Утверждаю
Ректор Пермского государственного национального исследовательского университета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГАОУВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"
Экономический факультет
Форма обучения очная
УЧЕБНЫЙ ПЛАН №11784

Направление 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Маркетинг и коммерция
степень бакалавр
срок обучения 4 года

Календарный учебный график

№нед. / Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	А	×	✳	✳	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	А	×	□	□	□	□	□	□	□	А	Ф	Ф	×	×	×	×	×
										□										□						□		□							□	А	×						□									
										□										□						□		□							А	✳	×						✳									
										□										□						□		□							А	×	✳						□									
										□										□						✳		✳							А	×	□						□									
										✳										□						□		□							А	×	□						□									
2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	А	×	✳	✳	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	А	×	%	%	%	%	%	%	%	А	Ф	Ф	×	×	×	×	×
										□										%						%		%							%	А	×						%									
										□										%						%		%							А	✳	×						✳									
										□										%						%		%							А	×	✳						%									
										□										%						%		%							А	×	%						%									
										✳										%						%		%							А	×	%						%									
3	□	□	□	□	□	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	А	×	✳	✳	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	А	×	%	%	%	%	%	%	%	А	Ф	Ф	×	×	×	×	×
										%										%						%		%							%	А	×						%									
										%										%						%		%							А	✳	×						✳									
										%										%						%		%							А	×	✳						%									
										%										%						%		%							А	×	%						%									
										✳										%						%		%							А	×	%						%									
4	□	□	□	□	□	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	А	×	✳	✳	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	А	×	П	П	И	И	И	И	И	И	×	×	×	×	×	×	×
										П										П						П		П							П	А	×		П			И									
										П										П						П		П							А	✳	×		П			✳									
										П										П						П		П							А	×	✳		П			И									
										П										П						✳		✳							А	×	П		П			И									
										✳										П						П		П							А	×	П		И			И									

Условные обозначения

теоретическое обучение	теоретическое обучение и промежуточная аттестация	каникулы	производственная практика	изучение факультативных дисциплин	итоговая государственная аттестация	учебная рассредоточенная практика	производственная рассредоточенная практика	нерабочие праздничные дни
	А		П	Ф	И	%	П	*

Сводные данные по бюджету времени студента (в неделях)

Тип недели	теоретическое обучение	теоретическое обучение и промежуточная аттестация	каникулы	производственная практика	изучение факультативных дисциплин	итоговая государственная аттестация	учебная рассредоточенная практика	производственная рассредоточенная практика	нерабочие праздничные дни	Всего
Курс										
1	37 2/7	3	8		2				2	52 2/7
2	15 2/7	3	8 1/7		2		21 6/7		2	52 2/7
3	4 2/7	3	8 1/7		2		32 6/7	31 6/7	2	84 1/7
4	4 2/7	2	10 1/7	2		6		25 6/7	2	52 2/7
Всего	61 1/7	11	34 3/7	2	6	6	54 5/7	57 5/7	8	241

План учебного процесса

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
				из них							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Трудоемкость	Аудиторн.	Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс	Самостоят.			количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0
Б.1	Дисциплины (модули)	7888	3026	1292	1474	224	36	4862														
Б.1.БЧ	Обязательная часть	6592	2522	1026	1236	224	36	4070														
Б.1.БЧ.01	Дисциплины - А	1372	520	242	186	56	36	852														
	Безопасность жизнедеятельности	108	42	28	14	0	0	66		5					2.5							
	Иностранный язык (английский)	144	56	0	0	56	0	88	4					3.5								
	История России	144	116	52	28	0	36	28	2	1	3.6	3.9										

