанного, из-за коронавирусной инфекции многие страны могут замкнуться и заниматься только проблемами внутри своих границ, мало уделяя внимания на внешние угрозы. Таким образом, все эти страны, в том числе и Россия, находятся под угрозой всемирного кризиса, если не будут принимать меры по безопасному перемещению товаров между странами, не теряя исходные связи поставок продовольствия. А также, обеспечивать медицинской защите и лекарствами, особенно нуждающимся слоям населения создать условия для социальной помощи и понизить ущерб от действия вируса в целом. Для продовольственной безопасности, можно предложить другой пакет социально значимых продуктов питания, где не будет подниматься цена на них, создать запасы стратегически важные по системе приоритетов и экономическому уровню доступности населения. Благодаря, таким мерам, появляется возможность создать основу демографического развития, сохранение здоровья граждан и благоприятную среду для жизни населения [6].

Целью данной работы является изучение проблем по обеспечению продовольственной безопасности в условиях пандемии, выделить меры по обеспечению продовольственной безопасности. В ходе исследования будут использованы такие методы, как анализ, обобщение, синтез.

Вирус COVID-19 – это глобальная угроза для всего мира, которая уже мешает функционированию в сфере здравоохранения и питания. Ещё до наступления пандемии у человечества имелись проблемы с голодом, особенно менее в развитых стра-

нах. Таким образом, ситуация становится крайне чрезвычайной и если не принимать меры по исправлению кризиса, в плане поставок товаров и связей сотрудничества между странами последствия могут оказаться печальными.

Обратить внимание следует на все возможные аспекты данного кризиса, так как он напрямую влияет на продовольственную систему. Нужно проводить совместные трансграничные работы, внутри страны отточить работу меж отраслей. Для смягчения последствий повсеместно поддерживать здоровый рацион питания ориентированный на потребительские возможности и экономическую доступность населения. [1]

Способы по контролю защиты от новых заболеваний коронавирусомуже сказываются на производственно-сбытовых цепях, как между странами, так между регионами внутри государства. Ограничение передвижения и введение изоляции замедляет процессы сезонных работ, это препятствует доставке продуктов питания на продовольственные рынки. Вследствие чего люди теряют рабочие места, предприятия и заводы закрываются и рабочие остаются без своих денежных средств. Из-за вспышек заболеваний, происходит нехватка трудового ресурса, тормозит и обрывается связи между производством и сбытом, особенно это заметно по скоропортящимся продуктам, так как фермеры просто вынуждены отправлять их в утиль. В городских центрах на прилавках ограничены свежие фрукты и овощи, молочные продукты, мясо и рыба.

По информации от ФАО ситуация на мировом рынке зерновых культур сохраняется стабильной. Остаются значительные запасы продуктов питания, по сравнению с начала периода разница небольшая. Тем не менее, продовольственная безопасность склонна к высоким рискам, так как население большинства стран теряют источники дохода, а цены на продукты питания повышаются. Людям приходится значительно экономить и расставлять приоритеты только на обязательных продуктах питания. Такие последствия могут привести к социальной нестабильности и понижению уровня демографии. [4]

Таблица 1

**Мировой рынок зерновых (млн. т)**

Мировой рынок зерновых					
	2017/18 гг.	2018/19 гг.	2019/20 гг.	2020/21 гг.	2021/22 гг.
Производство	2 694.9	2 647.6	2 712.0	2 771.4	2 793.4
Предложение	3 519.2	3 505.9	3 545.8	3 597.2	3 619.2
Потребление	2 658.9	2 690.1	2 711.9	2 762.1	2 805.1
Торговля	423.2	411.3	439.4	479.3	481.3
Запасы на конец периода	858.3	833.8	825.9	825.8	824.3

На начало пандемии COVID-19 135 миллионов человек находились на кризисном или ещё более низком уровне. По последним данным на сентябрь 2020 года, под влиянием инфекции их число увеличилось до 166 миллионов, и это число продолжит расти. В 2020 году в результате пандемии около 49 миллионов человек могут оказаться в условиях крайней нищеты. [9] По мере распространения Covid-19 в странах с низким уровнем дохода по всему миру проводится тестирование систем здравоохранения, питания, образования и социальной защиты людей. Для решения разнообразных задач необходим вклад всех слоев общества. Национальные правительства принимают ответные меры, обеспечивая стратегическое направление и скоординированное и согласованное программирование. Общественные организации также играют ключевую роль. Однако для борьбы с вирусом на различных уровнях этих жизненно важных систем потребуются дополнительные ресурсы; это не должно происходить в ущерб основным мерам в области общественного здравоохранения и питания.

Существует реальная опасность, что по мере того, как страны будут стремиться контролировать вирус, успехи, достигнутые ими в сокращении масштабов голода и недоедания, будут утрачены. Эти достижения должны быть защищены за счет увеличения развития и целенаправленной официальной помощи, а также выделения внутренних ресурсов, направленных на обеспечение благополучия в области питания.

Борьба с недоеданием требует политического внимания и одновременных действий во многих секторах, а также значительных инвестиций в системы данных для осуществления про-



грамм и отслеживания прогресса. По мере появления новой реальности Covid-19 важно избегать полного вытеснения достигнутых успехов, одновременно справляясь с новой и постоянно существующей угрозой. Выходя за рамки нынешней чрезвычайной ситуации в связи с пандемией, необходимо разработать хорошо функционирующие, хорошо финансируемые и скоординированные профилактические стратегии общественного здравоохранения, в которых уделяется внимание продовольствию, питанию, здравоохранению и социальной защите. Следует извлечь уроки из проблем, связанных с Covid-19, и превратить их в возможности для ускорения действий, необходимых для устранения недоедания во всех его формах.

Пандемия настала в тот период, когда продовольственные системы уже находились в сложной ситуации. Военные конфликты обрывают цепи поставок. Стихийные бедствия наносят урон экономике и замедляют производительность. Нашествие насекомых портят урожаи и продукты питания. Все эти проблемы и так замедляли развитие продовольственной системы, коронавирус же только усиливает угрозу для продовольственной безопасности.

В данной статье, проанализированы стороны по сохранению стабильной продовольственной защиты государств. А также, рекомендованы три направления, содержащие меры, по осуществлению потребностей людей, их безопасности и обеспечение устойчивого состояния продовольственных систем.

Первый блок мер, включает в себя мобилизацию и усиление методов, по спасению людей сохраняя для них источники дохода. Направить силы на те регионы, где риск наиболее велик. Пусть в полном объёме предсказать точные результаты угрозы невозможно. Определённо стоит принять усилия и оказать поддержку населению во время кризиса, вкладывая инвестиции в средства, которые помогут улучшить ситуацию, как на данный момент, так и в будущем.

- Для наиболее уязвимых слоёв общества оказать гуманитарную помощь в плане предоставления продуктов питания. По возможности расширив ассортимент снабжения чтобы, приспособиться к прогнозируемым результатам COVID-19

- Элементы функционирования продовольственных систем, такие как производство, сбыт и распределения продуктов питания сделать важнейшим аспектом для всех стран. Сохраняя трансграничные связи по всему миру, а так же цепи поставок и внутри государств. Обеспечить защиту работников соответствующих отраслей.

- Улучшить программы наблюдения положения в регионах. Для своевременного и ускоренного получения данных по действию продовольственной безопасности. Контролировать ситуацию о том, где и насколько серьёзно развивается проблема с голодом и вирусом, чтобы оперативно направить силы для улучшения ситуации и предотвращения возможных последствий

- Настроить системы поддержки финансирования мелких производственных продовольственных и сельских предприятий. Чтобы они реализовывались не только на национальном, но и на международном уровне.

Второй блок мер ставит задачу обеспечить социальную помощь в сфере продовольственных товаров. Из-за пандемии наносится ущерб экономике, что существенно влияет на слои населения. Минимизировать эту угрозу является крайней важной целью для сохранения здоровья граждан и обеспечения экономической доступности продуктов питания.

- Обеспечить экономическую и физическую доступность, путём разработки социальных программ по снабжению продовольствия, учитывая покупательную способность наиболее уязвимых слоёв населения. Организовать доставки для пенсионеров, матерей одиночек и граждан с тяжёлыми заболеваниями.

- Поставить на контроль оказания помощи для предоставления услуг питания для детей младшей возрастной группы и младенцев, а также для кормящих матерей. Разработать программу учёта для предотвращения крайнего недоедания

- Защищать наиболее уязвимые группы населения, а также женщин, которые играют ключевую роль в выполнении домашней работы и оказании жизненно важных услуг, и оказывать поддержку детям, которые лишились возможности получать школьное питание.

- Разработать программы социальной защиты, в которых особое внимание уделяется проблемам в области питания, и рассмотреть потенциальные преимущества различных видов помощи; в целях обеспечения доступа к разнообразному, сбалансированному и питательному рациону следует разработать механизмы предоставления помощи в натуральной или денежной форме или ваучерами, а также государственные системы распределения продовольствия.

В-третьих, инвестировать в устойчивое будущее: одним из главных элементов деятельности по реагированию на пандемию COVID-19 должно быть ускоренное инвестирование, направленное на получение немедленной отдачи в целях сохранения и расширения возможностей для получения средств к существованию наряду с подготовкой к созданию более инклюзивной, экологически устойчивой и стабильной продовольственной системы. Инвестирование как во время вызванного пандемией COVID-19 кризиса, так и после него позволит активизировать усилия по созданию продовольственных систем, которые были бы более приспособлены к пандемиям и обеспечили более надежную защиту для всех. Цель должна заключаться в создании продовольственной системы, удовлетворяющей потребностям населения мира и учитывающей ограниченные возможности нашей планеты. Инвестирование в деятельность по удовлетворению потребностей, связанных с реагированием на пандемию COVID-19 и последующим восстановлением, должно осуществляться с учетом более долгосрочной цели создания более инклюзивного и устойчивого мира, в том числе путем:

- Преобразования продовольственных систем, с тем чтобы в них в большей степени учитывались аспекты, связанные с природой и климатом;

- Создания основы для более инклюзивного, экологичного и устойчивого восстановления путем обеспечения того, чтобы средства, направляемые на борьбу с пандемией COVID-19, использовались исходя из подхода, ориентированного на преобразования, и с опорой на фактические данные;

- Использование организуемого Генеральным секретарем в 2021 году Всемирного саммита по продовольственным системам и процесса подготовки к нему для проведения всеохватных

диалогов и мобилизации масштабных усилий широкого круга сторон, с тем чтобы положить конец голоду, улучшить состояние здоровья людей и планеты и повысить степень их благополучия.

### Список литературы:

1. Варганова М.Л. Влияние экономической доступности продовольствия на структуру потребления и здоровье нации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2019. Т. 27. № 3. С. 429-441.

2. Варганова М.Л., Газимагомедова П.К. Приоритетное направление развития сельского хозяйства: обеспечение населения продуктами отечественного производства // Продовольственная политика и безопасность. – 2018. Т. 5. № 1. С. 37-46.

3. Варганова М.Л., Зенченко С.В. Контроль за качеством и безопасностью продуктов питания в условиях санкций и роста бедности населения // Продовольственная политика и безопасность. – 2019. – Том 6. – № 4.

4. Староверов В.И., Варганова М.Л. Продовольственная безопасность России важнейшая составляющая демографической политики страны // Экономические отношения. – 2019. – Том 4. С. 2851-2862.

5. Варганова М.Л. Продовольственная безопасность страны и пути выхода из мирового продовольственного кризиса // Монография. М., Изд-во «БИБЛИО-ГЛОБУС». – 2016.

6. Из-за эпидемии миру грозит продовольственный кризис // Источник: – URL: <https://www.finversia.ru/publication/iz-za-epidemii-miru-grozit-prodovolstvennyi-krizis-72622> (Дата обращения 08 февраля 2022 г.)

7. Коронавирус стал причиной резкого роста цен на пшеницу // Источник: Журнал «Агроинвестор». URL: [https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/33453-koronavirus-stal-prichinoy-rezkogo-rosta-tsen-na-pshe-nitsu/?utm\\_campaign=recommendation&utm\\_medium=home&utm\\_source=agroinvestor](https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/33453-koronavirus-stal-prichinoy-rezkogo-rosta-tsen-na-pshe-nitsu/?utm_campaign=recommendation&utm_medium=home&utm_source=agroinvestor) (Дата обращения 08 февраля 2022 г.)

8. Положение с продовольствием в мире // Источник: Продовольственная и сельскохозяйственная организации Объединенных Наций. – URL: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/> (Дата обращения 09 февраля 2022 г.)

9. FAO. The State of the World's Biodiversity for Food and Agriculture, 2019. [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg\\_brief\\_food\\_security\\_russian.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_brief_food_security_russian.pdf)

## **THE IMPACT OF COVID-19 ON FOOD SECURITY IN RUSSIA AND OTHER COUNTRIES**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*This article analyzes the provision of food security in the conditions of COVID-19. An assessment of the situation is given, both in Russia and in the rest of the world. Problems and threats to food security have been identified. Possible measures to mitigate the effects of the pandemic are proposed.*

*Keywords: pandemic, COVID-19, food security, health, economy, food, product chains, social sphere.*

УДК 658.012  
ББК 65.261

**ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА И ПУТИ  
ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ  
ООО «ЛОГИСТИКА-ПЕРМЬ»**

**Спиридонов П.К., студент 6 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Э.А. Орлова  
Электронный адрес: spiridonovpk@mail.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: в статье изучены теоретические аспекты диагностики банкротства организации и основные направления финансового оздоровления. На практическом примере ООО «Логистика – Пермь» проведена соответствующая оценка вероятности наступления банкротства и предложены мероприятия по финансовому оздоровлению.*

*Ключевые слова: банкротство, финансовая состоятельность, имущество, заемные средства, финансовые результаты, финансовое оздоровление, выручка, затраты.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в период последних лет экономическое функционирование практически всех субъектов сопровождается серьезными проблемами, связанными с пандемией. За два последних года наблюдается снижение доходов населения, являющихся главными потребителями общественных благ, снижение финансовых возможностей предпринимательских структур в приобретении необходимых активов для текущей деятельности и возможностей для расчета с другими сторонами контрактных отношений. Серьезным «ударом» для многих субъектов малого и среднего бизнеса стали пандемийные указания со стороны органов власти на при-

остановление текущей деятельности, выход некоторых сотрудников на удаленный характер работы и необходимую самоизоляцию.

В результате предпринимательские структуры, особенно в сегменте малого бизнеса, не справились с финансовой нагрузкой в условиях отсутствия динамичного поступления доходов и были подвергнуты серьезному риску окончательной несостоятельности и банкротства.

До начала оценки фактического риска банкротства отдельного субъекта экономики, разработки эффективных направлений финансового оздоровления, необходимо изучить понятие банкротства.

По мнению В.Ф. Попондопуло банкротство выступает в виде действенного механизма в экономическом пространстве, который реализуется в целях поддержания воспроизводства в обществе за счет процессов очищения экономического поля от тех рыночных участников, которые являются не эффективными. За счет реализации банкротства отдельных экономических субъектов высвобождаются средства для перспективных производителей, формируется необходимая структура прогрессивности экономики [8, с. 32].

В свою очередь, такой автор, как И.Ю. Загоруйко говорит о том, что банкротством необходимо признать несостоятельность экономического субъекта, неспособность его в производстве отдельных товаров или услуг на рынке, отсутствие возможности обеспечивать необходимые расчеты с контрагентами и бюджетом за счет имеющих личных средств [3, с. 52].

Ю.И. Калабанова связывает процессы банкротства отдельных субъектов экономики с политическими и экономическими проблемами государства и отмечает, что процедуры банкротства направлены на борьбу отдельных группировок в экономическом пространстве с непродуманной политикой государственных органов власти, с методикой разрешения конфликтов среди предпринимателей, а также со слабостью функционирования органов судебной власти [5, с. 89].

Н.С. Попова, Л.В. Рябцева и И.Г. Степанова рассматривают определение банкротства в тесной взаимосвязи с законодательными нормами и утверждают, что это официальное призна-

ние судебными органами арбитражной ветки неспособности должников в обеспечении необходимого полного объема требований со стороны кредиторов по обязательствам денежного характера и других обязательных платежей [7, с. 172].

Легальное определение «банкротства» содержится в ст. 2 Федерального закона № 127-ФЗ от 26.10.2002 «О несостоятельности (банкротстве)», под которым понимается признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1]. Указанный закон также определяет порядок признания банкротства физических и юридических лиц, условия для предупреждения этого состояния.

Резюмируя изложенное, констатируем, что для определения сущности и критериев банкротства следует оперировать, как экономической литературой, так и правовыми конструкциями.

Также необходимо изучить терминологию финансового оздоровления и общих практических рекомендаций в данном направлении.

А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова и М.В. Каркавин рассматривают финансовое оздоровление организации в виде процедуры приведения обязательств финансового характера в определенное состояние. В этом состоянии организация способна своевременно и в полном объеме исполнять возложенные на нее денежные обязательства, а также эффективно осуществлять оборот финансовых ресурсов, исключая дисбаланс между поступлениями и денежными расходами [4, с. 277].

О.А. Бут под финансовым оздоровлением предлагает понимать способность организации в претворении или смягчении возникающих финансовых кризисов, а также способность экономического субъекта удерживать необходимый баланс функционирования в режиме выживания на определенный период [2, с. 146].

Е.Н. Карпова и Е.А. Чумаченко указывают на то, что финансовое оздоровление предприятия является одним из элемен-



тов общего управления в виде способности вывода из кризисного состояния с минимальными денежными потерями [6, с. 157].

Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» относит финансовое оздоровление к одной из процедур, применяемых в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности [1].

Оценка вероятности наступления банкротства первоначально проводится на основе результатов анализа имущественного положения организации и источников формирования имущества. Для этого используется стандартный метод горизонтального анализа бухгалтерского баланса. На основании этого анализа оценивается структура баланса, соотношение собственных и заемных источников финансирования текущей деятельности, рассчитываются необходимые показатели финансового состояния в виде платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости, определяется уровень рентабельности и динамика прибыли организации. Необходимо также провести оценку вероятности банкротства с использованием различных методик зарубежного и российского направления.

В совокупности мероприятий финансового оздоровления должны быть предусмотрены всевозможные финансовые программы по увеличению доходов и объективному снижению расходов для получения стабильного объема чистой прибыли, увеличение суммы собственного капитала и его превалирование в общей сумме источников финансирования.

Общая программа финансового оздоровления должна включать в себя все бизнес-процессы организации, такие как финансовая и производственная деятельность, маркетинг, систему управления персоналом и мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности организации на рынке.

Далее на практическом примере ООО «Логистика-Пермь» представим оценку вероятности банкротства. Анализируемая организация осуществляет свою деятельность на пермском рынке оказания услуг транспортного характера по грузоперевозкам с 2005 года и уже успела завоевать определенный имидж на основании длительных отношений с основными заказчиками.

ООО «Логистика-Пермь» активно участвует в системе оказания транспортных услуг для нужд бюджетных организаций за счет заключения государственных контрактов и постоянного участия в тендерных конкурсах на территории г. Перми и Пермского края.

В таблице 1 отразим динамику изменения активов и пассивов анализируемой организации, акцентируя внимание на том, что анализируемый экономический субъект использует упрощенную форму бухгалтерской отчетности в соответствии с законодательным правом для представителей малого бизнеса [9].

В упрощенной форме отчетности предусмотрено минимальное количество показателей, позволяющих оценить соотношение собственного и заемного капитала.

