

2019

- Антинескул Е.А., Никитин Е.О. [Партизанский маркетинг на рынке В2В: инструменты и кейсы](#) // Сборник конгресса экономического факультета. Пермский край: цифровое будущее здесь и сейчас. Материалы V Пермского экономического конгресса. – 2019. – 405 с. – Пермь, [Электронный ресурс];
- Антинескул Е.А., Южакова А.С. [Современные тенденции оптимизации сайта производителей детских игрушек. Маркетинг в России и за рубежом.](#) – 2019. – №3. – с. 28-33; [Электронный ресурс];
- Антинескул Е.А. Ясырева А.А. Современное состояние рынка хлебобулочных изделий. // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019, – №2 (29), – 222-226.

2018

- Антинескул Е.А. Инструменты маркетинга для продвижения IT – компаний: тенденции и кейсы/ Антинескул Е.А., Бабакина К.А., Брезгина К.В. // Актуальные вопросы современной экономики.- 2018.
- Антинескул Е.А. Сервис основа конкурентного развития местной розничной сети./ Спицина Е.А. Антинескул Е.А. // Актуальные вопросы современной экономики 2018. №1.
- Антинескул Е.А. Маркетинг хлебного отдела местной розничной сети трафикобразующий / Антинескул Е.А., Спицина Е.А., Ясырева А.А. // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. Выпуск 1, 2018 г. С. 22-31
- Брезгина К.В., Антинескул Е.А. Особенности интернет-маркетинга на промышленном рынке // Маркетинг в России и за рубежом – 2018. – №4, – с. 96-101;
- Антинескул Е.А. Мерчандайзинг хлебобулочных изделий / Антинескул Е.А., Солодников И.Н. // Пермский политехнический национальный исследовательский университет – 2018. – №4, – с. 285-292;
- Новикова К.В. Антинескул Е.А. Магасумов А.Р. [Мерчандайзинг хлебобулочных изделий торговой сети \(г. Пермь\)](#) // Орловский государственный университет экономики и торговли – 2018. – №4(45). [Электронный ресурс];
- Новикова К.В. Антинескул Е.А. Гарслян А. [Тенденции в продвижении food-retail на рынке готовой еды.](#) // V Международный экономический форум молодых ученых «Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и инновационные подходы в научных исследованиях и практические разработки (г. Екатеринбург). [Электронный ресурс];
- Антинескул Е.А. Никитин Е.О. [Интернет-маркетинг промышленных компаний рынка В2В на примере группы предприятий «ПЦБК» на рынке целлюлозно-бумажной продукции](#) // Сборник научных статей. Стратегическое и проектное управление / гл. ред. В.Г. Прудский. –2018. Выпуск X. г. Пермь;

2017

- Антинескул Е.А. Выбор форматов обслуживания как основа «идеальной» модели кафе на фудкорте/ Антинескул Е.А. Леденцова Е.А. Маркина А.А. // Актуальные вопросы современной экономики №4, 2017
- Антинескул Е.А. Тенденции в управлении продажами на рынке мяса и мясопродуктов.//Экономика и менеджмент систем управления. - 2015. - Т. 1. - № 15. - С. 12-17.
- Антинескул Е.А. Специфика поведения потребителей продовольственных товаров г. Перми/ Керзина Е.А., Антинескул Е.А. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии №1,ч.1., 2017, объем стр. 224, п.л. 0,375 стр. 77-80
- Антинескул Е.А. Современное развитие розничной торговли в Пермском крае. / Антинескул Е.А. Аракелян А.М. //Индустриальная цивилизация: прошлое или будущее России?: материалы III Пермского конгресса ученых-экономистов (г. Пермь, ПГНИУ, 17

февраля 2017 г.): в 2 т. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2017. – Т. 2. – 225 с.: ил.г. Пермь, ПГНИУ, 17 февраля 2017 г. стр. 6-10

- *Антинескул Е.А.* Нейромаркетинг. Манипуляции с сознанием или революция в рекламе. / Антинескул Е.А. Солодникова И.Н. // Экономика и управление: актуальные проблемы и поиск путей решения [Электронный ресурс]: материалы. регион. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов (г. Пермь, ПГНИУ, 12 апр. 2017 г.) / отв. ред. А. М. Ощепков; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон.дан. – Пермь, 2017.
- *Антинескул Е.А.* Сбытовая политика перерабатывающих организаций на рынке мяса птицы/ Антинескул Е.А., Ясырева А.А. // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2017 , выпуск 1, Москва стр. 27-41
- *Антинескул Е.А.* Новое дыхание сбытовой политики мясоперерабатывающих компаний/ Антинескул Е.А. Булычева У.А. // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2017 , выпуск 1, Москва стр. 16-26
- *Антинескул Е.А. Исакова В.* Особенности интеграции онлайн и оффлайн коммуникаций в маркетинге Экономика и социум, раздел Информационные и коммуникативные технологии №8(39) 2017
- *Антинескул Е.А. Исакова В.* Специфика рекламы российских промышленных компаний на рынке активированного угля Актуальные вопросы современной экономики стр. 1-10
- *Антинескул А.А. Ясырева А.А.* Основные тенденции развития ритейла г. Перми АПК Предуралья, ежегодный сборник научных трудов, 2017, объем стр. 130., 0,378 стр. 5-8
- *Антинескул Е.А. Леденцова Е.А. Маркина А.А.* Выбор форматов обслуживания как основа «идеальной» модели кафе на фудкорте Актуальные вопросы современной экономики №4, 2017
2016
- *Антинескул Е.А., Керзина Е.А., Аракелян А. М.* Тенденции маркетинга в ритейле (на примере Пермского края)//Материалы II Пермского конгресса ученых-экономистов"Какая экономическая модель нужна России", Том 2 стр. 96-99, 2016
- *Антинескул Е.А., Васёва Е.С.* Роль социальных сетей в продвижении вуза // Научный журнал "ВУЗ XXI век" РИНЦ 147-155, 2016