

Учебно-методическое управление информирует о введении в учебные планы бакалавриата экономического факультета по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** с 2020/2021 года новых дисциплин:

| № | Наименование дисциплины | Планируемый результат* | Место дисциплины в учебном плане | Объем дисциплины (з.е.) |
|----|---|---|----------------------------------|---|
| 1. | Цифровой маркетинг | <ul style="list-style-type: none"> • способность применять современные информационные технологии и программные средства и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности; • способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий; | Обязательная часть | 4 (лек. – 14 практ. – 42 сам. – 88) |
| 2. | Организация и управление коммерческой деятельностью | <ul style="list-style-type: none"> • Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для разрешения проблемных ситуаций; • Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; • Способен осуществлять деловую | Обязательная часть | 8 (лек. – 42 практ. – 70 сам. – 176) |

| | | | | |
|----|--------------------------|--|--------------------|--|
| | | <p>коммуникацию на русском и иностранном языках в устной и письменной формах;</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовность к участию в проведении научных исследований; • способность находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей; • способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; • способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий. | | |
| 3. | Введение в специальность | <ul style="list-style-type: none"> • Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; • Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм; • готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности; • готовность к участию в проведении научных исследований; • способность находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с | Обязательная часть | 3 (лек. – 28 практ. – 14 сам. – 66) |

| | | | | |
|----|----------------------------|--|-----------------------------|---|
| | | <p>поставленной задачей;</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность к оформлению и представлению результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий; • способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; | | |
| 4. | Групповая проектная работа | <ul style="list-style-type: none"> • Способен участвовать в реализации группового проекта; • способность находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей; • способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; • способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий; • готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); | Обязательная часть/Практики | 3 (лек. – 0 практ. – 28 сам. – 80) |
| 5. | Научно- | <ul style="list-style-type: none"> • готовность к участию в проведении | Обязательная | 3 |

| | | | | |
|--|--------------------------|--|----------------|--|
| | исследовательская работа | научных исследований; <ul style="list-style-type: none"> • способность находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей; • способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; | часть/Практики | (лек. – 0 практ. – 28 сам. – 80) |
|--|--------------------------|--|----------------|--|

Примечание: *В качестве планируемого результата приведена формулировка компетенции, которая должна формироваться в процессе освоения дисциплины

Заявки от кафедр, претендующих на преподавание вышеперечисленных дисциплин, содержащие рабочие программы дисциплин (разработанные в соответствии с требованием Положения [о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования, реализуемых в ПГНИУ](#)), информацию об опыте преподавания подобных дисциплин, кадровом составе кафедры, наличии материальной базы, информационного и методического обеспечения по дисциплинам необходимо представить в отдел организации образовательного процесса учебно-методического управления (ауд. 222, корпус 8) **не позднее 14-00 15 ноября 2019 года.**