

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**ФГАОУ ВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"**

Филологический факультет

Форма обучения очная

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Направление 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) Контент-менеджмент

Степень бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года



Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам															
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			количество недель в триместре															
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
											17	16	8	17	16	4	17	16	4	17	16	0				
	Авторское право в медиасфере	108	42	14	28	0	0	66		11															X	
	Английский язык в профессиональной коммуникации	324	126	0	0	126	0	198	7,8	5					X		X	X								
	Базовые сюжеты отечественной литературы	216	84	28	56	0	0	132	5	4				X	X											
	Введение в специальность (медиакоммуникации)	108	42	28	14	0	0	66	1		X															
	Инновационные медиапроекты	108	42	14	28	0	0	66		1	X															
	Инструментальные средства аналитики медиасферы	108	42	14	28	0	0	66		10														X		
	История мировой литературы	144	56	28	28	0	0	88	2	1	X	X														
	Компьютерная графика	108	42	14	0	28	0	66		3			X													
	Корпоративные медиа	108	42	14	28	0	0	66	8									X								
	Креативные индустрии на современном этапе	108	42	14	28	0	0	66		10													X			
	Маркетинговые коммуникации	108	42	14	28	0	0	66	11															X		
	Мастерская видео-контента	108	42	14	28	0	0	66		3			X													
	Мастерская инфографики	108	42	14	28	0	0	66		4				X												
	Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)	180	70	28	28	14	0	110	2	1	X	X														
	Медиадискурс	108	42	28	14	0	0	66		10													X			
	Медиатехнологии	108	42	14	0	28	0	66		2		X														
	Нарратология	216	84	28	56	0	0	132	11															X		
	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	108	42	14	28	0	0	66		8								X								
	Основы научного исследования медиасферы	72	28	14	14	0	0	44		5					X											
	Основы научного исследования медиасферы (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36												X						
	Основы технического письма	216	84	28	28	28	0	132	11	10												X	X			
	Правовые основы деятельности массмедиа	108	42	14	28	0	0	66		10													X			



Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них						Самостоят.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре												
		17	16	8	17	16	4			17	16	4	17	16	0								
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	216	0	0	0	0	0	216	12														X
Всего экзаменов(по триместрам)										3	3	2	2	2	0	1	2	0	0	3	1		
Всего зачетов(по триместрам)										6	8	2	6	7	0	9	7	0	8	4	0		