Таблица 1

**Динамика изменения показателей активов и пассивов  
ООО «Логистика-Пермь» за 2018-2020 гг., в тыс. руб.**

Показатели активов и пассивов	Официальные данные бухгалтерской отчетности			Относительное изменение показателей, %	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018/2019	2019/2020
<b>Активы</b>					
Запасы	1	5	5	400	0
Дебиторская задолженность	156	270	429	73,1	58,9
Денежные средства	6	1	7	-83,3	600,0
Баланс	163	276	441	69,3	59,8
<b>Пассивы</b>					
Капитал и резервы	-14	-6	-24	-57,1	300,0
Краткосрочные заемные средства	0	0	298	-	-
Кредиторская задолженность	177	282	167	59,3	-40,8
Баланс	163	276	441	69,3	59,8

В таблице 2 отразим динамику изменения финансовых результатов ООО «Логистика – Пермь».

Таблица 2

**Динамика изменения показателей активов и пассивов ООО  
«Логистика-Пермь» за 2018-2020 гг., в тыс. рублей**

Показатели активов и пассивов	Официальные данные бухгалтерской отчетности			Относительное изменение показателей, %	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018/ 2019	2019/ 2020
Выручка	1537	2044	1393	33,0	-31,8
Расходы	1491	2006	1397	34,5	-30,4
Прочие доходы	0	0	49	-	-
Прочие расходы	30	28	58	-6,7	107,1
Налог на доходы	6	2	5	-66,7	150,0
Чистая прибыль (убыток)	10	8	-18	-20,0	-325,0

Совокупность данных, представленных в таблицах 1 и 2, позволяет сделать выводы о том, что основная доля активов представлена дебиторской задолженностью, которая динамично увеличивается. Показатель собственного капитала представлен в отрицательном значении ввиду убытков организации. Организация в последний год вынуждена использовать краткосрочные заемные средства для финансирования текущей деятельности.

Оценка динамики доходов и расходов указала на снижение выручки на фоне превышения суммы расходов, что привело организацию к убытку за последний анализируемый год.

В таблице 3 представим результаты оценки вероятности банкротства данной организации на основе использования двухфакторной модели Э. Альтмана, которая максимально подходит для оценки в отношении малого предпринимательства.

Таблица 3

**Оценка вероятности банкротства ООО «Логистика-Пермь»  
за 2018-2020 гг., в тыс. рублей**

Показатели активов и пассивов	Официальные данные бухгалтерской отчетности			Абсолютное изменение показателей	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018/ 2019	2019/ 2020
1. Сумма оборотных активов, тыс. руб.	163	276	441	113	165
2. Сумма краткосрочных обязательств, тыс. руб.	177	282	465	105	183
3. Собственный капитал, тыс. руб.	-14	-6	-24	8	-18
X1 (пункт 1/ пункт 2)	0,92	0,98	0,95	0,06	-0,03
X2 (пункт 2/пункт 3)	-12,64	-47,00	-19,38	-34,36	27,63

Z счет определяется по формуле:

$$Z = (-0,3877)-(1,073*X_1)+(0,0579*X_2)$$

Тогда, в нашем случае

$$Z_{2018 \text{ год}} = (-0,3877)-(1,073*0,92)+(0,0579*(-12,64))= -2,11$$

$$Z_{2019 \text{ год}} = (-0,3877)-(1,073*0,98)+(0,0579*(-47))= -4,2$$

$$Z_{2020 \text{ год}} = (-0,3877)-(1,073*0,95)+(0,0579*(-19,38))= -2,5$$

При значении Z-счета в двухфакторной модели Э. Альтмана менее 0, вероятность банкротства менее 50%, но этот факт уменьшается по мере роста значения. Таким образом, вероятность банкротства ООО «Логистика-Пермь» отсутствует.

Для восстановления необходимого финансового равновесия анализируемой организации необходимо снижать расходы на фоне увеличения выручки. Возможно рассмотрение введения новых видов услуг по доставке мелких грузов за счет экспедиторской деятельности или напротив, организации доставки грузов в отделенные территории других регионов. Для снижения расходов необходимо рассмотреть инновационные возможности снижения расходов на топливо, а также контролировать необъёмные затраты времени водителей, сокращая сроки доставки и увеличивая объем оказанных услуг. За счет высвобожденных денежных средств первоначально погасить краткосрочные займы, как наиболее дорогого вида корпоративного кредитованию.

Таким образом, по результатам проведенного исследования необходимо сделать выводы о том, что банкротство представляет собой неспособность нормального функционирования организации на рынке и отсутствие финансовых возможностей по обязательным расчетам. Для разработки соответствующих направлений финансового оздоровления необходимо провести финансовый анализ с использованием различных методов, в том числе по диагностике банкротства.

На основании результатов анализа разрабатывается целенаправленная программа финансового оздоровления, которая представляет собой восстановление оптимального соотношения собственных и заемных источников финансирования, а также восстановление платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

На практическом примере ООО «Логистика-Пермь» проведен соответствующий анализ и выявлены определенные проблемы в росте дебиторской задолженности, снижении выручки, убытка по конечному финансовому результату. Несмотря на негативные тенденции, банкротство ООО «Логистика-Пермь» в ближайшее время не грозит.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 №127-ФЗ (в ред. от 30.12.2021). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Бут О.А. Теория и практика финансового оздоровления предприятия. – Т.: ТУСУР, 2018. – 147 с. Горлов В.В., Кузьмина Е.Ю., Соклакова И.В. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса: монография. М.: ИТК Дашков и К, 2020. 194 с.

3. Загоруйко И.Ю. Современные подходы к определению и разграничению понятий «несостоятельность» и «банкротство» // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 8. № 4. С. 51-53.

4. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Анти-кризисное управление: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2021. 478 с.

5. Калабанова Ю.И. Сравнительный анализ научных подходов к определению понятия «банкротство» // Новые экономические исследования. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2020. С. 88-93.

6. Карпова Е.Н., Чумаченко Е.А. Финансы организаций: учеб. пособие / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. М.: ИНФРА-М, 2020. 285 с.

7. Попова Н.С., Рябцева Л.В. Степанов И.Г. К вопросу об определении и сущности понятий несостоятельности и банкротства // Фундаментальные исследования. 2016. № 7-1. С. 171-174.

8. Попондопуло В.Ф. Банкротство. Правовое регулирование: научно-практическое пособие Издательство: Проспект, 2016. 144 с.

9. Официальный сайт раскрытия бухгалтерской отчетности ООО «Логистика-Пермь». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://e-ecolog.ru/buh/2018/5906061019>

## **DIAGNOSTIKA BANKROTSTVA I PUTI FINANSOVOGO OZDOROVLENIYA ООО «LOGISTIKA – PERM»**

**Spiridonov P.K., student of 6<sup>th</sup> year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation: The article studies the theoretical aspects of diagnosing bankruptcy of an organization and the main directions of financial recovery. Based on the practical example of LLC "Logistics – Perm", an appropriate assessment of the likelihood of bankruptcy was carried out and measures for financial recovery were proposed.*

*Keywords: bankruptcy, financial solvency, property, borrowed funds, financial results, financial recovery, revenue, costs.*

**СЕКЦИЯ 6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ  
ИННОВАЦИЯМИ**

---

**УДК 336.7  
ББК 65.38**

**СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ**

**Полежаева И.И., студент 5 курса  
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина  
Электронный адрес: polezhaeva.irina.111@yandex.ru  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*В данной статье рассмотрены проблемы, связанные с качеством продукции, объясняются причины невысокого качества производимой продукции, описаны принципы и стандарты по которым происходит регулирование и контроль выпускаемой продукции, параметры по которым оценивается компетентность предприятий по решению вопросов по отношению к качеству. Приведены пути решения актуальных проблем.*

*Ключевые слова: стандартизация, управление качеством продукции, продовольствие, инновации, инвестирование, рациональное природопользование*

За последние годы Российская Федерация стала намного самостоятельнее в производстве продукции. На это повлияли санкции 2014 года, против России со стороны зарубежных стран. Пришлось вырабатывать свои стратегии, чтобы обеспечить страну продуктами отечественных производителей, как промышленных, так и аграрных секторов, для замещения импортной продукции, поставляемой на рынок РФ, а также нахо-

дить альтернативные источники повышения значимости экспорта и получения большего дохода от него.

Введённые контрсанкции, с нашей стороны, позволили увеличить объем выпуска собственной продукции. В связи с этим, произошел достаточно быстрый рост производства многих товаров, а их качество, напротив, снизилось. Например, товары первой необходимости – молоко, на менее дорогое и полезное, что, по своим критериям нарушает количество белков, жиров, микро- и макроэлементов, необходимых для обеспечения правильного и здорового образа жизни.

Особое внимание на производствах должно уделяться повышению системы менеджмента качества (СМК). Товар должен быть качественным, экологичным и востребованным покупателем, а также должны быть минимизированы затраты на его производство и себестоимость. Не только руководитель, но и работники должны быть заинтересованы в повышении качества изготавливаемого продукта, ведь они, по сути, и сами являются потребителями.

Продукция, несоответствующая качеству, заполняет прилавки – это приводит к тому, что здоровье населения страны ухудшается. Использование вредных примесей влияют на организм человека. Накапливаясь в организме, они усугубляют как внешний и внутренний вид, появляются проблемы с ЖКТ, как следствие – ожирение, проблемы с кожей (не только у подростков), накапливаются шлаки и токсины, что влияет на работоспособность, ее снижение, и, в конце концов, полное отсутствие, выраженная усталость.

Разумеется, продукция, которая попадает на прилавки, проверяется и разрабатывается по определённым стандартам, иначе бы ее запретили производить. Но мы не можем утверждать, что это продукция изготовлена из тех ингредиентов, которые указаны в составе.

Как уже было отмечено ранее, такая тенденция ведет к тому, что это отрицательно сказывается на человеке, а значит, можно отметить, что нарушаются права человека, закрепленные в Декларации Продовольственной безопасности о том, что продукты питания должны быть качественными.



Чтобы перейти к более детальному рассмотрению вопроса, что такое стандартизация обратимся к терминологии и теории.

Стандартизация – это деятельность по установлению технических требований в целях их всеобщего и многократного применения в отношении постоянно повторяющихся задач, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в области разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции или оказания услуг. Иначе, стандартизация – это поиск решений для постоянно повторяющихся задач.

Объектом стандартизации обычно является продукция, процесс или услуга, для которых разрабатывают те или иные требования, характеристики, правила и т.д. [1].

Техническое регулирование, технический регламент, устанавливают обязательные для выполнения требования. Например, технический регламент является обязательным документом, устанавливающим требования только по безопасности. Объектом такого регулирования выступают продукция, здания, сооружения и процессы, связанные с их производством.

Техническое регулирование рассматривает правовые отношения в области установления, применения, исполнения обязательных требований к продукции, процессам выполнению работ и услуг, а также правовое регулирование в области оценки соответствия.

Стандарт – это документ, устанавливающий характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ и оказания услуг» [2].

Существуют различные стандарты, например, на продукцию или систему менеджмента качества. В 2015 году вышел национальный стандарт Российской Федерации системы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001-2015. "Настоящий стандарт основан на принципах менеджмента качества, описанных в ИСО 9000. Описание включает формулировку каждого принципа и обоснование, почему принцип важен для организации, а также некоторые примеры преимуществ, связанных с принци-

пом, и примеры типичных действий по улучшению результатов деятельности организации при применении принципа. Он направлен на применение "процессного подхода" при разработке, внедрении и улучшении результативности системы менеджмента качества в целях повышения удовлетворенности потребителей путем выполнения их требований [3]. Согласно этой системе стандартов, ИСО ориентируется на такое качество, которое может конкурировать с другими товарами. «Система менеджмента качества на предприятии должна действовать по принципу постоянного повышения качества всех организационных процессов. Главное – следить не только за качеством самого продукта, но и за уровнем квалификации персонала, за тем, как реализуется принятая стратегия развития» [4].

Определение «качества продукции» дано в ГОСТ 15467-79. Качество продукции-совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением [6].

Для осуществления управления качеством продукции необходима правильная политика в этой области. Это значит, что деятельность в этой сфере, должна объединять не только деятельность самих предприятий [5], но и принимать во внимание такие принципы как «ориентирование на запросы и интересы клиентов; сотрудники должны быть вовлечены в процесс работы; руководитель должен уметь грамотно мотивировать сотрудников, на достижение максимально положительного результата; оценивать как внешние, так и внутренние факторы, оказывающие влияние на функционирование компании; стремление постоянно совершенствовать свою продукцию» [4] и быть лучшими на рынке, чтобы клиенты доверяли и покупали.

Ф. Кросби сформулировал четыре абсолютных постулата управления качеством. Все эти постулаты взаимосвязаны.

1. Качество-соответствие требованиям, а не «добротность» или «элегантность».
2. Система, создающая качество, – предупреждение дефектов, а не оценка сделанного.
3. Стандарт работы – ноль дефектов, а не «что-то достаточно близкое».

4. Измерителем качества является цена несоответствия (потери о несоответствии требованиям) в денежном выражении, а не иные показатели [7].

Также чтобы «управлять качеством продукции необходимо оценить уровень качества продукции. Оценка уровня качества является основой для выработки необходимых управляющих воздействий в системе управления качеством продукции». Эта оценка происходит по определённым этапам, которые определяют цели этой оценки. Этапами оценки уровня качества являются: выбор номенклатуры показателей качества; выбор базовых показателей качества; выбор метода оценки уровня качества; выбор способов и определение значений показателей качества; оценка уровня качества; обоснование рекомендаций, принятие решений [5].

Качество продукции является важнейшим показателем деятельности предприятия. Оно показывает, сможет ли предприятие быть конкурентоспособным на рынке, насколько эффективна политика организации и правильно ли используются ресурсы. Поэтому очень важно ориентироваться на выше упомянутые принципы, а также правильно оценивать свою деятельность в рамках производства продукции и принимать корректные решения, направленные на улучшение качества.

Ф. Кросби предложил универсальный способ оценки степени компетентности предприятия в решении проблемы качества. Для этой цели он использовал шесть параметров: отношение руководства предприятия к проблеме; статус отдела качества на предприятии; способы рассмотрения проблемы качества; уровень расходов на качество в процентах от стоимости продаж; меры по повышению качества; реальное положение с качеством на предприятии [7].

Направленность на улучшение качества продукции не должна ухудшать состояние природы, то есть необходимо разрабатывать такие мероприятия, при которых ущерб окружающему миру будет минимизирован.

Инновационная политика является одним из основных факторов определяющих ведение успешной политики на рынке и возможность конкурировать с другими производителями и продукцией. Когда предприятие выдвигает свою новую продук-

цию на рынок, это может произвести как фурор, так и полный провал. Как мы уже выяснили, качество продукции и управление этим качеством должно быть грамотным, чтобы удовлетворять потребности и интересы населения, а также обеспечивать стабильное получение прибыли предприятия для его дальнейшей деятельности на рынке. Инновации необходимы как для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) так и для крупных предприятий. Россия имеет возможности, чтобы реализовать себя в полной мере, но внедрение новых технологий достаточно сложный процесс, который требует комплексного подхода.

В производство качественной продукции необходимо вкладывать средства, своевременно обновлять производственные фонды и при этом делать это так, чтобы не вредить окружающей среде. Достаточно сложная задача, но при правильной и структурированной программе и государственной экологической политике, которые будут ориентированы на рациональное природопользование, реализация этой деятельности возможна.

Чтобы минимизировать негативное влияние на природу нужно: изучать сторону рационального природопользования, вести учет и оценивать вероятность наступления негативных последствий, которые может оказать производство продуктов, как качественных, так и не качественных. Нужно делать прогнозы в долгосрочной перспективе того как и на сколько сильно могут повлиять те или иные обстоятельства. При этом нужно учитывать политический, социальный и экономический аспект. Также нужно разрабатывать специальные системы управления деятельности по производству продукции, а именно координировать работу предприятий, которые производят продукцию. Чтобы она не нарушала установленные правительством стандарты, по которым эти товары должны быть произведены, а также, что происходит после с этими товарами в процессе эксплуатации и утилизации. Насколько сильно «упаковка» от товаров повлияет на экологию.

Все это, и многое, другое необходимо предусматривать, то есть прогнозировать и принимать меры на самых начальных стадиях производства товара. Производить анализ качества закупаемой продукции до того, как она будет поставлена на ры-

нок, проводить различные аудиты поставщиков, насколько они выполняют требования предусмотренные договором.

Помимо этого, обеспечение качественной продукции населения должно соответствовать стандартам. Производство продуктов должно быть эффективным как для производителей, так и потребителей, но при этом не ухудшать состояние окружающей среды.

Нужно максимально пытаться добывать, к примеру, те же сельскохозяйственные продукты, с расчетом на то, что их выращивание, и дальнейшая транспортировка окажется менее затратной, более экономичной для поставщика, и в результате для покупателя. Оптимизировать производство, улучшить «способности» производить готовый продукт, инвестировать в оборудование и новые технологии, вырабатывать новые стратегии при сборе, перевозке продукта.

Использование природных ресурсов должно быть рациональным, а именно сопровождаться их дальнейшим восстановлением и проведением различных мероприятий по охране природы. Вторичное использование сырья нужно сделать повсеместным и более распространенным по стране. Необходимо вовлекать людей, которые могут не только оказать влияние на инновационную составляющую, но и быть заинтересованными в таких аспектах как: желание помочь экологии и вложение средств в инновационную деятельность. Например, в повышении качества продукции, создании более экологичной упаковки, разлагающейся в разы быстрее, чем предшествующий материал. Инновационная деятельность должна быть направлена на восстановление почв, объектов растительного и животного мира.

Инновационная деятельность в разработке и производстве качественной продукции, а также прогнозирование того, как эта продукция сможет повлиять на экологию является важным условием. Соблюдение стандартов очень важно на всех этапах производства продукции.

Итак, стандартизация является одним из эффективных инструментов инновационного развития. С помощью нее предприятия повышают свой уровень конкурентоспособности во всех сферах производства.

Управление качеством продукции необходимо осуществлять на ранних стадиях производства товара. При этом необходимо учитывать различные показатели качества, оценивать уровень качества продукции, способ оценки степени компетентности предприятия в решении проблемы качества, используя специальные параметры.

Инвестиционная политика должна быть направлена на то, чтобы увеличить мощности основных фондов, на проведение обновления производств и сокращение риска возникновения ЧС на производстве, повышение квалификации сотрудников, проведение реорганизации системы подготовки кадров, уменьшение вероятности выпуска продукции с браком или недолжного качества. Нужно внедрять современные передовые технологии, использовать управленческие решения, осуществлять поддержку производительности труда.

Прогнозирование в сфере производства продукции должно помочь избежать ухудшения ситуации с экологией. Природопользование – грамотный и ресурсный потенциал, который не обесценивается, все, что использовано, должно быть компенсировано. Необходимо привлекать большее количество людей к этим проблемам, чтобы у них появилось осознание того, что сейчас в 21 веке, главное беречь и восстанавливать то, что уже находится в удрученном состоянии. Инновации должны быть направлены на создание таких продуктов, которые с меньшим риском будут загрязнять окружающую среду.

### **Список литературы:**

1. Смирнов, В. Г. Стандартизация и качество продукции: учебное пособие / В. Г. Смирнов, М. С. Капица, И. Э. Чиркун. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. – 304 с. – ISBN 978-985-503-572-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/67739.html> (дата обращения: 27.09.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Шклярова, Е. И. Управление качеством, стандартизация и сертификация: конспект лекций / Е. И. Шклярова. – Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2016. – 102 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65687.html> (дата обращения: 27.09.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документацииГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (Издание с Поправкой)URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394> (дата обращения: 28.09.2021).

