



Главное управление
молодежной
политики
Челябинской области



НИЦМП

НИЦ мониторинга
и профилактики
деструктивных
проявлений
в образовательной
среде



Антитеррористическая
комиссия Челябинской
области



Институт
социальных
инноваций
"ПРОдвижение"

КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ИДЕОЛОГИИ
ТЕРРОРИЗМА И ПРОФИЛАКТИКЕ
ЭКСТРЕМИЗМА ЧЕЛ.У.



Сообщество
«НИЦ мониторинга
и профилактики»

<https://vk.com/nicmp>



MEDIAОбразование Цифровая среда: между позитивом и деструкцией

Сборник материалов
VIII Международной научно-практической
конференции

Челябинск, 21–23 ноября 2023 года

ГБУ ДПО «Челябинский институт развития
профессионального образования»
Научно-исследовательский центр мониторинга и профилактики
деструктивных проявлений в образовательной среде

**MEDIAОбразование. Цифровая среда:
между позитивом и деструкцией**

*Сборник материалов
VIII Международной научно-практической конференции*

Челябинск, 21–23 ноября 2023 года

Челябинск, 2024

УДК 070 : 37
ББК 76.0
М42

Редакционная коллегия: А. А. Морозова, А. А. Кулакова,
А. Д. Арсентьева.

MEDIAОбразование. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией : сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции (Челябинск, 21–23 ноября 2023 года) [сетевое издание] / под ред. А. А. Морозовой ; Челябинский институт развития профессионального образования. – Челябинск, 2024. – 434 с. – URL: https://chirpo.ru/files/275/2024/MEDIAEducation_Conference_proceedings2023.pdf.

ISBN 978-5-93407-101-2

В сборнике публикуются тексты докладов, представленных участниками VIII Международной научно-практической конференции «MEDIAОбразование. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией». Материалы сборника будут полезны представителям массмедийного, педагогического сообщества и специалистам системы профилактики – всем тем, кто интересуется вопросами позитивных медиапрактик и профилактикой деструктива в цифровой среде.

Сборник издан при поддержке Главного управления молодежной политики Челябинской области.

Редколлегия сборника может не разделять точку зрения авторов публикаций. Ответственность за содержание материалов и качество перевода аннотаций несут авторы публикаций.

УДК 070 : 37
ББК 76.0

ISBN 978-5-93407-101-2

© Авторы докладов, 2024
© Челябинский институт развития
профессионального образования, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	10
--------------------------	----

ГЛАВА 1. МЕДИАПЕДАГОГИКА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С ДЕСТРУКТИВОМ

Абрамова В. С. Цифровой образовательный сторителлинг на английском языке: современные глобальные тренды и новое сознание глазами студентов университета.....11

Блинова О. А. Метавселенная и высшее образование: угрозы и преимущества.....15

Кулакова А. А. Особенности применения комплексного подхода при организации профилактики деструктивных проявлений в цифровой среде.....19

Куприянова А. В., Орлова М. В. Тренинг эффективных коммуникаций как метод формирования soft skills (мягких навыков) у студентов.....23

Месяц В. А. Ресурсное состояние выпускников вузов (на примере студентов медийных направлений).....26

Модестов С. Ю. Формирование образа позитивного будущего у молодежи через обучение.....29

Скибина О. М. Медиаобразовательные проекты студентов-филологов как реализация цифровой грамотности будущего учителя-словесника.....33

Фатеева И. А. Учебно-методическая русскоязычная литература по вопросам медиабезопасности несовершеннолетних.....37

Шабельник М. А. Средства медиаобразовательной среды в профессиональном самоопределении подростков: проблемы выбора контента.....41

Щенникова А. Е. Разработка факультативных занятий по журналистике для обучающихся специализированного учебного заведения (кадетского корпуса).....44

ГЛАВА 2. РАДИКАЛИЗМ, ЭКСТРЕМИЗМ, ТЕРРОРИЗМ И ДРУГИЕ РИСКИ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Бойдов А. С. Оружие массового поражения и его связь с цифровым пространством.....47

Бредихин С. С. Влияние социальных сетей и интернет-сообществ на формирование идентичности подростков.....50

Клементьев Ю. А. Рекрутинг современной молодежи в деятельность экстремистских и террористических организаций.....55

Колосова А. Д. Деструктивные паттерны поведения как средство достижения популярности в блогосфере.....58

