



Главное управление
молодежной
политики
Челябинской области



НИЦМП

НИЦ мониторинга
и профилактики
деструктивных
проявлений
в образовательной
среде



Антитеррористическая
комиссия Челябинской
области



Институт
социальных
инноваций
"ПРОдвижение"

КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ИДЕОЛОГИИ
ТЕРРОРИЗМА И ПРОФИЛАКТИКЕ
ЭКСТРЕМИЗМА ЧЕЛ.У.



Сообщество
«НИЦ мониторинга
и профилактики»

<https://vk.com/nicmp>



MEDIAОбразование Цифровая среда: между позитивом и деструкцией

Сборник материалов
VIII Международной научно-практической
конференции

Челябинск, 21–23 ноября 2023 года

ГБУ ДПО «Челябинский институт развития
профессионального образования»
Научно-исследовательский центр мониторинга и профилактики
деструктивных проявлений в образовательной среде

**MEDIAОбразование. Цифровая среда:
между позитивом и деструкцией**

*Сборник материалов
VIII Международной научно-практической конференции*

Челябинск, 21–23 ноября 2023 года

Челябинск, 2024

УДК 070 : 37
ББК 76.0
М42

Редакционная коллегия: А. А. Морозова, А. А. Кулакова,
А. Д. Арсентьева.

MEDIAОбразование. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией :
сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции
(Челябинск, 21–23 ноября 2023 года) [сетевое издание] / под ред.
А. А. Морозовой ; Челябинский институт развития профессионального
образования. – Челябинск, 2024. – 434 с. – URL:
https://chirpo.ru/files/275/2024/MEDIAEducation_Conference_proceedings2023.pdf.

ISBN 978-5-93407-101-2

В сборнике публикуются тексты докладов, представленных участниками
VIII Международной научно-практической конференции «MEDIAОбразование.
Цифровая среда: между позитивом и деструкцией». Материалы сборника будут
полезны представителям массмедийного, педагогического сообщества и
специалистам системы профилактики – всем тем, кто интересуется вопросами
позитивных медиапрактик и профилактикой деструктива в цифровой среде.

Сборник издан при поддержке Главного управления молодежной
политики Челябинской области.

Редколлегия сборника может не разделять точку зрения авторов
публикаций. Ответственность за содержание материалов и качество перевода
аннотаций несут авторы публикаций.

УДК 070 : 37
ББК 76.0

ISBN 978-5-93407-101-2

© Авторы докладов, 2024
© Челябинский институт развития
профессионального образования, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	10
--------------------------	----

ГЛАВА 1. МЕДИАПЕДАГОГИКА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С ДЕСТРУКТИВОМ

Абрамова В. С. Цифровой образовательный сторителлинг на английском языке: современные глобальные тренды и новое сознание глазами студентов университета.....11

Блинова О. А. Метавселенная и высшее образование: угрозы и преимущества.....15

Кулакова А. А. Особенности применения комплексного подхода при организации профилактики деструктивных проявлений в цифровой среде.....19

Куприянова А. В., Орлова М. В. Тренинг эффективных коммуникаций как метод формирования soft skills (мягких навыков) у студентов.....23

Месяц В. А. Ресурсное состояние выпускников вузов (на примере студентов медийных направлений).....26

Модестов С. Ю. Формирование образа позитивного будущего у молодежи через обучение.....29

Скибина О. М. Медиаобразовательные проекты студентов-филологов как реализация цифровой грамотности будущего учителя-словесника.....33

Фатеева И. А. Учебно-методическая русскоязычная литература по вопросам медиабезопасности несовершеннолетних.....37

Шабельник М. А. Средства медиаобразовательной среды в профессиональном самоопределении подростков: проблемы выбора контента.....41

Щенникова А. Е. Разработка факультативных занятий по журналистике для обучающихся специализированного учебного заведения (кадетского корпуса).....44