4. Журнал контур Система менеджмента качества – ISO 9000 «За качество отвечаю! Для чего нужна система менеджмента качества» URL:<https://kontur.ru/articles/245>(дата обращения: 29.10.2021).

5. Основы сертификации, стандартизации и управления качеством продукции: учебное пособие / А. И. Шаратов, В. Д. Коршиков, О. Н. Ермаков, В. Я. Губарев. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. – 184 с. – ISBN 978-5-88247-611-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/55123.html> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документацииГОСТ 15467-79. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения (с Изменением N 1) (дата обращения: 30.09.2021).

7. Журнал «Методы менеджмента качества» 2011 №8 «Знакомые незнакомцы» Филипп Кросби-ярый проповедник бездефектности и качества без слез и потерь

## **STANDARDIZATION AND PRODUCT QUALITY MANAGEMENT**

**Polezhaeva I.I., student of 4th year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*This article discusses the problems associated with product quality, explains the reasons for the low quality of products, describes the principles and standards for regulating and controlling products, and the parameters that assess the competence of the enterprise to solve issues in relation to quality. The options (ways) to solve current problems are given.*

*Keywords: Standardization, product quality management, food, innovation, investment, environmental management.*



УДК 346.544.44  
ББК 65.291.823.2

## МАРКИРОВКА ТОВАРОВ, КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

**Яковенко А.В., студент 5 курса**  
**Научный руководитель – доцент А.Е. Кравченко**  
**Электронный адрес: anastasly-1999@mail.ru**  
**Пермский государственный национальный**  
**исследовательский институт**  
**614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: статья посвящена проблемам, которые связаны с высокой долей нелегальных товаров на российском рынке. Особое внимание уделяется анализу становления отечественной системы маркировки товаров. Рассмотрена последовательность расширения системы цифровой маркировки «Честный знак». Проанализированы эффекты от ее использования для государства, потребителя и предпринимателей.*

*Ключевые слова: маркировка товаров, пилотный проект, обязательная маркировка, государственный контроль, нелегальная продукция, идентификационные знаки, система прослеживаемости товаров.*

Масштаб теневой экономики является одним из основных факторов, который препятствует развитию стран-участников Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В соответствии с данными на 2021 год, предоставленными Федеральной службой по финансовому мониторингу РФ (Росфинмониторинг), на теневой сектор приходится порядка 18,4 трлн рублей, это составляет 16,9% от российского ВВП. Объем теневой деятельности в России практически сопоставим с доходами федерального бюджета, которые на 2021 год составили 20,3 трлн рублей [1].

Как отмечено в Распоряжении Правительства РФ от 05.12.2016 № 2592-р: «Теневая экономика подразумевает незаконный оборот промышленной продукции, который предполагает производство, переработку и реализацию продукции (включая импорт и экспорт), осуществляемую юридическими лицами и индивидуальными предпринимателям, с нарушением требований, закрепленных законодательством» [2]. В теневом бизнесе значительную долю занимает контрафактная и фальсифицированная продукция, это наносит в свою очередь вред здоровью и жизни покупателей, а также подрывает доверие к добросовестным товаропроизводителям. Что касается государств – членов ЕАЭС, в первую очередь страдает бюджетная система, ведь часть товаров реализуется без уплаты таможенных и налоговых платежей.

Международный опыт свидетельствует о том, что эффективным методом борьбы с нелегальной продукцией на сегодняшний день является система маркирования и прослеживаемой товаров, введение которой в России началось в 2015 году. Главной целью создания данной системы являлось обеспечение получения оперативной и достоверной информации о движении товаров в рамках хозяйственной деятельности организаций, это позволило бы снизить объемы незаконного оборота промышленной продукции и его воздействие не только на экономику и социальную сферу страны в целом, но и на безопасность и защиту жизни и здоровья граждан, повышение собираемости налогов и таможенных пошлин и улучшение экономической дисциплины, а также для мониторинга и наблюдения за движением товаров на территориях стран-участников ЕАЭС.

Первые шаги в создании системы маркировки товаров в России были предприняты в 2015 году. Тогда, в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 28.04.2014 № 28 для реализации проекта о введении маркировки, была создана специальная группа. Перед рабочей группой стояла задача обеспечения реализации пилотного проекта по введению маркировки продукции товарной позиции 4303 «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического со-

юза (ТН ВЭД ЕАЭС). Изделия из натурального меха были выбраны одними из самых первых для тестирования системы маркировки не случайно. Как правило, в качестве подделки выступают категории дорогих и эксклюзивных товаров, поэтому в данном секторе рынка присутствует высокий уровень оборота нелегальной продукции. Удельный вес нелегальной меховой продукции на российском рынке значительно выше, чем в общем по товарам, относящимся к легкой промышленности. По заявлениям экспертов, ее доля в среднем составляла около 60-70% или от 2,2 до 4,7 миллионов единиц в год [4].

Сущность работы маркировки заключается в том, что для каждой отдельной единицы товара генерируется свой уникальный идентификатор в виде цифрового кода (DataMatrix код), который кроет в себе информацию о продукте и о его передвижении. Его невозможно подделать, он состоит из двух частей: кода идентификации, который определяет позицию товара в системе маркировки «Честный знак» и едином каталоге товаров и кода проверки, который генерируется Центром разработки перспективных технологий (ЦРПТ) с целью защиты от подделки. Далее вся информация заносится в систему «Честный знак», производитель получает готовый цифровой код, который он наносит на товар и передает этот товар перевозчику. Задачей данной маркировки являлся облегченный процесс контроля оборота товара, а также недопущение к продаже контрафактной и нелегальной продукции.

Итоги реализуемой с апреля 2016 года программы можно было оценить уже в начале 2017 года:

- число участников, зарегистрировавшихся в системе составило свыше 8 500;
- заказано свыше 6,7 миллионов чипов;
- розничные продажи составили свыше 45,2 миллиардов рублей, что в пять раз превышает показатель в 2015 году;
- промаркировано 3,8 миллионов изделий;
- 20% участников легализовала свой бизнес;
- импорт и экспорт товаров в ЕАЭС составили свыше 5 000 и 5 000 изделий соответственно.

ФТС России в конце 2017 года на официальном сайте опубликовали данные, подтверждающие высокую экономическую эффективность запуска пилотного проекта:

- в целом за 2017 год было промаркировано около 2,3 миллионов изделий, как импортного, так и российского производства;
- в сравнении с 2016 годом количество задекларированных меховых изделий увеличилось в 1,5 раза (с 277 до 417 тысячи штук), а их стоимость – в 1,8 раза (с 129 до 232 миллионов долларов США);
- вес задекларированного товара увеличился в 1,7 раза (с 417 до 693 тонн);
- таможенные платежи выросли в 1,8 раз (с 38,7 до 69,6 миллионов долларов США);
- число участников, зарегистрировавшихся в системы возросло до 9 400, как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей;
- за 2017 год было выпущено 1,2 миллиона изделий, общая стоимость которых составила 68,5 миллиардов рублей [5].

К 2022 году список товаров, которые подлежат обязательной маркировке, существенно расширился (табл. 1).

Ожидается дальнейшее пополнение списка товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. В 2024 году данная система должна включать в себя всю потребительскую продукцию, должен быть создан национальный каталог, который будет содержать в себе информацию обо всех отечественных товарах. Так же намечено формирование и введение общей системы контроля перемещения товаров всех стран- участников ЕАЭС.

Таблица 1

**Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке  
контрольными (идентификационными) знаками [6]**

№ п/п	Наименование товара	Код ТН ВЭД	Сроки введения обязательной маркировки
1	Табачная продукция	2402 2403	1 марта 2019г.
2	Обувь	6401 -6405	1 июля 2019 г.
3	Парфюмерные товары	3303 00	1 декабря 2019 г.
4	Фотооборудование	9006	1 декабря 2019 г.
5	Шины	4011	1 декабря 2019 г.
6	Одежда	4203 6106 6201 6202	1 декабря 2019 г.
7	Текстиль для дома	6302	1 декабря 2019 г.
8	Молочная продукция	0401-0406 2202	1 июня 2021 г.
9	Питьевая вода	2201	1 декабря 2021 г.
10	Велосипеды	8711 8712 8714	1 марта 2023 г.

По состоянию на 2022 год, эффективность внедрения системы можно оценить следующими данными (табл. 2).

Таблица 2

**Количество участников в системе маркировки  
«Честный знак» [7]**

№ п/п	Наименование товара	Количество участников	Количество кодов
1	Сигареты и папиросы	113+ тысяч	17+ миллиардов
2	Шины	13+ тысяч	51+ миллион
3	Парфюмерия	>10 тысяч	>6 миллионов
4	Легкая промышленность	100+ тысяч	1+ миллиардов
5	Меховые изделия	>14 тысяч	>22,5 изделий
6	Обувь	72+ тысяч	2,1+ миллиардов
7	Лекарственный препараты	>84 тысячи	>6 миллиардов
8	Фотоаппаратура	1000+	

Создание единой системы прослеживаемости товаров оказало положительное влияние на всех заинтересованных лиц:

1. Для государства данная система дала толчок развития цифровой экономики, увеличилась доля легальной продукции, повысился уровень таможенных и налоговых платежей, появилась возможность проведения онлайн статистики на уровне страны. В целом, если прежде невозможно было достоверно определить точное количество производителей и импортируемых товаров, то сейчас единая система способствует формированию прозрачности рынка, что соответственно повышает доверие населения к государству.

2. Потребитель сейчас уверен в качестве и подлинности товара. Благодаря системе, с помощью приложения есть возможность сканировать код и получать информацию о приобретаемом товаре на месте. При выявлении нарушения, можно сразу подать жалобу онлайн. Такие приложения набирают популярность, ими воспользовались уже свыше миллиона покупателей.

3. Для добросовестных производителей система в первую очередь положительно повлияла на рост конкурентоспособности законного бизнеса, а также увеличился темп роста прибыли, были минимизированы издержки и появилась возможность отслеживания передвижения производимой продукции.

Постепенно, с развитием и расширением системы маркировки параллельно происходит легализация рынка. Исходя из результатов исследования, проведенного агентством Discovery Research Group до 31 мая 2020 года, объем отечественного рынка обуви оценивался в 329 миллионов пар. Однако, после введения обуви в список товаров, подлежащих обязательной маркировке, по запросам продавцов было выпущено свыше 2 миллиардов кодов для маркировки обуви. Это свидетельствует о том, что показатели объема российского рынка были существенно занижены.

Аналогичная ситуация произошла и на рынке табачной продукции. В конце 2018 – начале 2019 годов производители были обязаны подать сведения о максимальной розничной цене в Федеральную налоговую службу. С введением системы мар-

кировки оказалось на 30% табачных производителей больше, чем было выявлено ранее.

Если рассматривать систему маркировки с точки зрения социальной значимости, стоит обратить внимание на фармакологию. С введением обязательной маркировки лекарственных препаратов, было зафиксировано, что оборот дорогостоящих препаратов и контрабанда лекарств снизилась в 2,5 раза. Российская биотехнологическая компания Biosad сообщила, что нелегальный рынок онкологических медикаментов снизился в 10 раз. А также, по сообщениям ведущего маркетингового агентства в сфере исследования фармацевтического рынка DSMGroup, на отечественном рынке произошло снижение цен на более чем 400 препаратов, а сам рынок расширился больше чем на 500 медикаментов, стоимость которых не превышает 20 рублей [7].

Таким образом, эффективность системы маркировки и прослеживаемости товаров не вызывает сомнений. Система «Честный знак» помогает повысить эффективность государственного контроля, увеличить поступление налоговых и таможенных платежей в бюджет, снижает объем оборота нелегальной и некачественной продукции, защищает интересы потребителя, формирует честную и конкурентоспособную среду для предпринимателей.

### **Список литературы:**

1. Теневая экономика в России [Электронный ресурс]. URL: [http://fincan.ru/articles/94\\_tenevaja-ekonomika-v-rossii/](http://fincan.ru/articles/94_tenevaja-ekonomika-v-rossii/) (дата обращения: 05.02.2022).

2. Распоряжение Правительства РФ от 05.12.2016 № 2592-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года» [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 05.02.2022).

3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 28 апреля 2014 г. N 28 "О подходах по формированию и применению на единой таможенной территории системы маркиров-

ки отдельных видов продукции легкой промышленности" [Электронный ресурс]. Доступ из «Альта-софт» (дата обращения: 12.02.2022).

4. «Серый» мех: к чему привела борьба с контрафактными шубами [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tks.ru/reviews/2016/11/02/02> (дата обращения: 07.02.2022).

5. В ФТС оценили эффективность пилотного проекта по маркировке меховых изделий [Электронный ресурс]. URL: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=26166:2](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26166:2) (дата обращения: 08.02.2022).

6. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р «Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» " [Электронный ресурс]. Доступ из «Альта-софт» (дата обращения: 08.02.2022).

7. Обязательная маркировка товаров «Честный ЗНАК». URL: <https://честныйзнак.рф> (дата обращения: 10.02.2022).

## **MARKING OF GOODS AS A WAY TO COMBAT NONLEGAL PRODUCTS**

**Yakovenko A.V., Student of 5<sup>th</sup> year**  
Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotaiton: The article is devoted to the problems that are associated with a high proportion of illegal goods on the Russian market. Particular attention is paid to the analysis of the formation of the domestic system of marking goods. The sequence of expansion of the "Honest Mark" digital labeling system is considered. The effects of its use for the state, consumers and entrepreneurs are analyzed.*

*Keywords: marking of goods, pilot project, mandatory marking, state control, illegal products, identification marks, traceability system.*



## СЕКЦИЯ 7. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

---

УДК 368 (476)

ББК 65.27

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Верезубова Т.А., д.э.н., профессор**

**Будько О.А., магистрант**

**Электронный адрес: [verezubova@mail.ru](mailto:verezubova@mail.ru),**

**[budko.olga69@gmail.com](mailto:budko.olga69@gmail.com)**

**Белорусский государственный экономический университет,  
220070 Республика Беларусь г. Минск, пр. Партизанский, 26**

*Аннотация: В статье рассматриваются направления совершенствования механизма финансирования учреждений образования в Республике Беларусь. Проанализирована структура и динамика бюджетного финансирования образования за 2021-2022 гг. Основное внимание уделено учреждениям высшего образования и их филиалам, в частности, объемам бюджетного финансирования Новогрудского торгово-экономического колледжа. Предложены направления совершенствования механизма финансирования учреждений образования на основе риск-ориентированного подхода.*

*Ключевые слова: учреждения образования, финансовые ресурсы, финансовый механизм, государственный бюджет, бюджетное финансирование, внебюджетные средства.*

Образовательная система во всем мире переживает сложные времена, связанные с обостряющейся конкурентной борьбой за

контингент обучающихся. Особое место в этом процессе отведено системе высшего образования, в которую традиционно поступали самые одаренные и подготовленные учащиеся. Подготовка высококвалифицированных специалистов для отраслей народного хозяйства является сложным процессом, требующим не только квалифицированного профессорско-преподавательского состава, но и необходимой материально-технической базы. Век цифровой экономики вносит свои коррективы в формирование контингента студентов, что напрямую влияет на создание финансовой базы существования и развития учреждений высшего образования.

Согласно Конституции Республики Беларусь, каждый гражданин Республики Беларусь имеет право на получение образования [1]. Ограничения прав на получение образования могут устанавливаться только законом. Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение бесплатного общего среднего, профессионально-технического и на конкурсной основе бесплатного среднего специального и высшего образования в учреждениях образования. Иностранцы граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, имеют равные с гражданами Республики Беларусь права на образование, если иное не определено законами и международными договорами Республики Беларусь. Право на обучение и порядок обучения иных иностранных граждан устанавливаются актами законодательства Республики Беларусь.

Перечисленные права граждан на образование обеспечиваются:

- развитием сети учреждений образования системы образования;
- созданием социально-экономических условий для получения бесплатного образования в государственных учреждениях образования;
- частичным или полным финансированием из республиканского или местных бюджетов расходов на содержание граждан, нуждающихся в социальной помощи, в период обучения. Категории граждан, размеры и формы оказываемой помощи устанавливаются Правительством Республики Беларусь;
- запрещением сокращения в государственных учреждениях образования количества мест, предназначенных для получения

бесплатного образования гражданами, за счет увеличения приема лиц на платную форму обучения;

- созданием условий для получения образования с учетом национальных традиций, а также индивидуальных потребностей, способностей и запросов обучающихся (воспитанников);

- наличием разнообразных форм получения образования, типов учреждений образования;

- созданием необходимых условий для получения образования и социальной адаптации лицам с особенностями психофизического развития;

- предоставлением возможности получения образования за плату;

- созданием системы кредитования граждан, получающих образование за плату.

Учреждения образования относятся к некоммерческим организациям. Их финансы имеют свою специфическую черту: в отличие от коммерческих организаций целью их деятельности не является получение прибыли. В связи с этим основная особенность финансов некоммерческих организаций заключается в формировании вторичных доходов посредством охватывания сферы только парораспределительных отношений. Финансовые отношения, связанные с финансовым обеспечением деятельности вузов, ограничены размером общественного продукта, который создан коммерческими организациями в сфере материального производства в части, направляемой на потребление [2].

Управление финансами образовательных учреждений направлено на совершенствование процессов и отношений, обеспечивающих инвестиционную привлекательность и социально-экономическую эффективность образовательных организаций.

Важной составляющей финансовых ресурсов учреждений образования является формирование материально-технической базы учреждения, которая представляет собой процесс, направленный на формирование за счет средств бюджета и внебюджетных источников затрат в целях формирования, содержания, обновления и укрепления материально-технической базы учреждения образования, которая необходима для создания условий предоставления качественных образовательных услуг.

В настоящее время механизм финансирования образовательной деятельности вузов предусматривает два основных источника финансовых ресурсов: бюджетных поступлений и внебюджетных средств.

Бюджетные поступления – средства государственного бюджета, направляемые в университет на оказание государственных образовательных услуг.

В Республике Беларусь финансированию учреждений образования уделяется большое внимание. Так, в Законе «О республиканском бюджете на 2022 год» на финансирование образования предусмотрено 1 462 млн бел. руб., что составляет только 13,1 % от расходов республиканского бюджета [3].

Для сравнения, в 2021 году из государственного бюджета Республики Беларусь на образовательные нужды была выделена гораздо большая часть финансовых ресурсов бюджета: 1291,05 млн руб., что составляло 17,1 % от суммы расходов республиканского бюджета [4].

Выделенные средства расходуются по целевому назначению в разрезе 9 подразделов согласно Бюджетному кодексу Республики Беларусь (таблица 1).

Как видно из представленных в таблице 1 данных, в 2022 г. сумма финансирования из республиканского бюджета расходов на образование увеличилась на 13,3 %. Данные расходы запланированы с учетом инфляции. Что касается структуры этих расходов в разрезе сфер финансирования, то можно отметить, что увеличились не все расходы. Так, произошло снижение в абсолютной сумме расходов на профессионально-техническое образование (на 10,6 %) и дополнительно е образование детей и молодежи (на 24,8 %). В то же время значительно увеличились в абсолютной сумме расходы на финансирование других вопросов в области образования (на 32,9 %), прикладных исследований в области образования (на 24,7 %), дополнительного образования взрослых (на 14,3 %), среднего специального образования (на 14,2 %), высшего и послевузовского образования (на 11,2 %).

