МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГАОУВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"
Экономический факультет
Форма обучения заочная
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент и маркетинг в бизнесе
степень бакалавр
срок обучения 4 года 7 мес.

План учебного процесса

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре													
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0	23	10
Б.1	Дисциплины (модули)	6696	712	188	398	90	36	5984																
Б.1.БЧ	Обязательная часть	5508	602	126	350	90	36	4906																
Б.1.БЧ.01	Дисциплины - А	1044	154	60	30	28	36	890																
	Безопасность жизнедеятельности	108	10	6	4	0	0	98		2	X	X												
	Иностранный язык (английский)	144	16	0	0	16	0	128	6						X	X								
	История России	144	58	14	8	0	36	86	3			X	X											
	Основы программирования на Python	108	10	6	0	4	0	98		9								X	X					
	Основы проектной деятельности	72	12	6	6	0	0	60		6					X	X								
	Основы российской государственности	72	8	4	4	0	0	64	2		X	X												
	Современные технологии анализа данных	108	10	6	0	4	0	98		9								X	X					
	Физическая культура	72	4	4	0	0	0	68		6					X	X								
	Философия	108	16	8	8	0	0	92	6						X	X								
	Цифровые технологии для решения прикладных задач	108	10	6	0	4	0	98		11										X	X			
Б.1.БЧ.02	Дисциплины - В	2808	270	38	178	54	0	2538																
	Бухгалтерский учет	108	10	4	2	4	0	98	6						X	X								

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре													
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0	23	10
	Информационные технологии в экономике	216	18	2	0	16	0	198	2		X	X												
	Маркетинг	144	12	2	10	0	0	132	5				X	X	X									
	Математика	216	18	2	16	0	0	198	3		X	X	X											
	Менеджмент	108	8	2	6	0	0	100	3			X	X											
	Методы статистических исследований в экономике	144	12	2	0	10	0	132	5				X		X									
	Мировая экономика и международные экономические отношения	108	10	2	8	0	0	98		11										X	X			
	Налоги и налогообложение	108	12	2	10	0	0	96		6					X	X								
	Основы планирования на предприятии (организации)	108	12	2	10	0	0	96		8						X	X	X						
	Правовые основы экономической деятельности	144	14	2	12	0	0	130	10										X	X				
	Статистика	216	16	2	4	10	0	200	5				X	X	X									
	Трудовое право	108	10	2	8	0	0	98		13											X	X	X	
	Финансы	216	22	2	20	0	0	194	5				X	X	X									
	Циклическая экономика	108	10	2	8	0	0	98		11										X	X			
	Эконометрика	144	16	2	4	10	0	128	8							X	X	X						
	Экономика организации (предприятия)	216	20	2	18	0	0	196	5				X	X	X									
	Экономическая теория	288	40	2	38	0	0	248	2		X	X												
	Экономический анализ	108	10	2	4	4	0	98	9									X	X					
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - С	1656	178	28	142	8	0	1478																
	Автоматизация менеджмента	108	10	2	0	8	0	98		13											X		X	
	Антикризисный менеджмент	108	10	2	8	0	0	98		11										X	X			
	Бизнес-моделирование	108	16	2	14	0	0	92	8							X	X	X						
	Введение в специальность	108	14	2	12	0	0	94		2	X	X												
	Деловое общение	108	18	2	16	0	0	90		13											X		X	
	Инновационный менеджмент	108	10	2	8	0	0	98		11										X	X			
	Корпоративная социальная ответственность	108	14	2	12	0	0	94		13											X	X	X	
	Логистика	108	10	2	8	0	0	98		11										X	X			
	Маркетинговое исследование рынка	144	14	2	12	0	0	130	9									X	X					
	Организационное поведение	108	16	2	14	0	0	92		8						X	X	X						

