

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**ПРОГРАММА**

вступительного экзамена **основы менеджмента**, проводимого ПГНИУ  
для поступающих на базе среднего профессионального образования на направления  
**38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.05.01 Экономическая безопасность**

**Возникновение современного менеджмента**

1.1. Сущность менеджмента, его понимание как системы. Цели и задачи менеджмента, условия реализации целей менеджмента. Общая теория менеджмента и специальные дисциплины функциональных видов менеджмента (стратегический, финансовый, коммерческий (маркетинг), инновационный, персонала, логистический, качества, антикризисный и др.). Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система. Менеджер и его место в системе управления предприятием.

1.2. Практические предпосылки возникновения менеджмента, его роль в развитии современного производства. Этапы развития и школы менеджмента за рубежом: школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений и школа поведенческих наук.

1.3. Современные подходы к менеджменту: процессный, ситуационный и системный. Их сущность и основные отличия. Национальные особенности менеджмента.

**Предприятия и организации как объекты менеджмента**

2.1. Понятие и сущность организации, ее внешние и внутренние цели. Типология организаций. Общие характеристики организации. Составляющие организации: группа людей, наличие общей цели, управление организацией. Взаимодействие человека и организации

2.2. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура. Горизонтальное и вертикальное разделение труда, структура организации, подразделения.

2.3. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия (микросреда): поставщики, потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы среды косвенного воздействия (макросреда): состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс. Взаимозависимость, сложность, подвижность, неопределенность факторов внешней среды, степень их влияния на разные организации.

2.4. Организация и концепция ее жизненного цикла. Этапы жизненного цикла организации. Основные стадии функционирования организации: создание, рост, зрелость, спад, реорганизация (реструктуризация) или санация, банкротство, ликвидация.

**Принципы, функции менеджмента**

3.1. Общие принципы менеджмента. Классификация принципов менеджмента. Понятие и классификация принципов менеджмента.

3.2. Цикл менеджмента – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.

### 3.3. Содержание общих функций менеджмента

Функция планирования. Виды планов. Основные стадии планирования. Стратегическое (перспективное) планирование. Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы тактического планирования. Роль планирования в организации. Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования. Стратегическое (перспективное) планирование. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернативных и выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии. Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы текущего планирования. Реализация текущих планов.

Функция организации. Цели и задачи организации, вертикальное и горизонтальное разделение труда. Организационное проектирование. Сущность делегирования, правила и принципы делегирования. Полномочия и ответственность. Виды организационных структур. Основные принципы построения организационных структур. Органы управления. Типы структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-масштабная и др.

Функция мотивации. Виды и критерии мотивации труда. Индивидуальная и групповая мотивации. Ступени мотивации. Мотивация и критерии мотивации труда. Индивидуальная и групповая мотивация. Ступени мотивации. Потребности как основа мотивации: первичные и вторичные потребности. Иерархия потребностей по Маслоу, Герцбергу. Современные теории мотивации. Мотивация и вознаграждение.

## **Методы управления**

4.1. Организационно-административные методы управления. Организационные методы управления: нормирование, регламентирование, инструктирование, распоряительство. Административные методы управления: приказы, указы, распоряжения, директивы.

4.2. Экономические и социально-психологические методы управления. Экономические методы управления: виды материального стимулирования. Социально-психологические методы управления: методы социального воздействия, психологические (опрос, интервью, беседа, анкетирование, тестирование).

## **Решения в системе менеджмента**

5.1. Управленческие решения. Классификация УР, требования, предъявляемые к управленческим решениям. Методы принятия решений.

5.2. Процесс выработки, принятия и реализации решения. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.

## **Основы построения организационных структур управления.**

6.1. Понятие структуры управления как части организационной структуры организации (предприятия). Основные элементы, функции и характеристики структуры управления организацией.

6.2. Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления. Типовые (иерархический и органический) подходы к построению организационной структуры управления.

## **Лидерство. Руководство. Власть**

7.1. Власть и влияние. Виды власти: власть, основанная на принуждении, власть, основанная на вознаграждении, влияние через традиции, власть примера, экспертная власть. Источники власти. Методы влияния, их содержание.

7.2. Лидерство: понятие, основные подходы.

7.2. Стили управления (авторитарный, либеральный, демократический) и факторы его формирования.

## **Коммуникации и информация в структуре управления организацией (предприятием).**

8.1. Понятие информации, ее характеристика, классификация и значение в менеджменте организации. Классификация управленческой информации, ее характеристика. Информационные системы и технологии, их развитие в современных условиях.

8.2. Понятие коммуникаций, их виды и роль в организации. Коммуникационный процесс, его сущность и содержание. Основные причины возникновения коммуникационных проблем и управленческие последствия плохой коммуникации. Пути улучшения системы коммуникаций в организационной структуре управления.

## **Литература**

1. Ермишина Е.Б. История управленческой мысли: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Е.Б. Ермишина. Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. 148 с.

2. Климович Л.К. Основы менеджмента: учебник / Л.К. Климович. 3-е изд. Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. 280 с.

3. Короткий С.В. Менеджмент: учебное пособие / С. В. Короткий. Саратов: Вузовское образование, 2018. 225 с.

4. Менеджмент: учебное пособие / М.В. Аветисян, Л.В. Гайдаренко, В.А. Деева [и др.]. Москва: Юриспруденция, 2012. 243 с.

5. Попов А.А. Общий менеджмент: учебное пособие / А.А. Попов, Д.А. Попов. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. 567 с.

6. Энциклопедия Гуру менеджмента / С.Ф. Аршинова, А. Ю.Верхнева, О.Ю. Гигина, К.В. Кашникова. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. 1020 с.

*Составители программы:* старший преподаватель О.Е. Носкова.

*Программа одобрена Ученым советом экономического факультета ПГНИУ.*