Таблица 1

**Анализ структуры и динамики расходов на образование  
в соответствии с республиканским бюджетом Республики Бе-  
ларусь на 2021–2022 гг.**

Сфера финанси- рования образования	2021		2022		Темп роста, %	
	Объем финанси- рования	Уд. вес, %	Объем финанси- рования	Уд. вес, %	Объема	Доли
1. Дошкольное образование	5 665 746	0,44	6071018	0,42	107,2	94,6
2. Общее среднее образование	68 005 259	5,27	73214497	5,01	107,7	95,0
3. Профессионально-техническое образование	7 253 791	0,56	6484369	0,44	89,4	78,9
4. Среднее специальное образование	101 769 128	7,88	11619277 3	7,94	114,2	100,8
5. Высшее и послевузовское образование	902 502 582	69,9	10038272 53	68,6	111,2	98,2
6. Дополнительное образование взрослых	66 385 119	5,14	75847596	5,19	114,3	100,8
7. Дополнительное образование детей и молодежи	6 197 908	0,48	4662561	0,32	75,2	66,4
8. Прикладные исследования в области образования	7 756 641	0,6	9672718	0,66	124,7	110,1
9. Другие вопросы в области образования	125 513 472	9,72	166 758 842	11,4	132,9	117,3
Итого	1 291 049 646	100	1 462 731 627	100	113,3	100

Примечание: Собственная разработка авторов на основе [3,4]

Если рассматривать динамику удельного веса данных расходов, то в 2022 г. увеличилось финансирование только других вопросов в области образования (на 17,3 %), прикладных исследований в области образования (на 10,1 %), дополнительного образования взрослых (на 0,8 %) и среднего специального образования (на 0,8 %). По остальным сферам образовательной деятельности доля

расходов на их финансирование уменьшилась, в т.ч. на высшее образование на 1,8 %.

Такая динамика объемов финансирования расходов на сферы образования и их структуры связана с изменением демографической ситуации и, соответственно, потребности в образовательных услугах.

Для наглядности структуру расходов республиканского бюджета на образование в 2022 г. представлена на рис. 1.

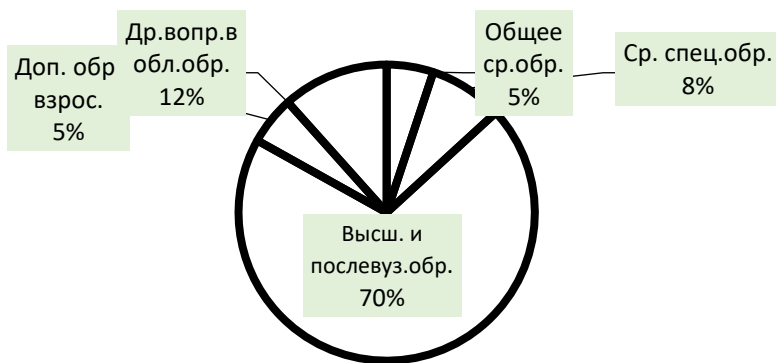


Рис. 1. Распределение расходов на образование в соответствии с республиканским бюджетом Республики Беларусь на 2022 г.

На рисунке 1 наглядно показано, как расходуются средства бюджета на образовательные нужды. Исходя из этих данных видно, что наибольшая часть средств (около 70 %) направляется на финансирование высшего и послевузовского образования, что говорит о высокой заинтересованности государства в квалифицированных кадрах.

Финансовая устойчивость учреждений высшего образования характеризуется возможностью обеспечить финансовыми ресурсами текущее функционирование, а также долгосрочные проекты и программы развития с учетом прогнозов возможных сценариев и рисков финансового обеспечения.

Так, в филиале Белорусского государственного экономического университета «Новогрудский торгово-экономический кол-

ледж» (далее – НТЭК) за ряд лет (2017-2020 г.) получено бюджетное финансирование на сумму 161177,87 руб.

Таблица 2

**Анализ расходов по бюджетному финансированию  
НТЭК за 2016-2020 гг.**

Год	Сумма, руб.	Изменение (+/-), руб.	Темп роста, %
2016	37958,03	-	-
2017	39745,55	1787,52	104,71
2018	38 641,67	-1103,88	97,22
2019	40 154,74	1513,07	103,92
2020	42 635,91	2481,17	106,18

Примечание: Собственная разработка авторов на основании [5].

Как видно из данных таблицы 2, за анализируемый период почти ежегодно увеличивалось выделяемое бюджетное финансирование, за исключением 2018 г., в которой произошло его снижение на 2, 78 % в связи с производимой организационно-структурной перестройкой. Наибольшее увеличение – на 6,18 % отмечено в 2020 г., как в завершающем году пятилетки выполнения государственной программы.

Данные финансовые ресурсы расходуются на оплату труда работников, выплату стипендий, оплату коммунальных платежей, формирование материально-технической базы, осуществление хозяйственной деятельности, обеспечение мер социальной защиты, проведение различного рода образовательных, культурно-массовых и спортивных мероприятий и многое другое (таблица 3).

Как свидетельствуют данные таблицы 3, основными расходами бюджетных учреждений образования является заработная плата, на которую с учетом взносов на социальное страхование выделяется около 70 %.

Несмотря на то, что большая часть средств выделяется из государственного бюджета, результатом управления финансами учреждения образования является размер превышения доходов над расходами, или иными словами – прибыль от текущей деятельности. К такой деятельности относятся сертификационные, информационные, издательские, экспертные, консалтинговые, транспорт-

ные услуги, а также услуги общественного питания и торговли и услуг по ксерокопированию. Они формируют внебюджетные источники финансирования, от которых напрямую зависит финансовая устойчивость и автономность деятельности учреждения образования.

Таблица 3

**Структура расходов в соответствии с исполнением бюджетной сметы НТЭК в 2020 г., руб.**

Показатель	Сумма, руб.	Уд. вес, %
1. Оплата заработной платы рабочих и служащих	23539,3	55,21
2. Взносы на социальное страхование	7333,4	17,20
3. Приобретение предметов снабжения и расходных материалов	3027,1	7,10
4. Командировки и служебные разъезды	17,1	0,04
5. Оплата транспортных услуг	238,8	0,56
6. Оплата услуг связи	38,4	0,09
7. Оплата коммунальных услуг	4029,1	9,45
8. Прочие текущие расходы на закупку товаров и оплату услуг	1164,0	2,73
9. Текущие бюджетные трансферты населению	0	0
10. Капитальные вложения в основные фонды	3248,9	7,62
11. Приобретение земли и нематериальных активов	0	0
12. Капитальные бюджетные трансферты	0	0
13. Финансовый резерв	0	0
Итого бюджетного финансирования	42 635,91	100

Примечание – Собственная разработка на основе [5].

Сегодня финансовая система высшего и среднего образования трансформируется в стратегию инвестиционной привлекательности образовательных программ и научных исследований, повышающих предпринимательскую активность. Следовательно, высшие учебные заведения (далее – ВУЗы) и средние специальные учебные заведения (далее – ССУЗы) могут и должны становиться центрами научных исследований, что ведет за собой инновационное и технологическое развитие всего региона и Республики Беларусь в целом.

В Белорусском государственном университете и его филиалах средства из внебюджетных источников идут на покрытие за-



трат на осуществление текущих и капитальных ремонтов, приобретение литературы и подписных изданий, приобретение оборудования, предметов снабжения, оплату услуг транспорта и связи, а также значительная их часть идет на оплату труда работников и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава.

Увеличению объема внебюджетных поступлений могли бы способствовать следующие мероприятия:

- увеличение доли контингента обучающихся на платной основе;
- увеличение доли студентов, обучающихся по программам магистратуры;
- увеличение доли иностранных студентов;
- повышение объема выполняемых научно-исследовательских работ.

Однако данные меры возможно реализовать только при наличии имеющегося спроса об общества, который во многом зависит от демографической ситуации, квалификационных характеристик, места вуза в рейтинге учебных заведений мира, складывающихся международных отношений, потребностей инновационного развития. Например, повышение контингента обучающихся в магистратуре возможно обеспечить за счет изменения квалификационных характеристик при приеме на работу и при повышении в должности работников. Так, начальником отдела в банке мог бы быть не только работник с высшим образованием, но и с дипломом II ступени высшего образования. Но такое изменение возможно только после внесения соответствующих изменений в постановления Министерства труда Республики Беларусь. В настоящее время магистратура вызывает интерес только у выпускников ВУЗов, которые планируют дальше поступать в аспирантуру. Это зачастую приводит к незаполнению даже выделенных бюджетных мест.

Следует отметить, что выделенные из бюджета средства должны расходоваться строго по целевому назначению. Контроль за их использованием осуществляется не только внутренними ревизионными службами учреждения образования, но и контрольно-ревизионными управлениями Министерства финансов, Министерства образования, а также Комитета государственного контроля Республики Беларусь.

Вопрос финансирования образования является первоочередным с точки зрения перспектив развития данной сферы. Для многих учреждений, которые не имеют доступа к наиболее существенным источникам финансирования различных программ и проектов с целью улучшения образовательной деятельности, бюджетное финансирование является основным ресурсом.

В настоящее время Республика Беларусь проводит реформу, направленную на создание образовательной системы, соответствующей мировым стандартам. Одним из направлений является совершенствование финансирования отрасли. Перевод на нормативную основу финансирования образования является одним из приоритетных направлений ее современной модернизации.

Подобный механизм не новый, активно используется практически во всех странах Европы и постсоветского пространства. Задача перехода на нормативное финансирование образовательных учреждений Республики Беларусь ставилась с 2012 г. Официальный старт проекту был дан в январе 2015 г. К нему присоединились некоторые регионы и в рамках эксперимента подключились 13 учреждений общего среднего образования. Нормативное финансирование является одним из инструментов проводимой политики с целью оптимизации сети и штатов бюджетных организаций. Данный метод финансирования учебных заведений позволяет осуществлять расчет расходов бюджетных средств на одного учащегося, т.е. по нормативам, таким образом, учреждение образования получает финансирование пропорционально численности в ней учеников и, в свою очередь, заинтересовано в улучшении качества образовательных услуг.

Нормативный метод финансирования образования оценивается как более эффективный по сравнению со сметным финансированием, основным недостатком которого считается неэкономичное расходование бюджетных средств. В частности, нормативный метод определения объемов финансирования образовательных учреждений, в сравнении с другими способами расчётов, считается обладающим наибольшими потенциальными возможностями для определения плановых сумм в максимальном приближении к реальным затратам. Нормативное финансирование также является способом оптимизации деятельности системы образования.

Сметное планирование и финансирование, в свою очередь, обеспечивают высокий уровень бюджетной дисциплины получателей бюджетных средств и управляемость бюджета в целом. Вместе с тем, применение такого подхода к планированию расходов не создает экономических стимулов для рационального использования ресурсов и повышения эффективности деятельности бюджетных организаций.

В связи с этим целесообразно смещение акцентов бюджетного планирования от «управления бюджетными расходами» к «управлению результатами». Данный подход может быть реализован путем внедрения нормативных методов бюджетного планирования, ориентированных на стоимость бюджетной услуги в расчете на одного потребителя, а не на постатейные затраты по содержанию штатов и имущества организаций.

К преимуществам нормативного финансирования относятся:

- повышение экономической защищенности образовательных учреждений;
- существенное снижение влияния субъективных факторов при распределении финансовых ресурсов;
- повышение самостоятельности образовательных учреждений и их заинтересованности в эффективном и законном использовании выделенных средств.

Создание механизмов нормативного финансирования должно повышать качество образовательных услуг, а не только экономить бюджетные средства. И, как показывает мировой опыт, необходимы механизмы гарантированной доступности качественного образования.

Следует отметить, что разработка любого финансового нормативного показателя требует решения трех основных проблем:

1. обосновать выбор единицы нормирования,
2. обеспечить адекватность норматива реальному уровню затрат в течение планового периода,
3. определить степень дифференциации составляющих затрат при расчёте количественной величины показателя.

Выбор учащегося в качестве единичного объекта финансирования позволяет:

- четко установить степень обеспечения государством конституционных гарантий граждан на получение образования, таким

образом, норматив, определяющий объем средств, является своего рода иллюстрацией равнодоступности образования,

- предложить образовательному учреждению алгоритм определения объема финансирования в зависимости только от одного параметра – численности учащихся и планировать расходы, исходя из этого объема;
- инициировать процессы оптимизации размеров образовательных учреждений и, как следствие, сети образовательных учреждений.

Для полноценного внедрения в бюджетный процесс нормативных методов бюджетного планирования необходимо продолжать разработку и апробацию соответствующей методологии с охватом профессионально-технического образования, среднего специального, библиотек, центров олимпийского резерва и т.д. Принципиально важно формировать официальные базы данных о ключевых показателях деятельности организаций, являющиеся критерием распределения бюджетных средств.

Согласно Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка на 2019–2025 годы», в период до 2025 г. необходимо приступить к методологии масштабирования сферы применения нормативных методов бюджетного планирования с поэтапным охватом наиболее бюджетоемких направлений, в т.ч. образования.

Для стимулирования перехода отраслей социальной сферы на нормативные методы бюджетирования планируется расширение полномочий распорядителей бюджетных средств в управлении выделенными бюджетными назначениями (начиная с этапа их апробации), а также предоставление гарантий не снижения общего объема финансирования расходов в связи с их оптимизацией.

Для решения данной задачи в соответствующих сферах общественных отношений необходимо осуществить следующие мероприятия:

- разработать методологию установления порядка и апробации планирования расходов бюджета, основанного на использовании нормативов расходов на одного потребителя и (или) в отрасли;
- внедрить на постоянной основе нормативные методы планирования расходов бюджета, основанное на использовании нормативов расходов на одного потребителя и (или) в отрасли.

С учетом риск-ориентированного подхода, принятого в последние годы к планированию, распределению и использованию бюджетных средств, наиболее актуальной проблемой является определение эффективности использования таких финансовых ресурсов, которой в последнее время уделяет внимание множество ученых на постсоветском пространстве. Это требует подробного и тщательного исследования. На наш взгляд, основным критерием результативности бюджетного финансирования сферы образования должно быть повышение качества образовательных услуг, которое может быть охарактеризовано такими показателями как успеваемость, посещаемость, востребованность выпускников на рынке труда.

В целях повышения качества управления финансами учреждения образования, мы предлагаем принять следующие меры:

- оптимизировать соотношения между бюджетными и внебюджетными источниками доходов вуза;
- увеличить поступления от приносящей доход деятельности;
- повысить точность планирования доходов и расходов, финансового результата деятельности учреждения образования;
- привлечь новых инвесторов;
- повысить качество тактического и стратегического планирования;
- создать условия, позволяющие не допускать кассовых разрывов и кредиторской задолженности.

### **Список литературы:**

1. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/>.
2. Мониторинг, анализ и повышение финансовой устойчивости вуза: обзор лучших практик: монография / Под редакцией О.А. Гришиной, Т.Н. Роденковой, Д.Г. Сандлера. – М. : РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. – 204 с.

3. Закон Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2022 год». Режим доступа: [https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon\\_311221\\_142z.pdf](https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_311221_142z.pdf).

4. Закон Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2021 год». Режим доступа: [https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon\\_291220\\_73z.pdf](https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_291220_73z.pdf).

5. Бухгалтерская отчетность по средствам бюджетов и средствам от приносящей доходы деятельности бюджетной организации – филиала Белорусского государственного экономического университета «Новогрудский торгово-экономический колледж» за 2016–2020 гг.

6. Вереzubова Т.А., Будько О.А. Анализ формирования и использования финансовых ресурсов учреждений образования в Республике Беларусь // Учет, налогообложение и контроль: теория и методология : материалы X юбилейной междунар. науч.-практ. интернет-конф., Западноукр. нац. ун-т, г. Тернополь, 17 дек. 2021 г. – Тернополь, 2021.

**IMPROVING THE MECHANISM FOR FORMING  
FINANCIAL RESOURCES OF EDUCATIONAL  
INSTITUTIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Verezubova T.A., Doctor of Economics, Professor**

**Budko O.A., undergraduate**

**Belarusian State Economic University,**

**26, Partizansky Ave., Minsk, Republic of Belarus, 220070**

*The article discusses the ways of improving the mechanism of financing educational institutions in the Republic of Belarus. The structure and dynamics of budget financing of education for 2021-2022 are analyzed. The main attention is paid to institutions of higher education and their branches, in particular, the volume of budgetary financing of the Novogrudok Trade and Economic College. Directions for improving the mechanism for financing educational institutions based on a risk-based approach are proposed.*

*Key words: educational institutions, financial resources, financial mechanism, state budget, budget financing, extra-budgetary funds.*

УДК 368(476)  
ББК 65.27

## РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ ПРОДАЖ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Верезубова Т.А., д.э.н., профессор**

**Филипченко Н.М., магистрант**

**Электронный адрес: [verezubova@mail.ru](mailto:verezubova@mail.ru),**

**[filipchenko-n@mail.ru](mailto:filipchenko-n@mail.ru)**

**Белорусский государственный экономический университет  
220070 Республика Беларусь г. Минск, пр. Партизанский, 26**

*Аннотация. В статье рассматриваются действующая система каналов продаж страховых услуг в Республике Беларусь. Страховыми посредниками являются страховые агенты и страховые брокеры. Отдельное место отведено сотрудничеству страховых организаций и банков, получившее название банкострахование. Проведен анализ его развития за 2019-2020 гг. Определены также возможности распространения страховых продуктов через интернет посредством сайтов страховщиков и создания цифровых платформ.*

*Ключевые слова: страхование; каналы продаж; страховые агенты и брокеры; банкострахование; интернет; онлайн-страхование; сайты страховщиков; цифровые платформы.*

Основой продвижения страховых продуктов на рынке является функционирование каналов их распространения, т. е. посредников, которые помогают страховщику довести страховые услуги до страхователя, а страхователю – эти услуги получить. Как отмечает польский ученый И.В. Пшибытневский, в экономическом измерении страховой посредник как фактор оказания страховой услуги задает границу производственных возможностей страховой организации, смещение которой возможно за счет экстенсивного или интенсивного развития этой организа-

ции. Экстенсивное развитие связано с увеличением коэффициента производства при использовании существующей технологии. Интенсивное развитие означает более эффективное использование существующих каналов предоставления страховых услуг с использованием организационных факторов – с учетом технического прогресса [1, с. 107].

В качестве традиционных каналов продвижения страховых услуг страховыми организациями с момента их образования используются страховые агенты. Еще во времена государственной монополии на страхование в Госстрахе СССР все страховое поле было поделено между страховыми агентами, которые работали на основе трудовых договоров. За каждым страховым агентом были закреплены конкретные улицы городов, а также деревни, села, относящиеся к определенному сельскому совету. Страховых агентов люди знали в лицо, как своих участковых врачей, милиционеров и т.д.

В рыночных условиях с появлением множества страховых компаний усилилась конкурентная борьба за страхователей. Страховых агентов стало много, они работали от разных страховых компаний. А страховщикам в свою очередь стало накладно работать с внештатными страховыми агентами на основе трудовых договоров, нести социальную ответственность за них как за своих работников, обеспечивать им минимальную заработную плату независимо от собранных страховых взносов. Поэтому страховщики стали переводить своих агентов – физических лиц на договоры гражданско-правового характера: договоры поручения, агентские соглашения и др.

