

Инновационный менеджмент	144	20	2	18	0	0	124	10										1.1	.6					
Корпоративная социальная ответственность	108	14	2	12	0	0	94		8					.6	0	2								
ЛИН-технологии	108	16	2	14	0	0	92		11										.4	.6				
Моделирование бизнес-процессов	108	10	2	4	4	0	98		13												.6	.5		
Организационное поведение	108	16	2	14	0	0	92		8					.6	0	2.5								
Организационное поведение (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36									0								
Основы стратегического менеджмента	108	18	2	16	0	0	90		10									1.1	.5					
Основы стратегического менеджмента (курсовая)	36	0	0	0	0	0	36												0					
Основы управления персоналом	108	16	2	14	0	0	92	10										1.1	.4					
Персональный менеджмент	108	10	2	8	0	0	98		13												.6	.5		
Регламентация и нормирование труда	108	14	2	12	0	0	94		9									1.5	.9					
Управление изменениями	108	10	2	8	0	0	98		13												.6	.5		
Управление качеством	108	10	2	8	0	0	98	13													.6	.5		

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента							Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам														
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них				Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
				Лекции	Практ.	Лабор.	текущ конс				количество недель в триместре														
											7	16	10	17	16	10	17	16	10	17	16	10	17	16	10
	Управление операциями	108	14	2	12	0	0	94		10															
	Управление проектами организации	108	14	2	12	0	0	94		12													.6	.6	
	Управление эффективностью персонала	108	10	2	8	0	0	98		12													.3	.9	
	Управленческие решения	108	12	2	10	0	0	96		13													.9	.5	
	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы	108	14	2	12	0	0	94		9									1.5	.9					
	Фасилитирующее лидерство	108	10	2	8	0	0	98		13													.6	.5	
Б.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	1296	146	48	98	0	0	1150																	
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	432	40	24	16	0	0	392		9,9,11,11										2	1.3	.5	.8		
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	216	20	12	8	0	0	196		9,9										2	1.3				
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	216	36	4	32	0	0	180																	
	Продакт менеджмент II	216	36	4	32	0	0	180		12,13												.4	2.3	1.1	
	Управление человеческими ресурсами II	216	36	4	32	0	0	180		12,13												.4	2.3	1.1	

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 "Пермский государственный национальный исследовательский университет"
 Экономический факультет
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 38.03.02 Менеджмент, направленность "Менеджмент организаций"
 Зачная форма обучения

№	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов					Курс 3-4										
		Экз	Зач	Экспертное	Факт	Всего	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Учебный период 1					Учебный период 2				
												з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Элективы "Универсальные"																					
1	Social Analysis: качественные и количественные данные		8-12	3	3	108	10	6	0	4	98	2	4			68	1	2		4	30
2	Английский язык для публичных выступлений		8-12	3	3	108	10	0	10	0	98	2		4		68	1		6		30
3	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		8-12	3	3	108	10	6	0	4	98	2	4			68	1	2		4	30
4	Политика в современном мире		8-12	3	3	108	10	6	0	4	98	2	4			68	1	2		4	30
5	Современное искусство на перекрестке политики, экономики и технологий		8-12	3	3	108	10	6	0	4	98	2	4			68	1	2		4	30
6	Человек в природной среде: безопасность, работа, отдых		8-12	3	3	114	16	4	6	6	98	2	4			68	1		6		30
7	Эмоциональный интеллект в профессиональной деятельности		8-12	3	3	114	16	4	6	6	98	2	4			68	1		6		30
Элективы "Общепрофессиональные"																					
1	Мировая экономика и международные экономические отношения		7-8	3	3	108	10	6	0	4	98	2	4			68	1	2		4	30
2	Управление затратами и контроллинг		7-8	3	3	108	10	6	0	4	98	2	4			68	1	2		4	30
3	Экономическая безопасность и защита бизнеса		7-8	3	3	108	10	6	0	4	98	2	4			68	1	2		4	30
4	Электронные деньги и современные криптовалюты		7-8	3	3	108	10	6	0	4	98	2	4			68	1	2		4	30
5	Финансовая политика фирмы		7-8	3	3	108	10	6	0	4	98	2	4			68	1	2		4	30
6	Маркетинговая аналитика		7-8	3	3	108	10	6	0	4	98	2	4			68	1	2		4	30
7	Проектный анализ		7-8	3	3	108	10	4	6	0	98	2	4		0	68	1		6		30
8	Технологии разработки и управления бизнес-процессами предприятия		7-8	3	3	108	10	4	6	0	98	2	4		0	68	1		6		30
9	Финансовое планирование		7-8	3	3	108	10	4	6	0	98	2	4			68	1	2		4	30
Итого: Блок 1 (Дисциплины),					48			80	40	52	1568	32	60	4	0	1088	16	22	30	44	480
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					

8, 9 триместры Элективы "Универсальные" выбираются по 2 дисциплине
 11, 12 триместре Элективы "Универсальные" выбираются 2 дисциплины
 8,9 триместры Элективы "Общепрофессиональные" выбираются по 2 дисциплине
 Итого к освоению 18 ЗЕ за весь срок реализации ОП