Коханая О. Е. Кибербуллинг как один из рисков коммуникации в цифровой среде.....	62
Смеюха В. В. Виды неэтичного поведения в социальных медиа.....	66

ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗА ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА

Бутаков А. В. Современные инструменты исследования и анализа деструктивного контента на примере сервисов для поиска целевой аудитории в соцсетях.....	70
--	----

Дружинина А. А., Кичеев И. А., Мюллер А. А. Анализ социальных сетей студентов как метод диагностики суицидального поведения подростков в образовательной среде.....	73
--	----

Макашова В. В. «Мятеж Пригожина»: дезинформация в условиях «белого шума».....	77
--	----

Шаповалова Н. Г. Речевая агрессия как признак деструктивного контента (на материале интервью Виктора Мохова).....	80
--	----

ГЛАВА 4. ПРОФИЛАКТИКА ДЕСТРУКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕГИОНОВ

Арсентьева А. Д. Позитив и деструктив: анализ контента в отечественных социальных сетях.....	83
---	----

Бигнова М. Р. Проблемы профилактики экстремизма в контексте просветительской деятельности иноагентов.....	87
--	----

Выровцева Е. В., Петроченко П. А. Деструктивный контент в блогинге о женском здоровье: средства воздействия.....	91
---	----

Морозова А. А. Социальная сеть как инструмент профилактики деструктивных проявлений: проблемы подготовки и способы трансляции контента.....	94
--	----

Цуканов Е. А. Аудит информационного поля как способ совершенствования медиасреды.....	99
--	----

Щекотуров А. В. Виртуальная самопрезентация студентов как капитал в деловой среде.....	102
---	-----

ГЛАВА 5. ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Байбатырова Н. М. Преодоление языка вражды в сетевой коммуникации полиэтничного региона: опыт Астраханской области.....	105
--	-----

Васильев Е. В. Мономиф в структуре сюжетов художественной вселенной Warhammer 40.000.....	109
--	-----

Гатиятуллина Е. С. Тьюторское сопровождение адаптации детей с миграционной историей в общеобразовательных учреждениях.....	112
---	-----

Ключко К. А. Использование цифровых ресурсов для организации учебной работы с иностранными студентами на занятиях по иностранному языку.....	116
Мухаметова Р. Р. Этноблогинг как эффективный инструмент сохранения и популяризации родных языков народов Челябинской области.....	119
Романцова Т. Д. Авторская проза в цифровой музейной полифонии культурных сред.....	122
Сафонов Е. А. Спортивное медиапространство как площадка для кросс-культурной коммуникации.....	126
Селютин Ал. А. Реставрация «языка вражды» в средствах массовой информации и коммуникации: к вопросу о новостных этноповодах.....	129
Хакимова Е. М. Кросс-культурные просветительские проекты в цифровой среде.....	132

ГЛАВА 6. СОВРЕМЕННАЯ СЕТЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ОТ ЯЗЫКА ВРАЖДЫ К ЯЗЫКУ ДРУЖБЫ

Автаева Н. О. Язык вражды в русскоязычных просемейных блогах.....	135
Баканов Р. П. Проявление деструктивного коммуникативного поведения как прием медиакритики в программе «Зомбоящик».....	139
Баландина И. Д. Феномен «гуризма» в современной блогосфере.....	143
Банникова О. В. Прецедентные имена в заголовках испаноязычных СМИ.....	146
Болдина К. А. Признаки разжигания межнациональной ненависти в контенте российских новостных телеграм-каналов (на примере медиа «Осторожно, новости!»).....	148
Конашенкова Н. И. Журналистика как «социальный клей».....	152
Мамонова Н. В. Категория вежливости в дискурсе социальных сетей.....	155
Николаева М. О. Имидж педагога в социальной сети: проблемы и риски.....	158
Тремусова О. А., Пустовалов А. В. «Опалённые войной»: синергичность как принцип формирования контента канала.....	163

ГЛАВА 7. НЕЙРОСЕТИ И ЧЕЛОВЕК: КОЛЛАБОРАЦИЯ ИЛИ ПРОТИВОСТОЯНИЕ?