Широкое распространение получили такие посредники как страховые брокеры, у которых основным видом деятельности является страховое посредничество. В начале перехода к рыночным отношениям страховыми брокерами могли работать индивидуальные предприниматели. С момента издания Указа Президента Республики Беларусь № 530 от 25.08.2006 г. «О страховой деятельности» страховыми брокерами являются только юридические лица. Действуют они не только в интересах страховщиков, но и страхователей, представляя последним право выбора из функционирующих на страховом рынке страховых организаций. Посредническая деятельность страховых брокеров



строго контролируется белорусским регулятором страховой деятельности – Министерством финансов Республики Беларусь, а именно его главным управлением надзора за страховой деятельностью. Ему страховые брокера ежемесячно сдают свою расширенную отчетность. Законодательством установлен минимальный размер уставного фонда страхового брокера. С 2006 г. он был определен в размере 25 000 евро. В настоящее время эта сумма установлена в белорусских рублях. Наличие минимального уставного фонда, его размещение на счетах в белорусских банках контролируется Министерством финансов Республики Беларусь и служит гарантией выполнения страховыми брокерами своих посреднических обязательств перед страховщиками. Перечень страховых брокеров, получивших лицензию на посредническую деятельность по страхованию, размещен на сайте Министерства финансов Республики Беларусь и постоянно актуализируется.

Появились также страховые агенты – юридические лица. Это, как правило, организации, работающие в сфере обслуживания туристов, покупателей автомобилей, недвижимости, а также банки, выдающие кредиты своим клиентам, заключающие с ними депозитные договоры, производящие валютно-обменные операции, эмитирующие банковские пластиковые карточки и осуществляющие другие операции с физическими и юридическими лицами. В процессе банковского обслуживания клиентам можно предложить приобрести страховой полис, а в некоторых случаях такая oferta превращается во вмененное страхование. Например, при выдаче кредита одним из условий положительного решения вопроса о его выдаче является обязательное заключение договора страхования с конкретной страховой организацией – партнером данного банка. Кредитополучателям предлагаются договоры страхования жизни, от несчастных случаев и внезапных заболеваний, приобретаемого за счет кредита или заложенного имущества, в т.ч. автотранспортных средств, квартир и другой недвижимости. Банк осуществляет такие операции, как и любой посредник, за вознаграждение. Такое страхование через банковское посредничество получило название банкострахование (от англ. bancassurance). Это соглашение между банком и страховщиком, позволяющее последнему реализо-

вать свои страховые услуги клиентской базе банка. Эти договорные отношения выгодны для обеих сторон. Банки получают дополнительный доход от продажи страховых полисов, а страховые организации расширяют свою клиентскую базу, не увеличивая штат андеррайтеров.

В начале развития рыночных отношений комиссионное вознаграждение банков достигало 90 % и страхование превращалось в классическую финансовую операцию. Страховые резервы не имели источника формирования. Соответственно, при наступлении страховых случаев страхователь оставался без страховой защиты. Поэтому возникла необходимость принятия нормативного документа, ограничивающего размер выплачиваемого посредникам вознаграждения. В зависимости от вида посредника максимальный размер его вознаграждения установлен 25–35 %.

В настоящее время развитие белорусского страхового рынка происходит через расширение его инфраструктуры, важным элементом которой являются именно страховые посредники. Что касается банков, то разработка и внедрение новых совместных со страховщиками финансовых продуктов обеспечивает снижение социально-экономических рисков и, соответственно, способствует укреплению финансовых институтов, росту экономики и благосостояния населения и организаций. От того, насколько успешно будет развиваться работа в этой области, зависит финансовый успех всего сотрудничества в целом.

В рамках сотрудничества банка со страховщиком клиенту предлагается цельный, единый продукт, включающий в себя как непосредственно банковскую услугу, так и встроенный в нее механизм страховой защиты.

В настоящее время партнерские взаимоотношения страховых организаций с банками очень прибыльны, но не все банки и страховые компании готовы к сотрудничеству. При взаимодействии банков со страховыми организациями повышается уровень конкурентоспособности, увеличиваются возможности получения дополнительного дохода, а также расширяется клиентская база. Достоинствами банкострахования для страховщика является выход на новую нишу рынка и, соответственно, на новых клиентов, уменьшение расходов на поиск новых каналов

распространения страховых продуктов, а также повышение качества деятельности и имиджа страховой организации.

Ярким примером продвижения страховых продуктов банковскими учреждениями в Республике Беларусь является сотрудничество государственных страховых организаций Белгосстраха и БРУПЭИС «Белэксимгарант» с такими банками, как ОАО «АСБ Беларусбанк» (далее – Беларусбанк), ОАО «Белагропромбанк» (далее – Белагропромбанк) и ОАО «Белинвестбанк» (далее – Белинвестбанк).

Это сотрудничество осуществляется по различным видам страхования, как обязательным, так и добровольным. Наиболее востребованным у страхователей является обязательное страхование ответственности владельцев транспортных средств. Этот вид страхования банки предлагают своим клиентам как дополнительную услугу, экономящую время страхователя. Соответственно, вознаграждение за такое посредничество, не требующее больших усилий банка, выплачивается в минимальном размере и не превышает 4 %. Что касается добровольных видов страхования, они как правило, навязываются страхователям наряду с необходимостью приобретения банковского продукта и продаются банком в виде «нагрузки», от которой невозможно отказаться (рис. 1). Соответственно, вознаграждение банкам за их продажу гораздо выше, достигает 25 %.

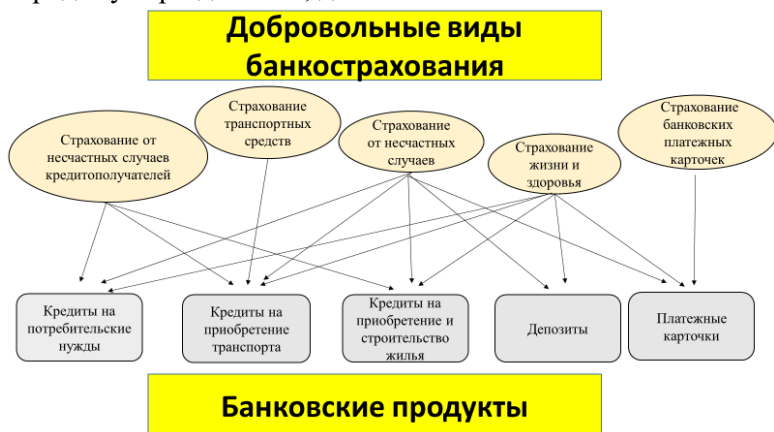


Рис. 1. Взаимосвязь продаваемых банком банковских продуктов и страховых услуг (собственная разработка авторов)

На рисунке 1 представлена схема одновременной продажи банком собственных и страховых продуктов. Следует отметить, что она может быть дополнена по мере появления новых видов страхования и потребности страхователей в них, что расширяет базу для получения доходов как банками в виде комиссионного вознаграждения от страховщика, так и страховщиками в виде входных финансовых потоков – аккумулируемых страховых взносов.

Таким образом, к страховым услугам, реализуемым посредством банкострахования, можно отнести:

- страхование от несчастных случаев кредитополучателей;
- страхование имущества банка;
- страхование финансовых рисков;
- страхование банковских платежных карточек;
- страхование риска непогашению кредита;
- страхование транспортных средств.

Банки продают страховые полисы как правило вместе с банковскими продуктами, представленными на рисунке 1: кредиты на потребительские нужды, на приобретение транспорта, на приобретение и строительство жилья; депозиты; платежные карточки.

Кроме этих широко распространенных банковских продуктов и страховых услуг, в последнее время распространение получили и другие виды страхования. Примером может служить страхование эмитентов банковских карточек. Данный вид связан со страхованием имущественных интересов, связанных с возникновением убытков при эмиссии банковских расчетных карточек или при нарушениях кредитополучателем-держателем кредитной карточки своих обязательств.

При работе с организациями розничной и оптовой торговли встречается и такой вид страхования как страхование кредитных рисков при финансировании торговой деятельности. С его помощью обеспечивается страховая защита инвестора или кредитополучателя от финансовых потерь при неблагоприятной рыночной ситуации и низкой ликвидности товара, обремененного залогом.

Анализ современного состояния белорусского страхового сектора финансовых услуг свидетельствует об активном исполь-

зовании совместных программ банков и страховых организаций в сфере страхования жизни, которые являются привлекательными и выгодными как для банковских учреждений, так и для страховщиков. Это позволяет объединяться банкам и страховым организациям с целью координации продаж, совмещения страховых и банковских продуктов, каналов их распространения или выхода на одну и ту же клиентскую базу, а также доступа к внутренним финансовым ресурсам партнера. Диапазон интеграции конкретных учреждений, услуг, каналов их распространения, внутренних финансовых ресурсов может быть при этом самым различным и подтверждается множеством разнообразных соглашений между банками и страховщиками, от агентских соглашений до предоставления страховщиками банкам субординированных займов.

Воплощение в реальность совместных программ осуществляется, как правило, силами сотрудников банков и в основном в помещениях банков. При этом используется то обстоятельство, что клиенты банков или те, кто желает ими стать, посещают банк для проведения переговоров и оформления документов.

Поэтому банкострахование подразумевает непосредственное вовлечение сотрудников банков, контактирующих по роду своей деятельности с клиентами, в процесс заключения договоров страхования. Степень участия таких сотрудников может быть различной: от самостоятельного заключения договора и его возобновления, до представления сотрудникам страховой компании информации о готовности клиента банка к переговорам.

С позиции развития отечественной банковской системы это также значимо. Международная практика свидетельствует, что результатом взаимодействия двух секторов экономики является не только диверсификация рисков самих участников, привлечение ими новых и удовлетворение потребностей постоянных клиентов, но и получение банками дополнительного дохода за счет реализации страховых продуктов. Последнее особо актуально в контексте повышения капитализации банковской системы в условиях предполагаемого снижения темпов роста ресурсной базы банков, формируемой главным образом за счет сбережений граждан, имеющих тенденцию к стабилизации.

В сегменте банко страхования тройка самых активных банков-партнеров остается неизменной. Это ОАО «Приорбанк» (далее – Приорбанк), ОАО «АСБ Беларусбанк» (далее – АСБ Беларусбанк) и ЗАО «МТБанк» (далее – МТБанк). По информации Белорусской ассоциации страховщиков, самый продаваемый через банки страховой продукт – это добровольное страхование жизни [2].

Белорусские страховщики сотрудничают с 22 банками посредством банко страхования. Учитывая, что на финансовом рынке в Республике Беларусь осуществляет свою деятельность меньше 30 банков, то это практически полный охват банковской системы, которая тем самым становится важнейшим каналом продаж [3, 4]. Сумма страховых взносов по договорам страхования, заключенным при посредничестве белорусских банков, за 2020 год, составила 60 371,7 тыс. руб., в том числе по добровольному страхованию 54 334,1 тыс. руб. (90%), обязательному – 6 037,6 тыс. руб. (10%) [2].

По итогам 2020 г. первенство по продажам страховых продуктов, как и в 2019 г., удержал Приорбанк. При этом он оставил далеко позади остальные банки. Даже следующий за ним банк – АСБ Беларусбанк – аккумулировал только половину страховых взносов от собранных Приорбанком. В 2020 г. этот разрыв несколько уменьшился: Беларусбанк собрал 57,5 % от суммы страховых взносов, мобилизованных через Приорбанк. В 2019 г. этот показатель составлял 50,6 % (таблица 1).

Таблица 1

**Доля пяти белорусских банков, активно занимающихся банко страхованием, за 2019–2020 гг., %**

Наименование банка	2019	2020
Приорбанк	32,2	39,1
АСБ Беларусбанк	16,3	22,5
МТБанк	14,9	8,3
Белагропромбанк	9,8	6,6
Альфа-Банк	8,4	6,5
Итого по пяти белорусским банкам	81,6	83,0

Примечание: Собственная разработка авторов на основе [2].

Если рассматривать банкострахование в разрезе отраслей страхования, то по договорам добровольного страхования, заключенным при посредничестве банков, 76,87% приходится на личное страхование, 23,08% – имущественное страхование и только 0,05% – на страхование ответственности. Таким образом, наиболее продаваемыми через банки страховыми услугами при этом являются виды личного страхования. Так, на добровольное страхование жизни и страхование медицинских расходов приходится 32,6% и 25,7% взносов соответственно, прочие виды личного страхования – 18,5%.

Таблица 2

**Доля поступлений страховых взносов по добровольному страхованию через белорусские банки в 2020 г., %**

Вид страхования	Доля в общем объеме взносов, поступивших по видам добровольного страхования через банки	Доля в общем объеме взносов по виду добровольного страхования по рынку
Добровольное страхование медицинских расходов	32,7	10,1
Страхование жизни	25,8	14,1
Прочее личное страхование	19,5	7,6
Имущество граждан	16,3	5,4
Имущество предприятий	5,7	1,4
Итого	100	-

Примечание: Собственная разработка авторов на основе [2].

Развитие каналов продаж страховых продуктов путем реализации совместных продуктов позволяет страховым организациям и банкам на взаимной основе:

- привлечь новых клиентов и более полно удовлетворять потребности постоянных клиентов;
- получать дополнительную прибыль банкам за счет комиссионного вознаграждения как продавцу страховых продук-

тов и страховщикам за счет роста объемов продаж и числа заключенных договоров, снижающих размер риска уровня выплат. Кроме того, сокращаются маркетинговые расходы, т.к. клиентами страховой организации становятся клиенты банка, следовательно, затраты на исследование рынка распределяются между банком и страховщиков, или страховая организация вообще не несёт никаких затрат. Немаловажным является такой фактор, как снижение операционных расходов в связи с реализацией страховых продуктов черезбанковскую систему, что уменьшает затраты на персонал и офисные помещения;

- расширить набор услуг при обслуживании клиентов и получить дополнительные конкурентные преимущества для продвижения новых страховых и банковских продуктов;

- сформировать положительный имидж страховщика и банка.

В результате банкострахования появляются также конкурентные преимущества и для клиентов:

- во-первых, более обширный выбор услуг и возможность комплексного обслуживания;

- во-вторых, возможность получить банковскую и страховую услугу в минимальный промежуток времени;

- в-третьих, зачастую снижается стоимость оказываемых услуг за счет широких возможностей внутреннего трансфертного ценообразования, которое существует между банком и страховой организацией в рамках договорных условий.

Кроме банкострахования с развитием страхового рынка страховые организации активно ищут альтернативные каналы продажи страховых полисов. В последнее время этому способствовало возникновение всемирной пандемии, сделавшей в некоторых случаях традиционные каналы продаж невозможными в условиях принятия карантинных мер. Выходом и новыми возможностями стало широкое развитие онлайн-продаж. Действующее белорусское законодательство обязывает страховщиков иметь собственный сайт и раскрывать на нем все условия действующих правил страхования, а также годовую бухгалтерскую отчетность, содержащую информацию о платежеспособности данного страховщика, подтвержденную аудиторской организацией. В условиях пандемии страховщики стали широко исполь-



зовать возможности своих сайтов, чтобы аккумулировать страховые взносы по видам страхования, которые не требуют осмотра объекта страхования. Это позволило им исключить выплаты комиссионных вознаграждений посредникам. Их заменили расходы только на обслуживание сайта и соответствующего программного обеспечения, что несравнимо по объему затрат.

Также как и переход банков к дистанционному обслуживанию, внедрение искусственного интеллекта, роботизация [5, 6], так и переход страховых организаций к онлайн-продажам значительно снижает аквизиционные расходы страховщиков. Негативным моментом при этом остается увольнение излишних высокопрофессиональных кадров страховых работников. Против данного процесса выступают профсоюзы. Выходом из складывающейся ситуации может быть повышение квалификации и обучение сотрудников работать в условиях дистанционного обслуживания. Этот процесс неизбежен. Тем более, кроме широко внедренных онлайн-продаж через систему сайтов страховых организаций, назрела необходимость организации также цифровых платформ, которые бы действовали как страховые брокеры, предоставляя страхователям одномоментно по сформированному запросу различные предложения страховых услуг. Однако такая инициатива пока не находит поддержки у государственного регулятора в виду сложностей ее контроля и, следовательно, обеспечения страховой защиты в соответствии с принятыми договорными обязательствами.

### Список литературы:

1. Przybytniowski J.W., 2013, Konkurencyjnośćrynkupółśrednictwaubezpieczeniowego w Polsce, Wydawnictwo Menedżerskie PTM, Warszawa, s. 298.

2. Белорусская ассоциация страховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.belasin.by](http://www.belasin.by). – Дата доступа: 27.01.2022.

3. Везубова, Т. А. Банкострахование в условиях развития цифровой экономики / Т.А. Везубова, Н.М. Филипченко, ЦайЮньсяо // Трансформация страховой индустрии для устой-

чивого развития в новых условиях : сб. тр.в XXII Междунар. науч.-практ. конф. , г. Москва, 2–3 июня 2021 г. / Всероссийский союз страховщиков ; МГИМО ; отв. ред. Е. В. Злобин, Р.Т. Юлдашев. – М. :Анкил, 2021. – С. 177–185.

4. Везубова, Т.А. Посредничество банков в страховании / Т. А. Везубова, Н.М. Филипченко // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук в рамках ЕАЭС : сб. науч. ст. проф.-препод. состава, аспирантов, магистрантов, студентов, Минск, 14 мая 2021 г.. Вып. 5 / сост. В. В. Гаевская ;редкол. Г. М. Бровка [и др.]. – Минск : Четыре четверти, 2021. – 110 с., Минск, 14 мая 2021 г. – С. 10 – 12.

5. Везубова, Т.А. Инновационные технологии в банковской системе Республики Беларусь / Т.А. Везубова, В.В. Романовская // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект : сб. тр. IX Междунар. научн.-практ. конф., под общей редакцией В.Л. Василёнка ; 15 мая 2020 г. – СПб., 2021. – С. 455-459.

6. Соколович, Н.А. Внедрение роботизированной автоматизации процессов как метод защиты банковской информации от мошенников / Н.А. Соколович, Т.А. Везубова // Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ : зб. тез доповідей IV Всеукраїнс. наук.-практ. Інтернет-конференції з дистанц.уч., Том I, 11 листопада 2020 р. – Херсон : ДВНЗ «ХДАУ», 2020. – С. 276–279.