ГЛАВА 2. РАДИКАЛИЗМ, ЭКСТРЕМИЗМ, ТЕРРОРИЗМ И ДРУГИЕ РИСКИ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Бойдов А. С. Оружие массового поражения и его связь с цифровым пространством.....47

Бредихин С. С. Влияние социальных сетей и интернет-сообществ на формирование идентичности подростков.....50

Клементьев Ю. А. Рекрутинг современной молодежи в деятельность экстремистских и террористических организаций.....55

Колосова А. Д. Деструктивные паттерны поведения как средство достижения популярности в блогосфере.....58

Коханая О. Е. Кибербуллинг как один из рисков коммуникации в цифровой среде.....	62
Смеюха В. В. Виды неэтичного поведения в социальных медиа.....	66

ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗА ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА

Бутаков А. В. Современные инструменты исследования и анализа деструктивного контента на примере сервисов для поиска целевой аудитории в соцсетях.....	70
--	----

Дружинина А. А., Кичеев И. А., Мюллер А. А. Анализ социальных сетей студентов как метод диагностики суицидального поведения подростков в образовательной среде.....	73
--	----

Макашова В. В. «Мятеж Пригожина»: дезинформация в условиях «белого шума».....	77
--	----

Шаповалова Н. Г. Речевая агрессия как признак деструктивного контента (на материале интервью Виктора Мохова).....	80
--	----

ГЛАВА 4. ПРОФИЛАКТИКА ДЕСТРУКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕГИОНОВ

Арсентьева А. Д. Позитив и деструктив: анализ контента в отечественных социальных сетях.....	83
---	----

Бигнова М. Р. Проблемы профилактики экстремизма в контексте просветительской деятельности иноагентов.....	87
--	----

Выровцева Е. В., Петроченко П. А. Деструктивный контент в блогинге о женском здоровье: средства воздействия.....	91
---	----

Морозова А. А. Социальная сеть как инструмент профилактики деструктивных проявлений: проблемы подготовки и способы трансляции контента.....	94
--	----

Цуканов Е. А. Аудит информационного поля как способ совершенствования медиасреды.....	99
--	----

Щекотуров А. В. Виртуальная самопрезентация студентов как капитал в деловой среде.....	102
---	-----

ГЛАВА 5. ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Байбатырова Н. М. Преодоление языка вражды в сетевой коммуникации полиэтничного региона: опыт Астраханской области.....	105
--	-----

Васильев Е. В. Мономиф в структуре сюжетов художественной вселенной Warhammer 40.000.....	109
--	-----

Гатиятуллина Е. С. Тьюторское сопровождение адаптации детей с миграционной историей в общеобразовательных учреждениях.....	112
---	-----

Ключко К. А. Использование цифровых ресурсов для организации учебной работы с иностранными студентами на занятиях по иностранному языку.....	116
Мухаметова Р. Р. Этноблогинг как эффективный инструмент сохранения и популяризации родных языков народов Челябинской области.....	119
Романцова Т. Д. Авторская проза в цифровой музейной полифонии культурных сред.....	122
Сафонов Е. А. Спортивное медиапространство как площадка для кросс-культурной коммуникации.....	126
Селютин Ал. А. Реставрация «языка вражды» в средствах массовой информации и коммуникации: к вопросу о новостных этноповодах.....	129
Хакимова Е. М. Кросс-культурные просветительские проекты в цифровой среде.....	132

ГЛАВА 6. СОВРЕМЕННАЯ СЕТЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ОТ ЯЗЫКА ВРАЖДЫ К ЯЗЫКУ ДРУЖБЫ

Автаева Н. О. Язык вражды в русскоязычных просемейных блогах.....	135
Баканов Р. П. Проявление деструктивного коммуникативного поведения как прием медиакритики в программе «Зомбоящик».....	139
Баландина И. Д. Феномен «гуризма» в современной блогосфере.....	143
Банникова О. В. Прецедентные имена в заголовках испаноязычных СМИ.....	146
Болдина К. А. Признаки разжигания межнациональной ненависти в контенте российских новостных телеграм-каналов (на примере медиа «Осторожно, новости!»).....	148
Конашенкова Н. И. Журналистика как «социальный клей».....	152
Мамонова Н. В. Категория вежливости в дискурсе социальных сетей.....	155
Николаева М. О. Имидж педагога в социальной сети: проблемы и риски.....	158
Тремусова О. А., Пустовалов А. В. «Опалённые войной»: синергичность как принцип формирования контента канала.....	163

