

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГАОУ ВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"

Филологический факультет

Форма обучения заочная

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Степень бакалавр

Нормативный срок обучения 5 лет

| Индекс | Наименование учебной дисциплины | Объем работы студента | | | | | | | Экз. | Зач. | Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|-----------------------|---------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------|------------|-------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| | | Трудоёмкост ь | Аудиторн . | из них | | | | Самостоят . | | | количество недель в триместре | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Лекци и | Практ . | Лабор . | теку щ конс | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| | | | | | | | | | | | 9 | 16 | 10 | 17 | 16 | 10 | 17 | 16 | 10 | 18 | 16 | 10 | 17 | 16 | 0 | |
| | Проблемы массовой культуры | 108 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 104 | | 13 | | | | | | | | | | | | X | 0 | X | | |
| | Продюсирование в медиасфере | 108 | 24 | 8 | 16 | 0 | 0 | 84 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | X | X |
| | Психолингвистические основы рекламы | 108 | 6 | 4 | 2 | 0 | 0 | 102 | | 11 | | | | | | | | | | X | X | | | | | |
| | Рекламоведение | 144 | 16 | 6 | 10 | 0 | 0 | 128 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | X | X |
| | Современный культурный контекст | 108 | 10 | 6 | 4 | 0 | 0 | 98 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | X | X |
| | Социология медиасферы | 108 | 12 | 8 | 4 | 0 | 0 | 96 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | X | X |
| | Сторителлинг | 108 | 12 | 8 | 4 | 0 | 0 | 96 | | 11 | | | | | | | | | | X | X | | | | | |
| | Стратегические коммуникации | 756 | 104 | 44 | 60 | 0 | 0 | 652 | 1,10,13,14 | 2,5,8 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | 0 | X | X | |
| | Сценаристика и режиссура | 144 | 16 | 8 | 8 | 0 | 0 | 128 | 6 | 5 | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| | Теория и практика копирайтинга | 216 | 8 | 4 | 4 | 0 | 0 | 208 | 2 | | X | X | | | | | | | | | | | | | | |
| | Фотосъемка и обработка изображений | 108 | 14 | 4 | 0 | 10 | 0 | 94 | 5 | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | |
| Б.1.ВЧ | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | 1080 | 100 | 60 | 40 | 0 | 0 | 980 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.ВЧ.01 | Элективы "Универсальные" | 432 | 40 | 24 | 16 | 0 | 0 | 392 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Электив "Универсальный-1" | 108 | 10 | 6 | 4 | 0 | 0 | 98 | | 9 | | | | | | | | | X | X | | | | | | |
| | Электив "Универсальный-2" | 108 | 10 | 6 | 4 | 0 | 0 | 98 | | 9 | | | | | | | | | X | X | | | | | | |
| | Электив "Универсальный-3" | 108 | 10 | 6 | 4 | 0 | 0 | 98 | | 11 | | | | | | | | | | X | X | | | | | |
| | Электив "Универсальный-4" | 108 | 10 | 6 | 4 | 0 | 0 | 98 | | 11 | | | | | | | | | | X | X | | | | | |
| Б.1.ВЧ.02 | Элективы "Общепрофессиональные" | 324 | 30 | 18 | 12 | 0 | 0 | 294 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Электив "Общепрофессиональный-1" | 108 | 10 | 6 | 4 | 0 | 0 | 98 | | 9 | | | | | | | | | | X | X | | | | | |