## **DEVELOPMENT OF SALES CHANNELS OF INSURANCE PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Vezubova T.A., Doctor of Economics, Professor  
Filipchenko N.M., magistrate**

Belarusian State Economic University

26, Partizansky Ave., Minsk, Republic of Belarus, 220070

*Annotation: The article discusses the current system of sales channels for insurance services in the Republic of Belarus. Insurance intermediaries are insurance agents and insurance brokers. A separate place is given to the cooperation of insurance organizations and banks, called bancassurance. An analysis of its development for*

*2019-2020 was carried out. The possibilities of distributing insurance products via the Internet through the websites of insurers and creating digital platforms are also identified.*

*Keywords: insurance; sales channels; insurance agents and brokers; bank insurance; the Internet; online insurance; websites of insurers; digital platforms.*

УДК 339.727.22  
ББК 65.263

## АНАЛИЗ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

**Мерц Н.А.**, студент 5 курса  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент А.М. Емельянов**  
Электронный адрес: [merts.natascha@yandex.ru](mailto:merts.natascha@yandex.ru)  
**Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
614068 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

*Аннотация: для любой страны иностранные инвестиции играют значимую роль при формировании стабильной, конкурентоспособной экономики. Данная статья посвящена анализу прямых иностранных инвестиций в российскую экономику в современных условиях. В ходе анализа были выявлены основные тенденции поступлений иностранного капитала в Россию, а также были рассмотрены возможные причины, оказывающие влияние на приток иностранных инвестиций.*

*Ключевые слова: инвестиции, иностранные инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционная безопасность, иностранные инвесторы, прямые инвестиции, иностранный капитал.*

В современном мире инвестиции являются неотъемлемым элементом рыночной экономики. Как показывает практика, страны-лидеры обладают высоким уровнем инвестиционного развития, благоприятным инвестиционным климатом, благодаря чему создаются условия для производства высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции. Безусловно, инвестиционная деятельность оказывает огромное влияние на множество экономических процессов. На макроуровне это выражается в

увеличении темпов экономического роста, повышении уровня благосостояния населения. На микроуровне инвестиции обеспечивают финансовую устойчивость и платежеспособность предприятий, дают возможность расширения и модернизации производства. Благоприятный инвестиционный климат создает условия для активной реализации основных целей экономики, таких как: максимизация прибыли, укрепление позиций на финансовом и других рынках, расширение возможностей участников инвестиционной деятельности, улучшение экономических показателей, как на уровне хозяйствующего субъекта, так и на уровне государства. Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что обеспечение инвестиционной безопасности является одной из важнейших задач государства.

Инвестиционная безопасность как составляющая экономической безопасности оказывает сильное влияние на состояние экономики. Она представляет собой такое положение институтов инвестиционной среды, которое обуславливается защищенностью интересов всех субъектов инвестиционной деятельности, способностью противодействовать угрозам, а также стабильным развитием национальной экономики и укреплением позиций на мировом рынке.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что рост национальной экономики напрямую зависит от состояния инвестиционной безопасности, соответственно, чем выше инвестиционная безопасность страны, тем стабильнее экономика и социально-экономическое положение граждан.

Одним из наиболее эффективных способов повышения инвестиционной безопасности является привлечение иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции – это вложения иностранного капитала в отечественную экономику. Они играют важную роль для национальной экономики, поскольку кроме дополнительного финансирования, в страну приходят новые технологии, новые стратегии бизнеса, появляются новые механизмы организации производства, сбыта [1]. Все это, безусловно, дает значимый экономический эффект в рамках развития отечественного предпринимательства и инновационной экономики. Именно поэтому проведение анализа поступления ино-

странных инвестиций является важным аспектом при оценке инвестиционной безопасности.

Для полноценного исследования следует классифицировать иностранные инвестиции как прямые, портфельные и прочие. Прямые иностранные инвестиции представляют собой финансирование отечественных инвестиционных проектов. На практике, иностранные инвесторы вкладывают в банки, государственные проекты, а также в различные коммерческие и некоммерческие организации.

Портфельные инвестиции – это приобретение иностранными инвесторами акций, облигаций и иных ценных бумаг.

К прочим инвестициям относят, например, торговые кредиты.

В рамках данного анализа наибольший интерес представляют прямые иностранные инвестиции, поскольку они составляют 85% в структуре иностранного финансирования России. Динамика прямых иностранных инвестиций представлена в таблице 1 [2]:

Таблица 1

**Поступление прямых иностранных инвестиций  
в Россию (млрд. долл. США)**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Россия	6,8	32,5	28,6	8,8	32	8,6

Анализируя динамику, можно сделать вывод о нестабильности прямых иностранных инвестиций в российскую экономику. На это влияют как особенности национальной экономики, характеризующиеся сменяющейся экономической активностью и отсутствием сформированного механизма своевременного противодействия угрозам, так и внешнеполитические отношения. За исследуемый период наименьший объем прямых иностранных инвестиций приходится на 2015 год, с этим могут быть связаны последствия мирового кризиса, а также введенные в отношении России санкции.

Следует также отметить, что наиболее приоритетными объектами инвестирования являются инвестиционные проекты отечественных компаний, инвестиции в российские банки занимают малую долю в структуре общего объема инвестиций [3]. В

таблице 2 отражены значения прямых иностранных инвестиционных вложений в российские банки, а также в прочие сектора экономики, которые включают различные проекты отечественных коммерческих и некоммерческих компаний:

Таблица 2

**Доля прямых иностранных инвестиций по объектам инвестирования (%)**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Прямые иностранные инвестиции в российские банки	8,8	5	5,2	33	9,7	16,3
Прямые иностранные инвестиции в прочие сектора экономики (проекты)	91,2	95	94,8	67	90,3	83,7

Для наглядности, динамика данного показателя продемонстрирована на рисунке 1:



Рис.1. Доля прямых иностранных инвестиций по объектам инвестирования

Анализируя диаграмму, можно сказать, что в среднем 87% иностранных инвестиций приходится на государственные проекты и проекты отечественных предприятий. В рамках такой тенденции необходимо оценить общее количество финансируемых инвестиционных проектов. Динамика данного показателя продемонстрирована в таблице 3:

Таблица 3

**Динамика общего количества финансируемых  
российских проектов иностранными инвесторами (штук)**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество финансируемых инвестиционных проектов	201	205	238	211	191	141

С 2017 года наблюдается постепенный спад количества российских отечественных проектов, которые финансируются за счет иностранного капитала. Основной причиной этого может быть осложненная пандемией Covid-19 экономическая ситуация. Об этом свидетельствует статистика банкротств российских компаний. Ежегодно средний темп прироста компаний-банкротов составляет 20%, что особенно остро сказывается на экономике в период кризисных явлений, вызванных пандемией. Кроме того, множество компаний, особенно в отрасли производства, не смогли оперативно приспособиться к принятым государством мерам в рамках противодействия коронавирусу. Вследствие этого показатели эффективности компаний снизились, вместе с этим снизилась инвестиционная привлекательность. Тем не менее, в 2019 году Россия заняла девятое место среди стран по количеству инвестиционных проектов. Первое место досталось Франции, увеличившей количество проектов на 17% по сравнению с прошлым годом и утвердившей 1197 проектов. В 2020 году количество инвестиционных проектов в большинстве стран Европы снизилось в среднем на 21%.

Для определения наиболее перспективных отраслей российской экономики следует рассмотреть отраслевую структуру иностранных инвестиций в Россию, представленную в таблице 4:

Таблица 4

**Отраслевая структура прямых иностранных  
инвестиций в экономику России(%)**

Отрасль	Значение
Промышленность	76%
Маркетинг	8%
Бизнес-услуги	6%
Логистика	5%
Исследования и разработки	4%
Прочее	1%



Наибольший интерес для иностранных инвесторов представляет сектор промышленности. В 2020 году инвесторами таких стран как Германия, Китай, США было профинансировано 107 проектов. Среди актуальных проектов выделяют «Развитие Калининградского автокластера», «Строительство завода по производству сварных труб нефтяного сортамента», «Строительство завода по выпуску электропоездов для высокоскоростных магистралей». Крупнейшим инвестиционным проектом в секторе промышленности является «Строительство завода по производству этанола», в который инвестируется 740 млрд. рублей [4].

Основываясь на результатах проведенного анализа, можно сделать вывод, что поступление иностранных инвестиций в российскую экономику не является стабильным. Различные экономические факторы могут оказывать сильное влияние на рост или спад иностранных поступлений в Россию. Здесь также следует отметить наличие нестабильной геополитической ситуации, которая в свою очередь может порождать ограничения в свободном иностранном инвестировании. Тем не менее, российская экономика, даже в условиях кризисной ситуации, не лишилась иностранных инвесторов, что в свою очередь говорит об обеспечении достаточного уровня инвестиционной безопасности.

### **Список литературы:**

1. О.Ю. Толкаченко, Иностранные инвестиции: Учебное пособие – Курс лекций– Тверь ТвГУ, 2014. – 166 с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 02.02.22).
3. «Открытый журнал» Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/snizhenie-inostrannyh-investitsiy-v-rf/> (дата обращения: 02.02.22).
4. «Вестник экономики» ТОП-25 крупнейших инвестиционных проектов России с участием иностранного капитала [Электронный ресурс]. URL: <https://eurasianmagazine.ru/ratings/top-25-krupneyshikh-investitsionnykh-proektov-rossii-s-uchastiem-inostrannogo-kapitala/> (дата обращения: 09.02.22).

**ANALYSIS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT  
IN THE CONTEXT OF RUSSIA'S INVESTMENT SECURITY**

**Merts N.A., student of 5<sup>th</sup> year**

Perm State University,  
15, Bukireva St., Perm, 614068

*Annotation: for any country, foreign investment plays a significant role in the formation of a stable, competitive economy. This article is devoted to the analysis of foreign direct investment in the Russian economy in modern conditions. During the analysis, the main trends of foreign capital inflows to Russia were identified, and possible reasons affecting the inflow of foreign investment were also considered.*

*Keywords: investments, foreign investments, investment project, investment security, foreign investors, direct investments, foreign capital.*

УДК 336.719.2  
ББК65.2/4

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

**Островская В.И.**, студент 4 курса  
**Максимович Е.И.**, студент 4 курса  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.В. Рейхерт**  
**Электронный адрес: [iwilldefusedyou@mail.ru](mailto:iwilldefusedyou@mail.ru),  
[kravtsova.elisaveta18@yandex.ru](mailto:kravtsova.elisaveta18@yandex.ru)**  
**Смоленский государственный университет (СмоЛГУ),  
214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4**

*Аннотация. Статья посвящена исследованию направлений развития информационной безопасности в кредитно-финансовой сфере России на современном этапе. В ней рассмотрены и проанализированы кибератаки и угрозы, которым подвержена кредитно-финансовая сфера. Приведен статистический анализ объема операций по переводу денежных средств, совершенных без согласия клиентов. Рассмотрены направления развития информационной безопасности в России.*

*Ключевые слова: информация, безопасность, киберугроза, киберпреступность, кредитно-финансовая сфера.*

На современном этапе развития технологий, информация стала тем продуктом, который хочет заполучить каждый. Ее покупают, продают, обменивают и похищают. Потому что качественная информация может привести к высокой прибыли, если получить и реализовать ее раньше своих конкурентов. Это может позволить даже маленькой компании быстро выбраться в лидеры на рынке.

Так как чем выгоднее информация, тем больше компаний хотят ее заполучить всеми известными способами, в том числе и

противозаконными, отсюда происходит проблема обеспечения информационной безопасности.

Данная проблема в разных странах, включая Россию, рассматривается вместе с развитием цифровых финансовых технологий. Вмешательство третьих лиц в финансовый сектор и их противоправные действия наносят ущерб, как населению, так и самим кредитно-финансовым организациям [6, с. 281].

Сектор кредитно-финансовых услуг активно развивается вместе с информационными и цифровыми технологиями. Цифровые инновации в значительной степени меняет рынок предложения и самих участников этого рынка, их взаимоотношения и т.д. Они создают новые возможности, которые удобны как для продавцов, так и для клиентов. Теперь доступ к финансовым услугам и продуктам доступен онлайн, что улучшает качество обслуживания, снижает транзакционные издержки и повышает эффективность операций[5].

Но финансовые технологии еще и добавляют новые риски в кредитно-финансовой сфере. Особенно остро встает вопрос об информационной безопасности (кибербезопасности). Скорость развития цифровых финансовых технологий и увеличение масштабов компьютерной преступности в кредитно-финансовой сфере привлекает внимание экономистов всего мира, показывая значимость новой проблемы.

Среди киберугроз, которым подвергается финансовый сектор, основными, по версии международной консалтинговой компании Accenture, являются следующие (рис. 1).

Директор-распорядитель международного валютного фонда (МВФ) Кристин Авангард открыто указывает на серьезность киберрисков для мировой финансовой системы. Составленные оценки МВФ показывают ущерб от кибератак в размере нескольких сотен долларов в год. Это сильно снижает прибыль банков и ставит под угрозу их финансовую стабильность.

Уже существуют примеры кибератак, которые привели к заполучению конфиденциальной информации и совершению мошенничества. Так, в январе 2018 года на японской криптовалютной бирже Coincheck хакерами было похищено более 500 млн. долларов.



Рис. 1. Киберугрозы, характерные финансовому сектору

Из этого всего формируется цель – минимизация киберпреступности. Для этого необходимо развивать информационную среду и степени ее защиты, а также предупреждать преступность путем информирования населения.

Главным регулятором в кредитно-финансовой сфере является Центральный Банк России. Именно ЦБ вводит документы по защите информации, анализирует ситуацию и публикует отчеты по выполнению нормативных требований. Главные задачи – это постоянный мониторинг кредитно-финансовой сферы и обеспечение киберустойчивости, защита финансовых услуг, а также создание условий для инновационных технологий [7, с. 73].

В Основных направлениях развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы в России на период 2019 – 2021гг., учитывающих мировые тренды развития информационной безопасности указаны следующие пункты [3]:

1. Стандартизация (экспертами ЦБ РФ разрабатываются специальные стандарты и ГОСТы в области информационной безопасности и кибербезопасности).

2. Организация эффективного взаимодействия между ведомствами по вопросам информационной безопасности.

3. Реализация программы «Цифровая экономика РФ».

– разработка требований к киберустойчивости при применении инновационных технологий;

– оценка рисков при применении иностранных технологий, развитие импортозамещения.

4. Контроль за уровнем защиты информации от киберугроз в финансово-кредитной сфере.

5. Борьба с нелегальными участниками в сфере кредитно-финансовой информации.

6. Создание и организация условий для развития культуры защиты информации в кредитно – финансовых учреждениях.

Для реализации этих направлений в кредитно-финансовой сфере необходимо создать безопасную инновационную (цифровую) среду. При этом предусматривается и вопрос предупреждения возможных атак, что достаточно актуально [1, с. 11].

Еще в 2018 году объем несанкционированных операций по картам в России составил 1,4 млрд. руб., средняя сумма одной такой операции- 3,32 тыс. руб. В последующие годы эта цифра увеличилась.

Ситуацию усугубила и пандемия COVID– 19, так как с начала 2020 года злоумышленники стали активно работать и в онлайн-среде. Данный факт подтверждают рост объема операций без согласия клиента (рис. 1).



Рис. 2. Объем операций по переводу денежных средств, совершенных без согласия клиентов, млн. руб. [2]

За январь-июнь 2020 года объем операций без согласия клиента составил 4 млрд. руб., клиентам возвращено лишь 12% (485 млн. руб.). В первом квартале 2020 года по сравнению с первым кварталом 2019 года объем операций без согласия клиентов вырос и по электронным средствам платежа в Интернете на 38,4% и ДБО физических лиц на 40,8% и очень значительно (более чем в два раза) по банковским операциям. Операции, проведенные через банкоматы, наоборот снизились на 28,7%. Если провести сравнение между вторым кварталом 2019 года и этим же периодом 2020 года, то можно увидеть значительный рост объема операций без согласия клиентов по оплате товаров через интернет (на 86,1%). Аналитики связывают это с тем, что к электронным платежам за период пандемии перешла группа населения, которая раньше производила платежи непосредственно в местах продаж и эта группа пострадала от мошенников больше всего, так как они не имели определенного опыта противодействия направленной социальной инженерии со стороны киберпреступников.

Так же появились новые виды вредоносных программ, которые подменяли данные или же использовали данные банков для «работы» с клиентами. Из этого следует, что инновации появляются не только в самой финансово-кредитной сфере, но и среди преступников. Значит необходимо развивать и совершенствовать киберустойчивость. Основные меры по защите информации установлены национальным стандартом ГОСТ Р 57580.2-2018 «Безопасность финансовых (банковских) операций. Защита информации финансовых организаций. Методика оценки соответствия».

Сейчас развитие информационной безопасности в кредитно – финансовой сфере наиболее актуально. Востребованность в дистанционных сервисах и услугах значительно возросла. Так же появилась потребность в привлечении финансовых средств. Интернет технологии и информационные новшества сейчас самые актуальные и востребованные формы работы. Именно поэтому Россия и весь мир остро нуждаются в развитии информационной безопасности финансового рынка [4, с.108].

А в кредитно-финансовой сфере необходимо продолжать развивать направления, обозначенные Центральным Банком:

стандартизация, контроль за риском, борьба с киберпреступностью и развитие инноваций и информационной безопасности.

### Список литературы:

1. Голубитченко, М. А. Особенности информационной безопасности в кредитно-финансовой сфере // Молодой ученый. 2021. № 52 (394). С. 9-13. URL: <https://moluch.ru/archive/394/87219/> (дата обращения: 06.02.2022).

2. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств // URL: [https://cbr.ru/analytics/ib/review\\_1q\\_2q\\_2020/](https://cbr.ru/analytics/ib/review_1q_2q_2020/) (дата обращения: 30.01.2022).

3. Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019 – 2021 годов (утв. Банком России) // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_363745/ec5fed39efd03dc5f0c5fb24842d458b8bcf5b52/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_363745/ec5fed39efd03dc5f0c5fb24842d458b8bcf5b52/) (дата обращения: 30.01.2022).

4. Рейхерт Н.В. Финансовый рынок России: проблемы и его развитие в рамках реализации государственной программы // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. сборник XV Международной научно-практической конференции. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. Волгоград, 2020. С. 102-109.

5. Семеко Г.В. Информационная безопасность в финансовом секторе: киберпреступность и стратегия противодействия // Социальные новации и социальные науки. 2020. №1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-v-finansovom-sektore-kiberprestupnost-i-strategiyaprotivodeystviya> (дата обращения: 06.02.2022).

6. Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В. Применение цифровых технологий в финансовом секторе экономики // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики управления. Сборник научных статей IX Международной научной конференции. 2019. С. 279-285.



7. Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В. Особенности организации финансового мониторинга в России//Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 2. С. 72-82.

**INFORMATION SECURITY IN THE SPHERE OF CREDIT  
AND FINANCIAL SERVICES**

**Ostrovskaya V.I., Student of 2<sup>th</sup> Year**  
**Maksimovich E.I., Student of 2<sup>th</sup> Year**  
Smolensk State University (SmolSU),  
4, PrzhevalskyStr., Smolensk, 214000

*Annotation. The article is devoted to the study of directions for the development of information security in the credit and financial sphere of Russia at the present stage. It considers and analyzes cyber-attacks and threats to which the credit and financial sector is exposed. A statistical analysis of the volume of money transfer transactions made without the consent of customers is given. The directions of development of information security in Russia are considered.*

*Keywords: information, security, cyberthreat, cybercrime, credit and finance.*

УДК 336.7  
ББК 65.2/4

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ

Свечкарева А.П., студент 4 курса  
Власьева Д.В., студент 4 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.В. Рейхерт  
Электронный адрес: [svechkareva2014@mail.ru](mailto:svechkareva2014@mail.ru),  
[darya.vlasjeva@yandex.ru](mailto:darya.vlasjeva@yandex.ru)  
Смоленский государственный университет (СмолГУ),  
214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

*Аннотация. В статье рассматривается деятельность профессиональных участников российского рынка ценных бумаг, проводится статистический анализ их количества, причин ухода с рынка, неправомерное использование информации.*

*Ключевые слова: профессиональный участник рынка ценных бумаг, финансовый рынок, инсайдерская информация, манипулирование на рынке.*

Развитой финансовый рынок играет огромную роль в экономике страны, поскольку он привлекает свободные денежные средства населения и юридических лиц и перераспределяет их по отраслям экономики, которые нуждаются в этих средствах, одновременно стимулируя инвесторов [3, с.102].