ГЛАВА 7. НЕЙРОСЕТИ И ЧЕЛОВЕК: КОЛЛАБОРАЦИЯ ИЛИ ПРОТИВОСТОЯНИЕ?

Алилуева К. В. Искусственный интеллект в копирайтинге: практика действующих специалистов.....	167
Бейненсон В. А. К вопросу о субъектности генеративных нейросетей: соавтор или инструмент?.....	170
Горина Е. В., Уфимцева С. М. Нейросети в медиа и университете: специфика использования.....	174

Гринько Е. Н. Планирование и организация межкультурных проектов с помощью ChatGPT.....	177
Давыдовский А. Г. Педагогические риски применения нейросетевых технологий в образовании 4.0.....	180
Долотцев А. А. Нейросеть как инструмент современного журналиста: польза и риски.....	183
Дранишникова Е. А. Применение генеративных сетей в современном радиовещании.....	186
Евтеева А. В., Ажгихин С. Г. Нейросети как вспомогательный элемент в дизайн-проектировании интерьеров.....	190
Емченко Н. А. Сценарии трансформации новых СМИ в условиях развития нейросетей.....	193
Ермолаева М. С., Иванова Н. А., Лазебная А. В. К вопросу об авторских правах на произведения нейросети.....	196
Карабанов Р. М. Нейросетевые технологии поддержки принятия решений оператором системы видеонаблюдения.....	200
Малофеева Г. А. Влияние нейросетей на образование.....	205
Малышева О. П. Изучение цифровой повестки дня в социальных медиа: опыт применения нейросети «Концептоскоп» для изучения лингвистических данных.....	209
Мариева Е. А., Каминская Т. Л. Что нужно знать о нейросети сегодня и завтра: экспертный опрос.....	212
Рыбалка Ю. О. Преимущества и недостатки применения искусственного интеллекта для формирования политического имиджа.....	216
Степанова А. Ю. Эффективность нейросетевых технологий для создания текстов информационных жанров.....	219
Шестерина А. М. Потенциал использования технологий ИИ в создании видеоконтента: риски и возможности.....	222

ГЛАВА 8. АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ И ФОРМАТЫ В МЕДИА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ ОБЩЕСТВУ

Альджабари М. А., Семушкин Н. С. Основные тренды контента в социальных сетях и стратегии работы с целевой аудиторией на современном этапе развития.....	225
Андреев А. А. Использование медиаресурсов в целях повышения производительности труда.....	229
Бакеева Д. А. Медиастратегия аккаунта «МГУ им. Н. П. Огарёва» в социальной сети ВКонтакте и мессенджере Telegram.....	232
Балдова У. А. Геймификация и иммерсивные технологии как новые формы медиаинформирования.....	236
Батршина Д. А. Трансформация проблемно-тематического содержания молодежных новых медиа в Республике Татарстан (на примере медиапортала «Яшьлек»)	239
Дементьева К. В. Модель СМИ Ульяновской области.....	242