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре													
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0	23	10
	Основы стратегического менеджмента	144	14	2	12	0	0	130	9									X	X					
	Основы стратегического менеджмента (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36											X					
	Управление качеством	108	10	2	8	0	0	98	10										X	X				
	Управление персоналом	108	10	2	8	0	0	98		9								X	X					
	Управленческие решения	108	12	2	10	0	0	96		6					X	X								
	Управленческие решения (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36								X								
Б.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	1188	110	62	48	0	0	1078																
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	432	40	24	16	0	0	392																
	Электив "Универсальный-1"	108	10	6	4	0	0	98		6					X	X								
	Электив "Универсальный-2"	108	10	6	4	0	0	98		6					X	X								
	Электив "Универсальный-3"	108	10	6	4	0	0	98		9								X	X					
	Электив "Универсальный-4"	108	10	6	4	0	0	98		9								X	X					
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	0	0	0	0	0	0	0																
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	0	0	0	0	0	0	0																
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Профессиональные"	648	60	36	24	0	0	588																
	Электив "Профессиональный-1"	108	10	6	4	0	0	98		6					X	X								
	Электив "Профессиональный-2"	108	10	6	4	0	0	98		6					X	X								
	Электив "Профессиональный-3"	108	10	6	4	0	0	98		9								X	X					
	Электив "Профессиональный-4"	108	10	6	4	0	0	98		9								X	X					
	Электив "Профессиональный-5"	108	10	6	4	0	0	98		11										X	X			
	Электив "Профессиональный-6"	108	10	6	4	0	0	98		11										X	X			
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Профессиональные" (ДВБ)	108	10	2	8	0	0	98																
	Администрирование процессов и документооборота по персоналу	108	10	2	8	0	0	98		10									X	X				
	ЛИН-технологии	108	16	2	14	0	0	92		10									X	X				
	Основы управленческого консультирования	108	10	2	8	0	0	98		10									X	X				
	Персональный менеджмент	108	10	2	8	0	0	98		10									X	X				

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре													
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0	23	10
	Регламентация и нормирование труда	108	10	2	8	0	0	98		10									X	X				
	Стратегии и тактики продвижения продукта	108	10	2	8	0	0	98		10									X	X				
	Теории решения сложных управленческих задач	108	10	2	8	0	0	98		10									X	X				
	Управление жизненным циклом продукта	108	10	2	8	0	0	98		10									X	X				
	Управление изменениями	108	10	2	8	0	0	98		10									X	X				
	Управление эффективностью персонала	108	10	2	8	0	0	98		10									X	X				
	Бренд-менеджмент	216	16	2	14	0	0	200	11											X	X			
	Инструменты продвижения товаров на B2B-рынке	108	10	2	8	0	0	98		11										X	X			
	Интернет-маркетинг (продвинутый уровень)	216	16	2	14	0	0	200	11											X	X			
	Маркетинг-менеджмент	216	16	2	14	0	0	200	11											X	X			
	Маркетинговая аналитика	216	16	2	14	0	0	200	11											X	X			
	Стратегии продвижения потребительских товаров (B2C)	108	10	2	8	0	0	98		11										X	X			
	Администрирование процессов и документооборота по персоналу	108	10	2	8	0	0	98		13											X		X	
	Инновационное управление человеческими ресурсами	108	10	2	8	0	0	98		13											X		X	
	Основы кадровой политики и кадрового планирования	108	10	2	8	0	0	98		13											X		X	
	Основы управленческого консультирования	108	10	2	8	0	0	98		13											X		X	
	Персональный менеджмент	108	10	2	8	0	0	98		13											X		X	
	Регламентация и нормирование труда	108	10	2	8	0	0	98		13											X		X	
	Технологии управления ресурсами рекрутинга	108	10	2	8	0	0	98		13											X		X	
	Управление изменениями	108	10	2	8	0	0	98		13											X		X	
	Управление эффективностью персонала	108	10	2	8	0	0	98		13											X		X	
	Экономика и социология труда	108	10	2	8	0	0	98		13											X		X	

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам													
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре													
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0	23	10
Б.2	Практики	648	0	0	0	0	0	648																
Б.2.БЧ	Обязательная часть	648	0	0	0	0	0	648																
	Групповая проектная работа	216	0	0	0	0	0	216	6						X	X								
	Преддипломная практика	216	0	0	0	0	0	216	12											X	X	X		
	Производственная практика	216	0	0	0	0	0	216	9								X	X	X					
Б.2.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	0	0	0	0	0	0																
Б.3	Государственная итоговая аттестация	324	0	0	0	0	0	324																
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	216	0	0	0	0	0	216	14															X
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108	0	0	0	0	0	108	14															X
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0	0																
Всего экзаменов(по триместрам)											0	3	3	0	5	3	0	2	3	2	0	0	0	2
Всего зачетов(по триместрам)											0	2	0	0	0	8	0	2	7	1	8	0	4	0