

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОСОФСКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА

вступительного экзамена «**Общая социология**»
для поступающих на направление магистратуры 39.04.01 **СОЦИОЛОГИЯ**

Лица, желающие освоить программу подготовки магистра допускаются к конкурсу на основании результатов экзамена в форме теста, вопросы которого составлены в соответствии с разделами данной программы.

Тест состоит из 25 заданий. Время выполнения теста – 30 минут.

Максимальная суммарная оценка за тест – 80 баллов, минимальная положительная оценка – 40 баллов.

Научный статус социологии

Социология как наука. Предпосылки возникновения. Объект и предмет социологии. Методы научного познания: общенаучные и собственно социологические. Законы и категории социологии. Понятие «социального». Структура социологического знания. Функции социологии. Специфика социологии как науки.

История развития социологии как науки

Классический (ранняя и поздняя классика) и современный этапы развития социологии.

Ключевые социологические парадигмы классического периода: позитивизм (Конт, Спенсер, Дюркгейм, Ковалевский и др.); марксизм (Маркс, отечественные марксисты, франкфуртская школа); понимающая социология и антипозитивистские течения (Вебер, Зиммель, Теннис, неокантианцы).

Ключевые социологические парадигмы современного этапа: парадигма социального определения или интерпретативная (чикагская школа (Томас и Знанецкий), символический интеракционизм Мида, Блумера, Гофмана, феноменологическая социология Шюца, Бергера и Лукмана, этнометодология Гарфинкеля); парадигма социального факта (структурный функционализм Парсонса и Мертона, теории конфликта Дарендорфа и Козера, системная теория Лумана); парадигма социального поведения (теория обмена Хоманса и Блау); интегративные парадигмы (Бурдье, Гидденс, Хабермас; интегральная социология П. Сорокина).

Общество как социальная система

Общество как объект изучения в социологии: понятие, признаки. Понятие социальной системы. Общество как целостная, саморазвивающаяся система. Признаки общества как системы. Типы обществ.

Социальная структура и социальная стратификация общества.

Социальное неравенство – источник стратификации. Свойства социального неравенства. Основания и критерии стратификации. Социальный статус, социальная роль, социальный престиж, уровень доходов.

Социальная мобильность. Групповая и индивидуальная, горизонтальная и вертикальная, меж- и внутривозрастная мобильность. Демографические факторы мобильности.

Социальные процессы

Социальный процесс: понятие, структура, стадии. Многообразие и механизмы социальных

процессов, их классификация и уровни. Типологизация процессов. Процессы функционирования и социального развития, их формы. Взаимосвязь формационных и цивилизационных процессов. Понятие социальной эволюции, реформы и революции. Прогресс и регресс в обществе.

Институциональные отношения и социальные институты

Понятие «социальный институт», институционализация как форма организации социальной жизни, социальных взаимодействий индивидов. Типы и виды социальных институтов. Доминантные социальные институты: власть, образование, религия, собственность. Функции, цели, задачи социальных институтов. Социальные статусы и роли в институтах.

Социальные организации

Социальные организации как форма жизнедеятельности общества. Признаки социальных организаций. Типология социальных организаций. Внутренняя структура организации.

Социальные общности и социальные группы

Социальные общности и группы: понятие и виды. Признаки разных видов социальных групп: больших и малых, первичных и вторичных, формальных и неформальных, ингрупп и аутгрупп. Понятие референтной группы. Специфика малой группы, ее формы и структура; взаимодействие в малой группе.

Массовое поведение и общественные движения

Массовое поведение: сущность, виды, формы. Социальные движения: сущность, классификация. Общественные движения в современном российском обществе.

Личность в социологии

Понятие личности в социологии. Социальные статусы и социальные роли. Социализация личности. Понятие социализации личности. Виды социализации. Агенты и институты социализации. Факторы, оказывающие влияние на процесс социализации. Ценностные ориентации как компонент сознания и поведения личности. Понятие «социального типа личности». Социальное поведение личности и многообразие его форм. Виды девиации в обществе. Девиантное поведение личности и его разновидности. Социальный контроль, его виды и роль в регулировании девиантного поведения.

Общественное мнение

Общественное мнение как социальный институт, как форма массового сознания. Сущность, структура, функции общественного мнения. Общественное мнение, общественное настроение и групповое сознание. Пути и средства формирования общественного мнения и массового сознания. Механизмы манипулирования общественным мнением.

Социальный конфликт

Социальный конфликт, сущность. Причины и признаки социальных конфликтов, их классификация, основные типы. Структура и функции социального конфликта. Механизм зарождения, основные стадии конфликта. Пути и средства разрешения социальных конфликтов. Предупреждение, последствия социальных конфликтов.

Молодежь как социальная группа

Понятие молодежи как особой социальной группы. Критерии выделения: возрастные, социальные, социально-психологические. Типологии молодежи. Социальные проблемы молодежи. Молодежные субкультуры: понятие, типы, функции и дисфункции.

Семья как социальный институт и малая социальная группа

Специфика изучения семьи в социологии как социального института и как социальной группы. Признаки, типы и функции семьи. Современное состояние института семьи в России.

Социологическое изучение этносов

Понятие и признаки этноса. Типы этносов. Виды этнических процессов. Межэтнические

конфликты: понятие, виды, причины. Пути и методы урегулирования межэтнических конфликтов.

Культура как социальная система

Понятие культуры в социологии. Культура как компонент предметного поля социологии. Признаки культуры. Структурные элементы культуры. Функции культуры. Типы культуры. Понятие субкультуры и контркультуры. Особенности культуры современного российского общества.

Методология и методы социологического исследования для изучения социальных явлений и процессов общества

Методология, сущность понятия социологического исследования. Основные методологические функции. Общеметодологические требования: понятие «социальный факт», «методология» в «широком» и «узком» смысле. Понятия: метод, методика, техника, процедура в социологии. Классификации видов социологического исследования. Этапы социологического исследования, их логическая последовательность.

Проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотезы в программе формализованного опроса. Исследовательская проблема, правила ее формулирования. Виды проблем. Правила формулирования объекта и предмета. Локализация объекта. Определение цели и задач исследования: виды. Гипотезы: определение, виды. Правила формулирования гипотез.

Выборочный метод в социологии. Основные понятия. Генеральная и выборочная совокупность. Понятие репрезентативности. Единица отбора. Единица анализа. Типы и виды построения выборки для формализованного опроса. Вероятностные и невероятностные типы отбора. Характеристика и сравнительный анализ. Основные виды каждого типа отбора: определение, сущность, особенности реализации.

Основная литература

1. Глебов В.В. Социология: Учебник и практикум / под общ. ред. В.В. Глебова, А.В. Гришина, Г.В. Мартыяновой. М.: Юрайт, 2018. 307 с.
2. Зерчанинова Т.Е. Социология: Учебник / Т.Е. Зерчанинова, Е.С. Барзгова. М.: Юрайт, 2018. 202 с.
3. Зеленков М.Ю. Социология. Курс лекций: Учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 199 с.
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1999. 596 с.
5. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Флинта: МПСИ, 2005. 384 с.
6. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. 2-е изд., исп. М.: Книжный дом «Университет», 2002. 296 с.

Дополнительная литература

1. Зерчанинова Т.Е. Социология: методы прикладных исследований: Учебное пособие. М.: Юрайт, 2018. 207 с.
2. Кравченко С.А. Социология. Социальная диагностика жизни: Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2018. 296 с.

Составители программы доценты Е.Б. Плотникова, Ю.С. Маркова.

Программа одобрена Ученым советом философско-социологического факультета ПГНИУ.