

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них						Самостоят.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ. конс.				количество недель в триместре												
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0	
	Информационные технологии в экономике	216	84	56	0	28	0	132	2	1	X	X											
	Маркетинг	144	56	28	28	0	0	88	4				X										
	Математика	216	84	28	56	0	0	132	2	1	X	X											
	Менеджмент	108	42	28	14	0	0	66	2			X											
	Методы статистических исследований в экономике	144	56	28	14	14	0	88	4				X										
	Мировая экономика и международные экономические отношения	108	42	14	28	0	0	66		3			X										
	Налоги и налогообложение	108	42	14	28	0	0	66		4			X										
	Основы планирования на предприятии (организации)	108	42	14	28	0	0	66		6				X									
	Правовые основы экономической деятельности	144	56	28	28	0	0	88	1		X												
	Статистика	216	84	28	14	42	0	132	3	2		X	X										
	Трудовое право	108	42	14	28	0	0	66		2		X											
	Финансы	216	84	28	56	0	0	132	2			X											
	Эконометрика	144	56	14	28	14	0	88	5					X									
	Экономика организации (предприятия)	216	84	28	56	0	0	132	4				X										
	Экономическая теория	288	112	56	56	0	0	176	1,2		X	X											
	Экономический анализ	108	42	14	28	0	0	66	6					X									
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - С	2736	1012	412	478	122	0	1724															
	Бизнес-коммуникации в маркетинге и коммерции	216	84	28	56	0	0	132	11	10											X	X	
	Брендинг	108	42	14	28	0	0	66		8							X						
	Введение в специальность	108	42	28	14	0	0	66		1	X												
	Диджитал коммерция	108	42	14	0	28	0	66		7					X								
	Категорийный менеджмент	108	42	14	28	0	0	66	10												X		
	Логистика	108	42	14	28	0	0	66		10											X		
	Логистика и управление цепями поставок	108	42	14	28	0	0	66		11												X	
	Маркетинговые исследования	324	126	42	84	0	0	198	8	6,7				X	X	X							
	Маркетинговые исследования (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36								X							
	Маркетинговые коммуникации	144	56	28	28	0	0	88	9	8						X	X						

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них						Самостоят.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре												
														17	16	8	17	16	8	17	16	8	17
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108	0	0	0	0	0	108	12														X
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0	0															
Всего экзаменов(по триместрам)											3	6	1	4	3	1	0	3	2	2	3	2	
Всего зачетов(по триместрам)											5	3	1	5	4	2	9	6	1	6	3	0	