Одной из основных и важных частей финансового рынка признается рынок ценных бумаг (РЦБ) или фондовый рынок. Это место, на котором создаются экономические отношения между покупателями и продавцами по поводу купли – продажи различных видов ценных бумаг.

Деятельность профессиональных участников фондового рынка – это посредничество между инвестором и эмитентом,

между теми субъектами, которые желают приобрести или продать финансовые инструменты.

Роль таких участников очень важна для успешного функционирования рынка ценных бумаг, так как в их функции входит не только посредническая, но и консультационная функция, также они осуществляют учет ценных бумаг, расчеты по сделкам с ними [4].

ЦБ РФ достаточно жестко контролирует деятельность профессиональных участников РЦБ, ужесточая правила, требования и законы относительно ведения и организации их бизнеса [2, с. 137]. В связи с чем с каждым годом их количество уменьшается (рис. 1).

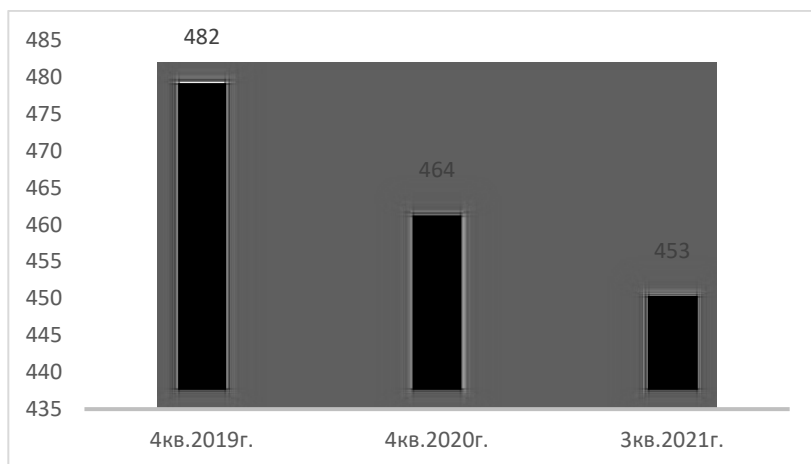


Рис. 1. Количество организаций, имеющих лицензию профессионального участника РЦБ, ед.

С 2019 года наметилась тенденция снижения числа профессиональных участников РЦБ. Число участников фондового рынка сократилось на 24 (с 482 компаний до 453). Основные причины: нарушения, уход по собственному желанию, отзыв лицензии на осуществление ЦБ РФ.

ФЗ РФ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 №39-ФЗ (в ред. от 02.07.2021 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2021) устанавливает следующие виды профессиональной деятельности на РЦБ (рис. 2).



Рис. 2. Виды профессиональных участников РЦБ

В конце 2018 года появился новый профессиональный участник – инвестиционный советник, который профессионально консультирует потенциальных инвесторов по вопросам, связанных с выбором финансовых инструментов.

Рассмотрим кратко специфику каждого из перечисленных видов деятельности применительно к современному состоянию российского фондового рынка.

Брокеры работают на рынке с клиентами по договору поручения или комиссионному договору. Активными фондовыми брокерами являются ФГ БКС (с объемом торгов – 1732729,72 млн. руб.). Ведущий банк страны – Сбербанк (607900,491 млн. руб.), Банк «ВТБ» (587190,683 млн. руб.), ООО «Ренессанс-Брокер» (457406,359 млн. руб.), ООО «МКБ Инвестиции» (417487,08 млн. руб.) и другие.

Дилеры ведут свою деятельность самостоятельно, ориентируются на конъюктуру рынка, так как они осуществляют все сделки на рынке от своего имени и за свой счет. Наиболее популярные дилеры в России: ВТБ, Райффайзенбанк, АО «Газпром-банк», АО «Альфа-Банк» и другие.

Управляющие компании осуществляют доверительное управление активами клиента. В России по состоянию на ноябрь 2021г. на фондовом рынке работают следующие крупные

управляющие компании: «Сбер Управление Активами», ВТБ Капитал Управление активами, Альфа-Капитал, Райффайзен Капитал, Тинькофф Капитал и другие.

Депозитарная деятельность – это оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и учету прав на них. На сегодняшний день более известные компании-депозитари: Банк «ВТБ», Банк «СберБанк», АО «КРЦ», Банк «Союз» и другие.

Ведение и хранение реестра владельцев ценных бумаг осуществляют регистраторы. Самые крупные из них: АО «РТ-Регистратор», АО «Индустрия-РЕЕСТР», АО ВБ Регистратор и другие.

В разрезе видов лицензий структура рынка профессиональных участников некредитных финансовых организаций имеет следующий вид (рис. 3).

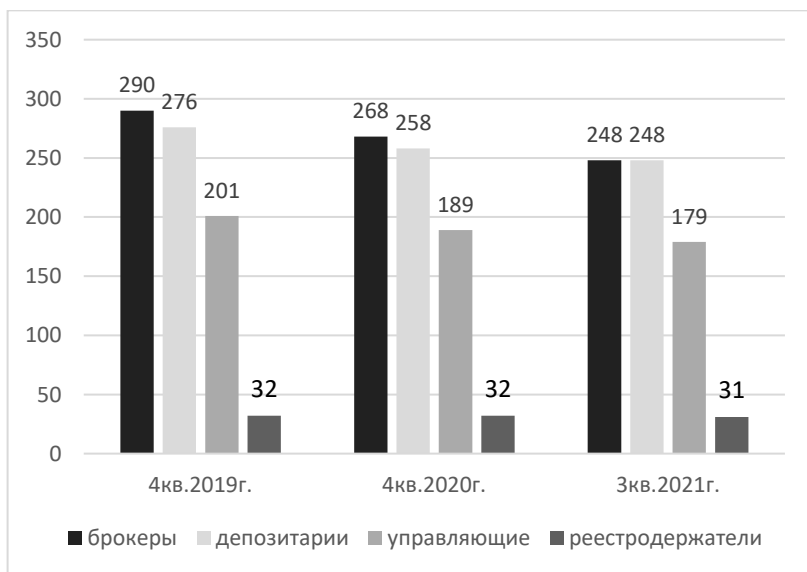


Рис. 3. Статистика количества профессиональных участников РЦБ

Как видим количество компаний, имеющих лицензию профессионального участника РЦБ уменьшается с каждым годом по всем видам деятельности, кроме реестродержателей.

Больше всего покинуло рынок брокерских компаний, их стало меньше на 42.

Рассмотрим причины, по которым были аннулированы лицензии (рис. 4).

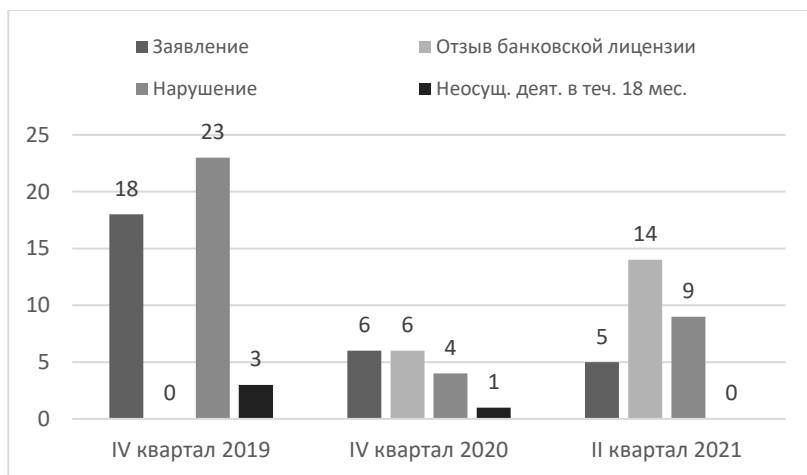


Рис. 4. Статистика причин аннулированных лицензий профессиональных участников РЦБ

Сорок четыре лицензии были аннулированы в 2019 году, семнадцать в 2020 году и двадцать восемь за три квартала 2021 года.

Наблюдаем увеличение отзывов банковской лицензии на 14 ед. в 2021 году, что связано со следующими причинами: частичная или полная утрата капитала; нехватка средств в кассах; если кредитная организация по величине активов занимает низкие места; искусственное улучшение финансовых показателей и другие.

Отзыв лицензий по заявлению за рассматриваемый период уменьшилось на 13 ед., что говорит о финансовой устойчивости участников. По нарушению деятельности произошло уменьшение на 14 ед.

Любые нарушения они отрицательно влияют на развитие фондового рынка, снижают доверие клиентов и демотивируют инвесторов, а это снижает объем сделок на рынке[1].

С 2010 Банк России на своём сайте публикует перечень случаев манипулирования рынком (рис. 5).

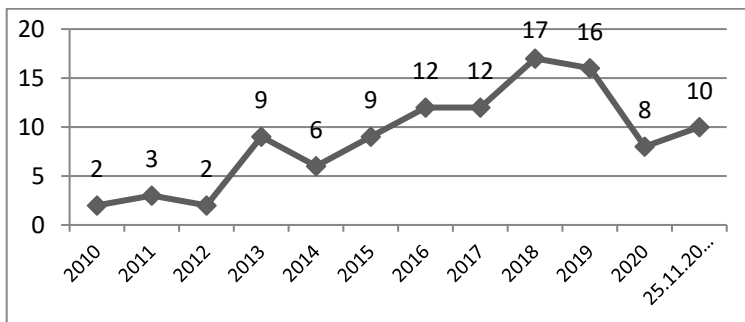


Рис. 5. Случаи неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком

Из рисунка можно заметить рост случаев правонарушений в период с 2012 по 2018гг., а далее показатель уменьшается, но в 2021году опять намечился рост.

Уменьшение случаев использования инсайдерской информации и манипулированием рынком связан с тем, что в 2018 году в Банке России был создан Ситуационный центр мониторинга биржевых торгов, созданный на базе «Департамента противодействия недобросовестным практикам» который постоянно контролирует ситуации на организационных торгах и выявляет активность с признаками недобросовестного поведения, а также передает все информацию Банку России.

В последствии, если Банк России обнаруживает нарушения на биржевых торгах, то для этого предусмотрена уголовная и административная ответственность.

Таким образом, деятельность рынка ценных бумаг нереальна без профессиональных участников, которые оказывают необходимые услуги клиентам РЦБ.

### Список литературы:

1. Астахов А.А., Гребеник В.В. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг как инструмента инвестирования в России//Вестник Евразийской науки. 2018. №3.URL:

<https://esj.today/PDF/52ECVN318.pdf>(дата обращения: 01.02.2022).

2. Рейхерт Н.В. Деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг в России//EuropeanSocialScienceJournal. 2017. № 9. С. 137-140.

3. Рейхерт Н.В. Финансовый рынок России: проблемы и его развитие в рамках реализации государственной программы//В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. сборник XV Международной научно-практической конференции. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. Волгоград. 2020. С. 102-109.

4. Тупалова С.Э., Сейненская Я. А., Ягупова Е. А. Профессиональные участники рынка ценных бумаг//Вестник Науки и Творчества. 2021. №6 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-uchastniki-rynka-tsennyh-bumag-1> (дата обращения: 01.02.2022).

## **PROFESSIONAL PARTICIPANTS OF THE RUSSIAN STOCK MARKET**

**Svechkareva A.P., Student of 4<sup>th</sup> Year,**

**Vlaseva D.V., Student of 4<sup>th</sup> Year**

Smolensk State University (SmolSU),

4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000

*Annotation. The article discusses the main activities of professional participants in the securities market. A statistical analysis of the activities of professional participants in the securities market over the past three years is carried out.*

*Keywords: stock market, professional participant of the securities market, license, broker, dealer, intermediaries.*



УДК 336.14 (476)  
ББК 65.261.5 (4Бел)

## НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Усова Е.А., студент 3 курса  
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.А. Данилкова  
Электронный адрес: usova.elizaveta.2002@mail.ru  
Белорусский Государственный Экономический университет,  
220070, Республика Беларусь,  
г. Минск, пр. Партизанский, 26

*Аннотация. В настоящее время в целях надлежащего исполнения государством своих функций требуется постоянное увеличение государственных расходов. Республика Беларусь столкнулась с проблемой ограниченности финансовых ресурсов для достижения основных показателей социально-экономического развития необходимо оптимизировать расходную часть государственного бюджета страны.*

*Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, консолидированный бюджет, расходы бюджета, структура расходов бюджета, бюджетная классификация, бюджетный дефицит.*

Расходы государственного бюджета лежат в основе экономического развития страны и реализации социальной политики на всей её территории. Однако в условиях дефицитности финансовых ресурсов обеспечение планов социально-экономического развития возможно исключительно путем повышения эффективности использования этих средств, что свидетельствует об актуальности данной работы.

Структура бюджетных расходов и доля отдельных статей в государственном бюджете экономически развитых стран в

условиях нормальной хозяйственной конъюнктуры и военно-политической напряжённости выглядит следующим образом:

1. Социальные услуги: здравоохранение, образование, социальные пособия, субсидии бюджетам местных властей – 40–50%;

2. Затраты на хозяйственные нужды: капиталовложения в инфраструктуру, субсидии сельскому хозяйству, дотации государственным предприятиям, расходы на осуществление государственных программ – 10–20%;

3. Административно-управленческие расходы: содержание правительственных органов, полиции и т. д. – 5–10%;

4. Платежи по государственному долгу – 7–8% [1, с. 4].

По результатам проведенного исследования, структура расходов государственного бюджета Республики Беларусь за 2020 год соответствует вышеуказанным нормам: доля расходов на финансирование социальной сферы составила 45,26% от общего объёма расходов, национальной экономики – 12,88%, правоохранительной деятельности – 6,38%. Однако обслуживание государственного долга не соответствует нормам экономически развитых стран. Так, доля расходов на его покрытие в 2020 году составила 5,91% от общего объёма расходов бюджета [2].

Состояние государственного долга Республики Беларусь за 2017-2021 гг. представлено в таблице 1.

Таблица 1

### Состояние государственного долга Республики Беларусь

Периоды	Государственный долг, всего		Внешний государственный долг		Внутренний государственный долг	
	сумма, млн рублей	доля в % к ВВП	сумма, млн долл. США	доля в % к ВВП	сумма, млн рублей	доля в % к ВВП
01.01.2017	36958,0	39,2	13645,1	28,4	10234,2	10,8
01.01.2018	42172,5	39,1	16726,8	30,6	9175,6	8,5
01.01.2019	45375,4	35,1	16894,0	28,2	8887,6	6,9
01.01.2020	44790,6	33,0	17132,5	26,5	8750,8	6,5
01.01.2021	57 775,9	37,3	18 573,5	30,9	9 876,6	6,4
01.01.2022	58 273,2	33,5	18 220,5	26,7	11 845,6	6,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

Так, государственный долг Республики Беларусь за 2021 год увеличился на 497,3 млн рублей или 0,86%. При этом внутренний государственный долг в 2021 году увеличился по сравнению с 2020 на 1,9 млрд рублей или на 19,93% и внешний государственный долг уменьшился на 353,0 млн долл. США или на 1,9%.

В сложившейся ситуации требуется совершенствование процедуры финансирования расходов бюджета в части обслуживания государственного долга. Это возможно за счет привлечения дополнительных источников финансирования, основными из которых являются иностранные инвестиции (Таблица 2).

Таблица 2

**Структура иностранных инвестиций, поступивших в экономику Республики Беларусь, млн долларов США**

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Беларуси, в т. ч.:					
8 559,8	9 728,5	10 842,0	10 006,8	8 680,2	
прямые	6 928,6	7 634,2	8 537,1	7 233,2	6 006,0
портфельные	2,8	8,4	3,9	6,7	4,8
прочие	1 628,5	2 085,9	2 301,0	2 766,9	2 669,4
Прямые иностранные инвестиции на чистой основе	1 307,2	1 246,8	1 634,9	1 327,2	1 414,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

По итогам 2020 года поступление иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь составило 8 680,2 млн долларов США, из них 69,20% – прямые иностранные инвестиции, 0,06% – портфельные, 30,74% – прочие.

Выгоду, полученную от привлечения в страну иностранных инвестиций можно рассматривать с нескольких позиций – это, прежде всего, сокращение расходов бюджетов на финансирование капитальных вложений, расширение круга налогоплательщиков и увеличение базы для производства товаров и услуг.

Помимо этого, существенная роль в области оптимизации расходов государственного бюджета Беларуси принадлежит:

1. *Развитию института государственных программ*, результаты реализации которых должны создавать информационно-аналитическую базу для принятия управленческих решений с целью повышения эффективности государственного управления [5]. Так, с 2016 года в бюджетном процессе Республики Беларусь ежегодно разрабатываются и утверждаются среднесрочные финансовые программы, которые определяют возможности бюджетов в финансировании государственных программ;

2. *Внедрению нормативных методов бюджетного планирования*, которые будут ориентированы на стоимость бюджетной услуги в расчете на одного потребителя, а не на постатейные затраты по содержанию штатов и имущества организаций [5]. В настоящее время размер расходов бюджетных организаций определяется на основании потребности в средствах, которые направляются на содержание государственного имущества, находящегося в оперативном управлении бюджетных организаций, оплату труда их работников и осуществление иных расходов, необходимых для выполнения бюджетными организациями своих функций, что не создает экономических стимулов для экономии ресурсов и повышения эффективности деятельности бюджетных организаций;

3. *Концентрации средств государственного бюджета на наиболее эффективных и социально значимых проектах, недопущению дублирования мероприятий, финансируемых за счет средств бюджета*. В связи с этим, с 2016 года в Республике Беларусь используется бюджетная классификация, позволяющая упорядочить как расходы, так и доходы государственного бюджета;

4. *Повышению прозрачности бюджетного процесса, обеспечению открытости бюджетного планирования и вовлечения в него граждан*. Для повышения открытости составления и исполнения бюджета существенно расширен перечень документов и информации, которая доступна для общества и средств массовой информации, на сайте Министерства финансов представлены «Бюджет для граждан» – доступный для общего понимания интерактивный отчет об исполнении бюджетов Беларуси. К 2023 году предполагается внедрить в практику размещение информации о бюджетах всех уровней на сайтах ис-

полнительных и распорядительных органов областного и районного территориальных уровней [5];

5. *Повышению эффективности использования бюджетных ассигнований, которые направляются на решение социальных проблем.* Несмотря на то, что расходы на социальную сферу составляют примерно 40% от совокупных расходов государственного бюджета, вопрос об эффективности их использования остается открытым [6] (Рисунок 1).



Рис. 1. Структура расходов бюджета по отрасли «Образование» за 2020 год, в % к итогу. Источник: собственная разработка на основе [7].

В частности, за 2020 год расходы республиканского бюджета Беларуси на образование составили 7280,4 млн рублей или 16,4% к итогу. В соответствии с функциональной структурой расходов на образование, наибольший объем средств приходится на финансирование общего среднего образования – 3276,18 млн рублей или 45,0% к итогу.

Ежегодно наблюдается увеличение объёмов государственных ресурсов, выделяемых на поддержку образования, что все же не соответствует расходам развитых стран. Например, государственные расходы на образование в Германии и Польше составляют 18,1%, Литве – 18,7%, Финляндии – 19,8%, Швеции – 20,3% [6].

