Утверждаю
Ректор Пермского государственного национального исследовательского университета
_____
_____

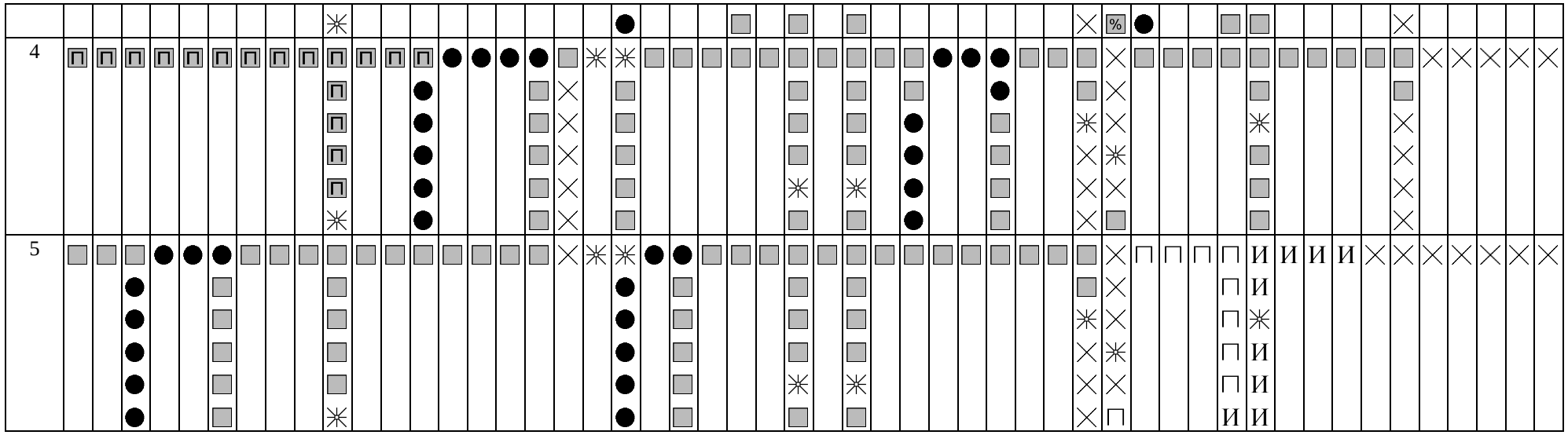
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГАОУВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"
Филологический факультет
Форма обучения заочная
УЧЕБНЫЙ ПЛАН №11507

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) Программа широкого профиля
степень бакалавр
срок обучения 4 года 10 мес.

Календарный учебный график

№нед. Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1												●	□	□	□	□	□	×	✳	✳	□	□	□	□	□	□	●	●	□	□	□	□	□	□	□	□	×	□	□	●	●	□	□	□	□	□	□	×	×	×	×	×
											●	□								□						●		●								□	×		□		●	□						□					
											●	□								□						●		●								✳	×		●		□	✳						×					
											●	□								□						●		●								×	✳		●		□	□						×					
											●	□								□						✳		✳								×	×		●		□	□						×					
											●	□								□						●		●								×	□		●		□	□						×					
2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	✳	✳	□	□	□	●	●	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	%	%	%	%	●	●	●	□	□	□	×	×	×	×	×
										□										□			●			□		□								□	×					●						□					
										□										□			●			□		□								✳	×					✳						×					
										□										□			●			□		□								×	✳					●						×					
										□										□			●			✳		✳								×	×					●						×					
										✳										□			●			□		□								×	%					●						×					
3	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	⊓	×	✳	✳	●	●	●	●	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	%	●	●	●	□	□	□	□	□	□	×	×	×	×	×
										⊓										●				□		□		□								□	×	%			●	□						□					
										⊓										●				□		□		□								✳	×	●			□	✳						×					
										⊓										●				□		□		□								×	✳	●			□	□						×					
										⊓										●				□		✳		✳								×	×	●			□	□						×					

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ОГРН 1025900761150



Условные обозначения

теоретическое обучение	каникулы	производственная практика	сессия заочников	итоговая государственная аттестация	учебная рассредоточенная практика	производственная рассредоточенная практика	нерабочие праздничные дни
■	×	П	●	И	%	П	✳

