

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**ФГАОУ ВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"**

Филологический факультет

Форма обучения очная

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Направление 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) Digital Media Communication and Arts (Цифровые медиакоммуникации и искусство)

Степень бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года



		Трудоёмкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре											
				23	10	19				23	10	19	23	10	19	23	10	19			
	Internet Marketing, PR and Advertising	216	84	28	56	0	132	8	7							X	X				
	Introduction to the Profession	108	42	14	28	0	66		1	X											
	Journalism	216	84	42	42	0	132	4	3			X	X								
	Media projects production	216	84	28	56	0	132	9	8								X	X			
	Media Sociology	216	70	28	42	0	146	11												X	
	Networking Communities and Blogging	108	42	14	0	28	66		7						X						
	Photography and image processing	216	84	28	0	56	132	9	8								X	X			
	Professional English	648	252	0	0	252	396	3,5,7	2,4,6		X	X	X	X	X	X					
	Professional Ethics in the Media	108	42	14	28	0	66		10										X		
	Theory and History of Design	108	42	14	28	0	66		2		X										
	Video Content Creation Technologies	108	42	14	0	28	66	8									X				
	Website creation and administration	108	42	14	0	28	66		5					X							
Б.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	864	336	168	168	0	528														
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	0	0	0	0	0	0														
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	432	168	112	56	0	264		4,5,7,8				X	X		X	X				
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	0	0	0	0	0	0														
Б.1.ВЧ.04	Элективы "Профессиональные" (ДВБ)	432	168	56	112	0	264														
	Photographic Art	108	42	14	28	0	66		5					X							
	Visual Culture	108	42	14	28	0	66		5					X							
	Communication Design	108	42	14	28	0	66		7							X					
	Visual design project	108	42	14	28	0	66		7							X					
	Contemporary literature	108	42	14	28	0	66		8								X				
	History of cinema	108	42	14	28	0	66		8								X				
	Codes of Contemporary Art	108	42	14	28	0	66		4				X								
	Modern Art	108	42	14	28	0	66		4				X								
Б.1.ВЧ.05	Элективы "Профессиональные"	0	0	0	0	0	0														
Б.2	Практики	1404	196	0	196	0	1208														
Б.2.БЧ	Обязательная часть	648	56	0	56	0	592														
	Team project	216	56	0	56	0	160	8,9									X	X			
	Visual Research	432	0	0	0	0	432	10,11											X	X	

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре													
										23	10	19	23	10	19	23	10	19	23	10	19		
Б.2.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	756	140	0	140	0	616																
	Media processing	432	112	0	112	0	320	5,7	4,6				X	X	X	X							
	Project Promotion	108	28	0	28	0	80	8								X							
	Undergraduate training	216	0	0	0	0	216	12															X
Б.3	Государственная итоговая аттестация	216	0	0	0	0	216																
Б.3.БЧ	Обязательная часть	216	0	0	0	0	216																
	Presentation of the Qualification Project	216	0	0	0	0	216	12															X
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0																
Всего экзаменов(по триместрам)										1	2	4	2	2	1	2	2	4	0	2	1		
Всего зачетов(по триместрам)										3	7	1	7	8	2	8	7	0	4	0	0		