Добрикова К. А. Тематическая актуализация видеоблогов в современном интернет-дискурсе.....	244
Журавлева А. А. Распространение основ финансовой грамотности посредством YouTube-каналов российских финблогеров: обзор и сравнительный анализ контента.....	247
Игнатович А. Е. Трансформация образа исторической личности в стикер для Telegram: от иронии к искажению исторической правды.....	251
Казин А. В. Роль телеграм-каналов в общественно-политической жизни Республики Мордовия.....	254
Касперович-Рынкевич О. Н. Форматы-клоны от Instagram* ¹ : варианты использования в массмедийной среде.....	257
Коданина А. Л. Контент-стратегии региональной прессы в социальных сетях: новые вызовы и точки роста.....	260
Кожухова И. В. Интернет-комментирование: карнавализация.....	263
Козлова О. А. Региональная телеграм-журналистика: особенности репрезентации новостного контента в пространстве социальных медиа.....	266
Колесникова В. В. Социальная направленность национальных телепроектов (на примере документального сериала «Двенадцать» телеканала «Спас»).....	270
Кузнецова Е. И. Медиареальность цифрового мира в условиях технологических вызовов.....	273
Муньоз Кастаньеда К. Подкаст как инструмент продвижения HR-бренда.....	276
Новикова К. А. Специфика видеоподкастов в формате социотейнмента.....	279
Олухов Н. В. Применение социальных сетей МЧС России: анализ эффективности и обзор возможных недостатков.....	283
Орехова Н. А. Технологии иммерсивного воздействия в социальной рекламе.....	288
Перевозчикова А. С. Специфика новостных пабликов Челябинска в социальной сети ВКонтакте (на примере «Наш Челябинск»).....	291
Першин Н. Ю. Влияние киберспорта и гейминга на формирование негативных социальных установок у молодежной аудитории: к проблеме преодоления.....	296
Пустовалов А. В., Якимова С. В. Пранк-журналистика: ложь в борьбе за (пост)правду?.....	300
Рябченко Н. А. Управление цифровой социально-политической повесткой дня в условиях глобальных информационных кризисов и развития деструктивного контента.....	304
Симкачева М. В. Форматы контента в социальных медиа.....	307
Шафир Т. В. Основные черты и проблемы современной интернет-журналистики.....	310
Щербакова К. А. сторителлинг в видеорекламе как способ воздействия на целевую аудиторию.....	314

¹ Социальная сеть, принадлежащая корпорации Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ

ГЛАВА 9. ПОЗИТИВНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Анисина З. Д. Подкаст как актуальная форма приобщения к культуре.....	317
Белова Н. Н. Особенности формирования обратной связи с родителями воспитанников ДОУ при организации взаимодействия в социальной сети.....	321
Брызгина Е. Г. «Макс Кузнецов. Жизнь музыканта»: творческий проект в формате лонгрида	324
Будилина А. В. Практики цифровой самоорганизации: трансформация традиционных моделей медиапотребления.....	327
Гольдман И. Л. Цифровые художественные практики в системе профессионального медиаобразования: методологический аспект.....	330
Денисова Т. О. Художественные институции в медиасреде (на примере информационных стратегий работы Детской филармонии Челябинска).....	333
Дробышев А. В. Уральская поэзия и кинематограф: логика медийного и культурного симбиоза.....	336
Зубанова Л. Б. Медиатизация культурного ландшафта: универсальные смыслы и уникальный кейс.....	340
Зыховская Н. Л. Региональная литература в пространстве медиакommunikаций: вызовы и ответы.....	343
Киселёва Т. М. Цифровизация и медиатизация сферы культуры как стратегическая задача российской культурной политики.....	346
Костина А. С. Язык медиа и язык танца: поиск баланса в применении технологий виртуальной реальности.....	349
Левина В. С., Подузов М. С. Влияние позитивных фильмов и телепередач на мировоззрение зрителя.....	353
Милас И. С. Трансформация роли женщины в женских журналах в годы «перестройки».....	356
Мясникова М. А. Позитивные культурные практики в сфере школьного медиаобразования: формы работы и отдаленные результаты.....	359
Осма В. С. Особенности контента арт-сообществ на платформе Дзен.....	363
Сидякина А. А. Документальные кинопроекты к 300-летию города (Пермь и Екатеринбург).....	366
Степанова И. В. Культурно-просветительская практика в мессенджере Telegram.....	369
Таскаева А. В. Представления о музыке и мастерстве в профессиональном образе мира дирижёра (на материале текстов интервью с А. А. Абдурахмановым).....	373
Федорова Е. С. Медиааскетизм в дискурсе коммуникативных исследований.....	379
Футерман Е. Б. Транзитивность восприятия аудиовизуального произведения как маркер социальных феноменов.....	382

