

Учебно-методическое управление информирует о введении в учебные планы бакалавриата филологического факультета по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика** с 2019/2020 года новых дисциплин:

№	Наименование дисциплины	Планируемый результат*	Место дисциплины в учебном плане	Объем дисциплины (з.е.)
1.	Выпуск интернет-СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li> <li>• Способен работать над содержанием публикаций СМИ</li> <li>• Способен организовать продвижение продукции СМИ</li> </ul>	Обязательная часть	10 з.е. (практ. – 14, лаб. – 28, самост. – 66); (практ. – 14, лаб. – 28, самост. – 66); (практ. – 14, лаб. – 14, самост. – 44); (практ. – 14, лаб. – 14, самост. – 44)
2.	Аналитическая журналистика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации</li> </ul>	Обязательная часть	3 з.е. (лек. – 14, практ. – 28, самост. – 66)
3.	Форматы современной публицистики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации</li> <li>• Способен работать над содержанием публикаций СМИ</li> </ul>	Обязательная часть	3 з.е. (лек. – 14, практ. – 28, самост. – 66)
4.	Основы интернет-журналистики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации</li> </ul>	Обязательная часть	3 з.е. (лек. – 14, практ. – 28, самост. – 66)
5.	Журналистика и социальные медиа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен работать над содержанием публикаций СМИ</li> <li>• Способен организовать продвижение продукции СМИ</li> </ul>	Обязательная часть	3 з.е. (лек. – 14, практ. – 28, самост. – 66)
6.	Мастерская	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Творческо-организационная деятельность</li> </ul>	Обязательная часть	6 з.е.

	театральной и киножурналистики	по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен работать над содержанием публикаций СМИ</li> </ul>		(лек. – 14, практ. – 28, самост. – 66); (лек. – 14, практ. – 28, самост. – 66)
7	Региональная журналистика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации</li> <li>• Способен работать над содержанием публикаций СМИ</li> </ul>	Обязательная часть	3 з.е. (лек. – 14, практ. – 28, самост. – 66)

Примечание: \*В качестве планируемого результата приведена формулировка компетенции, которая должна формироваться в процессе освоения дисциплины

Заявки от кафедр, претендующих на преподавание вышеперечисленных дисциплин, содержащие рабочие программы дисциплин (разработанные в соответствии с требованием Положения [о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования, реализуемых в ПГНИУ](#)), информацию об опыте преподавания подобных дисциплин, кадровом составе кафедры, наличии материальной базы, информационного и методического обеспечения по дисциплинам необходимо представить в отдел организации образовательного процесса учебно-методического управления (ауд. 222, корпус 8) **не позднее 14.00 15 апреля 2019 года.**