

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»

ПРИКАЗ

19 января 2022 г.

г. Пермь

№ 14

Об изменении структуры
Отдела маркетинга и
общеобразовательных проектов

В целях совершенствования Отдела маркетинга и общеобразовательных проектов,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Ввести с 20 января 2022 года в штатное расписание университета следующие должности:

- специалист по связям с общественностью – 1 ставка (Отдел маркетинга и общеобразовательных проектов);
- лаборант – 0,5 ставки (Отдел маркетинга и общеобразовательных проектов).

2. Планово-экономическому управлению (ШЕХМАМЕТЬЕВА Н.В.) внести соответствующие изменения в штатное расписание университета.

3. Отделу кадров (РАХМАТУЛЛИНА Н.В.) внести соответствующие изменения в ЕТИС ПГНИУ.

4. Отделу маркетинга и общеобразовательных проектов (ГЕТЬМАНУ Д.О.) подготовить должностные инструкции на вновь вводимые должности.

5. Начальнику общего отдела (БАЖИНОЙ В.В.) довести приказ до руководителей структурных подразделений и разместить на сайте ПГНИУ.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: представление проректора по молодежной политике, начальника ОК, начальника ПЭУ, начальника правового отдела, ректора.

ЗАВИЗИРОВАЛИ:

Начальник УБУ – главный бухгалтер

Начальник ПЭУ

Юрист

АГ-6