ГЛАВА 10. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ: ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ПОЗИТИВНОЙ КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ

Белова Л. И. Основные риски онлайн-взаимодействия глазами молодежи Челябинска.....	385
Венидиктов С. В. Навыки фактчекинга в системе профессиональных компетенций сотрудника ОВД.....	388
Воронина К. П., Скок Я. А. Некоторые проблемы на пути формирования цифровой грамотности у преподавателей и обучающихся.....	391
Гарифуллин В. З. Студенческие медиа как современный компонент образовательного процесса.....	394
Гафнер Н. А. Ценностно-смысловой компонент цифровой среды в контексте социализации молодежи города Челябинска: результаты социологического исследования.....	397
Логинова Ю. В. Значение цифровой грамотности в коммуникациях в цифровой среде.....	400
Миляева Е. Г. Цифровая аскетика как методика формирования цифровых навыков.....	403
Мохорова А. Ю., Мохоров Д. Д. Формирование цифровой компетентности студентов высших учебных заведений.....	407
Пищова А. В., Давыдовский А. Г. Медиабезопасность субъектов образовательного процесса в контексте цифрового разрыва.....	410
Салганова Е. И. Цифровая грамотность и профилактика деструктивных угроз в образовательных организациях Челябинской области: результаты социологического исследования.....	414
Тяжелникова С. Н. Актуальные формы профилактических мероприятий в онлайн-пространстве на примере онлайн-акции «Знаешь сам – научи родителей».....	417

ГЛАВА 11. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ

Воробьева Т. С. Безопасная цифровая образовательная среда как условие успешной адаптации несовершеннолетних, прибывших на территорию Челябинской области из новых регионов Российской Федерации.....	421
Грушевская В. Ю. Денатурализация эмоциогенного контента как средство профилактики проблемного медиапотребления.....	426
Туев А. А., Бредихин С. С. Особенности психологического онлайн-консультирования в социальных сетях.....	430

О. А. Тремусова
Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина
А. В. Пустовалов
*Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
Пермь (Россия)*

«ОПАЛЁННЫЕ ВОЙНОЙ»: СИНЕРГИЧНОСТЬ КАК ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ КОНТЕНТА КАНАЛА

В исследовании проведен анализ публикаций ТГ-канала, посвященного творчеству на тему СВО «Опаленные войной». Авторами выделена и детально разобрана рубрика «Поэзофронт», обозначены образы, характерные для публикаций этого типа. Рассмотрены видеоролики с позиции объединения мультимедийных единиц и взаимодействия авторов произведений с их исполнителями для создания наиболее сильного эффекта на аудиторию. На основе анализа контента был сделан ряд выводов о степени влияния современной культуры на вовлеченность аудитории в политическую ситуацию.

Ключевые слова: синергичность, взаимодействие, информационная война, СВО, культура.

В условиях агрессивной и масштабной информационной войны против России очень часто её культура, в своих динамических проявлениях, выступает как активная сила. Она становится цементом, соединяющим ценности общества, объединяя людей в борьбе с общим врагом. Именно культура вкупе с воспитанием, полученным в семье, в школе, в вузе помогает формировать положительное отношение общества к специальной военной операции на Украине, мотивируя граждан России помогать армии любыми доступными способами.

Литература, кинематограф и изобразительное искусство и ранее использовались в воспитательной и агитационной целях, однако отличительными особенностями творчества на тему СВО являются оперативность и синергичность. Если ранее издание книги, создание и выход фильма занимали месяцы или даже годы, то сейчас, в эпоху Интернета, этот процесс протекает мгновенно. Синергичность же проявляется в интеграции различных типов контента для усиления их воздействия на аудиторию, во взаимодействии известных деятелей культуры и начинающих современных авторов, во взаимном продвижении каналов, а также в некоторых других аспектах.

