

Учебно-методическое управление информирует о введении в учебные планы магистратуры историко-политологического факультета с 2023/2024 года новых дисциплин:

№	Наименование дисциплины	Планируемый результат*	Место дисциплины в учебном плане	Объем дисциплины (з.е.)
1	Цифровой маркетинг в современном мире	ОПК.8.2 Организует взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	3 (лек. – 4 пр. – 6 сам. – 98) зачет
2	История кинематографа: социальные аспекты экранного медиаторчества	ОПК.3.1 Анализирует историко-культурные, социально-экономические и политические процессы и явления, применяя междисциплинарные подходы к пониманию прошлого; ПК.2.1 Применяет современные методологические подходы в гуманитарном знании в исторических исследованиях; ПК.3.1 Понимает и корректно применяет понятия и теоретические подходы, характерные для современного исторического знания	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	3 (лек. – 12 пр. – 24 сам. – 72) зачет

Примечание: *В качестве планируемого результата приведена формулировка индикаторов компетенции, которая должна формироваться в процессе освоения дисциплины

Заявки от кафедр, претендующих на преподавание вышеперечисленных дисциплин, содержащие рабочие программы дисциплин (разработанные в соответствии с требованием Положения о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования, реализуемых в ПГНИУ), информацию об опыте преподавания подобных дисциплин, кадровом составе кафедры, наличии материальной базы, информационного и методического обеспечения по дисциплинам необходимо представить в отдел организации образовательного процесса учебно-методического управления (ауд. 222, корпус 8) **не позднее 14-00 10 апреля 2023 года.**