

Учебно-методическое управление информирует о введении в учебные планы бакалавриата филологического факультета по направлению подготовки **44.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 Журналистика, 42.03.05 Медиакоммуникации** с 2020/2021 года новых дисциплин:

| № | Наименование дисциплины | Планируемый результат* | Место дисциплины в учебном плане | Объем дисциплины (з.е.) |
|----|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1. | Авторское право в медиасфере | <ul style="list-style-type: none"> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; Способен управлять информационными ресурсами | Обязательная часть | 3 (лек. – 14 практ. – 28 сам. – 66) |
| 2. | Аналитический медиатекст | <ul style="list-style-type: none"> Способен создавать востребованные обществом медиатексты различных жанров | Обязательная часть | 3 (лек. – 14 практ. – 28 сам. – 66) |
| 3. | Информационная деятельность в социальных сетях | <ul style="list-style-type: none"> Способен применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | Обязательная часть | 3 (лек. – 14 практ. – 28 сам. – 66) |
| 4. | Кросс-медийные технологии | <ul style="list-style-type: none"> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Обязательная часть | 6 (лек. – 28 практ. – 56 сам. – 132) |
| 5. | Социология медиасферы | <ul style="list-style-type: none"> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах; | Обязательная часть | 3 (лек. – 28 практ. – 14 сам. – 66) |

| | | | | |
|----|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; • Способен управлять информационными ресурсами | | |
| 6. | Теория и практика связей с общественностью | <ul style="list-style-type: none"> • Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на основе применения понятийного аппарата социальных и гуманитарных наук | Обязательная часть | 3 (лек. – 14 практ. – 28 сам. – 66) |
| 7. | Инструментальные средства аналитики медиасферы | <ul style="list-style-type: none"> • Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | Обязательная часть | 3 (лек. – 14 практ. – 28 сам. – 66) |
| 8. | Введение в специальность [основы журналистики] | <ul style="list-style-type: none"> • Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; • Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм; • Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; • Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации | Обязательная часть | 3 (лек. – 14 практ. – 28 сам. – 66) |
| 9. | Продюсирование в медиасфере | <ul style="list-style-type: none"> • Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, | Обязательная часть | 3 (лек. – 14 практ. – 28) |

| | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------|
| | | <p>страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способен управлять информационными ресурсами | | сам. – 66) |
| 10. | Технологии создания медиатекста в разных жанрах | <ul style="list-style-type: none"> • Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации | Обязательная часть | <p>3 (лек. – 14 практ. – 28 сам. – 66)</p> |
| 11 | Форматы художественной публицистики | <ul style="list-style-type: none"> • Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации; • Способен работать над содержанием публикаций СМИ | Обязательная часть | <p>3 (лек. – 14 практ. – 28 сам. – 66)</p> |
| 12. | Стратегические коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах; • Способен создавать и распространять медиапродукты | Обязательная часть | <p>21 (лек. – 126 практ. – 168 сам. – 462)</p> |
| 13. | Введение в специальность [реклама и связи с общественностью] | <ul style="list-style-type: none"> • Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; • Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм; • Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам | Обязательная часть | <p>3 (лек. – 28 практ. – 14 сам. – 66)</p> |

| | | | | |
|-----|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|
| | | <p>социальной ответственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способен создавать и распространять медиапродукты | | |
| 14. | Английский язык в профессиональной коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Обязательная часть | 9 (лаб. – 126 сам. – 198) |
| 15. | Мастерская инфографики | <ul style="list-style-type: none"> • Способен управлять информационными ресурсами | Обязательная часть | 6 (лаб. – 42 сам. – 132) |
| 16. | Введение в специальность [медиакоммуникации] | <ul style="list-style-type: none"> • Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; • Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм; • Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; • Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов | Обязательная часть | 3 (лек. – 28 практ. – 14 сам. – 66) |
| 17. | Мастерская видео-контента | <ul style="list-style-type: none"> • Способен управлять информационными ресурсами | Обязательная часть | 6 з.е. (лек. – 28, практ. – 28, лаб. – 28, сам. – 132) |
| 18. | Продюсирование медиапроектов | <ul style="list-style-type: none"> • Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; • Способен к концептуальному и | Обязательная часть | 6 з.е. (лек. – 28, практ. – 56, сам. – 132) |

| | | | | |
|-----|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|
| | | функциональному проектированию медиапродуктов | | |
| 19. | Фотосъемка и обработка изображений | <ul style="list-style-type: none"> Способен управлять информационными ресурсами | Обязательная часть | 3 з.е. (лек. – 14, лаб. – 28, самост. – 66) |

Примечание: *В качестве планируемого результата приведена формулировка компетенции, которая должна формироваться в процессе освоения дисциплины

Заявки от кафедр, претендующих на преподавание вышеперечисленных дисциплин, содержащие рабочие программы дисциплин (разработанные в соответствии с требованием Положения [о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования, реализуемых в ПГНИУ](#)), информацию об опыте преподавания подобных дисциплин, кадровом составе кафедры, наличии материальной базы, информационного и методического обеспечения по дисциплинам необходимо представить в отдел организации образовательного процесса учебно-методического управления (ауд. 222, корпус 8) **не позднее 14-00 15 ноября 2019 года.**