Мы исследовали материал ТГ-канала «Опаленные войной». Он начал работу 26 декабря 2022 и имеет 10361 подписчика. Канал объединяет авторов, чьё творчество имеет отношение к СВО (или используется как таковое). В среднем у публикаций канала 75 знаков внимания, у анализируемых постов из серии «Поэзофронт» – около 200. Под публикациями насчитывается от 0 до 37 комментариев.

В ходе исследования определены следующие типы контента канала:

поэзия, опубликованная в текстовом формате;

– видеоролики, в которых стихи современных поэтов читают или исполняют известные культурные деятели (рубрика «Поэзофронт»);

– народные стихи, которые читают авторы или другие рядовые граждане;

– премьеры песен на тему СВО;

– видео в поддержку фильма «Отцы Донбасса»;

– видео о работах художников на тему СВО.

Самыми близкими по содержанию являются первые две категории контента. Их объединяет единый набор образов:

– образ ребенка (надежда на продолжение мирной жизни, а также последствия войны – дети без родителей, дети среди снарядов) Отдельно: отцы и сыновья;

– холод, непогода – ужасы войны, гуманитарная катастрофа;

– туман, дым, смог, темнота – информационная война/смерть, отрицание;

– образ правды;

– образ бойца-героя;

– Россия – друг;

– раскол/война и мир;

– образ пламени (войны);

– образ победы;

– параллели с ВОВ;

– враг;

– любовь.

Нами рассмотрена рубрика «Поэзофронт» как наглядный пример принципа синергичности, объединения усилий (порой разнокачественных) для достижения общей цели. Эта рубрика насчитывает 22 произведения, но публикаций с подобным содержанием было выявлено примерно вдвое больше. В представленной ниже таблице приведены 10 наиболее ярких примеров произведений и обозначены субъекты и средства взаимодействия каждого из них.

1. Дмитрий Мельников (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3717). Текст, звук и изображение. Автор и чтец, оперный певец, педагог и общественник Сергей Москальков

2. Анна Ревякина. Отрывок из поэмы «Шахтерская дочь». (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_1297). Текст, звук и изображение. Автор и чтец, народная артистка РФ Полина Агуреева

3. Алексей Шмелев «Умирал солдат» (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3277). Текст, звук и изображение. Автор и чтец, заслуженная артистка России Ирина Фадина.

4. Влад Маленко «Русские маяки» (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3372). Текст, звук, музыка, изображение, фото выдающихся деятелей России. Автор, композитор и исполнители: Григорий Лепс, Юлия Чичерина.

5. Анна Долгарева «Так покупали чашки и тарелки» (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3218). Текст, звук и изображение. Автор и народный артист РФ Евгений Князев

6. Евгения Бильченко (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3116). Текст, звук, изображение. Автор и народный артист России Дмитрий Певцов.

7. Иван Бродячий «В поле бранном» (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3866). Текст, звук, изображение. Автор и чтец, актер Драматического театра Балтийского флота Андрей Шевченко.

8. Григорий Егоркин «На привале» (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_2455). Текст, звук, изображение. Автор и чтец, заслуженная артистка России Ирина Апексимова.

9. Влад Маленко читает свою «Новогоднюю песенку» (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3041). Текст, звук, изображение.

10. Диана Арбенина «Секунду назад» (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3726). Текст, звук, изображение. Исполнитель и Лидия Яструб, супруга военнослужащего.

Так, в примере 4 стихотворение Влада Маленко «Русские маяки» было положено на музыку и исполнено в дуэте известными российскими артистами Григорием Лепсом и Юлией Чичериной. На мультимедийном уровне мы можем видеть здесь взаимодействие текста, музыки, видеоизображения, а также фото выдающихся деятелей России, встроенных в видео. Все это вместе производит сильный эмоциональный эффект на аудиторию.