Сводные данные по бюджету времени студента (в неделях)

Тип недели	теоретическое обучение	каникулы	производственная практика	сессия заочников	итоговая государственная аттестация	учебная рассредоточенная практика	производственная рассредоточенная практика	нерабочие праздничные дни	
Курс									**Всего**
1	26 4/7	8 5/7		5 4/7				1 6/7	42 5/7
2	31 5/7	8 5/7		5 4/7		4 2/7		2	52 2/7
3	17 5/7	8 5/7		7		4/7	16 2/7	2	52 2/7
4	23 2/7	8 4/7		7			11 3/7	2	52 2/7
5	27 1/7	10	4	5	4 1/7			2	52 2/7
Всего	126 3/7	44 5/7	4	30 1/7	4 1/7	4 6/7	27 5/7	9 6/7	251 6/7

План учебного процесса

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам														
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре														
										7	16	9	17	16	9	17	16	9	17	16	9	17	16	0
Б.1	Дисциплины (модули)	7452	812	344	402	66	6640																	
Б.1.БЧ	Обязательная часть	6156	692	282	344	66	5464																	
Б.1.БЧ.01	Дисциплины - А	936	94	44	34	16	842																	
	Безопасность жизнедеятельности	108	10	6	4	0	98		2	.6	.4													
	Иностранный язык (английский)	144	16	0	0	16	128	6						.3	2.4									
	История	144	16	8	8	0	128	3			.3	1.3												
	Основы проектной деятельности	108	12	6	6	0	96		9								.4	.7						
	Социология: анализ современного общества	108	10	6	4	0	98		3		.3	.7												
	Физическая культура	72	4	4	0	0	68		6					.1	.4									
	Философия	144	16	8	8	0	128	6						.3	2.4									
	Финансовая грамотность	108	10	6	4	0	98		3		.3	.7												
Б.1.БЧ.02	Дисциплины - В	1188	114	60	54	0	1074																	
	Аналитический медиатекст	108	12	8	4	0	96	6						.3	1.6									
	Информационная деятельность в социальных сетях	108	12	4	8	0	96		6					.3	1.6									
	Конфликтология	108	10	6	4	0	98		9								.3	.7						
	Логика	108	10	6	4	0	98		6					.3	1.2									
	Медиатехнологии	108	12	4	8	0	96		6					.3	1.6									
	Медийная и информационная грамотность и безопасность	108	12	8	4	0	96		9								.3	.9						
	Политология	108	10	6	4	0	98		3		.3	.7												
	Проблемы массовой культуры	108	4	2	2	0	104		8						.4	0	.1							

	Русский язык и деловая коммуникация	108	10	6	4	0	98		2	.6	.4													
	Социальная психология	108	10	6	4	0	98		6					.3	1.2									
	Языки современного искусства	108	12	4	8	0	96		9								.4	.7						
Б.1.БЧ.03	Дисциплины - С	4032	484	178	256	50	3548																	
	Авторское право в медиасфере	108	12	8	4	0	96		14													.2	.5	
	Английский язык в профессиональной коммуникации	324	36	0	0	36	288	10,11	9									1.3	2.4	.8				

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам														
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре														
										7	16	9	17	16	9	17	16	9	17	16	9	17	16	0
	Базовые сюжеты отечественной литературы	216	20	8	12	0	196	5	3			.9	0	.8										
	Введение в мемористику	108	20	8	12	0	88		6					.8	1.6									
	Введение в специальность (реклама и связи с общественностью)	108	12	8	4	0	96		2	.6	.5													
	Внутрикорпоративные связи с общественностью	216	12	4	8	0	204	3,5			.1	.4	0	.4										
	Инновационные медиапроекты	216	24	4	12	8	192	2		1.7	.8													
	Инструментальные средства аналитики медиасферы	108	24	8	16	0	84		14													.7	.8	
	История мировой литературы	144	16	8	8	0	128	3		.6	0	1.3												
	Корпоративные медиа	108	18	8	10	0	90	10										.9	2					
	Кросс-медийные технологии	216	24	8	16	0	192	11	10									.9	.8	.8				
	Мастерская медиаконтента	108	16	8	8	0	92		5			.9	0	.5										
	Медиарилейшнз	324	48	16	32	0	276	14	11										2.4	.8		.7	.8	
	Нарратология	216	20	8	12	0	196	8	6						1.6	0	.8							
	Основы фото-видеосъемки и монтажа	108	8	0	2	6	100		3		.3	.4												