	Логика	108	42	28	14	0	0	66		5					2.5							
	Основы проектной деятельности	72	28	14	14	0	0	44		7							5.6					
	Основы российской государственности	72	54	18	36	0	0	18	1		3.4											
	Прикладная физическая культура	328	0	0	0	0	0	328		2,4,5,7,8	0	0	0	0	0	0	0	0				
	Русский язык и деловая коммуникация	108	42	28	14	0	0	66		3			6									
	Социология: анализ современного общества	108	42	28	14	0	0	66		5					2.5							
	Физическая культура	72	28	4	24	0	0	44		5				.9	.8							
	Философия	108	70	42	28	0	0	38	4					4.4								
Б.1.БЧ.02	Дисциплины - В	2808	1092	406	518	168	0	1716														
	Бухгалтерский учет	216	84	28	0	56	0	132	5						4.9							
	Информационные системы в управлении	216	84	28	0	56	0	132	2	1	2.6	2.8										
	Маркетинг	108	42	14	28	0	0	66		4				2.6								
	Математика	216	84	42	42	0	0	132	1		5.3											
	Менеджмент	216	84	42	42	0	0	132	2			5.6										
	Методы статистических исследований в экономике	108	42	14	14	14	0	66		4				2.6								
	Мировая экономика и международные экономические отношения	108	42	14	28	0	0	66		3			6									
	Налоги и налогообложение	108	42	14	28	0	0	66		4				2.6								
	Основы планирования на предприятии (организации)	108	42	14	28	0	0	66		6						2.5						

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0
	Правовые основы экономической деятельности	144	56	28	28	0	0	88	1		3.5											
	Статистика	216	84	28	42	14	0	132	3	2		2.8	6									
	Трудовое право	108	42	14	28	0	0	66		2		2.8										
	Финансы	216	84	28	56	0	0	132	2			5.6										
	Эконометрика	144	56	14	28	14	0	88	5						3.3							
	Экономика организации (предприятия)	216	84	28	56	0	0	132	4					5.3								

	Экономика устойчивого развития	108	42	14	14	14	0	66		3			6									
	Экономическая теория	252	98	42	56	0	0	154	1,2		3.5	2.8										
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - С	2412	910	378	532	0	0	1502														
	Бизнес-коммуникации в маркетинге и коммерции	180	70	28	42	0	0	110	11	10										5.6	2.5	
	Брендинг	108	42	14	28	0	0	66		8								2.5				
	Введение в специальность	108	42	28	14	0	0	66		1	2.6											
	Диджитал коммерция	144	56	28	28	0	0	88	6							3.3						
	Категорийный менеджмент	108	42	14	28	0	0	66	10											8.4		
	Логистика	108	42	14	28	0	0	66		10										8.4		
	Логистика и управление цепями поставок	108	42	14	28	0	0	66		11											2.5	
	Маркетинговые исследования	180	70	28	42	0	0	110	6	5					2.5	1.6						
	Маркетинговые исследования (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36								0						
	Маркетинговые коммуникации	144	56	28	28	0	0	88	10	9									1.6	5.6		
	Поведение потребителей	108	42	14	28	0	0	66		7							8.4					
	Ритейлинг	108	42	14	28	0	0	66		9									2.5			
	Товароведение и экспертиза товаров	108	42	14	28	0	0	66		9									2.5			
	Трейд-маркетинг и рыночная аналитика	180	70	28	42	0	0	110	8									4.1				
	Трейд-маркетинг и рыночная аналитика (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36										0				
	Управление маркетингом	144	56	28	28	0	0	88	7								11.2					
	Физико-химические методы контроля качества товаров	144	56	28	28	0	0	88	10											11.2		

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0
	Ценообразование и оценка эффективности маркетинговых решений	144	56	28	28	0	0	88	11												3.3	
	Цифровой маркетинг	216	84	28	56	0	0	132	8	7							8.4	2.5				
Б.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	1296	504	266	238	0	0	792														
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	432	168	112	56	0	0	264		7,8,10,11							8.4	2.5		8.4	2.5	