Алилуева К. В. Искусственный интеллект в копирайтинге: практика действующих специалистов.....	167
Бейненсон В. А. К вопросу о субъектности генеративных нейросетей: соавтор или инструмент?.....	170
Горина Е. В., Уфимцева С. М. Нейросети в медиа и университете: специфика использования.....	174

Гринько Е. Н. Планирование и организация межкультурных проектов с помощью ChatGPT.....	177
Давыдовский А. Г. Педагогические риски применения нейросетевых технологий в образовании 4.0.....	180
Долотцев А. А. Нейросеть как инструмент современного журналиста: польза и риски.....	183
Дранишникова Е. А. Применение генеративных сетей в современном радиовещании.....	186
Евтеева А. В., Ажгихин С. Г. Нейросети как вспомогательный элемент в дизайн-проектировании интерьеров.....	190
Емченко Н. А. Сценарии трансформации новых СМИ в условиях развития нейросетей.....	193
Ермолаева М. С., Иванова Н. А., Лазебная А. В. К вопросу об авторских правах на произведения нейросети.....	196
Карабанов Р. М. Нейросетевые технологии поддержки принятия решений оператором системы видеонаблюдения.....	200
Малофеева Г. А. Влияние нейросетей на образование.....	205
Малышева О. П. Изучение цифровой повестки дня в социальных медиа: опыт применения нейросети «Концептоскоп» для изучения лингвистических данных.....	209
Мариева Е. А., Каминская Т. Л. Что нужно знать о нейросети сегодня и завтра: экспертный опрос.....	212
Рыбалка Ю. О. Преимущества и недостатки применения искусственного интеллекта для формирования политического имиджа.....	216
Степанова А. Ю. Эффективность нейросетевых технологий для создания текстов информационных жанров.....	219
Шестерина А. М. Потенциал использования технологий ИИ в создании видеоконтента: риски и возможности.....	222

ГЛАВА 8. АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ И ФОРМАТЫ В МЕДИА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ ОБЩЕСТВУ

Альджабари М. А., Семушкин Н. С. Основные тренды контента в социальных сетях и стратегии работы с целевой аудиторией на современном этапе развития.....	225
Андреев А. А. Использование медиаресурсов в целях повышения производительности труда.....	229
Бакеева Д. А. Медиастратегия аккаунта «МГУ им. Н. П. Огарёва» в социальной сети ВКонтакте и мессенджере Telegram.....	232
Балдова У. А. Геймификация и иммерсивные технологии как новые формы медиаинформирования.....	236
Батршина Д. А. Трансформация проблемно-тематического содержания молодежных новых медиа в Республике Татарстан (на примере медиапортала «Яшьлек»)	239
Дементьева К. В. Модель СМИ Ульяновской области.....	242

Добрикова К. А. Тематическая актуализация видеоблогов в современном интернет-дискурсе.....	244
Журавлева А. А. Распространение основ финансовой грамотности посредством YouTube-каналов российских финблогеров: обзор и сравнительный анализ контента.....	247
Игнатович А. Е. Трансформация образа исторической личности в стикер для Telegram: от иронии к искажению исторической правды.....	251
Казин А. В. Роль телеграм-каналов в общественно-политической жизни Республики Мордовия.....	254
Касперович-Рынкевич О. Н. Форматы-клоны от Instagram* ¹ : варианты использования в массмедийной среде.....	257
Коданина А. Л. Контент-стратегии региональной прессы в социальных сетях: новые вызовы и точки роста.....	260
Кожухова И. В. Интернет-комментирование: карнавализация.....	263
Козлова О. А. Региональная телеграм-журналистика: особенности репрезентации новостного контента в пространстве социальных медиа.....	266
Колесникова В. В. Социальная направленность национальных телепроектов (на примере документального сериала «Двенадцать» телеканала «Спас»).....	270
Кузнецова Е. И. Медиареальность цифрового мира в условиях технологических вызовов.....	273
Муньоз Кастаньеда К. Подкаст как инструмент продвижения HR-бренда.....	276
Новикова К. А. Специфика видеоподкастов в формате социотейнмента.....	279
Олухов Н. В. Применение социальных сетей МЧС России: анализ эффективности и обзор возможных недостатков.....	283
Орехова Н. А. Технологии иммерсивного воздействия в социальной рекламе.....	288
Перевозчикова А. С. Специфика новостных пабликов Челябинска в социальной сети ВКонтакте (на примере «Наш Челябинск»).....	291
Першин Н. Ю. Влияние киберспорта и гейминга на формирование негативных социальных установок у молодежной аудитории: к проблеме преодоления.....	296
Пустовалов А. В., Якимова С. В. Пранк-журналистика: ложь в борьбе за (пост)правду?.....	300
Рябченко Н. А. Управление цифровой социально-политической повесткой дня в условиях глобальных информационных кризисов и развития деструктивного контента.....	304
Симкачева М. В. Форматы контента в социальных медиа.....	307
Шафир Т. В. Основные черты и проблемы современной интернет-журналистики.....	310
Щербакова К. А. сторителлинг в видеорекламе как способ воздействия на целевую аудиторию.....	314