	Правовые основы деятельности массмедиа	108	10	4	6	0	98		11										1.2	.3				
	Рекламоведение	108	14	6	8	0	94		5			.9	0	.4										
	Социология медиасферы	108	12	8	4	0	96		14													.2	.5	
	Сторителлинг	108	12	8	4	0	96		11										.8	.5				
	Стратегические коммуникации	756	116	44	72	0	640	1,10,13,14	2,5,8	1.7	.8	.9	0	.8	1.6	0	.8	.9	1.6	.8	0	.7	.8	
	Теория и практика копирайтинга	216	10	4	6	0	206	2		.6	.4													
Б.1.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	1296	120	62	58	0	1176																	
Б.1.ВЧ.01	Элективы "Универсальные"	432	40	24	16	0	392		9,9,11,11								.5	1.3	1.6	.8				
Б.1.ВЧ.02	Элективы "Общепрофессиональные"	432	40	24	16	0	392		9,9,11,11								.5	1.3	1.6	.8				
Б.1.ВЧ.03	Элективы "Общепрофессиональные" (ДВБ)	0	0	0	0	0	0																	
Б.1.ВЧ.04	Элективы "Профессиональные" (ДВБ)	432	40	14	26	0	392																	
	Документалистика	108	10	4	6	0	98		9								.3	.7						
	Медиадискурс	108	10	4	6	0	98		9								.3	.7						

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам														
				из них						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		Трудоемкость	Аудиторн.	Лекции	Практ.	Лабор.	Самостоят.			количество недель в триместре														
										7	16	9	17	16	9	17	16	9	17	16	9	17	16	0
	Лингвистическая безопасность	108	10	4	6	0	98		14													.2	.4	
	Семиотика медиасферы	108	10	4	6	0	98		14													.2	.4	
	Основы медиаметрии	108	10	2	8	0	98		14													.4	.3	
	Современный культурный контекст	108	10	2	8	0	98		14													.4	.3	
	Арт журналистика	108	10	4	6	0	98	9									.3	.7						
	Кинопропаганда	108	10	4	6	0	98		9								.3	.7						
Б.2	Практики	972	0	0	0	0	972																	

Б.2.БЧ	Обязательная часть	540	0	0	0	0	540																	
	Групповая проектная работа	108	0	0	0	0	108	9										0						
	Научно-исследовательская работа	108	0	0	0	0	108	6							0									
	Научно-исследовательская работа	108	0	0	0	0	108	11												0				
	Преддипломная практика	216	0	0	0	0	216	15																0
Б.2.ВЧ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	432	0	0	0	0	432																	
	Вторая производственная	216	0	0	0	0	216	10											0					
	Первая производственная	216	0	0	0	0	216	8								0	0							
Б.3	Государственная итоговая аттестация	216	0	0	0	0	216																	
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	216	0	0	0	0	216	15																0
Б.4	Факультативные дисциплины	0	0	0	0	0	0																	
Всего аудиторных часов в неделю:								22	44	6.3	4.5	9.1	0	5.4	9.8	0	4.4	10.9	4.2	5.3	0	3.2	3.9	0
Всего экзаменов(по триместрам)										1	2	3	0	2	3	0	1	1	3	2	0	1	2	1
Всего зачетов(по триместрам)										0	4	5	0	3	7	0	2	10	1	7	0	0	5	0
Общий объем учебной нагрузки в неделю (ч.)										76.5	45	68	12	54	84	18	51.8	92	54	38.3	4	28	20.3	54
Общий объем учебной нагрузки (ч.)										612	720	612	216	864	756	324	828	828	972	612	36	504	324	432
Общий объем учебной нагрузки (кред.)										17	20	17	6	24	21	9	23	23	27	17	1	14	9	12