.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	216	84	56	28	0	0	132		7,8							8.4	2.5				
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	216	84	28	56	0	0	132														
	Многоканальная дистрибуция	108	42	14	28	0	0	66		10										8.4		
	Распределительно-логистические системы	108	42	14	28	0	0	66		10										8.4		
	Креативный маркетинг	108	42	14	28	0	0	66		11											2.5	
	Рекламная деятельность	108	42	14	28	0	0	66		11											2.5	
Б.1.ВЧ.04	Элективы "Профессиональные" (ДВБ)	432	168	70	98	0	0	264														
	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	108	42	14	28	0	0	66		7							8.4					
	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	108	42	14	28	0	0	66		7							8.4					
	Маркетинг услуг	108	42	14	28	0	0	66		8								2.5				
	Международный маркетинг	108	42	14	28	0	0	66		8								2.5				
	Стратегический маркетинг	108	42	14	28	0	0	66		10										8.4		
	Управление ассортиментом и ценообразование в электронной коммерции	108	42	14	28	0	0	66		10										8.4		
	Event-маркетинг	108	42	28	14	0	0	66		11											2.5	
	HR-маркетинг	108	42	14	28	0	0	66		11											2.5	
Б.2	Практики	756	56	0	0	56	0	700														
Б.2.БЧ	Обязательная часть	756	56	0	0	56	0	700														
	Групповая проектная работа	108	28	0	0	28	0	80	9								2	.6	.5			
	Научно-исследовательская работа	108	28	0	0	28	0	80	6						.8	.8						

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре											
											17	16	8	17	16	8	17	16	8	17	16	0
	Преддипломная практика	216	0	0	0	0	0	216	12											0	0	0
	Производственная практика (кафедра маркетинга)	324	0	0	0	0	0	324	9,11								0	0	0		0	
Б.2.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	0	0	0	0	0	0														
Б.3	Государственная итоговая аттестация	324	0	0	0	0	0	324														

	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	216	0	0	0	0	0	216	12													0
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108	0	0	0	0	0	108	12													0
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0	0														
Всего аудиторных часов в неделю:									27	44	23.1	24.6	21	20.6	20.1	15.8	17.3	17.5	14	18.9	16.6	0
Всего экзаменов(по триместрам)											4	5	1	3	2	2	1	2	0	3	2	2
Всего зачетов(по триместрам)											3	3	3	4	6	1	7	5	3	5	4	0
Общий объем учебной нагрузки в неделю (ч.)											54.1	58.4	45.6	50.4	52.5	45.6	52	54.1	43.2	50.8	50.8	54
Общий объем учебной нагрузки (ч.)											920	992	456	856	892	456	884	920	432	864	864	432
Общий объем учебной нагрузки (кред.)											24	26	12	23	24	12	23	24	12	24	24	12

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Пермский государственный национальный исследовательский университет"
Экономический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

38.03.06 Торговое дело, направленность "Маркетинг и коммерция"

Очная форма обучения

№	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов						Курс 3-4									
												Учебный период 1					Учебный период 2				
		Экз	Зач	Экспертное	Факт	Всего	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
	Элективы "Универсальные"																				
1	Social Analysis: качественные и количественные данные		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
2	Английский язык для публичных выступлений		8-11	3	3	108	42	0	42	0	66	3		42		66					0
3	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
4	Политика в современном мире		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
5	Современное искусство на перекрестке политики, экономики и технологий		8-11	3	3	108	42	28	0	14	66	3	28		14	66					0
6	Человек в природной среде: безопасность, работа, отдых		8-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
7	Эмоциональный интеллект в профессиональной деятельности		8-11	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
	Элективы "Общепрофессиональные"																				
1	Мировая экономика и международные экономические отношения		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
2	Управление затратами и контроллинг		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
3	Экономическая безопасность и защита бизнеса		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
4	Электронные деньги и современные криптовалюты		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
5	Финансовая политика фирмы		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
6	Маркетинговая аналитика		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
7	Проектный анализ		7-8	3	3	108	42	14	28	0	66	3	14	28	0	66					0
8	Технологии разработки и управления бизнес-процессами предприятия		7-8	3	3	108	42	14	28	0	66	3	14	28	0	66					0
9	Финансовое планирование		7-8	3	3	108	42	14	0	28	66	3	14		28	66					0
Итого: Блок 1 (Дисциплины), Часть, формируемая участниками образовательных отношений					48			266	98	308		48	266	98	308						0

8, 9 триместры Элективы "Универсальные" выбираются по 1 дисицплине

11 триместр Элективы "Универсальные" выбираются 2 дисциплины

7,8 триместры Элективы "Общепрофессиональные" выбираются по 1 дисициплине

Итого к освоению 18 ЗЕ за весь срок реализации ОП