¹ Социальная сеть, принадлежащая корпорации Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ

ГЛАВА 9. ПОЗИТИВНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Анисина З. Д. Подкаст как актуальная форма приобщения к культуре.....	317
Белова Н. Н. Особенности формирования обратной связи с родителями воспитанников ДОУ при организации взаимодействия в социальной сети.....	321
Брызгина Е. Г. «Макс Кузнецов. Жизнь музыканта»: творческий проект в формате лонгрида	324
Будилина А. В. Практики цифровой самоорганизации: трансформация традиционных моделей медиапотребления.....	327
Гольдман И. Л. Цифровые художественные практики в системе профессионального медиаобразования: методологический аспект.....	330
Денисова Т. О. Художественные институции в медиасреде (на примере информационных стратегий работы Детской филармонии Челябинска).....	333
Дробышев А. В. Уральская поэзия и кинематограф: логика медийного и культурного симбиоза.....	336
Зубанова Л. Б. Медиатизация культурного ландшафта: универсальные смыслы и уникальный кейс.....	340
Зыховская Н. Л. Региональная литература в пространстве медиакommunikаций: вызовы и ответы.....	343
Киселёва Т. М. Цифровизация и медиатизация сферы культуры как стратегическая задача российской культурной политики.....	346
Костина А. С. Язык медиа и язык танца: поиск баланса в применении технологий виртуальной реальности.....	349
Левина В. С., Подузов М. С. Влияние позитивных фильмов и телепередач на мировоззрение зрителя.....	353
Милас И. С. Трансформация роли женщины в женских журналах в годы «перестройки».....	356
Мясникова М. А. Позитивные культурные практики в сфере школьного медиаобразования: формы работы и отдаленные результаты.....	359
Осма В. С. Особенности контента арт-сообществ на платформе Дзен.....	363
Сидякина А. А. Документальные кинопроекты к 300-летию города (Пермь и Екатеринбург).....	366
Степанова И. В. Культурно-просветительская практика в мессенджере Telegram.....	369
Таскаева А. В. Представления о музыке и мастерстве в профессиональном образе мира дирижёра (на материале текстов интервью с А. А. Абдурахмановым).....	373
Федорова Е. С. Медиааскетизм в дискурсе коммуникативных исследований.....	379
Футерман Е. Б. Транзитивность восприятия аудиовизуального произведения как маркер социальных феноменов.....	382

ГЛАВА 10. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ: ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ПОЗИТИВНОЙ КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ

Белова Л. И. Основные риски онлайн-взаимодействия глазами молодежи Челябинска.....	385
Венидиктов С. В. Навыки фактчекинга в системе профессиональных компетенций сотрудника ОВД.....	388
Воронина К. П., Скок Я. А. Некоторые проблемы на пути формирования цифровой грамотности у преподавателей и обучающихся.....	391
Гарифуллин В. З. Студенческие медиа как современный компонент образовательного процесса.....	394
Гафнер Н. А. Ценностно-смысловой компонент цифровой среды в контексте социализации молодежи города Челябинска: результаты социологического исследования.....	397
Логинова Ю. В. Значение цифровой грамотности в коммуникациях в цифровой среде.....	400
Миляева Е. Г. Цифровая аскетика как методика формирования цифровых навыков.....	403
Мохорова А. Ю., Мохоров Д. Д. Формирование цифровой компетентности студентов высших учебных заведений.....	407
Пищова А. В., Давыдовский А. Г. Медиабезопасность субъектов образовательного процесса в контексте цифрового разрыва.....	410
Салганова Е. И. Цифровая грамотность и профилактика деструктивных угроз в образовательных организациях Челябинской области: результаты социологического исследования.....	414
Тяжелникова С. Н. Актуальные формы профилактических мероприятий в онлайн-пространстве на примере онлайн-акции «Знаешь сам – научи родителей».....	417

ГЛАВА 11. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ

Воробьева Т. С. Безопасная цифровая образовательная среда как условие успешной адаптации несовершеннолетних, прибывших на территорию Челябинской области из новых регионов Российской Федерации.....	421
Грушевская В. Ю. Денатурализация эмоциогенного контента как средство профилактики проблемного медиапотребления.....	426
Туев А. А., Бредихин С. С. Особенности психологического онлайн-консультирования в социальных сетях.....	430

А. В. Пустовалов,
С. В. Якимова
Пермский государственный национальный университет
Пермь (Россия)

ПРАНК-ЖУРНАЛИСТИКА: ЛОЖЬ В БОРЬБЕ ЗА (ПОСТ)ПРАВДУ?

