



Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них						Самостоят.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ. конс				количество недель в триместре												
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0	
	Маркетинг	144	56	28	28	0	0	88	4					X									
	Математика	216	84	28	56	0	0	132	2	1	X	X											
	Менеджмент	108	42	28	14	0	0	66	2			X											
	Методы статистических исследований в экономике	144	56	14	28	14	0	88	4				X										
	Мировая экономика и международные экономические отношения	108	42	14	28	0	0	66		3			X										
	Налоги и налогообложение	108	42	14	28	0	0	66		4				X									
	Основы планирования на предприятии (организации)	108	42	14	28	0	0	66		6					X								
	Правовые основы экономической деятельности	144	56	28	28	0	0	88	1		X												
	Статистика	216	84	28	14	42	0	132	3	2		X	X										
	Трудовое право	108	42	14	28	0	0	66		2		X											
	Финансы	216	84	28	56	0	0	132	2			X											
	Циклическая экономика	108	42	14	28	0	0	66		5				X									
	Эконометрика	144	56	14	28	14	0	88	5					X									
	Экономика организации (предприятия)	216	84	28	56	0	0	132	4				X										
	Экономическая теория	288	112	56	56	0	0	176	1,2		X	X											
	Экономический анализ	108	42	14	14	14	0	66	6						X								
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - С	1728	644	252	350	42	0	1084															
	Автоматизация менеджмента	108	42	14	0	28	0	66		10												X	
	Антикризисный менеджмент	108	42	14	28	0	0	66		10												X	
	Бизнес-моделирование	108	42	14	28	0	0	66	8								X						
	Введение в специальность	108	42	28	14	0	0	66		1	X												
	Деловое общение	108	42	14	28	0	0	66		11													X
	Инновационный менеджмент	108	42	14	28	0	0	66		10												X	
	Корпоративная социальная ответственность	108	42	14	28	0	0	66		11													X
	Логистика	108	42	14	28	0	0	66		11													X
	Маркетинговое исследование рынка	144	56	28	14	14	0	88	9	8							X	X					
	Организационное поведение	108	42	14	28	0	0	66		7					X								
	Основы стратегического менеджмента	144	56	28	28	0	0	88	9	8							X	X					

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам												
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них						Самостоят.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0
	Основы стратегического менеджмента (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36										X				
	Управление качеством	108	42	14	28	0	0	66	9									X				
	Управление персоналом	108	42	14	28	0	0	66		6				X								
	Управление проектами организации	72	28	14	14	0	0	44		4			X									
	Управленческие решения	108	42	14	28	0	0	66		7					X							
	Управленческие решения (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36							X							
Б.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	1188	462	294	168	0	0	726														
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	432	168	112	56	0	0	264		4,5,7,8			X	X		X	X					
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	0	0	0	0	0	0	0														
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	0	0	0	0	0	0	0														
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Профессиональные"	648	252	168	84	0	0	396		4,5,7,8,10,11			X	X		X	X		X	X		
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Профессиональные" (ДВБ)	108	42	14	28	0	0	66														
	Администрирование процессов и документооборота по персоналу	108	42	14	28	0	0	66		9								X				
	ЛИН-технологии	108	42	14	28	0	0	66		10										X		
	Основы управленческого консультирования	108	42	14	28	0	0	66		10										X		
	Персональный менеджмент	108	42	14	28	0	0	66		7					X							
	Регламентация и нормирование труда	108	42	14	28	0	0	66		8						X						
	Стратегии и тактики продвижения продукта	108	42	14	28	0	0	66		10										X		
	Теории решения сложных управленческих задач	108	42	14	28	0	0	66		11											X	
	Управление жизненным циклом продукта	108	42	14	28	0	0	66		11											X	
	Управление изменениями	108	42	14	28	0	0	66		7					X							
	Управление эффективностью персонала	108	42	14	28	0	0	66		8						X						
	Бренд-менеджмент	216	84	28	56	0	0	132	11	10									X	X		



Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них						Самостоят.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре												
														17	16	8	17	16	8	17	16	8	17
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108	0	0	0	0	0	108	12														X
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0	0															
Всего экзаменов(по триместрам)										3	6	1	4	3	1	0	1	3	0	0	2		
Всего зачетов(по триместрам)										5	3	1	5	5	2	6	6	1	5	4	0		