Опираясь на выше сказанное возникает вопрос о необходимости проведения реформы в системе финансирования образования, что вызвано следующими причинами:

а) Существует дисбаланс в размере средств, которые направляются на разные уровни образования: высокое финансирование среднего образования происходит в ущерб дошкольному и начальному, вследствие чего происходит постоянное снижение затрат на высшее образование. По мнению автора, в этом существует большая проблема, так как наибольшая экономическая эффективность исходит от подготовки высококвалифицированных кадров, которые в последствии рассматриваются как главный элемент общественного прогресса. Так, например, по данным на 1 сентября 2020 года только четверть учащихся после получения среднего образования продолжают обучение на высшей ступени образования (Таблица 3).

Таблица 3

**Основные показатели среднего и высшего образования  
(за 2015-2020 учебные года), тысяч человек**

Показатели	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
	Число учащихся в учреждениях:				
общего среднего образования	969,1	982,3	994,5	1010,4	1031,7
высшего образования, студентов	336,4	313,2	284,3	268,1	260,9
высшего образования, магистрантов	10,2	11,8	14,9	14,7	11,9
принято студентов	63,1	62,7	61,8	58,9	60,0
принято магистрантов	6,8	7,7	10,4	8,2	6,3
	Выпущено специалистов с дипломом:				
высшего образования	78	74,6	81,0	64,9	57,5
магистратуры	4,5	5,0	5,9	6,8	7,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7].

б) Наблюдается искажение структуры расходов в учреждениях образования. Большая часть расходов на образование приходится на оплату труда профессорско-преподавательского состава (73,9%), следствием чего является снижение капитальных и рост текущих расходов [8].

По мнению Автора, для наиболее эффективного использования бюджетных средств в сфере образования следует урвать суммы расходов, направляемых на финансирование дошкольного, среднего и высшего образования, а также устранить дисбаланс в их структуре путем сокращения текущих расходов и, как следствие, путем сокращения расходов на общегосударственную деятельность.

Расходы государственного бюджета в сфере «Здравоохранение» в 2020 году составили 7252,7 млн рублей (16,37% к итогу) или 4,93 % к ВВП [7]. В соответствии с функциональной структурой расходов на здравоохранение (Рисунок 2) значительная доля расходов приходится на прочие мероприятия по здравоохранению: 1595,59 млн рублей или 22,0%.

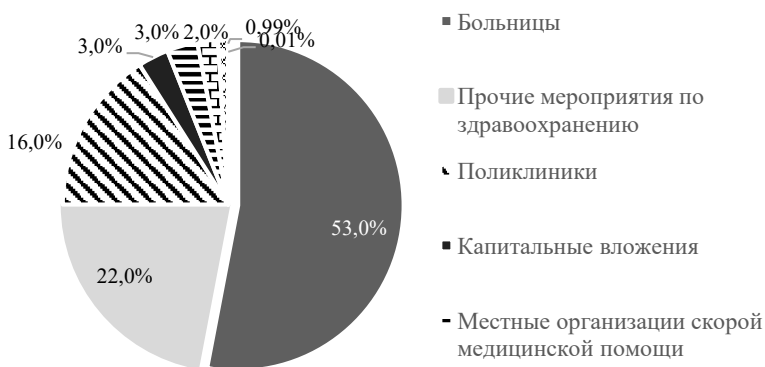


Рис. 2. Структура расходов бюджета по отрасли «Здравоохранение» за 2020 год, в % к итогу. Источник: собственная разработка на основе [7].

Для наиболее эффективного использования бюджетных средств, Автором предлагается выделить из данной категории расходов денежные средства, которые будут направлены на:

а) Внедрение в деятельность здравоохранения новейших современных технологий – это не только новейшее медицинское оборудование, которое будет способствовать проведению обследований и сложных операций, но и программное обеспечение, с помощью которого будет осуществляться работа с клиен-

тами, контролироваться склад препаратов, проводиться расчёты с пациентами и персоналом и т.д.;

б) Внедрение стационарозамещающих технологий – отделений дневного пребывания и хирургии одного дня;

в) Реализацию проекта по созданию электронного здравоохранения. Это позволит всем пациентам пользоваться электронными рецептами, обеспечит удобство записи на прием к врачу, возможность иметь личный кабинет с необходимым объемом исследований и рекомендаций [9];

*6. Совершенствованию процедур финансирования отдельных расходов бюджетной сферы.* Так, весомый вклад внесет повышение заинтересованности государственных органов в активизации платных услуг (образование – увеличение количества предлагаемых образовательных услуг на платное основе; здравоохранение – расширение спектра оказываемых платных услуг и т. п.) [6];

*7. Совершенствованию системы планирования доходов бюджета* путем использования математических моделей прогнозирования и автоматизации процесса формирования доходной части бюджета, что будет обеспечивать единство информации для оптимизации бюджета и эффективное информационное взаимодействие со всеми участниками бюджетного процесса.

По результатам проведенного исследования Автор пришел к следующим выводам:

1. Структура расходов государственного бюджета Республики Беларусь в целом соответствует нормам, которые приняты в развитых странах: достаточный объём средств направляется на финансирование социальных, хозяйственных и административно-управленческих нужд. Вместе с тем, удельный вес средств, направляемых на финансирование и обслуживание государственного долга Республики Беларусь и долга органов местного управления и самоуправления, является недостаточно высоким;

2. Одним из главных способов оптимизации расходной части бюджета является привлечение в страну иностранных инвестиций, что будет способствовать сокращению бюджетных расходов на финансирование капитальных вложений, расширению круга налогоплательщиков, увеличению базы производства товаров и услуг.



## Список литературы:

1. Сурхаев, И.С., Сбалансированность бюджета: опыт стран Европейского союза, США, Чили / И.С. Сурхаев: науч. тр. / Фин. инстит. Мин. фин. Росс. Федерац. – М.: ФГБУ, 2020. – С.1–9.

2. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2020/yd2020.pdf>. – Дата доступа: 25.01.2022.

3. Состояние государственного долга Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://minfin.gov.by/public\\_debt/condition/](https://minfin.gov.by/public_debt/condition/). – Дата доступа: 10.02.2022.

4. Результаты инвестиционной политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/>. – Дата доступа: 25.01.2022.

5. Об утверждении Программы деятельности Правительства на 2021-2025 годы: [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29июля 2021 г. № 292// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. Липко, Н., Основные направления повышения эффективности государственного финансирования отраслей экономики (на примере отдельных стран)/ Никита Липко: науч. тр. / Белорусс. гос. ун-т; науч. руковод. Стефанович Л.И. – Минск, 2019.

7. Социальная сфера Республики Беларусь в цифрах [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://minfin.gov.by/upload/add/centers\\_supporting/brochure.pdf](https://minfin.gov.by/upload/add/centers_supporting/brochure.pdf). – Дата доступа: 01.02.2022.

8. Чепыжова О.К. Государственное финансирование высшего образования: современные тенденции / О.К. Чепыжова // Вестник МГУПИ. – 2012. – № 39. – С. 201-210

9. Приоритеты государственной политики в сфере здравоохранения и достижения системы здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство здравоохранения Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/ru/novoe-na-sayte/prioritety-gosudarstvennoy-politiki-v-sfere-zdravookhraneniya-i-dostizheniya-sistemy-zdravookhraneni/>. – Дата доступа: 10.02.2022.

**DIRECTIONS OF OPTIMIZATION  
OF THE EXPENDITURE PART OF THE STATE BUDGET  
OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Usova E.A., student of 3<sup>th</sup> Year  
Belarusian State University of Economics  
26, Partizansky Ave, Minsk, Republic of Belarus, 220070**

*Annotation. At present, for the State to properly perform its functions, a constant increase in public spending is required. The Republic of Belarus is faced with the problem of limited financial resources and to achieve the main indicators of socio-economic development, it is necessary to optimize the expenditure part of the state budget of the country.*

*Keywords: budget, budget system, consolidated budget, budget expenditures, budget expenditure structure, budget classification, budget deficit.*

**СЕКЦИЯ 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ,  
СТАТИСТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ  
И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ**

---

**УДК 657.22  
ББК 65.052**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АУДИТА УЧЕТНОЙ  
ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Лемеш В.Н., к.э.н., доцент  
Электронный адрес: red55@mail.ru  
УО «Белорусский государственный  
экономический университет,  
220070, г. Минск, пр. Партизанский, дом 26**

*Аннотация: Исследуются основные направления аудита учётной политики коммерческой организации. В материале рассматривается увязка стратегии развития коммерческой организации с ее политикой, в том числе в области договорной политики, ценовой политики, учетной политики для целей бухгалтерского, управленческого и налогового учета.*

*Ключевые слова: аудит, учетная политика, договорная политика, ценовая политика, эффективная политика, бухгалтерская (финансовая) отчетность.*

Развитие рыночных отношений вызвало необходимость в аудировании бухгалтерской (финансовой) отчетности (далее – БФО), предоставляемой внешним пользователям.

Целью аудита является решение двуединой задачи:

– собрать достаточные и надлежащие аудиторские доказательства;

– выразить независимое аудиторское мнение об аудируемом объекте. Применительно к аудиту БФО – мнение о достоверности БФО.

Под достоверностью БФО принято понимать степень точности данных БФО, позволяющей ее пользователю делать правильные выводы о результатах деятельности аудируемого лица, его финансовом и имущественном положении и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные управленческие решения.

Поскольку в некоторых случаях законодатель предусматривает вариативность в отражении хозяйственных операций, то субъект хозяйствования выбирает необходимый для решения его тактических и стратегических решений вариант и закрепляет его в учетной политике. Для понимания влияния выбранных вариантов предусмотрено обязательное раскрытие таких аспектов в примечаниях к БФО [10, гл. 7].

Регуляторы в Республике Беларусь уделяют значительное внимание вопросам функционирования аудита как отрасли экономики. Ими сформировано правовое поле как в части подготовки специалистов в этом виде экономической деятельности, так и непосредственно применительно к процессу аудита. Применительно к аудиту учетной политики, как важнейшей составляющей аудита БФО аудируемого лица, в Национальных правилах аудиторской деятельности есть лишь некоторые указания на действия аудитора [13]. Такие указания сводятся к тому, что аудитор должен получить достаточные и надлежащие аудиторские доказательства в отношении соответствия учетной политики требованиям нормативных правовых актов.

Анализ публикаций отечественных и зарубежных авторов свидетельствует о том, что большинство из них также рассматривают аудит учетной политики в таком аспекте [1, 4, 9, 11, 12].

Следует отметить, что термин «эффективная учетная политика» встречается в публикациях довольно часто. Многие авторы отмечают, определение этой дефиниции в настоящее время нет. При этом различными авторами предлагаются различные критерии.

Из отечественных авторов следует отметить С.Л. Коротаева, рассматривавшего оптимизацию учетной политики и ее

влияние на финансовую устойчивость [3]. Однако данный автор все сводил к конечному финансовому результату и снижению налоговой нагрузки.

По мнению автора, наличие прибыли или снижение налоговой нагрузки – это не всегда свидетельствует об эффективности с учетом стратегии развития организации в целом. Увязка учетной политики должна осуществляться с тактикой и стратегией функционирования организации для достижения тех целей и задач, которые ставятся ее собственниками на конкретном этапе развития:

- организационных аспектов функционирования организации (виды экономической деятельности, территория функционирования, организационно-правовая форма, организационная структура, другое);

- бухгалтерского учета [5];

- налогового учета (режим налогообложения (общий порядок либо особые режимы); объекты налогообложения; виды налогов, сборов (пошлин); ставки, налоговые льготы; другое) [6];

- управленческого учета [5];

- ценовой политики (инструмент расчета, форма расчета, скидки и др.) [6];

- договорной работы (выбор договоров: купли-продажи, аренды, лизинга, аутсорсинга и др.) [5];

- дивидендной политики и др. [5]

Изначально любая коммерческая организация создается с целью получения прибыли. Достижение этой цели трансформируется через указанные аспекты, но с уклоном на дивидендную политику. В публикациях используются различные классификационные подходы в области управления дивидендной политикой. В укрупненном виде для Республики Беларусь такие направления можно представить следующим образом:

- 1) собственники заботятся только о получении дивидендов в максимально короткий срок, без особых забот о завтрашнем дне. В большинстве случаев стратегия у такой организации заключается в получении дивидендов «здесь и сейчас», без особого инвестирования в технические и технологические направления. Как правило, это небольшие организации с незначительным

числом ее собственников, которые рассматривают дивиденды в качестве дополнительного дохода к заработку в этой организации. В этом случае учетная политика включает инструменты для снижения затрат (расходов) и увеличения доходов в текущем периоде;

2) собственники, желание которых как можно дольше иметь стабильный доход в виде дивидендов с определенными вложениями в технические и технологические направления; отслеживания конъюнктуры рынка и т.п. Это более распространенный вариант в Республике Беларусь. В этом случае, учетная политика акцентирует внимание на состоянии и обновление производственной базы, а периодичность получения дивидендов зависит от соответствующего этапа такой стратегии;

3) собственники, желание которых как можно дольше оставаться в лидерах на занимаемом рынке и при этом иметь в перспективе значительный стабильный доход в виде дивидендов. Их стратегия направлена на расширение своего рынка путем значительных вложений в технические и технологические направления; отслеживание конъюнктуры; достаточно оперативное реагирование на происходящие изменения в среде, в которой они размещают свой бизнес, и т.п. Этот вариант встречается не так уж часто, но является образцом того, как долго оставаться «на плаву» в лидерах.

Следовательно, при формировании учетной политики должны быть достигнуты как минимум две цели. Она:

1) должна соответствовать требованиям нормативных правовых актов;

2) быть эффективной в отношении выбранной собственниками (учредителями, акционерами) стратегии развития коммерческой организации.

Именно эти функции и возлагаются на главного бухгалтера при формировании эффективной учетной политики [5].

В глоссарии терминов в Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года под термином «эффективность» понимается относительный эффект, соотношение показателей результатов и затрат на их достижение [8, п. 8.4]. Как показывает анализ приведенной выше группировки при подходах в области дивиден-

дендной политики, иногда коммерческая организация на определенный период целенаправленно, через механизм выбора, закреплённый в учетной политике, наращивает затраты и тем самым снижает финансовый результат (прибыль). Например, применяет ускоренный механизм амортизации долгосрочных активов. Однако это не значит, что такая учетная политика является не эффективной.

Следует отметить, что стратегия развития организации на перспективу (среднесрочную, долгосрочную), как правило, закреплёна в бизнес-плане. Именно там приводятся ключевые аспекты и ожидаемые достижения коммерческой организации. Однако формирование учетной политики в последующем предполагает ее раскрытие в примечаниях к БФО. Внешним пользователям такой информации важно понять тенденции выбранного оптимального варианта учетной политики на основании ее элементов. Это позволит пользователям БФО, в том числе потенциальным инвесторам, определиться в части сотрудничества с такой организацией.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы и предложения:

- учетная политика организации – это одно из направлений по достижению целей и задач общей стратегии развития коммерческой организации;

- главный бухгалтер не определяет учетную политику коммерческой организации, а лишь формирует ее, исходя из тех параметров, которые определяются собственниками (акционерами) коммерческой организации;

- в случае изменения стратегии – может изменяться и учетная политика;

- внешние пользователи (реальные и потенциальные) при правильном раскрытии аспектов учетной политики могут оценивать перспективы сотрудничества с данным партнером;

- соблюдение требований нормативных правовых актов при формировании работниками бухгалтерской службы учетной политики не всегда свидетельствует об ее эффективности по отношению к выработанной собственниками стратегии;

- в настоящее время не выработаны показатели по оценке эффективности применяемой учетной политики;

– отсутствиенаработанныхметодик по аудиту учетнойполитикизатрудняепоценкукачества аудита, а пользователю БФО – правильно интерпретировать аудиторское заключение применительно к рассматриваемому аспекту.

### Список литературы:

1. Асфандиярова, И. Р. Методика аудита эффективности учетной политики коммерческой организации / И. Р. Асфандиярова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 11. – С. 859-867. – DOI 10.34755/IROK.2020.71.32.058.

2. Гражданский кодекс Республики БеларусьКодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 N 218-З(ред. от 31.12.2021) «Гражданский кодекс Республики Беларусь» // Электронный ресурс:<https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/196573/#M100001>. Дата доступа 19.01.2021

3. Коротаев, С.Л. Оптимизация учетной политики, или Как повысить финансовую устойчивость предприятия / С. Л. Коротаев. Минск, 1999. С. 114.

4. Коське, М. С. Методические аспекты оценки качества учетной политики / М. С. Коське, А. И. Солосина // Век качества. – 2019. – № 2. – С. 61-80.

5. Лемеш, В.Н. Методика формирования учетной политики : учеб. пособие / В.Н. Лемеш. – Минск :Вышэйшая школа, 2016. – 222 с.

6. Лемеш, В.Н. Учетная политика – 2021: налоговые аспекты. <https://normativka.by/lib/document/89647/sid/b99aa3f7156d4d8d8604073d4b957ae7>.

7. Лемеш, В.Н. Учетная политика – 2021: ценовые аспекты. <https://normativka.by/lib/document/90186/sid/b99aa3f7156d4d8d8604073d4b957ae7>.

8. Межгосударственная программа инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года. Решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств «Решение о Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года» (Принята в г. Санкт-Петербурге 18.10.2011).



9. Муравьева, Н. Ю. Качественные критерии в аудите эффективности учетной политики / Н. Ю. Муравьева, Т. С. Швидюк // Вектор экономики. – 2018. – № 11(29). – С. 141.

10. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», утвержденный постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.12.2016 № 104 // Электронный ресурс: [https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/180525/#M0\\_hl\\_3](https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/180525/#M0_hl_3). Дата доступа 19.01.2021.

11. Толмачева, И. В. Основные виды и направления финансовой политики коммерческой организации / И. В. Толмачева, А. В. Кушниренко // Вестник Приднестровского университета. Серия: Физико-математические и технические науки. Экономика и управление. – 2021. – № 3(69). – С. 242-246.

12. Юнусова, Д. А. Развитие методики аудита учетной политики коммерческой организации / Д. А. Юнусова, А. Г. Абдурахманова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 4(129). – С. 1293-1296. – DOI 10.34925/EIP.2021.129.4.258.

13. [https://www.minfin.gov.by/ru/auditor\\_activities/legislation/legislative\\_acts/postmf/f32a82889d70301e.html](https://www.minfin.gov.by/ru/auditor_activities/legislation/legislative_acts/postmf/f32a82889d70301e.html). Дата доступа 19.01.2021.

**TOPICAL ISSUES OF THE AUDIT  
OF THE ACCOUNTING POLICY OF A COMMERCIAL  
ORGANIZATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Lemesh V.N. Candidate of Economics, Associate Professor  
Educational Establishment**

Belarusian State Economic University,  
26, Partizansky Ave., Minsk, 220070

*Annotation: The main directions of the audit of the accounting policy of a commercial organization are investigated. The material considers the linkage of the development strategy of a commercial organization with its policy, including in the field of contractual policy, pricing policy, accounting policy for the purposes of accounting, management and tax accounting.*

*Key words: audit, accounting policy, contractual policy, pricing policy, effective policy, accounting (financial) reporting.*

*Научное издание*

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы I Всероссийской с международным участием  
научно-практической конференции

(28 февраля 2022 г.)

Издается в авторской редакции  
Техническая подготовка материалов: *Е. В. Черных*

---

Объем данных 7,38 Мб  
Подписано к использованию 07.04.2022

---

Размещено в открытом доступе  
на сайте [www.psu.ru](http://www.psu.ru)  
в разделе НАУКА / Электронные публикации  
и в электронной мультимедийной библиотеке ELiS

Издательский центр  
Пермского государственного  
национального исследовательского университета  
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15