Россия сегодня введена в условия жёсткой информационной войны со странами Запада. Доминирование в ней определяется не только задаванием выгодных себе условий западными собственниками на контролируемых ими площадках (YouTube, соцсети запрещённой в РФ компании «Meta», Википедии, крупнейших мировых медиа и фактчекинговых ресурсах и пр.), но и нарочито заниженными этическими стандартами. Однако откровенная ложь, которую позволяют себе наши политические оппоненты, в рамках русской культуры считается неприемлемой. Возможно, приемлемый в этих рамках ответ дают пранкеры Вован и Лексус, разоблачая в своих розыгрышах медийные персоны Запада.

Ключевые слова: пранк-журналистика, пранк-расследования, постправда, информационная война.

Не секрет, что СВО имеет ещё и такую составляющую боевых действий, как информационная война. И зачастую свои неудачи на фронтах сражений наш противник (под которым здесь нужно иметь в виду не столько украинских националистов, сколько военспецов Запада) восполнял теми или иными прорывами в информационной войне, стараясь выстраивать негативный имидж России в целом, его народа, российского солдата на контролируемых им площадках (YouTube, соцсетях запрещённой в РФ компании «Meta», Википедии, в новостных медиа и фактчекинговых ресурсах и пр.). По специальным сценариям с приглашением актёров, операторов, фотографов были созданы и под нужным противнику углом освещены в мировых СМИ такие псевдособытия, как «Резня в Буче», «Бомбардировка в Мариуполе», создавались сотни иных фейков, русская культура в разных вариантах и степенях отменялась в ряде стран, на Россию накладывались многочисленные экономические санкции и пр. Всё это было призвано опорочить как российскую армию, так и народ в целом. Наш противник не стесняется применять ложь в любых вариантах, если она работает ему на пользу; в рамках же русской культуры она считается неприемлемой, даже в ситуации войны.

Приписываемый Роберту Шекли и многократно повторяемый тезис «в информационной войне всегда проигрывает тот, кто говорит правду» рождает вопросы: в каких пределах можно использовать ложь, чтобы самим не оказаться лжецом, какие методы допустимы в столкновении с информационным противником? Один из возможных ответов мы находим в таком явлении, которое журналист и телеведущий Дмитрий Киселёв определил как *русский интеллектуальный пранк*. Именно в нашей стране пранк из

банального телефонного розыгрыша (пройдя также через стадию пранков – *социальных экспериментов*) вырос в отдельное искусство и даже направление в журналистике [3]. Действительно, с классической журналистикой его объединяет методология: отбор разнообразной информации о персоне, умелое попадание в повестку, в информационный повод, «вход» в медиадискурс по канонам жанра «Журналист меняет профессию», умелое проведение интервью с провоцированием интервьюируемого на яркие ответы, обильный медиаурожай по итогам события.

О создателях российской пранк-журналистики: Владимир Александрович Кузнецов и Алексей Владимирович Столяров (известные в мировом медиапространстве как пранкеры Вован и Лексус) – основатели и ведущие транслирующегося на 1 канале российского телевидения [4] «Шоу Вована и Лексуса» (2022 – по настоящее время), а также – шоу «Звонок» (2016) на НТВ [1], с материалами, выкладываемыми в канале *Rutube* [5], авторы книги «По ком звонит телефон» (2017).

Они прославили себя телефонными розыгрышами знаменитостей (политиков и звёзд шоу-бизнеса), возведя такой жанр на невиданную прежде высоту. Представляясь объектам своих розыгрышей президентами, премьер-министрами известных им стран, приводя в своих вопросах как правдивую, так и намеренно ложную информацию, они выводили на провокационные высказывания о мировой политике, географии, о русской культуре, народе – таким образом, что раскрывали лицемерие (порой вкупе с невежеством) и двойные стандарты власти предрержащих и лидеров общественного мнения Запада.

