

РОСГОССТРАХ ОБЪЯВЛЯЕТ XI ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ ПО СТРАХОВАНИЮ

Призовой фонд:

- 1 место — приз 30 000 рублей,
- 2 место — два приза по 22 500 рублей,
- 3 место — три приза по 15 000 рублей.

- Призы для научных руководителей — 15 000 рублей (за 2 и более призовые работы).
- Срок предоставления работ — до 1 марта 2017 г.
- Предлагаемая тематика работ:

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ СТРАХОВОГО РЫНКА

1. «Стратегия развития страховой деятельности в РФ до 2020» — содержание, промежуточные итоги выполнения.
2. Прогнозирование развития страхового рынка РФ (2016–2018).
3. Международные программы страхования. Проблемы их применения в РФ.
4. Пути развития страхового рынка в условиях кризисных явлений в экономике.
5. Влияние санкций на страховой рынок России.
6. Зарубежные компании на страховом рынке России — причины (не) успеха.
7. Экспаты в страховом менеджменте РФ.
8. Российские страховщики на зарубежных страховых рынках.
9. Страховые посредники на страховом рынке в РФ.
10. Профессиональные объединения российских страховщиков — история создания, перспективы, персоны.
11. Российский перестраховочный рынок и Национальная перестраховочная компания.
12. Госрегулирование страховой деятельности в РФ — история, формы, перспективы.
13. Анализ страхового рынка (в т.ч. отдельного региона, федерального округа, по отдельному виду страхования).
14. Анализ целевых клиентских сегментов (в т.ч. отдельного региона, по отдельному виду страхования).
15. Страховые тендеры в России — порядок организации, примеры.
16. Слияния и поглощения в Российском страховании.
17. Региональные страховщики на страховом рынке России.
18. Финансовая грамотность (или страховая культура) в РФ — пути повышения.

ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ

19. Инвестиционное страхование жизни: основные направления, актуальность.
20. Перспективные виды обязательного страхования в России.
21. Рынок страхования недвижимого имущества населения. Способы повышения потребительской активности.
22. Современное положение на российском рынке ОСАГО. Возможности для роста и развития рынка.

23. Страховой агент РСА — особенности функционирования.
24. Европротокол — проблемы внедрения в российских условиях.
25. Электронный страховой полис ОСАГО — сущность, преимущества, проблемы внедрения.
26. Прямое возмещение убытков (ПВУ): сущность и особенности.
27. Состояние рынка каско автотранспорта населения. Перспективы развития рынка.
28. Корпоративное страхование в России. Перспективы развития рынка.
29. Рынок ОМС в России — состояние и перспективы.
30. Страхование ответственности компаний, управляющих жилищным фондом — анализ рисков и потребностей рынка (в т.ч. на примере отдельного региона).
31. Страхование лизингового имущества в РФ: основные тенденции и перспективы развития.
32. Особенности страхования рисков крупных агропромышленных комплексов.
33. Сельхозстрахование с господдержкой: история, особенности, проблемы.
34. Страхование информационных рисков.

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СТРАХОВАНИИ

35. Сравнительный анализ эффективности различных каналов продаж страховых продуктов (возможно на примере конкретного региона либо страхового продукта).
36. Кросс-продажи страховых и финансовых продуктов.
37. Система внутреннего контроля в страховой организации.
38. Внутренний контроль и внутренний аудит в страховой организации.
39. Система управления рисками в страховой организации.
40. Сопровождение договоров страхования — сущность, особенности по различным видам.
41. Урегулирование убытков — бизнес-модели, проблемы, примеры построения систем.
42. Основные IT системы для страховщиков в России.
43. Новый план счетов для страховых компаний — особенности, проблемы внедрения.
44. МСФО и РСБУ для страховщиков — сравнение и особенности.

45. Контроль качества обслуживания потребителей в современных российских компаниях (сравнительный анализ).
46. Правовое обеспечение страховой деятельности в РФ — состояние, проблемы, перспективы (в том числе возможно по отдельным направлениям).
47. «Автоюристы» и их влияние на страховой рынок России.
48. Мошенничество в страховом бизнесе РФ — примеры, состояние, направления пресечения.
49. Управление финансовой устойчивостью российских финансовых компаний.
50. Страховые случаи: истории самых больших выплат.

ИСТОРИЯ СТРАХОВАНИЯ, СТРАХОВАНИЕ В ИСКУССТВЕ

51. Страхование в детективной литературе (российской и зарубежной).
52. Популярные издания (брошюры) Госстраха 20-х — 30-х годов.
53. Первые коммерческие страховые компании в России — история создания.
54. Персоналии новейшего страхового рынка России (кто и как создавал страховые компании в РФ).
55. Internet-ресурсы страховой тематики — обзор, анализ.
56. Российская страховая периодическая пресса — обзор, анализ.
57. Системы внутренних коммуникаций в страховых компаниях (порталы, журналы, газеты...).

СТРАХОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

58. «Лицо» страховой отрасли в социальных сетях (FB, VK, etc... — на примере Топ-20 компаний).
59. Современные мобильные устройства (коммуникационные технологии) как инструменты повышения эффективности работы страховщика.
60. Исследования предпочтений россиян в части страховых продуктов.
61. Информационная «прозрачность» российских страховщиков — оценка, сравнение.
62. Медиа активность страховых компаний в России — методы, состояние, анализ.
63. Страховая реклама в России — история, каналы, состояние, проблемы.

64. Колл-центры и скрипты страховых компаний в России — примеры, анализ, сравнение.
65. Эффективные способы привлечения потребителей на российском страховом рынке.
66. Исследование механизмов выбора страховщика страхователем.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ. ОБУЧЕНИЕ СТРАХОВАНИЮ

67. Страховой рынок труда в РФ.
68. Системы обучения и развития персонала в российских страховых компаниях.
69. Системы мотивации персонала в страховых компаниях.
70. Адаптация страховых агентов в компаниях.
71. Страховой агент РОСГОССТРАХА — история успеха.
72. Семейные страховые династии в РОСГОССТРАХЕ (рассказ об одной или нескольких).
73. История страхового образования в России.
74. Страховые студенческие агентства (общества).
75. Активные формы преподавания страховых дисциплин.
76. Зарубежный опыт обучения страховщиков (возможно на примере региона мира, страны, отдельного учебного учреждения).
77. Подготовка кадров страховщиков в дореволюционной России.
78. Учебники и учебные пособия по страхованию — обзор и сравнительный анализ.
79. Основные профессии в Российском страховании — описание, привлекательность для молодёжи.
80. Современный страховой агент глазами студента.

Возможно также представление работ по инициативным темам, согласованным с филиалом компании РОСГОССТРАХ в регионе.

Требования к работе: объем 40 – 60 страниц (без списка литературы и приложений), оформление в соответствии с требованиями для курсовых и дипломных работ. Работы представляются в печатном переплетенном виде (1 экз.) и в электронном формате типа Word (*.doc файл) на дискете (CD) в конверте с пометкой «На конкурс студенческих научных работ компании РОСГОССТРАХ» по адресу: 119991, Москва-17, ГСП-1, ул. Большая Ордынка, д. 40 стр. 3, с карточкой автора с указанием ФИО, где обучается, специальности, темы, домашнего адреса с индексом, телефона с кодом для звонков из Москвы, e-mail, данных о научном руководителе, согласием на обработку персональных данных.

0530 БИЛАЙН, МЕГАФОН, МТС
ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ

www.RGS.ru