Пример 7 интересен тем, что стихотворение написано участником СВО, Иваном Бродячим, а читает его актер Драматического театра Балтийского флота Андрей Шевченко. Это пример творческого союза воина и гражданского лица, начинающего автора и известного культурного деятеля.

В примере 10 певица Диана Арбенина исполнила свою известную песню «Секунду назад» совместно с Лидией Яструб, супругой военнослужащего, принимающего непосредственное участие в специальной военной операции. Такой дуэт придал песне новый смысл, актуальный в текущей ситуации.

Синергичность прослеживается даже в самом контексте существования канала. Если ранее источники информации, работающие в одной тематике, порой выступали как конкуренты, то сейчас все, кто освещает СВО, могут работать в тандеме, продвигая друг друга. Так, в следующих публикациях анализируемого канала «Опаленные войной» есть ссылки на родственные источники:

- канал Вожак Z (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3798);
- боевая радиостанция; ZOV далекой звезды (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_2461);
- Родина моя (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3914 канал);
- канал Комитет семей воинов отечества (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3885);
- канал Бункер на Лубянке (https://web.telegram.org/a/#-1001766253417_3881).

Гражданское общество осознает необходимость консолидации и поддержки курса страны в условиях новой политической реальности [2. С. 86]. Все, что раньше было трудно объединить, соединилось в этой войне. Ради общей цели сотрудничают вчерашние соперники, творческие люди разного уровня создают совместные проекты и дают концерты за линией фронта, а рядовые граждане готовы плести сети, делать окопные свечи или даже выходить на сцену. Данный принцип синергичности отражен в современном интернет-пространстве в целом, и, в контенте анализируемого канала «Опаленные войной», в частности.

Список литературы

1. Телеграм-канал «Опалённые войной». URL: <https://web.telegram.org/a/#-1001891622777> (дата обращения: 11.11.23)
2. Мерзликин Н. В., Иванов А. В. Социальная консолидация в контексте специальной военной операции (экспертная оценка) // Наука. Культура. Общество. 2022. Т. 28, № 4. С. 85–96.

O. A. Tremusova

Tambov State University named after G. R. Derzhavina

A. V. Pustovalov

Perm State National research university

Perm (Russia)

«SCORCHED BY WAR»: SYNERGY AS A PRINCIPLE OF CHANNEL CONTENT FORMATION

The study analyzed the publications of the TG channel dedicated to creativity on the theme of the Northern Military District «Scorched by War». The authors have identified and analyzed in detail the heading «Poesofront» and identified the images characteristic of publications of this type. Videos are considered from the perspective of combining multimedia units and interaction between the authors of works and their performers to create the most powerful effect on the audience. Based on the content analysis, a number of conclusions were made about the degree of influence of modern culture on audience involvement in the political situation.

Keywords: synergy, interaction, information warfare, SMO, culture.

Тремусова Ольга Алексеевна, выпускник Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина, tremusova@gmail.com.

Пустовалов Алексей Васильевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций Пермского государственного национального исследовательского университета, theyareeverywhere@gmail.com.

Научное издание

**MEDIAОбразование. Цифровая среда:
между позитивом и деструкцией**

Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции

Челябинск, 21–23 ноября, 2023 года

Корректоры: А. А. Кулакова, А. Д. Арсентьева, Е. В. Боже
Компьютерная верстка: А. Д. Арсентьева

Подписано к использованию 05.06.2024.
Объем 23,6 уч.-изд. л.

Материалы представлены в авторской редакции.
Ответственность за содержание материалов несут авторы публикаций

ГБУ ДПО «Челябинский институт
развития профессионального образования»
454092, Челябинск, ул. Воровского, 36
Тел./факс: +7 (351) 232-08-41, +7 (351) 222-07-56
E-mail: chirpo@chirpo.ru
Сайт: www.chirpo.ru