Приведём несколько выдержек из проведённых ими интервью:

Реджеп Тайип Эрдоган (2016): *С удовольствием буду действовать с Украиной против России! Ни в коем случае не буду извиняться за инцидент со сбитым российским самолётом!*

С конгрессвумен США Максин Уотерс (2016): *Русские хакеры взломали систему выборов в Лимпопо и установили режим своей марионетки Айболита, свергнув президента Бармаля.*

С постпредом США в ООН Никки Хейли (2017): *Вина России во вмешательстве в выборы в Биномо (выдуманная Лексусом страна) очевидна! Мы очень пристально наблюдаем за ситуацией!*

С генсеком НАТО Йенсом Столтенбергом (2017): *Членство Украины в НАТО – недоразумение, прежде необходимы реформы и победа над коррупцией в стране.*

С английской писательницей Джоан Роулинг (2022): *Необходимы более жёсткие санкции, культурное и экономическое давление на Россию. Готова поменять форму шрама Гарри Поттера с молнии на украинский трезубец, а деньги своего детского фонда потратить на оружие для ВСУ.*

С писателем Стивеном Кингом (2022): *Нужно отменить российскую культуру, а русские писатели должны заткнуться! Бандера – великий человек!*

Со спикером теробороны ВСУ Сарой Эштон-Чирилло (2023): *Русские – не люди, а рабы, их необходимо уничтожить; их журналисты – преступники* [5].

Г. Почепцов, известный киевский специалист в области коммуникативных технологий, отмечает, что современные информационные войны характеризует такая черта, как несимметричность, когда одиночка успешно может «выступать против могущества армий». Именно так может характеризоваться деятельность пранк-журналистов, дающих несимметричный ответ сеющей ложь пропагандистской машине Запада. В целом всё это достаточно гармонично вписывается в сегодняшнюю ситуацию, когда фейки и постправда «функционируют в поле достоверных коммуникаций, мимикрируя под них», образуя “поле правды, где получатель информации даже не думает проверять получаемую информацию на достоверность» [2].

Список литературы

1. Звонок с Вованом и Лексусом // НТВ. 2016. URL: <https://www.ntv.ru/peredacha/zvonok/issues/53302> (дата обращения: 05.11.2023).
2. Почепцов Г. Г. Фейки в системе коммуникаций // Regla.ru. Научно-культурологический журнал. 30.05.2018 URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=5420&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 05.11.2023).
3. Суходолов А. П., Кудлик Е. С., Антонова А. Б. Пранк-журналистика как новый жанр в российском информационном пространстве // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7, № 3. С. 361–370.
4. Шоу Вована и Лексуса // Первый канал. URL: <https://www.1tv.ru/shows/shou-vovana-i-leksusa> (дата обращения: 05.11.2023).
5. Шоу Вована и Лексуса // Rutube. URL: <https://rutube.ru/u/showv1/> (дата обращения: 05.11.2023).

A. V. Pustovalov,

S. V. Yakimova

Perm State National University

Perm (Russia)

PRANK JOURNALISM: LIES IN THE FIGHT FOR (POST)TRUTH?

Today Russia is involved in a tough information war with Western countries. Dominance in it is determined not only by the setting of favorable conditions by Western owners on the platforms they control (YouTube, the social networks of the company “Meta”, Wikipedia, the world’s largest media and fact-checking resources, etc.), but also by deliberately low ethical standards. However, the outright lies that our political opponents allow themselves are considered unacceptable within the framework of Russian culture. Perhaps an acceptable answer within this framework

is given by the pranksters Vovan and Lexus, exposing Western media figures in their hoaxes.

Key words: prank journalism, prank investigations, post-truth, information war.

Пустовалов Алексей Васильевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Пермский государственный национальный исследовательский университет, theyareeverywhere@gmail.com.

Якимова Светлана Вячеславовна, магистрант кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Пермский государственный национальный исследовательский университет, milalil@yandex.ru.

Научное издание

**MEDIAОбразование. Цифровая среда:
между позитивом и деструкцией**

Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции

Челябинск, 21–23 ноября, 2023 года

Корректоры: А. А. Кулакова, А. Д. Арсентьева, Е. В. Боже
Компьютерная верстка: А. Д. Арсентьева

Подписано к использованию 05.06.2024.
Объем 23,6 уч.-изд. л.

Материалы представлены в авторской редакции.
Ответственность за содержание материалов несут авторы публикаций

ГБУ ДПО «Челябинский институт
развития профессионального образования»
454092, Челябинск, ул. Воровского, 36
Тел./факс: +7 (351) 232-08-41, +7 (351) 222-07-56
E-mail: chirpo@chirpo.ru
Сайт: www.chirpo.ru