МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГАОУ ВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"

Филологический факультет

Форма обучения очная

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Программа широкого профиля

Степень бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года

План учебного процесса

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	4	17	16	4	17	16	0
Б.1	Дисциплины (модули)	7780	2998	1362	1306	294	36	4782														
Б.1.БЧ	Обязательная часть	6700	2578	1124	1124	294	36	4122														
Б.1.БЧ.01	Дисциплины - А	1300	492	200	144	112	36	808			X											
	Безопасность жизнедеятельности	108	42	28	14	0	0	66		1	X											
	Иностранный язык (английский)	144	56	0	0	56	0	88	4					X								
	История России	144	116	52	28	0	36	28	2	1	X	X										
	Основы программирования на Python	108	42	14	0	28	0	66		7							X					
	Основы российской государственности	72	54	18	36	0	0	18	1		X											
	Прикладная физическая культура	328	0	0	0	0	0	328		2,4,5,7,8	X	X	X	X	X	X	X	X				
	Современные технологии анализа данных	108	42	14	0	28	0	66		8								X				
	Физическая культура	72	28	4	24	0	0	44		5				X	X							
	Философия	108	70	42	28	0	0	38	5						X							
	Финансовая грамотность	108	42	28	14	0	0	66		7							X					
Б.1.БЧ.02	Дисциплины - В	1080	420	224	196	0	0	660														
	Аналитический медиатекст	108	42	14	28	0	0	66	4					X								
	Информационная деятельность в социальных сетях	108	42	14	28	0	0	66		5					X							
	Логика	108	42	28	14	0	0	66		4				X								
	Медийная и информационная грамотность и безопасность	108	42	28	14	0	0	66		7							X					
	Основы редактирования	108	42	14	28	0	0	66		4				X								
	Политология	108	42	28	14	0	0	66		2		X										
	Практическая грамматика русского языка	216	84	42	42	0	0	132	3	1,2	X	X	X									
	Социальная психология	108	42	28	14	0	0	66		7							X					
	Социология: анализ современного общества	108	42	28	14	0	0	66		2		X										
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - С	4320	1666	700	784	182	0	2654														
	Английский язык в профессиональной коммуникации	324	126	0	0	126	0	198	7,8	5					X		X	X				

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	4	17	16	4	17	16	0
	Базовые сюжеты отечественной литературы	216	84	28	56	0	0	132	5	4				X	X							
	Введение в мемористику	108	42	14	28	0	0	66		6						X						
	Введение в специальность (реклама и связи с общественностью)	108	42	28	14	0	0	66	1		X											
	Внутрикорпоративные связи с общественностью	216	84	42	42	0	0	132	3	1,2	X	X	X									
	Инновационные медиапроекты	108	42	14	28	0	0	66		1	X											
	Инструментальные средства аналитики медиасферы	108	42	14	28	0	0	66		10										X		
	История мировой литературы	144	56	28	28	0	0	88	2	1	X	X										
	Мастерская видео-контента	108	42	14	28	0	0	66		3			X									
	Медиадискурс	108	42	28	14	0	0	66		10										X		
	Медиарилейшнз	216	84	28	56	0	0	132	11	10										X	X	
	Медиатехнологии	108	42	14	0	28	0	66		2		X										
	Нарратология	216	84	28	56	0	0	132	11												X	
	Основы научного исследования медиасферы	72	28	14	14	0	0	44		5					X							
	Основы научного исследования медиасферы (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36											X			
	Правовые основы деятельности массмедиа	108	42	14	28	0	0	66		10										X		
	Проблемы массовой культуры	108	42	28	14	0	0	66		8								X				
	Продюсирование в медиасфере	108	42	14	28	0	0	66		11											X	
	Психолингвистические основы рекламы	108	42	28	14	0	0	66		10										X		
	Рекламоведение	144	56	28	28	0	0	88	11												X	
	Современный культурный контекст	108	42	28	14	0	0	66		11											X	
	Социология медиасферы	108	42	28	14	0	0	66		11											X	
	Сторителлинг	108	42	28	14	0	0	66		10										X		
	Стратегические коммуникации	756	294	126	168	0	0	462	1,10,11	4,8,9	X			X				X	X	X	X	
	Сценаристика и режиссура	144	56	28	28	0	0	88	2	1	X	X										
	Теория и практика копирайтинга	216	84	42	42	0	0	132	3	2		X	X									
	Фотосъемка и обработка изображений	108	42	14	0	28	0	66	2			X										

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	4	17	16	4	17	16	0
Б.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	1080	420	238	182	0	0	660														
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	432	168	112	56	0	0	264		4,5,7,8				X	X		X	X				
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	324	126	42	84	0	0	198		5,7,8					X		X	X				
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	0	0	0	0	0	0	0														
Б.1.ВЧ.04	Элективы "Профессиональные" (ДВБ)	0	0	0	0	0	0	0														
Б.1.ВЧ.05	Элективы "Профессиональные"	324	126	84	42	0	0	198		7,8,10							X	X		X		
Б.2	Практики	972	56	0	56	0	0	916														
Б.2.БЧ	Обязательная часть	972	56	0	56	0	0	916														
	Групповая проектная работа	216	56	0	56	0	0	160	6	5					X	X						
	Преддипломная практика	216	0	0	0	0	0	216	12													X
	Профессионально-творческая практика	540	0	0	0	0	0	540	6,9							X			X			
Б.2.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	0	0	0	0	0	0														
Б.3	Государственная итоговая аттестация	216	0	0	0	0	0	216														
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	216	0	0	0	0	0	216	12													X
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0	0														
Всего экзаменов(по триместрам)											3	4	3	2	2	0	1	1	0	1	4	1
Всего зачетов(по триместрам)											7	7	1	6	7	1	8	7	1	7	3	0